



# visão

**Apresentação Institucional**  
CORTICEIRA AMORIM, S.G.P.S., S.A.





visão

transparência

sustentabilidade



visão

## Índice

Mensagem do Presidente _____	4
A Cortiça _____	7
Perfil da Organização _____	11
Pilares da Actividade _____	21
Unidades de Negócios _____	31
De Olhos Postos no Futuro _____	43

A man in a dark suit and red tie stands with his arms crossed in front of a wall of stacked cork bark. The background is dark, and the cork bark is arranged in a grid pattern. The man is smiling slightly. There are green geometric shapes in the corners of the page.

## A NOSSA MISSÃO

Acrescentar valor à cortiça,  
de forma competitiva,  
diferenciada e inovadora,  
em perfeita harmonia  
com a Natureza.

## Mensagem do Presidente

O Grupo CORTICEIRA AMORIM celebra 140 anos de existência.

Esta longa história, que atravessa já três séculos, testemunha o trabalho, a determinação e a audácia com que sucessivas gerações ultrapassaram profundas transformações da sociedade; resistiram a duas Guerras Mundiais; enfrentaram os desafios da globalização e revolucionaram toda a fileira da cortiça.

Actualmente, toda a Organização tem profundamente interiorizados os fundamentos desse sucesso: a visão empreendedora, a responsabilidade e o rigor, a criatividade e a inovação.

É por isso que hoje – apesar da geração actual não ter memória de uma crise semelhante à que o mundo atravessa – podemos comemorar esta efeméride: brindando às raízes lançadas pelos nossos antecessores, à nossa capacidade empreendedora e, sobretudo, ao futuro sustentável que estamos a construir.

Propomos-lhe folhear esta breve Apresentação Institucional e conhecer a incrível versatilidade da cortiça, a eficiência dos processos integrados de transformação, o notável investimento em investigação e inovação, as inigualáveis credenciais técnicas e ambientais dos produtos e soluções que levamos aos quatro cantos do mundo.

Hoje, a CORTICEIRA AMORIM anima-se em torno do desígnio de levar até si esta mais-valia que é a cortiça, incorporando-a nas

mais improváveis situações do seu quotidiano: da sua almofada de descanso, à rolha do seu vinho favorito; do cosmético que usa pela manhã, aos materiais que decoram o seu lar; da pendrive que armazena as lembranças dos seus momentos de alegria, ao isolamento acústico da sua sala de concertos; do automóvel que conduz, aos caiaques com que desliza rio abaixo e à nave espacial que o levará, no futuro, a conhecer o Universo!

Queremos que escolha a cortiça consciente das suas virtualidades, do valor que acrescenta aos produtos onde é incorporada e do seu fantástico contributo para o equilíbrio do montado, um valioso reduto de biodiversidade.

Mas temos a certeza de que a há-de reconhecer. Só não sabemos se a identificará como cortiça ou como Amorim. E, por isso, damos uma ajuda: o prodigioso material é a cortiça; tudo o resto – visão, know-how, qualidade, performance, design, investigação e inovação... – é AMORIM.

**Prefira a cortiça. Celebre connosco este presente com futuro!**

Cordiais cumprimentos,



António Rios de Amorim



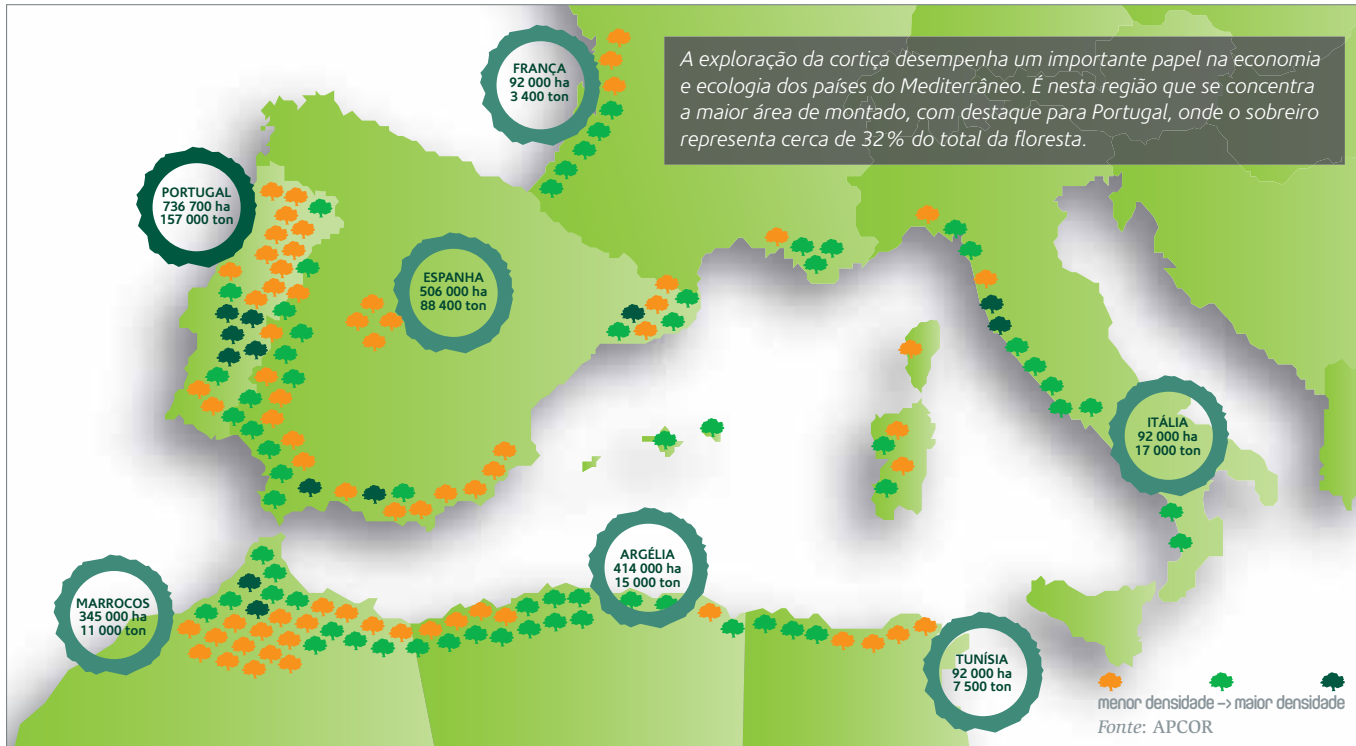


The background features abstract geometric shapes in various shades of green and teal. On the left, several overlapping, semi-transparent shapes in light and medium green radiate from the top-left corner. A large, dark teal shape extends from the bottom-left towards the center. The right side of the page is mostly white, with a large, light green shape at the top right. The overall composition is clean and modern.

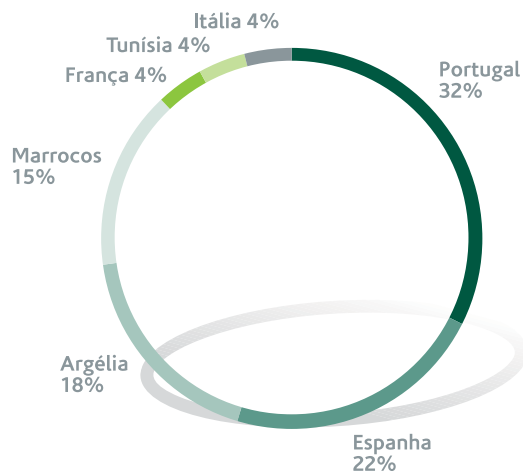
# CAPÍTULO I

## A CORTIÇA

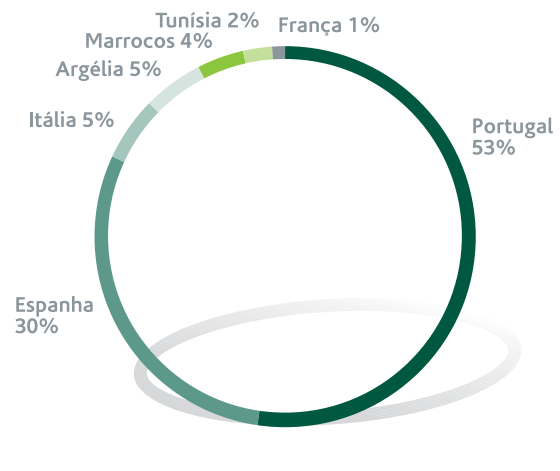
# A CORTIÇA NO MUNDO



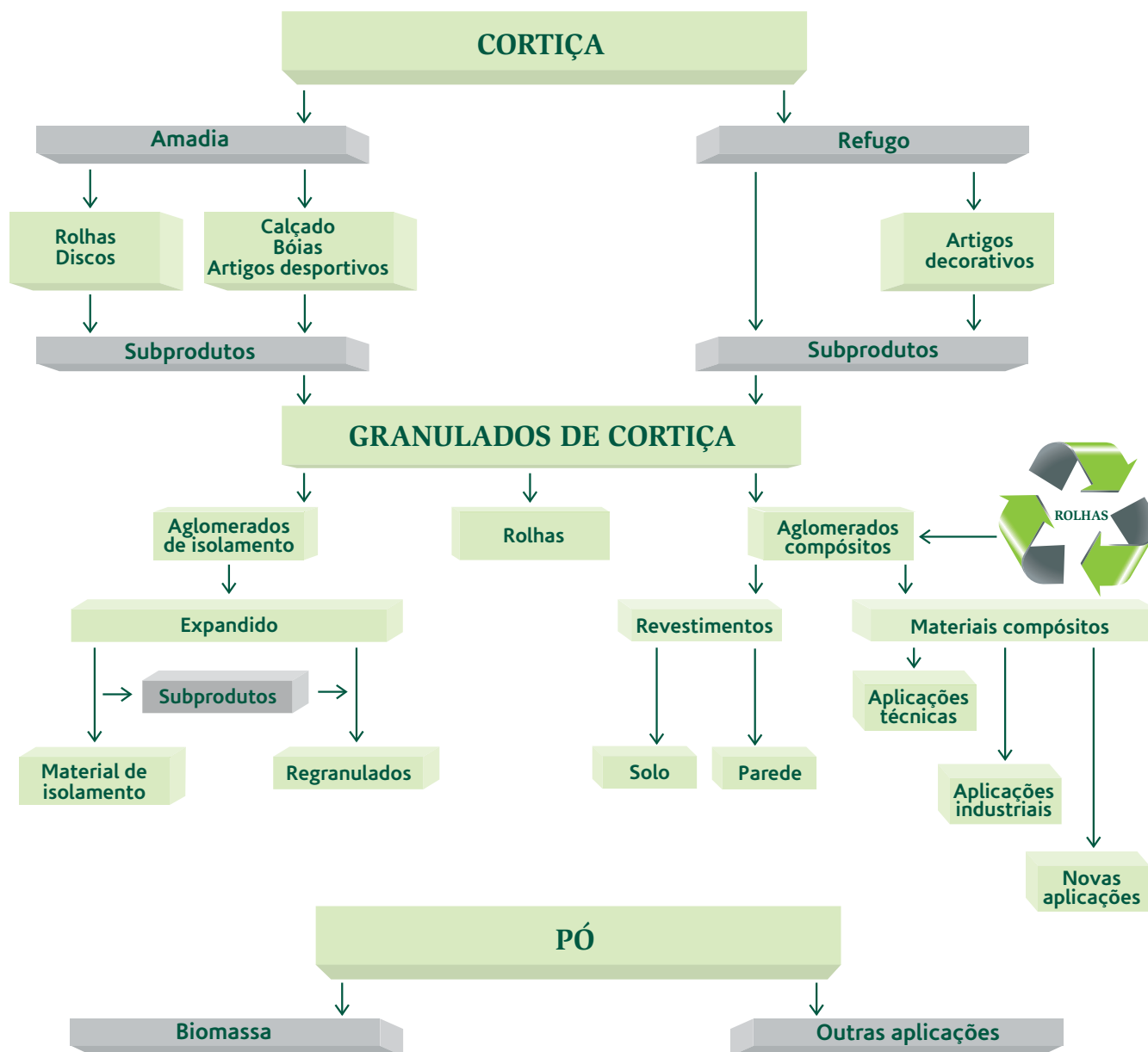
Área de montado de sobreiro: 2 277 700 ha



Produção de cortiça (média anual): 299 300 ton



# MATÉRIA-PRIMA NOBRE, AMIGA DO AMBIENTE... LONGE AINDA DE REVELAR TODOS OS SEUS SEGREDOS!



NADA SE PERDE, TUDO SE VALORIZA!





# CAPÍTULO II

## PERFIL DA ORGANIZAÇÃO

Organigrama

CORTICEIRA AMORIM em Números

Valores

Presença Mundial




## GREEN INDUSTRY & GREEN PRODUCTS

### UM NEGÓCIO COM CARACTERÍSTICAS ÚNICAS

A CORTICEIRA AMORIM é a maior empresa mundial de produtos de cortiça e uma das mais internacionais de todas as empresas portuguesas, com **operações em mais de 100 países**, de todos os continentes.

A sua actividade é vital para a conservação de milhões de sobreiros espalhados pela Bacia do Mediterrâneo, um recurso natural que desempenha um papel fundamental na fixação de CO<sub>2</sub>, na preservação da biodiversidade e no combate à desertificação.



Um portfolio único de produtos e soluções, que ilustra bem a infinita potencialidade de aplicação desta matéria-prima 100% natural – a cortiça:

- rolhas de cortiça para vinho;
- soluções de revestimentos e isolamentos para a ecoconstrução;
- materiais para grandes obras públicas, que respeitam exigentes requisitos ambientais;
- produtos e soluções de ponta para a indústria aeroespacial e automóvel;
- aplicações assinadas por grandes nomes da moda internacional.

[corticeira.amorim@amorim.com](mailto:corticeira.amorim@amorim.com)  
[www.corticeiraamorim.com](http://www.corticeiraamorim.com)

# ORGANIGRAMA

AMORIM NATURAL CORK			
Matérias-Primas	Rolhas		Aglomerados Compósitos
AMORIM NATURAL CORK, S.A.	AMORIM & IRMÃOS, S.G.P.S., S.A.		AMORIM CORK COMPOSITES, S.A.
APROVISIONAMENTO	PRODUÇÃO	DISTRIBUIÇÃO	
Amorim Natural Cork, S.A. Ponte de Sôr – PORTUGAL	Amorim & Irmãos, S.A. Santa Maria de Lamas – PORTUGAL	Amorim Distribuição Santa Maria de Lamas – PORTUGAL	Amorim Cork Composites, S.A. Mozelos – PORTUGAL
Amorim Natural Cork, S.A. Coruche – PORTUGAL	Amorim & Irmãos, S.A. – Unid. Ind. MPS Paços de Brandão – PORTUGAL	Amorim Australasia Adelaide – AUSTRÁLIA	Amorim Cork Composites, S.A. Corroios – PORTUGAL
Amorim Natural Cork, S.A. Abrantes – PORTUGAL	Amorim & Irmãos, S.A. – Unid. Ind. Raro Vergada – PORTUGAL	Amorim Cork Italia, S.p.A. Conegliano – ITÁLIA	Drauvil Europea, S.L. San Vicente de Alcántara – ESPANHA
Amorim Florestal España, S.L. Algeciras – ESPANHA	Amorim & Irmãos, S.A. – Unid. Ind. Valada Valada – PORTUGAL	Amorim Cork Deutschland, GmbH Bingen am Rhein – ALEMANHA	Corticeira Amorim France, SAS Lavardac – FRANÇA
Amorim Florestal España, S.L. San Vicente de Alcántara – ESPANHA	Amorim & Irmãos, S.A. – Unid. Ind. Coruche Coruche – PORTUGAL	Amorim Cork Bulgaria, EOOD Sofia – BULGÁRIA	Chinamate (Xi'an) Natural Products Co. Ltd. Xi'an – CHINA
Comatral – Compagnie Marocaine de Transformation du Liège, S.A. Skhirat – MARROCOS	Amorim & Irmãos, S.A. – Unid. Ind. Champagne Santa Maria de Lamas – PORTUGAL	Amorim Cork America, Inc. Napa Valley, CA – EUA	Amorim Cork Composites, Inc. Trevor, WI – EUA
S.N.L. – Societé Nouvelle du Liège, S.A. Tabarka – TUNÍSIA	Amorim & Irmãos, S.A. – Unid. Ind. Portocork Santa Maria de Lamas – PORTUGAL	Amorim France, S.A. Eysines, Bordéus – FRANÇA	Amorim (UK) Limited West Sussex – REINO UNIDO
S.I.B.L. – S.A.R.L. Jijel – ARGÉLIA	Equipar, S.A. Coruche – PORTUGAL	Victor y Amorim, S.L. Navarrete (La Rioja) – ESPANHA	Samorim Kinel, Samara – RÚSSIA
	Francisco Oller, S.A. Girona – ESPANHA	Hungarokork Amorim, Rt. Veresegyház – HUNGRIA	Amorim Industrial Solutions Imobiliária, S.A. Corroios – PORTUGAL
		Korken Schiesser, GmbH Viena – ÁUSTRIA	
		Amorim Argentina, S.A. Buenos Aires – ARGENTINA	
		Portocork America, Inc. Napa Valley, CA – EUA	
		Amorim Cork South Africa (PTY) Ltd. Cidade do Cabo – ÁFRICA DO SUL	
		Industria Corchera, S.A. Santiago – CHILE	
		Société Nouvelle des Bouchons Trescases, S.A. Le Boulou – FRANÇA	
		I.M. «Moldamorim», S.A. Chisinau – MOLDÁVIA	
		Amorim Cork Beijing, Ltd. Pequim – CHINA	
		S.A. Oller et Cie Reims – FRANÇA	



## AMORIM CORK COMPOSITES

## AMORIM CORK RESEARCH

### Revestimentos

### Isolamentos

### I&D, Inovação

#### AMORIM REVESTIMENTOS, S.A.

#### AMORIM ISOLAMENTOS, S.A.

##### PRODUÇÃO

##### DISTRIBUIÇÃO

**Amorim Revestimentos, S.A.**  
S. Paio de Oleiros – PORTUGAL

**Amorim Benelux B.V.**  
Tholen – HOLANDA

**Amorim Isolamentos, S.A.**  
Mozelos – PORTUGAL

**Amorim Revestimentos, S.A.**  
Lourosa – PORTUGAL

**Amorim Deutschland GmbH & Co. KG**  
Delmenhorst – ALEMANHA

**Amorim Isolamentos, S.A.**  
Silves – PORTUGAL

**Amorim Flooring Austria GmbH**  
Viena – ÁUSTRIA

**Amorim Isolamentos, S.A.**  
Vendas Novas – PORTUGAL

**Amorim Flooring Nordic A/S**  
Greve – DINAMARCA

**Amorim Flooring (Switzerland) AG**  
Zug – SUÍÇA

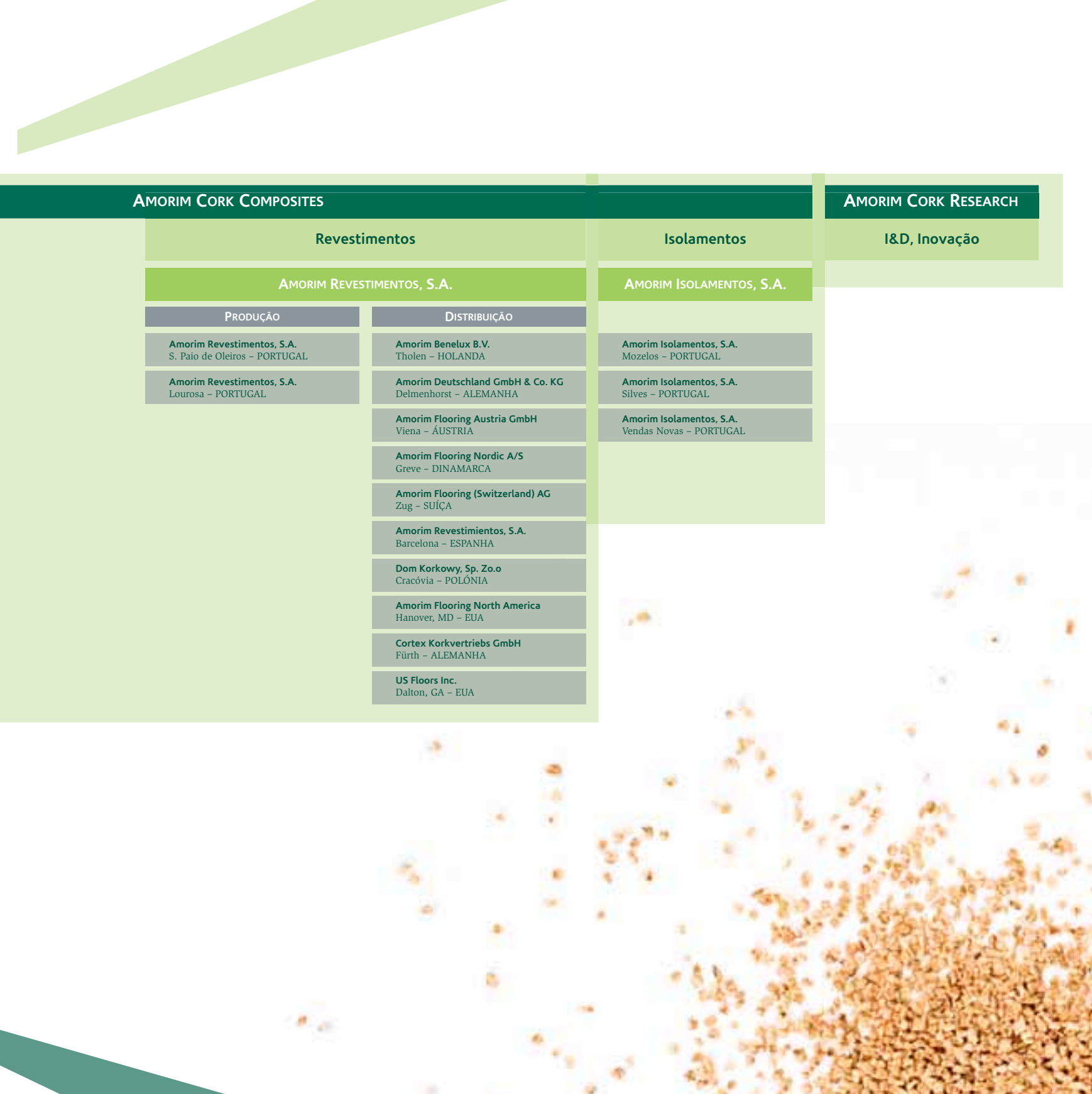
**Amorim Revestimientos, S.A.**  
Barcelona – ESPANHA

**Dom Korkowy, Sp. Zo.o**  
Cracóvia – POLÓNIA

**Amorim Flooring North America**  
Hanover, MD – EUA

**Cortex Korkvertriebs GmbH**  
Fürth – ALEMANHA

**US Floors Inc.**  
Dalton, GA – EUA





**30%**  
transformação mundial  
de cortiça





## CORTICEIRA AMORIM EM NÚMEROS:

**140** anos de liderança do sector;

**30%** da transformação mundial de cortiça;

**450 M€** volume de negócios anual;

**3 000 000 000** de rolhas produzidas anualmente;

**1ª** no ranking da sustentabilidade do sector;

**11** unidades com certificação FSC;

**5 M€** investidos anualmente em Inovação e I&D;

**17** patentes submetidas a registo nos últimos três anos.

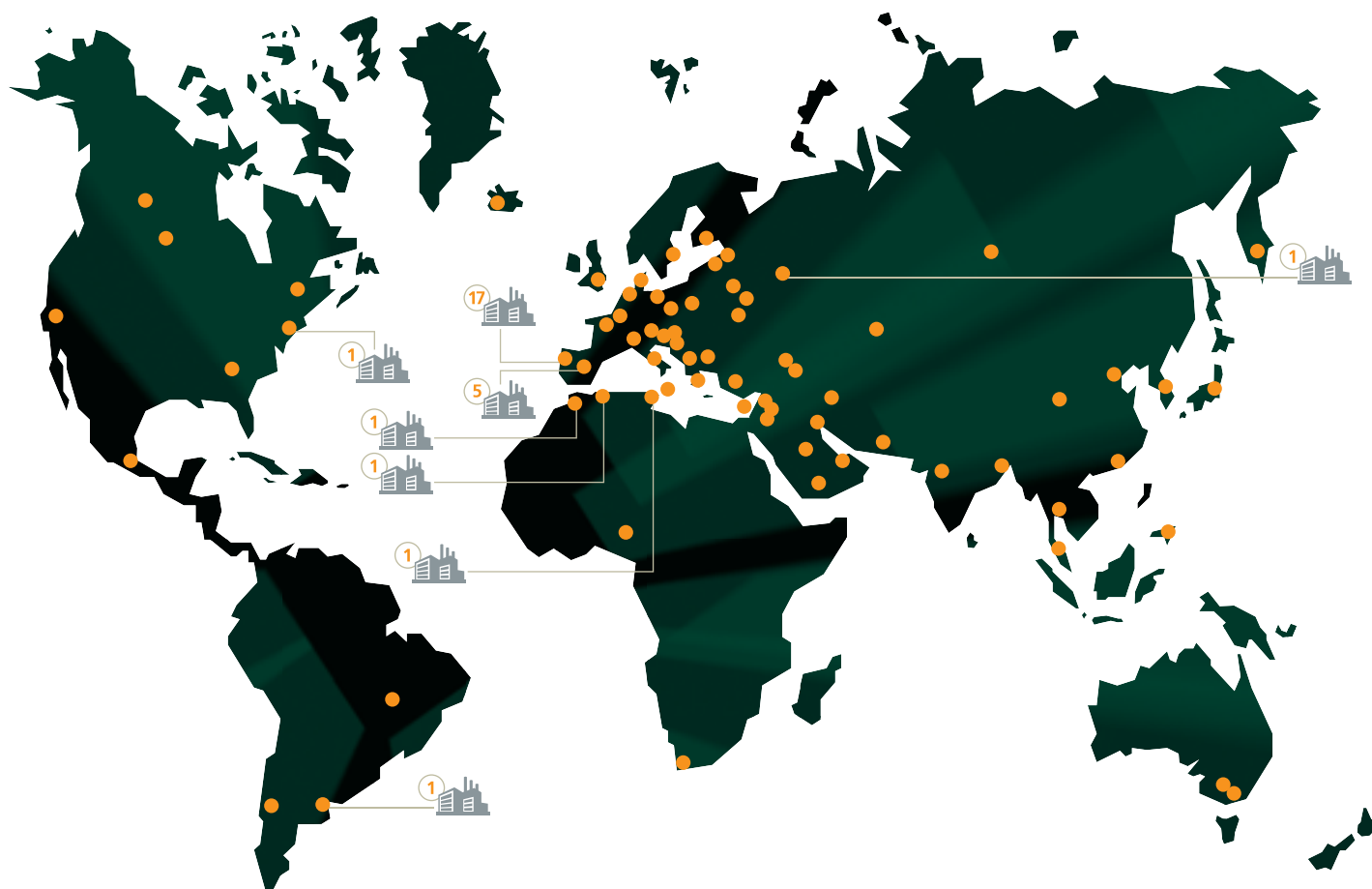


## VALORES

- Orientação para o Mercado promovendo a satisfação e fidelização do Cliente;
- Criação de Valor melhorando continuamente o desempenho, nomeadamente através da investigação e da inovação;
- Responsabilidade respeitando princípios de desenvolvimento – económico, social e ambiental – sustentável;
- Motivação dos Recursos Humanos criando condições para o sucesso da Organização.



# PRESENÇA MUNDIAL



28 unidades produtivas  78 empresas 169 agentes





# CAPÍTULO III

## PILARES DA ACTIVIDADE

Recursos Humanos

Desenvolvimento Sustentável

Inovação, Investigação e Desenvolvimento

## RECURSOS HUMANOS

Actualmente com cerca de **3000** Colaboradores espalhados pelo mundo, a CORTICEIRA AMORIM reconhece cada um como vector fundamental para o sucesso da Organização e promove:

- **Motivação** & Identificação com a Organização;
- Qualificação e **valorização** de competências;
- Atracção e retenção de **talento**.

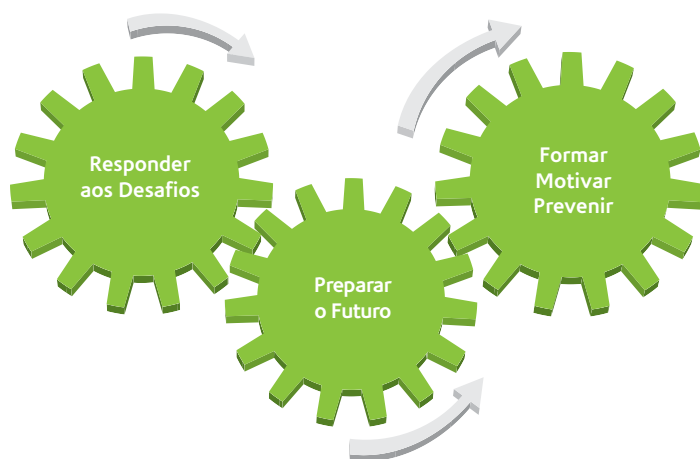




*“O empenho que toda a Organização coloca no plano de acção sedimenta-se na convicção clara de que, quando todos se empenham, as dificuldades são verdadeiras oportunidades. Pode bem dar-se o caso de nos viciarmos no sucesso das acções implementadas!”*

**António Rios de Amorim**

Presidente



## DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

A CORTICEIRA AMORIM beneficia de uma dádiva da Natureza pautando, assim, a sua actividade pela adopção de práticas de Desenvolvimento Sustentável:

- transforma uma matéria-prima natural, extraída ciclicamente das árvores sem as danificar;
- promove a sustentabilidade económica e social de zonas em risco de desertificação;
- disponibiliza produtos de elevado valor acrescentado que mantêm as características únicas e intrínsecas à cortiça;
- através de um processo de transformação integrado que praticamente não gera desperdício.



PRÁTICA ÚNICA NO SECTOR, A CORTICEIRA AMORIM PUBLICA, DESDE 2006, O **RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE**, DIVULGANDO OS IMPACTES DA SUA ACTIVIDADE E COMPROMETENDO-SE A ALCANÇAR AS METAS FUTURAS.



## RESPONDENDO AOS DESAFIOS AMBIENTAIS

**60%** das necessidades energéticas satisfeitas a partir de fontes renováveis;

**4 800 000 toneladas de CO<sub>2</sub>** retidas pelo montado português só no ano 2006;

**promotora** da certificação de sistemas de gestão florestal;

**Top 25** da Green List da revista Drinks Business;

**1<sup>a</sup>** Empresa-Condómino da Terra;

**rolhas e revestimentos com cortiça:** liderança no carbon footprint comprovada por estudos independentes;

**100 Embaixadores da Sustentabilidade** sensibilizam para esta nova cidadania: ambiental e responsável;

**pioneira** na promoção da recolha selectiva e reciclagem de rolhas.

## CONTAGIANDO STAKEHOLDERS



## RECOLHA E RECICLAGEM DE CORTIÇA:

- única unidade industrial licenciada para a reciclagem da cortiça proveniente de rolhas usadas;
- dinamização de programas de recolha selectiva de rolhas, em parcerias com ONG e sociedade civil;
- apoio financeiro de causas ambientais e/ou sociais.

### PARCEIROS:

American Airlines	Laithwaites
Biological	Município de Valdobbiadene
Continente	Quercus
Culinary Institute of America	Rilegno
Dolce Vita	San Francisco Dept. of Environment
Gallo	Savno
Georges Duboeuf	SOLE
Groupe Laurent Perrier	Spier Wines
	Whole Foods Market

## SABIA QUE...

... na produção de um vedante plástico as emissões de CO<sub>2</sub> são **10 vezes** superiores à da rolha?

... e que, na produção de vedante de alumínio, essa emissão dispara para **24 vezes** mais?!

... a produção de revestimentos de madeira emite **2,5 a 4 vezes** mais CO<sub>2</sub> do que um pavimento em cortiça?

... e que a produção de pavimento vinílico implica um valor **6,5 a 11 vezes** superior?!



*“Quando utilizamos a cortiça, é importante termos a certeza de que tem uma contribuição positiva para a biodiversidade e, em simultâneo, para a consistência e qualidade dos nossos vinhos, de forma a que estes se desenvolvam em todo o seu esplendor.”*

**Barry Dick**

enólogo da Sainsbury's, segunda maior cadeia britânica de supermercados.

**A OPÇÃO FOI A ROLHA FSC AMORIM!**

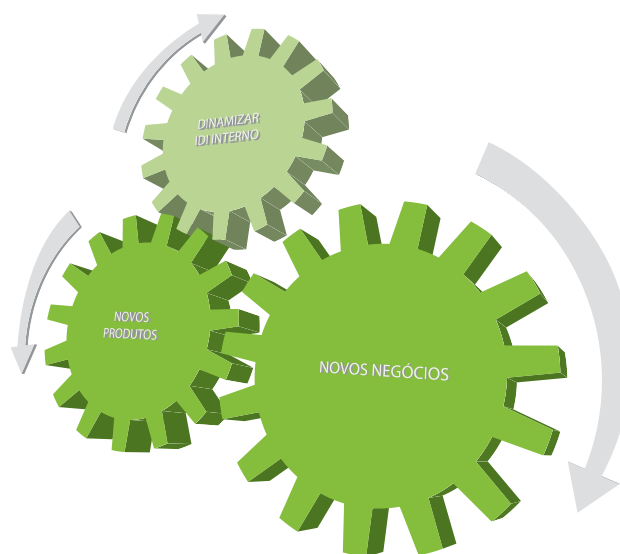




## INVESTIGAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO

### MOR\* FOR CORK

Pilar de desenvolvimento estratégico da CORTICEIRA AMORIM, o IDI agrega conhecimentos, formaliza processos e promove a concepção de novos produtos e de novos negócios, sustentando a posição de liderança em todos os segmentos de actividade.



EVOLUINDO NA CADEIA DE VALOR: DE FORNECEDOR  
DE MATERIAIS A PARCEIRO DE SOLUÇÕES.

\* MOR – Market Oriented Research



### COMPONENTES DE ACÇÃO:

- desenvolvimento de projectos de investigação visando aprofundar o conhecimento fundamental da cortiça de modo a potenciar novas aplicações, novos produtos e novos mercados;
- apoio técnico aos produtos ou processos em fase de desenvolvimento de negócio;
- apoio científico transversal à I&D das UN.

### NA VANGUARDA DA UTILIZAÇÃO DA CORTIÇA E DAS SUAS PROPRIEDADES ÚNICAS:

- como absorvente de hidrocarbonetos, gorduras e solventes, que se encontra em fase de introdução no mercado;
- valorizando componentes extraídos da cortiça, com inúmeras aplicações potenciais;
- desenvolvendo e testando materiais compósitos que ligam a cortiça a termoplásticos naturais e sintéticos.







# CAPÍTULO IV

## UNIDADES DE NEGÓCIOS

Matérias-Primas

Rolhas

Revestimentos

Aglomerados Compósitos

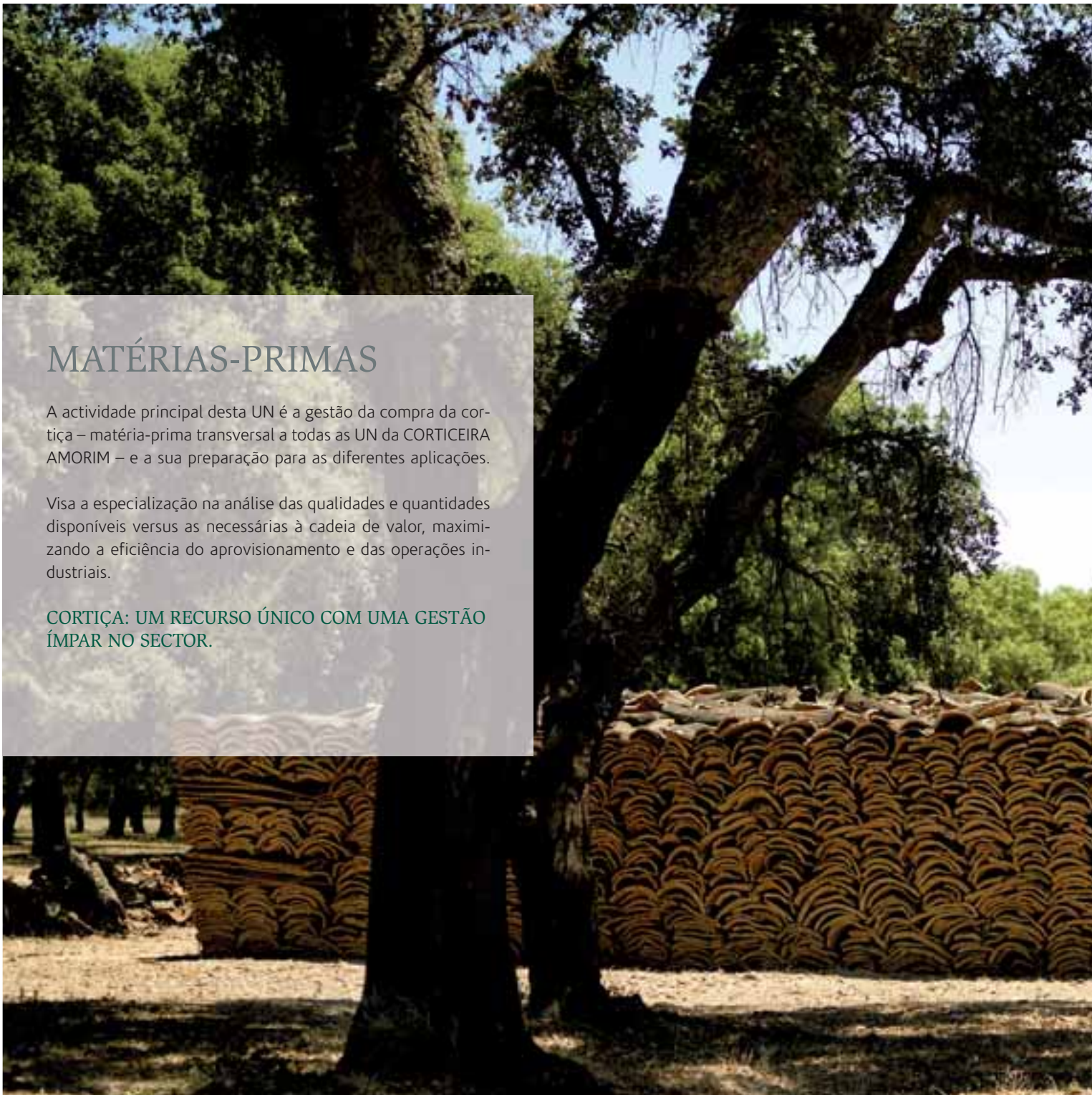
Isolamentos

## MATÉRIAS-PRIMAS

A actividade principal desta UN é a gestão da compra da cortiça – matéria-prima transversal a todas as UN da CORTICEIRA AMORIM – e a sua preparação para as diferentes aplicações.

Visa a especialização na análise das qualidades e quantidades disponíveis versus as necessárias à cadeia de valor, maximizando a eficiência do aprovisionamento e das operações industriais.

**CORTIÇA: UM RECURSO ÚNICO COM UMA GESTÃO ÍMPAR NO SECTOR.**



The image shows a cork oak forest. In the foreground, there are several large stacks of harvested cork bark, which is a light brown, fibrous material. The stacks are arranged in a row, extending into the distance. The background is filled with mature cork oak trees with dense green foliage. The sky is visible through the branches, appearing clear and blue. The overall scene is bright and sunny, suggesting a clear day in a rural or agricultural setting.

### PLAYER SINGULAR NO MERCADO:

- aprovisionamento multinacional, reforçado pela presença nos principais países produtores de cortiça;
- promove e possibilita importantes sinergias ao longo de toda a cadeia produtiva da CORTICEIRA AMORIM;
- estabelece e fomenta parcerias com os produtores florestais, assumindo um papel relevante na promoção da certificação florestal;
- criação e gestão de uma base de dados sobre a produção de cortiça, com geo-referenciação, que permite prever, com maior rigor, a evolução do mercado de cortiça.

[geral.afl@amorim.com](mailto:geral.afl@amorim.com)  
[www.amorimcork.com](http://www.amorimcork.com)



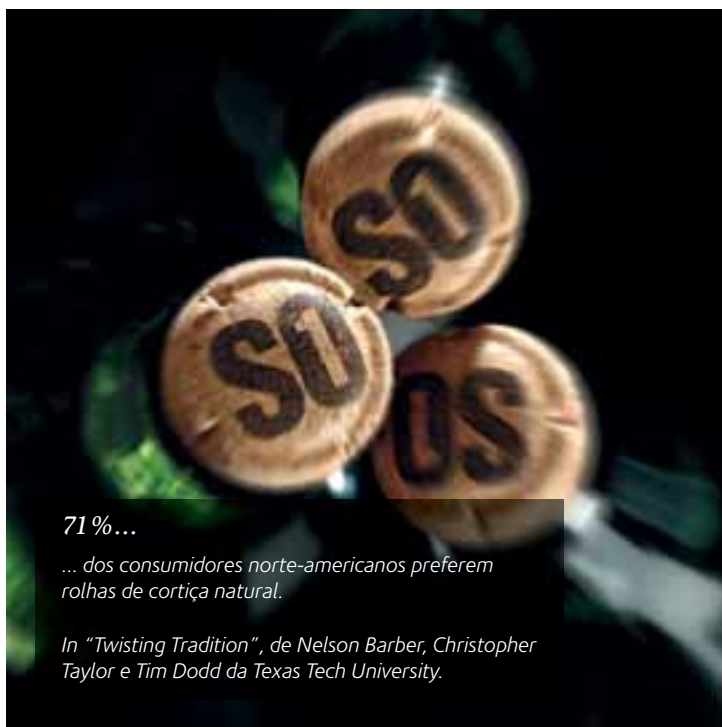
## ROLHAS

Desenvolve e produz um diversificado portfólio de rolhas naturais, garantindo uma posição ímpar no fornecimento da rolha ideal para qualquer tipo de vinhos e bebidas espirituosas.

Líder mundial na produção de vedantes naturais, orienta-se para o mercado global, respondendo eficazmente às necessidades e tendências, investigando e desenvolvendo soluções inovadoras e personalizadas.

Produção e distribuição, estrategicamente localizadas, aproximam a indústria vitivinícola mundial da única opção responsável em termos sociais, ambientais e de performance – a rolha de cortiça.

**CORTIÇA: O ÚNICO VEDANTE COM IMPACTO AMBIENTAL POSITIVO!**



71%...

... dos consumidores norte-americanos preferem rolhas de cortiça natural.

In "Twisting Tradition", de Nelson Barber, Christopher Taylor e Tim Dodd da Texas Tech University.

## FOMENTANDO A INVESTIGAÇÃO E O CONHECIMENTO:

- promove, pelo mundo inteiro, seminários e workshops sobre a temática vinícola;
- divulga os avanços tecnológicos da rolha e sua performance;
- incentiva projectos de investigação desenvolvidos em parceria com os maiores produtores mundiais de vinho.

## ACADEMIA AMORIM:

- apoia activamente a investigação enológica;
- desenvolve campanhas de sensibilização sobre a interacção entre o vinho e a rolha;
- premeia trabalhos de I&D;
- organiza fóruns sobre a temática do vinho.

geral.ai@amorim.com  
www.corkfacts.com



# 25%

QUOTA DE MERCADO AMORIM

# 12 mil milhões/ano

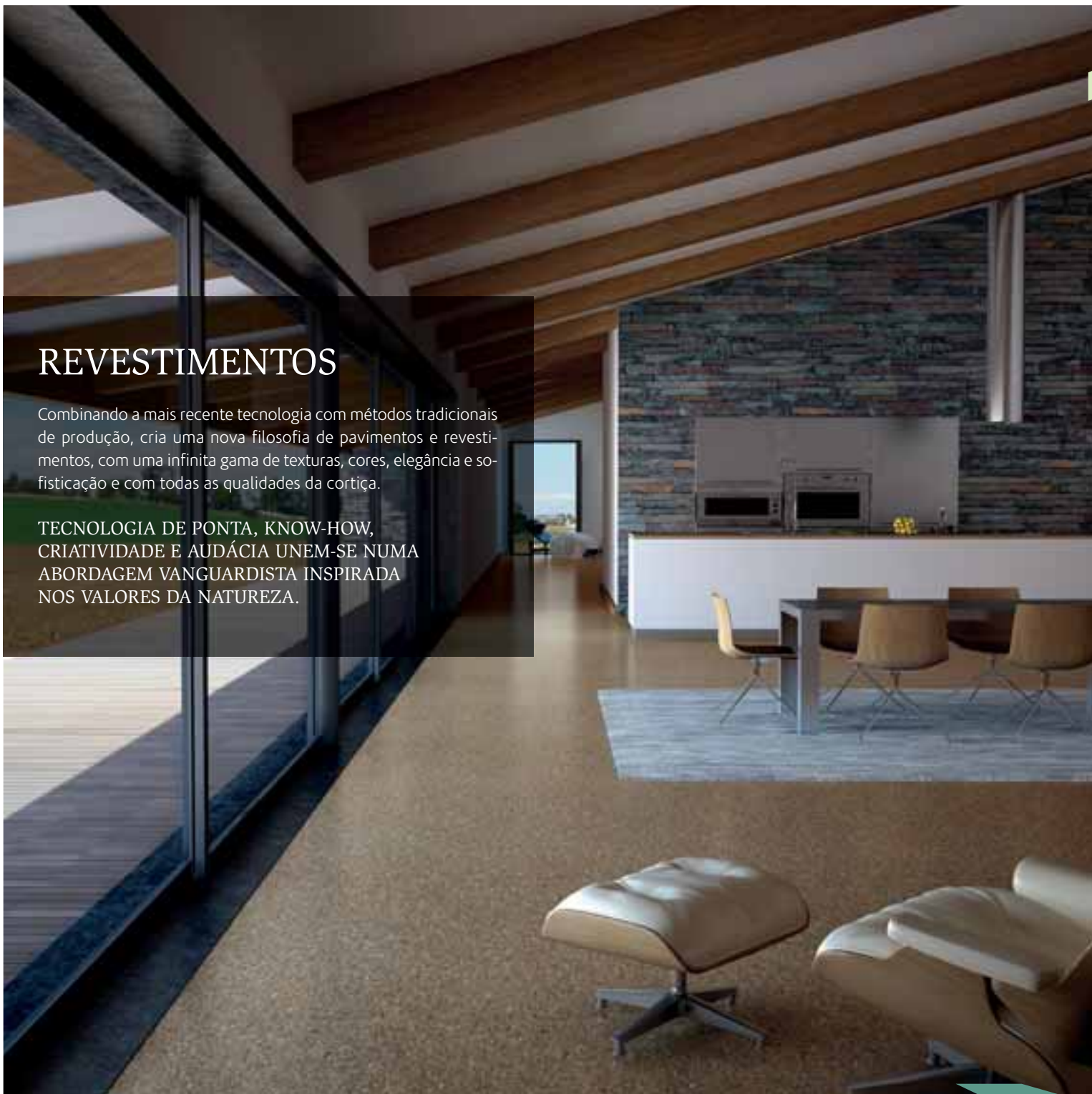
consumo mundial de rolhas de cortiça



## REVESTIMENTOS

Combinando a mais recente tecnologia com métodos tradicionais de produção, cria uma nova filosofia de pavimentos e revestimentos, com uma infinita gama de texturas, cores, elegância e sofisticação e com todas as qualidades da cortiça.

TECNOLOGIA DE PONTA, KNOW-HOW, CRIATIVIDADE E AUDÁCIA UNEM-SE NUMA ABORDAGEM VANGUARDISTA INSPIRADA NOS VALORES DA NATUREZA.



## EXCELÊNCIA EM PAVIMENTOS:

Sob a marca Wicanders são concebidas e disponibilizadas versáteis soluções de revestimento:

- **Cork**comfort;
- **Wood**comfort;
- **Vinyl**comfort;
- **Lino**comfort;
- Parquet.

Um visual **perfeito**, com a **superior** performance da cortiça.

geral.ar@amorim.com  
www.wicanders.com



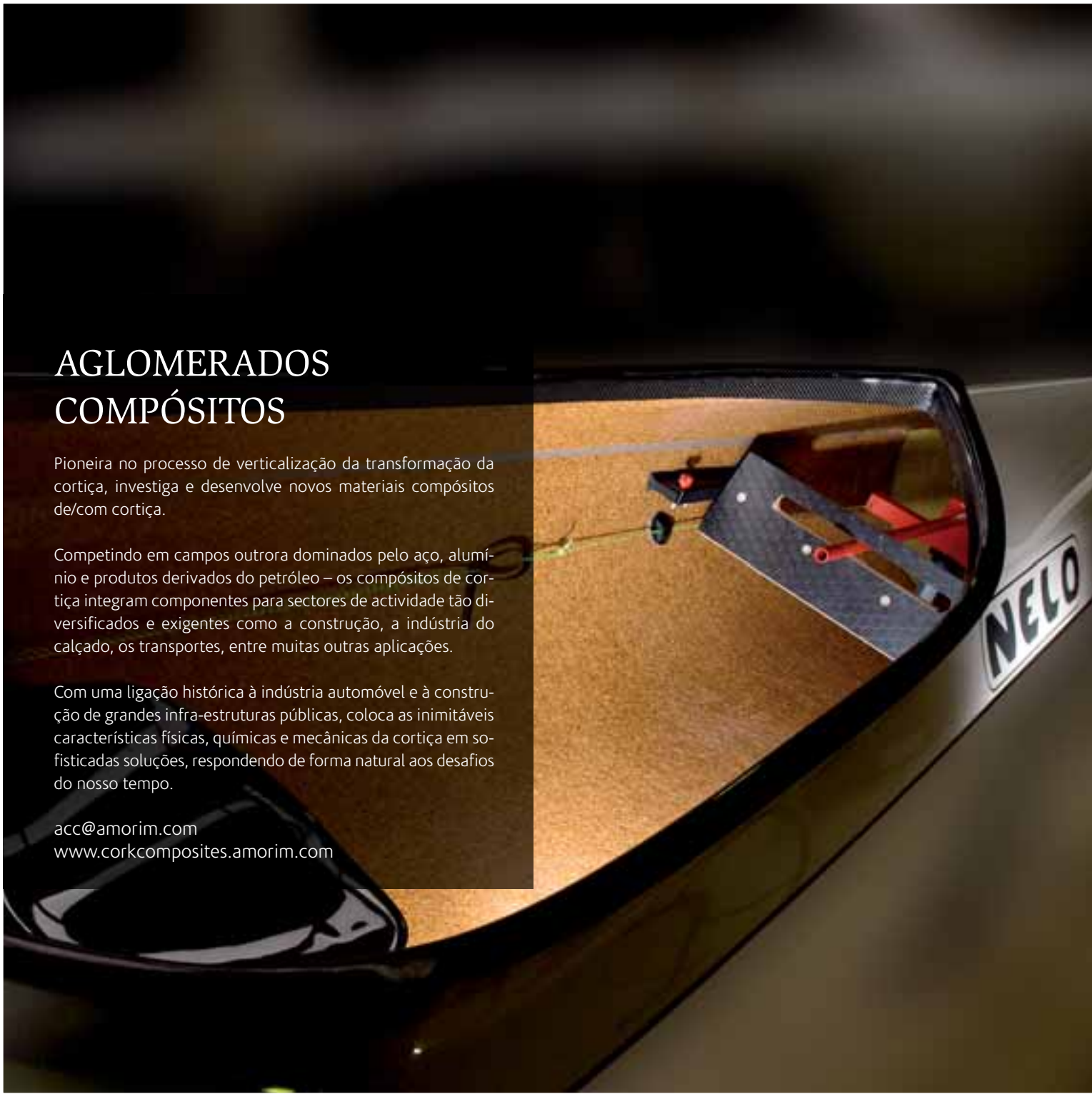
## AGLOMERADOS COMPÓSITOS

Pioneira no processo de verticalização da transformação da cortiça, investiga e desenvolve novos materiais compósitos de/com cortiça.

Competindo em campos outrora dominados pelo aço, alumínio e produtos derivados do petróleo – os compósitos de cortiça integram componentes para sectores de actividade tão diversificados e exigentes como a construção, a indústria do calçado, os transportes, entre muitas outras aplicações.

Com uma ligação histórica à indústria automóvel e à construção de grandes infra-estruturas públicas, coloca as inimitáveis características físicas, químicas e mecânicas da cortiça em sofisticadas soluções, respondendo de forma natural aos desafios do nosso tempo.

[acc@amorim.com](mailto:acc@amorim.com)  
[www.corkcomposites.amorim.com](http://www.corkcomposites.amorim.com)







**Sabia que...**

*... a cortiça integra o escudo térmico das naves espaciais da ESA – Agência Espacial Europeia?*



**Novas aplicações e...**

*Aerofast, Aerocork, iSeat, iBus, CorkGel, CoreCork, ACM residencial, NRT backing & inlay, Thermal Protection Systems, TechSeal, T&D – Transmission & Distribution, Home & Office, Amorim Sports Floors, NRT – Noise Reduction Technology, Underscreed, Underlay, Juntas de dilatação e selagem.*

**... novas parcerias!**

The image shows a large exhibition stand for cork insulation materials. The stand is constructed from dark brown cork panels, arranged in a grid pattern. The panels are stacked and layered, creating a textured, three-dimensional effect. The stand is illuminated from above, highlighting the natural grain and color of the cork. In the background, there are several framed photographs or informational panels. The overall atmosphere is professional and educational.

## ISOLAMENTOS

Produz materiais de isolamento a partir de matérias-primas naturais, como a cortiça e a fibra de coco, desenvolvendo e disponibilizando soluções de isolamento térmico, acústico e antivibrático: excelente desempenho técnico – rigorosamente 100% natural.

A cortiça, mesmo depois de longos anos ao serviço do isolamento, mantém as suas propriedades, podendo ser reciclada.

Garante o funcionamento e o conforto em espaços tão diversificados como aeroportos, edifícios, adegas, na indústria de refrigeração, bem como em espaços de lazer.

**A SOLUÇÃO DE ISOLAMENTO MAIS ECOLÓGICA DO MUNDO.**

*Stand CONCRETA 2009*

*fotografia de António Chaves*



*Pavilhão de Portugal Expo Shanghai*  
by Carlos Couto

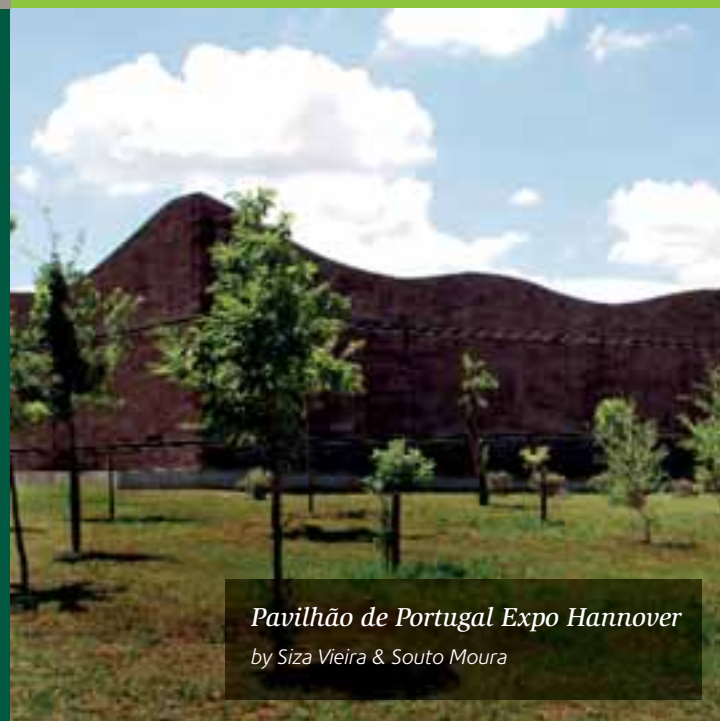
“... AGLOMERADO DE  
CORTIÇA EXPANDIDO,  
MAIS SOFISTICADO  
E MAIS AVANÇADO  
TECNOLOGICAMENTE...”

*Álvaro Siza Vieira, arquitecto*

Na construção, estes isolamentos – cuja durabilidade é ilimitada, sem perda das suas características – são utilizados em paredes exteriores (incluindo fachada à vista), paredes duplas, coberturas planas e inclinadas, lajeta flutuante, isolamento de portas, painéis de madeira térmicos e acústicos e juntas de expansão/dilatação.

A cortiça isola melhor, é mais durável e amiga do ambiente. O ganho energético decorrente da sua utilização na construção pode ser estimado no Aisol+, o software disponibilizado gratuitamente pela UN.

geral.aisol@amorim.com  
www.corticeiraamorim.com



*Pavilhão de Portugal Expo Hannover*  
by Siza Vieira & Souto Moura



The page features an abstract graphic design with various shades of green and teal. On the left side, there are several overlapping, semi-transparent geometric shapes, including triangles and trapezoids, that create a sense of depth and movement. The top right corner is dominated by a large, light green shape that tapers towards the center. The bottom half of the page is a solid, dark teal color.

# CAPÍTULO V

DE OLHOS POSTOS  
NO FUTURO



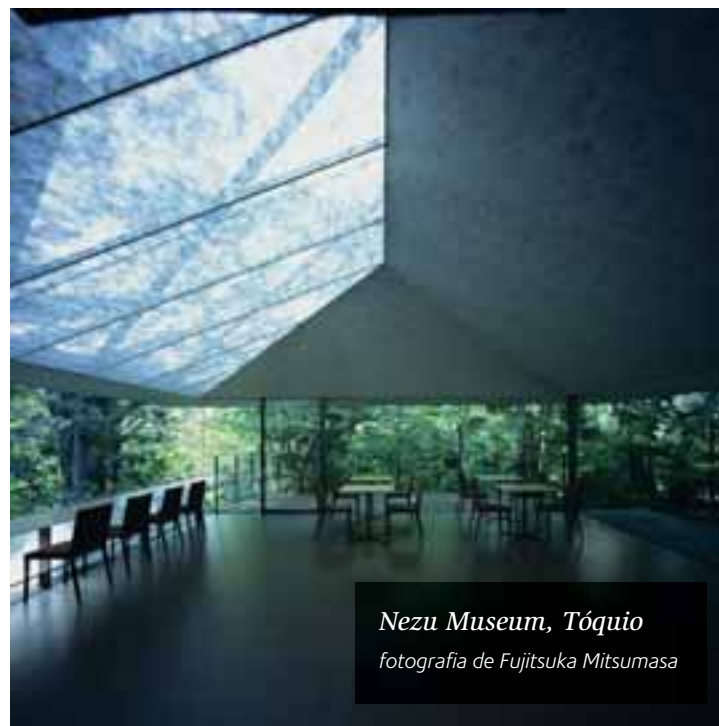
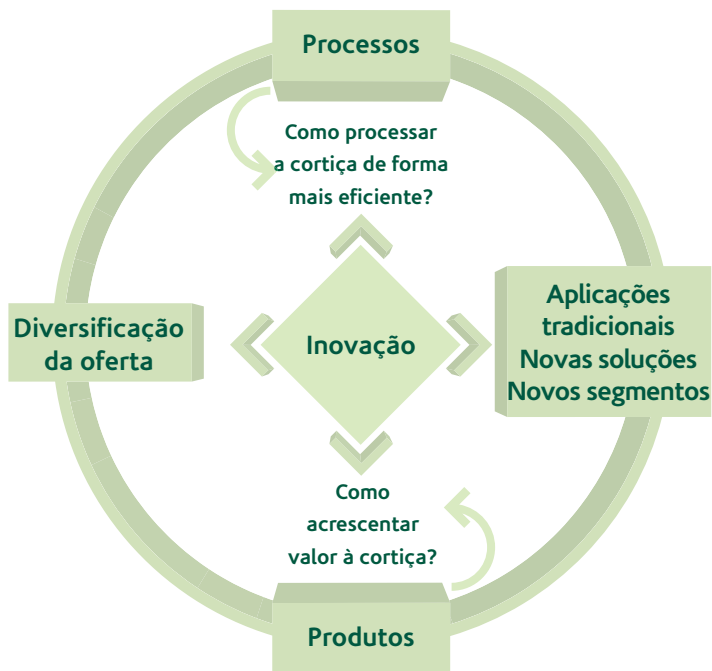
## UM PASSADO BRILHANTE... UM FUTURO PRODIGIOSO!

Mantendo a sua aposta nas actuais aplicações de cortiça, que continuarão a ser a base da indústria, a CORTICEIRA AMORIM reflecte continuamente na melhor forma de enfrentar os seus desafios.

A sequenciação do genoma do sobreiro, já em curso, abrirá um campo de novas possibilidades para o sector da cortiça, permitindo delinear estratégias para aumento da produção e da qualidade da cortiça, alargando os horizontes da sua aplicação.

Em baixo, a fórmula da cortiça.

**C<sub>123</sub>H<sub>182</sub>O<sub>56</sub>N**





*Onion Pinch*

by Caterina Tiazzoldi & Eduardo Benamor Duarte

“REALÇO A VONTADE DE PROMOVER A INOVAÇÃO E ALARGAR O ESPECTRO DE UTILIZAÇÃO DA CORTIÇA DE FORMA NOTÁVEL. O CONHECIMENTO TÉCNICO DA MATÉRIA-PRIMA, BEM COMO A CULTURA PARTILHADA POR TODA A EQUIPA QUE DESENVOLVEU O ONION PINCH FORAM DETERMINANTES PARA ESTE SUCESSO.”

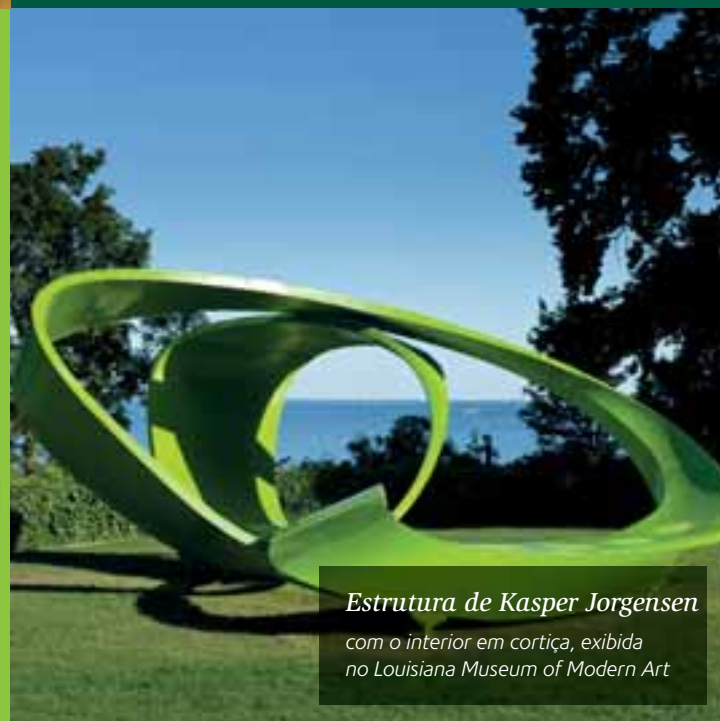
*Eduardo Benamor Duarte, arquitecto*

## ALMA GÉMEA

Junção de dois materiais de forte cariz tradicional, aliados a um conceito de design arrojado: a aposta na contemporaneidade estética, conceptual e funcional.

A linha The Whistler homenageia a imponência do maior sobreiro do mundo.

Disponível no MoMA – Museu de Arte Moderna de Nova Iorque e em tantos outros locais perto de si!



*Estrutura de Kasper Jorgensen*

com o interior em cortiça, exibida no Louisiana Museum of Modern Art



*“Para um material utilizado desde a Antiguidade, a versatilidade camaleónica da cortiça não deixa de pasmar. Pela capacidade de se renovar e adaptar às novas exigências tecnológicas, continuará a ser o ouro português.”*

in "A química da cortiça"

National Geographic  
Março 2009





## CORTICEIRA AMORIM E EXPERIMENTA

### O DESIGN COMO CATALISADOR DA CONTEMPORANEIDADE DA CORTIÇA

A exemplo da cultura material do nosso tempo, a cortiça reinventa-se para concretizar o seu potencial de matéria-prima de eleição para o século XXI.

A juntar ao excepcional conjunto de características intrínsecas, a inovação permite diversificar as suas aplicações até aos limites da criatividade.

A prioridade é, pois, elevar o perfil da cortiça, perspectivando novos e mais arrojados produtos e utilizações com base nas suas mais-valias transversais e carácter eminentemente sustentável, versátil e user-friendly.

E, conseqüentemente, aumentar a sua visibilidade e notoriedade, tornando-a parte das acções quotidianas de cada um – a sua escolha natural.

**DESAFIANDO O TALENTO E O ENGENHO...  
... SEDUZINDO CRIADORES E CONSUMIDORES**

*“Assumindo o design como ferramenta operativa e diferenciadora, a Experimenta associa-se à CORTICEIRA AMORIM visando conquistar um novo território no panorama da criatividade contemporânea, envolvendo a comunidade de designers e talentos criativos, estabelecidos e emergentes, numa nova dinâmica de mercado para a cortiça.”*

**Guta Moura Guedes**

Presidente da Experimenta







## ORGANIZAÇÃO ÍMPAR

Sob muitos e relevantes aspectos, a CORTICEIRA AMORIM é uma Organização ímpar – nenhuma outra:

- **conhece**, em toda a sua extensão e diversidade, a fileira da cortiça;
- **assume** o papel crucial de viabilizar a conservação do ecossistema único que é o montado de sobro;
- **contribui** para a promoção e valorização da cortiça, investindo e desenvolvendo novas aplicações e novos produtos;
- **está presente** junto dos mercados, actuais e potenciais, antecipando e respondendo às suas tendências e necessidades.

# FICHA TÉCNICA

## Título

Apresentação Institucional CORTICEIRA AMORIM, S.G.P.S., S.A.

## Coordenação

CORTICEIRA AMORIM, S.G.P.S., S.A.

## Propriedade

CORTICEIRA AMORIM, S.G.P.S., S.A.

Sociedade Aberta

Edifício Amorim I – Rua de Meladas, nº 380

Apartado 20

4536-902 MOZELOS VFR CODEX – PORTUGAL

Telefone: +351 227 475 400

Fax: +351 227 475 410

[corticeira.amorim@amorim.com](mailto:corticeira.amorim@amorim.com)

[www.corticeiraamorim.com](http://www.corticeiraamorim.com)

Capital Social: 133 000 000,00 EUR

NIPC e Matrícula nº 500 077 797

Conservatória do Registo Comercial de Santa Maria da Feira

## Concepção e produção gráfica

Choice – Comunicação Global, Lda.

Av. 5 de Outubro, nº 122, 9º Dto.

1050-061 Lisboa

Telefone: +351 217 981 470

Fax: +351 217 981 479

[choice@choice.pt](mailto:choice@choice.pt)

[www.choice.pt](http://www.choice.pt)

## Tiragem

1000 exemplares

Impresso em Março 2010

## ISSN

1647-6328

## Depósito Legal

307817/10





**CORTICEIRA AMORIM, S.G.P.S., S.A.**

Sociedade Aberta

Edifício Amorim I – Rua de Meladas, nº 380

Apartado 20

4536-902 MOZELOS VFR CODEX - PORTUGAL

Telefone: +351 227 475 400

Fax: +351 227 475 410/1

E-mail: [corticeira.amorim@amorim.com](mailto:corticeira.amorim@amorim.com)

[www.corticeiraamorim.com](http://www.corticeiraamorim.com)