



# NEWS

Notícias do Grupo Amorim



**CORKwall® distinguido com o Prémio Inovação Tektónica**

(pág. 7)

**CORTICEIRA AMORIM apresenta MATERIA®**

(pág. 10)

**Cadeia de hotéis espanhola adere ao programa de reciclagem da**

**CORTICEIRA AMORIM**

(pág. 12)

## Interior inovador de avião com cortiça, by **Amorim Cork Composites**

O protótipo do interior de uma aeronave executiva concebida a partir de materiais inovadores e ecoeficientes, resultado do trabalho de um consórcio formado por empresas e instituições nacionais, entre as quais a Amorim Cork Composites, foi apresentado no passado dia 1 de Junho, em Portugal.

O consórcio, formado pela Amorim Cork Composites, pela Couro Azul, do Grupo CARVALHOS, pelo INEGI e pelo SET, do Grupo IBERO-MOLDES, em colaboração com a Embraer e a Almadesign, desenvolveu um interior inovador de uma aeronave, no âmbito do projecto LIFE - Lighter, Integrated, Friendly and Eco-efficient.

Com um investimento de 1, 85 M€, co-financiado pelo QREN, através do programa COMPETE, o projecto LIFE desenvolveu-se através do fortalecimento da multidisciplinaridade entre empresas e da promoção de um trabalho conjunto para futuros projectos aeronáuticos, demonstrando soluções mais ecoeficientes, leves e confortáveis, que se espera sejam a base de futuros *spin-offs* nesta área.

## Sumário

- |   |   |    |   |
|---|---|----|---|
| 4 | Amorim Isolamentos e Amorim Revestimentos juntam-se na Construmat, Barcelona                    | 10 | CORTICEIRA AMORIM apresenta MATERIA®  |
| 4 | Interior inovador de avião com cortiça, by Amorim Cork Composites                               | 12 | Cadeia de hotéis espanhola adere ao programa de reciclagem da CORTICEIRA AMORIM               |
| 5 | AcoustiCORK é testada no Brasil   | 12 | Amorim Isolamentos participa no Mutenka Agents Meeting  |
| 5 | Timberman associa-se à Amorim Revestimentos no mercado dinamarquês de pavimentos                | 13 | Intervitis 2011, em Vienna Korken Schiesser presente em mais uma edição do conceituado evento |
| 6 | Melhores práticas florestais premiadas pela CORTICEIRA AMORIM                                   | 13 | De Espanha, bons ventos e bons alojamentos  |
| 6 | CORTICEIRA AMORIM disponibiliza aconselhamento técnico a produtores florestais                  | 13 | AcoustiCORK® T61 com Marcação CE  |
| 7 | CORKwall® distinguido com o Prémio Inovação Tektónica   | 14 | CORTICEIRA AMORIM participa na exposição Ordem de Compra                                      |
| 8 | Referências Ecológicas da CORTICEIRA AMORIM em destaque no quinto Relatório de Sustentabilidade | 14 | CORTICEIRA AMORIM premiada na ExpoVin Moldova   |
| 9 | Amorim Revestimentos e Grupo Vertex estabelecem aliança estratégica                             | 15 | Amorim Deutschland promove CorkPlank e Ipcork® na Alemanha                                    |

## Ficha Técnica

**SEDE:** Rua de Meladas nº 380 - 4536-902 Mozelos VFR

**PROPRIEDADE:** Grupo Amorim

**DIRECTOR:** Eduardo Correia

**COORDENAÇÃO:** Joana Martins

**REDACÇÃO:** Plenimagem, Lda

**EDIÇÃO:** Grupo Amorim

**DESIGN E EDIÇÃO ELECTRÓNICA:** Plenimagem, Lda.

**IMPRESSÃO E ACABAMENTO:** Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.

**DISTRIBUIÇÃO:** Iberomail Correio Internacional, Lda.

**EMBALADORA:** Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A.

**PERIODICIDADE:** Trimestral

**TIRAGEM:** 22 000 exemplares

**DEPÓSITO LEGAL:** VG - 914 - 2001



- |  |   |
|--|---|
| <p>15 Quinta Nova inicia parceria pioneira com a REN na hotelaria nacional</p> <p>15 Amorim &amp; Irmãos organiza acções de educação ambiental</p> <p>16 Amorim Revestimentos e Amorim Isolamentos levaram novidades à Tektónica 2011</p> <p>16 Wicanders® presente na Austrália, nas feiras Floorings &amp; Finishes/Sydney e DesignEX/Melbourne</p> <p>16 Três projectos Woodcomfort em destaque na Áustria</p> <p>17 Amorim Revestimentos reforça a sua presença na China</p> <p>17 Soluções da ACC para a construção apresentadas em Moscovo</p> <p>18 Amorim recebe delegação Ministerial da China</p> <p>18 Amorim T&amp;D apresentada no Brasil</p> | <p>18 Amorim Deutschland apresenta novo <i>display</i> para as marcas Corklife® e Decolife</p> <p>18 Amorim Flooring North America lança novos expositores Wicanders® nos EUA</p> <p>19 Vinhos da Quinta Nova somam prémios e reconhecimento Internacional</p> <p>19 Amorim Isolamentos desenvolve <i>Lounge Chair</i>, da autoria de Pedro Campos Costa</p> <p>20 Anthropologie celebra Dia da Terra com rolhas de cortiça</p> <p>20 Uns dias de Verão no Douro, uma sugestão da Quinta Nova</p> |
|--|---|

# NEWS



Com uma génese que remonta a 1870, a CORTICEIRA AMORIM cedo se tornou na maior Empresa transformadora de produtos de cortiça do mundo. Um sucesso que testemunha o trabalho de sucessivas gerações em prol do desenvolvimento de novos produtos e soluções de cortiça, a procura incessante de novos mercados geográficos e a conquista de novos consumidores.

Se hoje conhecemos e utilizamos a cortiça, tal deve-se em muito ao entusiasmo com que a CORTICEIRA AMORIM desenvolve, investiga e inova, garantindo que **as aplicações de cortiça sejam hoje as soluções de eleição para o século XXI**, capazes de dar resposta a diversos e exigentes sectores de actividade, tão díspares como a indústria vinícola, a aeronáutica ou a construção.

No que ao mercado da construção diz respeito, a cortiça apresenta-se indubitavelmente como um produto de características singulares. Natural e versátil, totalmente renovável e reciclável, perfila-se como uma aposta de futuro na construção, onde começa a assumir um papel relevante.

**O mercado da construção sustentável apresenta assumidamente particularidades que o distinguem da construção convencional. São vários os critérios considerados na definição de projectos sustentáveis e a cortiça, dadas as suas características ecológicas e as suas valências técnicas únicas, responde de forma ímpar às exigências deste sector.**

Na CORTICEIRA AMORIM, conscientes do potencial de aplicação da cortiça na construção, tem sido feito um trabalho contínuo de desenvolvimento e melhoria das soluções destinadas à construção, sendo de destacar a obtenção de diversas e rigorosas certificações, que testemunham as superiores credenciais técnicas e ambientais dos produtos e garantem a adopção contínua das melhores práticas. Neste sentido, e considerando as três Unidades de Negócios (Revestimentos, Aglomerados Compósitos e Isolamentos) que operam no segmento da construção, são vários os produtos e soluções que a CORTICEIRA AMORIM tem apresentado ao mercado, desde as novas colecções de revestimentos, até soluções que incorporam tecnologia de ponta, como a Wallinblock, baseada em aglomerados de cortiça, que permite a construção de paredes sem pilares de betão.

**Lançada já em 2011, a CORKwall®- uma solução de revestimento de fachadas de cortiça natural - foi distinguida com o Prémio Inovação Tektónica, mais um reconhecimento das potencialidades da cortiça para o sector da construção.**

Prefira cortiça. Construa um presente com futuro.

Cordiais Cumprimentos,  
António Rios de Amorim



## Amorim Isolamentos e Amorim Revestimentos juntam-se na Construmat, Barcelona

A Amorim Isolamentos levou à Construmat - Feira Biental da Construção em Barcelona – um *stand* erguido à base de aglomerado expandido de cortiça e ripas de madeira, da autoria do Arq.º Nuno Graça Moura.

O *stand* foi concebido de forma a evidenciar as sensações proporcionadas pela cortiça, num espaço fechado e inserido num ambiente com algum grau de ruído. O visual do projecto, assim como o conforto térmico e acústico, imediatamente percebidos pelo visitante, deram o mote para a apresentação da solução Lambourde, uma nova placa de aglomerado negro com ripas de madeira, que tem a particularidade de facilitar a instalação de pavimentos pregáveis ao chão.

Recebido como mais uma novidade de grande potencial para o sector da construção, este novo produto da Amorim Isolamentos gerou grande impacto nos visitantes, tendo sido distribuídas cerca de 800 brochuras de apresentação do produto e registados 350 pedidos de informação, especialmente por parte dos prescritores (arquitectos e construtores).

A presença da Amorim Revestimentos nesta mostra foi caracterizada pela apresentação de alguns produtos do seu portefólio, nomeadamente os da colecção Premium Plank, que se enquadra perfeitamente com a solução Lambourde, uma vez que é aplicável com sistema de pregos no chão.

Tal como na Tektónica, em que as duas empresas também se apresentaram num *stand* comum, com produtos que se complementam, também na Construmat, a inovação e o *design* reafirmaram o potencial de aplicação da cortiça e a forma como esta pode fomentar novas abordagens em diferentes áreas de aplicação.

(Continuação)

## Interior inovador de avião com cortiça, by Amorim Cork Composites

Desenvolvido a partir de soluções orientadas para a utilização de materiais naturais, leves e confortáveis, o projecto LIFE apresenta um interior de uma aeronave, que promove a simbiose entre elementos naturais e artificiais, criando um ambiente harmonioso, onde a tecnologia está presente, mas sem imposição. O ambiente interior da aeronave apela aos cinco sentidos, explorando as texturas, os detalhes cromáticos, os aromas, a iluminação e a temperatura. A concepção inovadora das janelas, que permite uma maior visibilidade exterior e uma entrada abundante de luz, é um exemplo do cariz inovador do projecto. Outra novidade reside na aplicação de um sistema de sensores de movimentos SEED, que possibilita a adaptação de diferentes intensidades de luz e de cor, de acordo com as necessidades de cada passageiro, permitindo alternar entre o *moonlight* nocturno ou a luz pontual para leitura.

O conforto térmico e acústico, proporcionado pela utilização de painéis sanduíche CORECORK, revestidos a pele natural e a *Corkleather*, é outro aspecto inovador a destacar do interior projectado para a aeronave. A cortiça foi utilizada no tecto, nos painéis laterais e nas poltronas da aeronave, juntamente com materiais compósitos avançados, incluindo fibra de carbono, o que se traduz numa diminuição significativa de peso e em ganhos efectivos ao nível do isolamento térmico, acústico e antivibratório.

Desenvolvido pela Amorim Cork Composites, o CORECORK é um material que é usado como núcleo em estruturas sanduíche. O conceito destas estruturas compósitas alia a elevada resistência mecânica das camadas exteriores ao baixo peso do núcleo de cortiça. A ligação de finas camadas exteriores com um núcleo de cortiça de elevada espessura dá origem a estruturas resistentes, rígidas, leves e com elevada durabilidade, que de outra forma não podiam ser produzidas.

Depois da apresentação nacional, seguiu-se o lançamento internacional do LIFE no certame Airshow Le Bourget, um dos mais importantes eventos internacionais do sector aeronáutico.





## AcoustiCORK é testada no Brasil

Os subpavimentos da marca AcoustiCORK foram submetidos a vários testes acústicos no Brasil. Estes testes, realizados pelo IPT (Instituto de Pesquisas Técnicas), comprovam, por um lado, a conformidade destes produtos de acordo com a nova norma acústica brasileira e, por outro, o grande investimento da Amorim Cork Composites com vista à certificação, não só de um produto, mas de toda uma gama de produtos de isolamento acústico para a construção.

A obra onde os testes foram realizados é um condomínio de luxo imponente, com 27 andares, localizado numa das zonas nobres de S. Paulo. O edifício L'espace, da Construtora Paulo Mauro, conta com uma grande diversidade de equipamentos de lazer, que respondem às necessidades de conforto dos seus habitantes.

As soluções AcoustiCORK foram a solução encontrada para dar resposta a este requisito de conforto, proporcionado pela incorporação de cortiça, numa zona com grande concentração de edifícios e fontes de ruído.

# Timberman associa-se à Amorim Revestimentos

## no mercado dinamarquês de pavimentos

A Amorim Revestimentos e a Timberman celebraram uma *joint-venture*, que se espera resulte na liderança do mercado dinamarquês de pavimentos, de madeira e de cortiça.

Reconhecida no mercado pela qualidade dos seus pavimentos de madeira, a Timberman tem uma gama de produtos que abrange os pavimentos em *parquet* tradicional e em soalho, além de produtos mais especializados, tais como o Marineplank, Wideplank e Slotsplank. Por sua vez, a Amorim Revestimentos é reconhecida pelas características ímpares dos seus revestimentos de cortiça da Wicanders®, a sua marca *premium*.

Os pavimentos em cortiça da Wicanders® oferecem diversas soluções atractivas de pavimentos flutuantes de encaixe e adesivos para os segmentos de mercado residencial e comercial. Em virtude do isolamento acústico e térmico proporcionado pela incorporação de cortiça, estes pavimentos apresentam ainda outros benefícios, como o conforto no caminhar e a redução do ruído de passos face a outros pavimentos, proporcionando um efeito acústico atenuador em toda a divisão.

Na sequência da *joint-venture*, a Amorim Revestimentos adquiriu todas as acções "Industrial Development (capital fechado)" da Timberman, detendo actualmente 50% das acções da Empresa.

Segundo Keld Jensen, CEO da Timberman: "O nosso objectivo é reforçar a nossa posição de líder no mercado dinamarquês de pavimentos, consolidando o reconhecimento da marca de pavimen-



tos em madeira Timberman e da marca de pavimentos em cortiça Wicanders®. Assim, no futuro, serão vendidos e comercializados sob as suas marcas actuais e a distribuição também será praticamente mantida inalterada".



## Melhores práticas florestais premiadas pela CORTICEIRA AMORIM

A CORTICEIRA AMORIM está a promover a segunda edição do prémio, no valor de 5000 euros, para distinguir proprietários florestais pelas melhores práticas na gestão sustentável de áreas de sobreiro e da biodiversidade associada.

Lançado com o intuito de reconhecer herdades e proprietários florestais que evidenciem práticas exemplares na gestão e valorização do montado de sobreiro e da biodiversidade associada, o prémio surge na sequência do protocolo celebrado entre a CORTICEIRA AMORIM, o ICBN, a AFN, Quercus e WWF, no âmbito da iniciativa europeia Business & Biodiversity.

Partilhar e divulgar bons exemplos de gestão sustentável é outro dos objectivos do prémio criado em 2009. A primeira edição do prémio distinguiu a Herdade Machoqueira do Grou, considerada como um modelo a seguir no planeamento inteligente e dinâmico que promove a sustentabilidade do montado de sobreiro – um dos poucos ecossistemas capaz de garantir uma actividade económica com a preservação e favorecimento da biodiversidade.

A conservação da diversidade biológica contribui para a valorização das áreas de sobreiro e para a sustentabilidade económica, pois do mesmo modo que a cortiça é fundamental para a manutenção do sobreiro, pela vertente económica, o sobreiro é importante para a preservação da biodiversidade que lhe está associada, sendo que esta desempenha também um papel essencial para a prosperidade do sobreiro e do montado.

A disponibilização de um serviço de aconselhamento técnico gratuito a propriedades florestais é outra medida que está a ser desenvolvida no âmbito da iniciativa Business & Biodiversity. Os produtores florestais interessados podem candidatar-se durante o ano de 2011 (até 15 de Julho), através do [site www.corticeiraamorim.com](http://www.corticeiraamorim.com). Este é um serviço que registou uma forte adesão entre 2008 e 2010, tendo sido recebidas candidaturas que contemplaram cerca de 16 500 ha de área florestal de sobreiro e realizadas 25 visitas técnicas, observando-se, na maior parte dos casos, a posterior certificação pelo FSC.

## CORTICEIRA AMORIM disponibiliza aconselhamento técnico a produtores florestais

### 16 500 hectares de área florestal de sobreiros contemplados nas edições anteriores

A CORTICEIRA AMORIM está a lançar, pelo terceiro ano consecutivo, um serviço de aconselhamento técnico gratuito a produtores florestais, com vista à identificação e adopção de melhores práticas de gestão florestal do montado e da biodiversidade associada.

Desenvolvido no âmbito da iniciativa Business & Biodiversity, este serviço resulta de um acordo celebrado em 2007 entre a Empresa, a Autoridade Florestal Nacional, o Instituto de Conservação da Natureza e da Biodiversidade, a Quercus e a WWF e é dirigido a proprietários de áreas de montado, localizadas em Portugal.

O serviço de aconselhamento técnico, gratuito, traduz-se em visitas ao terreno - realizadas por técnicos do WWF e do Centro de Ecologia Aplicada Baeta Neves -, e posterior entrega de um Relatório Técnico que permite também apoiar o produtor, caso o deseje, na elaboração do processo de certificação de Gestão Florestal Sustentável da sua exploração.

Financiado na totalidade pela CORTICEIRA AMORIM, este serviço registou nas edições anteriores uma forte adesão por parte dos produtores florestais e entidades responsáveis pela gestão de áreas florestais de sobreiro, localizadas em Portugal. Entre 2008 e 2010, foram recebidas candidaturas que contemplaram cerca de 16 500 ha de área florestal de sobreiro e realizadas 25 visitas técnicas, observando-se, na maior parte dos casos, a posterior certificação pelo FSC.

Estes factos permitem fazer um balanço muito positivo desta medida que deverá induzir boas práticas na gestão de áreas florestais e da biodiversidade e estão na base de uma nova reedição do serviço, agora anunciado, medida que se insere em 2011 nas celebrações do Ano Internacional das Florestas.

Podem candidatar-se a este serviço todas as entidades detentoras de uma área florestal de sobreiro não inferior a 50 ha ou que estejam integradas numa ZIF, cujo sistema de gestão florestal não esteja ainda certificado.

# CORKwall® distinguido com o Prémio Inovação Tektónica

Solução sustentável de isolamento térmico baseada num produto natural

O CORKWALL®, DA AMORIM CORK COMPOSITES, RECEBEU O PRÉMIO INOVAÇÃO TEKTÓNICA 2011, UMA DISTINÇÃO LANÇADA COM O OBJECTIVO DE VALORIZAR OS PRODUTOS, SERVIÇOS OU EQUIPAMENTOS INOVADORES, PROMOVEDO DESTA FORMA AS EMPRESAS QUE, NUM MERCADO EM CONSTANTE MUTAÇÃO, APOSTAM NO DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS.

Tal como o nome indica, CORKwall® é uma solução de revestimento de fachadas de cortiça, natural, desenvolvida pela Amorim Cork Composites para projecção em paredes. Este é um produto direccionado para acabamento e reabilitação de fachadas exteriores e paredes interiores, tendo também uma função decorativa. A aplicação em coberturas, em especial nas de tipo metálico, permite reduzir de forma significativa a transmissão de calor para o interior, atenuando em simultâneo qualquer tipo de ruído.

CORKwall® funciona como uma membrana elástica que tem como

principal objectivo o isolamento acústico e térmico na construção nova ou de reabilitação, funcionando como uma eficiente barreira térmica, que previne perdas de energia e fissuras do acabamento visível. Este novo produto resulta numa mistura de granulado de cortiça e resinas poliméricas, sendo aplicado através de projecção. De fácil e rápida instalação, o CORKwall® pode ser usado para revestir qualquer tipo de superfície, mesmo que pouco porosa, desde metal até argamassas já existentes, estando disponível em 16 cores.

Esta nova solução é mais uma evidência do potencial de aplicação da cortiça no sector da construção, em particular para os projectos com preocupações de sustentabilidade. A cortiça, tratando-se de um material natural e ecológico, apresenta um conjunto de benefícios que a distinguem ao nível da construção sustentável: matéria-prima renovável e 100% natural, material orgânico e biodegradável, reciclável pré e pós-consumo e reutilizável. Ao nível dos produtos da CORTICEIRA AMORIM para a construção, são de destacar ainda as certificações diversas dos produtos, assim como as certificações de sistemas de gestão promotores de eficiência, que reforçam as características técnicas e ambientais dos produtos e que garantem a adopção de melhores práticas.





# Referências Ecológicas da **CORTICEIRA AMORIM** em destaque no quinto Relatório de Sustentabilidade

O desempenho e as iniciativas ambientais da CORTICEIRA AMORIM mereceram destaque no seu quinto Relatório de Sustentabilidade.

A CORTICEIRA AMORIM continua a marcar o ritmo na indústria da cortiça e no que concerne à temática da sustentabilidade, continua a ser a única Empresa do sector a disponibilizar informações pormenorizadas das suas iniciativas num relatório anual.

O Relatório de Sustentabilidade da CORTICEIRA AMORIM de 2010 destaca, entre outros, o aumento da reciclagem de rolhas de cortiça, o alargamento do âmbito de um serviço de aconselhamento técnico para produtores florestais, o aumento de unidades industriais com acreditação do Forest Stewardship Council (FSC), a forte aposta nas energias renováveis para a produção de cortiça e a promoção da consciencialização ambiental mediante acções de sensibilização. "A Humanidade nunca esteve tão consciente dos problemas ambientais que podem resultar das escolhas dos consumidores, o que conduz a um reconhecimento generalizado da importância dos produtos naturais e renováveis e do valor da protecção dos ecossistemas", declarou António Amorim, Presidente da CORTICEIRA

AMORIM, acrescentado "Em 2010, os produtos de cortiça da CORTICEIRA AMORIM atingiram um reconhecimento sem precedentes e a Empresa reforçou a sua posição mundial de liderança no fornecimento de soluções de elevada qualidade que satisfazem os desafios técnicos e ambientais de uma ampla gama de sectores da indústria. As actividades da CORTICEIRA AMORIM têm sido fomentadas pelo reconhecimento atribuído, por parte dos nossos clientes, aos benefícios económicos, sociais e ambientais decorrentes da utilização da cortiça. Acreditamos firmemente nesta matéria-prima natural e renovável e no nosso objectivo de promover práticas comerciais que contribuam para o desenvolvimento sustentável como factor de diferenciação positiva."

À semelhança dos relatórios de sustentabilidade anteriores, a edição mais recente aborda as melhores práticas da empresa no que respeita ao fabrico sustentável de cortiça, destaca os principais resultados obtidos em 2010 e apresenta as iniciativas implementadas pela CORTICEIRA AMORIM ao longo do ano.

**Entre essas iniciativas incluem-se:**

- **Certificação FSC em gestão ambiental** - Em 2010, a CORTICEIRA AMORIM continuou a desenvolver o programa de implementação da certificação FSC em todas as suas unidades, dispondo agora de 14 unidades com certificação de cadeia FSC.
- **Iniciativa Business & Biodiversity** - No âmbito da iniciativa europeia *Business & Biodiversity*, a CORTICEIRA AMORIM financia um serviço de aconselhamento técnico para produtores florestais, no sentido de apoiar as melhores práticas na gestão de montados de sobreiro e da biodiversidade associada. Em 2010, o alcance deste programa duplicou, tendo o serviço contemplado mais 8.500 hectares. Além disso, a CORTICEIRA AMORIM patrocinou um prémio atribuído a dois investigadores pela "Valorização e Sustentabilidade do Sobreiro e da Biodiversidade Associada".
- **Reciclagem de rolhas de cortiça** - Em 2010, a CORTICEIRA AMORIM reciclou 172 toneladas de rolhas de cortiça (mais de 38 milhões de rolhas), o que representa um aumento de 87% relativamente às 92 toneladas recicladas em 2009.
- **Combate ao aquecimento global** - Os montados de sobreiro assumem um papel determinante na fixação do carbono e, consequentemente, no combate ao aquecimento global. O contributo



## SABIA QUE?

SIZA VIEIRA GANHOU O PRÉMIO ARQUITECTURA DO DOURO, COM O ARMAZÉM DE VINHO DA QUINTA DO PORTAL, CUJA FACHADA FOI REVESTIDA A AGLOMERADO DE CORTIÇA EXPANDIDA, DA AMORIM ISOLAMENTOS.

da CORTICEIRA AMORIM consiste em promover as soluções de cortiça, desenvolver os montados de sobre e melhorar o seu desempenho em termos de eficiência energética e emissões de gases com efeito de estufa. A Empresa continua a apostar fortemente nas energias renováveis, sendo que 63% das suas necessidades energéticas são satisfeitas a partir de biomassa.

- **Inovação** - Em 2010, a CORTICEIRA AMORIM submeteu outro pedido para uma nova patente, elevando para 18 os pedidos de patente submetidos nos últimos quatro anos.
- **Análise do ecossistema do montado de sobre** - No âmbito da parceria estabelecida entre a CORTICEIRA AMORIM e a Confederação Europeia da Cortiça, foi encomendado um estudo inovador para determinar todos os benefícios das herdades de sobreiros, a uma escala local. Os resultados demonstraram a importância fundamental destas áreas, sobretudo quando comparadas com outras formas de utilização do solo, e forneceram informações inestimáveis sobre os efeitos da gestão de ecossistemas para os proprietários de montados de sobre.
- **Programa Escolha Natural** - A CORTICEIRA AMORIM tem implementado o programa Escolha Natural com o intuito de sensibilizar os seus colaboradores e a sociedade para o ambiente. Em 2010, este programa incluiu a participação de 2000 estudantes em acções de Educação Ambiental e a promoção de práticas de vida sustentáveis junto de 2300 colaboradores. Através deste programa, os colaboradores da CORTICEIRA AMORIM recolheram, também, 1600 kg de rolhas de cortiça para reciclagem e participaram activamente no projecto Limpar Portugal.

No ano de 2010, as práticas ambientais da CORTICEIRA AMORIM foram distinguidas pela *The Drinks Business*, a revista mais conceituada do sector de vinhos e bebidas espirituosas no Reino Unido, com um prémio de "Contribuição excepcional para a sustentabilidade" nos *The Drinks Business Green Awards*. Além disso, a gama de produtos absorventes Corksorb venceu o Prémio Nacional de Inovação Ambiental de 2010. O Relatório de Sustentabilidade da CORTICEIRA AMORIM de 2010 está disponível na íntegra em [www.corticeiraamorim.com/relatorios2010](http://www.corticeiraamorim.com/relatorios2010).

# Amorim Revestimentos e Grupo Vertex estabelecem aliança estratégica

A Amorim Revestimentos, o maior fabricante de pavimentos em cortiça a nível mundial, e o Grupo Vertex, um dos mais importantes e especializados fabricantes de soluções de pavimentos em LVT (Luxury Vinyl Tiles) para aplicação residencial e comercial, estabeleceram uma aliança estratégica para a concepção, produção e comercialização conjunta de diversas soluções de pavimentos inovadoras.

## Konecto®, um sistema de instalação com "tira adesiva"

A Amorim Revestimentos celebrou um acordo de licenciamento exclusivo para a utilização do sistema com cortiça Konecto® ("tira adesiva"), uma tecnologia inovadora e patenteada da Vertex, que a Amorim Revestimentos passará a aplicar em diversas soluções novas de pavimentos em cortiça. Graças ao avançado sistema de instalação sem cola Konecto®, esta é uma nova geração de soluções de pavimentos de fácil instalação, à base de cortiça, cortiça com LVT e cortiça com madeira, com inúmeros benefícios, nomeadamente o conforto, as propriedades acústicas ímpares e as propriedades ecológicas deste produto 100% natural.

## Soluções inovadoras de pavimentos em cortiça e pranchas de LVT de luxo

Nos últimos anos, os pavimentos em vinil de luxo têm conquistado quota de mercado a outras soluções, como a folha de vinil, o laminado, a madeira dura e a pedra nos segmentos residencial e comercial. Na década de 1990, o laminado era a madeira falsa de eleição. Todavia, nos últimos anos, o negócio tem sido redireccionado para os pavimentos em madeira, cortiça e vinil de luxo, devido a uma maior competitividade, excelentes capacidades de concepção, elevado desempenho acústico e durabilidade.

Esta tendência, que inclui a orientação para soluções de produtos mais sustentáveis, encontra-se ainda numa fase inicial, prevendo-se que venha a aumentar significativamente e a provocar importantes mudanças no sector dos pavimentos.

Aproveitando o *boom* ambiental vigente, a Amorim Revestimentos e a Vertex apresentarão em breve ao mercado várias soluções novas de pavimentos para aplicação residencial e comercial. Estas soluções à base de LVT e cortiça integram o sistema de instalação sem cola Konecto® e encontram-se já em fase de patenteamento.

"Estamos muito entusiasmados com a nova cooperação com a Amorim Revestimentos, uma empresa que consideramos, há décadas, o verdadeiro líder em inovação na indústria dos pavimentos." afirmou Harlan Stone, Presidente do Grupo Vertex, acrescentando "foram estabelecidas importantes sinergias entre as duas empresas, tanto a nível de capacidade produtiva como de penetração no mercado, e com um portefólio crescente de novos produtos, esperamos contribuir ainda mais para o alargamento do mercado."

BOTE  
Big-Game

# CORTICEIRA AMORIM apresenta MATERIA®

Fuori Salone, em Itália, e Palácio Quintela, em Portugal, foram os locais seleccionados para o lançamento de uma nova e arrojada colecção de objectos de cortiça

Em 2009, a CORTICEIRA AMORIM desafiou a Experimentadesign a pensar estrategicamente sobre a cortiça enquanto matéria-prima singular, incutindo ao mesmo tempo junto da comunidade criativa e do público em geral um novo olhar sobre este material milenar. Este foi o ponto de partida de MATERIA®, uma colecção de objectos inéditos em cortiça com curadoria Experimentadesign e co-direcção artística de Filipe Alarcão, concebidos por *designers* e estúdios convidados, seis portugueses e quatro internacionais.

MATERIA® é uma nova marca e um novo conceito que se junta ao diversificado portefólio da CORTICEIRA AMORIM. O seu lançamento visa um novo olhar sobre a cortiça, as suas potencialidades e o seu extenso campo de aplicação, que se estende desta forma aos contextos e estilos de vida contemporâneos.

Ao integrar a cortiça em objectos de uso quotidiano, que satisfazem necessidades básicas mas constantes, é possível destacar não só a versatilidade desta matéria-prima, como também as suas propriedades e mais-valias, sejam elas técnicas, estéticas ou sensoriais. Considerando o *design* como uma ferramenta potenciadora das características inimitáveis da cortiça, MATERIA® foi concebida para um utilizador urbano, que aprecia o conforto e a funcionalidade dos objectos com uma forte identidade.

FURO  
Fernando Brizio

MATERIA® é composta por 12 projectos num total de 22 objectos. Esta marca tem como principal circuito de comercialização lojas de museus, de *design*, de decoração, de mobiliário e equipamentos para a casa, sendo orientada para os mercados interno e externo. Posicionando-se num segmento sofisticado, mas acessível, o preço dos objectos MATERIA® situa-se na fronteira do médio/ alto. Destinam-se a um consumidor que valoriza objectos assumidamente funcionais mas com carácter singular.

O lançamento da MATERIA® em Portugal foi precedido do lançamento internacional, que decorreu no prestigiado Fuori Salone de Milão, o palco mundial do *design*, entre 13 e 17 de Abril. A exposição de MATERIA® teve lugar no Spazio San Marco, uma galeria situada no carismático bairro de Brera, centro nevrálgico do *design* e da moda na cidade italiana.

A exposição foi iniciada com um *press preview*, um jantar e uma sessão de inauguração, em que estiveram presentes os *designers*, bem como cerca de 800 convidados, entre os quais *opinion makers* e membros da comunidade criativa internacional.

PARTE  
Nendo



**ARO**  
Miguel Vieira Baptista



**PINHA**  
Raw-Edges



**GELO**  
Filipe Alarcão



**PAR**  
Nendo



**RUFO**  
Pedrita



**SENTA**  
Fernando Brizio



“Acreditamos que o *design* vem trazer uma nova perspectiva à cortiça que apresenta características únicas para o séc. XXI.”

Guta Moura Guedes,  
Presidente da Experimentadesign



**LASCA**  
Marco Sousa Santos



**PINO**  
Daniel Caramelo

“A apresentação da MATERIA® no prestigiado Fuori Salone e o *feedback* que recebemos dos diferentes grupos de *Stakeholders* são um primeiro sinal positivo, que comprovam que esta colecção reúne factores determinantes de sucesso que, acreditamos, sustentarão o seu crescimento.”

António Rios de Amorim,  
Presidente da CORTICEIRA AMORIM



**TORNO**  
Inga Sempé

# Cadeia de hotéis espanhola adere ao programa de reciclagem da **CORTICEIRA AMORIM**

## Projecto NH Cork2Cork by Amorim prevê recolher dois milhões de rolhas nos vários hotéis do grupo espalhados por vários países

A cadeia internacional espanhola NH Hoteles aderiu ao Cork2Cork, um programa de recolha e reciclagem de rolhas de cortiça natural desenvolvido pela CORTICEIRA AMORIM para futura aplicação em soluções de revestimentos e isolamentos.

Com um total de 347 hotéis distribuídos pelo mundo, a NH Hoteles é a primeira cadeia hoteleira a recolher rolhas de cortiça para futura reutilização. Estima reunir anualmente cerca de dois milhões de rolhas de cortiça nos mais de 400 restaurantes e cafetarias que integram esta cadeia hoteleira. As rolhas, depois de recicladas, serão incorporadas em soluções de revestimentos e isolamentos para os vários hotéis do grupo. A cortiça é uma matéria-prima com um

grande potencial de isolamento térmico e acústico, pelo que esta opção se traduzirá em significativas poupanças de energia na climatização dos imóveis da NH Hoteles.

No âmbito da sua política de responsabilidade ambiental, a NH Hoteles tem vindo a adoptar soluções de vanguarda nesta matéria, sendo o exemplo mais recente a implementação do programa Cork2Cork. O projecto é pioneiro entre as cadeias hoteleiras europeias, na medida em que visa aproveitar as rolhas de cortiça e transformá-las noutros produtos de alto valor acrescentado, prolongando assim o ciclo de vida da cortiça e os benefícios associados a este produto natural.

Recorde-se que a cortiça reciclada pode ser utilizada no fabrico de inúmeros produtos, desde aplicações para a indústria aeronáutica, a produtos de *design* de moda, até ao desenvolvimento de mobiliário ecológico.

Segundo Marcel Kies, Director Comercial da Amorim Revestimentos, “a cortiça, quando equacionada numa estratégia ambiental, apresenta-se como o melhor aliado. Além do imenso potencial de aplicação e de reutilização, acrescem as mais-valias de utilização deste produto natural ao nível da preservação do montado de sobro, que desempenha um papel determinante da retenção de CO<sub>2</sub> e no combate à desertificação”.

Estima-se que os sobreiros existentes na bacia ocidental do Mediterrâneo retenham cerca de 12 milhões de toneladas anuais de CO<sub>2</sub> e sejam responsáveis, segundo a WWF, por cerca de 100 000 postos de trabalho na região.

Para Luís Ortega, Director de Ingenieria y Medio Ambiente dos NH Hoteles, “o apoio da NH Hoteles aos produtos de cortiça significa também uma importante contribuição para a defesa de um dos 35 *hot spots* mundiais de biodiversidade. O montado de sobro representa um equilíbrio único entre as questões ambientais, sociais e económicas e esta iniciativa da NH Hoteles em parceria com a CORTICEIRA AMORIM é uma oportunidade para a promoção de algo verdadeiramente único no mundo”. De acordo com os especialistas, nas florestas de sobro de Portugal e Espanha podem ser encontrados, num simples hectare, mais de 100 espécies animais e vegetais.



## **Amorim Isolamentos** participa no Mutenka Agents Meeting

Única empresa estrangeira convidada a intervir neste importante certame que se realiza anualmente no Japão

Dedicada à produção de aglomerados de isolamento de excelente desempenho técnico e rigorosamente 100% naturais, a Amorim Isolamentos foi convidada a participar no evento anual Mutenka Agents Meeting, que se realizou dia 17 de Maio, no Japão.

Carlos Manuel Oliveira, Director Geral da Amorim Isolamentos, representou a Empresa e apresentou neste certame as soluções de cortiça para isolamento sustentável a uma plateia de cerca de 250 pessoas, oriundas de vários locais do Japão, especialmente vocacionadas para esta área dos produtos naturais, sem aditivos, com enorme potencial no sector da construção.

De destacar que o Japão é um país extremamente receptivo a materiais amigos do ambiente e a cortiça, sendo uma matéria-prima

natural, renovável e reciclável, responde de forma ímpar às necessidades de um desenvolvimento sustentável.

Actualmente, a Amorim Isolamentos detém uma sólida posição no mercado, fruto do seu rigoroso empenho na produção de produtos que vão de encontro aos padrões de qualidade e exigência requeridos por um sector em franca expansão e onde o termo ecologia é a palavra de ordem. A Empresa, além de se diferenciar no mercado pela utilização de uma matéria-prima natural, desenvolve permanentemente novos produtos, aplicações e melhorias constantes, alcançando um baixo consumo energético (cerca de 90% das necessidades energéticas da Empresa são satisfeitas pelo recurso à biomassa).

# Intervitis 2011, em Vienna

## Korken Schiesser presente em mais uma edição do conceituado evento

Entre 10 e 12 de Abril, a cidade de Vienna recebeu mais uma edição da Intervitis, abrindo portas aos profissionais do sector vinícola da Áustria e dos países do Leste Europeu.

A Korken Schiesser exibiu neste certame os vários tipos de rolhas que integram o seu portefólio de produtos. A apresentação foi complementada por alguns suportes formativos e informativos sobre a cortiça, o seu ciclo de vida e as suas inimitáveis potencialidades para o sector vinícola, com tónica na sustentabilidade do material.

No *stand*, que ocupava uma área de 48m<sup>2</sup>, houve ainda lugar para a promoção e degustação de produtos da Quinta Nova, entre os quais vinhos cuja assinatura de qualidade do Douro tem sido reconhecida internacionalmente.

A propósito do evento, Günther H. Schiesser, Director Geral da Korken Schiesser, afirmou que "Num mercado como o austríaco, onde mais de 90% dos vinhos utilizam vedantes de rosca, é fundamental passar às caves a mensagem e a imagem positiva da cortiça como vedante de excelência e salientar que a rolha de cortiça continua a ser o vedante para vinhos mais utilizado em todo o mundo. Com a nova campanha "Natürlich Kork verwenden" (Naturalmente, use cortiça para preservar a Natureza), podemos conquistar novas



oportunidades de negócio num mercado onde a peleja aos vedantes alternativos é enorme."

Para o efeito, a Intervitis constituiu uma excelente oportunidade, já que o registo de visitantes no *stand* da Korken Schiesser foi significativo, com clientes e potenciais clientes de países como a Croácia, a Eslovénia, a República Checa e a Eslováquia, que ficaram desta forma a par das novidades da Empresa.



## De Espanha, bons ventos e bons alojamentos

O Hotel da Quinta Nova de N. S. do Carmo juntou-se à Rusticae, sendo o único hotel representativo da região do Douro e com especial incidência na vertente de enoturismo.

Fundada em 1996 e com a vocação para ser um pequeno clube de hotéis com carácter, a Rusticae é actualmente uma prestigiada rede espanhola, que conta com mais de 200 hotéis membros, espalhados por Espanha, Argentina, Marrocos e Portugal.

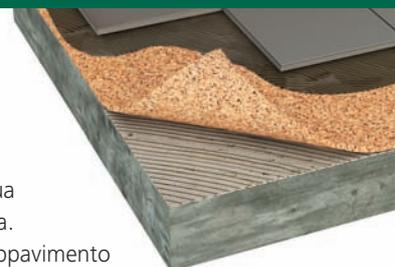
Com uma imagem de grande dinamismo, excelente selecção das unidades e forte prestígio, esta rede permite à Quinta Nova entrar no mercado espanhol, funcionando como uma atracção para o destino Douro.

Para além dos serviços de alojamento, a Rusticae abriu-se a novas áreas de negócio, nomeadamente à venda de restauração e cartões de experiência. Este formato tem granjeado enorme sucesso no país vizinho, facto que se espera ver alargado aos hotéis aderentes em Portugal. [www.rusticae.es](http://www.rusticae.es)

## AcoustiCORK® T61 com Marcação CE

A Amorim Cork Composites é a 1ª empresa no mundo com um subpavimento à base de cortiça com Marcação CE, o AcoustiCORK® T61 - Subpavimento de Isolamento Acústico a Ruídos de Percussão, para Ladrilhos Cerâmicos e Pedras em uso Residencial e Comercial. A ostentação da Marcação CE no subpavimento AcoustiCORK® T61 - ETA 11/0004 - é a garantia de que o produto cumpre com as disposições das directivas comunitárias que lhes são aplicáveis, permi-

tindo assim a sua livre circulação no Mercado Europeu, além de atestar a sua adequação à aplicação a que se destina. Esta é a garantia comunitária que o subpavimento AcoustiCORK® T61 está de acordo com todas as provisões da comunidade europeia e que os devidos procedimentos de avaliação de conformidade de produto e de aplicação foram realizados.





## SABIA QUE?

O BARCO DE BRINCAR BOTE, DE BIG-GAME, PARA A MATERIA® FOI INTEGRADO NO PRIMEIRO E-BOOK DA SEMANA DO DESIGN DE MILÃO, UMA SELECÇÃO DOS CEM MELHORES PRODUTOS DO EVENTO.

El Niño é um veleiro que integra os aglomerados compósitos de cortiça Corecork, em detrimento de outros materiais sintéticos, o que resulta numa maior resistência ao choque e numa melhor absorção da resina.

# CORTICEIRA AMORIM

## participa na exposição Ordem de Compra

### O DESIGN E A INDÚSTRIA PORTUGUESES NA ECONOMIA ACTUAL - EXEMPLOS DE SUCESSO

*“Congratulo-me com o reconhecimento da indústria portuguesa da importância do design para o reforço da competitividade dos seus produtos.”*

Professor Aníbal Cavaco Silva, Presidente da República Portuguesa

O que têm em comum os pavimentos CorkPlank, da Wicanders®, as rolhas Acquamarck® e Top Series®, a coleção Alma Gémea ou o casco do barco El Niño?

Além da incorporação cortiça e do facto de serem produtos desenvolvidos pela CORTICEIRA AMORIM, todos eles estiveram expostos na Ordem de Compra, uma exposição da Experimentadesign que apresenta exemplos de sucesso no design e na indústria portuguesa, que decorreu, entre 26 de Março e 3 de Julho, no Palácio Quintela, em Lisboa.

Ordem de Compra foi concebida com o intuito de apelar ao consumo de produtos pensados e feitos em Portugal, uma mostra de vários exemplos de produtos e soluções da indústria nacional, reunindo cerca de duzentos casos de sucesso, da responsabilidade

de 75 empresas nacionais, em sectores de referência tão diversos como a cortiça, a porcelana, o vidro e o calçado. Compõem ainda esta exposição, produtos que fazem uso das mais avançadas tecnologias, destinados a nichos de mercado ou à exportação.

Idealizada com o intuito de apresentar uma perspectiva do design (em sentido lato – da funcionalidade à estética) na indústria nacional, a própria organização do espaço da Ordem de Compra apela a uma abordagem industrial. Os 290 m<sup>2</sup> do Palácio Quintela transformaram-se em 470 m<sup>2</sup>, dado o recurso à montagem de andaimes que recriaram um ambiente dinâmico e de interacção.

Segundo Guta Moura Guedes, Presidente da Experimentadesign, “Comprova-se, visitando esta exposição, que o design é um elemento cada vez mais central no desenho de estratégias de diversificação da oferta, impulsionando a capacidade de resposta e adaptação a novas realidades de mercado”.

A CORTICEIRA AMORIM esteve representada com vários produtos, que reuniam os requisitos da Ordem de Compra, nomeadamente o facto de serem inovadores (no design, na abordagem de marketing ou por terem sido desenvolvidos com o recurso a uma nova tecnologia de produção) e de estarem disponíveis para aquisição no mercado nacional e internacional. Esta é mais uma evidência de que a Inovação é uma faceta chave da actividade da CORTICEIRA AMORIM, que desenvolve continuamente novos produtos para o mercado, de elevado valor acrescentado.



## CORTICEIRA AMORIM premiada na ExpoVin Moldova

Com 20 anos de presença no mercado Moldavo, a CORTICEIRA AMORIM marcou, uma vez mais, presença na ExpoVin Moldova, feira de equipamento para a indústria vitivinícola.

Este evento, que se realiza desde 1991, contou com a presença da Amorim & Irmãos em todas as suas edições, tendo recebido este ano, na presença de João Paulo Amorim, administrador da Empresa, um prémio pela sua participação ininterrupta.

A Moldova é um importante mercado para a Unidade de Negócios Rolhas da CORTICEIRA AMORIM, que ao longo dos anos tem reafirmado a sua importância, representando um volume de facturação de aproximadamente 40 Mio de Euros e vendas acumuladas de rolhas de cortiça na ordem das 1,5 mil milhões de unidades.

## Amorim Deutschland promove CorkPlank e Ipocork® na Alemanha

A nova colecção CorkPlank, da linha de produto **Corkcomfort**, está a ser amplamente promovida pela Amorim Deutschland na Alemanha.

Três vertentes de *design* e uma paleta de sete tonalidades, com a particularidade da dimensão inovadora - 1220 mm por 140 mm - e de se apresentar com quatro lados biselados, fazem desta nova proposta de assinatura Wicanders® uma opção distinta e elegante, que alia todas as vantagens inerentes à cortiça.

A linha CorkPlank foi inicialmente apresentada em Hamburgo, em Abril, na Mega Messe 2011 - feira para restauração, renovação e modernização - onde foi foco de atenção e curiosidade de profissionais das várias áreas que o certame abrange. Em meados de Junho, a Amorim Deutschland colocou à disposição do mercado alemão um catálogo de amostras prático e funcional, para divulgar e promover a nova colecção.

### Ipocork® alarga gama Corkstyle

Com três novas opções em pavimentos de madeira, a Amorim Revestimentos alargou o portefólio de produtos da marca Ipocork®, da gama Corkstyle, introduzindo novos castanhos naturais, em tons leves aliados à extravagância do *design*. Esta nova colecção está disponível desde meados de Junho, um reforço do prestígio da marca Ipocork® no segmento das madeiras.



## Quinta Nova inicia parceria pioneira com a REN na hotelaria nacional

A Quinta Nova disponibiliza aos seus hóspedes produtos de higiene da REN, uma marca inglesa de cosméticos reconhecida mundialmente por não utilizar qualquer ingrediente sintético na composição dos produtos. Os cosméticos têm por base misturas de produtos naturais (calêndula, salva, algas, rosa, grainha de uva, jojoba, sal marinho, etc.) que lhes conferem aromas e propriedades muito particulares.

Assim, esta parceria com a REN não só respeita e valoriza a experiência dos hóspedes, como também une dois projectos com preocupações comuns no que concerne à preservação da natureza. A juntar às várias alianças da REN com alguns dos mais prestigiados hotéis em todo o mundo (Itália, Londres e Nova Iorque), surge agora o Hotel Quinta Nova como pioneiro em Portugal.

## Amorim & Irmãos organiza acções de educação ambiental

No âmbito do programa de sustentabilidade definido para 2011, a Amorim & Irmãos organizou, em colaboração com o Agrupamento de Escolas de Paços de Brandão, diversas acções de educação ambiental e de reciclagem.

Estas acções ocorreram durante o período lectivo do corrente ano e estenderam-se às oito escolas do 1º ciclo pertencentes a este Agrupamento.

Além das habituais conversas sobre a Cortiça e da forma como a utilização destes produtos contribui para a valorização do meio ambiente, foi ainda lançado um concurso de desenho baseado no tema "Cortiça e o Meio Ambiente", aberto a todos os alunos das Escolas.

O resultado foi animador, foram apresentados mais de 300 desenhos / colagens, uma prova do interesse das camadas mais jovens pela temática do ambiente.



## Amorim Revestimentos e Amorim Isolamentos levaram novidades à Tektónica 2011

A Amorim Revestimentos e a Amorim Isolamentos aliaram-se estrategicamente num único *stand*, na última edição da Tektónica, a maior feira portuguesa para o sector da construção e obras públicas, que decorreu no passado mês de Maio, na FIL, em Lisboa.

A Amorim Revestimentos exibiu as novidades das gamas **Vinylcomfort**, **CorkPlank** e das colecções **Premium Plank** e **Victoria** (na linha de produto **Parquet Hardwood floors**), assim como o sistema de encaixe **5G C**. A par da apresentação destes produtos, a mostra destacou ainda as gamas **Corkcomfort** e **Woodcomfort**, **Dekwall**, **Parquet**, **Decolife** e os produtos de manutenção **Floor Care** by **Wicanders**®.

Entre vários produtos do portefólio da Amorim Isolamentos, o destaque na Tektónica foi para a solução **Lambourde**, que deu o mote à troca de sinergias com a Amorim Revestimentos. **Lambourde** é uma placa de aglomerado negro com ripas de madeira, destinada a aplicações de pavimento que tenham necessidade de pregar ao chão, como é o caso da colecção **Premium Plank**, da Amorim Revestimentos.

## Wicanders® presente na Austrália, nas feiras Floorings & Finishes/Sydney e DesignEX/Melbourne

Prosseguindo o objectivo estratégico de crescer no mercado Australiano, a Amorim Revestimentos esteve presente, juntamente com os seus distribuidores locais, nas feiras **Floorings & Finishes/Sydney** e **DesignEx/Melbourne**, nos passados meses de Fevereiro e Abril.

Com cerca de 100 m<sup>2</sup> de área de exposição, os novos padrões e cores das linhas **Wicanders**® **Corkcomfort** e **Dekwall** – revestimentos de pisos e paredes em cortiça – foram dois dos atractivos de ambos os certames, suscitando a curiosidade e o agrado dos muitos visitantes profissionais, especialmente arquitectos e *designers*.



## Três projectos Woodcomfort em destaque na Áustria

Madeira em base de cortiça é o conceito da linha de produto **Woodcomfort** da **Wicanders**®, cujas potencialidades funcionais continuam a evidenciar óptimos resultados em inúmeros projectos de arquitectura e decoração, sejam eles nacionais ou internacionais. As estas potencialidades, com tónica num inimitável conforto térmico e acústico no segmento de pavimentos de madeira, junta-se uma profunda consciência ambiental e um leque de visuais carismáticos, sofisticados e versáteis, com texturas e tonalidades verdadeiramente inspiradoras.

Estas foram algumas das premissas que estiveram na base da selecção desta marca *premium* da **Wicanders**® para três projectos recentemente realizados na Áustria:

**Health Resort Königsberg** (um centro de exercício físico e reabilitação), em **Bad Schönau**: 130 m<sup>2</sup> de **Woodcomfort American Walnut**, combinado com 450 m<sup>2</sup> de **Woodcomfort Maple** e rematado com **Woodcomfort Oak Coal American Walnut** – numa área total de cerca de 750 m<sup>2</sup>;



**Hotel Karl Wirt**, em **Vienna**: cerca de 210 m<sup>2</sup> de **Woodcomfort Oak Toffee**, aplicados na recepção e no restaurante do hotel;



**Modegeschäft Lord Carnaby** (loja de moda), em **Wiener Neustadt**: 140 m<sup>2</sup> de **Woodcomfort American Walnut**.



# Amorim Revestimentos reforça a sua presença na China

A Amorim Revestimentos, líder mundial em revestimentos de cortiça para pavimentos e paredes, e a Hi-Step, a maior sociedade retalhista da China especializada em revestimentos de cortiça *premium* para pavimentos e paredes, celebraram um acordo com vista à distribuição exclusiva dos produtos Wicanders® na China. O acordo foi celebrado numa cerimónia oficial que decorreu em Pequim a 21 de Março, na presença da actual rede de 150 distribuidores da Hi-Step e diversos representantes chineses.

Perspectiva-se que este acordo reforce a posição de liderança da Amorim Revestimentos no segmento dos revestimentos de cortiça para pavimentos e paredes no mercado chinês, onde a Empresa está presente desde 2003: "A Hi-step é a maior sociedade retalhista da China especializada em revestimentos de cortiça *premium* para piso e parede, uma sociedade com apetência por produtos de qualidade importados, que trabalha exclusivamente com marcas internacionais e que se posiciona para um segmento médio/ alto de mercado. É expectável que com este acordo se assista a um crescimento de vendas de revestimentos de cortiça Wicanders® neste mercado estratégico para a CORTICEIRA AMORIM", destaca António Rios de Amorim, Presidente da CORTICEIRA AMORIM.

Para a CORTICEIRA AMORIM, a China constitui um mercado estratégico em crescimento e a colaboração com o Grupo Hi-Step, uma rede de vendas a retalho em rápida expansão a operar no segmento médio/alto do mercado e promotor da Wicanders® - marca *Premium* - promoverá um crescimento contínuo.

## Hi-Step inaugurou em Pequim o maior showroom de cortiça da China

Paralelamente à celebração do acordo de distribuição exclusiva da Wicanders®, o Grupo Hi-Step inaugurou um *showroom* novo, com 1000 m<sup>2</sup>, num dos mais importantes centros comerciais de pavi-



Assinatura de acordo de distribuição dos revestimentos Wicanders® pelos CEO da Amorim Revestimentos e da Hi-Step

mentos de Pequim. Neste moderno *showroom*, situado no centro desta cidade, estão expostas as mais recentes colecções de revestimentos de cortiça para pavimentos e paredes da Wicanders®. Desde a inauguração, muitos consumidores chineses visitaram a nova loja e o *feedback* em relação às novas colecções Wicanders® tem sido muito positivo.

# Soluções da ACC para a construção apresentadas em Moscovo

Em Abril, a Amorim Cork Composites (ACC) esteve representada em Moscovo, na Mosbuild – Feira de Construção e Interiores, onde apresentou as novidades da área da construção.

Neste evento foram também divulgados os resultados dos testes acústicos da marca AcoustiCORK – uma gama de materiais de isolamento acústico e térmico - elaborados por laboratórios de Moscovo, mais um comprovativo dos esforços que a Empresa tem enveredado no sentido de certificar produtos de acordo com os *standards* do mercado.

A participação da ACC ficou igualmente marcada pela apresentação da marca CORKwall®, uma nova solução de revestimento de fachadas de cortiça, natural, desenvolvida para projecção em paredes. Depois do sucesso na BAU 2011 (em Munique), a CORKwall® foi também muito bem acolhida junto do mercado russo.



## Amorim recebe delegação Ministerial da China

A delegação State Administration for Industry & Commerce, da China, visitou a Amorim & Irmãos, com o objectivo de aprofundar o conhecimento sobre a cortiça, uma matéria-prima presente no mercado chinês desde há séculos.

Está a despertar um grande interesse junto da indústria vinícola chinesa por este material, uma vez que este é um dos países que evidencia um dos maiores índices de crescimento na indústria do vinho. A CORTICEIRA AMORIM é fornecedora, há mais de 40 anos, de rolhas de cortiça para o mercado chinês. Em 2001, foi criada uma unidade industrial em Pequim, com o intuito de melhor servir os seus clientes e satisfazer as exigências do florescente sector vitivinícola chinês.

Sendo actualmente uma das mais importantes economias do mundo, a China apresenta-se como um mercado privilegiado no qual se espera um crescimento de vendas dos produtos da CORTICEIRA AMORIM. Este é um mercado com uma forte apetência para produtos de qualidade, de grande eficiência técnica e sustentáveis, requisitos inerentes à cortiça de forma ímpar e que o mercado reconhece, e inclusive prefere, para os vinhos que importa.



## Amorim T&D apresentada no Brasil

A Amorim Cork Composites (ACC) esteve presente na edição de 2011 da Feira Internacional da Indústria Eléctrica, Energia e Automação (FIEE), em S. Paulo, onde apresentou a gama de produtos para selagem e controlo de ruído em transformadores e distribuidores de potência, numa aproximação mais incisiva ao mercado brasileiro.

Posicionando-se como fornecedor de produtos sustentáveis, a ACC divulgou assim a marca Amorim T&D, representada pela empresa ISOLETRI, parceiro de negócios da Empresa no Brasil.

A marca despertou um grande interesse, em grande parte motivado pela incorporação de materiais sustentáveis como a cortiça que, uma vez mais, foi foco de grande interesse e despertou grande curiosidade entre os visitantes, que faziam inclusive questão de tocar no material, de modo a melhor perceber as suas características.



## Amorim Deutschland apresenta novo *display* para as marcas Corklife® e Decolife

“Acrylic display with waterfall” é o novo *display* para as marcas Corklife® e Decolife de promoção no mercado alemão.

Trata-se de um auxiliar de *marketing* inovador e funcional, que permite visualizar facilmente e ao pormenor todas as camadas que compõe o pavimento. Cada camada encontra-se devidamente identificada e as amostras são acompanhadas de informação essencial para os consumidores finais como, por exemplo, as características do material e indicações de utilização.



## Amorim Flooring North America lança novos expositores Wicanders® nos EUA

Os novos expositores Wicanders®, lançados no mercado norte-americano, continuam a ser requisitados em larga escala pelos clientes, após a pré-apresentação feita na última edição da Surfaces naquele país.

Fruto do investimento numa forte campanha de *marketing* nos Estados Unidos da América, os novos expositores apresentam-se como uma ferramenta de *merchandising* extremamente eficiente e com um visual mais apurado, que enaltece as características e a versatilidade da gama de soluções Wicanders®.



## Vinhos da **Quinta Nova** somam prémios e reconhecimento Internacional

Reconhecida pela produção de soberbos vinhos de mesa e do Porto e por um percurso de qualidade, a Quinta Nova tem somado ao longo dos últimos tempos inúmeros prémios e ótimas pontuações para os seus vinhos, atribuídas por reconhecidos *experts*, dos quais se destacam nesta edição:

- **Quinta Nova Grande Reserva Referência 2008**  
For the Love of Port – **92/94 pontos**

- **Quinta Nova Reserva Tinto 2008**  
International Wine and Spirits Competition – **medalha de prata**  
"Best in Class"  
International Wine Challenge – **medalha de prata**

- **Grainha Tinto 2009**  
International Wine and Spirits Competition – **medalha de prata**

- **Quinta Nova Colheita 2009**  
Ultimate Wine Challenge – **91 pontos**  
International Wine and Spirits Competition – **medalha de prata**  
International Wine Challenge – **medalha de prata**



## Amorim Isolamentos desenvolve *Lounge Chair*, da autoria de Pedro Campos Costa

**Integralmente feita em aglomerado de cortiça expandida, a peça fez furor no Fuori Salone**

Depois dos famosos *pufs* de cortiça de Jasper Morrison, a Amorim Isolamentos foi convidada pelo Arq.º Pedro Campos Costa a produzir uma *chaise longue* de cortiça, composta por várias unidades, de diferentes tamanhos, e cujo *design* convida a uma interação com o público.

A peça é composta por uma série de cadeiras, feitas de cortiça e unidas por uma estrutura de aço, que permite o baloiçar dos diferentes módulos ao ritmo que cada utilizador desejar.

Devido às suas notáveis propriedades, a cortiça é um material cada vez mais usado na decoração de interiores, sendo amplamente reconhecidas as suas mais-valias, nomeadamente a versatilidade, a funcionalidade, as características sensoriais e o facto de ser uma matéria-prima sustentável.

O *feedback* pós Fuori Salone tem sido manifestamente positivo, havendo já pedidos de algumas instituições no sentido de adquirirem esta *Lounge Chair* de cortiça.



## Anthropologie celebra Dia da Terra com rolhas de cortiça

Criatividade apela à sustentabilidade e à protecção do planeta



Um contentor convidando os clientes a depositarem as suas rolhas de cortiça usadas à porta de uma loja de moda e decoração é algo incomum, sobretudo quando se trata de uma marca de grande notoriedade e prestígio, como a Anthropologie, com 153 lojas distribuídas pelo Reino Unido, Estados Unidos da América e Canadá. Esta foi, de facto, uma das componentes da iniciativa levada a cabo pela Anthropologie para celebrar o Dia da Terra. As lojas, cujo dinamismo e originalidade decorativa criam sempre uma grande expectativa e curiosidade no público, surpreenderam novamente: além do incentivo à recolha de rolhas de cortiça usadas para reciclagem, as montras e a decoração interior encheram-se de padrões rendilhados e florais, esferas a lembrar o planeta e outros elementos, tendo como grande protagonista a rolha de cortiça.

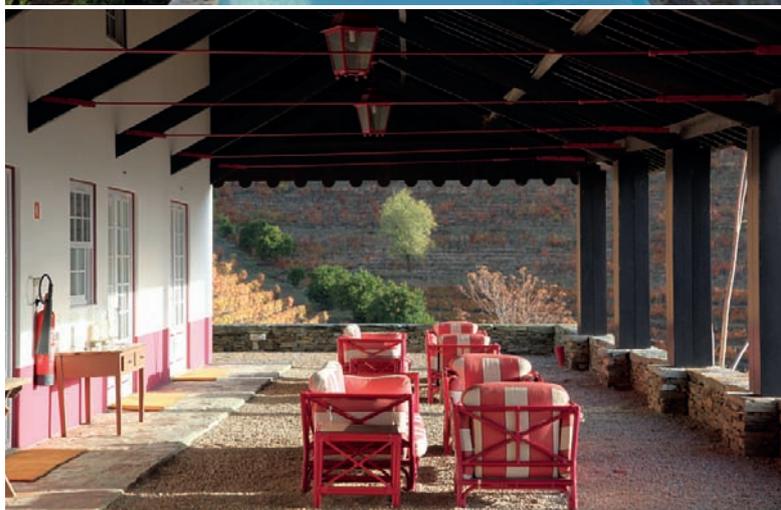
Com esta acção pretendeu-se ir muito mais além da criatividade estética. A missão focou-se em passar a mensagem da premência da sustentabilidade e em sensibilizar os consumidores para as vantagens que reúne um material nobre, natural e inimitável como a cortiça. Para o efeito, a Anthropologie associou-se à Cork Forest Conservation Alliance (CFCA) e ao seu programa Cork ReHarvest, que fará a recolha e posterior reciclagem das rolhas.

Entretanto, a Whole Foods Market®, a maior cadeia de supermercados de produtos orgânicos do mundo, reconhecida como agente de promoção de práticas ambientais inteligentes - e que já tinha aderido ao programa de reciclagem de cortiça da CORTICEIRA AMORIM - também contribuiu para a iniciativa com a doação de rolhas usadas para o desenvolvimento do projecto.

Em complemento, durante a semana de celebração do Dia da Terra, a Anthropologie organizou ainda diversos *workshops* gratuitos em mais de 60 locais, onde as crianças e os adultos puderam aprender a fazer peças de artesanato originais com rolhas de cortiça.

A iniciativa teve um enorme impacto, não só por ter sido desenvolvida por uma loja de referência como a Anthropologie, mas também por apelar, de uma forma tão criativa e envolvente, ao bom senso ambiental e à forma como cada indivíduo pode contribuir para proteger a Terra.

## Uns dias de Verão no Douro, uma sugestão da Quinta Nova



A Quinta Nova de N. S. do Carmo propõe-lhe que dedique alguns dias do seu Verão no silêncio duriense.

Um programa de dois ou mais dias, durante os quais terá a oportunidade de conhecer uma das mais belas quintas do Douro e de desfrutar de tudo o que a região tem para lhe dar. Entre passeios de barco, visitas a Museus, miradouros, visitas a quintas, gastronomia regional... são vários os motivos para se deixar conquistar. Preços desde 121€/pax para 2 noites.

Contacte-nos: [hotelquintanova@amorim.com](mailto:hotelquintanova@amorim.com)

**AMORIM INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES, S.G.P.S., S.A.**  
Edifício Amorim - Rua de Meladas, n. 380 - P.O.Box 20  
4536-902 MOZÉLOS VFR - PORTUGAL

Tél. : +351 227475400 Fax : + 351 227475409  
E-mail : [comunicacao.meios@amorim.com](mailto:comunicacao.meios@amorim.com) - Site : [www.amorim.com](http://www.amorim.com)

