



# NEWS

OUT / DEZ 2012, ANO 29, Nº 4



CORTICEIRA AMORIM DESENVOLVE SOLUÇÕES  
PARA METRO DE ÚLTIMA GERAÇÃO DA SIEMENS

# AGLOMERADO DE CORTIÇA EXPANDIDA

## NATUREZA E TECNOLOGIA

### A SOLUÇÃO IDEAL

#### VANTAGENS

Isolamento térmico,  
acústico e anti-vibrático  
Matéria-prima renovável  
e 100% natural  
Processo industrial  
natural, sem aditivos  
Durabilidade ilimitada, sem  
perda das características  
Totalmente reciclável  
Excelente estabilidade dimensional

#### APLICAÇÕES

Paredes exteriores (Etics)  
Paredes duplas  
Coberturas planas e inclinadas  
Lajeta flutuante  
(ruídos de impacto)  
Divisórias  
Isolamento de portas  
Casas pré-fabricadas  
em madeira  
Painéis de madeira  
térmicos e acústicos  
Juntas de expansão/dilatação  
(densidade adequada)  
Fachadas exteriores à vista  
(referência MDF-fachada)



#### **BUILDINGGREEN TOP-10 PRODUCT FOR 2013**

O aglomerado de cortiça expandida da Amorim Isolamentos foi considerado um dos 10 produtos mais ecológicos e sustentáveis para a área da construção, integrando o "BuildingGreen Top-10 Product for 2013", da Building Green, publicação da GreenSpec e da Environmental Building News, o maior diretório norte-americano de produtos para a construção sustentável (EBN).

#### **PARCEIRO DA SUSTENTABILIDADE**

O Portal da Construção Sustentável atribuiu o Certificado de Sustentabilidade ao Aglomerado de Cortiça Expandida, da Amorim Isolamentos, parceira dos seus 10 princípios de sustentabilidade: redução do consumo de recursos, reutilização e/ou reciclagem, absorção de CO<sub>2</sub>, renovação, pureza na composição, baixa energia incorporada, nacionalidade, inocuidade à saúde humana, durabilidade e/ou de baixa manutenção, certificação acreditada.

# ÍNDICE

4

Qualidade sensorial do vinho em destaque no Canadá

ACIT aposta no web marketing com novo site

Adega espanhola com cork mark no rótulo



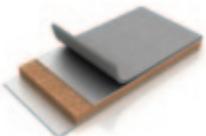
5

Cortiça é o vedante preferido em Espanha

6

Sports Floor selecionado para as Reebok CrossFits

Ronan & Erwan Bouroullec desenham módulo de cortiça para a Vitra



7

Cortiça no metro de última geração da Siemens

8

Amorim Isolamentos organiza 4ª Conferência Internacional

Amorim Revestimentos moderniza as marcas CORKLIFE e DECOLIFE

9

Amorim Revestimentos internacional meeting

AcoustiCORK aposta no Brasil

Herman den Blijker Chefe famoso holandês optou pelo Wicanders Vinyl Comfortfloor

10

Quinta Nova atinge 11ª posição no ranking DOC Douro

11

Hotel rural Quinta Nova integra rede Bikotel



12

Campanha "Rolha Solidária" apoia a Bagos d'Ouro

Aglomerado de cortiça expandida da Amorim Isolamentos integra TOP 10 da BuildingGreen dos EUA

13

Colaboradores da Corticeira Amorim plantam sobreiros

14

Corticeira Amorim marca presença na China...

15

Granulado de cortiça é a ligação perfeita com a natureza

Gierlings Velpor investe no mercado nipónico

# EDITORIAL

A ambição da Corticeira Amorim em elevar o perfil da cortiça, enquanto matéria-prima que agrega cultura, sustentabilidade e *performance* técnica, tem contribuído decisivamente para a divulgação mundial deste material verdadeiramente único.

De um pequeno negócio de rolhas de cortiça, no longínquo ano de 1870, até ao grupo económico que hoje leva as mais diversas aplicações de cortiça aos quatro cantos do mundo, muito empenho e diversos recursos foram investidos por sucessivas gerações. Em particular nas duas últimas décadas, em que transformámos radicalmente esta indústria. Graças a um investimento sem precedentes em I&D + I, abrimos as portas à inovação de produto e processo, criando as mais sofisticadas aplicações, capazes de responder aos desafios técnicos e ambientais de algumas das indústrias mais exigentes do mundo.

O desenvolvimento de soluções de isolamento para o mais recente metro da Siemens ou a seleção de pisos Sports Floor para os ginásios Reebok Crossfits são alguns dos exemplos documentados nesta edição que atestam o novo posicionamento internacional da cortiça, que conquista um mercado cada vez mais ávido por produtos naturais de qualidade. De destacar também os crescentes sinais de recuperação de quota de mercado para as rolhas de cortiça, inclusive nas regiões vinícolas que mais têm defendido os vedantes artificiais, como a Nova Zelândia e Austrália.

A associação da Corticeira Amorim ao Serpentine Gallery Pavilion 2012, a montra anual do melhor da arquitetura internacional, possibilitou que o mundo descobrisse toda a sofisticação da cortiça, graças à criatividade dos arquitetos Herzog & de Meuron e do artista chinês Ai Weiwei.

Esta iniciativa - sem dúvida a mais notável dos últimos anos -, juntamente com tantas outras parcerias, fizeram de 2012 um ano manifestamente positivo para a empresa. Mais de vinte mil clientes em todo o mundo reconheceram-nos como referência incontornável, sendo expectável que a Corticeira Amorim ultrapasse pela primeira vez na sua história um volume de negócios de 500 milhões de euros.

Certos, no entanto, dos tempos conturbados que o mundo atravessa, sabemos que os resultados do passado nunca serão o garante de performance futura. Com o profissionalismo e dedicação dos nossos colaboradores e o contributo dos nossos *stakeholders*, manter-nos-emos atentos, empenhados e focados em conquistar novos territórios para a cortiça.

Um feliz ano de 2013.

Cordiais Cumprimentos,

**António Rios de Amorim**  
Presidente da Corticeira Amorim



**Ficha Técnica** Sede: Rua de Meladas n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR; Propriedade: Grupo Amorim; Director: Eduardo Correia; Coordenação: Joana Martins; Redacção: Inforpress; Edição: Grupo Amorim; Design e Edição Electrónica: Inforpress; Impressão e Acabamento: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.; Distribuição: Iberomail Correio Internacional, Lda.; Embaladora: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. Periodicidade: Trimestral; Tiragem: 22 000 exemplares; Depósito Legal: VG - 914 - 2001



## QUALIDADE SENSORIAL DO VINHO EM DESTAQUE NO CANADÁ

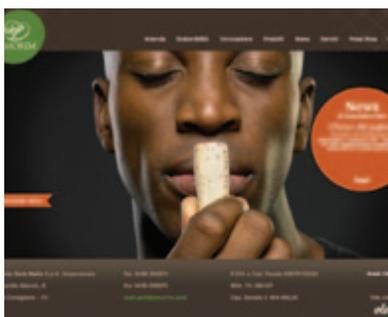
A *Ecole du Vin In Vino Veritas* organizou o seminário *la grande dégustation de Montréal* sobre o impacto dos diferentes vedantes na qualidade sensorial do vinho engarrafado. Estiveram presentes Lassonde e Daomaine Pinnacle como convidados pela A.O. Wilson, agente e distribuidor da Corticeira Amorim para o mercado Canadano, Bárbara Jimenez Herrero, enóloga da consultora OenoQuebec e presidente da Associação de Enólogos do Canadá, produtores de vinho, agentes de venda de vinho e consumidores. O evento *la grande dégustation de Montréal* teve a participação de 300 produtores de vinho, em que Portugal assumiu posição de destaque, e cerca de 12.000 consumidores. Paulo Dinis Lopes, do Departamento de Investigação & Desenvolvimento da Corticeira Amorim, foi o anfitrião do evento.

## ACIT APOSTA NO WEB MARKETING COM NOVO SITE

A Amorim Cork Italia (ACIT) passou a contar com um site que vai servir de plataforma para um conjunto de campanhas web, pensadas para sensibilizar para o valor da cortiça na mente do consumidor. Apesar de ainda estar em fase de evolução, o site é muito atraente para profissionais do setor e grande público. Compatível com os principais dispositivos móveis, está também previsto o lançamento da página de fãs do programa de reciclagem Etico no Facebook.

O principal objetivo é fomentar o marketing viral, de forma a levar os consumidores às caves clientes da Corticeira Amorim, aumentando assim a perceção de uma empresa líder a 360°. Stefano Notturmo, fundador da agência web Olojin e responsável pelo *layout* gráfico do site defende que “na base do conceito criativo do site, esteve o carácter inovador da comunicação da Corticeira Amorim, com destaque para a imagem e detalhes gráficos”. Stefano acrescenta que “os conteúdos fazem toda a diferença, mas é graças à componente técnica dos textos e das imagens que as mensagens chegam a todos os públicos”.

[www.amorimcorkitalia.com](http://www.amorimcorkitalia.com)



## ADEGA ESPANHOLA COM CORK MARK NO RÓTULO

A adega 4monos viticultores aderiu à iniciativa que visa identificar nos rótulos a utilização do vedante de cortiça, através da aposição do logótipo cork mark, com o fim de informar o consumidor que as garrafas da adega são vedadas com cortiça natural, considerando ser este o produto mais adequado para a evolução dos vinhos.

Com uma filosofia de manter e recuperar vinhas com alto valor ecológico, a 4monos desenvolve vinhos que refletem o carácter de cada zona, em estreita ligação com o ambiente e com a preservação e desenvolvimento das zonas rurais. A adega 4monos viticultores vem, desta forma, aumentar a listagem de adegas que informam os consumidores que os vinhos são engarrafados com cortiça, numa alusão clara à preferência do tipo de vedante utilizado.

# CORTIÇA É O VEDANTE PREFERIDO EM ESPANHA

92 por cento dos espanhóis prefere a rolha de cortiça para as garrafas de vinho e de cava, 86 por cento considera que a rolha de cortiça preserva melhor as propriedades do vinho e do cava em comparação com vedantes como o plástico, o silicone ou a cápsula de alumínio. Estas são as principais conclusões de um estudo realizado em Espanha, a um universo de 1.200 consumidores.

Os aspetos mais valorizados no ato de compra de um vinho, o tipo de vedante preferido e quanto estão dispostos a pagar pela bebida, foram alguns dos pontos analisados pelo projeto Cork - campanha de promoção da cortiça - em Espanha. Em relação à perceção sobre a rolha de cortiça, 27 por cento destaca que é um produto natural, 26 por cento associa-a à tradição, 14 por cento diz que é reciclada e 13 por cento aponta a qualidade do vedante. Para Sergi Sabrià, porta-voz da campanha Cork, *"a rolha de cortiça proporciona o vedante perfeito para o vinho e cava, já que se adapta perfeitamente ao gargalo da garrafa, graças à elasticidade e compressibilidade."* Quanto aos hábitos de consumo, o estudo mostra que a denominação de origem, o preço e a cave são os aspetos mais valorizados na hora de eleger um vinho ou cava. A estes seguem-se o reconhecimento do vinho, o tipo de vedante, o rótulo e, por último, a percentagem de álcool. Tendo em conta que o tipo de vedante é um dos aspetos referidos, 78 por cento afirma que é importante ter esta indicação no rótulo, já que o consumidor tem dificuldades em distinguir o vedante. O programa Cork está a ser desenvolvido pela *Asociación de Empresarios Corcheros de Cataluña* (Aecork) – Associação de Empresários da Cortiça da Catalunha, com o apoio da Associação Portuguesa da Cortiça (Apcor) e visa a promoção da cortiça assente na mensagem *"Cortiça: preserva todas as coisas boas"*.

## 92%

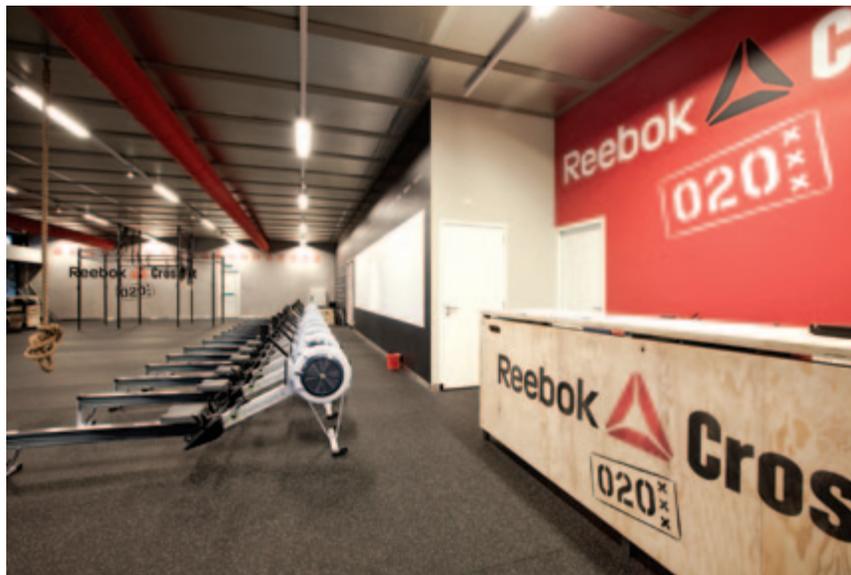
*dos espanhóis  
prefere a rolha  
de cortiça para  
as garrafas de  
vinho e de cava*

## 78%

*afirma que é  
importante ter  
esta indicação  
no rótulo, já que  
o consumidor  
tem dificuldades  
em distinguir  
o vedante*

Conclusões do estudo  
disponíveis em [www.apcor.pt](http://www.apcor.pt)





# SPORTS FLOOR SELECIONADO PARA AS REEBOK CROSSFITS

Sports Floor, da Amorim Cork Composites, é o revestimento mundial oficial para o modelo Reebok CrossFits. O pavimento já foi instalado nas Reebok Crossfits em mais de 10 países, com mais localizações previstas para 2013. A Amorim Cork Composites foi selecionada entre inúmeros fornecedores, com base na credibilidade e notoriedade da marca, na qualidade, no serviço e em experiências anteriores positivas, nomeadamente em outros projetos *Sports Floor* com a equipa da ACC USA.

A Reebok é uma marca de inspiração americana, global, que desenvolve produtos de desporto e de *lifestyle*, assim como programas de marketing, que refletem a criatividade e visam desafiar constantemente o *status quo* vigente. Os pavimentos Amorim Sports Flooring são soluções altamente resilientes, que se distinguem pelo conforto que proporcionam e pelo facto de absorverem o choque do impacto resultante dos treinos.

## RONAN & ERWAN BOUROLLEC DESENHAM CORK TABLE PARA A VITRA

Antecipando as novas exigências da organização do espaço e do trabalho, a Vitra apresentou, na ORGATEC 2012, uma mesa multiposto em cortiça desenhada por Ronan & Erwan Bouroullec. Idealizada para espaços abertos, de pequena dimensão, esta engenhosa estrutura destaca-se pela sua versatilidade e funcionalidade: através de um conjunto de painéis verticais fixos, pode criar vários espaços de trabalho, favorecendo a privacidade ou a interacção entre os seus utilizadores.

Uma proposta cuja funcionalidade e sustentabilidade muito deve à incorporação da cortiça Amorim que, além de garantir o isolamento acústico entre as secções, é 100% reciclável e biodegradável. A Corticeira Amorim tem vindo a colaborar com a Vitra com o desenvolvimento de soluções de cortiça que se adaptem aos conceitos idealizados pela conceituada marca suíça. Neste caso, como refere a última edição do magazine *WorkSpirit* editado pela Vitra, "O material da Cork Table [a cortiça] proporciona conforto e elegância a espaços de grande exposição, absorvendo também o ruído. E ainda é um material natural e sustentável."



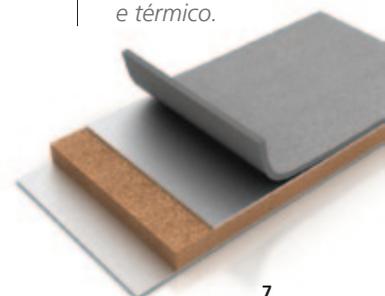


# CORTIÇA NO METRO DE ÚLTIMA GERAÇÃO DA SIEMENS

A Amorim Cork Composites desenvolveu soluções para o metro de última geração da Siemens – Inspiro, conceptualizado sob a premissa de ser um dos mais eficientes e sustentáveis veículos deste género, de *design* vanguardista. O novo Inspiro, disponível em primeira mão em Varsóvia, na capital da Polónia, é actualmente um dos metros mais leves do mundo. Com um número de carruagens que pode variar entre três e oito unidades, apresenta uma redução de peso de cerca de dezoito toneladas, tendo como ponto de partida um veículo de seis carruagens.

Mais leve, mas com uma capacidade de transportar um maior número de passageiros, o Inspiro consome menos energia, influenciado por uma série de medidas de eficiência, entre as quais o inovador sistema de piso AluCORK, da Amorim Cork Composites. Leve, durável e de elevada *performance* técnica, o piso AluCORK beneficia o isolamento acústico e térmico do Inspiro, permitindo em simultâneo uma redução significativa do seu peso, na ordem dos 30 por cento. Na selecção do AluCORK, foi ainda determinante o facto de se tratar de um piso de cortiça, um material sustentável e reciclável, num um veículo que se pretende reciclar na totalidade, após uma vida útil de 40 anos. Os primeiros 35 veículos Inspiro vão ser entregues brevemente à empresa de exploração de metro em Varsóvia.

*As soluções CoreCORK e AluCORK aproveitam a natural leveza e propriedades de isolamento acústico e térmico da cortiça para criar sistemas de interiores inovadores – piso, laterais e painéis de teto. As principais vantagens destas soluções são a redução da pegada de carbono, a diminuição do impacto ambiental, a redução de peso e notáveis melhorias no isolamento acústico e térmico.*





## AMORIM REVESTIMENTOS MODERNIZA AS MARCAS CORKLIFE E DECOLIFE

CORKLIFE e DECOLIFE, marcas da Amorim Revestimentos vocacionadas para o mercado *Do It Yourself*, vão estar disponíveis já em 2013 com um visual completamente renascido. A linguagem pictórica, as cores do logótipo e o claim das marcas foram desenvolvidos para cativar clientes que procuram uma solução de revestimento robusto e natural.

O pavimento de cortiça CORKLIFE combina duas características aparentemente contrárias: é um revestimento robusto e com superfície resistente mas, em simultâneo, confortável e macio. Na Alemanha, por exemplo, os estudos indicam que a robustez do pavimento é o critério mais importante na decisão da compra. No entanto essa ideia nem sempre aparece associada à cortiça. Com o relançamento das gamas CORKLIFE e DECOLIFE, a Amorim Revestimentos pretende não só modernizar as marcas mas, sobretudo, ajustar o seu posicionamento por forma a evidenciar melhor os seus atributos de robustez, suavidade e isolamento, potenciados pela utilização de cortiça.

# AMORIM ISOLAMENTOS ORGANIZA 4ª CONFERÊNCIA INTERNACIONAL

100 Profissionais, clientes e arquitetos, oriundos de 19 países, participaram na 4ª Conferência Internacional da Amorim Isolamentos, um evento bienal organizado para debater as potencialidades do aglomerado de cortiça expandida e para promover a partilha de experiências.

As vantagens no isolamento térmico e acústico da utilização da cortiça nos sistemas construtivos, a sustentabilidade da cortiça por oposição a outros materiais, a durabilidade do material e um processo industrial 100% natural foram alguns dos temas abordados, num evento em que os convidados visitaram o montado do sobro, uma unidade industrial, o *show-room* de aplicações de cortiça e uma obra de referência. O evento decorreu numa ótica da troca de experiências, de partilha de *know-how*, evidenciando a diversificação na utilização do aglomerado de cortiça expandida, em função da geografia nativa. Foram também divulgados novos conceitos de aplicações e soluções inovadoras, seja ao nível do atraso térmico do aglomerado de cortiça de isolamento ou em termos da evolução do *design* das fachadas exteriores (MD fachada). Em suma, foram dois dias de trabalho muito intensos, com importantes *players* da área, onde se trocaram ideias sobre *performance* e necessidades de mercado versus evolução expectável de materiais.

## AMORIM REVESTIMENTOS INTERNATIONAL MEETING

A reunião internacional da Amorim Revestimentos abordou temas como a evolução da empresa, objetivos para 2013, casos de sucesso, apresentação de novas ferramentas de marketing e novos produtos. O evento foi palco da distinção das melhores *performances* 2012! A reunião contou com a presença de mais de 70 colaboradores das equipas internacionais: vendedores de oito países, responsáveis pelos mercados diretos, direção executiva, departamento de marketing, departamento de desenvolvimento, departamento financeiro, departamento de operações e alguns convidados.

## ACOUSTICORK APOSTA NO BRASIL

*A Amorim Cork Composites está a visitar arquitetos, instaladores e empresas construtoras do Nordeste Brasileiro para promover os produtos AcoustiCORK. O objetivo é alargar presença da gama no mercado brasileiro da construção.*

## HERMAN DEN BLIJKER FAMOSO CHEFE HOLANDÊS OPTOU PELO WICANDERS VINYL COMFORTFLOOR

No programa de televisão holandesa "Herman Gaat Ver", o chefe Herman den Blijker faz as malas e viaja de França, Espanha e Portugal para Curaçau e Sicília. Herman viaja além-fronteiras para visitar e ajudar os holandeses. Num dos episódios do programa, Herman selecionou o *Wicanders Vinyl Comfortfloor Alaska Oak* para redecorar o restaurante *Bayside* em Albufeira, Algarve. A Amorim Benelux comprometeu-se de imediato a participar no programa doando o piso e a instalação no *Bayside*.



### *Obras de referência da Amorim Revestimentos*

**Caves Grandissime, França**  
CorkComfort Harmony HPS Flutuante

**Cafeteria Gijón, Espanha**  
Decolife no piso e CorkComfort Slate Arctic nas paredes e balcão

**Museu Goto, Tokyo, Japão**  
CorkComfort Glue Down HPS Slate Eclipse nas salas do Museu e no pequeno auditório

### *Áustria*

**Tabak Trafik**  
Tipologia: Loja  
Localização: 9020 Klagenfurt / Áustria  
Produto: Floating Wood Parquet, biselado nos quatro lados, escovado  
Ref: RW04243 oak rustic  
Área total: 180m<sup>2</sup>  
Instalador: Fa. Rainer Böden 9020 Klagenfurt

### *Alemanha*

**Siemes Schuhcenter**  
Tipologia: Loja  
Localização: Neuwied  
Produto: Woodcomfort Glue-down HPS  
Ref: Cherry  
Área total: 860 m<sup>2</sup>

**Aequonautas**  
Tipologia: Loja  
Localização: Flensburg  
Produto: Wicanders Parquet  
Ref: Sand Oak, Victoria Collection  
Área total: 90 m<sup>2</sup>

**ergonomie**  
Topologia: Loja  
Localização: Detmold  
Produto: Woodcomfort FloatingHPS  
Ref: Oak Rustic 1-Strip  
Área total: 150 m<sup>2</sup>

### *Feiras*

**MADE EXPO Milão, Itália**  
Apresentação das coleções VinylComfort e Woodcomfort com o cliente Liuni.

### *Próximas*

**BAU – World's leading trade fair for Architecture, Materials, Systems,**  
14 – 19 Janeiro, Munique (Alemanha)

**Surfaces – Floor covering professionals international trade show**  
29 – 31 Janeiro, Las Vegas (EUA)

**Domotex Asia Chinafloor**  
26 – 28 Março, Xangai (China)

# QUINTA NOVA ATINGE 11ª POSIÇÃO NO RANKING DOC DOURO



A Quinta Nova atingiu o 11º lugar em volume de negócios no ranking DOC Douro, num total de 368 produtores, em 2011. Este é o resultado da estratégia de vinhos do Douro no segmento de topo de gama que a empresa tem vindo a concretizar desde 2005, o ano de arranque do projeto. Nestes últimos anos, a Quinta Nova tem apresentado crescimentos médios anuais de 20%. Em 2011, a faturação total, foi de cerca de 2 milhões de euros, um notável exemplo de sucesso em apenas 6 anos, apoiado pelas áreas complementares de *gourmet* e enoturismo. Em 2012, as exportações vão representar cerca de 50% do volume total de negócios.

Com 220.000 garrafas vendidas em 2011, a qualidade dos vinhos é reconhecida a nível internacional pelos melhores críticos. Recentemente, no guia de Robert Parker os três grandes reservas da Quinta Nova – Referência, Quinta Nova e Touriga Nacional, foram distinguidos com 94, 93 e 92 pontos, respetivamente. A Quinta Nova está agora a concretizar um sonho: o lançamento do Mirabilis, que celebra a criação de um branco de topo, tipo “Borgonha”, sublime, suave e crocante. A empresa tem apostado em mercados de nicho, mais exigentes e com elevado poder de compra, e já está presente em 23 países. A perspetiva é manter a posição na Europa e crescer em mercados estratégicos como Estados Unidos e Brasil. Para mais tarde está reservada a consolidação da estratégia de vinhos tintos e mais novidades nos topos de gama da colheita 2011.

“Depois do lançamento do primeiro reserva branco em 2006 – Grainha Branco Reserva, e após alguns estudos de maturação em garrafa, persistia em nós a vontade de fazer um branco de qualidade excepcional. A matéria-prima existia na região, mas era difícil obtê-la, porque a maioria dos pequenos lavradores já tinha arrancado a vinha velha de qualidade. Por outro lado, as barricas dos primeiros brancos estavam no ponto e uma longa viagem às terras de Borgonha, em 2011, intensificou a vontade de ir mais longe.”



“Nos últimos dois anos, temos optado por trabalhar com vários importadores regionais nestes mercados.”

Luísa Amorim  
Administradora da Quinta Nova

## E OS BRANCOS REGRESSAM...

Estão de chegada ao mercado as novas colheitas dos brancos da gama Pomares: o Moscatel 2012 e o Branco 2012. Sempre imperdíveis, pela relação qualidade/preço, intensidade e envolvimento.



### Prémios recentes

#### Wine Spectator

QN Grande Reserva Clássico 2009  
92 pontos  
QN Grande Reserva Touriga Nacional 2009  
91 pontos  
QN Grande Reserva Referência 2009  
90 pontos

#### International Wine & Spirits Competition

Grainha Reserva Tinto 2009  
Medalha de prata

#### Selections Mondiales Canada

Pomares Tinto 2010  
Medalha de ouro

### Próximas feiras

#### Essência do Vinho

Palácio da Bolsa, Porto – Portugal  
7 a 10 Fevereiro de 2013

#### Prowein

Messe, Dusseldorf – Alemanha  
24 a 26 Março de 2013



## HOTEL RURAL QUINTA NOVA INTEGRA REDE BIKOTEL

Os cicloturistas de estrada e de montanha passam a contar com mais uma localização de referência. O Hotel Rural Quinta Nova, da rede Bikotel, com programas preparados ao detalhe. Desde circuitos de estrada e montanha com mapas, dados técnicos e coordenadas de GPS, circuito de 8 km nas vinhas locais, percursos pedestres circundantes, estacionamento, garagem, serviços de lavagem e secagem diária e nocturna de equipamento de ciclistas, oficina para pequenas reparações. A oferta inclui ainda menus ricos em hidrocarbonatos, fruta e vegetais. Traga a sua bicicleta e venha conhecer o Douro. O turismo, o vinho e as bicicletas... com total moderação!

[www.quintanova.com](http://www.quintanova.com)  
[www.biketels.com](http://www.biketels.com)





## CAMPANHA “ROLHA SOLIDÁRIA” APOIA A BAGOS D’OURO

A Amorim & Irmãos lançou a Campanha “Rolha Solidária”, concebida para apoiar a Bagos d’Ouro, uma associação que apoia a educação de crianças e jovens do Douro. Por cada rolha vendida, a Amorim & Irmãos vai doar 2% do valor de venda à Associação.

O desafio está a ser lançado pela Amorim & Irmãos a vários produtores de vinho, sendo que a adesão à campanha não implica custos para o produtor. A iniciativa está a merecer boa receptividade por parte de um conjunto de produtores de vinho que aceitaram apoiar o trabalho da Bagos d’Ouro. A rolha solidária é facilmente identificável através do logótipo da Bagos d’Ouro, que pode ser combinado com o da marca do produtor.

## AGLOMERADO DE CORTIÇA EXPANDIDA DA AMORIM ISOLAMENTOS INTEGRA TOP 10 DA BUILDINGGREEN DOS EUA

O aglomerado de cortiça expandida, da Amorim Isolamentos, foi considerado um dos 10 produtos mais ecológicos e sustentáveis para a área da construção, integrando o “*Building Green Top-10 Product for 2013*”, da Building Green, publicação da *GreenSpec* e da *Environmental Building News*, o maior diretório norte-americano de produtos para a construção sustentável (EBN).

É um reconhecimento que distingue o aglomerado expandido de cortiça como um dos produtos mais inovadores em termos de construção sustentável – foi considerado uma solução eficiente do ponto de vista energético e da boa utilização de materiais. “Depois de um ano em que assistimos a períodos de seca extrema, que culminaram com inundações em todo o país, o Top-10 dos produtos sustentáveis de 2013 contempla várias soluções responsáveis para a gestão de humidade e de irrigação”, afirma Alex Wilson, fundador da Building Green e editor-executivo da *GreenSpec*. Wilson revela também que nesta seleção de produtos deram primazia a “empresas que privilegiam as questões de resiliência e de eficiência energética, que contemplam uma boa utilização de materiais e o recurso a tecnologias de ponta”.

Das vantagens técnicas associadas à utilização do aglomerado de cortiça expandida, há a destacar o desempenho ao nível do isolamento térmico e acústico e a mesma *performance* ao longo da vida útil do produto. O produto é 100 por cento natural, renovável e reciclável. O processo produtivo é altamente eficiente e não gera desperdício. “É com muito agrado que recebemos esta distinção. É mais um reconhecimento das características ecológicas e de desempenho do principal produto da Amorim Isolamentos, tendo sempre por base a cultura de uma organização totalmente orientada para o desenvolvimento sustentável”, acrescenta Carlos Manuel, director-geral da Amorim Isolamentos.





## SOBREIRO COMO PRIORIDADE NO COMBATE À DESERTIFICAÇÃO

Segundo um relatório da WWF – *World Wildlife Fund*, Portugal é e vai continuar a ser um dos países do Sul da Europa mais afetados pela desertificação. As perdas de fertilidade do solo, de produtividade biológica e de potencial de produção económica, estão a ser aceleradas pelo fenómeno do aquecimento global. Atualmente, as zonas mais suscetíveis à desertificação coincidem com as áreas onde se assiste a fenómenos de despovoamento mais acentuados.

Dado que o sobreiro está na base do ecossistema do Montado que tem níveis elevados de biodiversidade associados, a melhoria da matéria orgânica dos solos e a regulação do ciclo hidrológico, é reconhecido como uma espécie prioritária no combate à desertificação. Medidas como o adensamento das áreas ou de novas plantações de sobreiro são soluções para travar o processo de degradação do solo e de perda da produtividade biológica e económica.

# COLABORADORES DA CORTICEIRA AMORIM PLANTAM SOBREIROS

Florestar Portugal com flora autóctone é o mote que impulsionou os colaboradores da Corticeira Amorim a plantar 2012 sobreiros na Herdade do Monte Velho, em Ponte de Sôr, distrito de Portalegre. A ação desenrolou-se pelos colaboradores das unidades industriais localizadas a Sul do Tejo, em estreita ligação com o projeto Floresta Comum, da QUERCUS, e em colaboração com a Santa Casa da Misericórdia.

Conscientes da importância do sobreiro, quer em termos económicos e de negócio, quer no que respeita aos benefícios ambientais que resultam de uma boa gestão de áreas de montado, os colaboradores da Corticeira Amorim iniciaram, em 2011, um conjunto de ações estruturadas de florestação. Recentemente, plantaram 3400 sobreiros em Vila Pouca de Aguiar, distrito de Vila Real e depois de Ponte Sôr, o total de plantações é de 6100 sobreiros. A ação visa aumentar o número de sobreiros por hectare nas atuais áreas de produção suberícola.

*O sobreiro foi instituído Árvore Nacional de Portugal devido ao papel fundamental na fixação de CO<sub>2</sub>, na preservação da biodiversidade e no combate à desertificação. O setor da cortiça é responsável por cerca de 2% das exportações nacionais.*



Stand Vinitech

## CORTICEIRA AMORIM MARCA PRESENÇA NA CHINA...

Considerado um dos países mais emergentes em termos de consumo de vinho, a China é um mercado prioritário para a Corticeira Amorim. Neste sentido, a empresa participou recentemente na feira de alimentação “2012 FHC – Food, Drink, Hospitality, Foodservice, Bakery & Retail Industries”, em Xangai, para apresentar os benefícios da rolha de cortiça em termos de sustentabilidade, *performance* técnica e na vertente aspiracional.

Durante o evento, a Corticeira Amorim transmitiu aos amantes de vinho chineses os factos que fazem e continuarão a fazer da cortiça a melhor solução para vedar vinho. O sentimento geral do mercado em torno da rolha de cortiça é muito positivo, uma opção natural para os vinhos de grande qualidade. É, no entanto, premente reforçar a mensagem da sustentabilidade e da elevada *performance* do vedante natural, fortificando o seu posicionamento e, em simultâneo, da Corticeira Amorim como fornecedor de excelência. Segundo Carlos de Jesus, Diretor de Comunicação e Marketing da Corticeira Amorim, “a FHC é uma plataforma privilegiada para passar a mensagem da rolha de cortiça na China, um mercado com grande apetência pelo prestígio que este vedante natural confere ao vinho”. A “2012 FHC China” durou três dias e recebeu mais de 30.000 visitantes de toda a China.

Mais informações sobre evento, visite <http://www.fhcchina.com>

## ... EM FRANÇA...

A Amorim France marcou presença na Vinitech, em Bordéus, França. A Vinitech é uma das feiras de vinho mais importantes da Europa e um ponto de encontro para os profissionais das indústrias vitivinícola, arborícola e hortofrutícola. A Amorim France surpreendeu com um *stand* inovador, um novo conceito alinhado com a filosofia da empresa, dinâmica, moderna e com forte apetência estética. Feito de aglomerado de cortiça expandida, o *stand* captou a atenção de muitos clientes e visitantes, que se aproximavam para tocar e até mesmo para cheirar as paredes de cortiça. Com mais de 45 mil visitantes, 800 expositores e 1000 marcas representadas, esta presença na Vinitech revelou-se muito importante do ponto de vista comercial, num contexto vitivinícola menos favorável.

## ... E NO DUBAI

A Amorim Cork Composites (ACC), Amorim Revestimentos e Amorim Isolamentos, empresas da Corticeira Amorim com interesse na construção, estiveram presentes na BIG 5 Show, no Dubai, a mais importante feira de construção do Médio Oriente. A ACC promoveu as soluções de subpavimentos AcoustiCORK e as juntas de expansão da marca ExpandaCORK. A Amorim Isolamentos promoveu o aglomerado de cortiça expandida e a Amorim Revestimentos esteve presente com o piso para o *stand*, tendo sido aplicado o Wicanders Corkcomfort Harmony.

## GRANULADO DE CORTIÇA É A LIGAÇÃO PERFEITA COM A NATUREZA

O gabinete de arquitetura *Casadei Weber* de Milão selecionou o granulado de cortiça da Amorim Cork Composites para um projeto das arquitetas Maddalena Casadei e Dunja Weber que recriava um típico ambiente de hotel, mas com uma perspetiva contemporânea. O projeto foi exposto na *Hostelco* – feira de hotelaria de Barcelona, onde os visitantes disfrutaram de uma área *lounge* com uma visão futurística. O granulado de cortiça colocado no jardim interior do hotel fez a ligação perfeita com a natureza.

## GIERLINGS VELPOR INVESTE NO MERCADO NIPÓNICO

A Gierlings Velpor voltou a marcar presença na Jitac, em Tóquio, a mais importante feira do setor têxtil no Japão, mercado que está em franca recuperação e que tem particular preferência pelos têxteis de origem europeia. A coleção Gierlings Velpor Autumn/Winter 2013/14 continua a privilegiar o segmento médio-alto mantendo a qualidade e investindo na criatividade, através de novas texturas, desenhos e materiais. O investimento no Japão integra a aposta estratégica em novas geografias. Também para a apresentação da coleção Autumn/Winter 2013/14, a Gierlings Velpor esteve na *Première Vision* em Paris, na *Moda In* em Milão e na *Munich Fabric Start* em Munique.



# MIRABILIS

---

## UM VINHO DE SONHO



[WWW.QUINTANOVA.COM](http://WWW.QUINTANOVA.COM)

---

Após três anos de pesquisas, a perseverança deu resultados! A Quinta Nova descobriu a matéria-prima ideal: uvas provenientes de pequenas vinhas muito velhas, onde predominam as castas Viosinho e Gouveio, e várias outras castas de pequena produção, já quase inexistentes na região. São vinhas com uma produção muito escassa, de zonas classificadas como de transição entre os solos xistosos e graníticos. As uvas destas vinhas conferem aos mostos uma genuinidade sublime, onde a frescura e aroma se acentuam naturalmente. O Mirabilis é um vinho com grande estrutura, concebido para se manter em perfeitas e nobres condições, longos anos em garrafa. Com extrema elegância, onde a frescura e acidez se entrelaçam, é difícil resistir. O nome tem origem no latim e significa "algo maravilhoso", sendo também a designação de uma flor dos subtrópicos das Américas.