NEWS

JAN / MAR 2013, ANO 30, Nº 1

CORTICEIRA AMORIM INAUGURA A MAIS SOFISTICADA UNIDADE INDUSTRIAL DE ROLHAS NOS EUA

ROLHA DE CORTIÇA
O VEDANTE DE ELEIÇÃO

94%
dos consumidores de vinho dos EUA prefere rolha de cortiça natural e, desses, 93% considera que esta solução é sinónimo de vinho de qualidade
Fonte: Tragon Corporation

89,3%
dos apreciadores de vinho franceses prefere a rolha de cortiça em detrimento de qualquer outro tipo de vedante e, destes, 89,8% refere que a rolha de cortiça preserva todos os aromas da bebida
Fonte: Ipsos

92%
dos consumidores espanhóis prefere as rolhas de cortiça para as garrafas de vinho e de cava e 86% considera que a rolha de cortiça preserva melhor as propriedade do vinho
Fonte: Projecto Cork

90%
dos apreciadores de vinho em Itália considera que o ritual de abrir uma garrafa de vinho com uma rolha de cortiça torna o consumo de vinho mais agradável
Fonte: Demoskopea

ÍNDICE

4

Korko Selection e Korko com nova identidade corporativa

Amorim Cork Composites e Amorim Isolamentos na Ecobuild

Amorim Cork Composites promove marcas em Frankfurt

5

Amorim Cork Composites renova presença online

Nota máxima para AcoustiCork

6

Produtores do novo mundo vinícola regressam à rolha de cortiça natural

7

O Douro como nunca o viu…

Um novo "conceitus" de restaurante

8

Vencedores do WSET distinguidos

Corticeira Amorim reforça investimento nos EUA

9

Rolhas Amorim em edição especial de Châteauneuf-du-Pape

Corticeira Amorim está entre as dez empresas mais inovadoras da Europa

10

Gierlings Velpor à conquista da América Latina

Obras de referência da Amorim Revestimentos

Amorim Benelux eleita "fornecedor do ano"

Amorim Revestimentos apresenta novidades Wicanders na BAU…

11

… e marca presença em diversos certames internacionais

12

França regulamenta VOC's e Amorim Revestimentos obtém nota máxima

Amorim Revestimentos dá vida à "Sauna Lusa"

Ecorkhotel de Évora com aglomerado de cortiça da Amorim Isolamentos

13

Wicanders premiada na Polónia

Sou Fujimoto arquitecto do Serpentine Pavilion 2013

Miguel Vieira Baptista mentor prize da Audi

Bouroullec Designers of the Year 2013

Ronan & Erwan Bouroullec para a BMW i.

14

Marie Blaisse @ Domaine de Boisbuchet Uncork

Pedrita organizam novo workshop de cortiça

Cortiça integra currículo do mestrado em design do Royal College of Art

EDITORIAL

Produtos de beleza ou fármacos com cortiça, componentes para naves espaciais com rumo a Marte, aplicações completamente disruptivas ou rolhas que contribuem para combater a contrafacção de vinhos são alguns dos exemplos dos projectos de Investigação, Desenvolvimento e Inovação (I&D+ I) da Corticeira Amorim, uma empresa com 143 anos de história.
Uma história que dá vida a uma actividade baseada num recurso natural (cortiça) cuja extracção não apenas respeita como favorece o equilíbrio e viabilidade de um ecossistema único (o montado de sobro). E uma história apenas possível porque ao longo dos anos a Empresa demonstrou capacidade de antecipação, adaptação e Inovação.

Nos anos mais recentes, destacam-se alguns projectos e iniciativas que contribuíram para dar uma maior visibilidade à aposta da Empresa na I&D+I:

21 pedidos de patentes submetidos nos últimos cinco anos;
43 projectos de I&D em 2012, com o envolvimento de 100 colaboradores;
Mais de **53000** horas afectas a actividades de Investigação, em 2012;
1200 ideias apresentadas pelos colaboradores no âmbito do programa de inovação CORK.IN.

Como resultado dessa aposta, tem-se assistido ao reconhecimento público da Corticeira Amorim como exemplo em matéria de I&D+I, sendo exemplos:

Prémio COTEC Inovação atribuído à gama de produtos CORKsorb;
Prémio Kaizen Lean, do Kaizen Institute, atribuído à UN Rolhas na categoria "Excelência na produtividade";
Prémio HolzLand atribuído ao FastConnect® (nova tecnologia de conexão rápida e fácil) dos revestimentos Wicanders®;
A participação no **"12º European Forum on Eco-innovation – Scaling-up Sustainable Construction through Value Chain Innovation 2012"**, um evento da Comissão Europeia, em Amesterdão, em que a Corticeira Amorim foi apresentada como case study no âmbito da construção sustentável;
Prémio internacional Crystal Cabin Award atribuído ao projecto LIFE (Lighter, Integrated, Friendly and Eco-Efficient aircraft cabin), na categoria "Visionary Concepts", em que o conforto térmico e acústico, proporcionado pela utilização de painéis sandwish CORECORK, é um dos aspectos inovadores do interior projectado para a aeronave;
A nomeação da Corticeira Amorim para a **final da edição 2012/13 dos European Business Awards**. A empresa foi seleccionada para o TOP10 na categoria de Inovação, um reconhecimento que premeia a excelência associada à inovação.

Os colaboradores são parte integrante deste sucesso. Os novos capítulos da já centenária história da Corticeira Amorim e da cortiça continuarão a assentar em muito na sua actuação, da qual – estamos convictos – continuará a resultar a criação de valor para os diferentes stakeholders e o para o bem-estar (económico, social e ambiental) das gerações futuras.

Cordiais Cumprimentos,

Nuno Barroca
Vice-Presidente da Corticeira Amorim

Ficha Técnica Sede: Rua de Meladas n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR; Propriedade: Grupo Amorim; Director: Eduardo Correia; Coordenação: Joana Martins; Redacção: Inforpress; Edição: Grupo Amorim; Design e Edição Electrónica: Inforpress; Impressão e Acabamento: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.; Distribuição: Iberomail Correio Internacional, Lda.; Embaladora: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. Periodicidade: Trimestral; Tiragem: 22 000 exemplares; Depósito Legal: VG - 914 - 2001

KORKO SELECTION E KORKO COM NOVA IDENTIDADE CORPORATIVA

A Amorim Cork Composites, numa estratégia de consolidação no mercado de bens de grande consumo, tem disponíveis novos catálogos para as marcas Korko Selection e Korko. Estas propostas vão ao encontro da reformulação de gama e marcas, definindo uma identidade única para cada uma das insígnias.

Os produtos Korko, concebidos para *Home & Organizer* e disponíveis no canal de grande consumo, integram, naturalmente, a função, o *design* contemporâneo e a qualidade, tudo isto com características eco-friendly. A Korko Selection, orientada para *Home* e disponível em canais de retalho seletivos, resulta de uma criteriosa seleção de objetos de *design* para casa. Inspirada no estilo contemporâneo, onde a elegância se alia à função e a estética se torna prática, esta coleção integra-se harmoniosamente no dia-a-dia de uma casa. Desde utensílios e utilitários de cozinha, a simplificadores de rotinas, todos os produtos Korko Selection resultam do depurar de um processo único de procura pelo objeto perfeito.

AMORIM CORK COMPOSITES E AMORIM ISOLAMENTOS NA ECOBUILD

A Ecobuild é uma feira anual de construção – que decorreu entre 5 e 7 de Março em Londres – para a promoção de produtos sustentáveis a um público-alvo muito especializado, maioritariamente, do Reino Unido. Dada a afinidade com a atividade da Corticeira Amorim, que tem na construção a sua segunda maior área de atuação, a empresa esteve representada através de duas Unidades de Negócios.

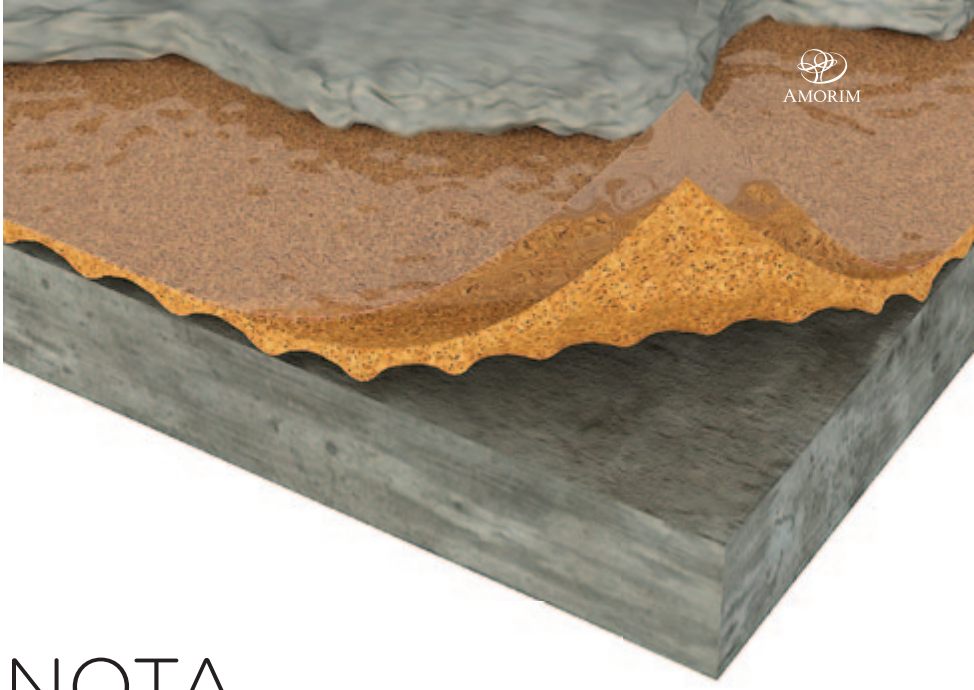
A Amorim Cork Composites (ACC) participou com o objetivo de maximizar a promoção das soluções de isolamento acústico ACOUSTICORK e a emulsão para a cobertura de fachadas CORKWALL. De destacar que a ACC foi uma das cinco organizações que despertou maior curiosidade junto de um grupo de arquitetos VIP convidados para o evento.

Por sua vez, a presença da Amorim Isolamentos foi feita em parceria com a Secil Argamassas, tendo o evento servido de plataforma para apresentar as soluções construtivas de isolamento pelo exterior (ETICS) com Aglomerado Expandido (AISOL) e das argamassas Secilvit Cork e ecoCork cal hidráulica com incorporação de granulados de cortiça de Amorim Isolamentos, um sistema que garante a eficiência térmica com base em materiais naturais. Foram, também, apresentadas as várias soluções de isolamento térmico e acústico com aglomerados de cortiça, com destaque para o MDfachada como solução de isolamento exterior.

AMORIM CORK COMPOSITES PROMOVE MARCAS EM FRANKFURT

No início do ano, a Amorim Cork Composites (ACC) marcou presença em dois dos maiores eventos do setor: Exposição de Tendências da Feira Ambiente e Paperworld, em Frankfurt. A Ambiente é considerada a maior feira mundial da área e a Amorim Cork Composites aproveitou a iniciativa para promover as marcas MATERIA, Korko Selection e Korko. Durante os cinco dias do evento, mais de 300 pessoas, de 39 países diferentes, tiveram contato com os produtos e coleções das três marcas.

Na Paperworld, a empresa apresentou as novas coleções Neon e Taylor, da marca Korko, e também o novo produto WallCork Paper, da marca Cork4u. As soluções CORKFabrics foram também apresentadas, suscitando bastante interesse, atraindo inúmeros visitantes ao stand da ACC. CORKFabrics é uma inovadora linha de produtos de cortiça, que resulta da introdução no setor de novas técnicas de impressão e o recurso a tecnologia de laminagem/colagem de produtos complementares à cortiça, potenciando o alargamento do campo de utilização da cortiça a novas aplicações que tradicionalmente utilizam o têxtil e couros.



NOTA MÁXIMA PARA ACOUSTICORK

Os produtos ACOUSTICORK U32 e U68, da Amorim Cork Composites, destinados ao isolamento de betonilhas, obtiveram classificação A+ pelo BRE (*Building Research Establishment*), de Londres, numa avaliação *Environmental Product Declaration* (EPD). Este reconhecimento vem no seguimento da obtenção anterior, pelos mesmos produtos, de idêntica certificação para as gamas de subpavimentos.

Os produtos foram submetidos, com sucesso, a um estudo de Análise de Ciclo de Vida do BRE, que determinou o impacto ambiental inerente à sua utilização, desde a matéria-prima, passando pela produção até ao final da vida útil do produto. Esta distinção do isolamento de betonilhas ACOUSTICORK com a nota máxima A+ evidencia, de acordo com normas internacionais, o seu superior desempenho ambiental e possibilita o reconhecimento e avaliação de sistemas como o BREEAM (*Building Research Establishment Environmental Assessment Method*). De referir, a título de exemplo, que todos os edifícios públicos do Reino Unido são avaliados tendo por base o quadro normativo de referência BREEAM.

AMORIM CORK COMPOSITES RENOVA PRESENÇA ONLINE

A empresa da Corticeira Amorim está a reforçar a aposta no posicionamento *online*, através de um novo conceito de website sustentado na máxima *"Reinventing how cork engages the world"*.

Em www.amorimcorkcomposites.com é possível aceder a um diversificado portfólio de produtos e respetivas marcas (18 no total), que capitalizam o potencial de aplicação da cortiça e a liderança da empresa no desenvolvimento de soluções pioneiras e de real valor acrescentado para o mercado. Além da concentração de um vasto portfólio de marcas, até aqui dispersas em diversas plataformas web, a nova página reforça o posicionamento da Amorim Cork Composites. Sustentável e inovadora, a empresa diferencia-se pelo seu cariz tecnológico e valorização contínua da cortiça, através da incorporação de outros materiais.

PRODUTORES DO NOVO MUNDO VINÍCOLA REGRESSAM À ROLHA DE CORTIÇA NATURAL

Austrália, EUA, Nova Zelândia e África do Sul são alguns dos mercados de vinho em que, recentemente, vários produtores anunciaram movimentos de retorno à rolha de cortiça natural.

A *Haselgrove*, uma produtora australiana de vinhos *premium*, foi uma das últimas caves a comunicar a sua decisão de voltar a utilizar a rolha de cortiça, depois de algum tempo de experimentação com cápsulas de rosca (*screwcap*). Na base da alteração, a necessidade de ter um vedante que contribuísse para o correto desenvolvimento dos seus vinhos, alguns deles vendidos a cerca de 90 euros a garrafa.

Além disso, a alteração permitirá tirar partido do reconhecido fator de venda que a rolha de cortiça aufere na China, um dos maiores mercados mundiais em termos de potencial de crescimento do consumo de vinho. Segundo Ryan Kinghorn, CEO da Haselgrove, **"A cortiça é o único vedante que permite posicionar o meu vinho como premium nesse mercado. (…) Para nós, a Corticeira Amorim tem sido líder na inovação da qualidade do produto, por isso, estamos confiantes na utilização de cortiça nas nossas garrafas de vinho, não só nos lotes que enviamos para exportação, como também para o que é destinado ao consumo interno".**

Já em 2011, o produtor *Klein Constantia*, da África do Sul, decidiu regressar à cortiça para o seu *Perdeblokke Sauvignon Blanc 2010*, depois de três anos a utilizar cápsulas de rosca. O enólogo da marca à época, Adam Mason, resumiu esta decisão da seguinte forma: **"Ao engarrafar com cápsulas de rosca estávamos a baixar a qualidade do vinho".**

Na Austrália, a *Rusden Wines*, após cinco anos a recorrer a cápsulas de rosca, também decidiu regressar à cortiça. *"***Tornou-se claro que a cortiça é o melhor para os nossos vinhos"**, sintetiza o enólogo Christian Canute, acrescentando também que é a única forma de ultrapassar as questões de redução de aromas, que se verificava com os *screwcaps*.

Na Nova Zelândia, um histórico defensor dos vedantes artificiais, notam-se também movimentos semelhantes. Tony Bish, enólogo da *Sacred Hill*, considera que uma das principais vantagens da cortiça, face aos vedantes alternativos, é a segurança que apresenta para os vinhos que se destinam a longos períodos de conservação. Bish reconhece que se assistiu, nos últimos anos, a **uma evolução enorme no que diz respeito à qualidade das rolhas de cortiça e isso tem levado muitas marcas a considerar o regresso a esta solução natural.**

Imbatíveis credenciais técnicas e de sustentabilidade do vedante natural reconhecidas

"Tornou-se claro que a cortiça é o melhor para os nossos vinhos"
Christian Canute, enólogo

Este *upgrade* em termos de qualidade final das rolhas de cortiça, que produtores e consumidores reconhecem e valorizam, foi liderado, a partir de finais dos anos 90, pela Corticeira Amorim. Desde esse período que começou a formar equipas internas de Investigação & Desenvolvimento (I&D) e investiu em tecnologia de ponta com o objetivo de assegurar a qualidade do produto. A título de curiosidade, a Corticeira Amorim dispõe de 16 cromatógrafos que permitem a análise química mais sofisticada do mundo e, só na última década, já investiu mais de 50 milhões de euros em I&D e Inovação.

Atualmente, a rolha de cortiça é reconhecida pelos principais críticos de vinho do mundo como o *benchmark* de qualidade. **Na China, as sondagens referem que, praticamente, a totalidade dos consumidores de vinho associam as cápsulas de rosca a vinhos de baixa qualidade e, segundo um estudo da *Tragon Corporation*, 93% dos consumidores norte-americanos acreditam que a rolha de cortiça confere ao vinho um estatuto de qualidade.**

Ainda no que ao mercado dos EUA diz respeito, segundo a consultora AC Nielsen, entre as 100 marcas de vinhos mais vendidas nos EUA, o valor médio de uma garrafa vedada com cortiça é 1,10 dólares mais alto do que as que têm vedantes artificiais, o que demonstra que a rolha acrescenta valor ao vinho, um ativo reconhecido pelo consumidor.

O DOURO COMO NUNCA O VIU...

A Quinta Nova prima pela inovação e a forma criativa como surpreende os seus clientes. Reflexo dessa posição são os novos serviços que possibilitam a todos os visitantes enriquecer o conhecimento da região com um passeio num barco clássico, veleiro ou, mesmo, helicóptero. Entre programas simples e complexos, com momentos enogastronómicos, a região tem outro encanto quando vista do rio ou do céu.

UM NOVO "CONCEITUS" DE RESTAURANTE

Conceitus, o jovem restaurante da Quinta Nova, aposta nos sabores locais e produtos da época para conquistar clientes, um conceito que tem cativado muitos apreciadores de gastronomia para este novo espaço que, desde a sua abertura em Maio, tem registado uma afluência crescente.

Qualquer visitante pode levar os seus próprios vinhos e degustá-los em harmonia com os menus – sem qualquer taxa de rolha –, provar as novidades do ano a preço de adega, escolher um vinho da garrafeira histórica ou optar por uma garrafa Magnum.

VENCEDORES DO WSET DISTINGUIDOS

No âmbito da parceria estabelecida com a Wine & Spirit Education Trust, a Corticeira Amorim patrocinou duas bolsas de estudo desta conceituada instituição de ensino do Reino Unido, especializada em formação técnica de vinhos e bebidas espirituosas.

Terminada a formação, Carlos de Jesus, Diretor de Marketing e Comunicação da Corticeira Amorim, esteve na cerimónia de entrega de prémios, no Guildhall, em Londres, e, juntamente com a *expert* de vinhos Jancis Robinson, entregou o certificado a Pierre Brunelli, do restaurante London Greenhouse.

A ele, juntar-se-á Sebastien Nickel, o outro vencedor da bolsa de estudo, para uma visita a Portugal, onde terão oportunidade de conhecer o montado, a indústria da cortiça e todos os fatores diferenciadores que contribuam para o seu estatuto de vedante de eleição.

A WSET é a maior entidade mundial de formação e qualificação de vinho e bebidas espirituosas. Tem mais de 500 parceiros de formação, em 60 países. No último ano escolar, certificaram mais de 43 mil estudantes.

CORTICEIRA AMORIM REFORÇA INVESTIMENTO NOS EUA

A Amorim Cork America inaugurou, em Fevereiro, a sua nova unidade de vendas e distribuição, localizada no centro de Napa Valley. O projeto, com mais de 13500 m^2 e aproximadamente 5000 m^2 de área coberta, é o mais moderno e inovador do mundo.

*"A construção deste centro faz parte da nossa estratégia de investimento no mercado vinícola norte-americano e, obviamente, na indústria da rolha de cortiça. Nos últimos anos tivemos um crescimento na ordem dos dois dígitos, fruto da preferência da rolha de cortiça por parte dos produtores vinícolas locais e, naturalm*ente, dos milhões de consumidores", explica Pedro Fernandes, Diretor Geral da Amorim Cork América.

A sustentabilidade ambiental foi um dos pilares no desenvolvimento da nova unidade industrial. Além de privilegiar a iluminação natural, foram utilizados, sempre que possível, materiais de construção ecológicos, tendo-se investido também em soluções de reciclagem.

Atualmente, os EUA são o maior mercado consumidor de vinho, tendo ultrapassado outros países historicamente mais representativos, como a Itália ou França. O início da presença da Corticeira Amorim nesse mercado remonta a 1991, data em que se iniciou a cooperação com o grupo norte-americano GTS (*Global Technologies System*), para a produção, comercialização e distribuição de produtos de cortiça com borracha.

ROLHAS AMORIM EM EDIÇÃO ESPECIAL DE CHÂTEAUNEUF-DU-PAPE

Por ocasião da realização da terceira edição da Feira de Vinhos "Les Printemps du Châteauneuf-du-Pape", um grupo de jovens produtores de vinho desta região de vinhos Francesa, reuniram-se para desenvolver uma edição especial.

Composta por 51 grandes vinhos da colheita de 2010, esta edição é agora colocada à venda com preços que, no caso das especialíssimas garrafas Nabuchodonosor de 15 litros, alcançam os 1.680€. Para garantir a máxima qualidade do seu produto, os produtores selecionaram rolhas de cortiça Amorim para vedar as garrafas da preciosa edição.

Os produtores, num gesto de filantropia muito elogiado, decidiram que o valor arrecadado com as vendas desta edição seria doado à Fundação ICM (Institut du Cerveau et da la Moelle épinière), que se dedica à investigação na área das neurociências e cujo padrinho é o comediante gaulês Patrick Timsit. Assim, ao adquirirem uma das garrafas desta distinta colheita de Châteauneuf-du-Pape, os colecionadores estão, não só, a enriquecer a sua garrafeira, como a apoiar a investigação médica e científica na área das patologias neurológicas.

"Uma excelente iniciativa para promover os valores e princípios em que acreditamos na Europa: liberdade, democracia, direito à livre expressão, mercados concorrenciais e sociedades abertas".
José Maria Aznar, ex-primeiro ministro de Espanha.

CORTICEIRA AMORIM ESTÁ ENTRE AS DEZ EMPRESAS MAIS INOVADORAS DA EUROPA

Na edição 2012/2013 dos European Business Awards, a Corticeira Amorim foi uma das 100 empresas reconhecidas com o estatuto "Ruban d'Honneur". A empresa foi selecionada para o TOP10 na categoria de Inovação, um reconhecimento que premeia a excelência associada à inovação, sempre no mais estrito respeito de rigorosos princípios éticos. A I&D + Inovação tem sido desde sempre, mas com especial enfoque a partir do final dos anos 90, um dos pilares estratégicos da Corticeira Amorim. Fruto desta estratégia, a empresa ostenta um portfólio variado de produtos de cortiça, que fornece para as mais exigentes organizações mundiais.

Com este estatuto foram também distinguidas as multinacionais Iberdrola, IKEA, Volkswagen e DHL e as empresas portuguesas Delta, Jerónimo Martins e Portucel. As empresas que se candidataram aos European Business Awards 2012/13 representam, em conjunto, um volume de negócios superior a um trilião de euros e 28 países, destacando-se a entrada de algumas geografias emergentes como Turquia, Arménia, Geórgia e Cazaquistão. No total, estas organizações são responsáveis por 2.7 milhões de empregos no continente Europeu.
Os vencedores são conhecidos a 6 de Junho, numa cerimónia em Istambul.

GIERLINGS VELPOR À CONQUISTA DA AMÉRICA LATINA

Enquadrada num dos eixos estratégicos de 2013 – a expansão geográfica do negócio – a Gierlings Velpor marcou presença na *'Colombiatex de las Américas'*, a maior plataforma do setor 'moda' da América Latina. O evento, que teve lugar na Plaza Mayor de Medelín, permitiu projetar a empresa, através do envolvimento direto e contatos pessoais com potenciais clientes, representantes de vendas e aliados estratégicos.

OBRAS DE REFERÊNCIA DA AMORIM REVESTIMENTOS

Wald-Hotel Heppe, Alemanha
900 m² de Wicanders Corkcomfort Originals nas suites e quartos do hotel

Centro de Conferências Aura Nova, Polónia
320 m² de Wicanders Vinylcomfort

AMORIM BENELUX ELEITA "FORNECEDOR DO ANO"

A Amorim Benelux BV foi distinguida, pela terceira vez, como fornecedor do ano pelo Parket Tree Cooperation. Este reconhecimento sucede o de 2002 e de 2009.

AMORIM REVESTIMENTOS APRESENTA NOVIDADES WICANDERS NA BAU...

A Amorim Revestimentos marcou presença na importante feira de Munique onde, perante os mais de 235 mil visitantes, apresentou as novidades da marca Wicanders, com especial ênfase nas renovadas coleções de Vinylcomfort e Parquet.

A coleção Vinylcomfort dispõe agora, na sua linha de uso residencial, de oito novos visuais que acompanham as mais recentes tendências de *design* de interiores. Privilegia tons claros e cinzas ideais para ambientes mais minimalistas e sofisticados e, também, visuais mais rústicos de tons médios, ideais para espaços de charme e elegância. Reforçou, igualmente, a gama de visuais de pedra com duas propostas de tons brancos e beges, perfeitos para integrar decorações de inspiração mediterrânea, mantendo todas as características de um piso quente e confortável.

De destacar, ainda, a introdução da linha Registered Embossing, com oito novos visuais que se destacam pela perfeita sincronização entre o desenho da textura de relevo da superfície e a imagem ótica do visual de madeira reproduzido, intensificando-se a sensação de profundidade.

A gama Parquet, por seu lado, aposta no reforço de visuais com superfícies mais elaboradas para a coleção Kentucky, cujo acabamento se distingue pela recriação de fissuras esculpidas à mão por artesãos profissionais e que recriam um aspeto gasto e antigo de pisos seculares, ideais para dar um toque de charme e distinção a espaços contemporâneos. A coleção Parquet Classics conta com a inclusão de novos visuais de origem europeia, que enfatizam a beleza e caráter de um piso de madeira genuína. Está disponível no sistema de instalação lock&fold.

A BAU é a mais importante feira de arquitetura, materiais e sistemas de construção da Europa, onde estiveram 2060 expositores.

...E MARCA PRESENÇA EM DIVERSOS CERTAMES INTERNACIONAIS

Depois do sucesso na BAU, a Amorim Revestimentos participou um mês mais tarde, em Fevereiro, no salão SAMSE, em França, com a presença de 3000 visitantes, entre profissionais e consumidores finais.

Também em janeiro, a AFNA (*Amorim Flooring North America*) esteve no Surfaces 2013, em Las Vegas, onde promoveu as quatro maiores coleções da Wicanders: Artcomfort, Vinylcomfort, Corkcomfort e Woodcomfort. As duas primeiras gamas foram especialmente bem recebidas pelos participantes, um facto também despoletado pela sua aplicação no pavimento do *stand* da marca.

O evento fica marcado, ainda, pelo lançamento da aplicação móvel (*iPhone*, *Blackberry* e *Android*) da AFNA. A *app*, que possibilita um *link* direto para o website e disponibiliza informação relevante sobre as gamas, é mais um passo na estratégia de aproximação direta ao consumidor e vincula o cariz inovador da empresa

FRANÇA REGULAMENTA VOC'S E AMORIM REVESTIMENTOS OBTÉM NOTA MÁXIMA

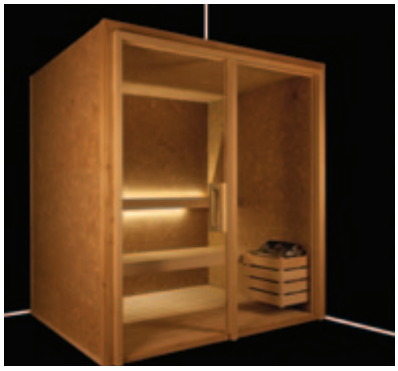
Em França vigora, desde 1 de Janeiro de 2012, uma legislação que obriga os produtos de construção para interiores a apresentar uma garantia de qualidade em termos de emissões de compostos orgânicos voláteis (VOC´s) e formaldeído. Baseado numa Diretiva Europeia, que pretende garantir a não existência de produtos de construção que comprometam a saúde humana, esta é uma obrigatoriedade extensível a todos os produtos que estejam em comercialização no mercado.

Neste âmbito, a Amorim Revestimentos procedeu aos testes laboratoriais de todos os seus produtos, tendo obtido, na globalidade, a nota máxima A+, o que revela a excelência da qualidade em emissões orgânicas e formaldeído.

AMORIM REVESTIMENTOS DÁ VIDA À "SAUNA LUSA"

Chama-se "Sauna Lusa" e utiliza a cortiça como revestimento. Segundo José Carlos Tinoco, designer responsável pelo produto, esta é uma sauna única no mundo. Na fase de construção do protótipo, o *designer* aliou-se à Amorim Revestimentos para obter o *know how* necessário aos testes laboratoriais, nomeadamente de resistência da cortiça ao calor, uma vez que não havia dados anteriores sobre a sua utilização como revestimento de saunas. *"Para além das diferenças no aspeto e na textura, há vantagens energéticas. A cortiça é um mau condutor térmico, o que se traduz numa diminuição da energia necessária para que se atinja uma temperatura adequada"*, explica o designer.

As placas de cortiça estiveram cerca de 700 horas expostas a temperaturas de 104º e, como refere José Carlos Tinoco, *"o comportamento foi exemplar, no que dizia respeito a possíveis dilatações, contrações, libertação de odores ou toxicidade"*. Os testes foram repetidos, desta vez com a cortiça aplicada no protótipo, e os resultados foram positivos. A "Sauna Lusa" acabou por dar origem a uma linha de produtos feitos em cortiça. É o caso do "Simbiosis", um combinado que reúne sauna em cortiça, banho turco e chuveiro. José Carlos Tinoco está, ainda, a desenhar peças de mobiliário e de iluminação feitas em cortiça para, segundo o próprio, *"completar a inserção da sauna"* num determinado ambiente.



ECORKHOTEL DE ÉVORA COM AGLOMERADO DE CORTIÇA DA AMORIM ISOLAMENTOS

Com abertura prevista no 2.º trimestre deste ano, o Ecorkhotel, Évora Suites & SPA, é um quatro estrelas superior e resulta de um investimento de sete milhões de euros. Composto por 56 suites privadas, spa, ginásio, piscina interior e exterior, restaurante e salas de reunião, o hotel é dirigido, sobretudo, aos mercados internacionais, pelo seu conceito de *eco-resort*.

A parte exterior do hotel é revestida a aglomerado de cortiça expandida, da referência MD Fachada, fornecido pela Amorim Isolamentos, num total de 1200 m2. A seleção do aglomerado de cortiça expandida para elemento preponderante da estética do edifício está totalmente alinhado com o enquadramento paisagístico da região, um magnífica paisagem alentejana rodeada de montado de sobro. Desta opção, resultará um conjunto de benefícios excecionais em termos de poupança energética, uma mais-valia importante num hotel que foi concebido com o objetivo de ser ecoeficiente.

WICANDERS PREMIADA NA POLÓNIA

A gama de revestimentos Wicanders Flock Moonlight recebeu o *"Dobry Design 2013 – Good Design"*, atribuído pela revista de decoração polaca *Dobrze Miesz* e da responsabilidade de um júri composto por uma centena de arquitetos e designers de interiores. O prémio foi recebido numa gala realizada no Intercontinental Hotel de Varsóvia, em dezembro.

SOU FUJIMOTO ARQUITECTO DO SERPENTINE PAVILION 2013

No rol de arquitetos responsáveis pelas incríveis construções que animam os jardins da Serpentine Gallery, surge em 2013 o arquiteto japonês Sou Fujimoto. Sou Fujimoto participou na Cork Competition Boisbuchet 2012, tendo a sua notável Cork Chair sido distinguida com uma menção honrosa.

MIGUEL VIEIRA BAPTISTA MENTOR PRIZE DA AUDI

Miguel Vieira Baptista foi galardoado com o prémio "Audi Mentor Prize", selecionado pelos próprios Bouroullec. Miguel Vieira Baptista é o designer da peça ARO para a MATERIA, cork by Amorim, curated by experimentadesign. De realçar ainda que esteve em exposição em Colónia uma retrospectiva do trabalho de Miguel Vieira Baptista, incluindo a peça ARO.

BOUROULLEC DESIGNERS OF THE YEAR 2013

A prestigiada revista alemã A&W (Architektur & Wohnen) elegeu os irmãos Ronan e Erwan Bouroullec "Designers do Ano 2013". Este é um reconhecimento do magnífico trabalho desta jovem dupla de designers franceses e também uma validação das elevadas expetativas em torno dos seus trabalhos futuros. A cortiça Amorim foi selecionada para a sua inovadora Vitra Cork Table, incorporando-a assim no rol de objetos que compõem o notável mundo Bouroullec.

RONAN & ERWAN BOUROULLEC PARA A BMW I

Quite Motion é o resultado da singular colaboração entre os designers franceses Ronan & Erwan Bouroullec e a BMW i. Uma instalação que interpreta a ideia de mobilidade sustentável, numa experiência suave, que convida os espectadores a sentar ou descansar, caminhar ou ficar, seja em conjunto ou individualmente.
A cortiça Amorim é um material base desta instalação que será apresentada no contexto do Salone del Mobile, de 9 a 14 de Abril, na Facoltà Teologica, Via dei Cavalieri del Santo Sepolcro, Milão.

MARIE BLAISSE @ DOMAINE DE BOISBUCHET UNCORK

De 7 a 13 de Julho, este workshop focar-se-á num autêntico e preciso processo desde o material até à forma, apresentando a cortiça como um material com qualidades fascinantes e aplicações desafiadoras. Os participantes são convidados a seguir o processo criativo da Natureza, a explorar as suas próprias fontes de inspiração e criar uma forma própria de trabalhar com cortiça. O workshop é organizado em cooperação com a Corticeira Amorim.

PEDRITA ORGANIZAM NOVO WORKSHOP DE CORTIÇA

Heart of the Matter é o nome do workshop, a decorrer no Domaine de Boisbuchet, entre 25 e 31 de Agosto de 2013. Sob o mote "Para os verdadeiros fãs da cortiça e entusiastas da criatividade", esta terceira oficina criativa conduzida pelos Pedrita convida ao desenvolvimento de novos produtos, onde a cortiça apareça não apenas como um substituto de outro material ou com uma função decorativa, mas como a própria solução.

CORTIÇA INTEGRA CURRÍCULO DO MESTRADO EM DESIGN DO ROYAL COLLEGE OF ART

A partir de agora, os alunos do Mestrado em Design do *Royal College of Art (RCA)*, conceituada instituição de ensino londrina, podem frequentar um módulo dedicado à cortiça. A iniciativa resulta de uma parceria entre o RCA e a Corticeira Amorim, a mais recente de uma série de acordos com instituições de referência internacional, parte de uma estratégia para tornar a cortiça um material de utilização preferencial em projetos de design e arquitetura.

Carlos de Jesus, Diretor de Comunicação e Marketing da Corticeira Amorim, destaca a importância desta iniciativa na criação de novas aplicações e mercados para a cortiça: *"O Royal College of Art leciona um curso de design altamente reconhecido a nível internacional. Esta colaboração é uma oportunidade de colocar uma comunidade de estudantes extremamente competente e promissora em contato com a cortiça, descobrindo as suas propriedades e virtualidades técnicas"*.

O Mestrado de Design está organizado em unidades temáticas ou *"Platforms"*. A *Platform 15* – que agora aborda a temática da cortiça e do Montado – desafia os estudantes a explorar os materiais através dos processos e a desenvolver conceitos com o objetivo claro de produção. Todo o trabalho desenvolvido centra-se na essência subtil dos objetos e na compreensão do seu contexto, exigindo um forte interesse na cultura visual e estética, de modo a criar projetos de valor, relevância e beleza. Sob o mote *"I am 7 billion"*, os estudantes são, assim, desafiados a conceber um produto ou aplicação com cortiça que seja útil, relevante, de estética apurada, passível de se produzir em massa e ser comercializado em qualquer parte do mundo.

Segundo Harry Richardson e Max Lamb, os docentes do RCA que coordenam a *Platform 15*, *"A parceria com a Corticeira Amorim possibilitou que embarcássemos num desafiante e estimulante período de investigação, que culminou na utilização de um material fantástico para o design de produto. Em muitos sentidos, a cortiça é o ponto de partida perfeito para pensar os produtos do futuro; caracteriza-a um tão vasto leque de propriedades que, sendo desejáveis, permitem infindáveis soluções criativas. A maioria das ideias e produtos resultantes desta investigação não são apenas inovadores e integradores das propriedades singulares da cortiça na sua funcionalidade; testemunham também uma visão de produção sustentável. E, isso, é realmente entusiasmante!"*.

A inclusão de um módulo dedicado à cortiça representa a primeira etapa do projeto desenvolvido com o RCA. Dois meses volvidos desde o início do projeto, foram já apresentados os primeiros protótipos, que evidenciam o elevado nível teórico e técnico dos alunos (os mais procurados pelas grandes empresas do mundo do design) e o seu entusiasmo relativamente à cortiça. Sobre os primeiros resultados, destaca Carlos de Jesus, *"uma abordagem diferenciadora da utilização da cortiça, que apresentou soluções interessantes para indústrias tão variadas como a automóvel e a aquacultura, a construção e o design de interiores"*.

ACOUSTICORK

ACOUSTICORK AMPLIA GAMA DE PRODUTOS COM GARANTIA A+

ESTES SUBPAVIMENTOS E ISOLADORES DE BETONILHAS TÊM A CLASSIFICAÇÃO A+