

## Vendas da CORTICEIRA AMORIM ultrapassam 500 milhões de euros

### DESTAQUES


- Vendas de 511 milhões de euros (sem aquisições)
- EBITDA aumenta 13,8% para 82,5 milhões de euros
- Resultado líquido cresce 22,9% para 31 milhões de euros
- EUA - tornam-se principal destino das exportações

**Mozelos, 25 de Fevereiro de 2012** – A Corticeira Amorim encerrou o exercício de 2012 com os resultados líquidos a superarem os 31 milhões de euros, um aumento de 22,9% face ao período homólogo. Este é o terceiro ano consecutivo em que se verifica crescimento de resultados e de vendas, tendo estas ultrapassado pela primeira vez na história da empresa a fasquia dos 500 milhões de euros (511M€ sem aquisições).

A diversificação da actividade da Corticeira Amorim, o incremento do seu negócio em geografias extra Europa e o aumento da eficiência operacional das várias Unidades de Negócios têm sido determinantes no desempenho da sociedade. De registar ainda o efeito cambial, a contribuir em cerca de sete milhões de euros para este aumento de resultados.

### Todas as Unidades de Negócios registaram crescimentos nas suas vendas

A **Unidade de Negócios (UN) Matérias-Primas** registou um aumento significativo da sua actividade, que se reflectiu num crescimento de vendas de 18% (15% provenientes de vendas às restantes UN).



Apesar das condições climatéricas registadas no Verão, o cariz internacional desta UN, com intervenção em todas as áreas suberícolas do mundo, permitiu assegurar estabilidade no aprovisionamento de matérias-primas, que se materializa numa evolução positiva dos seus principais indicadores.

A **UN Rolhas**, à semelhança dos últimos exercícios, continua a evidenciar um crescimento consistente e continuado da sua actividade. Registou-se um aumento de vendas comparável de 4%, num período marcado por algum abrandamento das vendas para a Europa, mais que compensadas pela evolução favorável das vendas para o Novo Mundo vinícola. Por famílias de produtos, destaque para as vendas de Rolhas Naturais – o mais importante produto da cadeia de valor – superiores em 1,9% e para as Rolhas Neutrocork que, pela sua performance e competitividade, cresceram mais de 20%.

As vendas da **UN Revestimentos** registaram um aumento de 5% face ao período homólogo, sendo de particular destaque o crescimento das vendas de produtos fabricados na UN, que se cifrou em 7,4%. Por mercados, o crescimento continua a observar-se maioritariamente fora da Europa versus uma estabilização de vendas para a Alemanha, em linha com os valores de 2011.

As vendas da **UN Aglomerados Compósitos** registaram um crescimento de 6%. Todas as áreas estratégicas de negócio (Construção, Transportes, Indústria e Bens de Consumo) mantiveram ou superaram os níveis de actividade do período homólogo. Em 2012, ficou concluído o maior investimento de sempre desta UN, que resultará numa oferta ao mercado de um novo conceito de aglomerados compósitos, de grande complementaridade a várias aplicações, com maior valor acrescentado.

A **UN Isolamentos** apresentou, no exercício de 2012, vendas 2,3% superiores ao ano anterior, apesar de se ter confrontado com condições externas bem mais desfavoráveis.

## **CORTICEIRA AMORIM aumenta EBITDA para 82,5 milhões de Euros**

Pela primeira vez, as vendas consolidadas da CORTICEIRA AMORIM ultrapassaram a barreira dos 500 milhões de euros. Considerando o efeito da aquisição da Trefinos e da Timberman, este valor é de 534M€ (+8% que em 2011).

Ganhos de quota de mercado, impacto cambial favorável (em particular no EUR/USD) e efeito preço justificam esta performance.

A Margem Bruta percentual teve mais uma vez uma ligeira quebra, tendo registado o valor de 50,5% (51,2% em 2011). A subida do preço da matéria-prima cortiça (amadia da campanha de 2011 e desperdícios de cortiça) será a principal causa por detrás de tal diminuição. Contudo, o forte aumento de vendas permitiu a subida em cerca de 19 M€ (+7,4%) do valor absoluto da margem bruta, para um total de 274 M€.

O comportamento do custo dos fornecimentos e serviços continua a ser fortemente penalizado pela evolução das rubricas ligadas à energia, em especial os custos da electricidade, e dos transportes.

Os custos operacionais correntes elevaram-se aos 191,5 M€ (+4,9%), uma variação bastante inferior ao crescimento da produção (+8,8%).

Um aumento de vendas bastante superior ao dos custos operacionais conduziu a uma nova melhoria no rácio EBITDA/Vendas. Pela primeira vez, num exercício completo, este rácio ultrapassa os 15%, tendo atingido os 15,4% (2011: 14,6%).

---

#### **EBITDA /Vendas**

<b>2006</b>	12,6%
<b>2007</b>	12,8%
<b>2008</b>	10,3%
<b>2009</b>	9,3%
<b>2010</b>	14,4%
<b>2011</b>	14,6%
<b>2012</b>	15,4%

Em termos absolutos, EBITDA registou um importante crescimento de 13,8%, ascendendo a 82,5 milhões de euros. Este comportamento revelou-se fundamental na evolução do rácio Dívida Líquida/EBITDA, agora nos 1,47x, o que assume especial relevo na presente conjuntura económica.

A dívida remunerada líquida no final de 2012 elevou-se aos 121,6 M€, uma ligeira subida face ao valor de 117,4 M€ no final de 2011, que se fica a dever à ocorrência de registos excepcionais: o investimento feito na compra de cerca de 90% no Grupo Trefinos (15,1 M€ + dívida de 6M€) e à distribuição de reservas aos accionistas (12 M€).

Após o registo do valor dos interesses que não controlam, o resultado líquido atribuível aos accionistas da Corticeira Amorim atingiu os 31,055 M€, um crescimento de 22,9% em relação ao valor de 25,274 M€ registados no exercício de 2011.

## Principais Indicadores

	2012	2011	Variação	4T12	4T11	Variação
Vendas	534.240	494.842	8,0%	125.749	114.750	9,6%
Margem Bruta – Valor	273.960	255.007	7,4%	66.195	58.965	12,3%
1) 50,5%	51,2%	-0,64 p.p.	50,8%	51,7%	-0,93 p.p.	
Gastos operacionais correntes (incl. depreciações)	212.701	203.629	4,5%	52.191	51.885	0,6%
EBITDA corrente	82.465	72.437	13,8%	20.061	12.824	56,4%
EBITDA/Vendas	15,4%	14,6%	+ 0,8 p.p.	16,0%	11,2%	+ 4,8 p.p.
EBIT corrente	61.259	51.378	19,2%	14.004	7.080	97,8%
Gasto não recorrentes	3) 6.978	5.792	20,5%	2.384	29	-
Resultado líquido (atribuível aos accionistas)	31.055	25.274	22,9%	4.567	3.839	19,0%
Resultado por acção	0,246	0,200	23,1%	0,036	0,030	20,8%
Dívida remunerada líquida	121.579	117.424	4.155	-	-	-
Dívida remunerada líquida/EBITDA (x)	5) 1,47	1,62	-0,15 x	-	-	-
EBITDA/juros líquidos (x)	4) 17,2	18,5	-1,36 x	20,5	9,2	11,36 x
Autonomia financeira	2) 45,9%	46,7%	-0,84 p.p.	-	-	-

1) Sobre o valor da produção

2) Capitais Próprios / Total balanço

3) Valores referem-se Imparidade de Goodwill e outras imparidades

4) Juros líquidos incluem o valor dos juros suportados de empréstimos deduzidos dos juros de aplicações (exclui I. Selo e comissões).

5) Considerou-se o EBITDA corrente dos 4 últimos trimestres

Valores auditados em milhares de euros

## **Para informações adicionais contactar:**

### **Cristina Amorim**

Representante para as relações com o mercado

Tel: + 351 22 747 5400

E-mail: [corticeira.amorim@amorim.com](mailto:corticeira.amorim@amorim.com)

[www.corticeiraamorim.com](http://www.corticeiraamorim.com)

## **Sobre CORTICEIRA AMORIM, SGPS, S.A.:**

Tendo iniciado a sua actividade no século XIX, a CORTICEIRA AMORIM tornou-se na maior empresa transformadora de produtos de cortiça do mundo, gerando um volume de negócios superior a 500 milhões de euros em 103 países. A CORTICEIRA AMORIM e as suas subsidiárias fazem parte de um esforço concertado para a conservação e preservação de milhões de sobreiros espalhados pela bacia do Mediterrâneo. Temos orgulho da nossa contribuição na correcta utilização desta importante floresta que desempenha um papel fundamental na fixação de CO<sub>2</sub>, na preservação da biodiversidade e no combate à desertificação. Para saber mais informação convidamo-lo a visitar páginas informativas na Internet como [www.amorim.com](http://www.amorim.com) ou [www.corkfacts.com](http://www.corkfacts.com)

## **CORTICEIRA AMORIM, SGPS, S.A.**

Sociedade Aberta

Edifício Amorim I

Rua de Meladas, n.º 380

4536-902 MOZELOS VFR

PORTUGAL

Capital Social: EUR 133 000 000,00

C.R.C. Sta. Maria da Feira

Matrícula e NIPC: PT 500 077 797