



NEWS

Notícias do Grupo Amorim

Campanha "100% Cork" conquista milhões de pessoas com mensagens sobre os benefícios da Rolha de Cortiça

(pág. 4)

Rolhas de cortiça em "Cervejas de Autor" Super Bock

(pág. 7)

Academia Amorim distinguiu personalidades ligadas ao sector do vinho

(pág. 19)



Absorvente de cortiça distinguido

CorkSorb da CORTICEIRA AMORIM vence Green Project Awards

O projecto CorkSorb da CORTICEIRA AMORIM, uma gama inovadora de absorventes naturais à base de cortiça para o controlo e limpeza de derrames de hidrocarbonetos, venceu a categoria de Produto dos Green Project Awards 2011.

O CorkSorb foi distinguido pela sua relevância ao nível da sustentabilidade, na sua tripla dimensão ambiental e socioeconómica, assegurada pela presença de cortiça. Trata-se de um projecto resultante da procura de novas aplicações para esta matéria-prima 100% natural por parte da CORTICEIRA AMORIM, estando inclusivamente previsto o alargamento do portefólio de soluções de cortiça para aplicação na área ambiental.

(cont. pág. 5)

Sumário

- | | | | |
|---|---|----|--|
| 4 | Campanha "100% Cork" conquista milhões de pessoas com mensagens sobre os benefícios da Rolha de Cortiça | 9 | Amorim Cork Composites integra consórcio para a aplicação de novos compósitos de cortiça em comboios de última geração |
| 5 | Absorvente de cortiça distinguido CorkSorb da CORTICEIRA AMORIM vence Green Project Awards | 10 | Domaine de Boissbuchet, Vitra Design Museum e Centre Pompidou organizam <i>workshop</i> sobre cortiça |
| 5 | Amorim Revestimentos realiza International Meeting | 11 | Relatório & Contas da CORTICEIRA AMORIM distinguido com Menção Honrosa nos IRG Awards 2011 |
| 6 | Cortiça marca presença nos bares da Wine Elements | 12 | Um olhar sobre a MATERIA® |
| 6 | Expositores de revestimentos seduzem na mostra da Hammer | 13 | Arte e vinho casam-se, num novo exclusivo |
| 6 | Grainha: Já conhece este Reserva? | 13 | CORTICEIRA AMORIM apoia viagem de bicicleta entre Penedés e Champanhe |
| 7 | Rolhas de cortiça em "Cervejas de Autor" Super Bock | 14 | Detalhes & Design revestida a cortiça |
| 8 | Amorim Isolamentos marca presença no XXXIV Congresso da Organização Internacional da Vinha e do Vinho | 14 | XumeK Chardonnay 2010 recebe distinção máxima no "Argentina Wine Awards 2011" |
| 8 | Hungarokork promove <i>workshop</i> na Vinagora 2011 | 15 | Revestimentos Wicanders® na Expo Revestir, em São Paulo |

Ficha Técnica

SEDE: Rua de Meladas nº 380 - 4536-902 Mozelos VFR

PROPRIEDADE: Grupo Amorim

DIRECTOR: Eduardo Correia

COORDENAÇÃO: Joana Martins

REDACÇÃO: Plenimagem, Lda

EDIÇÃO: Grupo Amorim

DESIGN E EDIÇÃO ELECTRÓNICA: Plenimagem, Lda.

IMPRESSÃO E ACABAMENTO: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.

DISTRIBUIÇÃO: Iberomail Correio Internacional, Lda.

EMBALADORA: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A.

PERIODICIDADE: Trimestral

TIRAGEM: 22 000 exemplares

DEPÓSITO LEGAL: VG - 914 - 2001



CORK.IN

AMORIM INNOVATION PROGRAM



- | | |
|--|---|
| <p>15 Amorim Cork Deutschland recebe certificação FSC®</p> <p>15 CorkPlank apresentada no Shnier Summit, Canadá</p> <p>16 Cork Décor, da Amorim Revestimentos, distinguido com "Gold Best" nos prémios "The Best of NeoCon Awards"</p> <p>17 Domaine Saint Albert cria série especial para o Casamento do Príncipe do Mónaco</p> <p>17 Amorim Cork Composites renova portefólio de produtos e imagem Footcork</p> <p>18 Corkcomfort e Woodcomfort. Dois ambientes distintos, dois resultados distintos</p> <p>18 Outono no Douro</p> <p>18 Comatral recebe Prix d'Excellence de Gestion</p> <p>19 Academia Amorim distinguiu personalidades ligadas ao sector do vinho</p> | <p>20 CORTICEIRA AMORIM apoia "Shell Eco Marathon"</p> <p>22 Forest Stewardship Council® - FSC® sublinha a sustentabilidade do Parquet Wicanders®</p> <p>22 Gierlings Velpor: Preview New York e PreCollezioni</p> <p>23 CORKwall® - inovação ao serviço da construção sustentável</p> <p>23 "Descobrir a Floresta", com o apoio da CORTICEIRA AMORIM</p> <p>24 CORTICEIRA AMORIM apoia exposição de Eduardo Souto de Moura</p> <p>24 Quer juntar-se ao nosso CLÁ?</p> <p>24 Natal é sempre sinónimo de bons vinhos</p> |
|--|---|

NEWS



A CORTICEIRA AMORIM é uma Organização reconhecida por um trabalho de excelência no desenvolvimento da fileira da cortiça, uma matéria-prima natural, renovável e reciclável e com uma versatilidade ímpar de aplicação. Há um percurso comum que se entrecruza entre o desenvolvimento da indústria da cortiça e da CORTICEIRA AMORIM. Falar da CORTICEIRA AMORIM é falar de cortiça.

E a cortiça é uma solução presente em algumas das mais exigentes indústrias mundiais em termos de qualidade, desde a indústria vinícola, passando pela construção e pelos transportes e o caminho pode ser tão distante e levar-nos até ao espaço, como uma solução para a indústria aeroespacial.

Cultura, sustentabilidade e *design* são sinónimos que caracterizam actualmente a indústria de cortiça que, apesar da sua origem longínqua, evoluiu e se apresenta no mercado como a solução de eleição para o séc. XXI, uma matéria que alia eficiência técnica à vertente ambiental e social, preconizada pelo desenvolvimento sustentável.

E é com a convicção de que o caminho feito foi pautado pelo sucesso, mas também com a certeza de que há ainda um universo de aplicações por descobrir para a cortiça, que a CORTICEIRA AMORIM lançou o Programa de Inovação CORK.IN.

Sob o mote "Natureza Inovadora", o CORK.IN é um programa que visa criar na CORTICEIRA AMORIM um ambiente propício ao desenvolvimento de novas ideias, favorecendo a criatividade dos Colaboradores e implementando, sempre que possível, as propostas que se afigurem como benéficas para a Organização.

Na CORTICEIRA AMORIM, acreditamos que os Colaboradores são quem melhor conhece a cortiça e as especificidades do negócio, pelo que consideramos essencial que, numa primeira fase, o programa CORK.IN seja dirigido aqueles que são aos *stakeholders* internos da Empresa.

Alterar a nossa forma de estar, substituir o "Sim, mas?" pelo "Porque não?", estimular a motivação e a criatividade dos Colaboradores e a geração de ideias através de um programa de Inovação devidamente estruturado, são os princípios em que assenta o CORK.IN e que pretende reforçar a liderança da CORTICEIRA AMORIM em Inovação, seja ao nível do produto, dos processos, em novos métodos de *marketing* ou organizacionais.

Com a dedicação que caracteriza os nossos Colaboradores, estamos convictos que sairá reforçada uma cultura de Inovação na CORTICEIRA AMORIM, certos que este é o melhor caminho para responder efectivamente à Missão da Empresa de "Acréscimo de valor à cortiça, de forma competitiva, diferenciada e inovadora, em perfeita harmonia com a Natureza."

Cordiais Cumprimentos,

Nuno Barroca
Administrador da CORTICEIRA AMORIM, S.G.P.S., S.A.

Campanha "100% Cork"

conquista milhões
de pessoas
com mensagens
sobre os benefícios
da Rolha de Cortiça

Campanha cria uma das
maiores comunidades *online*
da indústria vinícola

Bien essayé, mais ...

... 89,3% des français préfèrent le bouchon liège, un bouchon qui perpétue un savoir-faire traditionnel pour 96,3 % d'entre eux.

www.100percork.com

LE BOUCHON LIÈGE
Toujours imité, jamais égalé.

LES PROFESSIONNELS DU LIÈGE

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. CONSOMMEZ AVEC MODÉRATION

Logos: APCOR, AMO, COMPETE, European Union, and others.

"100% CORK", A CAMPANHA LANÇADA PELA APCOR – ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE CORTIÇA, COM O OBJECTIVO DE SENSIBILIZAR OS PRODUTORES, RETALHISTAS E CONSUMIDORES NORTE-AMERICANOS PARA OS BENEFÍCIOS DA ESCOLHA DE VINHOS COM ROLHA DE CORTIÇA, DEVIDO ÀS SUAS VANTAGENS AMBIENTAIS, TÉCNICAS E SOCIAIS, É UM VERDADEIRO CASO DE SUCESSO.

Com forte cobertura nas redes sociais, a campanha ultrapassou largamente as expectativas: mais de 57.000 fãs já criaram 6.6 milhões de interações entre si, tornando "100% Cork" uma das mais importantes redes sociais no mundo do vinho dos Estados Unidos. Em termos de resultados efectivos, é importante salientar que várias empresas vinícolas reconheceram na cortiça as suas numerosas vantagens e que a Sommelier Society of America, a mais antiga instituição do sector vinícola, assumiu também a sua preferência pela rolha de cortiça como vedante ideal para os vinhos. Ainda de acordo com um estudo da A.C.Nielsen no mercado americano divulgado no início deste ano, tem-se registado um maior volume de vendas das marcas de vinho que utilizam a rolha de cortiça: entre 100 marcas analisadas, mais de 10% optaram pelo vedante de cortiça, representando este grupo um universo de 74

vinhos, cujas vendas cresceram 10,3% em relação ao ano anterior, enquanto que, simultaneamente, as vendas decresceram 3,6% nos vinhos que utilizam vedantes sintéticos.

"Estamos muito satisfeitos com o sucesso desta campanha junto dos consumidores." – afirmou Peter Weber, Director Executivo do Cork Quality Council – "Criámos um diálogo verdadeiramente duradouro sobre a importância de preferir vinhos vedados com rolha de cortiça, feita a partir de uma matéria-prima sustentável e natural, comparativamente a um vedante de plástico ou de alumínio. A cortiça continua a ser sinónimo de vinho de qualidade e é o vedante ideal para a preservação do vinho. E os consumidores têm uma tendência cada vez maior para preferirem esta opção, a partir do momento em que compreendem os benefícios ambientais que lhe estão associados."

(continuação)

Absorvente de cortiça distinguido

CorkSorb

da CORTICEIRA AMORIM

vence Green Project Awards

Com uma capacidade máxima de absorção muito superior aos absorventes minerais e superior a vários outros absorventes orgânicos naturais e sintéticos, o CorkSorb separa a água dos produtos inflamáveis ou tóxicos e possui uma capacidade de absorção que garante a criação de 20 vezes menos resíduos durante a sua utilização, comparativamente a um absorvente mineral convencional. Ao absorver selectivamente óleos e hidrocarbonetos e não a água, evita ainda a saturação com água e o gasto associado ao tratamento de água como resíduo. É capaz de resolver qualquer situação de derrame, tanto em meios industriais como em estradas e/ou meios aquáticos.

Apresentada no início de 2010, e distinguida também com o Prémio Nacional de Inovação Ambiental, a solução CorkSorb tem sido muito bem acolhida pelo mercado, estando já a ser comercializada em 10 países.



Luís Laginha de Sousa, Presidente da NYSE Euronext Lisboa, André Macedo Teixeira, Responsável pelo projecto CorkSorb, e Mário Grácio, Director da Agência Portuguesa do Ambiente.

Além das vantagens ambientais decorrentes da sua utilização, o CorkSorb é gerado através de um processo de produção integrado que não gera desperdício e, ao ter cortiça na sua composição, suporta todo um ecossistema endógeno de incontestável valor: o sobreiro e os produtos de cortiça desempenham um papel fundamental na retenção de CO₂, na regulação do ciclo hidrológico, no combate à desertificação e na preservação da biodiversidade.

Os Green Project Awards são uma iniciativa conjunta da Agência Portuguesa do Ambiente (APA), da Quercus e da GCI, cujo principal objectivo é a divulgação das melhores práticas na área da sustentabilidade. A entrega de prémios desta quarta edição decorreu a 15 de Setembro, no Grande Auditório da Culturgest, em Lisboa, e contou com a presença da Ministra da Agricultura, do Mar, do Ambiente e do Ordenamento do Território, Assunção Cristas, e do Secretário de Estado da Energia, Henrique Gomes.

Amorim Revestimentos realiza International Meeting

O Hotel Praia Golfe, em Espinho, foi o local escolhido para o International Meeting da Amorim Revestimentos, um evento anual organizado pela Empresa, que nesta edição aconteceu no passado mês de Julho.

A iniciativa juntou convidados nacionais e internacionais com o intuito de divulgar o posicionamento da Amorim Revestimentos, o alargamento dos seus negócios e do portefólio de produtos, as novas apostas, os desafios e as ambições para o futuro.

Após breve introdução sobre a evolução dos negócios da Empresa, o painel de oradores focou diversas questões organizacionais e comerciais, entre as quais se destacaram a apresentação da Timberman - o novo parceiro estratégico da Amorim Revestimentos no mercado dinamarquês de pavimentos em madeira e cortiça - a abordagem ao negócio das madeiras, a apresentação de novas soluções, novos conceitos e novos produtos, assim como o seu posicionamento nos vários mercados.

O encontro terminou num ambiente de grande confiança e de boas perspectivas de novos negócios.





Cortiça marca presença nos bares da Wine Elements

AGLOMERADO DE CORTIÇA EXPANDIDA, DA AMORIM ISOLAMENTOS, USADO COMO ELEMENTO ESTRUTURANTE DA DECORAÇÃO DESTES CONCEITOS INOVADORES DE ESPAÇO QUE ALIA PROVAS E CONHECIMENTO DE VINHO

Wine Element é um novo conceito de bar, adaptado a um espaço pré-existente (como uma livraria, um museu ou até uma estação de caminho de ferro) e que foi idealizado com o objectivo de contribuir para a introdução de novos hábitos de consumo de vinho, em que este se dissocia exclusivamente do momento das refeições.

O conceito é nacional e junta o produtor João Portugal Ramos e a empresa beBusiness, que conceberam este espaço, que alia provas, tapas e literatura, para aproximar o segmento jovem do mundo do vinho. O primeiro bar abriu já na livraria Ler Devagar, na Lx Factory, em Lisboa e na decoração surge o aglomerado de cortiça expandida a revestir as paredes interiores, numa apologia à ligação entre vinho e a rolha de cortiça.

Solução recorrente para o sector da construção, em especial nos projectos com preocupações de desenvolvimento sustentável, o aglomerado de cortiça expandida é também cada vez mais apreciado como opção decorativa, estando prevista a sua utilização nos bares Wine Elements, que se espera sejam 10 até ao final do ano, estando também em vista a sua internacionalização para o Brasil e para Moçambique.

Expositores de revestimentos seduzem na mostra da Hammer



A Hammer – cliente da Amorim Deutschland e conceituado retalhista no mercado – realizou, no passado mês de Junho, a sua grande mostra anual com as propostas e tendências mais recentes de decoração comercializadas pela marca.

A Amorim Deutschland marcou presença com o novo conceito de apresentação de revestimentos e pavimentos: *displays*/ quadros de amostras de grandes dimensões e *posters* informativos com as características funcionais dos produtos. A aposta neste novo tipo de expositores tem sido bem sucedida, uma vez que estes facilitam a visualização do resultado final de cada proposta, o que constitui um factor de maior sedução para o consumidor final.

Com mais de 3500 colaboradores e uma área de vendas com mais de 330.000 m², a Hammer está entre os líderes do sector da decoração de interiores.

Até ao Outono, esta marca de referência está a remodelar os seus 180 pontos de venda, espaços onde são comercializados os produtos de revestimentos da Amorim Deutschland.

Grainha: Já conhece este Reserva?

Os novos vinhos Grainha Branco 2010 e Tinto 2009 apresentam-se numa nova versão RESERVA, com um carácter floral e uma estrutura mais séria, envolvente e elegante. Este novo posicionamento responde a uma tendência global de vinhos de muito boa qualidade que envelhecem em madeira, mas com um *price point* mais atractivo.

Para verdadeiros apreciadores de vinho!



Rolhas de cortiça em “Cervejas de Autor” Super Bock

Um projecto inovador da UNICER, com parceria da CORTICEIRA AMORIM

A CORTICEIRA AMORIM foi convidada a colaborar com a UNICER no desenvolvimento de um projecto original e inovador denominado “Cervejas de Autor”. Trata-se de uma edição limitada e em pequena escala de cervejas tipo artesanal de elevada qualidade, com chance-la Super Bock, personalizadas com o nome de cada cliente e com a particularidade de ostentarem uma rolha de cortiça presa com aro em estanho, à semelhança das garrafas de champanhe.

Sendo a rolha um dos elementos de valorização deste produto *premium* da UNICER, a equipa da Unidade Industrial Champcork da CORTICEIRA AMORIM desenvolveu um trabalho criterioso de caracterização das tradicionais rolhas de espumante para posterior aplicação especial a esta tipologia de cerveja, tendo em consideração as pasteurizações a que são submetidas e, conseqüentemente, a vedação e as forças de extracção.

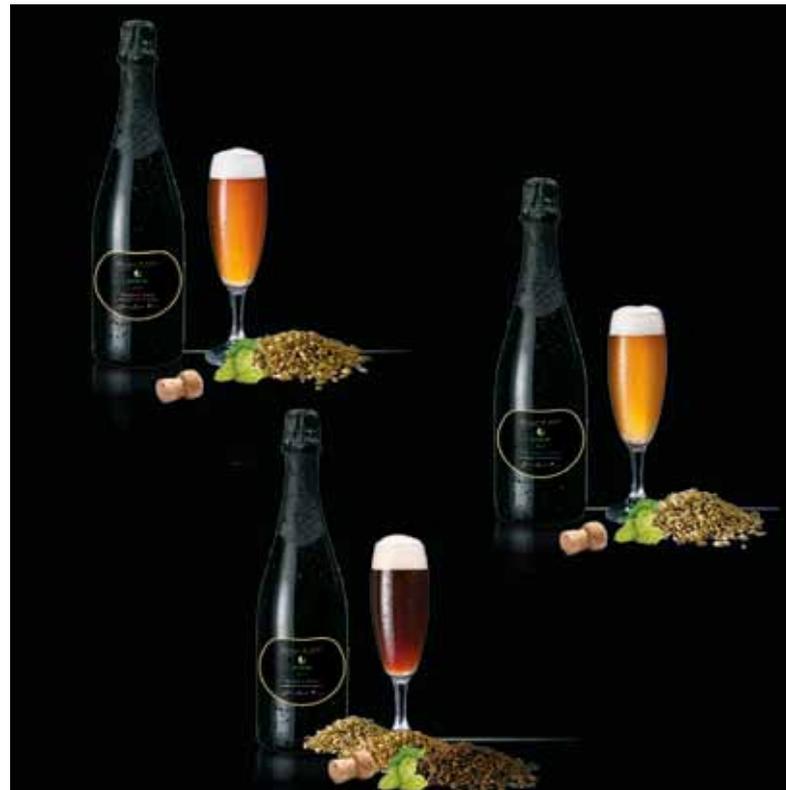
Com orientação para o mundo da gastronomia e para uma oferta de prestígio no domínio da restauração, as “Cervejas de Autor” apresentaram-se numa gama de cervejas únicas recomendadas pela marca Super Bock – Double Bock, Double Gold e Pilsener Checa – e estão disponíveis em exclusivo em 35 espaços de restauração, espalhados pelo país.

CARACTERÍSTICAS

As “Cervejas de Autor” consistem numa gama de cervejas únicas recomendadas por Super Bock – Double Bock, Double Gold e Pilsener Checa – que resultam da experiência e investigação dos mestres cervejeiros Unicer, que se inspiraram nas receitas tradicionais de produção desta bebida milenar e na sua ligação ao mundo da gastronomia. São cervejas de elevada qualidade, produzidas a partir de matérias-primas seleccionadas, ingredientes ímpares, diferenciadores da oferta existente no mercado.

Double Bock

Inspirada no tipo de cerveja produzida pelos monges em Munique no século XVII, forte e nutritiva como “pão líquido”, utilizada como alimento no período de jejum durante a Quaresma, esta cerveja foi recriada pelos mestres cervejeiros da Unicer. Foram utilizados três maltes especiais que lhe conferem grande complexidade aromática. Apresenta notas de malte, frutos maduros e chocolate que não dei-



xam sobressair o álcool. Na boca revela-se moderadamente amarga, redonda e suave, com bom corpo. Tem um fim de boca ligeiramente doce e longo. A espuma é festiva, cremosa e densa, de cor champanhe, coroando a cerveja, escura e com laivos vermelho profundo. Recomenda-se que seja servida a 9-10 graus.

Double Gold

Há muitos séculos que a cerveja está presente no momento da refeição com diferentes funções. Nutritiva nos períodos de jejum, protectora quando a água era poluída e perigosa, apetecível durante o Verão e revigorante nos dias frios de Inverno. A sua harmonização com a comida faz parte da tradição e da cultura de muitos povos. Inspirada no tipo de cerveja produzida pelos Monges, esta cerveja especial revela um aroma exuberante, frutado e com especiarias, de sabor pouco amargo. Deverá ser guardada em local fresco e seco, na posição vertical, servida entre 7-9 graus.

Pilsener Checa

A cerveja Pilsener produzida em 1842 na cidade de Pilsen, na República Checa, revolucionou o universo da cerveja. Durante séculos, o engenho, o esforço, trabalho em equipa e visão de muitas pessoas, deu origem à primeira cerveja clara e límpida do mundo. Inspirada na Pilsener original, esta cerveja apresenta uma cor dourada, é brilhante e coroada por uma espuma branca. Marcada por um aroma harmonioso com notas de lúpulo Saaz, o lúpulo mais fino do mundo, e malte, sem carácter alcoólico nem muito esterificado. A fermentação lenta contribui para o corpo da cerveja. Amargo suave e redondo, mas intenso, com fim de boca de grande qualidade. Recomenda-se que seja servida a 6-8 graus.

APRESENTAÇÃO

As garrafas de 0,75 cl são inspiradas nas garrafas de champanhe: são em vidro escuro e ostentam uma rolha de cortiça presa com aro em estanho. O rótulo, de cor preta dominante, é personalizado à imagem do estabelecimento e o contra-rótulo atesta a qualidade do produto com a chancela da empresa portuguesa e da sua marca de referência: Super Bock.



Amorim Isolamentos marca presença no XXXIV Congresso da Organização Internacional da Vinha e do Vinho

Aglomerado de cortiça expandida patente numa exposição sobre Arquitectura e Vinho

Portugal foi o país anfitrião do XXXIV Congresso Mundial da Vinha e do Vinho, que decorreu em Junho de 2011. Esta é uma iniciativa de alcance internacional, que se realizou este ano no Centro de Congressos e Exposições da Alfândega, na cidade do Porto, berço de um dos mais reconhecidos vinhos licorosos do mundo.

Sob a temática “A Construção do Vinho – Uma Conspiração de Saber e da Arte”, o congresso contou com a participação de numerosos especialistas de renome internacional, que apresentaram temas dedicados ao vinho e a sua ligação com as cidades envolventes, assim como a perspectiva de evolução do mercado. Álvaro Siza Vieira, conceituado arquitecto português, distinguido com o Pritzker Award, apresentou a Quinta do Portal, um edifício icónico no panorama da construção do Douro Vinhateiro e um exemplo de um projecto bem sucedido, em que a adega se mistura numa simbiose quase perfeita com o meio envolvente.

Recorde-se que a Quinta do Portal foi construída no final de 2007 e apresenta uma fachada totalmente revestida a aglomerado de cortiça expandida, da Amorim Isolamentos, tendo sido utilizados 1900 m² de cortiça da referência MDfachada.

O Arq. Siza Vieira tem um historial de utilização de cortiça nas suas obras, sendo o caso mais emblemático o Pavilhão de Portugal da Expo Hanôver 2000, que actualmente está situado na cidade de Coimbra.

Em simultâneo com o Congresso, decorreu uma exposição subordinada ao tema “Arquitectura e Vinho”, onde estiveram expostas fotos de projectos emblemáticos de importantes arquitectos portugueses, como o já referido Siza Vieira e Eduardo Souto Moura. A separar as fotografias, estiveram expostos gigantes muros de aglomerado de cortiça expandida, mais uma ligação interessante entre o mundo do vinho e da cortiça.

Hungarokork promove *workshop* na Vinagora 2011

Na 11ª edição da Vinagora International Wine Competition, que decorreu no passado mês de Junho, a Hungarokork, filial da CORTICEIRA AMORIM na Hungria, realizou um interessante *workshop* protagonizado por Pascal Chatonnet, Director dos Laboratórios Excel e conceituado enólogo de Bordéus.



Com cerca de 50 participantes, entre jornalistas, produtores e apreciadores de vinhos, o *workshop* incidiu sobre a performance da rolha de cortiça enquanto vedante de excelência, com abordagem aos seus conceitos produtivos, desempenhos técnicos e de qualidade e princípios de sustentabilidade, mas focou-se, essencialmente, no impacto sensorial

de um conjunto de defeitos potencialmente encontrados em vinhos com diferentes tipos de vedantes.

Assim, ao nível dos defeitos de redução incidentes nos vinhos com vedante de rosca, Chatonnet demonstrou que a utilização de cobre na tentativa de eliminação de compostos de enxofre voláteis não é uma solução desejável, conforme comprovou através da análise sensorial em diferentes amostras de vinhos. Resultado, se o tratamento com cobre pode reduzir o impacto organoléptico da redução criada pelas tampas de rosca, também pode remover grande parte do carácter frutado do vinho.

Entre outras conclusões, salientou que o risco de “evolução reductiva negativa” pós-engarrafamento não deve ser evitado através do aumento do estado oxidativo do vinho ou do tratamento com cobre. Importa sim evitar DMS através de práticas adequadas como, por exemplo, a utilização da cortiça como vedante.

Este *workshop* apresentado na mais recente edição da Vinagora faz parte de uma série de *workshops* técnicos que têm decorrido em vários países, como Reino Unido, Espanha, Chile, Argentina, EUA e África do Sul.

No seguimento da iniciativa, os visitantes foram ainda desafiados a recolher as suas rolhas de cortiça usadas e a trazê-las para reciclagem na próxima edição do certame, tendo a marca Amorim sido amplamente divulgada nas diversas publicações temáticas do Vinagora.

Amorim Cork Composites

integra consórcio para a aplicação de novos compósitos de cortiça em comboios de última geração

O CONSÓRCIO FORMADO PELA AMORIM CORK COMPOSITES, DA CORTICEIRA AMORIM, A ALSTOM PORTUGAL, O ISQ E O PIEP, ESTÁ A DESENVOLVER NOVOS COMPONENTES DE COMPÓSITOS DE CORTIÇA PARA APLICAR EM COMBOIOS DE MUITO ALTA VELOCIDADE. O PROJECTO ECOTRAIN REPRESENTA UM INVESTIMENTO TOTAL DE 893.361,20 €.

Financiado pelo Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional (FEDER), através do COMPETE – Programa Operacional Factores de Competitividade (POFC), o projecto tem como objectivo desenvolver soluções mais ecoeficientes, leves e confortáveis para comboios de última geração. Pisos, painéis laterais e divisórias são alguns dos possíveis locais de aplicação da cortiça.

A utilização desta matéria-prima sustentável no sector ferroviário permitirá atingir os seguintes objectivos estratégicos:

- Redução das emissões de CO₂;
- Redução do recurso a matérias-primas fósseis;
- Conformidade com novo quadro normativo Europeu para a indústria ferroviária;
- Aumento do conforto térmico e acústico;
- Aumento do valor das exportações de um recurso natural fundamental para a economia nacional;
- Contribuição para a valorização do montado de sobreiro, um ecossistema endógeno rico e de elevada importância.

O desempenho térmico e acústico da cortiça, a resistência ao fogo, a manutenção de todas as qualidades ao longo da sua vida útil e a elevada resistência ao desgaste, aliados às inúmeras vantagens ambientais que advêm da sua utilização, são os principais factores que explicam o recurso a este material num projecto de tão elevada complexidade e exigência.

O CONSÓRCIO

A **Amorim Cork Composites**, promotor líder, possui um *know-how* único no desenvolvimento de soluções inovadoras de compósitos de cortiça. Este projecto possibilita a aplicação da tecnologia existente na Empresa e a sua adequação ao sector ferroviário, aproximando-se do decisor e integrador de soluções na cadeia de negócio com um produto de valor acrescentado.

Com a participação de um parceiro internacional - a **Alstom Transport** francesa - traz-se para o projecto o centro de competências



mundial de investigação e desenvolvimento ferroviário em *ecodesign*. A sua missão no projecto é de validação dos resultados num patamar internacional com vista à exportação, sendo o destinatário final das soluções encontradas.

O **ISQ** pelas suas competências na área do Desenvolvimento Sustentável e na área de análise e teste de materiais contribui para a selecção das soluções inovadoras de painéis desenvolvidas pela Amorim Cork Composites, que melhor respondam aos requisitos de eco-eficiência e desempenho. O *ecodesign* e a análise de ciclo de vida das diferentes soluções constituem um dos primeiros critérios de selecção das mesmas. Esta será complementada através de testes a serem desenvolvidos e realizados na rede de laboratórios acreditados do ISQ, o qual possui um elevado *know-how* internacional no desenvolvimento de ensaios de novos materiais e produtos para as indústrias dos transportes, aeronáutica e aeroespacial.

O **PIEP** dá resposta às necessidades de I&D na engenharia de materiais e sistemas de fixação.

As suas competências destacam-se ao nível da caracterização dos materiais (caracterização mecânica, estrutural, química, ambiental e superficial), engenharia de produto (desenvolvimento de produto cálculo computacional avançado, modelação e optimização comportamental, modelação e optimização de processos, conceptualização de ferramentas produtivas) e tecnologias de processamento (tecnologias de compósitos, reciclagem, técnicas de acabamento e de decoração e outras tecnologias de processamento).



CORTICEIRA AMORIM apoia Studio Pedrita na apresentação de cortiça à comunidade criativa internacional

Domaine de Boisbuchet, Vitra Design Museum e Centre Pompidou organizam *workshop* sobre cortiça

OS *DESIGNERS* PORTUGUESES PEDRITA (RITA JOÃO E PEDRO FERREIRA) FORAM CONVIDADOS A COORDENAR UM DOS PRESTIGIADOS *WORKSHOPS* QUE O DOMAINE DE BOISBUCHET, EM CONJUNTO COM O VITRA DESIGN MUSEUM, O CENTRE POMPIDOU E VÁRIAS INSTITUIÇÕES INTERNACIONAIS LIGADAS AO *DESIGN*, REALIZAM EM LESSAC, FRANÇA.

A edição deste ano, que decorreu entre 24 e 30 de Julho, foi feita com o apoio da CORTICEIRA AMORIM, que se juntou a esta iniciativa com o intuito de apresentar a cortiça e o seu potencial de aplicação e de promover a sua utilização junto da comunidade criativa. Considerado um centro educativo de excelência, que favorece o aparecimento de novos talentos criativos, Boisbuchet junta, anualmente, artistas de todo o mundo que, sob a orientação de *designers* já consagrados, são estimulados a criar e inventar, sob o lema da sustentabilidade.

A cortiça é uma matéria-prima natural, renovável e reciclável. Extraída ciclicamente do sobreiro, num processo salutar para o montado de sobreiro, enquadra-se na perfeição no conceito de Boisbuchet, conforme realça Helga Joseps, Coordenadora da Instituição: “A cortiça encerra em si inúmeros atributos que a tornam um material ideal para integrar o laboratório de *design* e arquitectura que é Boisbuchet. A sua versatilidade oferece aos estudantes e demais participantes dos *workshops* de Verão a possibilidade de contactar e experimentar novas ideias e conceitos, ao nível da forma e do processo. Quer se use cortiça pelas suas características intrínsecas, compósita ou tirando simplesmente partido da sua beleza natural, cada projecto terá como objectivo explorar plenamente o potencial desta matéria-prima renovável e a sua aplicação industrial.”

No seguimento da pesquisa efectuada aquando da definição da colecção MATERIA® CORK BY AMORIM e fruto do *know-how* adquirido, os Pedrita apresentaram no espaço privilegiado que é Boisbuchet a cortiça e as suas características intrínsecas, propondo



assim a sua redescoberta para aplicação em objectos de uso quotidiano. O grupo de *designers* que participou no *workshop*, na sua maioria estudantes oriundos da Tailândia, Brasil, Austrália, Alemanha, México, França, Suíça e Itália, revelou-se muito motivado pelas características ímpares da cortiça, que fazem dela uma matéria singular.

Rita João e Pedro Ferreira são claros: “Vemos a cortiça como material do futuro... natural, sustentável e com propriedades físicas extraordinárias. Dos objectos de arte pastoril a peças do vaivém espacial, as características da cortiça permitem um sem número de utilizações inesperadas à espera de serem integradas no nosso quotidiano. Boisbuchet é sem dúvida o local certo para divulgar e experimentar este material tão especial e tão português.”

Cientes do papel fundamental da CORTICEIRA AMORIM no desenvolvimento e exploração da cortiça enquanto material industrial, testemunham: “O empenho da CORTICEIRA AMORIM na pesquisa e desenvolvimento das técnicas de transformação é para nós uma inspiração que nos permitiu olhar para este material tão familiar de uma maneira diferente e aberta.”



Relatório & Contas da CORTICEIRA AMORIM distinguido com Menção Honrosa nos IRG Awards 2011

Sob o mote “Das melhores combinações, Nascem as melhores receitas”, decorreu no passado mês de Julho mais uma edição dos Investor Relations & Governance Awards, uma organização da Deloitte, que premeia a qualidade e a excelência, promovendo as boas práticas de informação aos mercados e de postura de rigor, respeito e transparência.

Nesta, que é a 24ª edição dos IRG Awards, foi atribuída uma menção honrosa ao Relatório & Contas da CORTICEIRA AMORIM - no Sector não financeiro - uma distinção que premeia a transparência adoptada pela Empresa no seu principal documento de comunicação financeira, de reporte da actividade anual a todos as partes interessadas.

A CORTICEIRA AMORIM é uma empresa cotada em bolsa desde 1991, sendo a única empresa do sector da cortiça com a actividade cotada. E é desde então que a CORTICEIRA AMORIM se apresenta ao mercado de capitais como uma Organização que pugna pela transparência e disponibilidade na relação com os seus *stakeholders*, e que consistentemente reflecte e implementa práticas de Corporate Governance consentâneas com a sua actividade e com os desafios a que tem de dar resposta, visando sobretudo a criação de valor para o accionista.

Um olhar sobre a MATERIA®

- por Filipe Alarcão



Gelo, by Filipe Alarcão

“Esta foi a primeira vez que utilizei a cortiça para a criação de um objecto. Como qualquer português, convivo com este material desde sempre, sem que no entanto tivesse, até à data, criado qualquer tipo de afecto por ele. Provavelmente, porque sempre o associei a utilizações muito formatadas e até longínquas do meu imaginário criativo. Gosto da árvore, mas os objectos feitos em cortiça que conheço, excepção feita para alguns objectos tradicionais e pouquíssimos objectos mais contemporâneos, nunca me cativaram particularmente.

Quando surgiu a possibilidade de, a convite e a par com a Experimentadesign, coordenar o desenvolvimento de uma nova colecção de objectos em cortiça para a CORTICEIRA AMORIM, vi nisso um desafio e uma óptima oportunidade para aprofundar o meu conhecimento sobre este material tão intrigante quanto único. Para a criação desta marca, escolhemos um grupo de *designers* nacionais e estrangeiros que, intuimos, seriam capazes, tal como eu, de criar uma família de produtos capazes de reconfigurar a imagem e o valor deste material na produção de pequenos objectos de uso quotidiano. Neste meu primeiro contacto com a cortiça, quis fazer um objecto que fosse, de alguma forma, celebratório. Que pudesse provocar pela sua utilização uma determinada acção ou acontecimento, e que fosse ao mesmo tempo demonstrativo das características físicas deste material - neste caso, da capacidade de retenção térmica. Em vez de esconder o material de isolamento, dei-lhe protagonismo. Quis que o meu objecto fosse inequivocamente um objecto de cortiça e, para reforçar formalmente essa ideia, criei uma correspondência semântica com um objecto arquétipo feito em cortiça. De todos os materiais com que já trabalhei, a cortiça é sem dúvida um dos mais difíceis, mas também um dos mais desafiadores.”

Filipe Alarcão, co-direcção artística de MATERIA® CORK BY AMORIM

www.materia.amorim.com

Biografia

O *designer* industrial Filipe Alarcão formou-se na Faculdade de Belas Artes de Lisboa e na Domus Academy de Milão, onde ficou, após

concluir o Mestrado, a trabalhar com Michele De Lucchi (95-97).

Trabalhando a partir do seu estúdio em Lisboa, desenvolve projectos de mobiliário, equipamento urbano, iluminação, cerâmica e vidro para Vista Alegre /Atlantis, Asplund, TemaHome, Schröder, Larus e Loja da Atalaia, entre outros.

Filipe tem ainda assumido a direcção artística de linhas de produtos para algumas destas empresas, graças à sua visão estratégica do *design*, que harmoniza qualidade e funcionalidade com uma escrupulosa atenção às necessidades e expectativas do utilizador final.

Distinguido com o Prémio Nacional de Design 1994, numa iniciativa do Centro Português de Design, Filipe Alarcão é co-autor do novo Museu de Arte Contemporânea de Elvas. Está representado na colecção permanente do MUDE – Museu do Design e da Moda, Lisboa. www.filipealcaodesignstudio.com



Gelo, by Filipe Alarcão

Num encontro informal, jantar sofisticado ou celebração familiar, Gelo será uma presença bem-vinda. Quer seja a manter a temperatura ideal do champanhe ou a garantir que o gelo para as bebidas não derrete antes da noite acabar, Gelo é a ajuda perfeita – e imperivelmente elegante – em qualquer festa.

Este *frappé* com tampa e revestido com um invólucro em plástico tira o máximo partido das propriedades de isolamento térmico da cortiça, bem como da sua textura única. A temperatura interior permanece baixa enquanto que o exterior nunca perde o toque cálido e seco, natural deste material.

Arte e vinho casam-se, num novo exclusivo



Já é longa a ligação da Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo à Gesto - Cooperativa Cultural, para fomento da relação entre o vinho e a arte. Neste final de ano, a parceria dará origem a novos frutos: uma edição exclusiva de garrafas de vinho associadas a obras gráficas de 30 autores portugueses! Os artistas integram uma comunidade envolvida no Projecto Identidades e muito ancorada em instituições de ensino das Belas Artes em Portugal e noutros países de língua oficial portuguesa. Nesta nova edição, o projecto estará nas mãos de Álvaro de Sousa, Alcina Manuela Carneiro, André Alves, Cristina Mateus, Carlos Pinheiro, Carlos Barreira, Emílio Remelhe, Emília Alírio, Fernando José Pereira, Filipa Areias, Gémeo Luís, Inês Azevedo, Joana Mateus, José Paiva, Joana Paradinha, Miguel Leal, Marco Mendes, Mariana Ribeiro, Mário Bismark, Mónica Faria, Marco Oliveira, Marta Ribeiro, Natacha Antão, Oto Hudec, Pedro Brito, Sílvia Simões, Sofia Barreira, Raquel Morais, Tatiana Santos e Vitor Martins.

CADA CAIXA DE VINHO SERÁ PORTADORA DE 3 GARRAFAS DE VINHO QUINTA NOVA (DOURO E/OU PORTO) E UMA SERIGRAFIA NUMERADA, NUM TOTAL DE 200 PARA CADA AUTOR.

À VENDA NAS LOJAS DA ESPECIALIDADE, NA GESTO E JUNTO DA QUINTA NOVA, NÃO PODERÁ PERDER ESTA LIGAÇÃO ENTRE A NOBREZA DOS VINHOS DO DOURO E PORTO E O PODER DA ARTE CONTEMPORÂNEA.

CORTICEIRA AMORIM apoia viagem de bicicleta entre Penedés e Champanhe

A CORTICEIRA AMORIM apoiou uma iniciativa muito original - uma viagem de bicicleta entre as regiões vinícolas de Penedés (Catalunha) e Champanhe (nordeste da França) -, que decorreu entre os dias 22 e 29 de Julho.

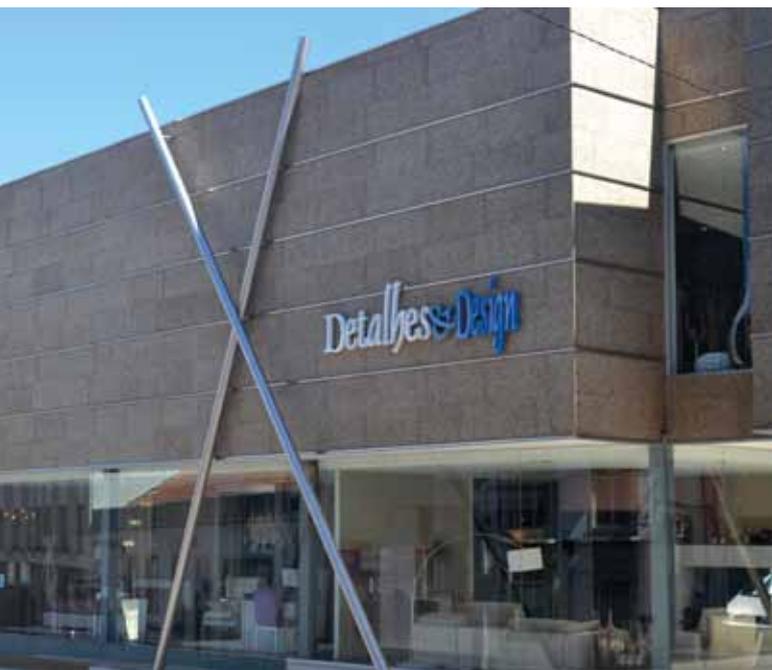
Num total de 1180 quilómetros divididos por 8 etapas, os participantes pedalarão por entre pontos estratégicos das regiões vinícolas, onde puderam apreciar paisagens singulares, berço de alguns dos melhores néctares mundiais.

No dia da partida, os ciclistas receberam do alcaide de Vilafranca del Penedès uma mensagem a ser entregue ao alcaide da região de Champanhe. E assim se iniciou oficialmente a cruzada em duas rodas: pelas terras catalunhas, os ciclistas atravessaram Girona, Rivesaltes e Portbou. Já ao longo da costa francesa, puderam apreciar as paisagens de Montpellier, Valence, os famosos vinhedos de Côtes du Rhône, com paragem em Châteauneuf-du-Pape e continuação por Beaujolais e Chablis.

Finalmente, na magnífica região de Champanhe, juntaram-se ao ciclista Alexandre Verguet, para continuarem até Mesnil-sur-Oger, onde foram recebidos pelo quadro de organizadores e patrocinadores da iniciativa. Foi então lida a mensagem enviada pelo alcaide de Penedès e celebrada a iniciativa, altura em que Christophe Dumoulin, em representação da CORTICEIRA AMORIM, entregou a cada um dos membros da equipa uma "medalha de coragem".

Já no dia 30, repostas as energias ao fim de uma extenuante jornada a pedalar, o grupo deslocou-se a Reims para visitar a Casa Henri Abelé, propriedade do Grupo Freixenet, onde brindaram a esta experiência inesquecível!





Detalhes & Design revestida a cortiça

Empresa de *design* de interiores seleccionou o aglomerado de cortiça expandido, referência MDfachada, da Amorim Isolamentos, pelas suas propriedades de isolamento térmico e acústico

A cortiça é cada vez mais reconhecida como um material *premium* e distintivo no revestimento de fachadas. Casos emblemáticos como o Pavilhão de Portugal, de Hanôver em 2000, a Quinta do Portal, do Arq.º Siza Vieira, recentemente distinguida com o Prémio de Arquitectura do Douro, o Colégio Pedro Arrupe, no Parque das Nações ou, mais recentemente, o Pavilhão de Portugal da Expo Xangai, são bem ilustrativos da versatilidade e do potencial de aplicação da cortiça como solução de revestimento.

Natural, renovável e 100% reciclável, a cortiça tem associados benefícios técnicos ímpares, sobretudo na sua capacidade de

resistência ao desgaste e de isolamento térmico e acústico.

Motivado pela *performance* da cortiça, mas também pelas suas mais-valias estéticas, Adelino Minhós, o arquitecto responsável pelo projecto da Detalhes & Design, seleccionou o aglomerado de cortiça expandida da Amorim Isolamentos para o revestimento do edifício. A utilização da cortiça assume-se como determinante ao nível da estética, além de possibilitar uma poupança de energia considerável. A cortiça funciona como barreira térmica, um argumento preponderante para uma região do país - Castelo Branco - particularmente afectada por grandes variações climáticas.

XumeK Chardonnay 2010 recebe distinção máxima no "Argentina Wine Awards 2011"

O melhor vinho apresentado a concurso com Rolha de Cortiça Natural Amorim Argentina

Na V edição do "Argentina Wine Awards", o concurso internacional mais importante da Argentina, o vinho XumeK Chardonnay 2010, das prestigiadas caves argentinas XumeK, recebeu a distinção máxima entre os 720 vinhos a concurso.

O "Argentina Wine Awards", organizado pela Wines of Argentina, decorreu em Fevereiro na cidade de Mendoza, reunindo um júri composto por 10 dos *sommeliers* mais conceituados do mundo, provenientes dos Estados Unidos, Canadá, França, Inglaterra, Brasil, Suécia e China.

O XumeK Chardonnay 2010 é um vinho branco jovem, fresco e delicadamente intenso, com tonalidades douradas e aromas mesclados de maçãs vermelhas, damascos, pão torrado e baunilha. Apresenta-se vedado com rolha de cortiça natural Amorim, numa

aliança perfeita entre vinho e cortiça - dois produtos da Natureza que se complementam singularmente desde há séculos!

A Rolha de Cortiça Natural, produto 100% natural e tecnologicamente aperfeiçoado para garantir a máxima qualidade de conservação organoléptica dos vinhos, é recomendada para vinhos de reserva e vinhos que necessitem de estagiar em garrafa, como este jovem XumeK Chardonnay 2010.

As caves XumeK, importante cliente da CORTICEIRA AMORIM, localizam-se em Valle de Zonda (San Juan, Argentina). Os seus vinhos, que contam com o aconselhamento técnico do enólogo Paul Hobbs, são elaborados a partir de vinhas próprias e destinam-se essencialmente aos mercados de exportação dos Estados Unidos e Canadá e ao mercado interno daquele país.



Revestimentos Wicanders® na Expo Revestir, em São Paulo

AS LINHAS **CORKCOMFORT** FLUTUANTE HOME (WRT) E **VINYLCOMFORT** FLUTUANTE COMMERCIAL, DA MARCA WICANDERS®, FORAM APRESENTADAS NA EXPO REVESTIR, NO STAND DE UM NOVO CLIENTE BRASILEIRO DA AMORIM REVESTIMENTOS, PARQUET UNIÃO.

Neste que é considerado o evento Fashion Week da Arquitectura e Construção, e a maior feira do sector de revestimentos da América Latina, os produtos Wicanders® evidenciaram as suas características de sustentabilidade e consciência ambiental aliadas a um *design* de excelência, pontos-chave de valorização dos produtos pelo público que habitualmente frequenta esta feira - profissionais de Arquitectura, *Design* de Interiores, Revendas e Construtoras. Refira-se que, durante os quatro dias desta 9ª edição da Expo Revestir, estiveram presentes mais de 43 mil visitantes, um número superior às expectativas da organização e que revela a força do segmento de revestimentos naquele país.

Amorim Cork Deutschland recebe certificação FSC®

NO PASSADO MÊS DE AGOSTO, A AMORIM CORK DEUTSCHLAND OBTVEU A CERTIFICAÇÃO FSC® – FOREST STEWARDSHIP COUNCIL®, GARANTIA IRREVOGÁVEL DE QUE OS SEUS PRODUTOS (ROLHAS DE CORTIÇA) SE ENCONTRAM EM CONFORMIDADE COM AS NORMAS OU ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS EXIGIDAS INTERNACIONALMENTE AO NÍVEL DA GESTÃO AMBIENTAL.

Esta certificação apenas é atribuída às empresas que cumprem integralmente os parâmetros de uma produção responsável, no domínio da gestão florestal, promovendo uma ligação ambiental, social e económica positiva e viável.

FSC® é um selo de garantia internacional, cuja utilização acrescenta valor ao produto e que possibilita aos consumidores tomar uma decisão consciente no acto de compra.

A CORTICEIRA AMORIM é uma das principais impulsionadoras da certificação FSC®, tendo certificado a primeira empresa de *packaging* do mundo de acordo com esta norma internacional. Actualmente são 28 as unidades industriais e/ou de distribuição da Empresa certificadas pelo FSC®.

CorkPlank apresentada no Shnier Summit, Canadá

Mais de 350 retalhistas ficaram a conhecer a nova colecção de revestimentos CorkPlank, apresentada na última edição do Shnier Summit, no Halifax World Trade and Convention Centre, na emblemática cidade marítima Halifax - Nova Scotia, no Canadá.

A nova colecção CorkPlank, a mais recente inovação da Amorim Revestimentos da linha de produto **Corkcomfort**, foi concebida com o objectivo de proporcionar uma combinação de excelência entre conforto e moda em decoração.

Com a particularidade de apresentar os quatro lados biselados, CorkPlank permite escolher entre três *designs* de cortiça lineares e sete tonalidades. A colecção foi desenvolvida de modo a simplificar a instalação, através do sistema Loc&Fold, ajustável com um simples movimento, apresentando as dimensões de 1220 mm por 140 mm.



Cork Décor, da **Amorim Revestimentos**, distinguido com “Gold Best” nos prémios “The Best of NeoCon Awards”

A USFContract, líder em pavimentos comerciais sustentáveis, foi galardoada com o prémio “Gold Best” pelo produto Cork Décor, Volume 2, um piso do portefólio da Amorim Revestimentos, durante um dos maiores eventos profissionais norte-americanos, a NeoCon 2011, que decorreu em Junho em Chicago.

Nesta prestigiada feira norte-americana, os prémios “The Best of NeoCon Awards”, são atribuídos anualmente aos produtos que se destacam pelos elevados níveis de *design*, inovação e excelência, sob o patrocínio da conceituada revista Contract Magazine.

“A USF Contract está empenhada em trazer inovação, durabilidade e estilo ao mercado da decoração”, afirmou Mark Brunelle, director comercial da USFContract, acrescentando “O que distingue o Cork

Décor dos tradicionais pavimentos de cortiça é o seu avançado conceito de engenharia centrado numa tecnologia de produção que permite obter *ratings* de durabilidade e resistência superiores aos pavimentos de cortiça tradicionais.”

O Cork Décor é um revestimento de cortiça produzido com recurso a tecnologia de última geração. Devido à sua grande resistência, é especialmente recomendado para as mais exigentes aplicações comerciais ou locais de utilização intensiva sujeitos a muito desgaste. Acresce ainda o facto do Cork Décor ter a garantia do Greenguard Air Quality Certified®, uma certificação de grande importância na medida que atesta o desempenho ambiental ao nível da qualidade do ar em espaços fechados, numa altura em que as pessoas passam mais de 90% do seu tempo em ambientes fechados.



Domaine Saint Albert cria série especial para o Casamento do Príncipe do Mónaco

As caves Domaine de Saint Albert, um cliente muito especial da CORTICEIRA AMORIM, criaram uma edição exclusiva de vinhos para o casamento do Príncipe Alberto II do Mónaco com Charlene Wittstock, celebrado a 1 e 2 de Julho deste ano.

Trata-se de uma série especial de vinhos – *vintage* tinto de 2007, *vintage* branco de 2010 e rosé - elaborados no seio de Côtes de Provence, na propriedade da Domaine de Saint Albert, que têm em comum uma rolha da CORTICEIRA AMORIM e o saber ancestral que caracteriza esta conceituada casa vinícola.

Olivier Foucou, actual proprietário, herdou do seu pai, Albert Foucou, a paixão pelas terras e pela tradição. A Domaine de Saint Albert, cujas origens remontam a mais de 7 séculos de gerações, promove a agricultura biológica, sem recurso a adubos nem a herbicidas, sendo o trabalho agrícola essencialmente feito com a ajuda de arado. A exploração vinícola, que ocupa cerca de 15 hectares em Les Borrels, Hyères, funciona em pleno respeito pela Natureza, originando vinhos expressivos, complexos, aromáticos, com um perfil único, muito apreciado pelo Príncipe.

Nesta edição especial e exclusiva, servida durante os dois dias da celebração, as garrafas exibem o monograma comemorativo do Casamento Real e a rolha de cortiça, fornecida pela CORTICEIRA AMORIM, complementa o *packaging* distinto do vinho, ao mesmo tempo que assegura e preserva todo o seu esplendor.

Amorim Cork Composites renova portefólio de produtos e imagem Footcork

MODA, CONFORTO E SAÚDE

A utilização de cortiça em colecções de sapatos das mais conceituadas marcas de moda mundiais tem sido uma realidade recorrente nas últimas colecções. Stella McCartney, Gucci, Prada ou Dolce & Gabbana são apenas algumas das prestigiadas casas que têm apresentado a cortiça nas suas colecções de Primavera-Verão.

A Amorim Cork Composites, com longa tradição no fornecimento de soluções de cortiça para a indústria do calçado, com o intuito de apresentar uma resposta ao mercado em linha com as suas necessidades, renovou a oferta do portefólio de produtos da sua marca Footcork, que se apresenta agora segmentada para as áreas de Moda, Conforto e Saúde.

A esta evolução da linha de produtos, foi ainda feito um *re-styling* da imagem Footcork, que abarca o conceito de Natureza, desde a gama de produtos até à concepção das ferramentas de *marketing*. O catálogo Footcork, por exemplo, é revestido a pele de cortiça e impresso em papel reciclado, sendo por isso coerente com a imagem da marca e também da CORTICEIRA AMORIM.

Cada linha de produto dispõe de uma oferta direccionada para o segmento a que se destina. A linha Moda tem produtos de pele de cortiça e cortiça aglomerada que satisfazem as necessidades de um mercado ávido de novidades. A linha Conforto promove produtos que, ao serem incorporados em calçado, proporcionam conforto e bem-estar. A linha Saúde destina-se a um segmento de mercado mais técnico para componentes de calçado que corrigem problemas físicos ou de postura, proporcionando mais qualidade de vida.

Os produtos Footcork podem ser consultados *online* em www.footcork.com.



Corkcomfort e Woodcomfort

Dois ambientes distintos, dois resultados distintos

Le Quartier Français, considerado o 2º melhor restaurante da África do Sul e o 31º melhor restaurante do mundo, rendeu-se recentemente ao visual e à performance da linha **Corkcomfort**, a solução ideal para quem privilegia o conforto, a funcionalidade e a versatilidade, aliados a um *design* moderno e distinto. Este

é apenas um exemplo de entre diversos projectos nacionais e internacionais, cujos revestimentos Wicanders® continuam a conquistar arquitectos, *designers*, decoradores e público em geral. Em Portugal, o destaque vai para a Junta de Freguesia de Santa Maria de Lamas, que optou por **Corkcomfort** e **Woodcomfort**.

Outono no Douro

FINDAS AS VINDIMAS E O DOURO DE MIGUEL TORGA RETOMA AS CORES QUENTES DA SENESCÊNCIA. É O FIM DO CICLO DA UVA E A QUEDA DAS FOLHAS E A PAISAGEM TORNA-SE NUMA MANTA DE CORES, FRUTO DA MISTURA DE CASTAS CUJAS FOLHAS ASSUMEM DIFERENTES COLORAÇÕES QUENTES.

O clima vai trazendo algum frio e atrai todos os que procuram já os pequenos confortos de Outono: bons vinhos, uma óptima gastronomia regional, o silêncio do vale e uma imagem de cortar a respiração.

O Hotel Rural Quinta Nova reinicia uma nova época com novas propostas. Inicie-se também de forma diferente. Consulte-nos em www.quintanova.com



Ali El Hani, Director Administrativo e Financeiro da Comatral, recebeu o prémio em nome da Empresa.

Comatral recebe Prix d'Excellence de Gestion

A Comatral, subsidiária da CORTICEIRA AMORIM que opera na área de Matérias-Primas e com sede em Marrocos, recebeu no prestigiado concurso "Prix d'Excellence de Gestion" um honroso segundo lugar, na categoria de "Indústria".

Este prémio, atribuído pela "Chambre du Commerce, de l'Industrie et des Services de Rabat", sob a alçada do Ministério da Indústria, do Comércio e das Novas Tecnologias, constitui um reconhecimento ao compromisso das empresas para com a excelência de gestão e é conferido em resultado da realização de auditorias.



As “chaves do sucesso” para conquistar os mercados internacionais do vinho em debate no Porto

Academia Amorim distinguiu personalidades ligadas ao sector do vinho

“O Vinho à Conquista dos Mercados Internacionais: As Chaves do Sucesso” foi o tema central da celebração em Portugal da 20ª edição do Prémio da Academia Amorim, que se realizou no passado dia 8 de Julho, no Sheraton Hotel & Spa.

Este evento, presenciado por cerca de 200 pessoas do mundo do vinho, organizado pela Academia Amorim – a 20ª edição desde a sua criação e a terceira que é organizada no nosso país – foi aberto por António Amorim, Presidente da CORTICEIRA AMORIM, que introduziu o principal tema em debate com uma intervenção acerca das grandes tendências actuais do mercado vinícola, novos fenómenos e a constante mutação do mercado do vinho. O aparecimento de mercados emergentes *versus* uma afirmação cada vez maior dos países de cultura vinícola, foram também algumas das temáticas abordadas.

No mesmo âmbito, o Presidente da ViniPortugal, Jorge Monteiro, fez a apresentação do plano estratégico de promoção dos vinhos portugueses, enquanto o Vice-Presidente da Sogrape, Salvador Guedes, discutiu o portefólio de vinhos Sogrape, evidenciando o exemplo de Mateus, enquanto caso comercial de sucesso mundial. A apresentação de Denis Dubourdieu, professor de Enologia da Universidade de Bordéus e Presidente do Instituto do Vinho de Bordéus, incidiu sobre o tema “o vinho entre a natureza e cultura”. Segundo Dubourdieu, o sucesso de um vinho assenta no valor expresso pela sua tipicidade, contemporaneidade e na capacidade de ser inimitável.

Para além de reunir um conjunto significativo de nomes de referência do sector dos vinhos, aos níveis nacional e internacional, em torno de um tema de actualidade para a área vinícola, este encontro distinguiu ainda duas personalidades com o Grand Prix (designado esta edição Prix Ribereau-Gayon) e o Prix d’Initiative, pelo percurso e pelo espírito de iniciativa demonstrado no desenvolvimento de projectos inovadores no sector do vinho, respectivamente.

Este ano, o júri internacional (composto por Robert Tinlot, Presidente da Academia Amorim e por Denis Dubourdieu) atribuiu o Grand Prix

a Axel Marchal, pela sua tese sobre as bases moleculares do sabor adocicado dos vinhos secos, e o Prix d’Initiative a Anthony Boule, pela criação da chamada “Vieri Carafe”, que mantém o vinho à temperatura a que deve ser servido.

As novas formas de consumo e distribuição do vinho, da embalagem ao *marketing*, foram outros dos temas abordados nesta edição da Academia Amorim, a par das tendências de consumo nos países emergentes e da evolução do gosto dos consumidores. A debatê-los estiveram, para além dos especialistas já referidos, jornalistas desta área, como André Magalhães, também representante do movimento Slow Food em Portugal, e Bernard Burtshy (do “Le Figaro”).

Fundada em 1992, por membros da terceira geração da família Amorim, a Academia Amorim é uma organização internacional, criada em França, com o propósito de apoiar e incentivar a investigação em enologia e de contribuir para a difusão do conhecimento do vinho e do sector, através da promoção de uma competição anual e da promoção contínua de fóruns sobre a temática do vinho.



Prix d’Initiative atribuído a Anthony Boule



Grand Prix atribuído a Axel Marchal



Marc Denante, Director de Pesquisa e Desenvolvimento da Eurocopter



CORTICEIRA AMORIM apoia "Shell Eco Marathon"

Entrevista com Marc Denante

A CORTICEIRA AMORIM esteve uma vez mais envolvida na "Shell Eco Marathon", uma iniciativa que pode ser caracterizada como a "Fórmula 1 das Biotecnologias", em que os participantes são desafiados a desenhar, construir e testar veículos eficientes, com recurso às tecnologias mais "amigas do Ambiente".

Assim, a Eurocopter contou com o apoio da Amorim Cork Composites no desenvolvimento do veículo participante na prova deste ano. A esse propósito, Marc Denante, Director de Pesquisa e Desenvolvimento da Eurocopter, partilhou a experiência com a Amorim Newsletter.

Quando e como teve início a parceria com a Amorim Cork Composites?

A parceria da CORTICEIRA AMORIM com a Eurocopter e a Universidade do Mediterrâneo teve início em 2009 na sequência da reunião com Christophe Sauvaud AFR (Director Executivo da Amorim France). O Sr. Sauvaud levou-nos à descoberta da cortiça, que é um produto natural, com uma eficiência muito elevada, com várias soluções técnicas para aplicação nos sectores espacial e aeronáutico.

Porquê usar um material como a cortiça nos dispositivos do veículo? Como foi desenvolvida a ideia do projecto e por que razão pensa que é este o melhor material para aplicar num veículo de baixo consumo de combustível?

Para o nosso tipo de motor, procurávamos uma barreira térmica muito leve capaz de suportar uma temperatura de pelo menos 150° C, possuindo ao mesmo tempo uma boa rigidez, assim como a capacidade de ser maquinada, e, por último, que fosse sustentável.

Além disso, os alunos e professores da Universidade do Mediterrâneo estavam centrados no *design* ecológico para o desenvolvimento da protecção térmica para o motor, que é completamente "verde."

O nosso desejo era usar um produto natural proveniente de uma cadeia de reciclagem.

Na sequência das discussões com o Sr. Sauvaud, a cortiça surgiu como o material ideal que satisfazia todas estas especificações.

Por que razão a cortiça é um material idealmente ajustado a esta aplicação?

É simples: para reduzir o consumo do nosso veículo, usamos a mesma técnica do Comboio de Alta Velocidade (TGV), o que significa que colocamos o nosso motor em aceleração durante alguns segundos e, em seguida, deixamos o veículo rolar por várias centenas de metros com o motor desligado (uma variante dos sistemas "Stop and Start", instalados em determinados veículos). Quando a velocidade do veículo se torna demasiado baixa, voltamos a ligar o motor e pomo-lo mais uma vez em aceleração e assim sucessivamente.

Assim, com esta técnica, para viajar 25 km em 50 minutos (30 km/h de velocidade média), usamos o nosso motor apenas durante 4 breves minutos.

Nestas condições, o desafio que enfrentámos consistiu em encontrar um material que fosse capaz de manter o nosso motor no seu desempenho óptimo em termos de temperatura, ou seja, a 80° C durante 50 minutos. Quando começámos a testar a cortiça, obtivemos de imediato bons resultados, muito superiores a todos os outros materiais previamente testados (designadamente, as espumas de silicone).

Concluindo, nas próximas gerações de veículos e se não alterarmos a nossa abordagem global à gestão da energia a bordo, será necessária mais energia para aquecimento e arrefecimento do que para circular a 90 km/h. A cortiça é um material simples e leve, afirmar-se-á gradualmente como um isolador térmico e acústico e satisfaz as especificações mais rigorosas, incluindo a reciclagem e a protecção ambiental.

A edição do ano passado correu bem para a equipa mas há sempre algo a melhorar. Assim, este ano, que tipo de melhorias foram introduzidas, em geral, e em termos de protecção térmica do motor, em particular?

Este ano, aplicámo-nos seriamente no desempenho do motor. Reduzimos o atrito interno. Concentrámo-nos igualmente no ciclo

termodinâmico e na qualidade da combustão no cilindro. Por exemplo, introduzimos a barreira térmica cerâmica no pistão. Obtivemos bons resultados já que, no ano passado, usámos o motor durante 5 minutos, num ciclo de 50 minutos, ao passo que este ano conseguimos não o usar mais de 4 minutos. Em termos de números, isto quer dizer que o nosso novo motor requeria uma protecção térmica 20% mais eficiente do que o anterior. Para o conseguir, tivemos de aumentar ligeiramente a espessura da protecção térmica. Globalmente, a nova protecção térmica é apenas 50 g mais pesada e 20% mais eficiente.

O objectivo desta corrida é percorrer a máxima distância possível apenas com 1 litro de gasolina. Este desafio de baixo consumo de combustível correspondeu às vossas expectativas?

A maior vantagem desta competição é o seu lado humano, pois evidencia os talentos dos estudantes.

Para o IUT, "University Technologies Institute", a Shell Eco Marathon é uma área de aplicação fantástica, em que os resultados e o desempenho são avaliados. Para a Eurocopter, a Shell Eco Marathon é prioritariamente um campo de recrutamento.

Os alunos e professores envolvidos neste quadro são verdadeiros líderes que apreciam correr riscos e gostam de desafios e competitividade.

A regra principal era também cobrir 25 km em menos de 50 minutos. O vosso veículo ficou em 5º lugar (de qualquer modo, continuam a ser uma equipa vencedora!). Verificaram algum problema com o comportamento térmico da cortiça ou alguma perda ou oscilação de energia?

Sim, o princípio da corrida é cobrir 25 km em menos de 50 minutos. Em 2 dias, realizámos no máximo 5 sessões em pista. A cortiça demonstrou um comportamento perfeito e até observámos um sistema muito estável. Deixe-me explicar, quando a corrida começa, os veículos ligam os motores de minuto em minuto. Antes de partir, tivemos de aquecer o nosso motor, mas foi difícil arrancar quando o motor estava exactamente na sua temperatura de funcionamento óptima (80° C). No início da corrida, a temperatura do motor na pista encontrava-se entre 80° C e 90° C. Para cada sessão em pista, descobrimos que o motor era sempre mantido na sua temperatura de arranque. Quer isto dizer que, quando começámos com uma temperatura de 80° C, terminámos a corrida com a mesma temperatura e, quando ligámos o motor a uma temperatura de 90° C, ter-

minámos a 90° C. Em conclusão, a cortiça é extremamente estável com uma margem térmica alargada.

Qual é a sua opinião e a dos parceiros deste projecto sobre a cortiça depois desta experiência? Considera que se trata potencialmente de um material forte para outras aplicações deste tipo?

Em primeiro lugar, a cortiça é um produto que dá uma resposta perfeita a muitas aplicações dos *designs* ecológicos. Trata-se de um produto natural e reciclável e, ao mesmo tempo, facilmente integrado em aplicações de alta tecnologia.

Além disso, o comportamento térmico da cortiça é único e extraordinário. Diria que, se a opção pela utilização da cortiça é a princípio uma decisão mais do que uma escolha, deverá nesse caso ser submetida a ensaios, porque este material revela, surpreendentemente, um desempenho directo e indirecto que é superior às estimativas iniciais.

Por exemplo, no nosso caso, obtivemos um desempenho térmico mais elevado do que calculámos inicialmente, mas não previmos que a cortiça contribuisse significativamente para a redução do ruído no compartimento do motor.

Na qualidade de engenheiro na indústria aeroespacial relacionada com helicópteros, encorajaria fortemente as equipas de desenvolvimento a que avaliassem o comportamento da cortiça, nos campos térmico e acústico, pois poderia ser desenvolvida para as cabinas. Neste momento, os balanços mássicos directos são desfavoráveis, quando comparados com as espumas de silicone, mas devemos alargar o âmbito das suas funcionalidades, pois os ganhos em termos de insonorização não se reflectem no balanço mássico.

Ainda no domínio dos helicópteros, continuamos a usar vários tipos de protecção térmica no ambiente do motor. A cortiça ainda não fez a sua aparição mas é uma via de aplicação potencial.

Voltando às aplicações da Marathon Shell, outras equipas utilizam sistemas que são muito mais convencionais e pesados, com regulamentos relativos à água, por exemplo.

A Marathon Shell conta com a participação de 250 equipas e cerca de 3000 futuros técnicos e engenheiros de toda a Europa. Em 2011, mostrámos a todas as pessoas a aplicação da cortiça no nosso sistema motriz. Estou certo de que, em 2012, muitas equipas desejaram seguir o nosso exemplo e adoptar a cortiça, para conseguir um melhor desempenho. Consequentemente, a cortiça deu entrada nas instituições que formam os nossos futuros engenheiros na Europa. É um trabalho de fundo mas a rentabilidade do investimento será sustentável e irreversivelmente sólida.

Fotografias: cortesia de Jean Pierre Lechten





Forest Stewardship Council® - FSC® sublinha a sustentabilidade do Parquet Wicanders®

Amorim Revestimentos e Dom Korkowky certificadas

Escolher produtos Parquet Wicanders® significa adquirir revestimentos que são produzidos de acordo com os exigentes princípios internacionais do Forest Stewardship Council®, definidos em linha com parâmetros de desenvolvimento sustentável.

A atribuição do certificado Forest Stewardship Council® - FSC® ao Parquet Wicanders®, da Amorim Revestimentos (AR) e da Dom Korkowky (empresa subsidiária pela AR) garante a origem susten-

tada e controlada das matérias-primas utilizadas, neste caso a madeira, bem como um processo de produção apropriado, socialmente justo, economicamente viável e em respeito pela legislação vigente.

As certificações FSC® são válidas por um período de cinco anos, sendo os produtos submetidos a auditorias anuais externas, tal como aconteceu recentemente, tendo-se reconfirmado o cumprimento de todos os *standards* exigidos pela entidade certificadora.

Gierlings Velpor: Preview New York e PreCollezioni



GIERLINGS VELPOR



Em Julho de 2011, a Gierlings Velpor marcou presença nos primeiros eventos de preparação da estação Outono – Inverno 2012/2013 que antecipam as tendências e novidades da indústria têxtil. Em Itália, na PreCollezioni de Reggio Emilia, e nos EUA, na Première Vision NY Preview, a empresa apresentou a sua pré-coleção em ambientes privilegiados e no seio da nata dos fabricantes europeus, antecipando-se assim no mercado.

Nesta fase de introdução da estação, em que os principais clientes têm já os princípios orientadores das suas colecções perfeitamente definidos, a recepção aos novos produtos foi amplamente positiva – a uma excelente receptividade junta-se agora um reconhecimento generalizado de que a Gierlings Velpor está na vanguarda técnica e na incorporação das macro-tendências da moda para a estação no seu sub-segmento de produtos: os veludos e os pêlos sintéticos.

Em Setembro, alguns dos grandes compradores internacionais das capitais da moda mundial, Milão e Paris, assistiram também aos eventos mais importantes do sector, numa aproximação ao mercado com excelentes perspectivas para o futuro.

CORKwall®

- inovação ao serviço
da construção
sustentável



A solução para revestimento de fachadas e paredes interiores CORKwall®, lançada no início de 2011, está a ser muito bem acolhida pelo mercado. Além do interesse demonstrado pelos *media* na solução, amplamente motivado pelo prémio de Inovação recebido na última edição da Tektonica, o CORKwall® está a ser utilizado em vários projectos devido às características únicas do produto e à facilidade de aplicação.

CORKwall® funciona como uma membrana elástica que tem como principal objectivo o isolamento acústico e térmico na construção nova ou de reabilitação, funcionando como uma eficiente barreira, que previne perdas de energia e fissuras. Este novo produto resulta numa mistura de granulado de cortiça e resinas poliméricas, sendo aplicado através de projecção. De fácil e rápida instalação, o CORKwall® pode ser usado para revestir qualquer tipo de superfície, mesmo que pouco porosa, desde metal até argamassas já existentes, estando disponível em 16 cores.

A versatilidade e funcionalidade da solução CORKwall® motivaram a sua aplicação recente num edifício situado junto ao rio Douro, como elemento de reabilitação de uma fachada anteriormente pintada com uma tinta plástica.

“Descobrir a Floresta”, com o apoio da **CORTICEIRA AMORIM**

No Ano Internacional das Florestas, a CORTICEIRA AMORIM apoiou um concurso escolar dirigido a alunos do ensino básico e secundário, uma iniciativa promovida pelo Comité Português para as Comemorações do Ano Internacional das Florestas e dinamizado por um grupo de trabalho constituído pela Secretaria de Estado das Florestas e Desenvolvimento Rural / Autoridade Florestal Nacional (AFN), Ministério da Educação / Direcção-Geral de Inovação e de Desenvolvimento Curricular (DGIDC), UNESCO e Agência Ciência Viva.

“Descobrir a Floresta” consistia num desafio ao estudo de um ecossistema florestal a nível local, regional ou nacional, procurando envolver alunos, professores e escolas na realização de trabalhos que sensibilizassem os cidadãos para a preservação do bem precioso que é a Floresta.

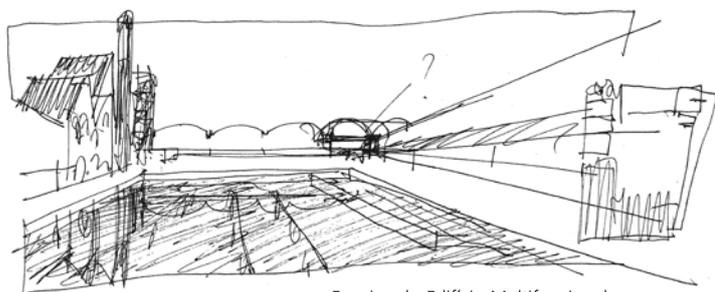
Com um total de 85 trabalhos concorrentes, a iniciativa saldou-se muito positiva, confirmando o interesse da comunidade escolar pela preservação das nossas florestas e sua biodiversidade.



CORTICEIRA AMORIM

apoia exposição de Eduardo Souto de Moura

“Eduardo Souto de Moura - Concursos” uma mostra de 50 trabalhos, patente na Galeria de Exposições da FAUP, entre 10 de Junho e 9 de Setembro.



Esquício do Edifício Multifuncional da Fundação de Serralves

A CORTICEIRA AMORIM apoiou a primeira exposição da Faculdade de Arquitectura da Universidade do Porto (FAUP), dedicada à obra do antigo aluno e actual professor galardoado pela Fundação Hyatt com o Pritzker 2011, Eduardo Souto de Moura.

Apresentada a 9 de Junho, a abertura da exposição foi assinalada com uma conferência de Eduardo Souto de Moura, no Auditório Fernando Távora (FAUP).

“Eduardo Souto de Moura - Concursos” é uma exposição 50 trabalhos realizados para concursos ao longo dos últimos 31 anos (entre 1979 e 2010).

Conforme referiram Francisco Barata (professor FAUP) e André Campos (Arq.), comissários da Exposição, esta mostra evidenciou “um método de trabalho no qual se apoia a construção da proposta (programa, materiais, lugar, história, referências, esquissos, maquetas, desenhos rigorosos, fotomontagens, fotografias, cliente). Trata-se fundamentalmente de uma arquitectura culta, produzida com rigor conceptual, empenho, compromisso, como um cientista que persegue uma solução e como um artista que sabe por onde não quer ir.”

Convidada a participar nesta mostra já em 2010, a CORTICEIRA AMORIM associou-se a esta iniciativa de uma das mais reputadas escolas de arquitectura que levou, tanto a actuais e futuros arquitectos como ao público em geral, uma perspectiva da obra de um dos mais notáveis arquitectos contemporâneos.

A CORTICEIRA AMORIM, que fornece inovadores produtos e diversas soluções para a construção, está convicta de que este apoio propiciou uma maior notoriedade às soluções de cortiça para a construção e das mais-valias da sua aplicação, quer ao nível funcional quer ao nível estético.

De realçar que a cortiça tem sido utilizada em obras de grande envergadura a nível arquitectónico, como o Pavilhão de Portugal na Expo Xangai, na Sagrada Família, de Gaudí, ou no Pavilhão de Portugal em Hannover, neste caso por opção de Siza Vieira e do próprio Eduardo Souto de Moura.

Quer juntar-se ao nosso CLÃ?



CLÃ é o novo Porto Special Reserve da Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo.

O conceito deste novo produto assenta na definição de Clã... um grupo de pessoas que partilham os mesmos interesses e respeitam uma mesma tradição com base em rituais comuns. Este é o comum sentimento relativamente ao Vinho do Porto, mas há espaço para inovação e polémica, sendo que este lado é trazido pela serigrafia feita nesta garrafa de vidro transparente num *design* totalmente português.

Este Porto Premium é produzido a partir de vinhas com idade entre 20 e 30 anos. Apresenta uma cor vermelho-violeta, uma enorme intensidade aromática e mostra um volume distinto devido ao facto de não sofrer filtração...tal como um porto tradicional.

Vai querer juntar-se ao nosso Clã?

Natal é sempre sinónimo de bons vinhos

O Natal já não está longe e a Quinta Nova de N. S. do Carmo traz novamente até si inovadoras propostas para os seus presentes. Entre vinhos e produtos *gourmet*, dispostos em diferentes embalagens, poderá escolher entre vários níveis de preço e personalizar as suas ofertas. Consulte-nos via amargarida.qn@amorim.com.

AMORIM INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES, S.G.P.S., S.A.
Edifício Amorim - Rua de Meladas, n. 380 - P.O.Box 20
4536-902 MOZELOS VFR - PORTUGAL

Tél. : +351 227475400 Fax : + 351 227475409
E-mail : comunicacao.meios@amorim.com - Site : www.amorim.com

