

## **CORTICEIRA AMORIM atinge 5,1 Milhões de Euros de lucro**

### **DESTAQUES**

- CORTICEIRA AMORIM registou 120 milhões de euros em vendas consolidadas no primeiro trimestre de 2011;
- Resultado líquido cresceu 20% face ao primeiro trimestre de 2010;
- EBITDA corrente atingiu 17,1 Milhões de Euros.

**Mozelos, 09 de Maio de 2011** – A CORTICEIRA AMORIM registou, pelo quinto trimestre consecutivo, um crescimento homólogo nas vendas consolidadas, que atingem os 120,4 Milhões de Euros nos primeiros três meses de 2011. Este valor supera em 6,3% as receitas consolidadas no primeiro trimestre de 2010.

Os efeitos negativos sentidos internacionalmente durante o período recessivo de 2008 e 2009 parecem ter-se efectivamente desvanecido nos mercados mais representativos da CORTICEIRA AMORIM. No entanto, dado os elevados ritmos de crescimento registados durante os sucessivos trimestres de 2010, é expectável que as taxas de crescimento a apresentar durante 2011 sofram uma desaceleração natural.

O crescimento das vendas permitiu uma evolução positiva do EBITDA e do Resultado líquido atribuível aos accionistas, o qual aumentou para os 5,1 Milhões de Euros.

### **Unidade de Negócio Rolhas regista crescimento em quase todos os seus mercados**

A UN Rolhas atingiu os 71,4M€ de vendas, uma subida de 8,5% relativamente ao 1T10. As suas vendas representam actualmente 58% nas vendas consolidadas para clientes finais, um aumento de cerca de um ponto percentual relativamente ao período homólogo de 2010.



Mais uma vez todas as famílias de rolhas cresceram tanto em volume como em valor. Em termos de mercados, com uma ou outra excepção, o crescimento foi também generalizado.

A UN Revestimentos apresentou uma descida de 1,7% nas suas vendas, influenciada por uma forte redução nas vendas de revestimentos não-cortiça (-20%). As vendas do seu produto nobre, revestimentos de cortiça, apresentaram, contudo, uma subida de 4,6%.

A UN Aglomerados Compósitos apresentou a maior subida de vendas (+16,6%). Todas as grandes famílias de produtos apresentaram aumentos significativos de vendas, os quais vão dos 6,4% nos produtos para a construção até aos 21% nos produtos de sealing (cortiça com borracha). O mercado dos EUA, o mais importante desta UN, manteve durante este trimestre o bom desempenho registado no exercício de 2010.

As vendas da UN Isolamentos apresentaram um aumento de 7,6%. O aglomerado expandido de cortiça, produto nobre desta UN, registou uma variação de vendas de +12%, praticamente justificado pelo efeito volume. Destaque para o desempenho no mercado do Médio Oriente (+76%), tornando este destino no terceiro desta UN, não muito longe dos principais mercados (França e Itália).

Com cerca de 96% da sua facturação dirigida para a cadeia de valor da CORTICEIRA AMORIM, a UN Matérias-Primas acompanhou o crescimento da actividade produtiva do Grupo, apresentando uma subida de cerca de 20% nas suas vendas.

## **CORTICEIRA AMORIM aumenta EBITDA Corrente em 12%**

O crescimento substancial nas vendas da generalidade das Unidades de Negócios da CORTICEIRA AMORIM beneficiou os restantes indicadores operacionais da empresa.

O crescimento de 9,2% nos custos operacionais, excluindo depreciações, foi compensado pelo aumento da actividade produtiva em 11,6%. A actividade foi adversamente afectada pelo comportamento das rubricas de transportes e electricidade, que registaram subidas superiores ao seu crescimento. Em termos de custos de comunicação, de notar os gastos com a participação da CORTICEIRA AMORIM no InterCORK – a maior campanha internacional de promoção de cortiça de sempre.

O EBITDA corrente atingiu os 17,1M€, uma variação positiva de 12,1% face ao primeiro trimestre de 2010. Em termos de rácio sobre vendas, este indicador elevou-se aos 14,2%, uma melhoria face ao rácio do 1T10 (13,4%). O EBIT alcançou aos 11,6M€ (+19,4%).

O resultado líquido atribuível aos accionistas da CORTICEIRA AMORIM foi assim de 5,154M€, uma subida de 20,3% relativamente aos 4,285M€ registados no 1T10.

O Balanço consolidado registou um valor de 598M€ no final do 1T11, um acréscimo de 36M€ face ao final de 2010. O crescimento das vendas face ao 4T10 e o seu impacto na rubrica de Clientes (+14M€), assim como o aumento de caixa e equivalentes (24M€) explicam o essencial daquela variação.

Em termos de Passivo, de referir que a Dívida remunerada líquida no final do trimestre era praticamente igual à observada no final de 2010, cerca de 102M€.

### Principais Indicadores

	1T11	1T10	Varição
<b>Vendas</b>	120 416	113 280	6,3%
<b>EBITDA Corrente</b>	17 079	15 233	12,1%
<b>EBIT Corrente</b>	11 557	9 679	19,4%
<b>Resultado Líquido (atribuível aos accionistas)</b>	5 123	4 285	20,3%
<b>Dívida Remunerada Líquida</b>	102 509	127 283	24 774

Valores não auditados em milhares de euros



### **Para informações adicionais contactar:**

Cristina Amorim

Representante das Relações com o Mercado

Tel: + 351 22 747 5400

E-mail: [corticeira.amorim@amorim.com](mailto:corticeira.amorim@amorim.com)

[www.corticeiraamorim.com](http://www.corticeiraamorim.com)

### **Sobre CORTICEIRA AMORIM, SGPS, S.A.:**

Tendo iniciado a sua actividade no século XIX, a CORTICEIRA AMORIM tornou-se na maior empresa transformadora de produtos de cortiça do mundo, gerando um volume de negócios superior a 450 milhões de euros em mais de 100 países. A CORTICEIRA AMORIM e as suas subsidiárias fazem parte de um esforço concertado para a conservação e preservação de milhões de sobreiros espalhados pela bacia do Mediterrâneo. Temos orgulho da nossa contribuição na correcta utilização desta importante floresta que desempenha um papel fundamental na fixação de CO<sub>2</sub>, na preservação da biodiversidade e no combate à desertificação. Para saber mais informação convidamo-lo a visitar páginas informativas na Internet como [www.amorim.com](http://www.amorim.com) ou [www.corkfacts.com](http://www.corkfacts.com)

### **CORTICEIRA AMORIM, SGPS, S.A.**

Sociedade Aberta

Edifício Amorim I

Rua de Meladas, n.º 380

4536-902 MOZELOS VFR

PORTUGAL

Capital Social: EUR 133 000 000,00

C.R.C. Sta. Maria da Feira

Matrícula e NIPC: PT 500 077 797

# AMORIM



**AMORIM**

**Corticeira Amorim, S.G.P.S., S.A.**

**Contas consolidadas**

**31 de Março de 2011**

## ☐ Contas consolidadas

- Destaques
- Principais indicadores consolidados

## ☐ Destaques e principais indicadores por Unidade de Negócios

## ☐ Anexos

- Indicadores consolidados

# Contas consolidadas

- Destaques
- Principais indicadores consolidados

Unidade: milhares de euros

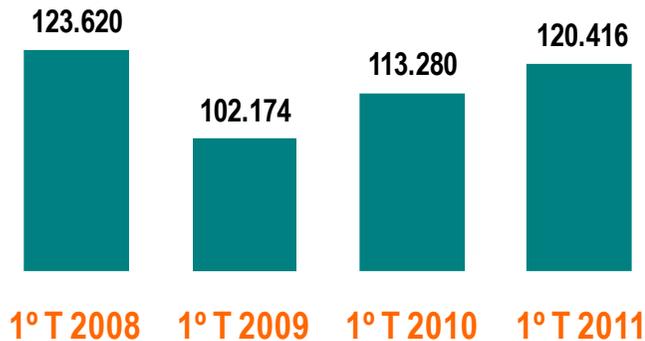


## Destques

- ❑ Vendas consolidadas atingiram os 120,4 milhões de euros (M€), um crescimento de 6,3% quando comparada com o mesmo período de 2010.
- ❑ Produção aumentou 11,6%.
- ❑ Todas as UN registaram aumento das suas vendas (UN Revestimentos só no seu produto principal).
- ❑ EBITDA corrente (17,1M€) e EBIT corrente (11,6M€) acompanharam crescimento da actividade apresentando uma subida de 12,1% e 19,4%.
- ❑ EBITDA/vendas atingiu os 14,2% (1T10 = 13,4%) em linha com o registado no exercício completo de 2010 (14,4%).
- ❑ Resultado Líquido de 5,153M€ (+20,3%).
- ❑ Manutenção do Endividamento Líquido (102,5M€) ao nível de Dez 2010, mas inferior em 25M€ a Março 2010.

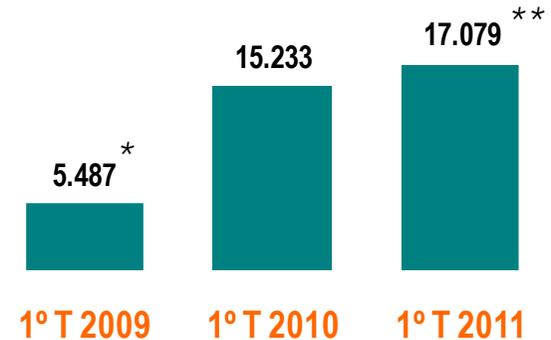
# Principais indicadores consolidados

## Vendas



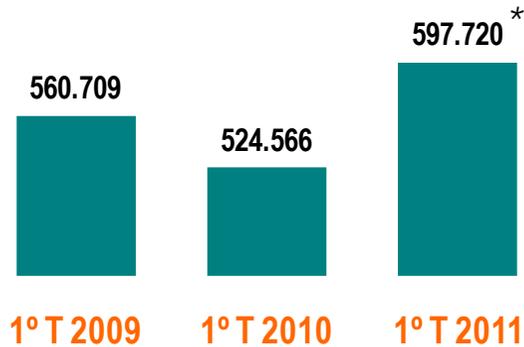
Variação vendas non-cork coverings 1T11 vs. 1T08 = -4.560K€

## EBITDA (corrente)



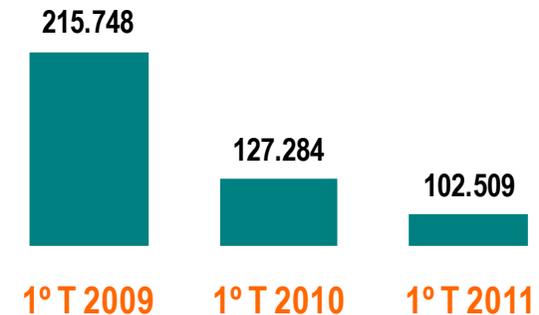
\* exclui 3845 K€ com custos de reestruturação.  
 \*\* exclui 1827 K€ relativo a imparidade de Goodwill.

## Total do Activo



\* Inclui 48.000 de aplicações financeiras.

## Endividamento Líquido



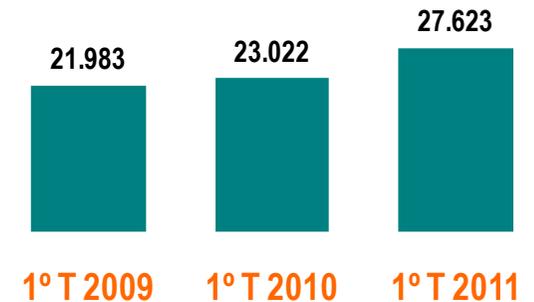
# **Destques e principais indicadores por Unidade de Negócios**

Unidade: milhares de euros

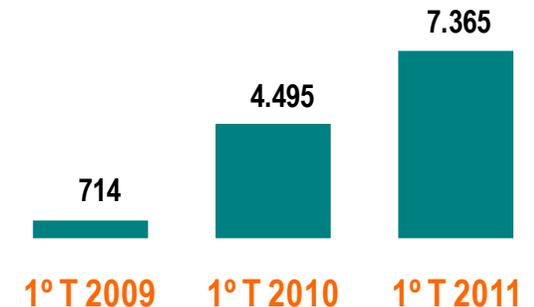
## ☐ Actividade industrial

- Vendas para a cadeia de valor subiram 21,8%, acompanhando o aumento da actividade da UN Rolhas.
- Aumento da actividade em todas as unidades (Portugal, Espanha, Marrocos e Tunísia).
- Unidades do norte de África ultrapassaram eventuais dificuldades da agitação social ocorrida nos primeiros meses de 2011.
- Relação qualidade/preço nas matérias-primas permitiu que EBITDA registasse crescimento assinalável (64%).

### Vendas



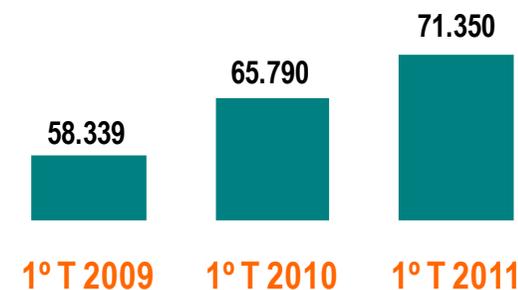
### EBITDA (corrente)



## ☐ Aumento das vendas em 8,5%.

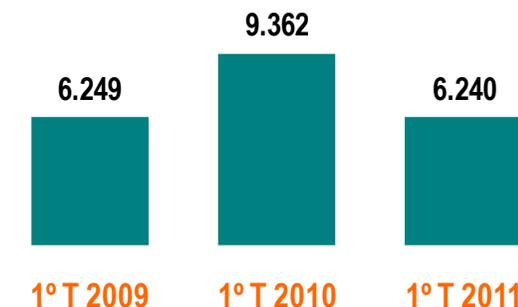
- Todas as famílias de rolhas apresentaram crescimento, tanto em volume como em valor;
- Destaque para rolhas de champanhe (+24%), com todos os mercados a registar subidas assinaláveis. Neutrocork® (+28%) e aglomeradas (+43%);
- Rolhas naturais e TwinTop® mantiveram tendência de crescimento;
- À semelhança de 2010, o crescimento do 1T11 baseou-se, essencialmente, no volume;
- Aumento de vendas ultrapassou 90 milhões de unidades. Acumulado ultrapassou 800 milhões;
- Crescimento generalizado de todos os mercados.

### Vendas



- Desvalorização USD (25% desde de meados de 2010) pressiona margens e EBITDA;
- Diferenças cambiais de -1,8M€ (Argentina e Chile) afectam EBITDA.
- EBITDA atinge 6,2M€ (-33%)

### EBITDA (corrente)

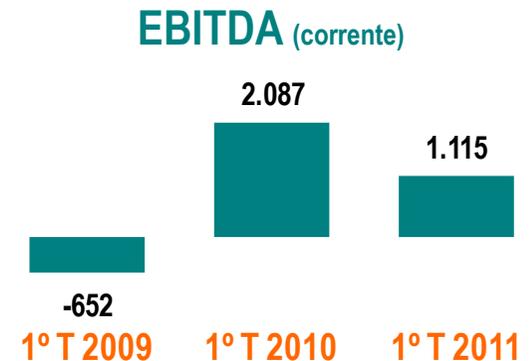
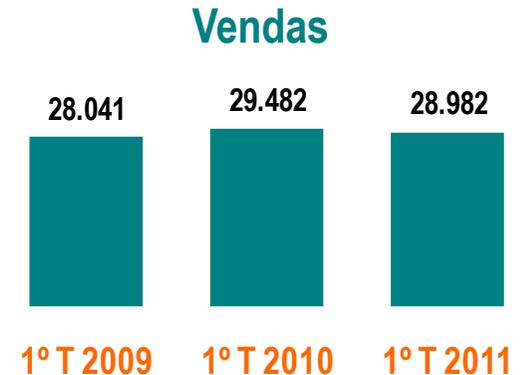


### ☐ Vendas com decréscimo de 1,7%.

- Destaque para vendas de revestimentos de cortiça (+4,6%);
- Redução de vendas de revestimentos de madeira (20%), com margens pressionadas (USD);
- Estabilização vendas no principal mercado (Alemanha);
- Subida de vendas no mercado espanhol, italiano e extremo oriente (China, Japão e Coreia);
- Mercado norte-americano afectado pelo fim dos incentivos à construção;
- Destaque para a linha de LVT.

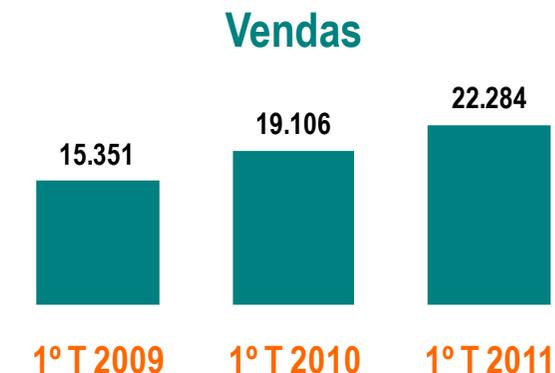
- Custos operacionais afectados por custos da nova colecção 2012, campanha da cortiça e electricidade.

- EBITDA decresce para 1,1M€.



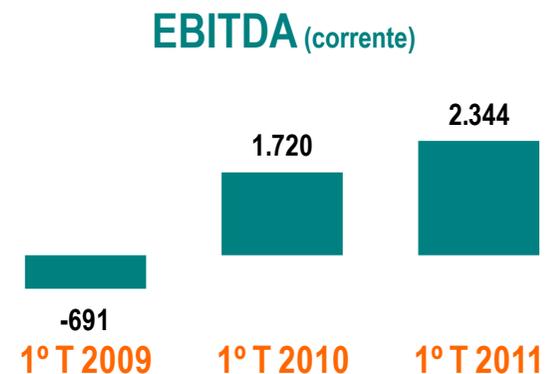
### ☐ Crescimento das vendas de 16,6%

- Todas as áreas de negócio com contribuição positiva excepto *Home&Office*;
- Construção (+6,4%), indústria (+8,4%), *flooring* (+20,9%), *sealing* (+20,8%);
- Crescimento do principal mercado (USA) apesar da contínua desvalorização do USD ;
- Efeito volume representou três quartos do crescimento



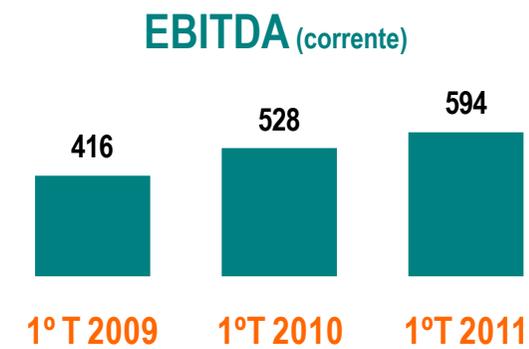
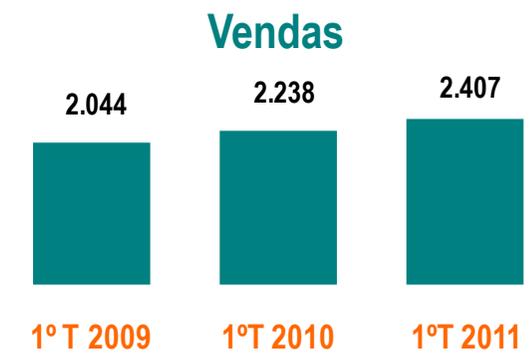
- EBITDA atinge 2,3M€ (+36,3%)

- Subida do preço das matérias-primas e desvalorização USD afectaram margens e EBITDA



### Subida de 7,6% nas vendas

- Vendas do principal produto (aglomerado expandido da cortiça) subiram 12% justificado pelo efeito volume;
- Recuperação do mercado do Médio Oriente (+76%) tornou este destino como o terceiro desta UN (atrás de França e Itália)
- EBITDA atingiu 0,6M€ (+12,4%)
- Rácio EBITDA / vendas atingiu os 25%



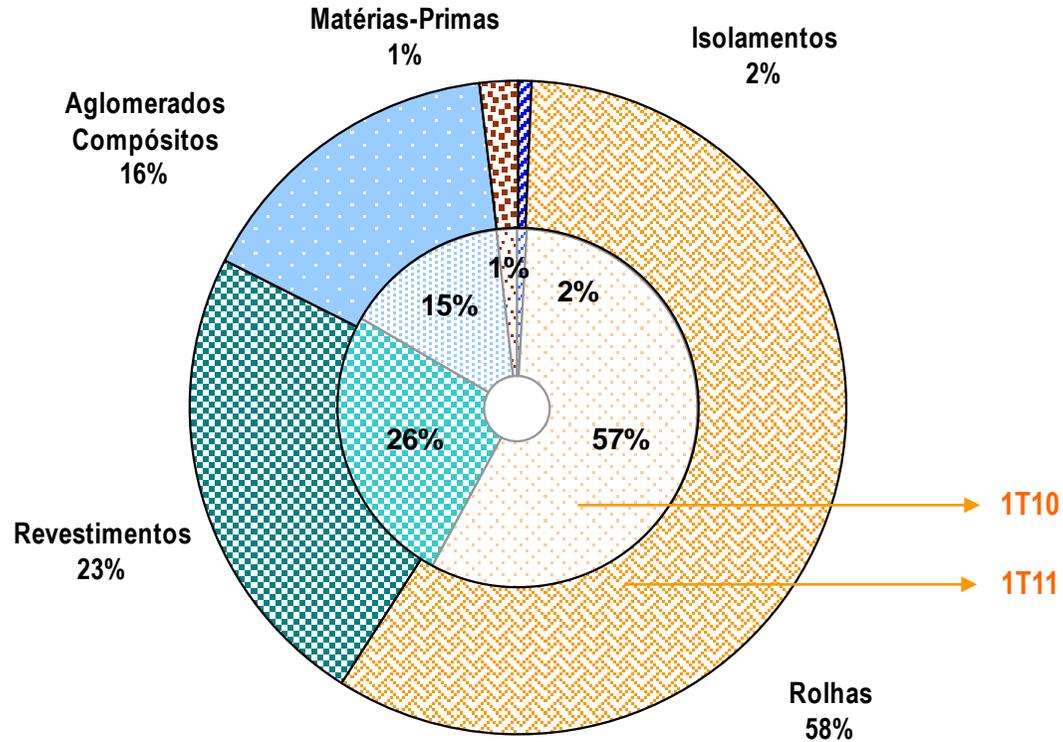
# Anexos

- Indicadores consolidados

Unidade: milhares de euros

# Vendas por Unidade de Negócios

## ☐ Vendas por UN

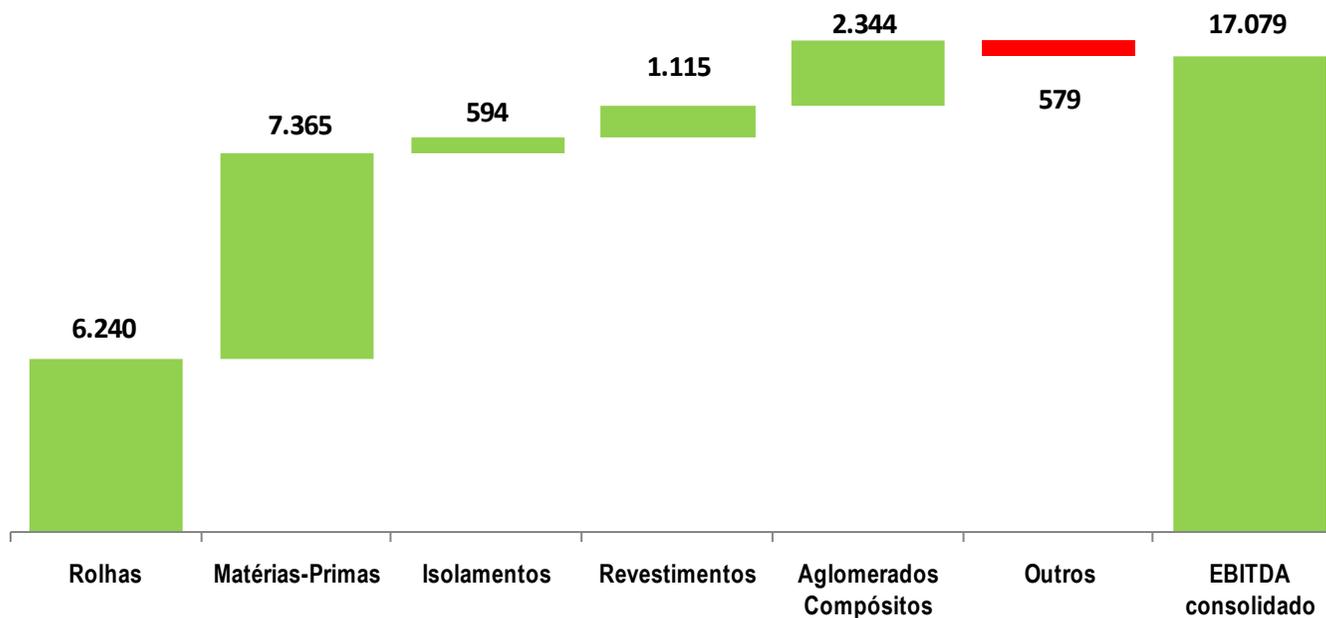


	1T09	1T10	1T11
Matérias-Primas (exterior)	2%	1%	1%
Rolhas	56%	57%	58%
Revestimentos	27%	26%	23%
Aglomerados Compósitos	13%	15%	16%
Isolamentos	2%	2%	2%

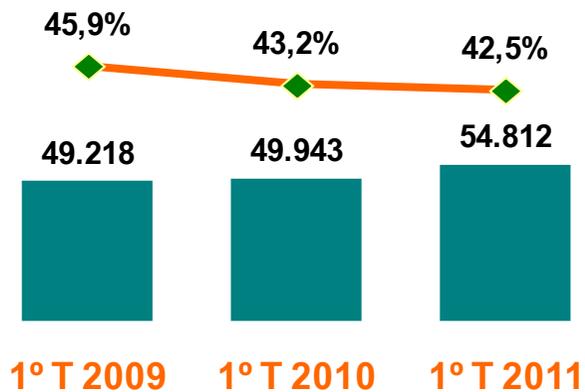


# EBITDA por Unidade de Negócios

## EBITDA corrente por UN



## Valor e % (Produção):



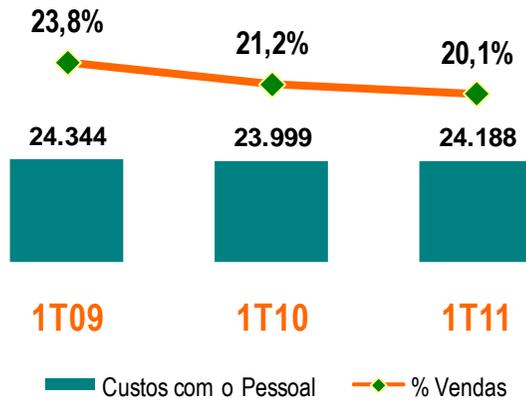
■ Total Custos operacionais (correntes) —◆— % da Produção

	1º T 2009	1º T 2010	1º T 2011
Fornecimentos e serviços externos	19,179	19,282	22,800
Custos com o pessoal	24,344	23,999	24,188
Depreciações	5,577	5,554	5,522
Ajustamentos de imparidade de activos	1,221	1,294	474
Outros custos e proveitos operacionais	1,102	186	-1,828
<b>Total Custos operacionais (correntes)</b>	<b>49,218</b>	<b>49,943</b>	<b>54,812</b>
<b>% da Produção</b>	<b>45,9%</b>	<b>43,2%</b>	<b>42,5%</b>

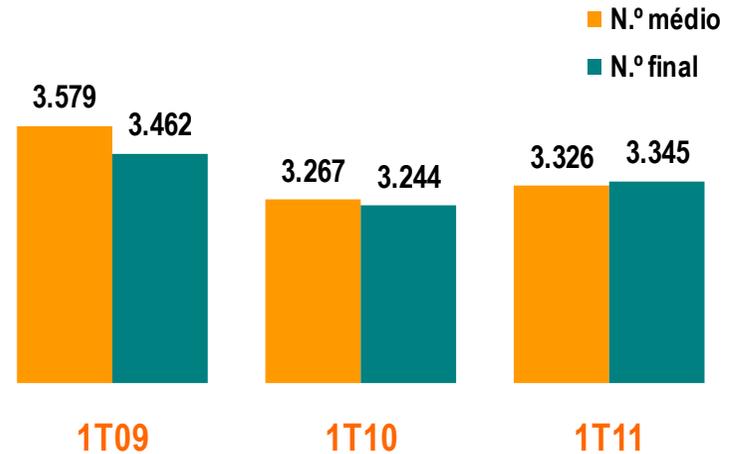
# Custos com o pessoal

\* Excluindo custos de reestruturação

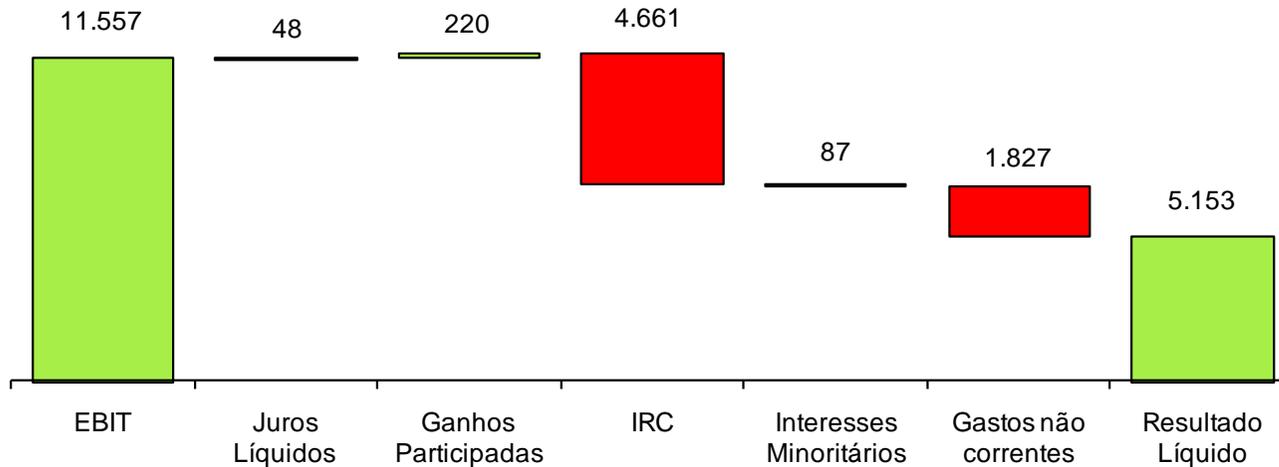
## Valor e % (Vendas):



## Volume de Emprego:



# Resultado Líquido

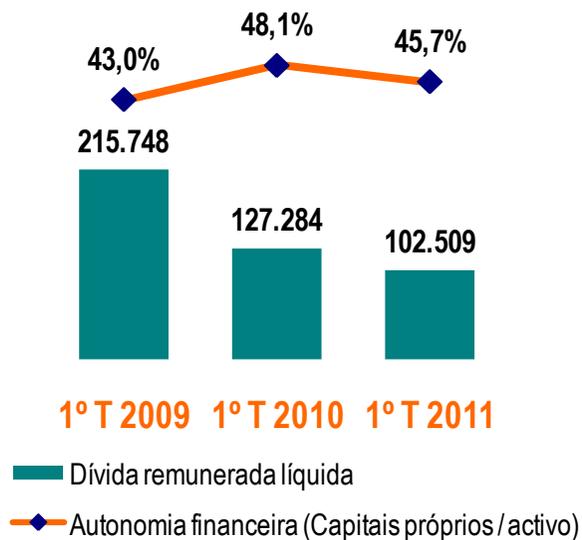


	1º T 2009	1º T 2010	1º T 2011
<b>EBIT corrente</b>	-90	9,679	11,557
<b>Custos financeiros líquidos</b>	2,429	1,282**	48*
<b>Gastos não Recorrentes</b>	3,845		1,827
<b>Ganhos/Perdas em Participadas</b>	308	137	220
<b>Res. antes de Impostos e Int. Minoritários</b>	-6,056	8,534	9,901
<b>IRC</b>	-1,626	3,866	4,661
<b>Interesses Minoritários</b>	164	383	87
<b>Resultados Líquidos</b>	-4,595	4,285	5,153

\* inclui ganho swap de 799

\*\* inclui perda swap de 484

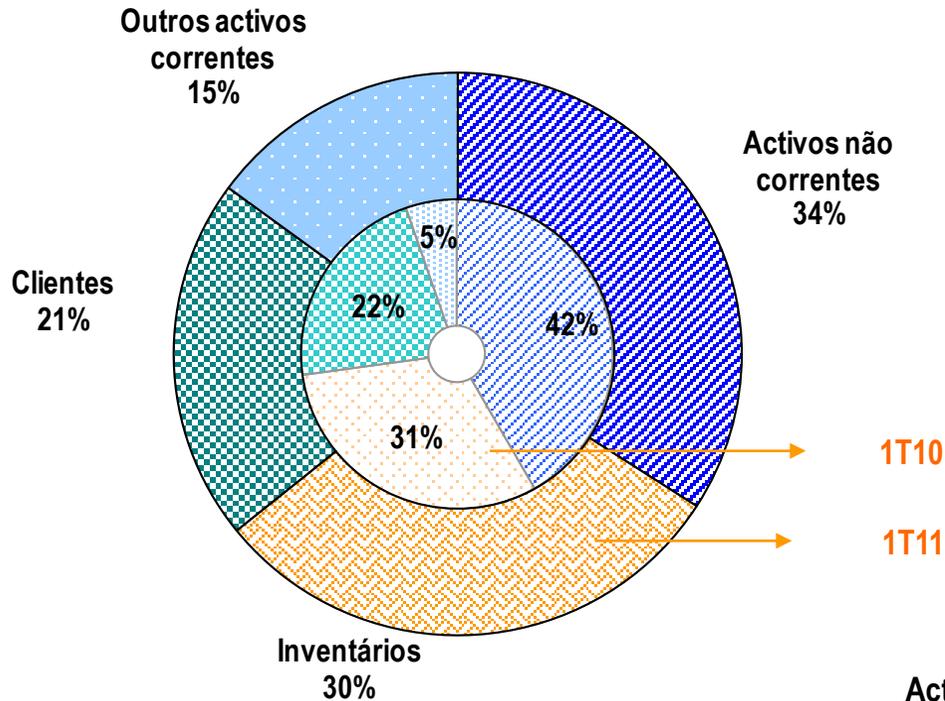
## Dívida remunerada líquida e Autonomia financeira:



	1º T 2009	1º T 2010	1º T 2011
<b>Dívida remunerada líquida</b>	215.748	127.284	102.509
<b>Capitais próprios</b>	241.233	252.399	273.089
<b>EBITDA/Juros</b>	2,5	22,0	34,7
<b>Autonomia financeira</b> (Capitais próprios / activo)	43,0%	48,1%	45,7%
<b>Gearing</b> (Dívida rem. líq. / Capitais próprios)	89,4%	50,4%	37,5%

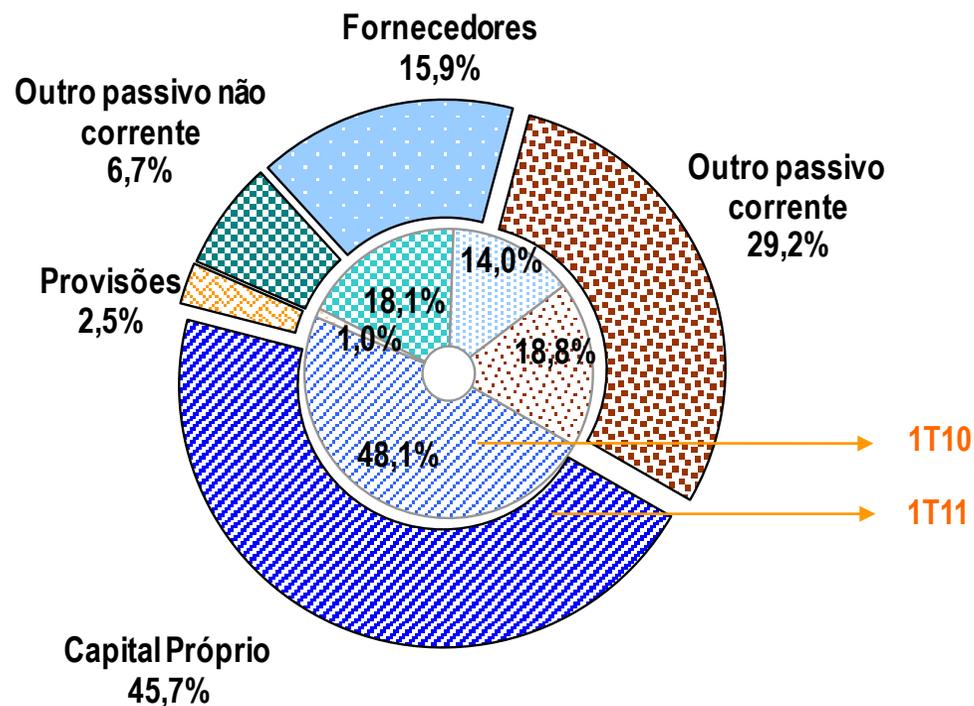
*Juros líquidos incluem o valor dos juros suportados de empréstimos deduzidos dos juros de aplicações (exclui I. Selo e comissões).*

# Activo Líquido



	1T09	1T10	1T11
Activos não correntes	226.150	218.696	203.624
Inventários	192.151	163.364	180.287
Clientes	103.913	114.778	124.307
Outros activos correntes	38.495	27.728	89.502
<b>Total Activo líquido</b>	<b>560.709</b>	<b>524.566</b>	<b>597.720</b>
Capex	4.980	3.834	6.837

# Capital Próprio e Passivo



	1T09	1T10	1T11
Capital Próprio e interesses minoritários	241.007	252.399	273.089
Provisões	4.631	5.311	15.228
Outro passivo não corrente	126.433	94.784	39.959
Fornecedores	28.110	73.695	94.922
Outro passivo corrente	160.528	98.377	174.522
<b>Total Passivo</b>	<b>319.702</b>	<b>272.167</b>	<b>324.631</b>



**CORTICEIRA AMORIM, S.G.P.S., S.A.**

Rua de Meladas, nº 380  
Apartado 20  
4536-902 MOZELOS VFR  
PORTUGAL

Tel.: 22 747 54 00  
Fax: 22 747 54 07

Email: [corticeira.amorim@amorim.com](mailto:corticeira.amorim@amorim.com)  
[www.corticeiraamorim.com](http://www.corticeiraamorim.com)