



# NEWS

Notícias do Grupo Amorim



## Quinta Nova distinguida pelo New York Times

Eric Asimov é o crítico de vinhos do NY Times, com uma enorme influência junto dos consumidores. Conhecido pelo seu pragmatismo e simplicidade, gosta de apresentar ao mercado marcas novas a preços moderados. Aprecie-se ou não o estilo, Eric Asimov é provocador e chega mesmo a afirmar que há vinhos fantásticos, mas que custam uma fortuna para serem bebidos.

Relativamente ao Douro, ele é claro - é uma região com um enorme potencial, que tem tudo: *"It has looks... It has brains... It has history... It has grapes..."*

A intensidade da fruta e os aromas a especiarias (notas aromáticas próprias de vinhos com muita qualidade), para além da boa acidez, colocam esta região ao mais alto nível no panorama vinícola mundial.

(cont. pág. 5)

**Prémios GRAMMY servem exclusivamente vinho com cortiça**

(pág. 6)

**Programa EcoBouchon, da Amorim France, recicla mais de 32 milhões de rolhas**

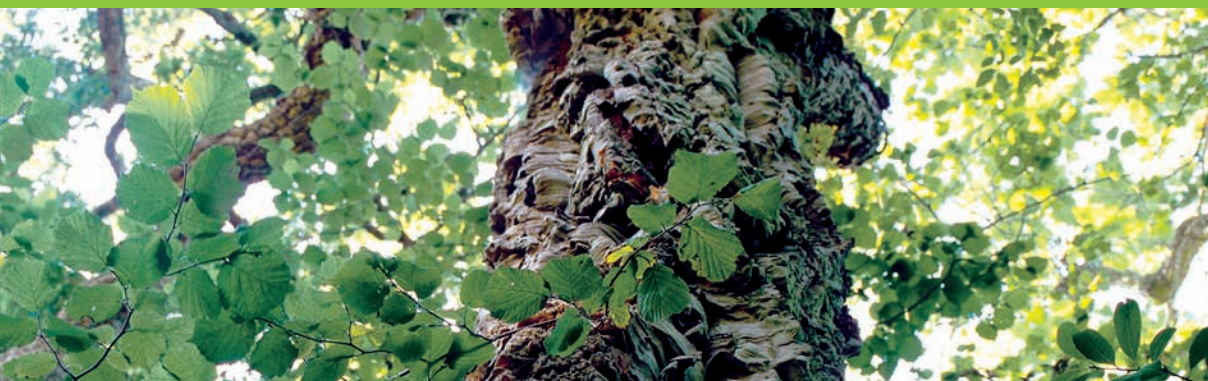
(pág. 14)

**Sobreiro é a Árvore Nacional de Portugal**

(pág. 16)

## Sumário

- |   |  |    |   |
|---|--|----|---|
| 4 | E quando o Douro propõe o que tem de melhor?                                   | 7  | Expositores Wicanders® continuam a seduzir no mercado norte-americano                               |
| 4 | Robert Parker destaca vinhos Quinta Nova                                       | 7  | Korken Schiesser renovou certificação em Higiene e Qualidade e apresenta-se na rede social Facebook |
| 5 | Quinta Nova distinguida pelo New York Times                                    | 8  | PINHA na LYNfabrikken   |
| 5 | Cortiça aplicada num projecto arquitectónico contemporâneo com alma alentejana | 9  | MATERIA® CORK BY AMORIM   |
| 6 | Prémios GRAMMY servem exclusivamente vinho com cortiça                         | 10 | Associação Massandra celebrou 75 anos com prova de vinhos de colecção                               |
| 6 | CORTICEIRA AMORIM, uma vez mais, na ExpoVin Moldova                            | 10 | Quinta Nova integra lóbi para valorizar vinhos e região do Douro                                    |
| 6 | Grupo Kurko visita Amorim Revestimentos  | 10 | Novos Pomares   |
| 7 | Amorim Cork Composites e Amorim Isolamentos no BIG 5 SHOW                      | 11 | Novas colecções Wicanders® causam impacto na Domotex  |



## Ficha Técnica

**SEDE:** Rua de Meladas nº 380 - 4536-902 Mouselos VFR

**PROPRIEDADE:** Grupo Amorim

**DIRECTOR:** Eduardo Correia

**COORDENAÇÃO:** Joana Martins

**REDACÇÃO:** Plenimagem, Lda

**EDIÇÃO:** Grupo Amorim

**DESIGN E EDIÇÃO ELECTRÓNICA:** Plenimagem, Lda.

**IMPRESSÃO E ACABAMENTO:** Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.

**DISTRIBUIÇÃO:** Iberomail Correio Internacional, Lda.

**EMBALADORA:** Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A.

**PERIODICIDADE:** Trimestral

**TIRAGEM:** 22 000 exemplares

**DEPÓSITO LEGAL:** VG - 914 - 2001

- |    |   |    |   |
|----|---|----|---|
| 11 | AcustiCORK® - Apoio de Alvenarias, aplicado em apartamentos de luxo         | 15 | Corkcomfort sobe ao palco na Tokyo Motor Show                             |
| 12 | APCOR reúne <i>media</i> na China   | 15 | Amorim Cork Composites na Paperworld                                      |
| 12 | CORTICEIRA AMORIM apresenta vantagens da cortiça na Austrália               | 15 | Amorim Cork Composites lança novos catálogos Home e Organizer             |
| 13 | Amorim Cork Italia promove tecnologia e sustentabilidade na SimeI           | 16 | Sobreiro é a Árvore Nacional de Portugal                                  |
| 13 | Cortiça aplicada a sistemas de relvado sintético                            | 16 | CORTICEIRA AMORIM planta 3400 sobreiros numa zona devastada por incêndios |
| 14 | Programa EcoBouchon, da Amorim France, recicla mais de 32 milhões de rolhas |    |   |
| 14 | Wicanders® desdobra-se em projectos internacionais                          |    |   |
| 14 | Quinta Nova termina 2011 com aumento de exportações                         |    |   |

# EWWS



## EDITORIAL

Os vinhos da Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo estão de parabéns! Na mesma altura em que se assiste à sua expansão, com sucesso, em diferentes mercados, o reconhecimento internacional da sua qualidade continua: na voz do New York Times, uma distinção para o Colheita Unoaked 2009 e, na do conceituado crítico de vinhos Mark Squires (que prova vinhos portugueses para Robert Parker), foram atribuídas excelentes pontuações a quatro vinhos Quinta Nova.

Vinhos e cortiça têm uma história inseparável. E cortiça é Amorim, o Grupo que lidera um sector com um importante papel nas exportações portuguesas e que viu recentemente - com muito orgulho mas também com grande sentido de responsabilidade - o Sobreiro ser instituído como Árvore Nacional de Portugal. Uma distinção aprovada por unanimidade na Assembleia da República, que reconhece a importância desta árvore endógena e o seu preponderante desempenho ambiental.

Esta ligação entre a CORTICEIRA AMORIM e o montado de sobreiro, colocam Portugal na liderança de um sector pioneiro na demonstração prática e inequívoca que uma actividade económica pode coexistir

- e viabilizar - com a preservação ambiental dos ecossistemas, promovendo o equilíbrio social. Esta sintonia existe e assenta totalmente no conceito de Desenvolvimento Sustentável que é, desde a sua génese, um dos pilares de desenvolvimento e actuação de toda a Organização.

Nesta temática, proliferam iniciativas de reciclagem de rolhas. Depois de Portugal, Espanha, EUA, França - cujo programa EcoBouchon supera já 32 milhões de rolhas recicladas - é agora lançado o programa Etico, em Itália, que partilha os benefícios da reciclagem com o apoio a instituições de beneficência locais.

As rolhas, depois de recicladas, podem incorporar diversos produtos e soluções... Desafie-se um criativo e o resultado pode ser tão brilhante como uma Pinha ou tão desconcertante como uma Lasca... tudo sob a chancela MATERIA®, CORK BY AMORIM!

Folheie esta edição e descubra estes e muitos outros assuntos e acontecimentos que empenham, orgulham e entusiasmam a Organização!



## E quando o Douro propõe o que tem de melhor?

A QUINTA NOVA DE N. S. DO CARMO PROPÕE-LHE, JUNTAMENTE COM A ENOTECA DA QUINTA DA AVESSADA - UM ESPAÇO TAMBÉM PREMIADO INTERNACIONALMENTE - UM PROGRAMA CONJUNTO PARA VISITAR O DOURO, EM PLENA PRIMAVERA OU ACOMPANHANDO AS CORES OUTONAIAS QUE A REGIÃO ASSUME EM NOVEMBRO.

Trata-se de um *pack* de 2 dias que possibilita o contacto com a aldeia vinhateira de Favaios, a produção tradicional de pão, a visita ao miradouro, a partir do qual se vislumbra o maior planalto da região, uma visita à Enoteca e uma prova comentada de licorosos Douro e Moscatel.

Complementa-se a viagem com o alojamento no Hotel Rural da Quinta Nova, um jantar regional, uma visita guiada às vinhas e adega e uma prova de vinhos do Douro e Porto.

A estadia pode encerrar-se com passeios pelos circuitos pedestres da Quinta Nova e uma visita à Wine House no Pinhão, entre outras actividades facultativas.

Visite a região e deixe-se conquistar!

Para mais informações ([hotelquintanova@amorim.com](mailto:hotelquintanova@amorim.com)).

## Robert Parker destaca vinhos Quinta Nova

O PRESTIGIADO CRÍTICO DE VINHOS MARKSQUIRES, QUE PROVA VINHOS PORTUGUESES PARA O RECONHECIDO ROBERT PARKER, DESTACOU PELA SEGUNDA VEZ AS COLHEITAS DE 2009 DA QUINTA NOVA, COLOCANDO 4 VINHOS ACIMA DOS 90 PONTOS:

- 94 pontos – Quinta Nova Grande Reserva Referência 2009
- 93 pontos – Quinta Nova Grande Reserva Clássico 2009
- 92 pontos – Quinta Nova Grande Reserva Touriga Nacional 2009
- 91 pontos – Quinta Nova Reserva 2009

No *website* [www.erobertparker.com](http://www.erobertparker.com), pode ler-se “A Quinta Nova, detida pela família Amorim com fama na cortiça, surgiu em cena recentemente, fazendo vinhos de elevada qualidade baseados na sua maioria em *blends* com vinha velha.

Vai ser interessante ver até onde chega este produtor no futuro. A primeira colheita que me foi apresentada foi a de 2007 - e foi impressionante. Este leque de 2009 é significativamente melhor. Acertaram em cheio nesta colheita! O objectivo aqui é claramente o topo e os últimos resultados são já impressionantes, fazendo rapidamente da Quinta Nova **um dos maiores *player's* do Douro.**”



## Quinta Nova distinguida pelo New York Times

Para uma prova recente, foram valorizados os vinhos únicos e originais, que se mostraram com uma enologia mais confiante e descomplexada, ou seja, vinhos muito elegantes que dão um grande prazer quando são bebidos. No total, uma selecção de 20 vinhos do Douro, com preços entre os \$7 e os \$87 nas prateleiras americanas. O Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo, Colheira Unoaked 2009, foi considerado o segundo melhor, um vinho com um PVP

na ordem dos \$20 naquele mercado e 8,8€ Portugal, recaindo a 1ª escolha sobre o Redoma 2008 (Niepoort), disponível a \$45 nas prateleiras americanas.

“Estamos muito contentes com este reconhecimento”, afirma Luísa Amorim, administradora da Quinta Nova. “Este vinho não tem madeira como os nossos Reservas e Grandes Reservas. Quando comunicamos esta característica (mencionamos *unoaked* no rótulo) dizemos sempre que não foi por acaso mas com o propósito de demonstrar ao consumidor final a qualidade das uvas da quinta e a sua tipicidade (4 castas principais: T. Nacional, T. Franca, T. Roriz e T. Cão). Penso que é o vinho mais genuíno que produzimos - reforça Luísa Amorim - porque sem madeira só é possível chegar a este nível de qualidade e estrutura com excelente matéria-prima e uma enologia muito rigorosa e detalhada!”

## Cortiça aplicada num projecto arquitectónico contemporâneo com alma alentejana

ISOLAMENTO TÉRMICO E ACÚSTICO, SUAVIDADE AO TOQUE E DURABILIDADE JUSTIFICAM A SELECÇÃO DO AGLOMERADO EXPANDIDO DE CORTIÇA MDFACHADA DA AMORIM ISOLAMENTOS.

A Villa Extramuros é um refúgio alentejano, situado em plena vila de Arraiolos (Portugal), cuja construção se caracteriza pelo emprego de poucos materiais e pela simplicidade formal, onde a cortiça assume um lugar de destaque, em conjunto com outros elementos também característicos do Alentejo, como a pedra mármore e as paredes brancas.

O conceito da arquitectura deste espaço singular gira em torno de uma casa de campo intimista, de linhas assumidamente contemporâneas, que colheu inspiração de vários elementos alentejanos: num “castro” romano, na histórica arquitectura conventual e nas características das aldeias e dos montes típicos do Sul de Portugal.

Segundo Jordi Fornells, arquitecto responsável pelo projecto Villa Extramuros, a aplicação do aglomerado expandido de cortiça MDFachada, da Amorim Isolamentos, “significa a chegada a um novo patamar dentro dos produtos de revestimento de fachadas. Dada a sua origem natural, enquadra-se nos padrões de sustentabilidade actuais, ao mesmo tempo que se enraíza na tradição cultural e construtiva mediterrânica.”

A cortiça foi seleccionada por se encaixar na perfeição no conceito do edifício e foi aplicada num total de 250m<sup>2</sup>, quer nos espaços exteriores, como também nos interiores. A escolha desta matéria-prima é fundamentada por Jordi Fornells pelo desempenho técnico que assegura: “Assumindo-se como grande isolante térmico, possui, também, notórias características sensoriais: o tacto aveludado e o intenso perfume conferem aos espaços interiores mais-valias que aumentam pelo forte poder de absorção acústica. É um produto excelente que junta os processos industrializados na área da cortiça a um acabamento agradável e moderno. A nobreza do seu envelhecimento e durabilidade no exterior confirmam que estamos perante um material único.”



# PRÉMIOS GRAMMY

## servem exclusivamente vinho com cortiça

Pelo segundo ano consecutivo, a rolha de cortiça integrou a cerimónia de entrega dos prémios GRAMMY Awards®. Em linha com o compromisso assumido em termos de desenvolvimento sustentável, a 54ª gala dos GRAMMY recebeu dois eventos onde se serviram vinhos vedados exclusivamente com rolha de cortiça natural, que seguiram posteriormente para reciclagem.

Os vinhos vedados com cortiça foram servidos durante o jantar do MusiCares Person® of The Year (Personalidade do Ano), evento que este ano fez um tributo a Paul McCartney, e, também, durante a celebração oficial dos GRAMMY Celebration®.

Os dois espaços estiveram equipados com recipientes para a reciclagem das rolhas, providenciados pelo ReCORK - o programa de reciclagem da CORTICEIRA AMORIM nos EUA -, que já recolheu até ao momento cerca de 31 milhões de rolhas. A cortiça reciclada é integrada nos produtos fabricados pela Sole, uma empresa canadiana especializada, que produz sapatos e sandálias feitos de cortiça reciclada.

A Recording Academy® junta-se assim a uma lista cada vez maior de organizações que reconhecem os benefícios ambientais da cortiça natural, e da qual fazem parte, entre outras, a Major League Baseball Association e a National Basketball Association.

Esta iniciativa foi desenvolvida no âmbito do programa de comunicação InterCork, da APCOR - Associação Portuguesa da Cortiça, em curso desde 2010, e que nos EUA assume o *slogan* de 100%Cork.

# CORTICEIRA AMORIM,

## uma vez mais, na ExpoVin Moldova

A CORTICEIRA AMORIM esteve presente na 21ª edição da ExpoVin Moldova, sendo a única empresa estrangeira a participar ininterruptamente em todas as edições.

Num mercado claramente em evolução, especialmente no que diz respeito ao segmento de qualidade das rolhas de cortiça - em detrimento das quantidades do passado - as várias empresas participantes no evento demonstraram melhorias técnicas significativas, sendo de salientar o aparecimento de pequenos produtores no segmento *premium*.

Relativamente à CORTICEIRA AMORIM, cuja imagem está bem consolidada neste mercado, resultado de sucessivas readaptações em momentos críticos passados, mantém uma relação de grande proximidade com os seus clientes, identificando as suas necessidades e oferecendo respostas adequadas a cada momento, maximizando o valor que o mercado procura para os seus vinhos.

Este posicionamento fez da CORTICEIRA AMORIM um interlocutor privilegiado, capaz de acompanhar a ascensão que a indústria vinícola está a viver nesta região.



## Grupo Kurko visita Amorim Revestimentos

A Amorim Revestimentos recebeu recentemente a visita de uma comitiva de 21 pessoas do Grupo Kurko, um cliente espanhol especializado na comercialização de diversos tipos de materiais para pavimentos e revestimentos.

O grupo teve a oportunidade de conhecer algumas unidades industriais da CORTICEIRA AMORIM, observando *in loco* várias etapas de transformação da matéria-prima em produto.

Posteriormente, e cumprindo o grande objectivo desta visita, os elementos da comitiva ficaram a conhecer a nova colecção da Wicanders® 2012-2014, inovadora quer a nível técnico, quer nas suas inesgotáveis possibilidades decorativas.





## Amorim Cork Composites e Amorim Isolamentos no BIG 5 SHOW

A AMORIM CORK COMPOSITES (ACC) E A AMORIM ISOLAMENTOS PARTICIPARAM NA FEIRA BIG 5 SHOW 2011, QUE TEVE LUGAR NO DUBAI - EMIRADOS ÁRABES UNIDOS. ESTE É O CERTAME MAIS IMPORTANTE DE TODA A REGIÃO DO MÉDIO ORIENTE PARA A FILEIRA CONSTRUÇÃO & MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, TENDO-SE VERIFICADO UMA MAIOR ADESÃO FACE A EDIÇÕES ANTERIORES.

Atendendo às necessidades actuais deste mercado, a ACC apresentou as soluções AcoustiCORK®- Subpavimentos naturais e sustentáveis para isolamento acústico - e CORKwall® - produto disponível em 16 cores e direccionado para a reabilitação de fachadas exteriores e paredes interiores, sendo aplicado por projecção e funcionando como isolamento acústico e térmico, (prevenindo perdas de energia e fissuras) e acabamento final.

A presença da Amorim Isolamentos focou-se na promoção do aglomerado expandido de cortiça, uma solução de isolamento 100% natural e de durabilidade ilimitada, que apresenta uma óptima performance técnica, nomeadamente ao nível do isolamento térmico e acústico.

Sendo o sector de construção civil nos países árabes um dos mais promissores, este é um mercado onde se espera um crescimento das soluções sustentáveis de cortiça para a construção.

## Expositores Wicanders® continuam a seduzir no mercado norte-americano

LANÇADOS NO MERCADO NORTE-AMERICANO HÁ CERCA DE UM ANO PELA AMORIM FLOORING NORTH AMERICA, OS NOVOS EXPOSITORES WICANDERS® CONTINUAM A SER LARGAMENTE REQUISITADOS.

Para a divulgação destes modernos expositores, uma eficiente ferramenta de *merchandising*, cujo visual valoriza e comunica amplamente as potencialidades da gama de soluções Wicanders®, em muito têm contribuído os encontros promovidos pela Shaw Flooring Network em diversas cidades.

Atlanta, Dallas, Chicago, Atlantic City, Anaheim, e Niagara Falls são alguns dos locais onde se promoveram os encontros de vendas, nos quais foram comercializados mais de 100 expositores, o que se espera impulse as vendas dos clientes da Amorim Flooring North America, reforçando desta forma o nome da marca *premium* Wicanders® no mercado norte-americano.

## Korken Schiesser renovou certificação em Higiene e Qualidade e apresenta-se na rede social Facebook

No âmbito da implementação transversal de melhoria contínua, a Korken Schiesser - Unidade Industrial de Viena, obteve a renovação da certificação HACCP e BRC/IoP.

Este reconhecimento oficial vem reforçar e alavancar o compromisso de qualidade que a empresa mantém desde sempre com os seus clientes.

E a pensar nos seus clientes, a Korken Schiesser apresentou-se à rede social Facebook, uma das mais poderosas e abrangentes plataformas de comunicação *online*.

No perfil da Empresa, para além das notícias relacionadas com a unidade e o sector, a Korken Schiesser remete para algumas curiosidades do mundo da cortiça e para ligações a empresas vinícolas austríacas.

É objectivo da Korken Schiesser aumentar a sua rede de simpatizantes, alargando desta forma o conhecimento sobre esta matéria-prima singular e todo o seu meio envolvente.



# PINHA na LYNfabrikken

O estúdio de *design* Raw Edges foi convidado pela plataforma criativa LYNfabrikken a preparar uma exposição na galeria BOX, em Aarhus, Dinamarca.

PINHA, da colecção MATERIA®, CORK BY AMORIM, curated by experimentaldesign, da autoria desta dupla de *designers* Raw Edges - Yael Mer e Shay Alkalay – foi seleccionada, tendo a CORTICEIRA AMORIM fornecido um total de 10 peças para este efeito.

“Quando fomos convidados pela LYNfabrikken a mostrar o nosso trabalho na BOX, consideramos que esta seria uma excelente oportunidade para mostrar a PINHA” - um elemento em cortiça, funcional e decorativo, aplicável em candeeiros suspensos - “Quisemos fazer algo de muito especial no espaço disponível, pelo que levamos a apresentação ao extremo, com sete candeeiros suspensos a diferentes distâncias entre o tecto e o chão, gerando intensidades de iluminação diversas”, afirmam os autores.

A LYNfabrikken é uma plataforma de *design* e desenvolvimento criativo localizada em Aarhus, a segunda maior cidade da Dinamarca. Desde 2002, tem servido de inspiração a vários artistas nas áreas de *design*, arquitectura e comunicação, promovendo conceitos, quer na sua própria galeria, quer em museus e outros espaços públicos.

<http://www.lynfabrikken.dk/en/>



Yael Mer & Shay Alkalay - LYNfabrikken - Aarhus





MATERIA® CORK BY AMORIM, curated by experimentadesign

# Multifuncionalidade natural

- por Marco Sousa Santos



A mais primária apropriação humana das matérias-primas terá sido há milhares de anos com o lascar de uma pedra e sua utilização como instrumento de corte ou utensílio de sobrevivência.

Esse acontecimento é memorável e as minhas pequenas mesas são uma homenagem a esse momento.

Ao desenvolver este projecto, num segundo confronto com este material (o primeiro foi no âmbito da iniciativa SusDesign – Design for Sustainability), procurei uma abordagem mais elementar e mais próxima da sua natureza, partindo de um bloco de aglomerado e esculpindo-o.

Intuitivamente, a forma de um seixo moldado naturalmente pela natureza, parecia-me corresponder a esta elementaridade.

Essa forma, suave e natural, que nos é familiar, acabou por ser a base de uma nova funcionalidade. Talvez como há milhares de anos, eu descobri intuitivamente que o simples lascar daquela forma esculpida (não pela natureza, mas por mim) serviria agora uma nova utilização, um novo utensílio, não de sobrevivência mas de prazer visual e de memória.

As várias dimensões das três pequenas mesas são igualmente resultado dessa percepção de que a forma natural é desigual e, por isso, cada uma destas mesas nascerá com uma forma e uma configuração únicas, resultado de um momento produtivo que, por uma razão ou outra, se configura de forma diferente.

## Biografia

Com um percurso que atravessa três décadas, Marco Sousa Santos licenciou-se em Design de Produto pela Faculdade de Belas Artes de Lisboa.

Membro fundador do emblemático estúdio português Protodesign (99/01) bem como da plataforma cultural Experimentadesign (98), Marco fundou o seu próprio estúdio em 2002, colaboran-

do com Tronconi (IT), Moroso (IT), Kvetna (CZ), Atlantis (PT), Renault (FR), TemaHome (PT) e Sixinch (BE), entre outros.

As peças de Marco Sousa Santos têm integrado exposições nos prestigiados V&A Museum (UK), Triennale de Milano (IT) e Interieur Courtrait (BE).

Paralelamente ao seu trabalho para grandes marcas internacionais, Marco Sousa Santos tem-se dedicado a projectos autorais exploratórios centrados num dado material ou tipologia, que questiona de modo incisivo, desafiando ideias e fronteiras pré-estabelecidas.

[www.marcosousasantos.com](http://www.marcosousasantos.com)



## Lasca, by Marco Sousa Santos

Semelhante ao seixo polido do leito de um rio, a forma suavemente arredondada e textura rica de Lasca reintroduzem o sentido da natureza no *habitat* doméstico contemporâneo. Apresentando diferentes tamanhos e formas, Lasca funciona como uma superfície de apoio ou de trabalho. Mais estável que um tabuleiro, mais prática e versátil que uma mesa, pode servir para pousar o comando da televisão ou um copo, apoiar o portátil ou espalhar apontamentos e materiais de leitura.

Com o seu corpo resistente e antiderrapante em cortiça e presença elementar e terrena, Lasca integra-se em interiores ou exteriores, junto à piscina, num pátio solarengo ou no seu recanto favorito.

## Associação Massandra celebrou 75 anos com prova de vinhos de colecção



Roman Kurbanov, João Paulo Amorim, Nikolay Boiko, Eduard Vasich (da esquerda para a direita)

A CORTICEIRA AMORIM foi convidada para o 75º aniversário de um dos seus mais estimados clientes da Ucrânia, a Associação Massandra. O evento juntou várias personalidades, que tiveram a oportunidade de degustar alguns vinhos de colecção, uma experiência única de castas emblemáticas e representativas de vários séculos.

A Cave Massandra, que integra a Associação aniversariante juntamente com outros *sovkhoses* (ou propriedades), situa-se na península da Crimeia, na lindíssima costa de Yalta, sendo a mais antiga cave da região, aclamada pela excepcional qualidade dos seus vinhos centenários.

A extraordinária arquitectura das caves, de 1894-1897, conjugada com o clima subtropical e a cadeia montanhosa que desenha a paisagem envolvente, criam condições ímpares para a produção de vinhos de alta qualidade, o que valeu à Massandra o atributo de um dos locais nacionais mais emblemáticos da Ucrânia.

Conheça mais em: <http://www.massandra.co.uk/>

## Quinta Nova integra lóbi para valorizar vinhos e região do Douro

No final de Fevereiro, um grupo de empresas ligadas ao Douro celebrou um acordo pioneiro em torno de um objectivo comum: valorizar o turismo no Douro Vinhateiro Património Mundial, os vinhos do Porto e Douro, bem como outros produtos afins.

Sob a designação Alltodouro, um grupo de empresas de excelência, reconhecido pelos seus produtos de elevada qualidade, visa atrair para o Douro o turismo integrado de qualidade, com a convicção que em conjunto são mais fortes do que individualmente: Casa de Mendiz, Casas do Côro, Restaurante Chaxoila, Restaurante DOC/DOP, Douro Family Estates, Ervas Finas, Galeria Momentos (Luís Soares Duarte), Hotel Teatro, Lavradores de Feitoria, Museu do Côa, Pipadouro – Turismo Fluvial, Quinta Nova N. S. Carmo e Wine & Soul.

Dada a importância das empresas reunidas em torno do Alltodouro, estão reunidas as condições para se iniciar este projecto de levar o Douro ao mundo.



## Novos Pomares

As novas colheitas da gama Pomares estão já disponíveis no mercado, nas variedades Moscatel 2011, o Branco 2011 e o Tinto 2010.

Uma óptima relação qualidade/preço, intensidade e envolvimento são características destes vinhos que os tornam um sucesso de vendas. Prove!



# Novas colecções Wicanders® causam impacto na Domotex



HANÔVER ACOLHEU MAIS UMA EDIÇÃO DA DOMOTEX, UM IMPORTANTE PALCO MUNDIAL DE CONSTRUÇÃO E DE ARQUITECTURA DE INTERIORES, ONDE A AMORIM REVESTIMENTOS APRESENTOU AS SUAS NOVAS COLECÇÕES PARA O TRIÉNIO 2012/ 2014.

Num *stand* aberto imponente, com mais de 300 m<sup>2</sup>, estiveram expostas as novas referências Wicanders® que, fruto de um forte cunho de *design* e de uma grande diversidade de materiais, se diferenciaram das restantes propostas, gerando assim um grande impacto junto dos visitantes.

A par do inovador **Artcomfort**, baseado num *design* de matérias puras, que permite explorar inúmeras estruturas orgânicas de

aparência natural e a três dimensões, o **Vinylcomfort** colado foi também alvo de grande atenção, apresentando-se actualmente no mercado como o mais sustentável e moderno pavimento de vinil, cuja camada central de cortiça lhe confere um extremo conforto. Em destaque esteve também o novo sistema de aplicação **Corkcomfort FASTCONNECT**, de instalação fácil e rápida sem recurso a cola. Cada ladrilho, com apenas 5,5 mm de espessura, cola-se ao seguinte e não ao chão/subpavimento, sendo indicado para praticamente todos os tipos de subpavimento.

Tomas Cordes, Director Geral da Amorim Deutchland, fez um balanço muito optimista desta edição, que recebeu 45.000 visitantes e 1371 expositores, sublinhando o *feedback* positivo que novos produtos e soluções inovadoras propiciaram.

## AcoustiCORK® - Apoio de Alvenarias, aplicado em apartamentos de luxo

A solução para o isolamento acústico de alvenarias da marca AcoustiCORK® foi aplicada recentemente no projecto de reabilitação da antiga residência do Embaixador do Reino Unido, na Lapa, em Lisboa, onde foram criados apartamento de luxo com uma identidade única. No total, foram instalados cerca de 900 m<sup>2</sup> (940 x 120 x 8mm), com o objectivo de desconectar as ligações das alvenarias com a estrutura dos edifícios. A aplicação deste produto permite que as paredes de alvenaria cumpram adicionais exigências funcionais, nomeadamente, a estabilidade, a estanquidade à água e ao ar, o conforto acústico e térmico, assim como uma maior durabilidade e funcionalidade em termos económicos.





## APCOR REÚNE MEDIA NA CHINA

A ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DA CORTIÇA - APCOR ORGANIZOU EM SHANGAI, A 30 DE MARÇO, UM EVENTO QUE CONTOU COM A PRESENÇA DE 12 DOS PRINCIPAIS INFLUENCIADORES DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO CHINESES NO SECTOR *FOOD & BEVERAGES* E *LIFESTYLE*, COMO É O CASO DA WINE PRESS, LIFE STYLE, LIFE EXPRESS, SHANGHAI TATLER, ENTRE OUTROS.

O evento incidiu no tema cortiça, montado de sobre, principais vantagens do vedante natural comparativamente aos alternativos, com enfoque nas razões pelas quais as grandes marcas de vinho continuam a eleger a rolha de cortiça.

É de referir que a CORTICEIRA AMORIM está presente na China há mais de 40 anos, tendo aberto uma subsidiária em Pequim, em 2001 e, mais recentemente, em Xian (província de Shaanxi), com o objectivo de melhor responder às necessidades dos seus Clientes.

No que diz respeito ao sector vitivinícola, a China tem-se assumido como um mercado em forte crescimento e que, de acordo com a *Global wine and spirits exhibition group Vinexpo*, vai despende, em três anos, de mais dinheiro em vinhos, em comparação ao Reino Unido (com preferência crescente pelos vinhos brancos), o que tornará a China no segundo maior consumidor mundial, em valor, depois dos EUA.

Este evento enquadra-se num esforço mais alargado de promoção e educação dos consumidores chineses, que teve início com campanha Intercork para este importante mercado.

## CORTICEIRA AMORIM apresenta vantagens da cortiça na Austrália

A CORTICEIRA AMORIM FOI CONVIDADA A PARTICIPAR NUM ENCONTRO ORGANIZADO PELA WINEMAKERS FEDERATION OF AUSTRALIA, NO NATIONAL WINE CENTRE, PARA APRESENTAR A EVOLUÇÃO DA *PERFORMANCE* DAS ROLHAS DE CORTIÇA E A PERSPECTIVA DA EMPRESA SOBRE AS TENDÊNCIAS GLOBAIS DOS MERCADOS DE VINHO E DE VEDANTES.



Christophe Foquet, em representação da CORTICEIRA AMORIM, destacou na sua intervenção a clara preferência dos mercados chinês e norte-americano pela rolha de cortiça. De notar que os EUA se tornaram recentemente o maior mercado mundial consumidor de vinho, sendo desde há algum tempo um importante influenciador de tendências.

Neste evento, foi mais uma vez evidente o relevante papel da CORTICEIRA AMORIM, que assume desde há muito tempo a liderança da indústria também em termos de I&D, protagonizando significativas evoluções técnicas nos seus produtos, especialmente nas duas últimas décadas.

Winemakers Federation of Australia (WFA), WFA Packaging committee, Wine Australia (formerly Australian Wine & Brandy Corp), Grape Wine Research Development Council, South Australian Wine Industry Association e Wine Industry Suppliers Association foram as restantes organizações que compuseram o painel do evento.

# Amorim Cork Italia

## promove tecnologia e sustentabilidade na Simeil



No final do ano transacto, Milão recebeu mais uma edição da Simeil, a mais importante feira bienal de Itália da área de equipamento especializado para Enologia e Viticultura.

O stand da Amorim Cork Itália foi claramente inspirado em dois temas fortes que envolvem a indústria da cortiça: a Investigação & Desenvolvimento e Sustentabilidade, comunicando as inigualáveis qualidades do vedante natural, que alia como nenhum outro uma irrepreensível eficiência técnica da cortiça e questões ambientais. Durante os cinco dias de evento, visitaram o stand cerca de 1300 pessoas, que estiveram em contacto com as várias soluções técnicas da Amorim Cork Italia, bem como os mais recentes desenvolvimentos da política de sustentabilidade da empresa.

E nesta matéria, a Empresa iniciou recentemente a dinamização de um programa de reciclagem de rolhas de cortiça, denominado ETICO. Inicialmente circunscrito ao Norte de Itália, mas com alargamento previsto a todo o território italiano, o programa de reciclagem conta já com 1000 kits ETICO, uma proliferação apenas possível pelo envolvimento de diferentes parceiros da Amorim Cork Italia.

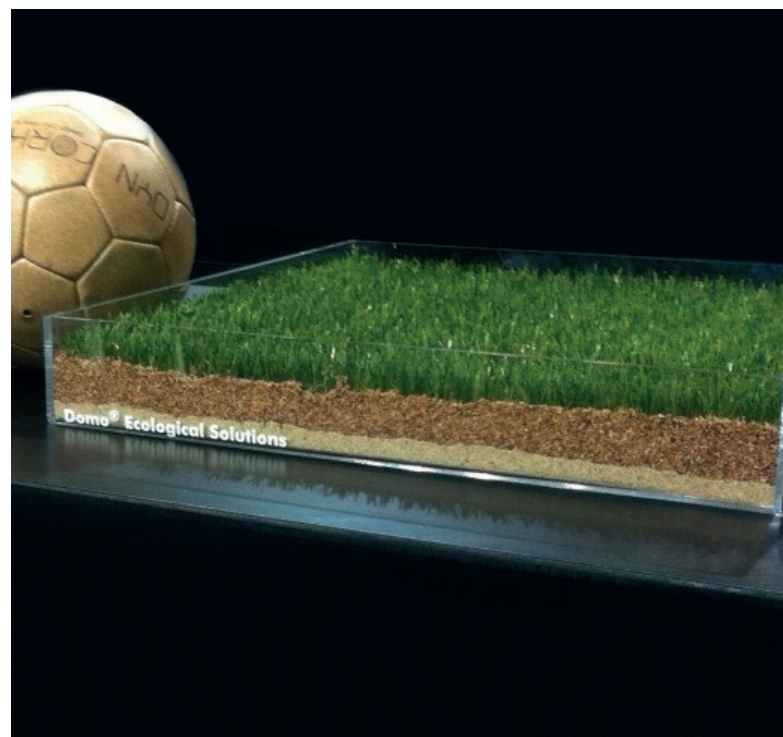
As rolhas recolhidas são disponibilizadas a uma empresa italiana de Bio Construção, com as receitas a reverter a favor de associações de beneficência locais.

# Cortiça aplicada a sistemas de RELVADO SINTÉTICO

A AMORIM CORK COMPOSITES TEM VINDO A FORNECER CORTIÇA PARA O MERCADO DOS RELVADOS SINTÉTICOS, UMA ÁREA EM CRESCIMENTO, ESPECIALMENTE NOS PAÍSES DO EXTREMO ORIENTE, EUROPA E AMÉRICA DO NORTE, ONDE AS CONDIÇÕES CLIMÁTICAS SÃO DESFAVORÁVEIS PARA OS RELVADOS NATURAIS, DADA A ESCASSEZ DE ÁGUA.

Livres de manutenção, pois não necessitam de regas, cortes, nem tratamento com pesticidas, os relvados sintéticos têm uma durabilidade de 8 a 10 anos.

A cortiça, especificamente calibrada para ser incorporada como um dos componentes do substrato do relvado sintético, é um produto sustentável, que não contém qualquer elemento artificial e a sua utilização torna este sistema de relvado numa solução mais natural. A incorporação da cortiça face a outras soluções existentes no mercado apresenta múltiplas vantagens, entre as quais o conforto térmico para a prática do desporto. Por sua vez, a estrutura inimitável das células da cortiça permite uma maior resiliência e resistência ao choque, uma característica importante para evitar as lesões dos desportistas, bem como a impermeabilização da água, assegurando uma drenagem eficaz do relvado.



# Programa EcoBouchon, da Amorim France, recicla mais de 32 milhões de rolhas



LANÇADO EM 2009 PELA AMORIM FRANCE, O PROGRAMA DE RECICLAGEM ECOBOUCHON, RECOLHEU JÁ MAIS DE 32 MILHÕES DE ROLHAS USADAS.

Este é um programa com um enorme sucesso, em muito possibilitado pela parceria de clientes e de associações sensíveis à preservação ambiental e ao papel preponderante da cortiça nesta matéria, nomeadamente em termos de retenção de CO<sub>2</sub>.

Além da vertente ambiental que resulta da reciclagem de rolhas de cortiça, uma parte das receitas deste programa reverte para instituições sociais, sendo a restante alocada à reflorestação da floresta de sobreiros em Portugal.

O sucesso deste programa reforça o compromisso da CORTICEIRA AMORIM nesta matéria, que conta com vários programas de reciclagem espalhados pelo mundo, como o Green Cork em Portugal, numa parceria com a Quercus, o ReCORK, nos EUA, o NH Cork2Cork, com a Nh Hoteles, em Espanha e, mais recentemente, o programa ETICO, em Itália.

## Quinta Nova termina 2011 com aumento de exportações

O ano de 2011 da Quinta Nova pautou-se por uma forte actividade comercial, sendo de destacar o crescimento de 42% verificado na exportação e a forte presença no mercado internacional, que conta já com 24 mercados de exportação.

Brasil e Angola apresentam-se como mercados-chave deste processo de internacionalização, através do estabelecimento de parcerias de negócios, assim como a entrada em novos estados dos EUA (Atlanta e Califórnia) e no Canadá. Uma nova presença na Letónia e em Moçambique foi também decisiva nesta evolução.

## Wicanders® desdobra-se em projectos internacionais

As gamas **Corkcomfort** (visual cortiça), **Woodcomfort** (visual madeira) e **Vinylcomfort** (visual vinil) dos revestimentos de cortiça Wicanders® continuam a ser seleccionadas para integrar diversos projectos de arquitectura espalhados pelo mundo.

A diversidade de opções e de combinações possíveis a partir desta marca *premium* em revestimentos, aliada às inúmeras características de *performance* e sustentabilidade já amplamente difundidas, fazem desta linha de produtos Wicanders® um caso de sucesso internacional.

### Corkcomfort

**Miradoro Restaurant**, Tinhorn Creek Vineyards, em Vancouver, Canadá: 150 m<sup>2</sup> da referência Identity Caramel;

**Leo's Jeans Shop**, em Dortmund, Alemanha: 65 m<sup>2</sup> da referência Identity Timide;

**Biblioteca Pública Municipal Lope de Vega**, Madrid, Espanha: 2000 m<sup>2</sup> da referência Identity Moonlight.

### Woodcomfort

**Hotel Haus Rheinsberg**, em Rheinsberg, Alemanha: 1000 m<sup>2</sup> (até 2013), da referência Oak Rustic;

**Ärztelhaus (Health & Care)**, em Bad Pyrmont, Alemanha: 700 m<sup>2</sup> da referência Mahogany Light;

**Restaurante Cantaloup**, em São Paulo, Brasil: 220 m<sup>2</sup> da referência White Oak.

### Vinylcomfort

**Bistro Globus Markt Berlin**, em Berlim, Alemanha: 300 m<sup>2</sup> das referências Ebony Petal, Mystic Tweed, Cinder Oak e Exotic Cherry.



Miradoro Restaurant, Tinhorn Creek Vineyards, Vancouver



Biblioteca Pública Municipal Lope de Vega, Madrid

# Corkcomfort sobe ao palco na Tokyo Motor Show

NA ÚLTIMA EDIÇÃO DA TOKYO MOTOR SHOW, O SALÃO AUTOMÓVEL DE REFERÊNCIA DO JAPÃO, DESTACOU-SE EM PALCO UMA DAS MUITAS SOLUÇÕES DA WICANDERS®.

**Corkcomfort**, na referência Floating Identity Moonlight, foi o pavimento de eleição para o palco principal, o local onde foram apresentados os mais inovadores conceitos, com destaque para os veículos eléctricos. Nas especificações para uma exibição perfeita deste inovador veículo, "estrela" do certame, foi solicitado um pavimento silencioso, que não emitisse ruídos, mesmo quando sujeito ao enorme stress das manobras em causa. **Corkcomfort** foi o piso seleccionado para o efeito, num total de 350 m<sup>2</sup>, tendo mesmo excedido as expectativas exigidas pelos técnicos responsáveis.

A Tokyo Motor Show, que ocorre a cada 2 anos, é um acontecimento marcante da indústria automóvel no Japão, em que são exibidas as maiores inovações das melhores marcas de automóvel e onde se concentram todas as atenções da imprensa especializada mundial.



# Amorim Cork Composites na Paperworld

A Amorim Cork Composites (ACC) participou na Paperworld 2012, em Frankfurt, de 28 a 31 de Janeiro, onde apresentou as novas colecções Neon e Taylor e toda a gama Organizer, com a proposta para SOHO (Small Office e Home Office) e para Organizer. Além destas, também as soluções *corkleather* e *corkpaper* suscitaram bastante interesse, atraindo muitos interessados ao stand da ACC.

Na edição deste ano da Paperworld, foi atingido um novo recorde de visitantes - 87.000 - o que atesta o sucesso crescente deste importante certame.

# Amorim Cork Composites lança novos catálogos Home e Organizer

Os amantes da natureza têm agora a oportunidade de completar o seu estilo de vida com os produtos das linhas Organizer (SoHos - Small Office Home Office) e Home (Eating and Living).

Estas propostas são simultaneamente funcionais e decorativas, quer em pequenos escritórios, quer no quotidiano das casas contemporâneas fomentando a comunicação e a interação num ambiente mais familiar.

A Amorim Cork Composites afirma-se, assim, no mercado de bens de grande consumo e opta por um conceito dedicado a produtos sustentáveis e versáteis, facilmente integrados numa decoração moderna.

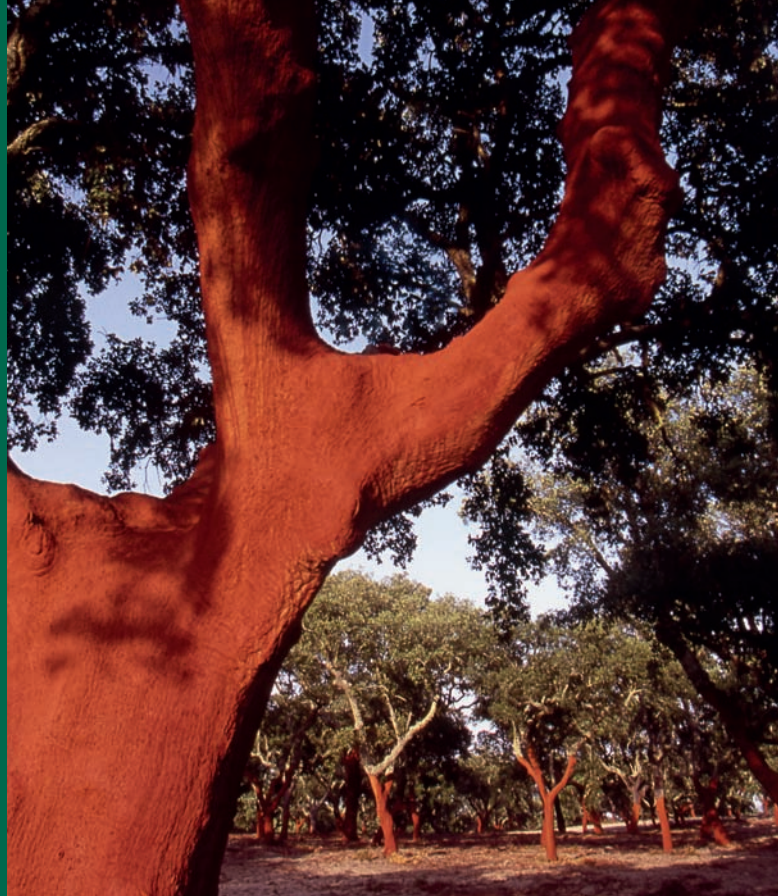


# Sobreiro é a Árvore Nacional de Portugal

No passado dia 22 de Dezembro, foi aprovado, por unanimidade, na Assembleia da República o projecto de resolução que institui o Sobreiro como Árvore Nacional de Portugal.

O sobreiro, que tem uma ampla distribuição no território continental, ocupa hoje em Portugal 716 mil hectares, o que lhe confere a maior área mundial de florestas de sobreiro (34%). E se a floresta está na base de um sector que é responsável por mais de 10% das exportações nacionais e 3% do PIB, o montado de sobreiro assume uma importância ímpar no país, particularmente no Sul de Portugal, onde constitui a última barreira contra o avanço da desertificação. De entre os serviços ambientais prestados pelo montado, de realçar ainda o seu papel na retenção de CO<sub>2</sub> na preservação da biodiversidade e na regulação do ciclo hidrológico do solo.

Parafraseando Miguel Freitas, deputado socialista e membro da comissão de Agricultura e Mar, "a partir de agora, sempre que se abaterem sobreiros, não se abate apenas uma espécie protegida, abate-se um símbolo da nação."



## CORTICEIRA AMORIM

### planta 3400 sobreiros numa zona devastada por incêndios

Os colaboradores da CORTICEIRA AMORIM plantaram 3400 sobreiros, no final de Janeiro, numa área devastada por incêndios florestais, em Três Minas, Vila Pouca de Aguiar, em Portugal.

Os 3400 sobreiros simbolizam o número de colaboradores que a CORTICEIRA AMORIM tem espalhados pelo mundo, sendo que esta, com esta acção, envolveu directamente esta comunidade de trabalhadores na preservação da floresta portuguesa, aumentando desta forma a área florestal de sobreiro.

A plantação insere-se no programa de sustentabilidade da Empresa, denominado Escolha Natural, e foi realizada no âmbito do Projecto Floresta Comum, da QUERCUS, que visa assegurar a preservação da floresta autóctone portuguesa.

A plantação de sobreiros nesta zona de Vila Pouca de Aguiar ajudará a criar, no futuro, uma barreira ao avanço de incêndios. De destacar que a criação de áreas florestais com espécies autóctones, como

o sobreiro, com características de resistência ao fogo, é uma das estratégias recomendadas para a prevenção de fogos florestais nas zonas Norte e Centro de Portugal (que apresentam maior incidência de incêndios). De notar também que o sobreiro no passado, e como espécie autóctone, cobria vastas extensões do país.

Paulo Magalhães, da QUERCUS, sublinha a importância desta iniciativa: "As diferentes espécies florestais prestam benefícios ambientais distintos. E ao plantarmos sobreiros, uma árvore que resiste melhor aos fogos e que tem uma capacidade de resiliência muito maior, estamos a construir futuro."

Esta acção de reflorestação foi iniciada há um ano, em que foram semeadas mais de 700 bolotas no solo pelos colaboradores da CORTICEIRA AMORIM, também com o apoio QUERCUS, e terá continuidade no âmbito da cultura organizacional da CORTICEIRA AMORIM, que tem a sustentabilidade como um dos pilares de orientação do negócio.



AMORIM INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES, S.G.P.S., S.A.

Edifício Amorim - Rua de Meladas, n. 380 - P.O.Box 20  
4536-902 MOZELOS VFR - PORTUGAL

Tel. : +351 227475400 Fax : + 351 227475409

E-mail : comunicacao.meios@amorim.com - Site : www.amorim.com

