



# NEWS

## Notícias do Grupo Amorim

**Corksorb**  
vence Prémio de  
Inovação Ambiental  
(pág.6)

**Américo Amorim**  
condecorado pelo  
Presidente do Chile  
Sebastián Piñera  
(pág.7)

**Amorim**  
**Revestimentos**  
integra cluster para a  
indústria hoteleira  
(pág.17)



## Cortiça assume papel principal no Pavilhão de Portugal da Expo Shanghai

CORTICEIRA AMORIM fornece 5500 m<sup>2</sup> de cortiça

O MAGNÍFICO PAVILHÃO DE PORTUGAL, DA EXPO SHANGHAI 2010, INAUGURADO NO PASSADO DIA 1 DE MAIO, É UMA MOSTRA PARA A CORTIÇA NACIONAL, UMA MATÉRIA-PRIMA NATURAL QUE SE APRESENTA COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR DA ESTÉTICA DO PAVILHÃO.

A cortiça foi de novo eleita como material base e estruturante para o Pavilhão de Portugal, um projecto arquitectónico de linhas arrojadas, e está utilizada de diversas formas: na fachada do edifício, como um elemento marcante da estética do Pavilhão, nos revestimentos interiores e num conjunto de soluções técnicas, num total de 5500 m<sup>2</sup>.

## Sumário

- |   |  |    |  |
|---|--|----|--|
| 4 | Cortiça assume papel principal no Pavilhão de Portugal                                 | 10 | Wine House convida a outros sabores  |
| 6 | Corksorb vence Prémio de Inovação Ambiental  | 10 | Amorim Revestimentos participa na "KH Fair"                                |
| 6 | Sustainable Pavillion ganha Prémio de Inovação   | 10 | Wicanders® Comfort Collections considerados revestimentos de eleição       |
| 7 | Américo Amorim condecorado pelo Presidente do Chile Sebastián Piñera                   | 11 | CORTICEIRA AMORIM e experimentadesign em parceria                          |
| 7 | CORTICEIRA AMORIM incentiva Sustentabilidade do Sobreiro e da Biodiversidade Associada | 12 | CORTICEIRA AMORIM publica Relatório de Sustentabilidade                    |
| 8 | Pomares Tinto surpreende no DECANTER WORLD WINE AWARDS 2010                            | 14 | CORTICEIRA AMORIM lucra 4,3 Milhões de Euros no primeiro trimestre de 2010 |
| 8 | Internacionalização da cortiça com <i>design</i>                                       | 14 | PRIA constituída para fomentar a competitividade no sector ferroviário     |
| 9 | Cortiça integra veículo da Shell Eco-Marathon  | 15 | Pilotos plantaram 500 sobreiros para preservar o meio-ambiente             |

## Ficha Técnica

**SEDE:** Rua de Meladas nº 380 - 4536-902 Mouselos VFR

**PROPRIEDADE:** Grupo Amorim

**DIRECTOR:** Eduardo Correia

**COORDENAÇÃO E REDACÇÃO:** Plenimagem, Lda.

**EDIÇÃO:** Grupo Amorim

**DESIGN E EDIÇÃO ELECTRÓNICA:** Plenimagem, Lda.

**IMPRESSÃO E ACABAMENTO:** Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.

**DISTRIBUIÇÃO:** Iberomail Correio Internacional, Lda.

**EMBALADORA:** Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A.

**PERIODICIDADE:** Trimestral

**TIRAGEM:** 22 000 exemplares

**DEPÓSITO LEGAL:** VG - 914 - 2001



- |    |   |    |   |    |  |
|----|---|----|---|----|--|
| 15 | SOLE parceiro do programa de reciclagem ReCORK  | 18 | O Douro em 3 tempos   | 21 | Grupo Zoilo Ruiz Mateus visita Amorim & Irmãos   |
| 16 | EXPANDACORK lança produtos para apoio de alvenarias                                       | 18 | Tomas Cordes reeleito Presidente da Assembleia Geral da Associação Alemã de Cortiça | 21 | "Domotex Asia/Chinafloor": mais uma edição com a presença da Amorim Revestimentos                    |
| 16 | Amorim Cork Deutschland na INTERVITIS-INTERFRUCTA 2010                                    | 19 | Top Series® no whisky de malte mais antigo do mundo                                 | 22 | Gierlings Velpor renova presença na Web  |
| 16 | Amorim Revestimentos assina Código de Conduta da European Federation of Parquet Importers | 19 | Amorim Cork Beijing atribui prémio na Universidade de Enologia Chinesa              | 22 | Colaboradores da CORTICEIRA AMORIM participam entusiasticamente no projecto Limpar Portugal          |
| 17 | Authentis Cumières 2003 com rolha de cortiça certificada FSC                              | 19 | Wicanders® na "Parket Vakdagen"   | 23 | Soluções de revestimento da Wicanders® Woodcomfort e Corkcomfort conquistam novos territórios        |
| 17 | Prova transfronteiriça premeia Quinta Nova  | 20 | Wicanders® alarga pontos de venda em Portugal                                       | 24 | Cortiça entra "em cena" em Antígona, no Teatro Nacional de São João e continua em digressão nacional |
| 17 | Amorim Revestimentos mais perto da indústria hoteleira                                    | 20 | Amorim & Irmãos Participa na Intervitis-Interfructa Rússia                          | 24 | Jamie Goode premeia vinhos da Quinta Nova  |
| 18 | Amorim Cork Composites e Amorim Revestimentos patrocinam Ordem dos Arquitectos            | 20 | Amorim Revestimentos e Lameirinho na Heimtextil 2010                                |    |  |

# NEWS



**O Grupo Amorim saúda com grande entusiasmo a Expo Shanghai 2010**, um acontecimento que marcará indubitavelmente o contexto das exposições universais e que deverá acolher, ao longo dos seis meses de duração, cerca de 70 milhões de visitantes.

É para nós um privilégio, nas comemorações dos 140 anos de existência do Grupo, podermos-nos associar a este evento, com o apoio ao Pavilhão de Portugal.

O que começou, em 1870, por ser uma pequena unidade fabril produtora de rolhas para a indústria vinícola, diversificou-se e internacionalizou-se, levando o Grupo Amorim à liderança mundial da indústria da cortiça, actividade que constitui ainda hoje o seu *core business*.

Dadas as características da cortiça – 100% natural, renovável e reciclável – e os altos parâmetros de desempenho técnico que assegura, tem-se assistido um pouco por todo o mundo a um renascer da cortiça, a uma nova percepção das mais-valias desta matéria-prima e à sua aplicação, para lá da tradicional rolha de cortiça, em indústrias tão exigentes e diversificadas como sejam a aeronáutica, a aeroespacial, a automóvel, a moda, a construção, o design, entre muitas outras.

A cortiça tem, sem dúvida, uma função importante a desempenhar na construção sustentável e no *ecodesign*, sendo vários os casos recentes que testemunham o interesse de reputados criadores e instituições neste material. MoMA e Guggenheim são dois exemplos de prestigiados museus que já adoptaram a cortiça. **O Pavilhão de Portugal apresenta-se, pois, como mais uma evidência**

**da capacidade da cortiça se adaptar aos projectos mais vanguardistas e mais consentâneos com a emergência dos novos valores, tão bem retratados no mote desta exposição universal "Melhores Cidades, Maior Qualidade de Vida".**

Para nós, não é uma surpresa que o Pavilhão de Portugal, cuja fachada está inteiramente revestida a cortiça, esteja a despertar tanta curiosidade e entusiasmo junto dos visitantes. A cortiça, que se apresenta como o elemento concretizador da estética do Pavilhão, é um material "quente" e agradável ao toque. Assim, é com satisfação que observamos os visitantes da Expo Shanghai a cheirar, a esgravatar e a recortar um pouco desta fabulosa matéria-prima para levar de recordação. Estamos certos que, ao abraçarem a cortiça que reveste o nosso Pavilhão, serão – como nós – contagiados pela magia deste material!

Uma última palavra de apologia à cortiça e à actividade que desenvolvemos: um material 100% natural, que evidencia elevados níveis de *performance*, base de uma indústria que viabiliza um ecossistema único, ao qual se junta uma grande aposta em Investigação, Desenvolvimento e Inovação, apresenta-se obrigatoriamente como uma actividade de futuro.

Com os cordiais Cumprimentos,  
Nuno Barroca  
Administrador da CORTICEIRA AMORIM



# Cortiça assume papel principal no Pavilhão de Portugal

No âmbito do tema da Expo 2010 Shanghai “Better City, Better Life” (Melhores Cidades, Maior Qualidade de Vida), a cortiça foi seleccionada não só por se identificar totalmente com o conceito de construção sustentável, um exemplo de inovação em perfeita harmonia com a Natureza, mas sobretudo pelo excelente desempenho técnico que proporciona, ao nível acústico e térmico.

A fachada integral do Pavilhão está revestida com aglomerado expandido de cortiça, da Amorim Isolamentos, considerado a solução de isolamento mais ecológica do mundo, num total de 3640 m<sup>2</sup> e mais de 28 mil kg.

No interior foram aplicados revestimentos de cortiça da marca Wicanders®, da Amorim Revestimentos, maioritariamente de visual cortiça, em locais acessíveis a todos os visitantes e em zonas protocolares, numa área de 1100 m<sup>2</sup>. As zonas de exposição “Portugal um mundo de energias” e “Marca Portugal”, que incluem ainda o hall de entrada, a loja e a área de vinhos, assim como o restaurante, são alguns dos locais onde é possível contar com os revestimentos da linha Corkcomfort, na referência Floating HPS. Nas áreas de escritórios, os revestimentos escolhidos são da linha Woodcomfort, que combinam cortiça com visual de madeira. Ao nível de soluções técnicas, foram enviados 780 m<sup>2</sup> de ACM (Acoustic Core Materials), da Amorim Cork Composites, uma gama de soluções de cortiça com borracha, com excelente performance ao nível de isolamento térmico e acústico. A gama ACM será usada como revestimento da sala de projecção, tendo sido, neste caso, seleccionada pelas mais-valias que oferece em termos de absorção do som.

A Expo Shanghai decorre entre 1 de Maio e 31 de Outubro, com a representação de 192 países e 50 organizações internacionais e as previsões apontam para a participação de 70 milhões de visitantes.

José Fragoso,  
**Director do Pavilhão de  
 Portugal na Expo 2010  
 Shanghai**

**Qual é a principal razão para ter uma presença tão forte da cortiça no Pavilhão de Portugal?**

**J.F.** - As Exposições Universais são oportunidades únicas para os países mostrarem ao mundo o melhor deles próprios. A aposta na cortiça tem como objectivo promover produtos portugueses no mercado chinês, bem como destacar a cortiça nacional, um material 100% natural, reciclável que se enquadra no conceito de cons-





Espaços interiores do Pavilhão: Centro de Negócios, Sala de Projecção e Sala de Provas de Vinho.

trução sustentável, e no tema da Exposição: “Better City, Better Live”, “Melhores Cidades, Maior Qualidade de Vida”.

**A cortiça foi aplicada em muitos detalhes de interiores e exteriores da construção do Pavilhão. Tinha já conhecimento prévio de que a cortiça poderia ser uma solução para tantas aplicações?**

**J.F.** - Sim. O facto de ser um material ecológico faz da cortiça uma alternativa de futuro, que necessita de uma maior divulgação. É um dos objectivos da Participação Portuguesa, o de divulgar inovações nacionais, como é o caso da cortiça da CORTICEIRA AMORIM.

**A sustentabilidade e a construção sustentável são aspectos importantes para a CORTICEIRA AMORIM. Como é que este aspecto será reflectido no Pavilhão de Portugal?**

**J.F.** - Como já referi anteriormente, o Tema da Exposição é “Better City, Better Live”, “Melhores Cidades, Maior Qualidade de Vida”. A presença portuguesa pretende reflectir o tema central da Exposição, sendo o tema nacional: Portugal, uma Praça para o Mundo; Portugal, Energias para o Mundo. Estas energias estão patentes numa das salas do Pavilhão de Portugal, na qual se podem ver os feitos nacionais ligados à utilização de energias renováveis e em que a construção sustentável tem uma presença marcante com a presença de vários projectos tais como: TTT – Torre Turística Transportável; Abrigo de cortiça do Arqt. David Mares; Simulador Casa+ Adene. Todos estes exemplos, juntamente com uma presença massiva de cortiça no Pavilhão de Portugal, fazem desta Participação Nacional, um exemplo de sustentabilidade.

**Na sua opinião, o que está a atrair os portugueses ao Pavilhão de Portugal?**

**J.F.** - O Pavilhão de Portugal está concebido para mostrar aos visitantes, por um lado, uma imagem de um país moderno e inovador em matéria

de energias renováveis e urbanismo e que responde ao tema da Exposição, e por outro lado, mostrar um país que conta com um passado histórico de 500 anos de ligações com a China e com o Oriente. O percurso expositivo do Pavilhão de Portugal encontra-se dividido em quatro grandes momentos: 1- Pré-Show que mostra os 500 anos de boas relações com a China; 2- Sala em que apresentamos Portugal enquanto a “Grande Praça para o Mundo”, sendo este o momento mais marcante do Pavilhão; 3 – Sala dedicada às energias renováveis e construção sustentável; 4 – A Marca Portugal, espaço onde apresentamos produtos de excelência portugueses, uma cafetaria com doces típicos, uma sala de provas de vinhos e uma loja com produtos nacionais. Acredito que o Pavilhão vale pelo seu todo, e que os visitantes da Expo 2010 Shanghai que decidem visitar o Pavilhão de Portugal se deparam com uma agradável surpresa.

**Que tipo de negócios pensa que esta participação poderá desencadear para as empresas portuguesas, nomeadamente para a CORTICEIRA AMORIM?**

**J.F.** - A Participação Portuguesa tem pela primeira vez em Exposições Internacionais uma plataforma à disposição das empresas portuguesas: O Centro de Negócios. Acreditamos que a Expo 2010 Shanghai é uma oportunidade única para as empresas nacionais com interesses no mercado chinês iniciarem, reforçarem ou potenciarem os seus negócios com parceiros chineses. Assim, em coordenação com a AICEP, estão a ser organizadas missões empresariais a Xangai, com o objectivo de impactar as empresas portuguesas no mercado chinês. Para além destas missões, o Centro de Negócios encontra-se à disposição dos nossos parceiros, como é o caso da CORTICEIRA AMORIM, a qual pode utilizar o Centro de Negócios para promoção da sua marca. Ficam desde já endereçados os votos de maior sucesso à CORTICEIRA AMORIM em possíveis negócios a realizar no Pavilhão de Portugal no decorrer da Exposição. O sucesso dos nossos parceiros é o nosso sucesso e o de Portugal.





André Teixeira, da CORTICEIRA AMORIM, e Nuno Coelho, Presidente Executivo da Algfuel, vencedora da edição do PNIA em 2009.

## Corksorb vence Prémio de Inovação Ambiental

Produto mais recente da CORTICEIRA AMORIM distinguido pelas suas capacidades de controlo de poluição

A gama de absorventes Corksorb, da CORTICEIRA AMORIM, venceu a edição de 2010 do Prémio Nacional de Inovação Ambiental (PNIA), uma iniciativa da publicação especializada Indústria e Ambiente, apoiada pela APEA - Associação Portuguesa de Engenharia do Ambiente, que funciona como uma plataforma de selecção para o Environmental Innovation for Europe Award (EEP).

Para a CORTICEIRA AMORIM “este é um reconhecimento da inovação e das mais-valias da cortiça natural e em particular da solução Corksorb para a defesa do meio ambiente. O Corksorb é um material ecológico e sustentável que pode ser utilizado para controlo de derrames de óleos e hidrocarbonetos. Desenvolvido ao longo de seis anos, surgiu em resultado do forte investimento da Empresa na área de Investigação & Desenvolvimento, estando completamente alinhado com a política de sustentabilidade adoptada pela CORTICEIRA AMORIM.”

Os absorventes Corksorb foram concebidos para fazer face a todo o tipo de derrames que possam acontecer em meios industriais ou aquáticos, assim como em ligações rodoviárias. As características intrínsecas da cortiça natural e o desenvolvimento de um produto focalizado nas necessidades do mercado deram origem a uma gama de produtos com uma excelente *performance* técnica, a preços competitivos e que oferece aos Clientes uma solução sustentável para lidar com os derrames de óleos.

A par da CORTICEIRA AMORIM, foram também distinguidas as empresas ISA e Cabopol. O iMerterKit, a solução de eficiência energética Intelligent Sensing Anywhere, da ISA, de Coimbra, alcançou o segundo lugar, tendo a terceira posição sido conquistada pelos compostos plásticos biodegradáveis e compostáveis, da Cabopol.

Os três vencedores, além de ficarem automaticamente apurados para o Environmental Innovation for Europe Award, serão alvo de uma divulgação numa newsletter da Indústria e Ambiente, tendo assegurada a presença no Congresso Nacional de Engenharia do Ambiente, sendo-lhes ainda reservada a possibilidade de visitar a feira europeia Pollutec, considerada a mais importante do sector ambiental.



## Sustainable Pavillion ganha Prémio de Inovação

O Sustainable Pavillion, construído por 3XN Architects, StageOne Freeform Composites e COWI Engineering ganhou o Prémio de Inovação 2010 na JEC Composites.



Esta estrutura, que contou com o apoio da Amorim Cork Composites, feita inteiramente com materiais sustentáveis, mereceu por parte do júri do concurso Innovation Awards 2010 promovido pela JEC Composites o 1º prémio na categoria Ambiente e Reciclagem. O Sustainable Pavillion resulta da combinação de vários compostos cuja conjugação abala preceitos enraizados há várias décadas na área da investigação de materiais. A cortiça fornecida pela Amorim Cork Composites foi um dos materiais usados neste projecto que pretende revolucionar o modo como a Indústria, a Construção, a Arquitectura e o Design olham para o seu desenvolvimento de produto.

A utilização da cortiça neste projecto deveu-se essencialmente ao facto de ser um produto natural, com a capacidade de se adaptar muito facilmente aos processos utilizados para a produção da peça, permitindo poupanças de tempo enquanto se respeitam as necessidades de design exigidas pelo projecto do Sustainable Pavillion.



Medalha de Grã-Oficial da Ordem de Bernardo O'Higgins

## Américo Amorim condecorado pelo Presidente do Chile Sebastián Piñera

No passado mês de Maio, Américo Amorim foi agraciado pelo embaixador do Chile em Lisboa, Fernando Ayala, com a condecoração de Grande Oficial da Ordem Bernardo O'Higgins, atribuída pelo Governo Chileno, uma distinção que surge como um reconhecimento da importância da actividade desenvolvida pela Corticeira Amorim neste país, há mais de 50 anos.

Na cerimónia, que teve lugar nos jardins da residência do embaixador, Américo Amorim enfatizou a importância das exportações de cortiça para o Chile, um mercado com grande produção vitivinícola, que se tem afirmado graças ao contínuo aumento da qualidade dos seus vinhos: "Tive o privilégio de visitar o Chile pela primeira vez no final de 1958 e, desde então, fiquei muito bem impressionado com o país e o seu povo. A cortiça tem marcado desde então as relações económicas entre Portugal e o Chile, representando actualmente mais de 50% do total das exportações portuguesas para este país da América do Sul. Sou uma pessoa feliz por ter contribuído para este reconhecimento, assim como para a valorização da cortiça e do vinho, dádivas da natureza que, em conjunto, desempenham um papel fundamental na retenção de CO<sub>2</sub>, na preservação da biodiversidade e no combate à desertificação."

Américo Amorim terminou o seu discurso enfatizando a necessidade de continuar a estreitar relações culturais e económicas entre os dois países, e mostrando total disponibilidade para colaborar na prossecução deste objectivo, potenciando a relação entre a cortiça e o vinho, um exemplo a ser seguido por outras actividades económicas.

Iniciativa Business & Biodiversity

## CORTICEIRA AMORIM incentiva Sustentabilidade do Sobreiro e da Biodiversidade Associada

No âmbito da iniciativa europeia Business & Biodiversity e do protocolo estabelecido com a AFN – Autoridade Florestal Nacional, o ICNB – Instituto de Conservação da Natureza e da Biodiversidade, a Quercus e a WWF com vista à "Valorização do Sobreiro e da Biodiversidade Associada", a CORTICEIRA AMORIM lançou a segunda edição do prémio para distinguir o melhor trabalho de investigação e o serviço de aconselhamento técnico gratuito a produtores florestais. O prémio, no valor líquido de 10.000 € - o maior alguma vez instituído para trabalhos de investigação neste sector - tem por objectivo contribuir para o progresso, promoção e reconheci-

mento da investigação do conhecimento científico em matéria de valorização do sobreiro e da biodiversidade associada. O período de entrega decorreu entre 21 de Abril e 30 de Junho, podendo ser submetidos a concurso todos os trabalhos que não tivessem sido premiados noutros concursos. Na avaliação dos trabalhos será atribuída maior relevância aos seguintes aspectos: inovação demonstrada, aplicabilidade prática e impacto gerado.

O serviço de aconselhamento técnico vai ser disponibilizado a produtores e proprietários florestais, com vista à identificação de oportunidades de incorporação de melhores práticas de gestão florestal do montado e da biodiversidade associada. O relançamento em 2010 é o resultado do sucesso das edições anteriores, desenvolvidas em 2008 e 2009, período em que foram contempladas 25 herdades e cerca de 8000 há de área florestal. As candidaturas podem ser formalizadas, ao longo de 2010, através do preenchimento do formulário disponível em [www.corticeiraamorim.com](http://www.corticeiraamorim.com).

O relançamento do prémio para o melhor trabalho de investigação e do serviço de aconselhamento técnico são duas das iniciativas previstas pela CORTICEIRA AMORIM de apoio ao Ano Internacional da Biodiversidade que se celebra em 2010.



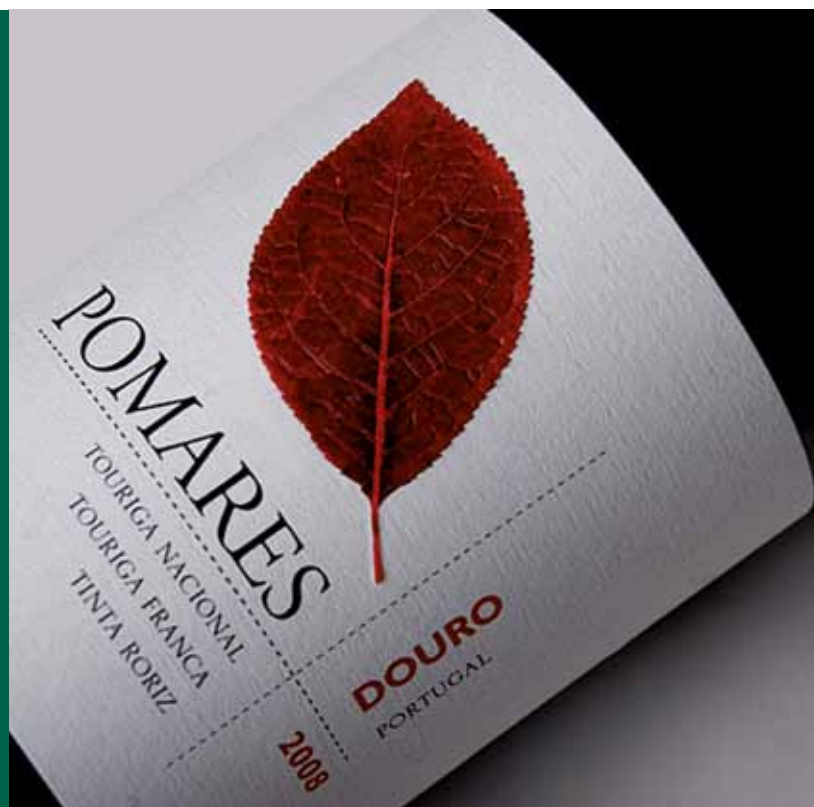


## Pomares Tinto

### surpreende no DECANTER WORLD WINE AWARDS 2010

A qualidade do Pomares Tinto 2008 foi mais uma vez reconhecida. No Decanter World Wine Awards 2010, este vinho da Quinta Nova de N. S. Carmo, foi distinguido com uma **medalha de prata**, acrescentada à óptima pontuação (**90 pontos**) que o conceituado jornalista de vinhos Jamie Goode já tinha atribuído em prova na Wineanorak.

Este lote Pomares da colheita 2008, com uma presença forte das castas Tinta Roriz e Touriga Franca e com ligeiro toque de Touriga Nacional, estagiou parcialmente em barricas de carvalho francês e americano durante seis meses, apresentando um carácter frutado e sedutor. Estes aspectos, a par da sua nova imagem - mais internacional - lançada no 1º trimestre de 2010, reforçam o seu bom posicionamento nas vertentes imagem/qualidade/preço.



## Internacionalização da cortiça com *design*



DE NOVA IORQUE A TÓQUIO, ASSIM SE PROCESSA A INTERNACIONALIZAÇÃO DA COLECÇÃO ALMA GÉMEA, UMA PROPOSTA DIFERENCIADORA PARA O SECTOR DOS BENS DE CONSUMO PARA A CASA, QUE CONJUGA DOIS PRODUTOS DE FORTE CARIZ NACIONAL: A CORTIÇA E A FAIANÇA.

A Alma Gémea está à venda, desde meados de Maio, no MoMA - Museum of Modern Art of New York -, no espaço Destination Portugal, por um período provisório a partir do qual poderá ser seleccionada para integrar o catálogo de venda do museu. Esta colecção pode desde já ser adquirida em [www.momastore.org](http://www.momastore.org), o *website* do MoMA, um dos maiores, mais visitados e conceituados museus de arte moderna do mundo, com um papel determinante na afirmação de tendências de arte em Nova Iorque, apresentando-se como uma excelente mostra para a Alma Gémea nos Estados Unidos da América.

Em simultâneo, a colecção estará também presente na Loja de Serralves, parceira do MoMA na promoção do *design* português, que terá em exposição vários objectos que compõem o projecto Destination, que incluem, além da Alma Gémea, acessórios de



moda em cortiça e mobiliário, jóias contemporâneas que incorporam técnicas tradicionais como a filigrana, entre outros.

O mercado japonês também integra a rota de internacionalização da colecção. A Alma Gémea esteve exposta entre 2 a 4 de Junho na Feira Interior Lifestyle de Tóquio, considerada como um dos principais pontos de encontro da indústria de bens de consumo e decoração de interiores na Ásia.

Uma plataforma de internacionalização está também a ser preparada a partir de Portugal. Merece especial destaque a Loja Feitoria, do aeroporto de Faro, onde a Alma Gémea está em mostra, um produto português, feito a partir de duas matérias-primas nacionais, com um conceito estético contemporâneo, capaz de cativar o interesse dos turistas.





# Cortiça integra veículo da Shell Eco-Marathon

A AMORIM CORK COMPOSITES, EM PARCERIA COM O TECHNOLOGICAL INSTITUTE OF UNIVERSITY AIX-EN- -PROVENCE, PARTICIPOU NA CONCEPÇÃO E NO DESENVOLVIMENTO DE UM VEÍCULO EFICIENTE EM TERMOS DE CONSUMO DE ENERGIA COM O OBJECTIVO DE PARTICIPAR NAS SHELL ECO-MARATHON, UMA PROVA QUE É FEITA POR TODO O MUNDO E QUE DESAFIA OS PARTICIPANTES A PERCORRER O MÁXIMO DE QUILÓMETROS, USANDO O MENOR COMBUSTÍVEL POSSÍVEL.

A novidade deste modelo prende-se com a incorporação de cortiça, utilizada neste caso específico pelas mais-valias que esta matéria-prima natural oferece em termos de protecção térmica.

Entre as muitas características que distinguem a cortiça, está a sua capacidade de funcionar como uma barreira contra o fogo. A cortiça resiste a altas temperaturas sem se deteriorar e funciona como um retardador na progressão de incêndios. Nos testes de segurança do veículo, a cortiça, colocada entre o motor do veículo e o cockpit, manteve toda a sua integridade, mesmo depois de submetida a temperaturas mais árduas do que as de um fogo real, durante cerca de 2 minutos.

A utilização da cortiça no veículo do Technological Institute of University Aix revelou-se acertada, na medida em que sua aplicação na caixa térmica do motor possibilitou um comportamento positivo do mesmo, favorecendo em simultâneo o seu desempenho. Para este facto, contribui também a extraordinária leveza desta matéria-prima.

O projecto é resultado de uma parceria europeia celebrada entre a Amorim Cork Composites, a empresa Eurocopter, a TED (Technology and Energy of Tomorrow), a Universidade do Mediterrâneo e a comunidade de Aix, entidades que apoiaram o desenvolvimento deste veículo, através da cedência do *know-how* que detêm nos respectivos campos de actuação.

O desempenho deste novo modelo foi extremamente animador tendo ficado - numa prova que contou com cerca de 250 participantes de escolas e equipas universitárias de todo o mundo - entre o Top 10 dos veículos mais eficientes em termos energéticos.

Realizado na sua última edição no circuito de Lausitz, perto de Berlim, a Eco Shell-Marathon é uma competição com eventos anuais na América, Europa e Ásia, que se apresenta como uma excelente oportunidade de enfatizar o compromisso de algumas organizações na busca de soluções sustentáveis para dar resposta aos desafios energéticos que o mundo enfrenta.

## Wine House convida a outros sabores



A Wine House, da Quinta Nova N. S. Carmo, no Pinhão, está a organizar várias degustações inovadoras, uma iniciativa que visa tirar partido e ao mesmo tempo potenciar a região do Alto Douro Vinhateiro.

Iniciado o ciclo com o Chocolate no mês de Abril, seguiu-se uma prova de Águas, uma prova de Azeites, um momento para os *Whiskys*, para os Queijos e para o Café, sempre com o acompanhamento de especialistas nas diversas matérias.

O sucesso e a dinâmica gerada levam a Quinta Nova N. S. Carmo a estender a iniciativa até final de 2010, com a repetição de algumas provas e a introdução de novos sabores.

## Amorim Revestimentos participa na "KH Fair"

Várias referências da Wicanders® estiveram expostas no evento "KH Fair - KyungHyang Housing Fair 2010 and Housing Brand Fair 2010", que anualmente decorre em Seúl, na Coreia do Sul e que teve em 2010 uma edição muito movimentada.

Juntamente com o parceiro Porto CL / ILSHIN, a Amorim Revestimentos promoveu as suas gamas de produtos, com especial enfoque nas linhas **Corkcomfort** e **Dekwall**. No *stand* da Empresa, que recebeu cerca de 20 mil visitantes, o pavimento apresentava as referências Nuances Castagna e Personality Moonlight, conjugado com as linhas Accent e Stone (Armanian Gold) utilizadas nas paredes. As escadas aliavam magníficos efeitos de aplicações de pedra com diversas referências de cortiça.

A aposta neste tipo de decoração foi muito bem acolhida, uma percepção que vem reforçar um dos benefícios da linha **Corkcomfort**: a sua extrema versatilidade e autonomia estética na combinação com outros materiais e na recriação dos mais variados ambientes decorativos.

Profissionais alemães já votaram

## Wicanders® Comfort Collections considerados revestimentos de eleição



A publicação especializada alemã *FußbodenTechnik* realizou um inquérito, com o objectivo de elencar os pavimentos do ano, a um universo de cerca de 1500 empreiteiros alemães. **Na selecção dos produtos, num total de 30 categorias a concurso, os revestimentos de cortiça da CORTICEIRA AMORIM obtiveram excelentes qualificações. Na categoria "Melhor Revestimento de Cortiça" os revestimentos AMORIM conquistaram o 1.º e 2.º lugares.**

Segundo a publicação, na base do reconhecimento foram determinantes a qualidade dos revestimentos, as suas mais-valias de sustentabilidade, assim como a variedade da gama e a possibilidade de se adaptar a ambientes vanguardistas.





## SABIA QUE?

AS CARACTERÍSTICAS DA CORTIÇA TÊM PERMITIDO A SUA INCORPORAÇÃO PROGRESSIVA NUMA GRANDE VARIEDADE DE PRODUTOS DE DESIGN.

# CORTICEIRA AMORIM

## e experimentadesign em parceria Desenvolvimento de projectos estratégicos na área da cortiça

RESPONDENDO AO REPTO LANÇADO PELA CORTICEIRA AMORIM, LÍDER MUNDIAL DA INDÚSTRIA DA CORTIÇA, A EXPERIMENTADESIGN CONCEBEU UM CONJUNTO DE INICIATIVAS, A DESENVOLVER AO LONGO DE 2010 E 2011, QUE VISAM ELEVAR O PERFIL DA CORTIÇA, PERSPECTIVANDO NOVOS E MAIS ARROJADOS PRODUTOS E UTILIZAÇÕES COM BASE NAS SUAS MAIS-VALIAS TRANSVERSAIS E CARÁCTER EMINENTEMENTE SUSTENTÁVEL, VERSÁTIL E *USER-FRIENDLY*.

Assumindo o *design* como ferramenta operativa e diferenciadora, a experimentadesign associa-se à CORTICEIRA AMORIM, visando conquistar um novo território no panorama da criatividade contemporânea. Sob a coordenação da experimentadesign, responsável pela formulação dos conceitos originais, pela direcção artística e estratégica, bem como pela selecção dos criadores convidados, são idealizados dois projectos que envolvem a comunidade de *designers* e talentos criativos, estabelecidos e emergentes, numa nova dinâmica de mercado para a cortiça:

- o primeiro pretende alavancar a notoriedade da cortiça e da CORTICEIRA AMORIM no mercado global, estando previsto a apresentação dos criadores convidados e do conceito em meados deste ano, devendo o desenvolvimento e apresentação dos resultados prolongar-se ao longo de 2011.
- o segundo visa a criação de uma colecção inovadora de objectos em cortiça sustentáveis capazes de colocarem a cortiça ao serviço dos mais diversos usos, tornando-a parte das acções quotidianas de cada um. Sob co-direcção artística de Filipe Alarcão, foram convidados dez *designers*, seis portugueses e quatro estrangeiros: Fernando Brízio, Miguel Vieira Baptista, Filipe Alarcão, Marco Sousa Santos, Daniel Caramelo e o *atelier* Pedrita, a que se juntam os Big-Game (Suíça/Bélgica), Inga

Sempé (França), Nendo (Japão) e Raw Edges (Israel/Reino Unido). A apresentação dos resultados/produtos em Portugal ocorrerá no último trimestre de 2010.

Em termos gerais, pretende-se que estas acções catalisem a percepção da imagem da cortiça e conquistem novos territórios no panorama mundial, afirmando o papel decisivo de Portugal neste sector. O objectivo central é produzir e difundir produtos que contribuam para o reposicionamento da cortiça, explorando as suas inúmeras mais-valias enquanto matéria-prima de excelência no século XXI, assim se capitalizando toda a *expertise* detida pela CORTICEIRA AMORIM, líder também no *know how* associado à fileira da cortiça. A actividade da experimentadesign, conhecida pelo seu principal projecto, a bienal EXD, que celebrou 10 anos em 2009, tem permitido criar uma importante rede de criadores nacionais e internacionais de renome e um inquestionável *know how* na área do *design* estratégico.

A CORTICEIRA AMORIM estima que o desenvolvimento destes dois projectos propiciará a renovação da imagem da cortiça e a sensibilização para as suas singulares características e potencial enquanto material. Estas iniciativas fomentarão um contexto extremamente positivo à incorporação da cortiça em novas soluções para organizações/empresas globais possibilitando uma extensão natural, ecológica e sustentável da respectiva oferta.



A CORTICEIRA AMORIM, líder mundial de uma actividade ímpar em termos de Desenvolvimento Sustentável, apresenta - pelo quarto ano consecutivo - o seu Relatório de Sustentabilidade, reafirmando, por um lado, o seu compromisso estratégico com a sustentabilidade e, por outro, uma política de total abertura perante os Stakeholders da Organização.

# CORTICEIRA AMORIM

## publica Relatório de Sustentabilidade

Num ano caracterizado por fortes condicionalismos de natureza económico-financeira, que se reflectiram numa redução da actividade da generalidade das empresas, a CORTICEIRA AMORIM reafirmou o compromisso com o Desenvolvimento Sustentável, tendo atingido, com o apoio de um vasto número de *Stakeholders*, a grande parte dos objectivos delineados para o ano em apreço.

### Combate ao Aquecimento Global

A actividade da CORTICEIRA AMORIM viabiliza um ecossistema com um papel determinante da retenção de CO<sub>2</sub>, a principal origem das alterações climáticas.

No que respeita ao processo produtivo, o recurso a biomassa (cerca de 60% das necessidades energéticas provêm desta fonte de energia neutra em termos de emissões de CO<sub>2</sub>), a implementação de medidas de eficiência energéticas - também suportadas pela alteração do *mix* energético de Portugal - permitiram à Empresa, entre 2008 e 2009, reduzir em 16% as emissões de CO<sub>2</sub>.

De assinalar os esforços que a CORTICEIRA AMORIM tem feito com vista a reduzir o impacto da pegada ambiental da sua actividade, tendo, nos últimos três anos, registado uma diminuição de 22,4% em termos de emissões de CO<sub>2</sub>.



### Reciclagem de cortiça

No ano de 2009 a CORTICEIRA AMORIM reciclou um total de 662 toneladas de cortiça, incorporando-a na produção de outros produtos de cortiça de valor acrescentado. Fruto dos programas de reciclagem de rolhas lançados pela Empresa e de parcerias estabelecidas, a CORTICEIRA AMORIM reciclou 92 toneladas de rolhas de cortiça usadas, o equivalente a 20 milhões de rolhas.

No âmbito do Programa Green Cork, lançado em Portugal, foram recicladas cerca de cinco milhões de rolhas de cortiça, cujas receitas reverteram para o Programa "Criar Bosques, Conservar a Biodiversidade", responsável pela plantação de 85 mil árvores.

Nesta rubrica, merecem ainda destaque, no plano internacional, a implementação de programas de reciclagem de rolhas em França, Itália e África do Sul e a adesão de consagrados parceiros aos programas de reciclagem já existente, como por exemplo a American Airlines e a Sole, com um papel determinante no sucesso do mesmo.





## Sistema de Gestão Florestal FSC

A CORTICEIRA AMORIM, apesar de não ser proprietária de floresta, é um dos principais promotores da certificação de sistemas de gestão florestal FSC em Portugal, tendo certificado as primeiras unidades industriais da fileira da cortiça.

Em 2009, a Empresa implementou o sistema de gestão de cadeia de responsabilidade de acordo com esta exigente norma internacional na Amorim France e na Unidade de Coruche da Unidade de Negócios (UN) Rolhas. Actualmente, são 11 as unidades da CORTICEIRA AMORIM que têm esta certificação.

## Rede Ibérica de Comércio Florestal

A adesão à Rede Ibérica de Comércio Florestal, da WWF, preconizada em 2008 pela Amorim Revestimentos foi alargada às UN Rolhas e Aglomerados Compósitos. O reforço do compromisso da CORTICEIRA AMORIM com esta rede mundial de empresas - que incentiva o consumo responsável de produtos florestal e pretende travar a degradação das florestas - é um importante passo na estratégia de Desenvolvimento Sustentável e um contributo adicional para a conservação de florestas de todo o mundo.

## Iniciativa Business & Biodiversity

No âmbito da iniciativa europeia Business & Biodiversity, a CORTICEIRA AMORIM celebrou um acordo com a AFN, o ICNB, a Quercus e a WWF, com vista à preservação do montado de sobro e da biodiversidade associada.

Na prossecução desta iniciativa, a CORTICEIRA AMORIM financiou um serviço de aconselhamento técnico gratuito a produtores florestais com vista à identificação e adopção das melhores práticas de gestão florestal do montado e da biodiversidade associada. Entre 2008 e 2009, foram contempladas 25 herdades e cerca de 8000 hectares de montado de sobro.

Foi ainda lançado um prémio para distinguir herdades e proprietários florestais que, através da aplicação de boas práticas de gestão florestal, promovem a sustentabilidade do montado de sobro, tendo a Machoqueira do Grou, situada na Charneca Seca Ribatejana, sido considerada um exemplo a seguir nesta matéria.



O Relatório de Sustentabilidade de 2009 reporta ainda o compromisso da CORTICEIRA AMORIM com a Inovação – com destaque para a submissão de pedidos de três novas patentes (elevando para 17 o número de patentes registadas entre 2007 e 2009) –, as melhorias obtidas em termos de formação e qualificação escolar dos Colaboradores (mais de 300 Colaboradores concluíram nos últimos três anos o processo de RVCC) e as actividades implementadas no âmbito do Programa Escolha Natural, com especial ênfase para as acções de educação ambiental.

[www.corticeiraamorim.com/relatorios2009](http://www.corticeiraamorim.com/relatorios2009)



## CORTICEIRA AMORIM

### lucra 4,3 Milhões de Euros no primeiro trimestre de 2010

Os sinais de recuperação da actividade económica, ainda que débil, confirmaram-se durante o primeiro trimestre 2010. A reposição do financiamento às empresas permitiu o retomar de níveis de confiança compatíveis com o crescimento da actividade industrial em que a CORTICEIRA AMORIM se enquadra. A melhoria verificada em muitos dos mercados e, principalmente, a reposição de inventários, necessária após o drástico corte imposto pelas condições vividas durante todo o exercício de 2009, explicam em certa medida o crescimento de 10,9% registado nas vendas. Mas, para este desempenho positivo, há que ter também em conta um posicionamento comercial agressivo, beneficiando das vantagens competitivas resultantes da oferta de uma gama de produtos que só a CORTICEIRA AMORIM é capaz de oferecer aos seus Clientes.

O crescimento registado nas vendas, a melhoria significativa da margem bruta percentual e a manutenção dos custos operacionais, permitiram alcançar um nível de resultados assinalável. De facto, a 31 de Março de 2010 o resultado líquido consolidado da CORTICEIRA AMORIM atingiu 4,3 Milhões de Euros (M€), um valor que compara com o prejuízo de 4,6 M€ registados um ano antes e com os 2,9 M€ alcançados no último trimestre de 2009.

Destaque-se novamente a contínua redução do endividamento da CORTICEIRA AMORIM, com a dívida remunerada líquida a situar-se agora nos 127,3 Milhões de Euros.

## PRIA

### constituída para fomentar a competitividade no sector ferroviário



A Amorim Cork Composites, a Caetano Components, o ISQ, o INEGI e a Active Space Technologies uniram esforços com vista à criação da PRIA – Portuguese Railway Industry Association, uma associação que visa promover a criação de um pólo nacional de competitividade entre empresas que reúnam competências para se afirmarem no sector ferroviário.

A criação desta associação decorre do desenvolvimento perspectivado para o sector ferroviário nacional, que revolucionará a oferta deste meio de transporte seguro e de menor impacto ambiental, nomeadamente pela introdução da alta velocidade e pela modernização da rede existente.

Neste contexto, considerou-se emergente a existência de uma associação que permita, fruto do *know-how* dos parceiros envolvidos, criar competências nacionais para dar resposta aos desafios do sector ferroviário, assegurando assim que o grande investimento público que este tipo de infra-estrutura despoleta, sejam incentivos financeiros ou tecnológicos, beneficiem o tecido empresarial português.

**Muitas outras empresas foram convidadas a integrar esta associação, como, por exemplo, a Siemens, a Alstom, a EMEF, a Saint Gobain, a Efacec, a Martifer Bombardier, a RAVE e a CP, com uma receptividade inicial inovadora.**



### SABIA QUE?

O CAPE TOWN STADIUM, ONDE PORTUGAL DERROTOU A COREIA DO NORTE POR 7-0, CONTA NA ÁREA VIP COM 4000 M<sup>2</sup> DO SUBPAVIMENTO DE CORTIÇA ACOUSTICORK.





## Pilotos plantaram 500 sobreiros para preservar o meio-ambiente

A CORTICEIRA AMORIM associou-se, pelo segundo ano consecutivo, ao Ervideira Rali TT, uma iniciativa da Sociedade Agrícola da Ervideira, que teve lugar na Herdade da Herdadinha, em Reguengos de Monsaraz, entre os dias 17 e 18 de Abril.

No total foram plantados 500 sobreiros, 10 por cada equipa participante, tendo a plantação ocorrido entre a primeira e a segunda prova. Joana Sotto-Mayor, navegador do piloto vice-campeão nacional Bernardo Moniz da Maia da Yser Racing Team, realça a importância da iniciativa: “Depois dos sobreiros plantados no ano passado, foi com agrado que recebi o convite para tornar a fazê-lo hoje. Numa altura em que cada vez mais, as preocupações com as questões ambientais estão na mente das pessoas, não poderia também deixar de dar uma contribuição, ainda que simbólica para um melhor bem-estar do mundo.”

O apoio da CORTICEIRA AMORIM a este rali, um desporto com forte tradição em Portugal, visa não só promover o Alentejo, a região do país com maior concentração de sobreiros, mas sobretudo alertar para os benefícios ambientais do Montado de Sobro, assegurando a mitigação da pegada de carbono que este tipo de provas despoleta. Segundo Carlos de Jesus, Director de Marketing e Comunicação da CORTICEIRA AMORIM “o entusiasmo dos pilotos dá uma dimensão acrescida para uma iniciativa que é mais que simbólica no sentido em que estamos a plantar árvores que duram mais de 100 anos, e essa história centenária é não só património da CORTICEIRA AMORIM e da Adega da Ervideira mas também de todo o Alentejo.”

O sobreiro é a base de um ecossistema que presta valiosos serviços ambientais, como a preservação da biodiversidade e o combate à desertificação, assumindo ainda um papel determinante na fixação de dióxido de carbono, a principal origem das alterações climáticas. Duarte Leal da Costa, responsável da Adega da Ervideira, realçou que “o ambiente está sempre presente na Ervideira, uma realidade muito importante para a nossa actividade, e com a plantação destes 500 Sobreiros damos o nosso contributo para um futuro melhor.



## SOLE parceiro do programa de reciclagem ReCORK

Um dos principais fabricantes de calçado a nível internacional



O ReCORK, um dos programas de reciclagem de rolhas de cortiça da CORTICEIRA AMORIM, desenvolvido em parceria com as filiais Amorim Cork America e Portocork America, conta desde o final do primeiro trimestre de 2010 com mais um reputado parceiro – a empresa norte-americana SOLE.

Reconhecida também pelas suas palmilhas, que se distinguem por serem simples, moldáveis por calor e pela estabilidade que conferem ao pé, esta empresa líder de produção de calçado distribui os seus produtos pelos melhores retalhistas de todo o mundo.

A parceria entre a SOLE e o ReCORK reveste-se de grande importância na medida em que não só possibilita o alargamento da rede do programa e a sensibilização para a sustentabilidade da cortiça, que desta forma não fica confinada ao sector vinícola, como também permite a criação de uma plataforma de reutilização da cortiça reciclada, sob a forma de calçado.

Em Maio de 2010 a SOLE lançou oficialmente uma nova colecção de sandálias de dedo, a primeira resultante da utilização de cortiça natural reciclada, em detrimento das espumas derivadas de petróleo, usadas na sola intermédia e na palmilha. Esta é uma primeira colecção do que se prevê seja num futuro próximo um conjunto alargado de soluções a partir da matéria-prima cortiça.

Além da SOLE, perfilam-se outras possibilidades promissoras para produtos de consumo quotidiano feitos a partir de cortiça natural reciclada do ReCORK. Acompanhe o desenvolvimento do programa em [www.recork.org](http://www.recork.org).

## EXPANDACORK

### lança produtos para apoio de alvenarias



A MARCA EXPANDACORK, DA AMORIM CORK COMPOSITES, LANÇOU EM ABRIL MAIS UMA LINHA DE PRODUTOS PARA O MERCADO DA CONSTRUÇÃO, DESTA VEZ AO NÍVEL DAS SOLUÇÕES ESPECIALMENTE CONCEBIDAS PARA APLICAÇÃO EM APOIO DE ALVENARIAS.

Os apoios de alvenarias são usados para desconectar as ligações das alvenarias com a estrutura dos edifícios, funcionando assim como uma solução acústica e anti-vibrática.

O alargamento da linha de produtos EXPANDACORK para o mercado da construção, e em particular da construção sustentável, reveste-se de grande importância na medida em que potencia, mais uma vez, as mais-valias da cortiça, como sejam, a elevada resistência à compressão, a baixa rigidez dinâmica e a resistência a contacto com água, óleos e ácidos.

A nova linha de produtos para apoios de alvenarias vem assim completar a gama de produtos EXPANDACORK que contava já com as juntas de expansão aplicadas em grandes projectos de construção civil onde as amplitudes térmicas entre o dia e a noite são muito acentuadas e requerem materiais que impeçam o betão de fissurar, acompanhando os movimentos de contracção e dilatação de obras como pontes e aquedutos.



## Amorim Cork Deutschland na INTERVITIS-INTERFRUCTA 2010

A Amorim Cork Deutschland esteve presente, à semelhança do que vem sendo habitual, na InterviCTis, que teve lugar em *Stuttgart*, Alemanha, entre 24 e 28 de Março, uma participação que visa reforçar a sua presença no mercado alemão.

Na edição de 2010, as rolhas naturais ROSA-Evolution® e as rolhas FSC (Forest Stewardship Council) foram o centro das atenções.

O novo sistema ROSA-Evolution® para rolhas naturais permite a remoção de TCA numa escala industrial. Este tratamento, quando associado às amplas medidas de prevenção contra o TCA implementadas na CORTICEIRA AMORIM, reduz a percentagem de TCA solúvel até 95 por cento.

As rolhas de cortiça FSC são provenientes de uma gestão florestal sustentável. Esta é uma certificação que se reveste de grande importância na medida em que se possibilita dar aos clientes garantias acrescidas de ética empresarial em toda a cadeia de custódia: da floresta ao produto final, com a preservação do Montado de Sobro. O mercado mundial começa já a dar sinais claros de adesão a políticas de responsabilidade, sendo já evidente uma maior procura de rolhas FSC.

“O mercado de rolhas naturais está a ajustar-se. Cada vez mais viticultores, caves e responsáveis pelas decisões na indústria exigem rolhas de qualidade e a Amorim Cork Deutschland, graças ao percurso que tem feito na procura constante na qualidade, triplicou as vendas no espaço temporal de seis anos.”, remata Gert Reis, Director Geral da Amorim Cork Deutschland.

## Amorim Revestimentos assina Código de Conduta da European Federation of Parquet Importers

Garantir, desde a origem, a legalidade e a sustentabilidade da madeira utilizada nos seus produtos, contribuindo para a preservação das florestas mundiais é um dos principais objectivos da Amorim Revestimentos ao assinar o Código de Conduta adoptado pela European Federation of Parquet Importers – EFPI (Federação Europeia de Importadores de Parquet).

O acordo nasceu da urgência em encetar medidas rigorosas de protecção florestal a nível mundial, enquanto se aguarda a conclusão oficial da legislação por parte da União Europeia nesta matéria. A EFPI, com o apoio das empresas que voluntariamente integraram este Código de Conduta, antecipa assim a sua posição quanto à defesa da sustentabilidade, legalidade e certificação das madeiras comercializadas no quadro das empresas europeias. Além das evidentes vantagens ambientais, o acordo envolve todos os seus membros na preparação antecipada de um caminho que, assim que a legislação entrar em vigor, será naturalmente exigido a todos os profissionais do sector.

Tal como a EFPI, a Amorim Revestimentos considera prioritário travar a comercialização de madeira ilegal ou não certificada. Esta é uma ameaça e uma influência negativa no mercado, que enfraquece a posição competitiva e a imagem deste produto, além de incontavelmente conduzir à destruição de áreas florestais de valor incalculável.

Neste sentido, o compromisso assumido voluntariamente pelas empresas que assinaram o acordo visa reforçar a urgência da tomada oficial de medidas e apoiar a Comissão Europeia nesse sentido, com a consciência de que o sucesso pleno dependerá também das decisões e regras adoptadas em cada país de origem.



CORTICEIRA AMORIM em parceria com vinho de excelência

## Authentis Cumières 2003 com rolha de cortiça certificada FSC

Authentis Cumières 2003 é um vinho de excelência, elaborado em cultura biológica, com base na casta *Pinot Noir*, com chancela da conceituada casa parisiense Duval-Leroy.

Empresa familiar de prestígio, a Duval-Leroy orgulha-se de continuar o percurso e a filosofia de autenticidade e tradição iniciado em 1859, transmitido de geração para geração.

Authentis Cumières 2003 é símbolo não só desta filosofia, mas também do conceito de sustentabilidade e respeito pelo ambiente que a Duval-Leroy assume.

Assim, para um vinho com características de qualidade tão distintas, foi seleccionado um vedante igualmente nobre: a rolha de cortiça natural FSC (Forest Stewardship Council), fornecida pela CORTICEIRA AMORIM.

Com uma forte ligação secular, o vinho e a cortiça são exemplo de duas culturas genuínas, que têm a Natureza e a Tradição como parceiros fundamentais. Authentis Cumières 2003 é um digno representante deste laço.

Conheça melhor este vinho e o seu produtor em [www.duval-leroy.com](http://www.duval-leroy.com)



# Amorim Revestimentos

mais perto da indústria hoteleira



A Amorim Revestimentos faz parte do grupo de oito empresas que constitui o Hi.global, um cluster vocacionado para a indústria hoteleira, que agrega um conjunto de competências complementares, em áreas que passam pelos pavimentos, revestimentos, louça e cerâmica, têxteis-lar, mobiliário, colchões e acessórios, apresentando-se como um fornecedor premium junto das mais exigentes cadeias de hotéis e restauração internacionais.

Cifial, Lasa, Lusotufo, Molaflex, Porcelanas Costa Verde, Recer e Viriato são as restantes empresas que, juntamente com a Amorim Revestimentos, formam o Hi.global, reunindo um conjunto de competências em áreas diversas e possibilitando, assim, uma oferta integrada, diferenciada e estruturada à medida das necessidades de cada cliente.

O projecto visa unir esforços e sinergias destinadas ao sector hoteleiro e à restauração, a nível internacional. Concebido para oferecer a estes sectores soluções integradas de produtos e serviços em condições competitivas e com significativa incorporação industrial portuguesa, este cluster integra parceiros que, juntos, apresentam vantagens competitivas que vão desde a redução do investimento e do risco às diversas sinergias criadas - a rede comercial é operada de forma comum, as estratégias de marketing e de I&D incorporam o know-how de cada empresa e o serviço prestado ao cliente final passa a ser uma vantagem competitiva mais tangível.

A selecção criteriosa das melhores matérias-primas, aliada a uma forte aposta no design e a um enorme rigor tecnológico caracterizam o Hi.global, que apresenta assim um equilíbrio entre a forma e a função de todos os seus elementos, desenvolvidos em parceria com os clientes, e produzidos com as mais avançadas tecnologias do mercado.

Líder mundial na produção de pavimentos com cortiça e suportada pelas mais avançadas inovações tecnológicas e uma contínua pesquisa das necessidades e tendências actuais, a Amorim Revestimentos tem desenvolvido soluções únicas para pavimentos e revestimentos de parede. Estando representada pelos seus produtos em mais de 51 países, a Amorim Revestimentos é reconhecida em todo o mundo como pioneira na criação de propostas vanguardistas de elevada qualidade.

Mais em: [www.portugalglobal.pt](http://www.portugalglobal.pt)

## Prova transfronteiriça premeia Quinta Nova

O vinho Quinta Nova Reserva Tinto 2007 brilhou na 2ª edição de uma prova comparativa entre vinhos da Galiza e do Norte de Portugal, realizada no Porto (Portugal).

Os 40 vinhos tintos presentes foram submetidos, em prova cega, a um júri de consagrados jornalistas e especialistas portugueses e galegos, tendo a prova sido dividida em 3 categorias: classificação conjunta, melhor pontuação júri português e melhor pontuação júri espanhol.

Nas duas primeiras provas, a Quinta Nova conquistou a 3ª posição e o 2º lugar quando avaliada pelo júri galego.

Uma cooperação histórica que enaltece mais uma vez os vinhos do Douro.



# Amorim Cork Composites e Amorim Revestimentos patrocinam Ordem dos Arquitectos

**AcoustiCORK®**



**WICANDERS®**



A Amorim Cork Composites e a Amorim Revestimentos associaram-se como Patrocinadores Platina das actividades e eventos culturais da Ordem dos Arquitectos para o ano de 2010, um apoio que se inicia já com as comemorações do centenário do Arq. Keil do Amaral e que se materializa numa forte presença em todos os suportes de divulgação desta Ordem.

As acções em que estas empresas estarão associadas contemplam também o Dia Nacional do Arquitecto e o Dia Mundial da Arquitectura, em Julho e Outubro respectivamente. Existem outras iniciativas previstas, nomeadamente a participação nas Terças Técnicas, campanhas no Boletim, Caderno Destaque e no Jornal dos Arquitectos.

O estatuto de Patrocinadores Platina da Ordem dos Arquitectos vai ao encontro da estratégia destas Empresas da CORTICEIRA AMORIM de aproximação aos mercados da Construção Sustentável e do Design de Interiores, promovendo a divulgação dos seus produtos. Os eventos promovidos pela Ordem dos Arquitectos envolvem um público especializado que procura no mercado soluções inovadoras para os seus projectos. A presença da Amorim Cork Composites e Amorim Revestimentos como patrocinadores de várias iniciativas neste fórum aparece como forma de fazer chegar aos arquitectos nacionais informação técnica relevante sobre alguns dos principais produtos e marcas da CORTICEIRA AMORIM.

## O Douro em 3 tempos

O Hotel Rural Quinta Nova N. S. Carmo, em estreita parceria com a Quinta do Portal e Outros Tempos - Turismo de Aldeia, desenvolveu um programa turístico particularmente inovador.

A diferenciação começa, desde logo, na ligação entre as três unidades de alojamento, localizadas entre Armamar e Sabrosa, que recebem os visitantes por duas noites cada, perfazendo uma semana de estadia na região. Por outro lado, os itinerários diários, muito diversos, de cariz etnográfico e cultural, que podem ser vividos de forma livre, evidenciam também a inovação latente neste programa.

**A complementar, merecem ainda destaque as provas de vinhos e a boa gastronomia.**

**O Douro está na moda. Não admira!**



## Tomas Cordes reeleito Presidente da Assembleia Geral da Associação Alemã de Cortiça

Na Assembleia Geral da Associação Alemã de Cortiça (DKV), que decorreu a 4 de Maio de 2010, em Bielefeld, Tomas Cordes, Administrador da Amorim Deutschland, foi reconduzido nas suas funções e voltará, assim, a ocupar o cargo de Presidente do Conselho de Administração no próximo mandato.

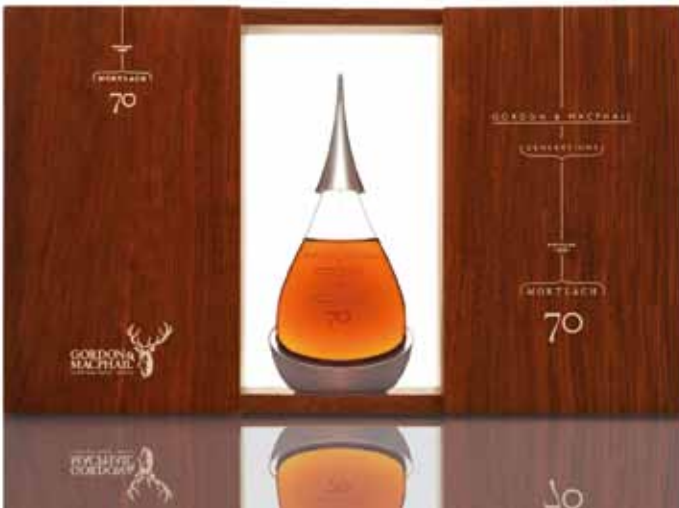
Ulrike Schaeidt (Kork-Industrie Trier), Johannes Becker (MeisterWerke) e Thomas Rebsamen (Natur-Kork, Suíça) são os elementos que compõem o Conselho de Administração.

A Associação Alemã de Cortiça continuará, com este quadro representativo, empenhada nas suas diversas actividades de promoção da cortiça como material natural e de excelência no mercado alemão, quer no âmbito dos revestimentos e isolamentos, quer no dos vinhos.

Da esquerda para a direita: Tomas Cordes, Ulrike Schaeidt e Johannes Becker







## Top Series® no whisky de malte mais antigo do mundo

### Inovadora colecção de rolhas capsuladas da CORTICEIRA AMORIM

A rolha de cortiça Top Series®, da CORTICEIRA AMORIM, apresentada no início de 2010, foi seleccionada para vedante do whisky de malte mais antigo do mundo – o Gordon and Macphail's Mortlach 70-Year-Old.

A estagiar em barricas de carvalho desde 1938, este *whisky* escocês, uma edição limitada com mais de 70 anos, foi colocado à venda em 54 garrafas de tamanho *standard* (70 cl) e 162 garrafas mais pequenas (20 cl), a um preço unitário de 10 000 e 2500 libras, respectivamente. O *packaging* foi cuidadosamente seleccionado e é composto por uma garrafa de cristal em forma de lágrima e por uma rolha Top Series®, da gama Prestige, com cápsula metálica e acabamento de prata, concebida especialmente para este efeito. A colecção de rolhas capsuladas Top Series® foi desenvolvida pela Amorim Luxury Unit, da CORTICEIRA AMORIM, para responder às necessidades dos produtores de bebidas espirituosas *premium*. Composta por uma linha alargada de soluções, com a garantia da performance e as vantagens da cortiça natural, apresenta-se numa grande variedade de materiais, segmentada em quatro gamas de produtos: Prestige, Elegance, Premium e Classic Value.

A gama Prestige, seleccionada para o *whisky* de malte mais antigo do mundo, tem uma base de cortiça natural e pode ser complementada com materiais inovadores e de luxo, como metais preciosos, assumindo formas ousadas, idealizadas de acordo com as tendências do *design*. Neste segmento, o cliente tem a possibilidade de criar uma solução diferenciadora para o seu *packaging*, desenvolvida em total parceria com a Amorim Luxury Unit.

## Amorim Cork Beijing atribui prémio na Universidade de Enologia Chinesa

A CORTICEIRA AMORIM, através da sua subsidiária Amorim Cork Beijing, premiou a melhor tese de viticultura e enologia da Universidade de Enologia de Yangling, em Shenzhen, na China.

O prémio, no valor de 1500€, foi atribuído ao aluno Wang Chun Xiao no passado dia 20 de Abril, no decorrer do sexto Seminário Internacional Avançado de Viticultura e Enologia.

Este projecto, lançado no ano transacto, com o objectivo de incentivar e promover a investigação na área de viticultura e enologia, vem reforçar, uma vez mais, a presença da CORTICEIRA AMORIM neste mercado.

Presente na China há mais de 40 anos, a CORTICEIRA AMORIM criou em 2001 a Amorim Cork Beijing, para melhor servir os seus clientes e dar resposta às exigências do sector vitivinícola chinês.

A Universidade de Enologia de Yangling, fundada em 1994, é a primeira, do género, na Ásia.

Neste momento, conta com mais de 500 alunos inscritos e tem mostrado um forte crescimento desde a sua criação.

Envolvida em mais de 20 projectos de investigação e contando já com sete prémios nesta área, esta Instituição de Ensino marca a diferença no Continente Asiático.



## Wicanders® na "Parket Vakdagen"

Entre 29 e 31 de Março, durante a "Parket Vakdagen", que decorreu em Gorinchem, na Holanda, cerca de 7000 visitantes tiveram a oportunidade de apreciar as novidades de 115 expositores de revestimentos e decoração. Este evento, orientado para profissionais de decoração, combinou a feira de *parquet* - nos seus mais variados pavimentos desde *parquet*, laminados, vinil, linóleo e cortiça - e a feira de decoração de interiores - com cortinados, revestimentos de parede, tapetes e carpetes.

As propostas Wicanders® estiveram presentes no stand do distribuidor Peitsman, com especial destaque para as linhas de produto **Corkcomfort** e **Vinylcomfort**. Os visitantes tiveram assim a oportunidade de contactar com os pavimentos Wicanders®, nos visuais de cortiça, madeira e pedra, nas suas diversas texturas e cores.

# Wicanders®

## alarga pontos de venda em Portugal



As propostas da linha Woodcomfort da Wicanders® estão agora também disponíveis para venda a público na “Silvas - Madeiras e Revestimentos”, empresa situada em Leiria (Portugal), que se dedica à importação, exportação, distribuição, e aplicação de soluções integradas em madeira/derivados para interior/exterior e vinílicos.

Durante a inauguração do *showroom*, vários convidados, entre os quais o músico André Sardet, rosto da Empresa, puderam apreciar esta linha de produto, cuja tónica assenta no conforto térmico e acústico proporcionado pelas sub-camadas de cortiça e na estética distinta e versátil do visual em madeira, em qualquer uma das referências disponíveis.

**António Rios de Amorim, Presidente da CORTICEIRA AMORIM, esteve também na cerimónia de inauguração, atestando o empenho da organização nesta nova parceria.**

Conheça mais em [www.pavimentossilva.com](http://www.pavimentossilva.com)

## AMORIM & IRMÃOS Participa na Intervitis-Interfructa Rússia

A AMORIM & IRMÃOS MARCOU PRESENÇA NA TERCEIRA EDIÇÃO DA MAIOR FEIRA DEDICADA À INDÚSTRIA VITIVINÍCOLA RUSSA - INTERVITIS-INTERFRUCTA RÚSSIA - QUE SE REALIZOU EM ABRIL, NA CIDADE DE KRASNODAR.



Em associação com o seu distribuidor local, Rusvinpack, a Amorim & Irmãos aposta claramente neste importante mercado, que tem actualmente 70,000 hectares de vinhas a Sul do país e que se espera dupliquem no espaço de cinco anos.

A Intervitis-Interfructa Rússia, cuja participação da Amorim & Irmãos possibilitou uma aproximação a este mercado contou com aproximadamente 6000 visitantes, um número indicador da importância do evento.

## Amorim Revestimentos e Lameirinho na Heimtextil 2010

### Uma presença de grande impacto

A convite da empresa Lameirinho, os revestimentos de assinatura Wicanders®, da Amorim Revestimentos, estiveram em grande destaque na última edição da Heimtextil, em Frankfurt.

Numa parceria ousada que incluiu empresas como a Gierlings Velpor (veludos), a Castro Lighting (candeeiros), a Dalper (louça e talheres), a Lusotufo (tapetes), a ADC (mobiliário), a Swarovski (cristais) e a Pajá (puxadores em cristal para mobiliário), foram propositadamente concebidos diversos ambientes e nichos decorativos, através dos materiais mais representativos destas empresas em conjugação com várias referências Wicanders®.

Assim, cada recanto do *stand* convidava a explorar uma sensação diferente, através da cor, da forma, da luz ou da textura, assumindo uma atitude original na apresentação dos vários produtos enquadrados.

Como é habitual, estiveram presentes na Heimtextil clientes de mercados de todo o mundo, entre os quais: Estados Unidos da América, Holanda, Itália, Espanha, Grécia, Polónia, Alemanha, Austrália, França, Suíça, entre outros, sendo o stand da Lameirinho um dos mais visitados.



# Grupo Zoilo Ruiz Mateus visita Amorim & Irmãos

A Amorim & Irmãos recebeu nas suas instalações os representantes dos departamentos de compras e técnico do Grupo Zoilo Ruiz Mateus, um dos mais importantes grupos espanhóis do sector vitivinícola, do qual fazem parte caves como Garvey Jerez, Sandeman Jerez, Valdivia, Vinicola Soto, Bodegas Villa del Duque, Bodegas Teresa Rivero, Bodegas Campo Nuble e Marques de Olivarra.

A comitiva iniciou a visita no Sul de Portugal, nas unidades industriais Amorim & Irmãos Coruche e Equipar e terminou no Norte do país, com as visitas às Unidades Industriais de Sousa, Raro e Amorim Distribuição, contactando directamente com o processo produtivo dos diversos tipos de rolhas fabricadas na Empresa.

O enfoque da visita foi o trabalho que tem sido feito na CORTICEIRA AMORIM em termos de Investigação, Desenvolvimento & Inovação, pilar estratégico da actividade da Empresa. Miguel Cabral, director do departamento de Investigação & Desenvolvimento da Amorim & Irmãos, deu a conhecer o processo de controlo de qualidade, transversal a todo o processo produtivo de rolhas, e em particular a questão do TCA, temáticas que centraram a atenção dos visitantes.



Da esquerda para a direita: Juan Luis Perdigones, Mercedes Salado, Juan Antonio Leal, Antonio Bustillo, Belén Galán, Rafael Estévez

## “Domotex Asia/Chinafloor”: mais uma edição com a presença da Amorim Revestimentos

A AMORIM REVESTIMENTOS PARTICIPOU EM MAIS UMA EDIÇÃO DA “DOMOTEX ASIA/CHINAFLOOR”, QUE DECORREU EM XANGAI, ENTRE 23 E 25 DE MARÇO.

Neste certame, o maior do sector a decorrer na Ásia e o segundo maior do mundo, a Amorim Revestimentos apresentou o seu *portfolio* renovado, marcando claramente o seu posicionamento de mercado. No *stand*, num total de 64m<sup>2</sup>, foram expostos 6 ambientes diferentes, uma mostra da diversidade, versatilidade e das possíveis combinações dos novos produtos Wicanders®, a marca de referência da Empresa.

Novos materiais e produtos inovadores, de elevada performance técnica, fruto de um contínuo investimento em *top design*, investigação e desenvolvimento, com a mais-valia de sustentabilidade que os produtos de cortiça incorporam, marcaram a diferenciação dos revestimentos Amorim neste certame e cativaram o interesse dos visitantes.





GIERLINGS VELPOR  
SINCE 1808

[www.gierlings-velpor.pt](http://www.gierlings-velpor.pt)

## Gierlings Velpor renova presença na Web

A Gierlings Velpor acaba de lançar o seu novo website, que se apresenta agora com uma imagem mais moderna, em maior consonância com a dinâmica actual da empresa. Esta mudança é mais um passo da estratégia que tem vindo a ser implementada no sentido de aproximar ainda mais a empresa do mercado. Numa época em que a comunicação on-line é essencial no sucesso de qualquer negócio, a mudança era imprescindível e inevitável, permitindo uma melhoria da comunicação, da imagem e da relação com os diversos intervenientes.

A organização dos menus é agora mais adequada às necessidades de negócio da Gierlings Velpor, mais intuitiva e elucidativa da história da empresa e das suas variadas áreas de actuação: vestuário, decoração, cénico, transporte público e têxteis técnicos. A rede de agentes em todo o mundo e todos os eventos em que a empresa participa, estão agora facilmente acessíveis e são permanentemente actualizados.

**O website terá brevemente disponível uma área restrita a clientes e agentes da empresa, de modo a potenciar ainda mais a captação de novas oportunidades de negócio.**

Visite-nos em [www.gierlings-velpor.pt](http://www.gierlings-velpor.pt)

Colaboradores  
da **CORTICEIRA  
AMORIM** participam  
entusiasticamente no  
projecto Limpar Portugal



Alguns dos Colaboradores da CORTICEIRA AMORIM que participaram na iniciativa.

No passado dia 20 de Março, os Colaboradores das diversas Empresas da CORTICEIRA AMORIM mobilizaram-se para uma participação activa no Projecto Limpar Portugal, organizado com o objectivo de limpar as lixeiras ilegais existentes no espaço florestal de Portugal.

O Projecto Limpar Portugal é um movimento cívico que pretende, através da participação voluntária de pessoas particulares e de entidades privadas e públicas, promover a educação ambiental e reflectir sobre a problemática do lixo, do desperdício, do ciclo dos materiais e do crescimento sustentável, por intermédio da iniciativa de limpar a floresta portuguesa.

A todos os que participaram nesta acção de cidadania activa que pretende preservar um dos maiores bens naturais do país - a floresta - um grande bem-haja.





Universidade Católica



Hospital Pediátrico Altona

Soluções de revestimento da Wicanders®

# Woodcomfort e Corkcomfort conquistam novos territórios

**“Conforto” é um dos maiores benefícios associado às novas colecções da Wicanders®, assegurado, essencialmente, pela presença da cortiça nos revestimentos, seja como sub-camada ou assumindo o visual principal.**

Com um incomparável desempenho térmico e acústico, que se reflecte também num elevado nível de eficiência energética, **Woodcomfort** e **Corkcomfort** apresentam-se com um design moderno e com diversos visuais, aliciantes para qualquer arquitecto ou decorador que procure inovar em qualquer tipo de ambiente, fazendo-o em perfeita harmonia com a Natureza.

Ao longo de 2010, são vários os projectos que seleccionaram estas duas linhas de produto Wicanders®, dos quais se destacam:

**Hospital Pediátrico Altona**, Hamburgo: linha **Woodcomfort**, referência Toffee, com acabamento HPS;

**Hunkemöller** - a maior cadeia europeia de lojas de lingerie e roupas de banho e líder de mercado nos países Benelux - no arranque de um novo conceito decorativo: **Woodcomfort**, referência Ash Iron, com acabamento HPS;

**Pelit Cafe**, Kartal (Istambul): **Woodcomfort** Mutene, **Woodcomfort** Cherry e **American Walnut**, num total aproximado de 315m<sup>2</sup>;

**Seniorenresidenz** (um lar para a terceira idade), Zirbenland (Áustria): 1500m<sup>2</sup> de **Woodcomfort**, referência Oak Toffee, com acabamento HPS;

**Escritórios governamentais em Vancouver** (Canadá): 8000m<sup>2</sup> de **Corkcomfort**, com acabamento HPS, em vários espaços do edifício: recepção, corredores, escritórios e sala de reuniões;

**Centro de Estudos e Investigação da Universidade Católica**, Porto (Portugal): **Corkcomfort** Silver para as salas de aulas, gabinetes, áreas administrativas e circulação (970m<sup>2</sup>); deck em Ipê na esplanada do bar (300m<sup>2</sup>); deck em Ipê nas paredes interiores e exteriores (200m<sup>2</sup>); pavimento Ipowood Carvalho Régua na zona interior (130m<sup>2</sup>).

**PSEG Energy & Environmental Resource Center**, Salem (Nova Jérsea): 460m<sup>2</sup> de **Corkcomfort**, referência Shell, com acabamento HPS.

Hunkemöller



Seniorenresidenz





Photo: TNSJ/ © J. Tuna

## Cortiça entra “em cena” em Antígona, no Teatro Nacional de São João e continua em digressão nacional

A CORTIÇA MARCOU PRESENÇA NA PEÇA ANTÍGONA, QUE ESTEVE EM CENA NO PALCO DO TEATRO NACIONAL DE SÃO JOÃO (TNSJ), NO PORTO, ATÉ FINAIS DE ABRIL.

Com encenação e cenografia de Nuno Carinhas, este clássico de Sófocles sobre as mais profundas questões da humanidade nos meandros políticos da sociedade, transporta o público para um cenário inquietante e envolvente, onde a presença da cortiça, patrocinada pela CORTICEIRA AMORIM, ora se vinca como uma memória de um anfiteatro grego, ora se insinua como a cratera de um vulcão em lava, exprimindo-se, na sua naturalidade e no jogo das luzes cénicas, como algo de ancestral. Para a concepção do cenário de Antígona, Nuno Carinhas seleccionou a cortiça por toda a sua versatilidade, naturalidade e mística.

“Desde que propus essa textura [cortiça] para Cabelo Branco é Saúde [TNSJ, 2005], associada aos biombos que, por acção da luz, eram confundidos com talha dourada, que me apercebi de toda a virtuosidade deste material, que é, aliás, um material nacional, e para o qual me dá prazer chamar a atenção, porque nunca o vi aplicado cenograficamente, e continuei com vontade de continuar a explorar a virtualidade da cortiça, como revestimento. Por outro lado, também me permitia avolumar um pouco estas metáforas, no sentido em que me proporcionava a leitura de uma rugosidade quase vulcânica, se quisermos – qualquer coisa que escorreu, que agora já está ali cristalizada, mas que foi fruto de alguma erupção. A casca das árvores é sinal do tempo.” – comenta Nuno Carinhas. Sempre com lotação esgotada no Porto, Antígona tem merecido, quer do público quer da crítica especializada, profundos elogios, que se estendem ao magnífico e surpreendente cenário em cortiça. Depois de estar em cena no Porto, Antígona esteve em digressão por Viseu, Bragança e Vila Real, durante o mês de Maio. Em 2011, a digressão nacional continuará noutras cidades.

## Jamie Goode premeia vinhos da Quinta Nova

O britânico Jamie Goode ([www.wineanorak.com](http://www.wineanorak.com)), um dos jornalistas de vinhos mais credíveis e conceituados do mundo, pontuou recentemente, de forma excepcional, toda a gama de vinhos da Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo. Este é mais um reconhecimento internacional do trabalho que a Quinta Nova tem vindo a desenvolver na criação de vinhos de elevada qualidade, a somar aos inúmeros prémios que os seus vinhos têm obtido.

Após provar toda a gama de vinhos da Quinta Nova, Jamie Goode pontuou o **Quinta Nova Grande Reserva 2007** e o **Quinta Nova Touriga Nacional 2007** com **94 pontos** (em 100 possíveis). As restantes referências da Quinta Nova obtiveram também, para as suas respectivas gamas, óptimas pontuações:

- Pomares Branco 2009 – 89 pontos | Pomares Tinto 2008 – 90 pontos
- Grainha Branco 2008 – 90 pontos | Grainha Tinto 2007 – 91 pontos
- Quinta Nova Colheita Tinto 2008 – 89 pontos
- Quinta Nova Reserva 2007 – 92 pontos
- Quinta Nova Reserve Porto – 89 pontos
- Quinta Nova LBV 2005 – 92 pontos
- Quinta Nova Vintage Port 2007 – 93 pontos

**As amostras de casco provadas também fazem prever que as próximas colheitas a chegar ao mercado obterão igualmente o aplauso da crítica e dos consumidores.**



AMORIM INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES, S.G.P.S., S.A.  
Edifício Amorim - Rua de Meladas, n. 380 - P.O.Box 20  
4536-902 MOZELOS VFR - PORTUGAL

Tel: +351 227475400 Fax: + 351 227475409  
E-mail: [comunicacao.meios@amorim.com](mailto:comunicacao.meios@amorim.com) - Site: [www.amorim.com](http://www.amorim.com)



**Mixed Sources**  
Product group from well-managed  
forests and other controlled sources  
[www.fsc.org](http://www.fsc.org) Cert no. SQS-COC-100288  
© 1996 Forest Stewardship Council