

CORTICEIRA AMORIM mantém crescimento de vendas

DESTAQUES

- CORTICEIRA AMORIM apresenta Resultado Líquido de 17,7 Milhões de euros até Setembro
- EBITDA Corrente cresce para os 52,1 Milhões de Euros
- Vendas recuperam - aumento de 11,5% no 3T10 -, mas ainda se mantêm em níveis abaixo dos registados antes da crise
- Nono trimestre consecutivo de diminuição da Dívida Remunerada Líquida: -28% face ao período homólogo de 2009

Mozelos, 5 de Novembro de 2010 – A CORTICEIRA AMORIM registou um aumento do seu Resultado Líquido nos primeiros nove meses de 2010 para 17,726 Milhões de Euros, face aos €2,249 M registados no mesmo período de 2009. Confirma-se a estratégia de diminuição da dívida remunerada, que tem permitido reduzir os encargos com juros e melhorar os rácios financeiros.

Durante o terceiro trimestre do corrente ano, a actividade consolidada da CORTICEIRA AMORIM foi positivamente impactada pelo forte crescimento registado nas vendas da sua principal Unidade de Negócio - a UN Rolhas - que, ao apresentar uma subida de vendas trimestral de 19%, influenciou decisivamente todos os indicadores de desempenho da CORTICEIRA AMORIM.

A agressividade promocional de alguns grandes clientes engarrafadores, registada na segunda metade do ano, permitiu a continuação de níveis de crescimento de vendas inicialmente não previstos. A fragilidade da concorrência, afectada por níveis de serviço deteriorados, jogou também a favor da UN, permitindo até um ritmo crescente das suas vendas. Finalmente, o esforço e a motivação das suas equipas de gestão permitiram tirar o máximo partido da conjuntura vivida neste segmento de negócio da CORTICEIRA AMORIM.

CORTICEIRA AMORIM alcança EBITDA de 52,07 Milhões de Euros

O crescimento das vendas em 10% para os 347,3 Milhões de euros e um crescimento residual dos custos operacionais em 3,4%, resultou numa melhoria significativa dos indicadores EBITDA e EBIT, que atingiram, desta forma, valores de €52,1 M e €36,8 M nos primeiros nove meses de 2010.


Os resultados finais foram naturalmente impactados pelos valores atingidos na actividade operacional. O valor líquido dos resultados atribuíveis aos accionistas da CORTICEIRA AMORIM atingiu os €17,726 M até Setembro de 2010.

Todas as Unidades de Negócio apresentaram vendas superiores a 2009, com as UN Rolhas e Aglomerados Compósitos a evidenciarem crescimentos de assinalar (13% e 20%). Nas restantes UN, as vendas apresentaram crescimentos de 2% nos Revestimentos, 9% nas Matérias-Primas e 11% nos Isolamentos.

A subida verificada nas vendas da **UN Matérias-Primas** acompanhou a subida da actividade da CORTICEIRA AMORIM, em especial a apresentada pela UN Rolhas, principal destino das vendas desta UN. Durante o 3T10, foi praticamente concluída a campanha 2010. Foi assegurada, em quantidade e qualidade, a cortiça necessária à laboração para todo o ano de 2011, com o preço médio de aquisição, tanto em Portugal como em Espanha, a registar uma subida relativamente à campanha anterior. A partir do segundo trimestre do ano deixaram de ser laboradas cortiças da campanha de 2008. Este facto permitiu uma melhoria ao nível da Margem Bruta. O aumento da actividade e a contenção ao nível dos custos operacionais resultaram num crescimento do EBIT da UN.

Na **UN Rolhas**, todas as famílias de rolhas venderam mais do que no período homólogo de 2009, tanto em volume como em valor. Na continuação do verificado nos dois trimestres anteriores, as Rolhas Naturais voltaram a apresentar um crescimento de vendas. O aumento de cerca de 9%, resulta, no essencial, do efeito volume. Todos os grandes mercados geográficos de rolhas apresentaram crescimentos, com excepção da África do Sul. O desempenho ao nível das vendas é o principal justificativo do crescimento do respectivo EBIT.

A **UN Revestimentos** apresentou um 3T10 semelhante ao do período homólogo de 2009. Manteve-se a tónica de crescimento nos produtos fabricados na UN, que evidenciaram um aumento de cerca de €7 M (12%). De realçar, pela positiva, o desempenho das vendas das gamas Corkstyle e LVT. O EBIT corrente desta UN atingiu os 1,9M€ (9M09: -4,3M€).



A **UN Aglomerados Compósitos** continuou a recuperar para os níveis de actividade dos exercícios anteriores à crise. Esta recuperação é especialmente evidente nas vendas para o mercado (+23%). Com excepção da família de produtos Home & Office, todas as outras registaram crescimentos, incluindo os produtos destinados ao segmento da Construção. O aumento de vendas é justificado em larga medida pelo efeito volume (cerca de 90%). O efeito positivo da apreciação das divisas exportadoras representa cerca de 10% do crescimento das vendas da UN. O EBIT corrente elevou-se aos 3,4M€ (9M09: 1,0M€).

Durante o 3T10, a **UN Isolamentos** manteve o crescimento de vendas de 11% verificado na primeira parte do exercício, que se deve essencialmente ao aumento de vendas de Aglomerado Expandido de Cortiça, o produto nobre desta UN. Este crescimento deve-se em cerca de um terço ao efeito preço e dois terços ao efeito volume.

Em termos de gastos não correntes, durante o trimestre foi decidido registar a imparidade do Goodwill relativo às subsidiárias Amorim Benelux e Amorim Cork South Africa. A evolução recente dos resultados e, principalmente, as alterações de mercado que afectaram a actividade destas duas subsidiárias, levaram à anulação daquele activo. O registo em gasto foi de 3,2 M€.

CORTICEIRA AMORIM diminui dívida em 27 Milhões de Euros

Ao nível do Balanço, o aspecto mais importante a referir prende-se com a evolução da Dívida Remunerada Líquida. Durante o 3T10, continuou a tendência da sua diminuição. Cumulativamente nos nove meses deste exercício, o seu valor caiu de 138 M€ para os 111 M€, ou seja cerca de 27 M€.

O rácio da Autonomia Financeira elevou-se a 48%.

Principais Indicadores

	3T10	3T09	Var.	9M10	9M09	Var.
Vendas	115 188	103 307	11,5%	347 268	315 780	9,97%
EBITDA Corrente	18 550	13 167	41%	52 069	27 817	87%
EBIT Corrente	14 626	9 102	61%	36 831	12 695	190%
Resultado Líquido (atrib. aos accion.)	6 127	5 735	7%	17 726	2 249	688%
Autonomia Financeira	-	-	-	48,0%	44,5%	+3,5 pp
Dívida Remunerada Líquida	-	-	-	111 320	154 714	- 28,05%

Valores em milhares de euros



Para informações adicionais contactar:

Cristina Amorim

Representante das Relações com o Mercado

Tel: + 351 22 747 5400

E-mail: corticeira.amorim@amorim.com

www.corticeiraamorim.com

Sobre CORTICEIRA AMORIM, SGPS, S.A.:

Tendo iniciado a sua actividade no século XIX, a CORTICEIRA AMORIM tornou-se na maior empresa transformadora de produtos de cortiça do mundo, gerando um volume de negócios superior a 415 milhões de euros em 103 países. A CORTICEIRA AMORIM e as suas subsidiárias fazem parte de um esforço concertado para a conservação e preservação de milhões de sobreiros espalhados pela bacia do Mediterrâneo. Temos orgulho da nossa contribuição na correcta utilização desta importante floresta que desempenha um papel fundamental na fixação de CO₂, na preservação da biodiversidade e no combate à desertificação. Para saber mais informação convidamo-lo a visitar páginas informativas na Internet como www.amorim.com ou www.corkfacts.com

CORTICEIRA AMORIM, SGPS, S.A.

Sociedade Aberta

Edifício Amorim I

Rua de Meladas, n.º 380

4536-902 MOZELOS VFR

PORTUGAL

Capital Social: EUR 133 000 000,00

C.R.C. Sta. Maria da Feira

Matrícula e NIPC: PT 500 077 797

AMORIM