



NEWS

Notícias do Grupo Amorim

**CORTICEIRA AMORIM
lança BCORK, o mais completo
site de soluções sustentáveis de
cortiça para a construção**

(pág. 4)

**OIV recomenda
rolha de cortiça ao
sector vinícola**

(pág. 5)

**Desempenho ambiental do
AcoustiCORK® reconhecido
com nota máxima**

(pág. 8)

Protect the flavour



Natural cork and wine have an age old bond and the history of one cannot be told without the other. A natural cork possesses unrivalled qualities that even today cannot be imitated or improved upon. It protects centuries old traditions, the flavour and aroma of a wine, as well as protecting the planet by being the only truly sustainable wine stopper. ilovenaturalcork.co.uk



Intercork encerra com prémios e reconhecimento internacional

(pág. 12)

Sumário

- | | | | |
|---|---|----|---|
| 4 | Wicanders® apresenta novidades para 2012-2014 | 9 | Dyn Cork e Fenabel apresentam produto inovador em madeira e cortiça |
| 4 | CORTICEIRA AMORIM lança BCORK, o mais completo site de soluções sustentáveis de cortiça para a construção | 10 | MATERIA® CORK BY AMORIM |
| 5 | OIV recomenda rolha de cortiça ao sector vinícola | 12 | Intercork encerra com prémios e reconhecimento internacional |
| 6 | 2º Congresso Mundial do Sobreiro e da Cortiça | 14 | By the Grape abre primeira loja de vinhos sustentável na Holanda e adere ao programa ReCORK da CORTICEIRA AMORIM |
| 7 | Rolhas de cortiça disparam vendas nos principais mercados internacionais | 14 | Wicanders® apresenta novo website Um novo visual e uma melhor navegação |
| 8 | Desempenho ambiental do AcoustiCORK® reconhecido com nota máxima | 15 | CORTICEIRA AMORIM distingue gestão sustentável da Herdade do Conqueiro |
| 8 | AcoustiCORK® na Casa Ideal - Lisboa Design Show | 15 | Grand Tasting Quinta Nova & Friends |
| 9 | CorkSorb distinguido pelos European Business Awards for the Environment | 16 | "Superlatively Divine Brandy/ Prince Wittgenstein" Um <i>brandy</i> de 50 anos, de edição exclusiva e limitada, com rolha Top Series® personalizada |

Ficha Técnica

SEDE: Rua de Meladas nº 380 - 4536-902 Mozelos VFR
PROPRIEDADE: Grupo Amorim
DIRECTOR: Eduardo Correia
COORDENAÇÃO: Joana Martins
REDACÇÃO: Plenimagem, Lda
EDIÇÃO: Grupo Amorim
DESIGN E EDIÇÃO ELECTRÓNICA: Plenimagem, Lda.
IMPRESSÃO E ACABAMENTO: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.
DISTRIBUIÇÃO: Iberomail Correio Internacional, Lda.
EMBALADORA: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A.
PERIODICIDADE: Trimestral
TIRAGEM: 22 000 exemplares
DEPÓSITO LEGAL: VG - 914 - 2001



- | | |
|---|--|
| <p>16 Amorim Isolamentos renova certificação ISO 9001</p> <p>17 Amorim Cork Composites integra projecto IBUS Cortiça, couro, <i>design</i> e engenharia para melhorar a experiência de viagem nos autocarros do futuro</p> <p>17 Amorim Revestimentos organiza Encontro Internacional de Vendas e Marketing</p> <p>18 Revista da American Airlines elege Quinta Nova como “uma das 9 adegas imperdíveis no mundo”</p> <p>18 Wicanders® continua a conquistar arquitectos e <i>designers</i> europeus</p> <p>19 Kentucky Bourbon Festival celebra 20º aniversário</p> <p>19 Industria Corchera automatiza a sua fábrica de rolhas</p> <p>20 TAIT Flooring Showroom exhibe Wicanders® e conquista novos admiradores</p> <p>20 Gierlings Velpor apresenta nova linha “Contract”</p> | <p>21 Amorim Isolamentos apresenta Lambourdé na Concreta 2011</p> <p>21 Dyn Cork dá vida a um dos principais cenários da Terra dos Sonhos ‘11</p> <p>22 Moët & Chandon desenvolve <i>gift premium</i> com rolha de cortiça de champanhe</p> <p>22 AcoustiCORK® adiciona conforto ao navio-hotel de luxo Douro Spirit</p> <p>23 Amorim Cork Composites integra consórcio para o desenvolvimento de bancos inteligentes para comboios de alta velocidade</p> <p>23 Dom Korkowy comemorou 20º aniversário</p> <p>24 CORTICEIRA AMORIM patrocina Concurso de Arquitectura Desafios Urbanos</p> <p>24 Boas notas e distinções, nunca são demais!</p> <p>24 Quinta Nova: novas colheitas 2009</p> |
|---|--|

NEWS



A última década foi decisiva para a indústria da cortiça. Um período conturbado em que tudo foi questionado, tudo foi ameaçado e em que se assistiu a uma interrupção na linha do crescimento do sector que, entre 2001 e 2009, viu afectada uma parte significativa das suas exportações, fruto de uma concorrência de produtos alternativos, de uma desvalorização do US\$ e de uma oferta de produtos de cortiça mais competitivos no mercado internacional.

Neste quadro de dificuldades, o sector, liderado pela CORTICEIRA AMORIM, procurou encontrar soluções. Certa da importância da cortiça para Portugal - o maior produtor mundial desta indústria de forte cariz exportador -, a APCOR decidiu concertar esforços com o Governo Português a fim de viabilizar uma campanha internacional de promoção da cortiça. Denominada Intercork, a campanha começou a desenhar-se ainda 2009, financiada por fundos comunitários e pelo sector privado, sendo que neste último a CORTICEIRA AMORIM foi responsável por um total de 50% dessas contribuições.

A cortiça beneficia milhões de pessoas em inúmeros países e as suas vantagens sociais, ambientais e económicas não se detêm em fronteiras políticas. De facto, o montado e a cortiça são um raro exemplo de uma actividade económica que sustenta e protege um ecossistema único - urgia partilhar esta realidade com o mundo.

Investimento, inovação e comunicação foram assim os pilares em que assentou a afirmação da cortiça como produto de credenciais ímpares. Com uma cobertura geográfica extensa, o programa Intercork desenvolveu-se em 12 países, actuais e potenciais consumidores de cortiça, evidenciando-a como uma Indústria de Futuro, que agrega Cultura, Inovação e Desenvolvimento Sustentável. Ao nível de produtos, a promoção focou-se nas rolhas e nos materiais de construção e de decoração.

Foram milhares as iniciativas que levaram a mensagem positiva da cortiça a milhões de consumidores: desde um camião de promoção dos pavimentos de cortiça, estacionado em plena Broadway, em Nova Iorque, ou percorrendo os EUA de costa a costa, passando pelo estabelecimento de parcerias com importantes cadeias de retalho internacionais e pela utilização exclusiva de vinhos vedados com rolhas de cortiça em todas as cerimónias dos Grammy Awards, até uma emblemática acção de sensibilização que teve lugar em conceituadas lojas de moda de Londres e Nova Iorque. Este foi um vasto programa, com diversas áreas de actuação, que uniu indivíduos, escolas e universidades, empresários, políticos e ambientalistas, actores de Hollywood e entidades desportivas, *designers*, arquitectos e museus, produtores de vinho, enólogos e *sommeliers*, assim como *bloggers*, em torno da causa da cortiça.

Hoje, no final do Intercork, é possível afirmar que a cortiça se impôs no mundo. Ao nível do sector, prevê-se um aumento de exportações nos últimos dois anos que já se aproxima dos 19%. No que à realidade da CORTICEIRA AMORIM diz respeito, de referir a título de exemplo que a Empresa conquistou entre 2010 e 2011, mais de 5000 novos Clientes, tendo reforçado o volume e valor das suas vendas.

O ano 2012 vai ser certamente mais exigente. No entanto, temos também a certeza que nunca, em nenhum outro momento da nossa história, a cortiça usufruiu de uma percepção internacional como a que goza hoje em dia. Esta notoriedade, bem assente em qualidade, I&D e solidez são fortes argumentos para encarmos o futuro com confiança.

Cordiais cumprimentos,
António Rios de Amorim



Wicanders® apresenta novidades para 2012-2014

Desenvolvida em linha com as novas tendências de mercado e de acordo com as expectativas de qualidade e de distinção dos clientes, a Wicanders® lançou uma nova linha de revestimentos/ colecção 2012-2014, com novidades, quer de nível técnico, quer de nível decorativo.

De entre as novidades, destaque para as linhas **Vinylcomfort Colado** e **Artcomfort** que se espera continuem a revolucionar o mercado dos pavimentos, dada a sua grande amplitude de visuais, a que acresce o inimitável conforto proporcionado pela cortiça.

Vinylcomfort Colado

Após o sucesso da colecção **Vinylcomfort** flutuante, e seguindo a tendência para elaborar produtos cada vez mais sustentáveis, a Amorim Revestimentos apresenta a versão colada de **Vinylcomfort**. Neste, que é o mais sustentável e moderno pavimento de vinil do mercado, a camada central de cortiça assume um papel primordial na garantia de conforto ao caminhar, bem como acústico e térmico, com menor consumo de energia em sistemas de aquecimento.

Artcomfort Uma nova gama de produtos

Em 2009, a Wicanders® alargou a sua oferta de **Corkcomfort** ao introduzir elementos visuais de pedra, cerâmicas e couro. Com esta nova gama, a Amorim Revestimentos pretende alargar ainda mais o *design* das matérias naturais, criando a possibilidade de explorar inúmeras estruturas orgânicas, elegantes, *trendys* e muito sedutoras!

CORTICEIRA AMORIM

lança BCORK, o mais completo
site de soluções sustentáveis de cortiça
para a construção



www.bcork.amorim.com

Os tempos actuais colocam novos desafios ao sector da construção e a dimensão ecológica começa a assumir-se como um factor crítico de sucesso para os operadores do sector. A necessidade de se encontrarem soluções inteligentes de habitação e de planeamento das cidades, que sejam simultaneamente funcionais e sustentáveis é, agora, mais relevante do que em qualquer outro momento.

Soluções inteligentes assentam, naturalmente, em materiais inteligentes e a cortiça é uma matéria-prima de características únicas, com valências que se estendem desde a sua composição até aos inúmeros benefícios que advêm da sua utilização. 100% natural, renovável e reciclável, a cortiça responde na íntegra às necessidades da construção sustentável, onde se assume progressivamente como um material determinante. O sector da construção representa actualmente aproximadamente 1/3 do volume de negócios da CORTICEIRA AMORIM e agrega três Unidades de Negócios da Empresa (Amorim Cork Composites, Amorim Isolamentos e Amorim Revestimentos). Neste sentido, e considerando o vasto *portfolio* de soluções que a Empresa dispõe, surgiu a necessidade de compilar num site único um conjunto de informação estruturada sobre cortiça e sobre os materiais que a CORTICEIRA AMORIM produz vocacionados para a área da construção.

Denominado BCORK – SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS DE CORTIÇA PARA A CONSTRUÇÃO, o novo site pode ser acedido via www.bcork.amorim.com. Este projecto tem como objectivo disponibilizar, aos diferentes agentes do sector da construção, informação técnica sobre os produtos e aplicações de cortiça existentes e contribuir para um maior conhecimento das vantagens ambientais e técnicas associadas à sua utilização.

OIV recomenda rolha de cortiça ao sector vinícola

Novas normas ambientais realçam benefícios da cortiça



As mudanças climáticas são uma das maiores preocupações da humanidade. A libertação de dióxido de carbono (CO₂) e outros gases de estufa para a atmosfera são temáticas que envolvem nações, governos, empresas e cidadãos e que exigem tomadas de posição conscientes e capazes de ajudar a reduzir a emissão desses gases.

Foi neste contexto que a OIV desenvolveu o GHGAP (Green House Gas Accounting Protocol), uma ferramenta que estabelece os princípios para o cálculo dessas emissões, no âmbito do sector vinícola. A OIV - Organisation Internationale de la Vigne et du Vin, apresentou as novas normas ambientais para o sector vinícola, onde recomenda claramente a utilização de rolhas de cortiça em detrimento dos vedantes artificiais.

As normas, aprovadas em Assembleia Geral, de que resultou o protocolo – “General Principles of the OIV Greenhouse Gas Accounting Protocol for the Vine and Wine Sector”, definem os princípios gerais para o cálculo das emissões no âmbito do sector vinícola e reconhecem a preponderância e o impacto positivo das rolhas de cortiça no cálculo e balanço final da emissão de gases.

O protocolo da OIV assenta em duas vertentes: “Enterprise Protocol” e “Product Protocol”, que ajudam as empresas a avaliar as suas emissões de carbono através de um sistema de cálculo, oferecendo um guia de análise do ciclo de vida do produto no qual a rolha de cortiça se distingue como produto sustentável.

De facto, a percentagem de CO₂ retida pela cortiça é um factor ambiental de enorme impacto, que distingue a rolha de cortiça de qualquer outro vedante, facto agora oficialmente corroborado no sector do vinho. Segundo a OIV “As rolhas de cortiça representam uma especificidade do sector vinícola e a sua utilização tem um impacto importante na conservação sustentável da floresta. Devido a este papel importante, o balanço da emissão de carbono da rolha deve ser tido em conta...”. Adicionalmente, é reconhecido que “Quando se contabilizam as emissões dos gases efeito estufa relacionados com a rolha de cortiça natural, o sistema de produção deve ser considerado de forma holística.” Isto significa que não deve ser contabilizado apenas o carbono retido pelo produto (rolha), mas também o sumidouro de carbono do montado de sobreiro.

Sobre o Ciclo de Vida da Rolha de Cortiça

Esta nova directiva da OIV vai ao encontro de vários estudos já efectuados de ciclo de vida da rolha de cortiça, como o publicado pelo Instituto Superior de Agronomia de Lisboa, que refere que o montado pode fixar cerca de 6 toneladas de CO₂ por hectare e ano (mais de 4 milhões de toneladas de CO₂ por ano em Portugal), de que se conclui que as florestas de sobreiro do Mediterrâneo (2,2 milhões de hectares) possibilitam a retenção de quase 14 milhões de toneladas de CO₂ por ano.

Já em 2008 foi efectuado um estudo independente, pela PriceWaterHouseCoopers/Ecobilani*, em 2008, comparando o ciclo de vida das rolhas de cortiça *versus* cápsulas de alumínio e vedantes de plástico. As conclusões do estudo indicam que cada vedante de plástico emite 10 vezes mais CO₂ que uma rolha de cortiça e que as emissões de CO₂ da cápsula de alumínio são 24 vezes superiores às do vedante natural.

O estudo concluiu que, considerando um período de 100 anos, a emissão de CO₂ associada ao ciclo de vida de 1000 rolhas (isto é, produção, transporte, embalagem e fim de vida) ascende a 1533 g de CO₂ enquanto o relativo a 1000 vedantes sintéticos é de 14.833g de CO₂ e em relação a 1000 *screwcaps* é de 37.172 g de CO₂.

Este estudo contemplou a análise de sete indicadores-chave ambientais: a emissão de gases responsáveis pelo efeito de estufa; o consumo de energias não renováveis; o consumo de água; o contributo para a acidificação da atmosfera; o contributo para a deterioração da camada de ozono; o contributo para a eutrofização e a produção de desperdícios sólidos.

As rolhas de cortiça classificaram-se como a melhor alternativa em seis dos referidos indicadores e surgem em segundo lugar, a seguir aos vedantes de alumínio, no que diz respeito ao consumo de água.

*O estudo da PricewaterhouseCoopers, elaborado nos termos das normas ISO 14040 e 14044, foi sujeito a uma revisão minuciosa realizada por três entidades independentes, incluindo um perito em análises de ciclos de vida.

2º Congresso Mundial do Sobreiro e da Cortiça

Gala Anual da Cortiça encerra o congresso com entusiasmo e confiança para o futuro



Pedro Martins, Secretário de Estado do Emprego, e Américo Amorim, Presidente do Grupo Amorim.

Mais de 450 pessoas estiveram presentes no 2º Congresso Mundial do Sobreiro e da Cortiça, que decorreu no dia 30 de Setembro, nas instalações da Fundação Champalimaud, em Lisboa.

Na sessão de abertura, Assunção Cristas, ministra da Agricultura, do Mar, do Ambiente e do Ordenamento do Território insistiu na intenção de promover um maior empenho da parte do Governo na defesa da fileira e da indústria da cortiça, nomeando algumas medidas concretas nesse sentido.

No decorrer do congresso, os vários oradores convidados, portugueses e estrangeiros, debateram temas tão diversos como Floresta, Produção e Sustentabilidade, Rolhas de Cortiça e a Cortiça na construção, na arquitectura e no *design*, apresentando estratégias e orientações para as oportunidades futuras na indústria da cortiça. Entretanto, Carlos de Jesus, Director de Marketing e Comunicação da CORTICEIRA AMORIM, partilhou com a audiência os excelentes resultados da campanha Intercork – Promoção Internacional da Cortiça.

Coube a António Rios de Amorim, também Presidente da Associação Portuguesa da Cortiça (APCOR), o encerramento da sessão de trabalhos com o balanço das principais conclusões do dia.

De entre os principais itens abordados, destaque para a especificidade da indústria da cortiça e para as suas credenciais únicas em termos de sustentabilidade, para a aposta que se tem vindo a fazer no sentido de assegurar a qualidade dos produtos de cortiça, nomeadamente com o trabalho desenvolvido em torno da questão do TCA, que resultou, segundo o laboratório ETS, numa redução na última década na ordem dos 82%. Por sua vez, a cortiça surge cada vez mais com um papel de destaque na construção e decoração, que se diferencia pelo elevado desempenho das suas soluções, que tem resultado na sua aplicação em diversos projectos emblemáticos. Por último, António Rios de Amorim salientou o mercado como um factor de suprema importância para o sector, pois é o formador de preços. Daí que a percepção do valor da cortiça passe inevitavelmente pelo mercado, sendo imperativo que o diálogo interno da fileira continue de forma concertada e concentrada no mercado.

No evento ficou ainda patente que a fileira da cortiça pode continuar a sua linha ascendente, mas que a conjuntura dos mercados financeiros exige muita prudência. António Rios de Amorim lembrou

que “essa prudência, tal como no passado, não vai impedir a fileira da cortiça de identificar e de agir sobre as oportunidades que se apresentam e que são: a cortiça e o sector estão de novo a crescer; a cortiça credibilizou-se no mundo e hoje afirma-se mais uma vez como uma matéria-prima de eleição; e o sector recuperou a quota de mercado e poderá continuar a fazê-lo. Para tal, deve continuar o trabalho iniciado, agir com humildade, apostar mais na qualidade e excelência dos produtos e apresentar a cortiça como um produto que agrega valor, que é preferido pelos líderes de opinião, pelos *designers* e, acima de tudo, pelos consumidores.”

No futuro, é essencial manter o enfoque naqueles que são os três objectivos principais da indústria da cortiça: reafirmar a cortiça como produto de eleição para o vinho e champanhe e fazê-lo crescendo em quantidade, mas, sobretudo, em valor; divulgar, promover, dar a conhecer a cortiça como material de construção e, sobretudo, de *design* de interiores; promover novas aplicações para a cortiça que criem mais valor para toda a fileira.” António Rios de Amorim concluiu o discurso com uma mensagem de alerta e de motivação: “ter já ultrapassado muitos dos enormes obstáculos da última década não diminui a nossa responsabilidade. Ser mais forte apenas torna mais altas as expectativas de todos os que seguem e dependem da indústria da cortiça e do montado. Estar à altura dessas expectativas e das responsabilidades que daí advêm significa conhecer as nossas capacidades e imediatamente começar a descobrir como aumentar essas capacidades.”

O 2º Congresso Mundial do Sobreiro e da Cortiça culminou com a Gala Anual da Cortiça 2011, no Convento do Beato, onde foram premiadas as personalidades e entidades que mais se evidenciaram nos últimos anos no sector da cortiça, com destaque para o Prémio Mérito atribuído a Américo Amorim, Presidente do Grupo Amorim. Em ambiente de grande entusiasmo e confiança, esta celebração e reconhecimento ao dinamismo da fileira, encerrou o evento com um sentimento de óptimas perspectivas para o futuro.

Rolhas de cortiça disparam vendas nos principais mercados internacionais

Nos EUA, a procura de vinhos vedados com rolha de cortiça aumenta 8%

NOS PRIMEIROS NOVE MESES DE 2011, A CORTICEIRA AMORIM REGISTOU UM AUMENTO SIGNIFICATIVO NAS VENDAS DE ROLHAS, UM VALOR SUPERIOR EM 18 M€ AO DO PERÍODO HOMÓLOGO DO ANO ANTERIOR.

Este crescimento foi transversal aos vários tipos de rolhas de cortiça, com maior destaque para as rolhas de champanhe (+16%) e para as rolhas aglomeradas (+30%). De notar que as rolhas aglomeradas surgiram como resposta à necessidade de uma solução de baixo custo e competitiva em relação aos preços praticados pelos vedantes de plástico e de alumínio. Por sua vez, as Twin Top® têm mantido o nível de procura e as restantes famílias de rolhas têm apresentado crescimentos condizentes com a evolução registada no ano anterior. França, Itália, Espanha e Estados Unidos da América, importantes mercados de vinho, são os principais países onde esta evolução foi mais marcante, o que vai, aliás ao encontro das conclusões de um estudo realizado no mercado norte-americano que aponta a tendência para a crescente utilização da cortiça e, por oposição, a diminuição do uso dos vedantes alternativos. Trata-se de um estudo da A.C.Nielsen, promovido pelo CQC - Cork Quality Council (Conselho para a Qualidade da Cortiça), que conclui que mais de 60% das 100 Principais Marcas de Vinho *Premium* nos EUA são agora vedadas com rolha de cortiça natural.

Estudo 100 Principais Marcas de Vinho *Premium* nos EUA

Em apenas quatro semanas, as vendas das 100 Principais Marcas de Vinho *Premium* vedadas com cortiça aumentaram 7,7% (em comparação com o mesmo período do ano anterior), ao mesmo tempo que a venda das 100 Principais Marcas vedadas com vedantes alternativos caíram 11,9%:

4 semanas a terminar em:	17/09/2011	18/09/2010	Variação
Rolhas de cortiça	689.252	639.923	7,7%
Vedantes Alternativos	444.848	504.992	- 11,9%
Total dos Top 100	1.134.100	1.144.915	- 0,9%

Venda de Caixas

Como resultado, os vinhos vedados com cortiça corresponderam a 61% do universo considerado, um valor que compara com os 56% de há um ano atrás. As 100 Principais Marcas correspondem a 55% de todo o vinho engarrafado em embalagens de 750 ml, produzido nos Estados Unidos.

Adicionalmente, o número de variedades de vinho vedado com cortiça aumentou 5,5%, para 668. Em contraste, este indicador caiu 15,4% quando respeitante aos vedantes alternativos, ficando agora nas 269 variedades:

4 semanas a terminar em:	17/09/2011	18/09/2010	Variação
Rolhas de cortiça	668	633	5,5 %
Vedantes alternativos	269	318	- 15,4%
Total Top 100	937	951	- 1,5 %

Stock de variedades de vinho

Os vedantes alternativos vinham a dominar nos vinhos de menor valor. No entanto, no período mais recente, as rolhas de cortiça melhoraram de 44% para 50% na categoria de \$6-\$9 (4€-6,5€). A venda de vinhos vedados com cortiça aumentou também de 58% para 60% na categoria de preço \$9-\$12 (6,5€-8,5€).

“Este é o sexto estudo consecutivo a mostrar um forte aumento da venda de vinho vedado com cortiça,” diz Peter Weber, director executivo do Cork Quality Council. “Com a melhoria na qualidade da cortiça, a inabalável preferência do consumidor pela cortiça natural e dados os problemas que têm surgido com os vedantes alternativos, um crescente número de caves nos EUA tem vindo a escolher a cortiça”, refere.

O estudo* completo poderá ser visto em: <http://www.corkqc.com/newsandpress/cnews3.htm> .

*O estudo centrou-se nas Top 100 Marcas de Vinho com um preço superior a \$6 (4€) por garrafa de 750 ml; foi limitado a vendas de supermercado e não inclui as vendas de lojas de vinho mais pequenas. As Top 100 Marcas incluem a maioria das marcas de vinho que usam vedantes alternativos.



Desempenho ambiental do AcoustiCORK® reconhecido com nota máxima

Primeiro Isolamento Acústico em Cortiça a obter esta avaliação

A gama de subpavimentos AcoustiCORK®, da Amorim Cork Composites, obteve classificação A+ pelo BRE (Building Research Establishment), de Londres, numa avaliação Environmental Product Declaration (EPD), a primeira atribuída a um isolamento acústico de cortiça. Para a avaliação EPD, a gama AcoustiCORK® (Linhas C31, C61 e T61) foi submetida com sucesso a um estudo de Análise de Ciclo de Vida do BRE, que determinou o impacto ambiental inerente à sua utilização, desde a matéria-prima, passando pela produção até ao final da vida útil do produto.

Esta distinção dos subpavimentos AcoustiCORK® com a nota máxima A+ evidencia, de acordo com normas internacionais, o seu superior desempenho ambiental e possibilita que sistemas como o BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) os reconheçam e os avaliem de acordo com as especificidades inerentes ao mesmo. De referir, a título de exemplo, que todos os edifícios públicos do Reino Unido são avaliados tendo por base o quadro normativo de referência BREEAM.

O principal objectivo da avaliação EPD é disponibilizar informação relevante, verificada e comparável sobre o impacto ambiental associado à utilização das diversas soluções, fornecendo aos profissionais do sector informação de produtos de construção que constituem um padrão de referência para edifícios sustentáveis.

Presentes em vários projectos nacionais e internacionais, em especial nos mercados da Europa, Estados Unidos, Rússia e Médio Oriente, os subpavimentos de cortiça da Amorim Cork Composites estão vocacionados para aplicação sob vários tipos de pavimento final,

podendo também, com outro tipo de solução, ser utilizados por baixo da betonilha.

A gama AcoustiCORK® vê, com esta avaliação EPD, serem-lhe reconhecidos créditos para efeitos da certificação de construção sustentável BREEAM, sendo por isso um factor de diferenciação junto de arquitectos e promotores que optem por esta conceituada e reconhecida certificação de construção sustentável.



AcoustiCORK® na Casa Ideal - Lisboa Design Show

A Amorim Cork Composites foi um dos patrocinadores da Casa Ideal apresentada no Lisboa Design Show – Intercasa, que decorreu de 11 a 16 de Outubro.

A Casa Ideal é uma habitação à escala real, concebida por *designers* convidados a demonstrarem a sua capacidade criativa e os seus

conhecimentos técnicos, utilizando os produtos expostos nos *stands* da Intercasa Concept e propondo aos visitantes formas diversas para decorar cada espaço da casa.

Para este projecto foram seleccionados sub-pavimentos para isolamento acústico e térmico de imóveis para habitações e espaços comerciais da marca AcoustiCORK®. Esta gama de produtos sustentável demarca-se pelo elevado desempenho técnico e durabilidade e ainda pela facilidade de instalação, apresentando-se, assim, como uma alternativa de excelência aos produtos sintéticos. O projecto Casa Ideal incorpora os sub-pavimentos AcoustiCORK® sob o pavimento flutuante e sob cerâmica, conferindo a esses espaços um elevado isolamento acústico e conforto térmico. As soluções AcoustiCORK® reduzem significativamente a transferência de ruído de impacto para outros compartimentos, mas também do som que é propagado, por exemplo ao caminhar sobre o pavimento.

O Lisboa Design Show é um evento ímpar em Portugal na área do *design* e uma montra de novidades, onde são apresentadas as últimas tendências do *design* para Casa e Acessórios de Moda, onde a Amorim Cork Composites teve a oportunidade de divulgar, mais uma vez ao mercado Português, os compósitos com cortiça para diversas aplicações de elevada exigência técnica, nomeadamente para a construção e reabilitação.



CorkSorb distinguido pelos European Business Awards for the Environment

Absorvente de cortiça da CORTICEIRA AMORIM premiado nas categorias de “Produto” e “Empresas pela Biodiversidade”

A gama de absorventes CorkSorb acaba de ser galardoada com o Prémio de Inovação para a Sustentabilidade (EBAEpiS) 2011, vencendo dois dos quatro prémios atribuídos pelos European Business Awards for the Environment, nas categorias de “Produto” e de “Empresas pela Biodiversidade”, sendo esta segunda uma área transversal às três modalidades em concurso. Esta é uma iniciativa levada a cabo em Portugal pela Agência Portuguesa do Ambiente, em colaboração com o Departamento de Prospectiva e Planeamento e Relações Internacionais, a Direcção Geral das Actividades Económicas, o BCSD Portugal e a GCI, que decorreu no dia 28 de Novembro no Museu de Electricidade, em Lisboa. Desde o seu lançamento no início de 2010, esta é já a terceira distinção para esta gama, que sucede desta forma ao PNIA (Prémio Nacional de Inovação Ambiental) e aos Green Project Awards, em que o CorkSorb foi premiado na categoria de Produto.

Na base da atribuição do prémio, o facto de o CorkSorb aliar a utilização de uma matéria-prima sustentável a um excelente desempenho na absorção de derrames, o que permite a redução de impactos ambientais normalmente associados a este tipo de procedimentos. Produzidos a partir de cortiça, uma matéria-prima 100% natural, renovável e reciclável, através de um processo integrado que não gera desperdício, os produtos da linha CorkSorb apresentam resultados mais satisfatórios que outros absorventes de origem mineral, orgânica ou sintética.

Resultante de uma aposta constante e vincada da CORTICEIRA AMORIM em I&D e Inovação, o CorkSorb é uma nova linha de absorventes naturais, altamente competitiva e com uma maior capacidade de absorção, que produz 20 vezes menos resíduos face aos absorventes minerais. Ao absorver apenas os óleos e hidrocarbonetos e não a água, o CorkSorb torna-se a solução ideal para qualquer situação de derrame, mesmo em meios aquáticos.

Para além das vantagens a nível ambiental, as soluções de cortiça - como o CorkSorb -, suportam todo um ecossistema endógeno - o montado de sobro - com um papel fundamental na retenção de CO₂, na regulação do ciclo hidrológico, no combate à desertificação e na preservação da biodiversidade.

Esta é a segunda vez que Portugal participa nos European Business Awards for the Environment, uma iniciativa da Comissão Europeia que pretende reconhecer e promover empresas e organizações que dão um contributo relevante para o Desenvolvimento Sustentável. Os projectos distinguidos na edição nacional serão apresentados em 2012 a nível Europeu.



Dyn Cork e Fenabel apresentam produto inovador em madeira e cortiça



A Dyn Cork, empresa detida pela CORTICEIRA AMORIM e pela Seda-cor, fez uma parceria com a Fenabel, um conceituado fabricante de cadeiras *premium*, que culminou no lançamento de uma linha inovadora e ecológica de cadeiras, juntando madeira e cortiça. A apresentação decorreu no dia 1 de Dezembro, no Sushi Fashion Miragem, em Cascais.

A nova linha de cadeiras, denominada Petra, diferencia-se pela utilização de um tecido revolucionário de cortiça, desenvolvido pela Dyn Cork, e está especialmente vocacionada para o sector da hotelaria e da restauração, áreas em que aporta um elevado valor acrescentado.

A Dyn Cork produziu, para o efeito, um conjunto de tecidos em cortiça, flexíveis, duráveis, resistentes à abrasão e laváveis, que aliam, desta forma, características inovadoras às tradicionais propriedades da cortiça, nomeadamente a leveza e a suavidade. Os tecidos Dyn Cork são totalmente adequados à hotelaria, facilitando o seu uso generalizado. Acresce ainda o facto de ser possível criar soluções “taylor made”, com a produção de padrões diversos, com elevada capacidade de diferenciação.

Desenvolvida em linha com as necessidades do mercado ecológico e especialmente vocacionada para os hotéis eco, a colecção Petra é composta por cadeiras e cadeirões em madeira do coração da nogueira com veio natural e acabamento hidrocera sem químicos, revestida com tecido de cortiça Dyn Cork.

MATERIA® CORK BY AMORIM

Curated by experimentadesign

Uma combinação perfeita

- por Fernando Brízio



Senta, by Fernando Brízio



"Quando era miúdo, passava todos os anos uns dias de férias na Beira Baixa, junto à aldeia onde a minha mãe nasceu.

Guardo memórias marcantes, algumas relacionadas com materiais, objectos e o engenho simples de inúmeras soluções construtivas.

Neste *habitat* havia o conhecimento e a capacidade de recolher matéria na paisagem, de a transformar e aplicar na construção de casas, objectos de uso doméstico e trabalho.

Era comum o uso da cortiça como vedante protector de impacto ou térmico. Preservo desse tempo um recipiente para guardar agudias, formigas com asas utilizadas em armadilhas de arame chamadas costelas, eram apanhadas no campo em baixo de grandes pedras. Esse recipiente era feito com a extremidade de uma cabaça e uma enorme rolha de cortiça cortada à medida, uma combinação perfeita. Lembro-me também de bancos baixos feitos em madeira, em que as pernas eram presas a um assento redondo apenas pela pressão entre as peças de madeira; na mesa havia sempre uma garrafa de vinho tinto suave com uma rolha onde eram visíveis os cortes feitos pela mão do meu primo.

Acho que o projecto de banco que fiz para a CORTICEIRA AMORIM revisita estas vivências. Nele procuro usar algumas das características mais visíveis da cortiça, nomeadamente a sua elasticidade (observável em qualquer rolha), como processo de fixação e ligação de peças. Neste banco as pernas podem ser encaixadas ou desencaixadas, permitindo deste modo montar e desmontar o banco sem recurso a peças ou elementos de ligação.

A cortiça é um material com particularidades únicas. Contudo a sua utilização fora das fileiras tradicionais é difícil, embora com enorme potencial. Este é um caminho que importa explorar através de projectos de investigação e contextos de desenvolvimento de produto como o que foi criado pela CORTICEIRA AMORIM e pela Experimentadesign, no âmbito do projecto MATERIA® CORK BY AMORIM".

Fernando Brízio

Biografia

Fernando Brízio é licenciado em Design de Produto (1996) pela Faculdade de Belas Artes de Lisboa, cidade onde vive e trabalha. Desde então, tem desenvolvido objectos produzidos industrialmente, bem como séries limitadas artesanais, a par de exposições,

cenários e espaços interiores e exteriores para empresas e entidades como Droog, Schröder, Torino World Design Capital, Experimentadesign, Câmara Municipal de Lisboa, Il Coccio, Cor Unum, Fábrica Rafael Bordalo Pinheiro, Galerie Kreo e o coreógrafo Rui Horta. Professor e coordenador do Mestrado em Design Industrial da ESAD.CR, Fernando leccionou na ECAL/École cantonal d'art de Lausanne e na HfG

em Karlsruhe, participando em inúmeras conferências e júris em Portugal bem como no estrangeiro. Exibidos e publicados internacionalmente, os seus trabalhos integram a colecção permanente do MUDE – Museu do Design e da Moda em Lisboa, bem como várias colecções particulares. A produção consistente e finamente trabalhada de Fernando Brízio assenta na relação desafiante entre objecto e utilizador e na criação de objectos multidimensionais que não se esgotam numa única função ou leitura.

www.fernandobrizio.com



Senta, by Fernando Brízio

Senta é uma contradição de alto a baixo: um convite a sentar para quem não pára quieto, uma tentativa de harmonizar o desejo de contemplação e a energia nervosa de estar "on the go". Fácil de montar e utilizar em qualquer lugar ou contexto, este banco é composto por quatro pernas de madeira que encaixam num assento de cortiça robusto mas flexível e confortável. Sem lugar fixo, Senta pode estar na cozinha a ajudar a chegar ao alto de um armário ou na mesa de jantar, acomodando um convidado extra num espaço demasiado exíguo para uma cadeira. As pernas inserem-se nas duas aberturas ovais escavadas no corpo de cortiça, para simplificar a sua arrumação ou transporte. Viajante nato e descomplicado, Senta salta da mala do carro directamente para o chão em segundos, pronto para uma tarde a ver o mar, piquenique ou passeio no campo, quando um pôr-do-sol ou paisagem nos seduzem.



PINO, by Daniel Caramelo

Memória e elasticidade

A Cortiça - por Daniel Caramelo

A cortiça é talvez a matéria-prima mais nobre com que alguma vez trabalhei. Para além das inúmeras propriedades que a levam a distinguir-se de qualquer outro material, a nobreza da cortiça advém do tempo que ela necessita, ano após ano, para poder existir como matéria. A sua origem orgânica e natural auto-renovável dá-se de uma forma silenciosa e quase imperceptível, num ritmo longo e amadurecido que, de alguma forma, contrasta com a velocidade que hoje em dia exigimos para que tudo aconteça.

Embora não tenha sido a primeira vez que colaboro com a CORTICEIRA AMORIM, é sempre um privilégio poder trabalhar para uma Organização tão importante no tecido industrial nacional e internacional, no desenvolvimento de uma colecção de objectos em cortiça, ao lado de tão prestigiados *designers* e ter a direcção artística da Experimentadesign.

A presença da cortiça no meu quotidiano resulta de forma tão anónima como eficaz. Ela está presente em muitos dos objectos que me rodeiam e é curioso perceber a diversidade de funções a que as suas propriedades se destinam.

Ao olhar para a cortiça como *designer*, sinto que é um material que poderá ter um sem número de aplicações. As suas propriedades permitem divagar num vasto mundo de ideias onde a sua aplicação seria excepcional. Porém, ter a folha em branco e desenvolver algo que justifique o uso inequívoco e apropriado da cortiça e não outro material qualquer, pode não ser tarefa fácil.

Daniel Caramelo

Biografia

Após completar a licenciatura pela Faculdade de Belas Artes de Lisboa, o *designer* industrial Daniel Caramelo trabalhou três anos em Barcelona, colaborando, entre outros, com Azuamoliné. De regresso a Lisboa, funda o estúdio Linhabranca com Bárbara Fachada. Sócio fundador da Diverge Design onde dirige o departamento de *design*, Daniel desenvolve em paralelo os seus projectos individuais, que têm sido produzidos, publicados e expostos nacional e internacionalmente.

Uma visão analítica e a capacidade de apurar formas enquanto optimiza a função são alguns dos pontos fulcrais do seu processo

projectual. Desenvolvida para a marca de cafés Delta, a sua máquina de expresso Qosmo é um bom exemplo da sua capacidade de construir desenhos altamente eficientes a partir de linhas apuradas.

www.danielcaramelo.com

PINO, by Daniel Caramelo

Uma das muitas propriedades da cortiça, que elegi como distinta de qualquer outro material, foi a sua memória e elasticidade. A cortiça permite ser “mal tratada”, podemos espetar, pressionar, torcer, e o material não se deforma; automaticamente se recompõe e assume a forma inicial.

Ao longo da fase de projecto, fui alimentando a ideia de desenvolver um “memory board” em cortiça que fosse independente da existência de uma parede para ser colocado, que fosse um objecto portátil e pudesse existir numa mesa de escritório ou em casa.

Na perspectiva de aliar a funcionalidade desejada num objecto que fosse ele mesmo um objecto de desejo, surgiu a ideia de formalizar o mesmo num ancestral boneco *voodoo* que é, por tradição, um objecto onde se sacrificam desejos ou vontades. O ponto comum entre a ideia de um “memory board” e a de um boneco *voodoo* reside no acto de espetar e fazer prevalecer uma determinada intenção.

O PINO possui uma forma humana que poderá ser entendida como uma espécie de “alter-ego” da memória de cada um. Por outro lado, podemos atribuir-lhe a identidade de alguém a quem queremos desejar algum infortúnio..., porém quando retiramos o pionés, o PINO recompõe-se e não deixará vestígios nem mágoas, daí a vantagem da cortiça.

O PINO tem um destino traçado: tomar conta do nosso quotidiano. Fazer-nos lembrar apenas o que precisa de ser lembrado. No restante... basta tirar o pionés!



Intercork encerra com prémios e reconhecimento internacional



A Intercork, a maior campanha de sempre de promoção internacional de cortiça, que deu os primeiros passos em 2009, está a chegar à sua conclusão. Esta longa jornada foi iniciada num contexto desfavorável para o sector da cortiça, que vinha a evidenciar desde 2008 uma quebra nas suas exportações.

Conduzida pela APCOR - Associação Portuguesa de Cortiça, e financiada conjuntamente por fundos comunitários e pelo sector privado (dos quais se destaca a CORTICEIRA AMORIM que assumiu metade do seu financiamento), a campanha foi implementada com o objectivo de afirmar o posicionamento da cortiça como um produto de futuro. De uma forma mais lata, na base da Intercork, a necessidade de se credibilizar e valorizar a cortiça enquanto produto de excelência, através da criação das condições necessárias ao desenvolvimento e competitividade sectorial e ainda modificar a percepção de que 'tradição = falta de inovação'.

Com acções individualizadas e ajustadas a cada mercado, a campanha decorreu em países como EUA, Reino Unido, França, Itália e Alemanha – para acções de promoção da rolha de cortiça – e, no caso dos materiais de construção e decoração, nos EUA, Canadá, Alemanha, Rússia, Japão, Bélgica, Holanda, China e Emirados Árabes. Qualidade, *performance*, *design*, cultura e sustentabilidade foram os valores fundamentais transversais a toda a campanha. A cortiça como material natural, sustentável, moderno, elegante e como produto de futuro foram algumas das mensagens-chave veiculadas. No caso dos materiais de construção e decoração, a campanha foi direccionada para arquitectos, engenheiros, *designers*, decoradores, retalhistas, importadores e distribuidores, escolas técnicas, universidades, centros de *design*, consumidor final e media especializados. No caso das rolhas de cortiça, os públicos-alvo foram o consumidor, a grande



distribuição, a indústria vinícola, os líderes de opinião, organismos profissionais, media, distribuidores, importadores e universidades. Neste longo percurso, foram lançadas centenas de iniciativas em três continentes que tocaram milhões de consumidores nos mercados de exportação mais importantes para a cortiça.

Muito do sucesso da campanha assentou ainda na projecção que a mesma teve nas redes sociais e Web 2.0. Entre Facebook, Twitter, Youtube e demais plataformas electrónicas foram centenas de milhares os fãs que acederam à causa da cortiça e se envolveram directamente na sua defesa, formando uma verdadeira comunidade *online*, que produziu quase 10 milhões de interacções entre eles. De referir que a página do Facebook dos EUA conta actualmente com mais de 60 mil fãs, um número superior ao da Wine Spectator, a principal revista de vinhos a nível mundial.

Carrefour, NABU, WWF Internacional, Gambero Rosso, Slow Food, The Savoy Hotel, Laithwaites Wine, Sainsbury's, cadeia de lojas Anthropologie, Moscow Architect Institute, Associação Alemã de Designers de Interiores (BDIA), Lord Puttnam, Daryl Hannah, Candice Olson, Daniel Michalik, Allen Hershkowitz, Rob Schneider, entre muitos outros, foram algumas das dezenas de entidades e personalidades que, em todo o mundo, deram a cara em defesa da cortiça.

No final da campanha, e segundo os seus responsáveis, "fica a consciência de que este tipo de acções de comunicação terão que ter continuidade, apesar de ser confortante perceber que o principal objectivo da campanha foi manifestamente conseguido. Nunca, em nenhum outro momento da história, a cortiça teve uma notoriedade como a que goza hoje em dia e as exportações do sector estão a subir, pelo segundo ano consecutivo."



Estatísticas vitais:

- > **8048** artigos publicados na imprensa internacional, dos quais 46% nos EUA através da campanha de rolhas;
- > **8h03m** de peças de TV e rádio;
- > **96.452** fãs no facebook;
- > **12.150** seguidores no twitter;
- > **251.693** visitas aos diversos websites da campanha.

Prémios:

Nos Estados Unidos da América, foi-lhe atribuído o **prémio 2011 IAC Best Advocacy Integrated Ad Campaign** numa prestigiada competição internacional patrocinada pela Web Marketing Association, um prémio internacional conferido às melhores campanhas digitais.

Em França, nos laureados Top/Com – Le Congrès de la Communication, a Intercork foi reconhecida como **uma das melhores campanhas multimédia para o consumidor 2010/2011**, na categoria Plurimedias.

No Reino Unido, a PRWeek Awards 2011 nomeou a Intercork com o **Special Environment Award**, um prémio que evidencia as virtudes ambientais da cortiça, em consonância com o enfoque educacional das mensagens transmitidas pela campanha, como o facto de o sobreiro não ser abatido na extracção da cortiça e de esta indústria contribuir para a manutenção da biodiversidade e de ter um papel fundamental na redução de emissões de CO₂ na atmosfera.

By the Grape abre primeira loja de vinhos sustentável na Holanda e adere ao programa ReCORK da CORTICEIRA AMORIM

Foi inaugurada em Novembro, na Holanda, a primeira loja By the Grape, um espaço que está a despertar a atenção dos apreciadores de vinho e gastronomia pela sua abordagem diferenciadora ao nível da qualidade e sustentabilidade dos produtos que comercializa.

Com uma selecção especial de vinhos e outros produtos alimentares e não-alimentares de alta qualidade, o conceito da By the Grape rege-se por princípios de sustentabilidade e de respeito ambiental, sendo mais de metade do *stock* composto por produtos orgânicos e com origem num Comércio Justo (com o objectivo de aumentar este número para 100% até final de 2012). Todos os vinhos são assim provenientes de pequenas produções e adquiridos a preços justos para o produtor.

De um modo geral, a By the Grape privilegia materiais com certificação FSC – Forest Stewardship Council e com origem numa produção com baixas emissões de CO₂ e ecologicamente empenhada. No âmbito desta filosofia “verde”, a By the Grape aderiu ao ReCORK by Amorim, um programa de reciclagem desenvolvido pela CORTICEIRA AMORIM, com o objectivo de recolher as rolhas de cortiça utilizadas para reciclagem. As rolhas são recolhidas pelos diversos parceiros desta iniciativa, como é o caso da By the Grape, encaminhadas para unidades responsáveis pela sua transformação e incorporadas posteriormente em novos produtos. Além de potenciar a reutilização da cortiça, uma matéria-prima 100% natural, renovável e reciclável, este procedimento permite prolongar o ciclo de vida do produto, estendendo em simultâneo os seus benefícios para o meio ambiente.

A By the Grape situa-se em Velp, perto de Arnhem, na Holanda e é assumida pelos proprietários, Derrick Neleman e Bart van den Brink, como uma loja piloto, prevenindo-se a expansão do seu conceito por todo o território holandês nos próximos anos. Além desta loja recém-inaugurada, a By the Grape possui também loja *online*, um portal com notícias e informação temática, uma revista semestral e uma revista em formato iPad, sem esquecer a sua marca de vinho biológico Parra By the Grape, com rolha de cortiça certificada FSC.

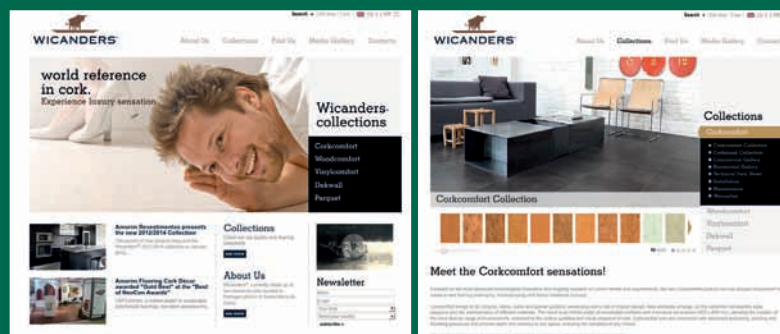
www.bythegrape.com



Wicanders® apresenta novo *website* Um novo visual e uma melhor navegação

A Wicanders® renovou recentemente o seu *site* www.wicanders.com, que se apresenta agora com um novo *look*, um *design* totalmente renovado e, acima de tudo, com uma estrutura mais intuitiva, que permite aos utilizadores navegar e encontrar facilmente o que procuram. O *site* foi alvo de melhorias em todas as suas componentes, tendo sido colocada uma tónica especial na gama de produtos e nos serviços disponibilizados.

Numa perspectiva de *marketing*, este novo *site* vem também reforçar a forma como a Wicanders® se relaciona com o seu público-alvo, assumindo uma comunicação que abrange todos os quadrantes e integra diversas ferramentas *online*, como Facebook, Twitter e Youtube. Visite-nos em www.wicanders.com.



Sobre a Wicanders®

A Wicanders® é líder mundial em revestimentos de cortiça. Fundada em 1868, a marca teve sempre a Natureza como inspiração e ponto de partida, desenvolvendo soluções pioneiras, sustentáveis e de elevada qualidade e conforto. Hoje, a Wicanders® está presente em mais de 50 países, com um *portfolio* de grande prestígio, composto por produtos à base de cortiça, cujas características são inimitáveis!



CORTICEIRA AMORIM distingue gestão sustentável da Herdade do Conqueiro

A Herdade do Conqueiro, situada no concelho de Avis, é a vencedora da segunda edição do prémio de boas práticas de gestão da Iniciativa “Valorização e Sustentabilidade do Sobreiro e da Biodiversidade Associada”. O prémio foi entregue no seminário “Valor dos Serviços Públicos do Montado de Sobreiro”, que decorreu em Grândola, uma organização conjunta da APCOR, da Câmara Municipal de Grândola, da Associação dos Agricultores de Grândola e do Departamento do Património Histórico e Artístico da Diocese de Beja. Lançado com o intuito de distinguir herdades e proprietários florestais pelas melhores práticas na gestão e valorização do montado de sobreiro e da biodiversidade associada, este prémio de boas práticas de gestão florestal surge na sequência do protocolo celebrado entre a CORTICEIRA AMORIM, a AFN - Autoridade Florestal Nacional, o ICNB - Instituto da Conservação da Natureza e da Biodiversidade, a QUERCUS e a WWF, no âmbito da iniciativa europeia Business & Biodiversity. O prémio monetário de valor de 5000 euros foi, assim, atribuído à Herdade do Conqueiro, que se distinguiu entre as cinco finalistas pelas boas práticas ao nível da gestão das espécies e do *habitat*, da manutenção das charcas e linhas de água e respectiva vegetação, das medidas para conservação e aumento da fertilidade do solo e do plano de gestão inovador que adoptou. O conjunto de boas práticas evidenciado permite à Herdade do Conqueiro a articulação harmoniosa entre a exploração da cortiça, a agricultura e a pecuária, com práticas de gestão que favorecem a conservação do ecossistema.

Nesta edição foi ainda atribuída uma menção honrosa à Herdade da Sanguinheira, do concelho de Abrantes, pelas soluções desenvolvidas para o planeamento e ordenamento do montado de sobreiro, pelas práticas utilizadas na actividade de descortçamento e pelos critérios e planeamento das infra-estruturas florestais.

Embora a certificação do sistema de gestão não constitua um critério do concurso, tem-se verificado, sem surpresa, que as propriedades que optaram pela certificação do sistema de gestão florestal sustentável FSC tendem a evidenciar melhores práticas na gestão sustentável do sobreiro e da biodiversidade que lhe está associada. Neste sentido, e desde o lançamento desta iniciativa, verifica-se que a totalidade dos prémios de boas práticas atribuídos (Herdade do Conqueiro e Herdade da Machoqueira do Grou em 2009), assim como a menção honrosa, incidem sobre propriedades certificadas, que cumprem os princípios e critérios do FSC para uma gestão florestal responsável.

“É com satisfação que assistimos a um crescente envolvimento e preocupação dos produtores florestais na gestão sustentável das suas propriedades. Acreditamos que esta distinção da Herdade do Conqueiro favorecerá a adopção, por outros produtores florestais, de práticas consideradas exemplares para a Sustentabilidade do Sobreiro e da Biodiversidade associada”, afirmou António Rios de Amorim, Presidente da CORTICEIRA AMORIM, na cerimónia de entrega do Prémio, que contou com a participação de Armando Sevinato Pinto, representante do Presidente da República.

Grand Tasting Quinta Nova & Friends

Com o objectivo de estabelecer um contacto mais directo com profissionais e consumidores nacionais e reforçar o envolvimento com a marca, a Quinta Nova organizou o Grand Tasting, um momento especial, onde estiveram presentes diversos parceiros estratégicos.

A 1ª edição, que decorreu em Outubro passado, teve lugar em Lisboa (Sala Ogival da Viniporugal) e no Porto (Casa de Serralves) e contou com a presença de cerca de 900 pessoas convidadas.

Em dois magníficos espaços casaram-se na perfeição vinhos e produtos *gourmet* da Quinta Nova com produtos DOP de Barrancos -Casa do Porto Preto-, chocolates artesanais -Casa Grande Chocolatier-, queijos DOP de Idanha -Cooperativa de Prod. Queijo da Beira Baixa-,



utensílios de hotelaria e cozinha -César Castro- e o magnífico som trazido pela Aja Som e Digimagem. Em Lisboa, esteve também presente a inovadora Artisaní, com os seus gelados artesanais.

Duas equipas de alunos das Escolas de Hotelaria e Turismo do Estoril e do Porto asseguraram todo o serviço e contribuíram para o sucesso do evento que, na próxima edição, promete ser ainda mais aliciente!



“Superlatively Divine Brandy/ Prince Wittgenstein” Um *brandy* de 50 anos, de edição exclusiva e limitada, com rolha Top Series® personalizada

A CORTICEIRA AMORIM desenvolveu uma rolha de cortiça especial para o “**Superlatively Divine Brandy/ Prince Wittgenstein**”, uma edição exclusiva e limitada de um *brandy* de 50 anos, recentemente lançada pela Tiraspol Wine & Distillery Kvint, a mais antiga e conceituada companhia vinícola moldava (fundada em 1897), considerada símbolo nacional da região de Transnistria.

Com uma produção limitada de 2500 garrafas (sendo numeradas de 0001 a 1897 e as restantes com “edição exclusiva”), este é um produto verdadeiramente exclusivo e de qualidade ímpar.

Oleg Baev, Director Geral de Kvint, solicitou o apoio da CORTICEIRA AMORIM para a concretização deste projecto a nível de embalagem (rolha de cortiça + garrafa de cristal Atlantis + caixa de madeira). Assim, desde Junho de 2010, a equipa disponibilizou todos os meios necessários ao lançamento do “**Superlatively Divine Brandy/ Prince Wittgenstein**”, desenvolvendo uma rolha personalizada e exclusiva da colecção Top Series®, que alia as vantagens da cortiça natural à *performance* e ao *design* diferenciador, como forma de responder às necessidades dos produtores de bebidas espirituosas *premium*.

Para o evento de lançamento, que decorreu a 4 de Outubro, a casa Kvint escolheu o Castelo de Bender um cenário absolutamente deslumbrante e emblemático, reunindo vários convidados especiais, entre os quais Igor Smirnov, Presidente da República Moldava da

Prednestrobia, outros altos representantes do poder local e várias representações diplomáticas, entre as quais Alemanha, Cazaquistão, Rússia, Ucrânia, etc. Estiveram ainda presentes o Conde de Wittgenstein (descendente do Prince de Wittgenstein e Presidente da Associação de Castelos da Alemanha e Vice-Presidente da Associação de Castelos da Europa), distribuidores da Kvint oriundos de 14 países, com destaque para uma delegação de mais de 30 distribuidores de toda a Rússia, Álvaro Tavares e Pedro Venda, Administrador e Director Comercial da Vista Alegre Atlantis e João Paulo Amorim, Administrador da CORTICEIRA AMORIM, acompanhado por António Valente, o representante regional da CORTICEIRA AMORIM, entre muitos outros convidados.

Durante a cerimónia, foi também prestada homenagem ao Prince Wittgenstein pela sua dedicação a esta região, onde introduziu plantações de vinhas originárias da Alemanha, tornando-se um importante dinamizador de produção de vinho e *brandy* na região, uma posição que mantém até aos dias de hoje.

Nas palavras calorosas do discurso de Oleg Baev destacou-se ainda o agradecimento especial a Américo Amorim e toda a família Amorim, lembrando que, nestes mais de 20 anos de parceria, Américo Amorim é para ele um exemplo de empreendedorismo à escala global, e que ele próprio, na sua vida profissional, tenta muitas vezes seguir o bom caminho deste grande amigo.



Amorim Isolamentos renova certificação ISO 9001

A Amorim Isolamentos recebeu da Apcer (Associação Portuguesa de Certificação) o Certificado de Conformidade do Sistema de Gestão da Qualidade implementado na produção de aglomerados de cortiça expandida para isolamentos.

A certificação, ao abrigo do referencial NP EN ISO 9001:2008, constitui uma garantia formal dos compromissos assumidos pela empresa que cumprem, desde há muitos anos atrás, os Valores e Princípios de Gestão consagrados nesta norma.

Amorim Cork Composites integra projecto IBUS

Cortiça, couro, *design* e engenharia para melhorar a experiência de viagem nos autocarros do futuro



O consórcio formado pelas empresas Amorim Cork Composites, Caetano Components, Couro Azul, SET e a entidade do SCT – INEGI, em parceria com a Almadesign e com o acompanhamento da Caetanobus, apresenta o Projecto IBUS, um conceito inovador e eco-eficiente de sistemas para o interior e exterior de autocarros de Turismo, com cortiça integrada.

O projecto resulta em soluções verdadeiramente inovadoras, algumas das quais inspiradas nas áreas aeronáutica e automóvel e entre as quais se destacam: bancos de passageiros com *design* de inspiração biomórfica, revestidos a couro anti-alérgico e ecológico, um sistema de bagageiras modular de inspiração aeronáutica, extremamente leve, que contempla um sistema de iluminação integrado nas

bagageiras, que é accionado por proximidade e que não necessita do toque directo.

De entre as várias novidades do projecto IBUS, destacam-se ainda as seguintes inovações valorizadas pela incorporação de cortiça:

Tampas exteriores das bagageiras: em compósito com núcleo de cortiça, aumenta a resistência e reduz até 50% o peso das bagageiras tradicionais, com um impacto significativo no seu manuseamento e no peso total do veículo, com naturais consequências na sua performance;

Painéis laterais: de construção modular, em compósito com núcleo de cortiça, diminuem o número de peças e reduzem drasticamente o tempo de montagem, conferem um resultado mais integrado, com melhorias ao nível do isolamento térmico e acústico;

Piso: em sanduíche de cortiça, substitui o tradicional e pesado contraplacado por uma solução acessível, mais leve, com melhor isolamento térmico e acústico.

O Projecto IBUS já foi testado e a sua *performance* destaca-se quando comparada com as soluções actualmente existentes. A diminuição substancial do peso total da carroçaria traz benefícios ao nível do consumo, da performance e da estabilidade do veículo, melhorando os seus custos de operação e manutenção.

A Caetanobus, que acompanhou de perto o projecto, constitui um potencial integrador. Com um montante de investimento de cerca de 1M€, o projecto IBUS teve como objectivo o desenvolvimento de um *mock up* da secção transversal completa de um autocarro para apresentar no mercado nacional e internacional. É financiado pelo FEDER/UE e pelo QREN, no âmbito do Compete - Programa Operacional Factores de Competitividade, no montante de 485 mil euros.

Amorim Revestimentos organiza Encontro Internacional de Vendas e Marketing

Nova colecção Wicanders® foi o tema central

A Amorim Revestimentos levou a cabo o Encontro Internacional de Vendas e Marketing de 2011, que decorreu no dia 16 de Novembro, no Hotel Solverde, na Granja.

Nesta edição, o tema central foi a apresentação da nova colecção Wicanders® para 2012-2014, com enfoque nas seguintes temáticas: "Faça a sua própria colecção", o posicionamento de preços, as exposições e *road-shows* previstos para 2012 e o planeamento da produção.

Deste evento interno, em que se debateram outros temas cruciais como a evolução de vendas da empresa, as novas ferramentas de comunicação, de que é exemplo o *website* Wicanders®, resultou um sentimento de confiança, alicerçado pelo lançamento das linhas ArtComfort ("Cork Digital Printing") e o Vinylcomfort Colado, mais um importante passo da Amorim Revestimentos no sentido da inovação e da excelência em pavimentos de cortiça.

A agenda do dia encerrou com uma referência aos efeitos da campanha internacional de promoção de cortiça promovida pela APCOR junto dos principais *players* do mercado dos revestimentos.





Revista da American Airlines elege **Quinta Nova** como “uma das 9 adegas imperdíveis no mundo”

A Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo é o único projecto português a integrar um roteiro mundial de enoturismo, surgindo ao lado de adegas como o Château Cheval Blanc (Bordéus), Francis Ford Coppola Winery (EUA), Can Bonastre Wine Resort (Espanha), Peju Winery e Dominus Estate, ambos em Napa Valley (EUA).

A nomeação surge na edição de Outono da “Celebrated Living”. No artigo com o título “Nove adegas imperdíveis”, a Quinta Nova é apontada como o local ideal para “comer, dormir e sonhar com vinhos”. O trabalho é da autoria de Jeff Siegel, jornalista especializado em vinhos e gastronomia, que exalta o pioneirismo da Quinta Nova, o primeiro hotel vínico a inaugurar em Portugal. “É um pouco como reconhecer o Monumento de Washington como o primeiro grande memorial da capital norte-americana”, lê-se no artigo.

Para reforçar a grandeza da Quinta Nova, Jeff Siegel cita o colunista de vinhos do “Washington Post”, Dave McIntyre, que numa das suas publicações sublinha que “...a vista da piscina sobre as vinhas é espectacular e questionamos como é possível haver algo melhor do que isto”.

A “Celebrated Living”, com 3 milhões de leitores, é distribuída aos passageiros da primeira classe/executiva e clientes Gold/Silver do grupo American Airlines. Mais informações em <http://www.celebratedliving.com/>

Portugal, o Douro e a Quinta Nova estão uma vez mais de parabéns!

Wicanders® continua a conquistar arquitectos e designers europeus

Em Itália, Espanha, Portugal e Hungria, destaque para quatro projectos, com três soluções distintas. **Woodcomfort**, **Vinylcomfort** e **Corkcomfort**, as três linhas de produto Wicanders® continuam a conquistar profissionais de todo o mundo, graças às suas características únicas e inspiradoras.



Portugal

Lojas Americo Tavar: Vinylcomfort Raw Umber já instalado em algumas lojas, com o objectivo de remodelação de todas as lojas do país.



Hungria

Cafeteria e restaurante (de empresa privada): 200 m² de Vinylcomfort Elegant Oak.

Itália

Museu da Ciência e da Técnica de Milão – Leonardo da Vinci: 700 m² de Woodcomfort Sucupira.

Espanha

Estúdio de decoração e arquitectura “Arkin 10 Project”, em Vitoria/ Gasteiz: 101 m² de Corkcomfort Slate Eclipse (acabamento HPS), combinado com 120 m² de Parquet Hardwood Floors Oak Fine Line.



Kentucky Bourbon Festival celebra 20º aniversário

Mestres destiladores premiados recebem Top Series® especial

O KENTUCKY BOURBON FESTIVAL FESTEJOU ESTE ANO O SEU 20º ANIVERSÁRIO. DURANTE SEIS DIAS CONSECUTIVOS, A CIDADE DE BARDSTOWN, NO ESTADO DE KENTUCKY, EUA, FOI PALCO DA MAIOR CELEBRAÇÃO DE SEMPRE DESTE FESTIVAL, COM O MAIOR NÚMERO DE PARTICIPANTES ALGUMA VEZ REGISTADO: MAIS DE 50.000 PESSOAS, DE VÁRIAS NACIONALIDADES, NÃO QUISERAM PERDER AQUELE QUE É O MAIOR ACONTECIMENTO DA “CAPITAL MUNDIAL DO BOURBON”.

A CORTICEIRA AMORIM, através da Amorim Cork America, patrocinador oficial de longa data, esteve uma vez mais presente e com especial destaque num dos mais aguardados momentos do festival - a nomeação dos mestres destiladores, cujo nome ficará inscrito no Hall of Fame do Oscar Getz Museum of Whiskey History, espaço que reúne uma colecção única de artefactos e documentos raros sobre a história da indústria do *whisky* americano desde a época pré-colonial.

Aos homenageados com esta honrosa distinção, Pedro Fernandes, Director Geral da Amorim Cork America, ofereceu uma garrafa decanter e uma rolha Top Series® em cristal e metal, um presente de grande prestígio, da recente colecção de rolhas capsuladas de luxo da CORTICEIRA AMORIM, o que enobreceu ainda mais a nomeação.

O Kentucky Bourbon Festival é uma homenagem à arte de destilar o *whisky* bourbon.

Durante uma semana, na cidade de Bardstown, no estado de Kentucky, EUA, decorrem várias iniciativas temáticas originais, que celebram a história e a mística do *whisky* bourbon naquela que é conhecida por ser a “Capital Mundial do Bourbon”, cuja história das destilarias remonta a 1776.

Industria Corchera automatiza a sua fábrica de rolhas

GRAÇAS A UM INVESTIMENTO DA 530 MILHÕES DE PESOS CHILENOS, A FÁBRICA TORNOU-SE A MAIS MODERNA DO GÉNERO NA AMÉRICA LATINA.

Durante quatro meses, 10 técnicos portugueses e 25 chilenos estiveram muito atarefados na remodelação da fábrica da Industria Corchera & Amorim, uma *joint-venture* detida pela CORTICEIRA AMORIM no Chile. Um investimento de 530 milhões de pesos chilenos permitiu automatizar o processo de produção na sua quase totalidade, da humedificação das rolhas à entrega ao cliente final, incluindo tratamento de superfície das rolhas de acordo com o tipo de vinho e garrafa a que são destinadas, uma tarefa totalmente informatizada nos dias de hoje.

A intervenção humana foi assim reduzida ao mínimo, permitindo um processo de produção contínua que se inicia com a chegada das novas rolhas de Portugal e a sua análise laboratorial para verificação dos respectivos níveis de humidade, dimensão e qualidade antes do envio para a marcação, humedificação, tratamento e embalagem, etapa em que estão também incorporados processos de detecção de metal.

Outro desenvolvimento significativo é a inclusão de um código de rastreabilidade em cada remessa, o qual permite identificar a origem de qualquer defeito que venha a ser detectado. Esta nova tecnologia permitirá à Industria Corchera a candidatura à certificação ISO 22000, uma combinação da ISO 9000 e HACPP que garante a segurança do produto.

Durante a cerimónia de inauguração das novas instalações, foi prestada homenagem póstuma a Eduardo Morandé Fernández, que ingressou na empresa ainda jovem e acabaria por se tornar seu presidente e CEO. Falecido no ano transacto, Don Lalo, como era afectuosamente tratado, dedicou os 50 anos com a Industria Corchera ao desenvolvimento da sociedade e a envidar todos os esforços para assegurar o seu crescimento de mãos dadas com a indústria vinícola, adaptando os seus processos a todos os novos requisitos das adegas.





TAIT Flooring Showroom exhibe Wicanders® e conquista novos admiradores

As linhas de produto Wicanders® **Corkcomfort**, **Vinylcomfort** e **Woodcomfort** foram recentemente expostas no *showroom* da TAIT Flooring em Melbourne, na Austrália, por intermédio da Ecologic Group Pty. Ltd., importador e distribuidor de pavimentos e revestimentos de parede decorativos, sustentáveis e eco-certificados, para a Austrália e Nova Zelândia.

Numa superfície com mais de 90 m², os variados visuais Wicanders®, marca *premium* da Amorim Revestimentos, seduziram arquitetos, *designers* e o público de um modo geral.

Segundo Tony Pepper, director do departamento de pavimentos da TAIT “o carácter contemporâneo desta linha da Wicanders® transcende um comum pavimento de madeira. A selecção distinta de visuais de cortiça, vinil e madeira permite optar entre vários formatos e tamanhos, tornando-os a opção ideal para revestimentos de chão ou parede e outras utilizações criativas. O *display* exhibe

uma paleta de cores e texturas que lembra a grande variedade até agora apenas viável nas superfícies rígidas como as cerâmicas. Com a Wicanders® reúne-se o melhor dos dois mundos... e são materiais sustentáveis! Se o tráfego no *showroom* da TAIT já era grande, com estas novidades da Wicanders®, a procura tem sido maior que nunca!”

O *showroom* da TAIT Flooring, com mais de 1200 m² de exposição de pavimentos de Madeiras (e agora também Cortiça), ganhou recentemente o prémio de “Best Showroom 2011”, atribuído pela Australian Timber Flooring Association (ATFA) e está já a planear as próximas exposições “após o lançamento das surpreendentes linhas “Comfort”, da Wicanders®, com os seus múltiplos visuais de Cortiça, Vinil e Madeira que, inclusivamente, incorporam um sistema de instalação simples como o Corklock”, refere Steven Keats, director da Ecologic Group Pty. Ltd.

Gierlings Velpor apresenta nova linha “Contract”



A Gierlings Velpor esteve presente na Mood, feira Internacional dedicada em exclusivo à indústria de tecidos de decoração pela 3ª vez consecutiva. Este ano, a grande novidade, foi a nova linha de veludos para Hotelaria (Contract), apresentada com grande destaque, através da recriação de um quarto de Hotel, com vista sobre o Central Park, decorado em exclusivo com artigos da Empresa. Dos candeeiros às cortinas, do sofá às coberturas de cama, a oferta de artigos FR (Flame Retardant), especialmente vocacionada para a Hotelaria, mereceu grande destaque.

A apresentação desta nova gama de artigos foi acolhida com grande receptividade e surge como o natural complemento de gama da Gierlings Velpor, na medida em que estende a sua oferta, do veludo cénico e residencial para a hotelaria, um eixo estratégico do projecto de expansão da Divisão de Decoração.



Amorim Isolamentos apresenta Lambourdé na Concreta 2011

A Amorim Isolamentos marcou presença na Concreta 2011 - 25ª Feira Internacional de Materiais de Construção, entre 18 e 22 de Outubro na Exponor, para dar a conhecer as suas mais recentes soluções para reabilitação urbana e construção.

Num *stand* original, da autoria do arquitecto Nuno Graça Moura, a Empresa apresentou uma solução inovadora de isolamento, composta por uma placa de Aglomerado Expandido de Cortiça e ripas de madeira embutidas, denominada Lambourdé. De entre as vantagens desta solução de isolamento, particularmente destinada à recuperação dos edifícios, destaca-se a facilidade de aplicação em paredes e em pavimentos e a eficiência térmica e acústica, características dos

isolamentos de cortiça. Recorde-se que o Governo apostou recentemente nesta área, através da criação do Fundo de Participações JESSICA, no valor de mil milhões de euros.

Segundo Carlos Manuel da Silva, Director Geral da Amorim Isolamentos, "A cortiça é, cada vez mais, reconhecida como um material de futuro na construção. É eficiente, flexível, resistente e ecológica, uma combinação de factores que não se encontra em mais nenhuma outra matéria-prima. Este ano, com esta presença na Concreta, quisemos demonstrar como pode ser um elemento chave no processo de recuperação urbana, onde a sustentabilidade e a eficiência energética são tão importantes."

Dyn Cork dá vida a um dos principais cenários da Terra dos Sonhos '11

O evento Terra dos Sonhos de 2011 contou, na sua última edição e pela primeira vez, com a colaboração especial da empresa Dyn Cork, uma empresa detida pela CORTICEIRA AMORIM e pela SEDACOR, especializada na produção de tecidos e outros materiais inovadores em cortiça.

Incontornável *ex-libris* do concelho de Santa Maria da Feira, a cortiça fez parte do mundo mágico da Terra dos Sonhos, tendo a Dyn Cork para o efeito participado na decoração da casinha com elementos em cortiça nas mais diversas formas, cores e tamanhos para dar a conhecer o potencial que tem esta matéria-prima natural, num cenário idealizado no topo da grande gruta da Quinta do Castelo.

Na casa, os elementos decorativos foram desenvolvidos em cortiça, utilizada do alpendre às pedras e paredes, passando pelas cortinas das janelas, até às flores que adornam os pequenos vasos! O lugar de destaque foi, no entanto, reservado para a fada da Terra dos Sonhos, um elemento central desta mostra do potencial da cortiça. As crianças estiveram, desta forma, em contacto com a cortiça num formato inovador, um produto amigo do ambiente e cuja utilização não compromete a qualidade de vida das gerações vindouras.

A Terra dos Sonhos é uma iniciativa anual da responsabilidade da Feira Viva e da Câmara Municipal de Santa Maria da Feira, em que é recriado um mundo mágico, que reúne o melhor do Natal e que, na edição deste ano, contou com 15 áreas temáticas de teatro infantil, musicais, animação circulante, diversões e cenários.



Moët & Chandon desenvolve *gift premium* com rolha de cortiça de champanhe



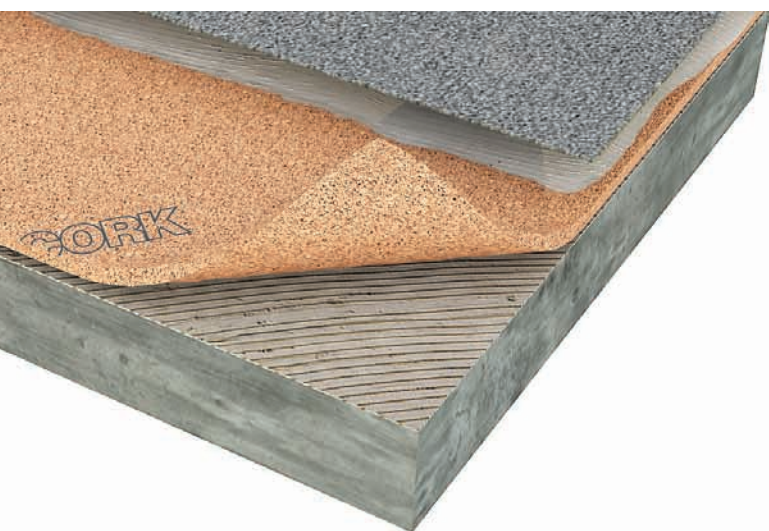
A Moët & Chandon, uma das mais prestigiadas casas mundiais de champanhe, organizou um evento comemorativo da sua presença no mercado chinês, na cidade de Xangai, no passado mês de Setembro. Sob o mote "Tribute To The Spirit of 1743" (Homenagem ao Espírito de 1743), ano em que a Moët foi fundada, a gala celebrou a longínqua presença da Empresa neste país, que data de 1843, exactamente 1 século após ter sido constituída.

Para assinalar este marco histórico, a Moët & Chandon apresentou no evento um néctar raro com mais de 100 anos, o Grand Vintage 1911, um magnífico champanhe, com a chancela de confiança oferecida pela casa mãe.

Todos os convidados foram presenteados com um estojo de charme, um *gift premium* da marca, em formato de rolha de champanhe, uma analogia entre a excelência da rolha de cortiça e o champanhe da Moët. Esta é uma associação que valoriza cortiça como *packaging* diferenciador, que acrescenta elevado valor aos vinhos onde é incorporada. Para o efeito, a CORTICEIRA AMORIM foi convidada a produzir um conjunto de rolhas de champanhe de elevada qualidade.

Segundo Daniel Lalonde, presidente e CEO da Moët & Chandon, "A história da Moët de 168 anos na China, um país com um património excepcional, é baseada em valores partilhados: uma história firmemente enraizada na tradição, mas inovadora e com visão de futuro. Reconhecida pelo seu champanhe de sucesso e de *glamour*, desde 1743, é com orgulho que a Moët preparou esta noite mágica em Xangai, na presença da nossa embaixadora Scarlett Johansson." No evento, a Moët & Chandon, leiloou um cofre de luxo com garrafas do prestigiado Grand Vintage 1911, tendo o valor revertido para a Nature Conservancy, uma instituição ambiental local, que se dedica à protecção da Natureza e à preservação da vida selvagem.

AcoustiCORK® adiciona conforto ao navio-hotel de luxo Douro Spirit



O Douro Spirit é o mais recente e luxuoso navio-hotel que percorre a magnífica região do Douro. A embarcação chegou ao Cais de Vila Nova de Gaia no primeiro semestre de 2011 e é marcadamente inovadora, seja ao nível da tecnologia, do *design* e da ecoeficiência.

Concebido com o objectivo de reduzir o impacto ambiental associado a este tipo de embarcação, o Douro Spirit é um navio energeticamente mais eficiente, com menor consumo dos motores propulsores, originando assim menos emissões de CO₂.

Em linha esta filosofia, a cortiça, matéria-prima natural e sustentável, de elevada performance e tecnicamente eficiente, foi o material seleccionado para funcionar como barreira acústica ao ruído de impacto, ao som e ainda às vibrações gerados pelo sistema mecânico do barco. A referência AcoustiCORK C61 foi, assim, aplicada como subpavimento, proporcionando uma significativa redução do ruído e um conforto adicional aos passageiros durante os passeios nesta região que é Património Mundial da Humanidade.

Amorim Cork Composites integra consórcio para o desenvolvimento de bancos inteligentes para comboios de alta velocidade

O consórcio formado pelas empresas Amorim Cork Composites, Caetano Components, Couro Azul e INEGI, com a participação da Almadesign e da ALSTOM apresenta o ISEAT: um projecto de Investigação e Desenvolvimento integrado de componentes para bancos ferroviários, com o objectivo de desenvolver um banco para comboios de longo curso e alta velocidade, recorrendo a soluções mais integradas, mais leves, confortáveis e eco-eficientes.

O *design* do banco FLOW destaca as linhas fluidas que formam as principais áreas de conforto dos passageiros (assentos, apoios de braços e encosto). Estes são, por sua vez, suspensos a partir de volumes estruturais e funcionais (consola central e coluna funcional). O *design* do assento faz uma analogia com a leveza de um «tapete voador» suspenso do conjunto, privilegiando-se o uso de materiais leves (compósitos de ponta) para constituir os elementos estruturais que formam este suporte.

Entre as tecnologias inovadoras que integram o ISEAT, destaca-se o sistema SKIN2SKIN™. Com o SKIN2SKIN™ os passageiros, em contacto físico com o material couro, controlam todos os aspectos de *interface* tecnológica do assento, como a selecção do canal e controlo de volume áudio, ou a regulação da intensidade de luz, sem a artificialidade de um *interface* plástico.

As costas do banco são produzidas em compósito de fibra de carbono - cortiça (CORECORK®) ao qual é adicionado um revestimento de couro ecológico, aplicando diferentes texturas e furação, que resultam em melhorias ao nível do conforto. O couro TRAINLYS é um material desenvolvido em conformidade com a norma ferroviária NF F 16-101 e proporciona maior conforto e durabilidade, garantindo ao mesmo tempo um menor custo de operação, devido a custos de manutenção reduzidos. Os benefícios que advêm da utilização do CORECORK® são o conforto, a



leveza e o isolamento térmico e acústico, características inerentes à matéria-prima cortiça.

O ISEAT teve um investimento de cerca de 900K€ co-financiado pelo QREN - Quadro de Referência Estratégico Nacional e no âmbito do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional (FEDER), através do COMPETE - Programa Operacional Factores de Competitividade (POFC). É um projecto demonstrador com foco no desenvolvimento de sub-sistemas para o sector ferroviário.



Dom Korkowy comemorou 20º aniversário

No passado mês de Outubro, a Dom Korkowy, *joint-venture* polaca da Amorim Revestimentos, comemorou os seus 20 anos de existência.

A celebração desta data especial decorreu na magnífica casa Sieraków Manor, um solar histórico construído em 1850, inserido numa paisagem natural única e inesquecível no sul da Polónia.

Entre os convidados estiveram vários parceiros e amigos da empresa oriundos da Polónia, Ucrânia, Lituânia, Bielorrússia e Rússia, com destaque para o presidente da cidade de Cracóvia, Bogusław Koźmider. A Amorim Revestimentos esteve representada por António Cruz e Marcel Kies, CEO e Director de Vendas, respectivamente.

CORTICEIRA AMORIM

patrocina Concurso de
Arquitectura Desafios
Urbanos

**Soluções de cortiça integrarão conjunto de
imóveis do centro histórico do Porto**

**ESPAÇO DE
ARQUITECTURA**

CONCURSO
DE ARQUITECTURA

DESAFIOS URBANOS

A Amorim Cork Composites, a Amorim Isolamentos e a Amorim Revestimentos, as áreas da CORTICEIRA AMORIM com actividade no sector dos materiais de construção e de decoração, uniram-se para apoiar o Concurso de Arquitectura EA'11 Desafios Urbanos, uma iniciativa do Portal Espaço de Arquitectura em articulação com a Porto Vivo - SRU, lançado no dia 3 de Outubro, Dia Internacional da Arquitectura.

Destinado a arquitectos e a estudantes de arquitectura, o mote do concurso é a elaboração de um projecto de reabilitação de um conjunto de imóveis localizados no centro histórico da cidade do Porto: "Permitir que o conhecimento científico e a criatividade dos arquitectos sejam direccionados para a apresentação de uma proposta de arquitectura no âmbito da reabilitação e recuperação de imóveis" é, segundo o Portal de Arquitectura, o objectivo do Concurso Desafios Urbanos.

O patrocínio da CORTICEIRA AMORIM reflectir-se-á na cedência de produtos e soluções de cortiça para a reabilitação urbana, que estarão desta forma em destaque na recuperação de três prédios numa zona da cidade considerada Património Mundial.

De notar que a indústria dos materiais de construção e de decoração é uma área-chave para a actividade da CORTICEIRA AMORIM, que dispõe de um leque alargado de soluções sustentáveis de cortiça para a construção, algumas especificamente destinadas à reabilitação de edifícios.

Boas notas e distinções, nunca são demais!

A Quinta Nova de N. S. Carmo tem vindo a ser reconhecida, cada vez mais, pelo trabalho desenvolvido em torno da produção de vinhos do Douro e Porto.

Destacam-se, recentemente, as seguintes pontuações internacionais:

- Quinta Nova Grande Reserva Referência 2008

Robert Parker – 91 pontos

Wine Enthusiast - 91 pontos

- Grainha Reserva Branco 2010

Wine Enthusiast - 90 pontos

- Pomares Tinto 2009

Wine Spectator - 88 pontos

- Pomares Branco 2010

Wine Enthusiast - 87 pontos

Há cada vez menos desculpas para não os conhecer!



Quinta Nova: novas colheitas 2009

As colheitas 2009 dos topos de gama da Quinta Nova N. S. Carmo estão já no mercado: Quinta Nova Grande Reserva Touriga Nacional, Quinta Nova Grande Reserva Clássico, Quinta Nova Grande Reserva Referência e o Porto Vintage, completam este precioso leque de néctares.

Dentro de dias estarão também disponíveis os novos Pomares Branco e Moscatel, um sucesso de vendas que rapidamente esgotou em 2010.

Esteja atento ao mercado e apresse-se a adquirir as suas preferências.

AMORIM INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES, S.G.P.S., S.A.

Edifício Amorim - Rua de Meladas, n. 380 - P.O.Box 20
4536-902 MOZELOS VFR - PORTUGAL

Tél. : +351 227475400 Fax : + 351 227475409

E-mail : comunicacao.meios@amorim.com - Site : www.amorim.com

