



NEWS

Notícias do Grupo Amorim



Serpentine Gallery Pavilion 2012, da autoria
de Herzog & de Meuron e Ai Weiwei, com cortiça Amorim

(Ver encarte)

Sumário

- | | | | |
|---|---|----|--|
| 4 | CORTICEIRA AMORIM é <i>case study</i> em Fórum Europeu de construção sustentável | 7 | CoreCORK® na indústria do Sport&Leisure |
| 4 | Corksorb distinguido com o prémio Inovação Cotec - Unicer | 8 | 94% dos consumidores de vinho norte-americanos preferem rolhas de cortiça natural |
| 5 | Ministra da Agricultura afirma que investimento da CORTICEIRA AMORIM representa a entrada numa “nova era” | 8 | CORTICEIRA AMORIM apoia desenvolvimento dos Barefooters, um novo conceito de sapato de Verão |
| 5 | Amorim Benelux apresenta colecções na Holanda | 9 | Vitra e CORTICEIRA AMORIM em parceria para a apresentação da nova colecção |
| 6 | CORTICEIRA AMORIM lança parceria com Wine & Spirit Education Trust | 10 | Kengo Kuma visita Amorim Revestimentos |
| 6 | Prémio Kaizen Lean distingue produtividade e eficiência operacional | 10 | Amorim France voltou a apoiar equipa da Eurocopter na Shell Eco-Marathon |
| 7 | Inovador tecido em cortiça Dyn Cork vence prémio do CITEVE na categoria têxteis técnicos | 11 | Corky premiado nos IF Design Awards |



Ficha Técnica

SEDE: Rua de Meladas nº 380 - 4536-902 Mouselos VFR

PROPRIEDADE: Grupo Amorim

DIRECTOR: Eduardo Correia

COORDENAÇÃO: Joana Martins

REDACÇÃO: Plenimagem, Lda

EDIÇÃO: Grupo Amorim

DESIGN E EDIÇÃO ELECTRÓNICA: Plenimagem, Lda.

IMPRESSÃO E ACABAMENTO: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.

DISTRIBUIÇÃO: Iberomail Correio Internacional, Lda.

EMBALADORA: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A.

PERIODICIDADE: Trimestral

TIRAGEM: 22 000 exemplares

DEPÓSITO LEGAL: VG - 914 - 2001

- | | | | |
|----|---|----|--|
| 11 | CORTICEIRA AMORIM
uma vez mais nos Drinks Business Green Awards | 14 | Conforto é a palavra-chave em qualquer linha de produto „comfort“ Wicanders® |
| 12 | Subpavimentos Acousticork no Greenbooklive | 15 | 2ª edição da Grand Tasting Quinta Nova & Friends |
| 12 | Apresentação de Wicanders® em Dehesa la Cenia | 15 | Amorim Cork Composites apresenta aplicações na JEC Europe |
| 12 | InterCork vence prêmio na Alemanha | 15 | Clã, um Porto vestido a rigor |
| 13 | Projecto «âgueda concept» revestido a CORKwall | 16 | O Douro espera por si |
| 13 | VS Pack apresentou novas soluções de <i>packaging</i> para a indústria de vinhos e bebidas espirituosas | 16 | Quinta Nova lança o 1º “winery restaurant” no Douro |
| 14 | Gierlings Velpor marca presença nas Feiras Internacionais | | |

NEWS



EDITORIAL

O contínuo investimento, profissionalismo e empenho da CORTICEIRA AMORIM resultam num capital de conhecimento sobre a cortiça inigualável. Permite à CORTICEIRA AMORIM desenvolver o seu *portfolio* de produtos e soluções, criar novas aplicações técnicas de elevado valor acrescentado e desafiar novas áreas de actividade a testarem este material ímpar que, na esmagadora maioria dos casos, cumpre de forma irrepreensível os requisitos técnicos ganhando em sustentabilidade.

E, assim, surgem parcerias estratégicas que alavancam notoriedade, saber e valor para todos os *stakeholders*.

Nesta edição da Amorim News, convidamos a conhecer a singular parceria da CORTICEIRA AMORIM com a Serpentine Gallery, de Londres, na concretização da edição 2012 de um dos maiores acontecimentos da arquitectura mundial: o Serpentine Pavilion 2012.

Fruto da criatividade dos arquitectos Jacques Herzog e Pierre de Meuron e do artista plástico Ai Weiwei, o Serpentine Pavilion 2012 exhibe em toda a sua originalidade e sofisticação a cortiça Amorim. Desenvolvido em dois planos complementares – o primeiro em

forma de um grande espelho de aço e o segundo, protegido pelo primeiro, escavado no solo e integralmente revestido a aglomerado negro de cortiça natural – o Pavilion 2012 presta homenagem ao legado das anteriores edições, convidando-nos a conhecer a génese dos mesmos e a sua íntima ligação à terra e ao espaço onde se implantaram. A cortiça assume um papel essencial desta experiência sensorial e arqueológica: a cor, a suavidade, o cheiro, o toque e o subtil efeito da luz em cada recanto remetem o visitante para o conforto da Natureza.

Convido, pois, a folhear esta Amorim News e conhecer melhor este projecto que nos honra, bem como as inúmeras iniciativas e acontecimentos que marcaram a actividade da CORTICEIRA AMORIM neste trimestre.

Cristina Rios Amorim,
Administradora



CORTICEIRA AMORIM é *case study* em Fórum Europeu de construção sustentável

A CORTICEIRA AMORIM foi convidada pela Comissão Europeia a participar no “12º European Forum on Eco-innovation - Scaling-up Sustainable Construction through Value Chain Innovation”, em Amsterdão, como *case study* no âmbito da construção sustentável, que decorreu entre 25 e 26 de Abril.

Marcel Kies, o representante da CORTICEIRA AMORIM neste fórum, apresentou as vantagens integradas do uso da cortiça na construção e reabilitação de edifícios, tanto a nível ambiental como sócio-económico e de desempenho, dando também a conhecer algumas das soluções sustentáveis de cortiça para a construção, como o aglomerado expandido de cortiça MDFachada, os subpavimentos AcoustiCORK e os revestimentos Wicanders®. No final da apresentação, destacou ainda especificidade da cadeia de produção da empresa, desenvolvida de forma a não gerar desperdício.

Segundo Marcel Kies: “Iniciativas como esta são fundamentais para sensibilizar o sector da construção e decisores políticos para a necessidade de olhar para a sustentabilidade como um factor de competitividade. O convite para apresentarmos o nosso caso num evento desta dimensão é por si só um reconhecimento externo do enorme potencial da cortiça para as áreas da construção e da decoração de interiores. Recorde-se que a cortiça é o único material que consegue associar um excelente desempenho, mais concretamente ao nível do isolamento térmico e acústico, elevada resistência ao desgaste, apoio antivibrático e versatilidade visual e de aplicação, com um total respeito pelo ambiente durante todo o processo de produção, desde o momento da extracção até à reciclagem, no fim de vida do produto.”

O “European Forum on Eco-innovation” é promovido anualmente pela Comissão Europeia com o objectivo de produzir recomendações que afectem políticas de Eco-Inovação, contando com a participação de decisores políticos, especialistas mundialmente reconhecidos e empresas do sector em destaque em cada edição.

Corksorb distinguido com o prémio Inovação Cotec - Unicer

A GAMA DE ABSORVENTES CORKSORB FOI DISTINGUIDA COM PRÉMIO PRODUTO INOVAÇÃO COTEC-UNICER, LANÇADO COM O INTUITO DE ELEGER PRODUTOS INOVADORES, DIRIGIDOS A MERCADOS GLOBAIS E DESENVOLVIDOS POR EMPRESAS PORTUGUESAS, EM RESULTADO DE UMA ACTIVIDADE CONSISTENTE E CONTINUADA DE INOVAÇÃO.

Uma distinção que para André Macedo Teixeira, responsável pelo projecto Corksorb da CORTICEIRA AMORIM, representa “um motivo de orgulho para a CORTICEIRA AMORIM, pois premeia o empenho constante da Empresa em matéria de I&D e o investimento na criação de novas e melhoradas soluções e aplicações de cortiça.”

Lançada em 2010, a gama Corksorb soma várias distinções, sendo o prémio COTEC-Unicer o quarto entregue a esta linha de absorventes naturais, altamente competitiva e com uma maior capacidade de absorção, que produz 20 vezes menos resíduos face aos absorventes minerais. Ao absorver apenas os óleos e hidrcarbonetos e não a água, o CorkSorb torna-se a solução ideal para qualquer situação de derrame, mesmo em meios aquáticos.

André Macedo Teixeira explica os motivos diferenciadores da gama Corksorb “É uma linha de produtos desenvolvida em estreita colaboração com os clientes, tendo sido concebida para dar resposta às necessidades efectivas de um mercado aparentemente maduro nesta área. Uma resposta técnica e economicamente eficiente da gama Corksorb, a que se junta uma matéria-prima, literalmente natural e sustentável, é a narrativa que explica este sucesso”.

Com cerca de 87% das vendas a serem canalizadas para exportação, a gama Corksorb tem-se progressivamente afirmado no mercado internacional, sendo actualmente comercializada em 18 países, como Espanha, Alemanha, França, Marrocos, Austrália e também na América do Sul.

Ministra da Agricultura afirma que investimento da CORTICEIRA AMORIM representa a entrada numa “nova era”

Nova linha de produção inaugurada

A Ministra da Agricultura, Mar, Ambiente e Ordenamento do Território, Assunção Cristas, inaugurou ontem uma nova linha de produção de aglomerados e compósitos de cortiça na Amorim Cork Composites, afirmando que “se está a entrar numa nova era” de valorização dos recursos naturais.

Com um investimento de 6 milhões de euros, a nova linha de aglomeração da CORTICEIRA AMORIM utiliza uma tecnologia de ponta que potencia uma produção em contínuo, assim como a concepção de produtos de maior valor acrescentado para fornecimento de algumas das indústrias mais exigentes a nível mundial, como a aeroespacial, dos transportes, da construção e do *design*.

Segundo António Rios de Amorim, Presidente da CORTICEIRA AMORIM, esta nova tecnologia é fundamental na medida em que “potencia o valor da cortiça e reforça o valor acrescentado do Montado e da floresta nacional. O investimento enquadra-se numa nova narrativa que posiciona o sector como um modelo de negócio válido para o século XXI».

No seu discurso, Assunção Cristas valorizou ainda a “vertente nova de olhar para os resíduos e para a reciclagem” e elogiou a reciclagem de rolhas enquanto fecho de um ciclo de “grande eficiência que cria a reutilização de recursos”.

A visita da Ministra à CORTICEIRA AMORIM enquadra-se numa iniciativa da Quercus “5 Saídas Verdes para a Crise” que pretende apresentar alguns dos sectores-chave em Portugal com uma importante actuação em termos de desenvolvimento sustentável, alertando para a necessidade de se aliar ao progresso económico, os factores ambientais e sociais. “5 Saídas Verdes para a Crise” precedeu a Conferência Rio+20 teve lugar no Rio de Janeiro entre 20 e 22 de Junho e que se debruçou sobre esta temática.

No dia da inauguração da nova linha de produção da CORTICEIRA AMORIM, foi anunciado pela Quercus o objectivo de aumentar em



Américo Amorim, Assunção Cristas e António Rios Amorim

50% a reciclagem de rolhas em Portugal até 2025, assegurando desta forma a plantação de 500.000 árvores/ ano de espécies autóctones.

Desenvolvido em parceria com a CORTICEIRA AMORIM e com o apoio do Continente, o programa de reciclagem de rolhas de cortiça Green Cork tem na sua génese duas vertentes: por um lado assegurar o prolongamento do ciclo de vida dos produtos de cortiça e respectivos benefícios ambientais associados, por outro o financiamento do Programa “Floresta Comum”, dedicado à preservação da floresta autóctone portuguesa.

Amorim Benelux apresenta colecções na Holanda

No passado mês de Abril, a Amorim Benelux participou na Vakdagen Parket & Woninginrichter, uma feira vocacionada para pavimentos e revestimentos de interiores, que decorreu em Gorinchem, na Holanda, juntamente com 126 expositores.

Neste evento de três dias, que registou a presença de 10 000 visitantes, a Amorim Benelux apresentou as novas colecções Wicanders® **Artcomfort** e **Laminatcomfort**, bem como as novidades de **Corkcomfort**, **Vinylcomfort** e Wicanders® Parquet, que despertaram curiosidade e interesse por parte de inúmeros clientes.





CORTICEIRA AMORIM lança parceria com Wine & Spirit Education Trust

A CORTICEIRA AMORIM anunciou o lançamento de uma parceria com o Wine & Spirit Education Trust (WSET), uma conceituada instituição de ensino baseada no Reino Unido e especializada em formação técnica de vinho e bebidas espirituosas.

A parceria inclui o financiamento integral de duas bolsas de estudo para licenciados do WSET - um britânico e um seleccionado da extensa listagem de estudantes internacionais que frequentam a instituição - e prevê a visita a Portugal, onde os estudantes terão oportunidade de contactar com a singularidade da indústria da cortiça e o seu papel na qualidade e percepção do vinho. O descortiçamento e os laboratórios de I&D da CORTICEIRA AMORIM, equipados com as mais avançadas tecnologias de produção, serão pontos de passagem obrigatórios.

Segundo Ian Harris, CEO da WSET, "O nosso objectivo é dar aos nossos alunos uma perspectiva transversal da indústria do vinho e os vedantes são parte integral deste processo. Esta parceria permite uma introspecção valiosa à indústria da cortiça."

Por sua vez, Carlos de Jesus, director de Marketing e Comunicação da CORTICEIRA AMORIM, refere: "É com enorme satisfação que a CORTICEIRA AMORIM se associa a este importante trabalho do WSET no plano educacional. Esta será uma óptima oportunidade de estar em contacto com a próxima geração do sector vinícola, dando-lhes a conhecer as imbatíveis credenciais técnicas e de sustentabilidade do vedante natural."

Os vencedores das primeiras bolsas de estudo contempladas nesta parceria com a CORTICEIRA AMORIM serão seleccionados em Novembro e anunciados na cerimónia dos WSET Awards & Graduation, no dia 21 de Janeiro de 2013.

Prémio Kaizen Lean distingue produtividade e eficiência operacional



A Unidade Industrial Raro da Amorim & Irmãos, empresa do universo da CORTICEIRA AMORIM, venceu na categoria "Excelência na Produtividade" a 1ª edição do Prémio Kaizen Lean, do Kaizen Institute, pela melhoria do desempenho e pelo aumento de eficiência na produção de rolhas de cortiça capsuladas.

A cerimónia de entrega de prémios decorreu no dia 19 de Abril na Fundação Cupertino de Miranda, no Porto, com a presença de Masaaki Imai, fundador do Kaizen Institute e criador do método Kaizen.

O prémio foi entregue a Victor Ribeiro, Director Geral da Amorim & Irmãos e Luís Esteves, Coordenador Industrial de Rolhas Técnicas, tendo estado também presentes na cerimónia Inês Figueiredo (Direcção Industrial) e Alexandra Vinheiras (Adjunta Direcção industrial) da Unidade Industrial Raro.

O início da colaboração da Raro com o Instituto Kaizen remonta a 2007, ano em que a Empresa iniciou um projecto de Total Flow Management, uma metodologia de melhoria de produtividade, suportada por inúmeras ferramentas, como por exemplo o método 5S. A Unidade Industrial Raro foi distinguida após um processo recente de auscultação à Empresa, pelo sucesso na aplicação dos resultados deste programa e pelo cumprimento até aos dias de hoje das medidas consideradas prioritárias para o seu bom desempenho. O Prémio Kaizen distingue empresas que primam por uma cultura enraizada de melhoria contínua e pelo aumento de eficiência.

"Esta distinção honra-nos muito e demonstra a importância da aposta da CORTICEIRA AMORIM na melhoria contínua, na inovação de processos e na formação dos seus Colaboradores, como forma de assegurar um desempenho competitivo, sustentável e de excelência. A ênfase na melhoria contínua é um factor crítico do sucesso da Empresa, sendo para isso fundamental ter Quadros qualificados e motivados para inovar e, simultaneamente, cumprir os objectivos operacionais mais exigentes do dia-a-dia.", realçou Victor Ribeiro.

A CORTICEIRA AMORIM implementa, desde 2007 e de forma transversal a todas as Unidades de Negócios, os programas de eficiência operacional Lean e Kaizen, alocando anualmente uma média de cerca de 3 000 horas de formação.

Inovador tecido em cortiça Dyn Cork vence prémio do CITEVE na categoria têxteis técnicos

O inovador tecido em cortiça natural criado pela DYN CORK conquistou o primeiro lugar na categoria "Têxteis Técnicos" do concurso InovaTêxtil 2012, do Citeve - Centro Tecnológico das Indústrias Têxtil e do Vestuário de Portugal. O prémio foi atribuído no dia 7 de Junho no Instituto de Design de Guimarães, no âmbito da conferência ICOC (International Conference on Color) e da Selectiva Moda, uma iniciativa em parceria com a Guimarães Capital Europeia da Cultura.

O InovaTêxtil, do Citeve, é um concurso nacional, lançado com o objectivo de dar visibilidade a projectos e empresas que contribuam para o desenvolvimento de materiais, produtos, serviços, aplicações e conceitos de negócio novos e inovadores, associados à fileira têxtil e respectivos sectores de aplicação.

Segundo o júri do concurso, constituído por reputadas individualidades a nível nacional e internacional, "o projecto DYN CORK destaca-se pela qualidade de especificação técnica do produto e exequibilidade industrial, assim como pelo elevado potencial de exploração comercial, nomeadamente no mercado internacional, dado o carácter inovador da proposta apresentada".

Para Albertino Oliveira, responsável da DYN CORK, este prémio é "um reconhecimento da inovação intrínseca ao projecto DYN CORK, que, através do investimento numa inovadora tecnologia, potencia o alargamento do campo de aplicação da cortiça na área do *ecodesign*, através do desenvolvimento industrial de tecidos de cortiça para as mais diversas aplicações".

Desde 2011, ano de lançamento, é agora possível, a nível industrial, aplicar cortiça em materiais extremamente flexíveis e de grande durabilidade, que reforçam as características de impermeabilidade e de resistência mecânica, assim como as propriedades térmicas e acústicas da cortiça natural.

DYN CORK®
Design Your Nature

CoreCORK® na indústria do Sport&Leisure



A utilização do CoreCORK® na indústria do Sport & Leisure (Desporto & Entretenimento) tem aumentado consideravelmente nos últimos tempos, seja na construção de pranchas de Surf, de Stand-Up-Paddle ou de windsurf, por algumas das marcas mais reconhecidas no mercado. Inicialmente, o uso deste material começou por ser um requisito "trendy" mas, à medida que a sua procura vai crescendo, os utilizadores encontram inúmeras vantagens na sua utilização, que advêm das propriedades intrínsecas da cortiça.

Normalmente incluído numa camada fina no revestimento da espuma EPS (Expanded Poly Striren), como núcleo da prancha, o CoreCORK® aparece em algumas marcas de pranchas de windsurf, da modalidade de saltos, como revestimento da espuma estrutural, de forma a conferir-lhe uma maior resistência no momento do impacto, maior estabilidade térmica, resiliência e leveza, bem como melhorias ao nível do processo produtivo. É possível encontrar no mercado pranchas com o CoreCORK® visível ou incorporado na sua construção de uma forma global, desde os USA até à Austrália.

Dave Verrall, Director, Criador e *Designer* da empresa Diverse Surf, uma das mais conceituadas empresas de produção de pranchas de surf deixou-nos o seu testemunho sobre a utilização do CoreCORK®: "Adoro fazer pranchas de surf! Aprecio os desafios constantes de criar um produto melhor. Recebo de braços abertos e acolho a nova tecnologia que permita melhorar o desempenho e a durabilidade das Pranchas de Surf tal como as conhecemos!"

Por sua vez, Jason Blewitt, três vezes campeão australiano de Longboard, destaca a performance do CoreCORK® na sua prancha:

"A Cortiça conseguiu que a prancha de EPS seja desejada por todos. As características de flexibilidade alteraram-se, permitindo-lhe controlar totalmente o salto nas voltas. Antes da utilização da cortiça, esta flexibilidade estava um pouco fora de controlo, como uma espécie de trampolim. A cortiça adicionou agora o efeito de amortizar o ressalto incontrolável de tal modo que o desempenho actual é tão fenomenal que já não quero usar novamente uma prancha tradicional de poliuretano (PU). A resistência e a durabilidade são obviamente uma melhoria nas pranchas de PU, uma melhoria considerável. Mas é sobretudo o prazer de *surf* as ondas que nos leva a preferir o EPS com camada de cortiça Dynocore."

94% dos consumidores de vinho norte-americanos preferem rolhas de cortiça natural

Metade dos inquiridos relaciona as *screwcaps* com vinhos de baixa qualidade

As rolhas de cortiça natural continuam a ser o vedante de preferência dos consumidores norte-americanos, um símbolo de uma maior qualidade do vinho, quando comparado com os vedantes alternativos. Esta é a principal conclusão de um estudo recente da Tragon Corporation, segundo o qual 94% dos inquiridos indicam preferir comprar vinho engarrafado com rolha de cortiça natural. Segundo Rebecca Bleibaum, Vice-Presidente da Tragon - Sensory and Consumer Insights: "Estes são resultados esmagadores, é muito raro encontrarmos um consenso tão alargado entre consumidores."

O mesmo estudo aponta ainda para o facto de a aceitação dos *screwcaps* ter atingido o seu ponto mais alto em 2007 e que agora o consumidor percepciona este vedante artificial como menos vocacionado para todas as ocasiões.

O estudo foi feito nas áreas metropolitanas de São Francisco e Chicago, a um universo de 347 inquiridos, com o objectivo de compreender as atitudes dos consumidores norte-americanos *versus* vedantes de vinho e de analisar a evolução das opiniões ao longo do tempo. De destacar que a Tragon Corp. é uma empresa líder em estudos de consumidores norte-americanos, usada por 7 em cada 10 fabricantes de produtos de todo o mundo.



CORTICEIRA AMORIM apoia desenvolvimento dos Barefooters, um novo conceito de sapato de Verão

"Feal Great" é o mote em que assentou a criação dos Barefooters, um novo sapato de Verão feito a partir de CorksILite, um material revolucionário, que junta cortiça e silicone num *design* apelativo. Uma palmilha Oooaaahs, baseada na reflexologia, que dá a sensação de massagem a cada passo dado, um modelo sem costuras (que não provoca bolhas nos pés) e anti-microbial, lavável, durável, que assenta que nem uma luva e, ainda por cima, que absorve o choque são algumas das características diferenciadoras dos Barefooters.

Contactada em 2010, a CORTICEIRA AMORIM interveio neste projecto apoiando tecnicamente o desenvolvimento de uma solução que permitisse pintar os granulados de cortiça, sem danificar o silicone, de acordo com as especificidades previstas para os Barefooters.

Ultrapassado com sucesso o desafio, os Barefooters, recentemente lançados, estão já a ser comercializados em Portugal, Espanha, Itália, Turquia, Austrália, Canadá e EUA.



vitra. e CORTICEIRA AMORIM

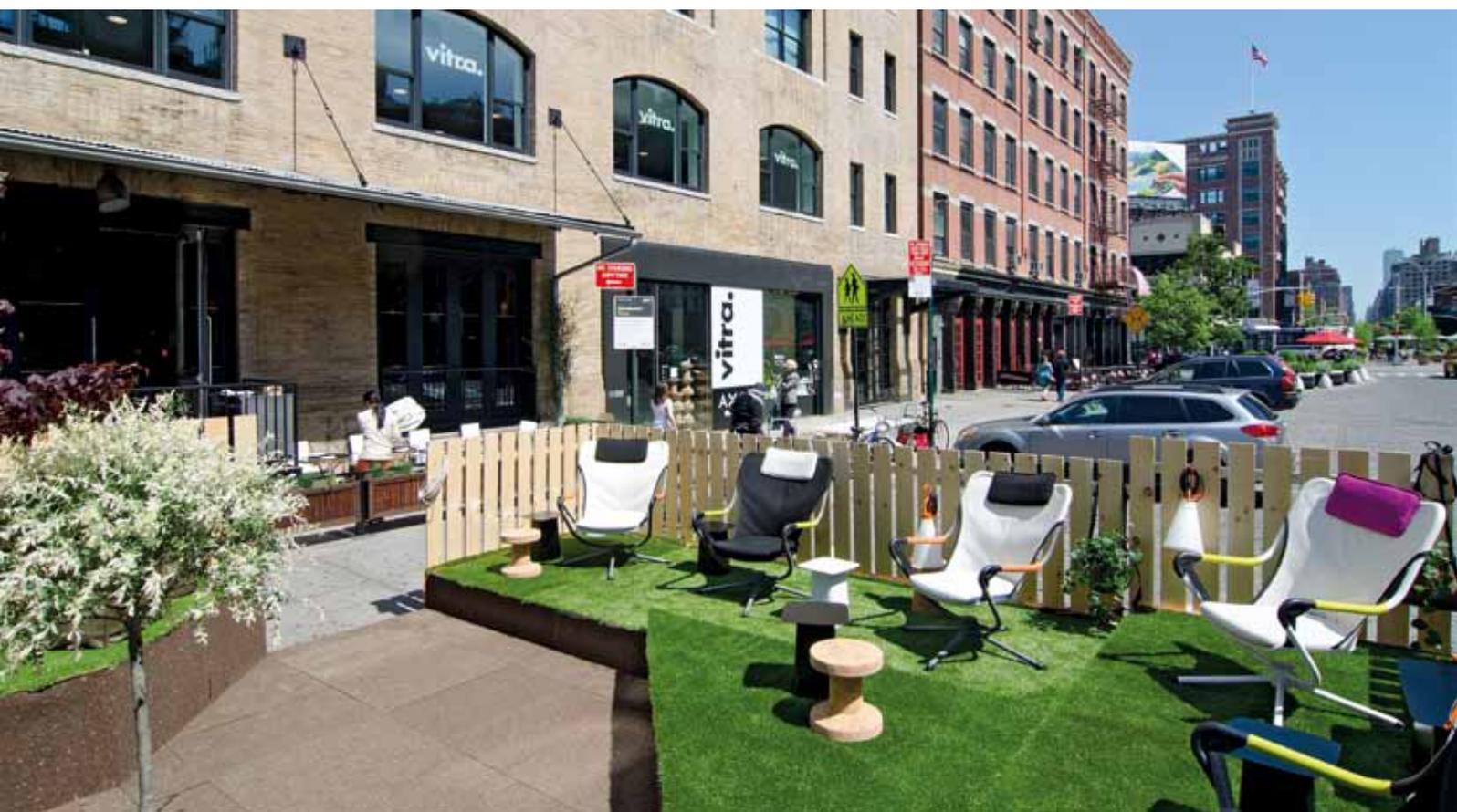
em parceria para a apresentação da nova colecção

A conceituada marca de mobiliário contemporâneo Vitra seleccionou a cortiça como o elemento comum a dois espaços de apresentação das suas colecções de Verão.

Durante a edição deste ano da ICFF – International Contemporary Furniture Fair, que decorreu entre 19 e 22 de Maio, a Vitra transformou o espaço exterior de uma das suas lojas em Nova Iorque num oásis verde de Verão. A cortiça aparece no piso do espaço, assim como em peças de mobiliário Vitra.

Os bancos em cortiça e o piso foram também usados no *stand* da ICFF, em Javis Center, sendo que o piso obedece a especificações diferentes da Vitra, tendo sido desenvolvido pela CORTICEIRA AMORIM propositadamente para este efeito.

No *stand*, a cortiça foi ainda seleccionada para replicar o logótipo da Vitra, aparecendo como um elemento marcante deste espaço.



Kengo Kuma visita Amorim Revestimentos



Kengo Kuma

O consagrado arquitecto japonês Kengo Kuma esteve em Portugal para participar em algumas iniciativas promovidas pelo Núcleo de Arquitectos da Região de Aveiro (NAAV), com a cooperação da Universidade Lusíada do Porto e da Guimarães Capital Europeia da Cultura.

Motivado pela sua experiência prévia com revestimentos de cortiça, nomeadamente no Nezu Museum, Kengo Kuma visitou a Amorim Revestimentos, com o objectivo de melhor conhecer a cortiça, através de uma aproximação ao processo de produção dos revestimentos e de estar sintonizado com os mais recentes desenvolvimentos da marca Wicanders®.

Nas palavras de Kengo Kuma “A suavidade da cortiça pode ser a chave para resolver muitos dos problemas com que sociedade se depara e também pode abrir novas possibilidades de *design* e arquitetura. Por oposição ao cimento, ao aço e ao vidro, que são materiais duros e frios, a cortiça é quente e macia”. É por isso que a Amorim Revestimentos deve continuar empenhada em promover os revestimentos de cortiça e em aperfeiçoar cada vez mais as suas novas aplicações.”

Ainda em Portugal, Kengo Kuma participou num *workshop* enfocado nos produtos de cortiça e fez o lançamento oficial do seu livro “Kengo Kuma, Arquitectura e Natureza”.

Kengo Kuma nasceu em Kanagawa, Japão, e é hoje um dos mais respeitados arquitectos a nível mundial, admirado pela forma como combina na perfeição uma filosofia de tradição e modernidade.

Recuperar a tradição dos edifícios japoneses e reinterpretá-la para o século XXI é a grande linha mestra dos seus projectos, onde a Luz e a Natureza estão sempre presentes. O Nezu Museum, em Tóquio, é um exemplo marcante desta filosofia, cujo *hall* assume grandes envidraçados com vista para magníficos jardins exteriores, sendo o piso revestido com **Corkcomfort**, que complementa a tranquilidade e naturalidade de todo o espaço.

Amorim France voltou a apoiar equipa da Eurocopter na Shell Eco-Marathon

No seguimento do sucesso da participação da equipa da Eurocopter na Shell Eco-Marathon, a Amorim France apoiou mais uma edição da iniciativa, que se realizou nos primeiros dias de Maio, no circuito de Nogaro, em França, com a participação de 150 equipas.

Esta é a terceira vez que a Amorim France é parceira da Eurocopter no desenvolvimento do projecto a concurso, que integrou novamente a cortiça. Entre as muitas características que distinguem este material natural, está a sua capacidade de funcionar como uma barreira contra o fogo e a sua elevada resistência a altas temperaturas sem se deteriorar, bem como a leveza, contribuindo assim para o objectivo de concepção de veículos mais eficientes em termos energéticos.

Entre outras inovações relativamente à edição anterior, foi ainda integrada uma nova electrónica de pilotagem mais precisa, tendo o veículo deste ano vencido o prémio de inovação pela qualidade e nível técnico.

A Shell Eco-Marathon é uma competição que desafia os participantes a percorrer o máximo de quilómetros, usando o menor combustível possível, com eventos anuais na América, Europa e Ásia, enfatizando o compromisso de algumas organizações na busca de soluções sustentáveis para dar resposta aos desafios energéticos que o mundo enfrenta.



Corky premiado nos IF Design Awards



O bidão de bicicleta Corky foi distinguido nos IF Design Awards, na categoria IF Material Design Award, num evento que decorreu na cidade de Munique, na Alemanha, no passado mês de Fevereiro.

Desenvolvido pela Polisport, com o apoio técnico da Amorim Cork Composites, o Corky resulta de uma aposta numa inovadora componente tecnológica, que permitiu uma considerável redução do uso de plástico, substituído pela incorporação de cortiça, o que resulta numa melhor performance térmica do bidão.

Segundo fonte oficial da Polisport “a cortiça é, sob vários aspectos, um material perfeito para integrar em produtos de bicicleta. Sendo este o veículo mais ecológico de todos os tempos e estando sua popularidade em crescendo, é importante que a sua utilização tenha o mínimo de efeitos colaterais. No Corky, a cortiça evidencia-se pelas inúmeras vantagens, enquanto matéria-prima, nomeadamente por ser hipoalergénica e não absorver pó, o que no contexto de utilização da bicicleta é uma qualidade expressiva.”

Fabricado e comercializado em Portugal, a par de mais 51 países a nível mundial, o Corky é mais uma evidência da versatilidade da cortiça, que se estende a uma nova gama produtos, desta vez para a área desportiva, onde a sua aplicação é já uma realidade, seja nos pisos dos ginásios ou nos conceituados caiaques Nelo.



Jonathan Grieve, Proprietário da Empresa Sul-Africana Avondale, recebe o Amorim Environmental Award, entregue por Carlos de Jesus

CORTICEIRA AMORIM uma vez mais nos Drinks Business Green Awards

O “Drinks Business Green Awards” é um evento anual de grande impacto no mundo empresarial, que tem por missão premiar empresas pioneiras em matéria de desenvolvimento sustentável.

Como vem sendo habitual, a CORTICEIRA AMORIM patrocinou a cerimónia, atribuindo o prémio na categoria “The Amorim Environmental Award”.

A edição deste ano, que decorreu no Jumeirah Carlton Tower Hotel, em Londres, veio uma vez mais comprovar que a indústria vinícola está a alterar as suas práticas, de modo a minimizar o seu impacto no ambiente.

Os principais vencedores foram o Chile e a África do Sul e o prémio da categoria patrocinada pela CORTICEIRA AMORIM foi atribuído à empresa Sul-Africana Avondale.

O título de “Green Company of the Year” foi atribuído a Viñedos Emiliana e, na mesma categoria, ao nível das bebidas espirituosas o prémio foi para a empresa Pramia.

A Wines of South Africa ganhou o “Generic Sustainability Award of the Year”, pelo seu trabalho de promoção de práticas sustentáveis no país.

Os restantes premiados podem ser conhecidos em: www.thedrinksbusiness.com/2012/05/the-drinks-business-award-2012-winners/

Subpavimentos AcoustiCORK no Greenbooklive

As linhas de produto AcoustiCORK C31, C61 e T61 estão disponíveis na base de dados gratuita Green Book Live, a única fonte de referência com lista de produtos e serviços ambientais *online* certificados pelo BRE (Building Research Establishment) concebida para ajudar os utilizadores a identificar produtos/serviços capazes de reduzir o seu impacto no meio ambiente. Esta disponibilização da informação da gama AcoustiCORK surge após a obtenção da classificação A+ num estudo de Análise de Ciclo de Vida e Declaração Ambiental de Produto (DAP), pelo Building Research Establishment (BRE), de Londres, sendo a primeira a ser atribuída a um isolamento acústico com base em cortiça. Esta avaliação permite destacar produtos quanto ao seu desempenho ambiental, possibilitando que sistemas como o BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) os reconheçam e os avaliem de acordo com as características/normas dos mesmos.

Apresentação de Wicanders® em Dehesa la Cenia

Nos dias 3 e 4 de Maio, a gama de pavimentos e revestimentos para interiores da conceituada marca Wicanders® foi apresentada a mais de 100 profissionais especializados, numa iniciativa que decorreu em Dehesa La Cenia de Villomar (Mansilla de la Mulas), um local no país vizinho reconhecido pelo seu magnífico enquadramento na paisagem natural.

Esta apresentação decorreu no âmbito do acordo com a empresa Maryam Decoracion y obras, S.L., distribuidora autorizada dos produtos Wicanders® para todo o noroeste espanhol, abrangendo as comunidades de Castilla y León, Astúrias, Cantábria e Galiza.

Do encontro, resultou um maior conhecimento, por parte de arquitetos e decoradores, das características e particularidades especiais destes produtos Wicanders® que, suportados por uma base em cortiça, se apresentam como soluções únicas de venda, com um elevado nível de qualidade e ecoeficiência.



InterCork vence prémio na Alemanha

A campanha InterCork – Promoção Internacional da Cortiça – para o mercado alemão e para a área dos materiais de construção e decoração denominada “Schoener Leben. Mit Kork” (“Viver Melhor. Com Cortiça”) foi premiada com o reconhecido prémio 2012 EMEA SABRE Awards, do Holmes Report.

Com cerca de 2200 concorrentes, a competição atingiu, este ano, o seu ponto alto, tendo a “Schoener Leben. Mit Kork” conquistado o SILVER SABRE na categoria de “Social Media Hub” e de Publicidade. A campanha InterCork concorreu com reconhecidas marcas mundiais, como a Unilever, a Adidas, a Ernst & Young, a Shell, a Accenture e a Vodafone.



Projecto «águeda concept» revestido a CORKwall

Inicialmente concebido para reunir uma rede de organismos e empresas fortes no tecido empresarial e industrial local, o projecto Águeda Concept materializou-se numa casa de habitação, onde estas entidades participaram de forma activa.

Desenhada pelo arquitecto Nuno Ataíde, o conceito desta casa de arquitectura modular assenta na sustentabilidade, com uma forte componente ambiental, sendo construída com materiais amigos do ambiente e reciclados e totalmente equipada nas várias valências por produtos da rede de parceiros.

No exterior, o arquitecto optou pela cor branca, utilizando para todo o revestimento da casa o produto CORKwall, da Amorim Cork Composites.

O CORKwall é um produto inovador para revestimento exterior, direccionado para o acabamento e reabilitação de fachadas, que permite o acabamento de qualquer edifício de forma fácil e rápida, prevenindo perdas de energia e o fissuramento da superfície. Para o revestimento interior da casa o arquitecto optou pela aplicação do aglomerado de cortiça expandida, da Amorim Isolamentos, uma solução 100% natural.



VS Pack apresentou novas soluções de *packaging* para a indústria de vinhos e bebidas espirituosas

A CORTICEIRA AMORIM esteve presente na 6ª edição da VS Pack, um certame especializado em inovação, tecnologia, *marketing* e *design* para *packaging* de vinhos e bebidas espirituosas, onde apresentou a gama de rolhas capsuladas TopSeries® e a inovadora gama Madeira Science.

O evento, que decorreu na região de Cognac, em França, atraiu mais de 3500 visitantes de todo o mundo, entre produtores, distribuidores, responsáveis de *marketing* e decisores de vários quadrantes, em busca de soluções inovadoras para os seus negócios.

Esta 6ª edição da VS Pack foi considerada um caso de sucesso, não só pela grande afluência de participações, mas também porque evidenciou um grande empenho de melhoria, quer ao nível da fileira vinícola, quer no que respeita ao domínio do desenvolvimento criativo e tecnológico da indústria de embalagens/ *packaging*.



Gierlings Velpor marca presença nas Feiras Internacionais



A Gierlings Velpor marcou presença nas mais importantes feiras internacionais de tecidos dos vários segmentos do seu negócio, tendo sido reconhecida como um produtor têxtil de alta qualidade. Nas feiras por excelência do sector têxtil-moda a nível mundial, a *Première Vision Paris* e a *Moda In em Milão*, a empresa apresentou, com inegável sucesso, a sua coleção *Preview Inverno 2013-2014* a um conjunto amplo de clientes heterogéneos e posicionados no sector médio-alto. Clientes-marcas de todo o mundo visitaram os *stands* da Gierlings Velpor, com uma óptima receptividade perante a qualidade e as tendências da coleção de Vestuário que têm vindo a melhorar e a adequar-se, a cada estação que passa, às suas necessidades.

Em Friburgo, na Alemanha, realizou-se a principal feira internacional e global do sector de escovas e de todo o material acessório, matérias-primas e equipamento relacionado – a *Interbrush*. Esta feira realiza-se de quatro em quatro anos e a Gierlings Velpor esteve presente nesta edição, que decorreu de 9 a 12 de Maio. O balanço foi muito positivo, tendo sido a primeira vez que a empresa, ombreando com os seus concorrentes, se deu a conhecer ao mercado como um importante produtor de tecidos para o sector da pintura e também da limpeza, tendo conseguido contactos importantes em ambas as áreas. Cerca de 70% dos contactos conseguidos foram de novos clientes, estando assim abertas novas oportunidades de negócio.

Conforto é a palavra-chave em qualquer linha de produto „comfort“ Wicanders®

As linhas de produto „comfort“ da Wicanders® continuam a evidenciar-se em inúmeros projectos de arquitectura e decoração nacionais e internacionais. À tónica dominante no conforto térmico e acústico alia-se uma profunda consciência ambiental e uma multiplicidade de visuais sofisticados, com texturas e tonalidades versáteis e inspiradoras.

Projectos nacionais:

- Empreendimento habitacional em Gondomar: 4 000 m² (1500 na primeira fase) de **Woodcomfort**, referência Carvalho Rústico;
- Centro Pastoral Paulo VI, em Fátima: 800 m² de **Corkcomfort**, referência Originals Natural;
- Escritórios Microsoft, em Lisboa: 1 800 m² de **Corkcomfort** Linn Blush Af e 100 m² de **Corkcomfort** Linn Blush GPS Flutuante.

Projectos internacionais:

- Restaurante Taco Bueno, Nantes, França: 300 m² de **Corkcomfort** Linn Blush;
- Fitness Center, em Praga, República Checa: 440 m² de **Vinylcomfort** Floating Home Smoked Oak e 22 m² de **Vinylcomfort** Floating Home Alaska Oak;
- Hotel Roomz, em Paragongasse 2, Viena, Austria: 2 900 m² de **Woodcomfort** Beech, aplicado em 160 quartos;
- Lojas Siemes Schuhcenter, em Neuwied, Alemanha: 860 m² de **Woodcomfort** Cherry;
- Hilton e Hampton Hotels, em Bursa, Turquia: 1 114 m² de **Woodcomfort**, várias referências: (Zebrano Nutmeg, Vulcanic Ash, Ash Almond e American Walnut);
- Dumankaya Constructions Showrooms, em Istambul, Turquia: 650 m² de **Woodcomfort** Walnut;
- Dumankaya Halkali Showroom, em Istambul, Turquia: 500 m² de **Woodcomfort**, American Walnut;
- Ant Yapi Antrium Restaurants, em Istambul, Turquia: 300 m² de Parquet Hardwood Floors, referência Kentucky Atlanta.



2ª edição da Grand Tasting Quinta Nova & Friends

No próximo mês de Outubro decorrerá a 2ª edição do Quinta Nova & Friends, uma iniciativa destinada a profissionais de vinho e consumidores nacionais.

A Quinta Nova N. S. Carmo, acompanhada de vários parceiros estratégicos, reunirá em Lisboa nos dias 17 e 18 de Outubro (Hotel Tivoli) e no Porto nos dias 28 e 29 de Outubro (Casa de Serralves).

Estarão à prova várias novidades vínicas e todo o tipo de especialidades *gourmet*, num ambiente muito agradável, estando reunidas todas as condições para se repetir o sucesso de 2011. Marque já na sua agenda.



Amorim Cork Composites apresenta aplicações na JEC Europe

A JEC Europe, realizada em Paris, entre os dias 27 e 29 de Março, é a maior feira da Europa para a indústria dos compósitos. Este ano contou com a participação de cerca de 1200 empresas e, segundo a organização, a feira teve um aumento significativo no seu número de visitantes (+32%), demonstrando o crescente interesse do mercado na indústria dos compósitos.

A Amorim Cork Composites esteve mais uma vez presente, apresentando um portfólio alargado de novas aplicações para esta área, que demonstram as múltiplas possibilidades de desdobramento do CoreCork®, desde a sua utilização em pranchas de surf até ao painel da janela do projecto Ecotrain.

Como *highlight*, foi apresentada a maqueta do projecto ISEAT, resultante de uma parceria entre a Amorim Cork Composites, a Caetano Components, a Couro Azul, o Inegi, a Almadesign e a ALSTOM Portugal, um projecto de I&D, com o objectivo de desenvolver um banco para comboios de longo curso e alta velocidade, recorrendo a soluções mais integradas, mais leves, confortáveis e ecoeficientes. As costas do banco são produzidas em compósito de fibra de carbono - cortiça (CoreCork®) ao qual é adicionado um revestimento de couro ecológico, aplicando diferentes texturas e furação, que resultam em melhorias ao nível do conforto. Os benefícios que advêm da utilização da utilização do CoreCork® são o conforto, a leveza e o isolamento térmico e acústico, características inerentes à matéria-prima cortiça.

Clã, um Porto vestido a rigor

No final de 2011, a Quinta Nova N. S. Carmo lançou o inovador Clã Special Reserve Porto.

Com um *design* totalmente português, este Porto *premium* recentemente introduzido no mercado, foi já submetido a um *upgrade* na sua imagem, apresentando-se com cintas coloridas, que o destacam em qualquer ponto de venda.

Uma imagem arrojada, a que se juntam uma excelente qualidade e um preço muito competitivo, tornam o Clã uma óptima opção de compra.

Junte-se ao Clã.



O Douro espera por si

A Quinta Nova de N. S. do Carmo propõe-lhe que reserve alguns dias no Verão para passar, em família ou com amigos, no silêncio duriense.

Escolha um programa, que pode ser de dois ou mais dias e contemple uma experiência de vindimas, para usufruir de todos os atributos da região. Entre o nosso Winery Restaurant, os circuitos pedestres, provas de vinhos, passeios de barco, visitas a museus, miradouros, visitas a quintas, etc., não faltam motivos para se deixar conquistar.

Destacamos até Outubro a viagem no comboio histórico, entre a Régua e o Tua... uma experiência marcante!

Programas disponíveis desde 46€/pax. Contacte-nos:
hotelquintanova@amorim.com



Quinta Nova lança o 1º “winery restaurant” no Douro



No Conceitus Winery Restaurant os vinhos comandam a gastronomia. É no mínimo uma ousadia, mas também - e sobretudo - uma aposta forte no desenvolvimento turístico do vale do Douro. Aberto diariamente* e sem necessidade de reserva prévia, o novo restaurante da Quinta Nova conta com a assinatura do Chefe Tavares Pinto, que se inspira nos costumes e tradições da região do Douro, privilegiando os sabores locais e os produtos de cada época. É a chamada “local food”, que assume um forte cariz de sustentabilidade e de preservação dos recursos alimentares locais.

“Queremos que as pessoas vivam uma experiência diferente, uma experiência de quinta, pelo menos durante um dia. Estamos longe de tudo, mas também muito centrais: temos uma vista soberba, envolvidos por 1,5 kms panorâmicos ao longo do rio Douro... Como em qualquer parte do mundo, às vezes os bons locais não são os mais acessíveis... No nosso caso, até de barco ou de comboio, além do carro, é possível chegar à Quinta Nova, desde que haja vontade de provar bons vinhos. Aliás, qualquer visitante pode levar os seus próprios vinhos e degustá-los em harmonia com os nossos menus, conhecido pelo serviço de BYOB (Bring Your Own Bottle). Neste caso, ao contrário do que é usual, a Quinta Nova não cobra qualquer taxa de rolha. A ideia é que todos se sintam bem, entre amigos”, sublinha Luisa Amorim, administradora da Quinta Nova. No Conceitus Winery Restaurant, como o próprio nome indica, existem vários conceitos. A sua carta apela aos sentidos e emoções, de forma descontraída e curiosa.

As propostas variam todos os dias, de acordo com o que a natureza tem de melhor para oferecer. “Utilizamos muitos alimentos de agricultores locais, o peixe do rio, o nosso azeite, a nossa horta e as frutas da quinta...”, adianta o Chefe Tavares Pinto.

Destacam-se as Experiências Vínicas, pelas quais pode provar à mesa 6, 8 ou 10 vinhos. Uma experiência incrível! Iguamente poderá comprar e provar as novidades do ano, com um preço de adegas, optar por uma Magnum ou escolher um vinho da nossa Garrafeira Histórica e, neste caso, terá acesso a vinhos raros e fora de comercialização, apoiando em simultâneo uma causa social. Ao final de 7 anos, a ideia de completar o projecto de enoturismo surge de forma natural. Depois de todo o trabalho desenvolvido desde 2005, a Quinta Nova é já uma referência no panorama internacional, destacada na revista American Airlines e nas várias distinções do Best Wine Tourism Award.



*encerra ao domingo (jantar) e segunda-feira (todo o dia), mas assegura as refeições dos hóspedes e grupos pré-reservados.

AMORIM INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES, S.G.P.S., S.A.

Edifício Amorim - Rua de Meladas, n. 380 - P.O.Box 20
4536-902 MOZELOS VFR - PORTUGAL

Tel. : +351 227475400 Fax : + 351 227475409

E-mail : comunicacao.meios@amorim.com - Site : www.amorim.com

