



# NEWS

JUL / SET 2013, ANO 30, Nº 3



AMORIM REVESTIMENTOS  
NO VICTORIA & ALBERT MUSEUM



# Amazing Designs

with the comfort of

# cork



A Amorim, empresa líder na produção de cortiça a nível mundial, combina o design com as propriedades inigualáveis da cortiça natural, criando pavimentos sustentáveis, elegantes e de alta qualidade. Sinta o conforto da natureza a seus pés.



Mais informações em  
[www.wicanders.com](http://www.wicanders.com)

## ÍNDICE

4

InCabus Voluntariado em Cabo Verde

Green Cork: Finalista de Concurso Europeu

5

Serviço de aconselhamento técnico gratuito para áreas nacionais de Sobreiro

Acoustorcork no Paris Gardens, Londres

Veludos Trevira CS

6



98% dos clientes satisfeitos com desempenho da Amorim Cork Deutschland

Corticeira Amorim no Projeto "Boeira Portugal In A Bottle"

Cork House inaugura novas instalações em Israel

7

Amorim Cork South Africa apoia mais uma edição do Cap Classique Challenge

8

Obras de Referência

Amorim Revestimentos no Victoria & Albert Museum

10

Amorim Cork Composites celebra 50 anos de atividade

11

Revigrés lança Pavimento inovador de cerâmica com cortiça

Corecork para Pranchas de Surf de alto desempenho

12

Amorim Isolamentos apoia peça de Patrícia Garrido

Domaine de Boisbuchet e Marie Blaisse promovem workshop de cortiça

Amorim Isolamentos participa na "Casa Sustentável"

13

Cortiça na Trienal de Arquitetura de Lisboa 2013

Amorim Cork Composites apoia exposição de Miguel Arruda no Mude

14



Mirabilis Tinto: a vontade de ir mais longe

Natal com produtos Quinta Nova

Novas Colheitas com nova imagem

15

Eventos

Douro Outonal na Quinta Nova

O-Port-Unidade, The Port Project apoia Bagos d'Ouro

Quinta Nova conquista a 8ª Posição no Ranking DOC Douro

## EDITORIAL

É para nós um orgulho assistir, frequentemente, a uma identificação muito clara entre a evolução do setor da cortiça e aquilo que tem sido o percurso da Corticeira Amorim.

Alinhados com a missão de "acrescentar valor à cortiça de forma diferenciada e inovadora, em perfeita harmonia com a Natureza", desde muito cedo que na Corticeira Amorim assumimos a responsabilidade de preservar o precioso ativo que é o montado de sobreiro. E a sua viabilização é amplamente suportada por um conhecimento da matéria-prima em que assenta o negócio, que nos permite potenciar a utilização de cortiça numa infinidade de diferentes setores de atividade.

Neste processo de verticalização do negócio foi fundamental a criação no ano de 1963 da Corticeira Amorim Indústria [atual Amorim Cork Composites], com o objetivo de capitalizar Portugal como principal transformador de cortiça e de rentabilizar a cortiça que não era aproveitada para as rolhas – cerca de 70% da matéria-prima.

O que começou por ser uma empresa dedicada à transformação de granulados, evoluiu para a produção de aglomerados brancos e, 10 anos mais tarde, fabricava já cortiça com borracha. Foi também na Amorim Cork Composites que se iniciou a produção de pavimentos de cortiça e de rolhas aglomeradas, assim como de aglomerados negros.

50 anos volvidos, a Amorim Cork Composites desenvolve compósitos de cortiça para algumas das indústrias mais exigentes do mundo e é um parceiro com credenciais reconhecidas em setores como os transportes, a aeronáutica e indústria aeroespacial, a construção e o design.

Com um foco absoluto na conceção e produção de novas e inesperadas utilizações para a cortiça, a empresa – suportada por uma equipa interna de I&D que se dedica a reforçar as características naturais do material – é atualmente a mais tecnológica do universo da Corticeira Amorim.

I&D e Inovação, uma equipa dedicada e uma relação de estreita parceria com os nossos clientes continuarão a suportar as credenciais absolutamente ímpares da cortiça: 40 milhões de células por cm<sup>3</sup> que se declinam em *performance* e em elevado valor acrescentado.

O futuro cria-se todos os dias, com cortiça!

Cordiais Cumprimentos,

**António Rios de Amorim**



**Ficha Técnica** Sede: Rua de Meladas n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR; Propriedade: Grupo Amorim; Diretor: Eduardo Correia; Coordenação: Joana Martins; Redação: Inforpress; Edição: Grupo Amorim; Design e Edição Eletrónica: Inforpress; Impressão e Acabamento: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.; Distribuição: Iberomail Correio Internacional, Lda.; Embaladora: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. Periodicidade: Trimestral; Tiragem: 22 000 exemplares; Depósito Legal: VG - 914 - 2001



## INCABUS VOLUNTARIADO EM CABO VERDE

A Amorim & Irmãos foi um dos principais patrocinadores do InCabus, um projeto do Departamento dos Direitos Humanos e Paz do Núcleo de Estudantes de Medicina da Associação Académica de Coimbra (NEM/AAC), que alia a possibilidade de viajar para o estrangeiro com a componente humanitária do voluntariado.

No âmbito, sete voluntários estudantes da Faculdade de Medicina da Universidade de Coimbra cooperaram durante o mês de Agosto de 2013 com a instituição ACRIDES (Associação de Crianças Desfavorecidas), sediada na cidade da Praia, Ilha de Santiago em Cabo Verde, levando os seus conhecimentos e dedicação, a fim de melhorar as condições médico-sociais do local.

Durante 26 dias os voluntários trabalharam no campo de férias, realizado numa escola do bairro de Tira Chapéu, com crianças de idades compreendidas entre os 6 e os 13 anos. Entre jogos didáticos e muitas outras brincadeiras, os voluntários promoveram a formação das crianças e jovens, organizando workshops sobre higiene oral, distribuindo-se pastas de dentes e escovas; primeiros socorros, procurando consciencializá-las para a desinfeção de feridas; sustentabilidade, recorrendo ao livro "ABC da sustentabilidade", apelando-se à reciclagem e reutilização; planeamento familiar; e, ainda, direitos das crianças.

O grupo de voluntários atuou também perante as famílias, que carecem de informação sobre diversas áreas, instruindo-as sobre primeiros socorros, planeamento familiar, dengue e paludismo. Finda a experiência, pode-se desde já afirmar que o projeto InCabus não fica por aqui e promete continuar para o ano, podendo mesmo vir a alargar horizontes para outro país africano.

## GREEN CORK: FINALISTA DE CONCURSO EUROPEU

O programa de reciclagem Green Cork, que tem a Corticeira Amorim como um dos seus principais dinamizadores, é um dos 10 projetos finalistas do concurso "A world you like. With a climate you like."

(Um mundo que me agrada com um clima de que gosto), da Comissão Europeia que visa sensibilizar para a importância de uma economia de baixo carbono. Esta é uma iniciativa que pretende dar a conhecer as soluções e as boas práticas aplicadas pelos cidadãos, empresas e entidades públicas em toda a União Europeia em cinco áreas: viagens e transportes; produção e inovação; construção e habitação; compras e alimentação e reutilização e reciclagem.

O Green Cork é um programa inovador na medida em que, além de promover a recolha de rolhas para reciclagem, financia – com o apoio da Corticeira Amorim – a plantação de novas árvores autóctones portuguesas, entre as quais o sobreiro. A nomeação do Green Cork contribuirá para uma maior consciencialização da importância da cortiça para uma sociedade de baixo carbono [estima-se que as florestas de sobreiro retenham até 14 milhões de toneladas de CO<sub>2</sub>/ano], uma matéria-prima que é 100% reciclável.





## ACOUSTICORK NO PARIS GARDENS, LONDRES

Paris Gardens é um novo alojamento para estudantes, localizado no coração de Southbank, em Londres, um espaço contemporâneo, ideal para trabalhar e relaxar. Para o efeito, e de modo a assegurar o conforto acústico do espaço, foi aplicado o AcoustiCORK Underscreed. Foi ainda determinante na sua seleção o facto de possibilitar uma instalação fácil, de ser um material natural e altamente durável.



## VELUDOS TREVIRA CS

A Gierlings Velpor acaba de lançar uma gama mais alargada de veludos, designada Trevira CS, em fio tinto, de 360 a 560 gr/m<sup>2</sup> para cortinas, até 100 mil ciclos para estofos. Esta gama combina um toque suave com confiabilidade e segurança – um dos principais valores da empresa especialista em veludos ignífugos. O conhecimento adquirido na produção dos veludos de algodão M1, presentes em salas de teatro e ópera em todo o mundo, foi estendido aos veludos ignífugos de Polyester e de Trevira CS para hotéis e negócios de contract. Em linha com o que é já uma tradição na Gierlings Velpor, garante-se mais uma vez o alinhamento entre os vetores de segurança, alto desempenho e estilo.

# SERVIÇO DE ACONSELHAMENTO TÉCNICO GRATUITO PARA ÁREAS NACIONAIS DE SOBREIRO

Um serviço de aconselhamento técnico gratuito está a ser disponibilizado a produtores florestais de sobreiro pela Corticeira Amorim, com o objetivo de identificar oportunidades para a adoção de melhores práticas de gestão florestal do montado e da biodiversidade associada.

Iniciado em 2008, este serviço já contemplou a gestão de cerca de 17.500 hectares de área florestal de sobreiro em Portugal e é totalmente financiado pela Corticeira Amorim. Esta é uma das iniciativas desenvolvidas pela empresa no âmbito da sua adesão à iniciativa europeia *Business & Biodiversity*.

O diagnóstico será desenvolvido com base nas visitas efetuadas às herdades selecionadas e o trabalho de campo será executado por técnicos especializados da *WWF – World Wildlife Fund*. Os proprietários florestais interessados podem solicitar este serviço, através do formulário de candidatura disponível em [www.sustentabilidade.amorim.com](http://www.sustentabilidade.amorim.com).

Na maioria dos casos, os proprietários florestais que recorreram a este serviço optaram por certificar os respetivos sistemas de gestão florestal pelo FSC® (*Forest Stewardship Council*). Esta certificação reveste-se de grande importância, pelas garantias acrescidas que dela resultam a nível da gestão sustentável do montado de sobreiro e da biodiversidade associada.

## 98% DOS CLIENTES SATISFEITOS COM DESEMPENHO DA AMORIM CORK DEUTSCHLAND

À semelhança do que vem sendo habitual, a Amorim Cork Deutschland conduziu mais um inquérito de satisfação junto dos seus clientes, com os resultados a apontarem, uma vez mais, para o elevado grau de satisfação face aos serviços prestados pela empresa. Mais de 100 clientes participaram nesta análise, uma ação de grande importância na definição da estratégia da empresa.

Em detalhe, os clientes atribuíram a seguinte classificação (numa escala de 1: muito bom a 5: muito mau)  
Qualidade do produto: 1,6  
Serviço de Entrega: 1,3  
Desenvolvimento da Qualidade: 1,7

A taxa de satisfação dos clientes tem aumentado de forma sustentada ao longo dos últimos cinco anos, tendo este ano atingido o marco histórico de 98%. A este voto de confiança, a Amorim Cork Deutschland vai continuar a responder com elevados standards de profissionalismo e qualidade, sendo este um incentivo extra para continuar a melhorar a sua prestação.



## CORTICEIRA AMORIM NO PROJETO “BOEIRA PORTUGAL IN A BOTTLE”

A Corticeira Amorim participou, em representação do setor da cortiça, na iniciativa “Boeira Portugal in a Bottle”, que pretende dar a provar os vinhos das principais regiões portuguesas, a partir do interior de uma gigantesca garrafa em fibra de vidro. O setor fez-se ainda representar com uma rolha de cortiça gigante, cedida pela APCOR – Associação Portuguesa da Cortiça para este efeito.

Situado na Quinta da Boeira, em Vila Nova de Gaia, “Boeira Portugal in a bottle” é uma iniciativa que pretende literalmente dar a provar os vinhos portugueses a partir do interior de uma gigantesca garrafa em fibra de vidro. As dimensões são impressionantes: 32 metros de comprimento e 9,5 metros de diâmetro. A garrafa deitada, assume mais ou menos as mesmas proporções do palacete, e tem capacidade para acolher mais de 150 pessoas. O interior está decorado com motivos alusivos ao Douro, Dão, Vinhos Verdes e Alentejo, as quatro regiões selecionadas para servirem de montra do Portugal vinícola, e os visitantes podem provar vinhos e iguarias de cada uma das regiões.

## CORK HOUSE INAUGURA NOVAS INSTALAÇÕES EM ISRAEL

A Cork House, propriedade da família Mashal e parceiros da Corticeira Amorim, inaugurou as suas novas instalações em Netanya, no norte de Tel Aviv, em Israel, recentemente. Um evento que contou com a presença de clientes das áreas de vinhos e de produtos industriais ligados à cortiça.

António Rios de Amorim marcou presença no evento, o que possibilitou um contacto com os mais recentes progressos da indústria vinícola local. No evento estiveram também presentes Jaime Filipe e Fernando Oliveira, de Amorim & Irmãos e Amorim Cork Composites, respetivamente.

A Corticeira Amorim é atualmente líder de mercado no fornecimento de rolhas de cortiça para as principais caves Israelitas e mantém com a família Mashal e com a Cork House uma ligação que remonta a várias décadas atrás.



Joaquim Sá e Christophe Fouquet, da Corticeira Amorim, Lizelle Gerber (enóloga do produtor DGB) e Miguel Chan (Group Sommelier, hotéis TsogoSun).



A 12ª edição do *Amorim Tsogo Sun Méthode Cap Classique Challenge*, realizada em setembro, na África do Sul – um concurso que visa eleger os melhores vinhos espumantes produzidos através do método do champanhe e que conta com o apoio da Amorim Cork South Africa desde a sua 1ª edição – recebeu 102 participantes, o maior número de concorrentes da história do evento.

Em 2013, o Grupo TsogoSun, um dos maiores grupos sul-africanos no ramo da hotelaria e animação, juntou-se à Amorim Cork South Africa na organização do evento, dada a importância que o mesmo assumiu na promoção de vinhos espumantes de luxo sul-africanos. Os vinhos vencedores estarão disponíveis nas 250 unidades hoteleiras e nos 14 casinos que o Grupo detém no continente Africano, Seychelles e Médio Oriente.

Segundo Joaquim Sá, Diretor da Amorim Cork South Africa, *“este ano introduzimos vencedores para as categorias vintage e não vintage, pois o Cap Classique Challenge está a alcançar níveis de sofisticação e de diversidade que justificam este desenvolvimento”*, acrescentando que: *“este é o único concurso de vinhos na África do Sul que reporta, com o apoio a uma análise científica independente do Vinlab, vinhos suspeitos de terem defeitos, um claro fator de diferenciação face a outras competições existentes nesta área.”*

Por sua vez, Allan Mullins, Presidente do júri, destacou que os juizes concordaram unanimemente que o Cap Classique atingiu um novo patamar de excelência. *“O Cap Classique evoluiu muito desde a sua origem, em 1992. A qualidade dos vinhos apresentados este ano foi muito elevada. O Amorim Tsogo Sun Méthode Cap Classique Challenge tem contribuído muito para inspirar os produtores a melhorarem os seus vinhos e ambicionarem expô-los a nível internacional”*.

## OBRAS DE REFERÊNCIA

**Orense – Xinzo de Limia**  
**Ginásio do Colégio**  
**Rosália de Castro**  
Vinyl Comfort Nature Oak

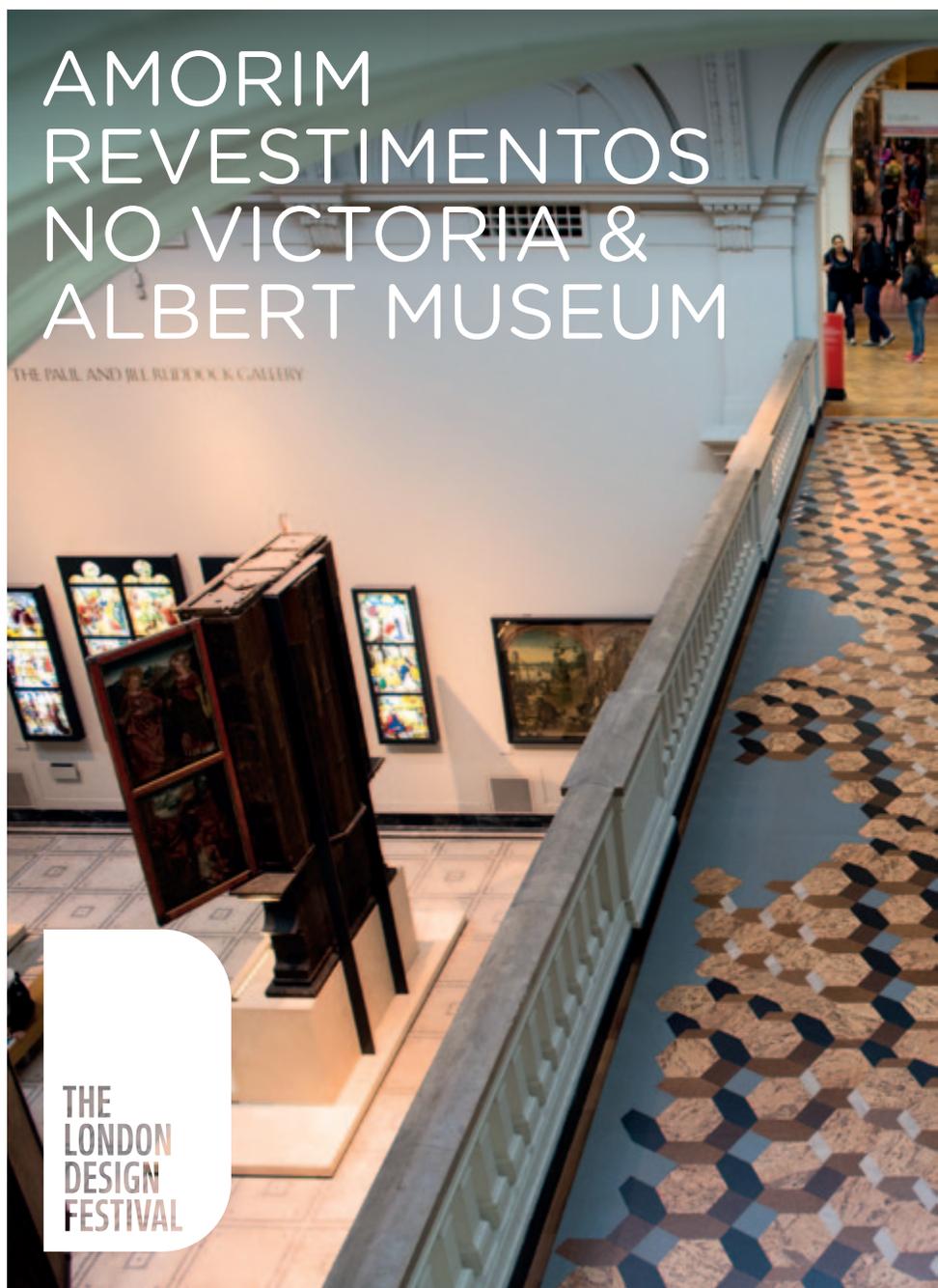


**Restaurante Miradoro,**  
**Tinhorn Creek Vineyards**  
**(British Columbia, Canada)**  
Produto: Wicanders  
Corkcomfort Identity Caramel  
Design: Hager and Associates  
Inc (Vancouver B.C.)



**Centro Daybreak,**  
**Utah – Wicanders**  
**ArtComfort Coral**  
**Rustic Ash**

Wicanders CorkComfort  
Lane Timide, TBS Housing,  
desenhado pela Machida  
Hiroko Academy, Tóquio.



A Amorim Revestimentos e o estúdio de *design* e arquitetura *FAT – Fashion Architecture Taste*, juntaram-se no London Design Festival, que se realizou entre 14 e 22 de setembro.

O projeto, apresentado na capital mundial do design, foi desenvolvido a partir de um piso de cortiça natural.

O resultado final esteve em exibição na ponte das galerias medievais e renascentistas do Victoria & Albert (V&A) Museum, o principal palco do evento.



*“A Corticeira Amorim é o maior produtor mundial e o mais interessante player desta indústria. Estes são os motivos pelos quais quisemos fazer esta parceria para este projeto que, de uma forma ambiciosa, demonstra o potencial da cortiça. Trabalhar com o museu Victoria & Albert e com o estúdio FAT resultou no melhor piso de cortiça que alguma vez vi”.*

**Ben Evans, Diretor do London Design Festival**



*“Tem sido uma experiência fascinante entrar, pela mão da Corticeira Amorim, no universo da cortiça. A cortiça natural é um verdadeiro material do século XXI, altamente sustentável, que nos possibilitou uma nova abordagem no nosso método de trabalho. O próprio design do projeto evidencia as fortes qualidades visuais, acústicas e táteis do material”*

**Sean Griffiths, arquiteto do estúdio de arquitetura FAT**

Através de uma abordagem vanguardista de um piso de cortiça – um dos principais produtos da indústria – os visitantes do festival foram convidados a descobrir as propriedades visuais e táteis de cortiça, e, em simultâneo, desafiados para a perceção existente do material.

Foi também possível testemunhar outras mais-valias intrínsecas a um piso de cortiça, entre as quais se destacam a *performance* de isolamento, aos níveis térmico e acústico.

Para António Rios de Amorim *“a parceria da Corticeira Amorim com o London Design Festival é uma oportunidade ímpar para demonstrar a possibilidade de personalizar o design do nosso piso de cortiça Wicanders®. Combinando a criatividade do estúdio FAT com as capacidades técnicas inigualáveis da cortiça, foi possível criar uma fascinante perspetiva contemporânea de um pavimento de cortiça natural”.*





Para assinalar o seu 50º aniversário, a Amorim Cork Composites (ACC) está a promover, ao longo deste ano, diversas ações de comemoração dirigidas a colaboradores e clientes. Entre as iniciativas, destaca-se o almoço de convívio, realizado a 31 de agosto, dirigido a atuais e antigos colaboradores.

A fundação da atual Amorim Cork Composites, (uma empresa que resultou da junção da Corticeira Amorim Indústria e da Amorim Industrial Solutions) foi o primeiro grande passo para a criação deste grupo empresarial que, tendo a rolha como produto principal, conseguiu integrar e desenvolver um vasto *portfolio* de aplicações de cortiça. A sua atividade teve início com a transformação dos desperdícios das rolhas em granulados. Em 1973, a empresa arrancou com a produção de cortiça com borracha (rubbercork). Atualmente, a Amorim Cork Composites é líder mundial do seu setor, desenvolvendo aplicações e produtos de cortiça de superior *performance* e de elevado valor acrescentado, destinadas a múltiplos setores.

Este percurso de sucesso foi amplamente impulsionado por Américo Amorim, um homem empreendedor e visionário, que cedo se apercebeu que o futuro da Corticeira Amorim e do setor da cortiça dependia da integração de atividades, do desenvolvimento de novos produtos, da dispersão geográfica e da fidelização dos mercados internacionais. Para o futuro, a Amorim Cork Composites continuará a assumir, diariamente, a missão de reinventar um novo mundo potenciando a cortiça como um produto de diferenciação.

Colaboradores mais antigos partem o bolo comemorativo



António Rios de Amorim destacou no seu discurso que *“um trajeto de 50 anos é o resultado de uma visão, de uma ambição e, sobretudo, de muito trabalho e dedicação. Hoje, os desafios são tão atuais como há 50 anos atrás. A determinação para os ultrapassar tem de ser a mesma. A nossa ambição passa por criar novos produtos e aplicações onde a cortiça seja o elemento diferenciador e, assim, conquistar novos mercados.”*

## Principais marcos cronológicos da ACC

**1963**

Criação da Corticeira Amorim Indústria

**1966**

Criação da Corticeira Amorim Algarve, para a produção de aglomerados negros

**1973**

Início da produção de cortiça com borracha



António Ferreira de Amorim

**1981**

Entrada no mercado canadiano para a comercialização de cortiça com borracha nos EUA

**1992**

Integração com o grupo norte-americano GTS, com o controlo das atividades ligadas à cortiça com borracha



António Rios de Amorim com um grupo de colaboradores

**2008**

Fusão da Corticeira Amorim Indústria com a Amorim Industrial Solutions, dando origem à Amorim Cork Composites



## REVIGRÉS LANÇA PAVIMENTO INOVADOR DE CERÂMICA COM CORTIÇA

A Revigrés desenvolveu, com o apoio da Amorim Cork Composites, um pavimento inovador no mercado mundial, o REVISILENT, um produto em grés porcelânico de elevada resistência, com cortiça no tardo (reverso) e de alta *performance* de isolamento acústico e térmico. REVISILENT é uma solução que assegura o cumprimento da legislação de ruído de impacto, para a maioria das lajes em obra, reduzindo – pela incorporação da cortiça – a transmissão sonora em 13 dB. Além disso, apresenta-se como uma solução mais económica na medida em que simplifica o processo de assentamento, eliminando duas etapas – a aplicação de uma betonilha flutuante e a aplicação de um subpavimento com incorporação do isolamento acústico da forma tradicional – obtendo o mesmo efeito com um único produto.

Esta solução é especialmente vocacionada para áreas onde se impõe um maior desempenho acústico, como por exemplo em hospitais, escolas, hotéis, consultórios e escritórios instalados em edifícios predominantemente residenciais, assim como para espaços comerciais ligeiros. REVISILENT proporciona ainda um maior isolamento térmico, pois a energia é transferida para o pavimento, não se dissipando na laje, podendo, deste modo, contribuir para a redução dos consumos de energia.

## CORECORK PARA PRANCHAS DE SURF DE ALTO DESEMPENHO

A prestigiada marca *Inspired Surf Boards* desenvolveu uma nova linha de pranchas de surf, intitulada C3, que utiliza uma tecnologia exclusiva numa combinação de núcleos de cortiça CORECORK e fibras de carbono.

O CORECORK acrescenta fricção, absorve a vibração e uma menor aplicação de cera, quando comparado com outras soluções do mercado. Esta prancha é um produto inovador, com características e desempenho únicos, tais como leveza, flexibilidade e durabilidade. Uma prancha singular comparativamente com uma prancha normal PU.





## AMORIM ISOLAMENTOS APOIA PEÇA DE PATRÍCIA GARRIDO

A cortiça é o material de eleição para a peça intitulada T7, da exposição “Peças mais ou menos recentes”, de Patrícia Garrido. Uma peça única composta por 260 m<sup>2</sup> de aglomerado de cortiça expandida (standard). A mostra, inaugurada em julho, divide-se em três espaços emblemáticos na cidade do Porto: Galeria da Fundação EDP, Museu Nacional Soares dos Reis e Galeria Fernando Santos. Em Lisboa, as obras da artista poderão ser apreciadas de 23 de novembro até 22 de dezembro, no Teatro da Politécnica, Artistas Unidos.

## DOMAINE DE BOISBUCHET E MARIE BLAISSE PROMOVEM WORKSHOP DE CORTIÇA

De 7 a 13 de julho, decorreu em Domaine de Boisbuchet, o UNCORK, um *workshop* intensivo, centrado na exploração nas características intrínsecas da cortiça. Partindo da perceção de Marie Blaisse sobre cortiça – “um material fascinante para aplicações desafiadoras” – o programa instigou os participantes a, abandonando ideias e conceitos prévios, procurarem formas de inspiração na Natureza e proporem novas formas de trabalhar a cortiça. Numa abordagem conceptual e lúdica ao material e ao processo criativo, uma parte do *workshop* foi dedicada ao desenho de indumentárias para uma festa dedicada à temática da cortiça. Nos últimos dias do ateliê, as ideias foram concretizadas, recebendo a cortiça formas criativas e funções inesperadas, em mais um testemunho da versatilidade do material.



## AMORIM ISOLAMENTOS PARTICIPA NA “CASA SUSTENTÁVEL”

A Amorim Isolamentos associou-se ao projeto ‘Casa Sustentável Modelo Idanha’, idealizado pela Câmara Municipal de Idanha-a-Nova em parceria com o jornalista Jorge van Kierken, com o objetivo de estimular novos estilos de vida e de incentivar a população mais jovem a instalar-se na região.

O aglomerado de cortiça expandida é, desta forma, um dos materiais utilizados na ‘Casa Sustentável Modelo Idanha’, com grandes benefícios em termos de isolamento e conforto térmico. Com um custo entre 25.000 e 30.000 euros, este modelo é construído em menos de duas semanas. É sustentável, económico e 100% português.

Segundo Jorge van Kierken, da Zona Land, a empresa que construiu este primeiro exemplar, esta é uma construção perfeita em termos de conforto térmico e sísmico porque é mais resistente do que as casas de construção comuns, tendo igualmente maior durabilidade. Enquanto uma casa de tijolo tem uma durabilidade de 70/80 anos, esta pode durar 300 a 400 anos, graças à proteção que lhe é dada pela cortiça, um material imputrescível.



© Lynton Pepper



*"A premissa deste evento não é dar respostas, mas a de colocar questões sobre a condição da prática arquitetónica hoje. A nossa equipa de jovens curadores apresenta a arquitetura enquanto ato pedagógico, ideia biológica, postura política, social e cívica. Demonstramos que a arquitetura pode ser uma força de ocupação e transição, um elemento especulador e fantasista; a arquitetura enquanto algo de excitante e intangível, volátil e indistinto. [...] Close, Closer é um momento de produção de conhecimento e disseminação de ideias. É uma conversa em curso entre histórias e futuros, e a criação de um espaço para ideias e ambições."*

**Beatrice Galilee,**  
 curadora da Trienal

A cortiça é um dos materiais de eleição da Trienal de Arquitetura de Lisboa. As inúmeras valências da cortiça estão em destaque na exposição "Futuro Perfeito", um dos principais pólos expositivos do programa "Close, Closer", patente no Museu da Eletricidade, em Lisboa, até 15 de dezembro.

Com curadoria de Liam Young, a mostra "Futuro Perfeito" apresenta o resultado da pesquisa coletiva sobre espaços, objetos, culturas e as narrativas de uma cidade do futuro – um urbanismo imaginário, as paisagens que o rodeiam e as histórias que este contém. As cidades imaginadas para o futuro são apresentadas no Museu da Eletricidade, espaço onde foi construída uma topografia em cortiça Amorim, numa modelação similar a um terreno e floresta com elevações e um túnel de acesso. Os espaços foram integralmente revestidos com aglomerados e isolamentos de cortiça, selecionados pelas suas múltiplas características e caráter sustentável.

*"A exposição foi concebida como um fragmento de uma paisagem da cidade do futuro. O seu elemento central para conectar e enquadrar a obra é um grande e espetacular terraço, inteiramente revestido a cortiça Amorim. A cortiça foi selecionada para permitir ao visitante imaginar que o terraço se desenvolveu naturalmente naquele lugar, em vez de ter sido construído ou alvo de engenharia"* explica **Liam Young, Curador da Exposição Futuro Perfeito.**

## AMORIM CORK COMPOSITES APOIA EXPOSIÇÃO DE MIGUEL ARRUDA NO MUDE



O MUDE – Museu do Design e da Moda acolheu a exposição "Miguel Arruda, escultura / design / arquitetura", sobre a obra do arquiteto e *designer* português, com destaque para quatro novos projetos de design que têm a cortiça como matéria-prima principal. Esta exposição surgiu na sequência da Escultura Habitável de 2010, toda ela revestida a cortiça e que esteve em exposição no Centro Cultural de Belém, em Lisboa, a que se seguiu em maio de 2012 uma exposição na Triennale de Milão, subordinada ao tema 'A Escultura Habitável e os seus desenvolvimentos na área do Design'. Com uma grande tradição de utilizar cortiça no seu trabalho, Miguel Arruda justifica que: "A cortiça, pelas características físicas, tato, isolamento, acústica, entre outras e também pelo forte teor de reciclagem, é um material de eleição para a composição, quer de formas autónomas, quer de espaços internos e externos no plano habitacional".



## MIRABILIS TINTO: A VONTADE DE IR MAIS LONGE

A inovação caracteriza, desde sempre, as vindimas na Quinta Nova, em especial nas castas indígenas. A empresa apostou num *unoaked* quando ainda era tabu e criou um Grande Reserva clássico muito fino e elegante, quando todos os vinhos ainda eram corpulentos e suculentos. Apostou num Referência com base em Roriz quando este estava praticamente fora de uso no Douro, ao mesmo tempo que avançava com o trabalho em Espanha. Em paralelo, lançou o projeto Grainha, com uma qualidade incontornável no mercado e num segmento bem definido.

A inovação surge, desta vez, com o Mirabilis Grande Reserva, criado com base numa filosofia de interpretação territorial única. Feito a partir de Touriga Franca, Tinto Cão, Tinta Amarela, Vinha velha e seleção de barricas, é um vinho muito elegante, concentrado, sofisticado e intenso. É um Grande Reserva que não pode deixar de experimentar. Disponível em caixas de 3 garrafas, num ponto de venda perto de si.

## NATAL COM PRODUTOS QUINTA NOVA

A Quinta Nova apresenta, anualmente, um conjunto de propostas especialmente concebidas para a época natalícia. Este ano os clientes podem também deliciar-se com sugestões únicas – desde vinhos e produtos *gourmet*, disponíveis em diferentes embalagens e preços. Como novidade, destaque para os *vouchers* de Enoturismo, que combinam alojamento, provas de vinhos e refeições no restaurante Conceitus. Um conjunto de presentes originais que proporcionam uma forma diferente de viver o Natal. Para mais informações contacte [amargarida.qn@amorim.com](mailto:amargarida.qn@amorim.com).

## NOVAS COLHEITAS COM NOVA IMAGEM

No âmbito do lançamento das novas colheitas de 2011 – Reserva, Grande Reserva Clássico e Grande Reserva Referência –, a Quinta Nova apostou na renovação do packaging de transporte. Estes topos de gama serão vendidos numa caixa de 3 garrafas, em cartão mais compacto, revestidas por uma capa transparente, de forma a criar uma maior qualidade no manuseamento e transporte. Encontrará certamente mais e melhores montras neste Natal!



## EVENTOS

25 e 26 outubro

### Portugal Wine Ladies

Hotel Altis Belém, Lisboa

7 novembro

### Jantar vínico Quinta Nova

Hotel Yeatman, Vila Nova de Gaia

13 a 15 novembro

### Prowein

Shangai

15 a 17 novembro

### Encontro Land Rover no Douro

Hotel Quinta Nova, Sabrosa



## DOURO OUTONAL NA QUINTA NOVA

A chegada do outono é um bom motivo para visitar o Douro e desfrutar da beleza natural e paisagística da região, que após a época das vindimas, se reveste de encanto especial, convidando os turistas a uma estadia prolongada. A Quinta Nova dispõe de uma oferta variada de roteiros turísticos, que inclui desde visitas à região, prova de vinhos à lareira e, também, momentos gastronómicos, entre outros. Para mais informações contacte [hotelquintanova@amorim.com](mailto:hotelquintanova@amorim.com).



24 Produtores do Douro mobilizaram-se para produzir um fantástico vinho do Porto

## O-PORT-UNIDADE, THE PORT PROJECT APOIA BAGOS D'OURO

No dia 22 de setembro, e pela primeira vez na história do vinho do Porto, todas as castas do Vale do Douro foram colocadas num mesmo lagar. A ação foi desenvolvida no âmbito do projeto O-Port-Unidade, que reuniu o apoio dos principais produtores de Vinho do Porto, que se mobilizaram para produzir um fantástico Porto novo, cujas vendas reverterão em grande parte para a Associação Bagos d'Ouro.

As empresas participantes contribuíram todas elas com 750 kgs das suas castas de melhor qualidade, mas – e porque os melhores vinhos ainda são feitos de acordo com o método tradicional – também com o trabalho dos seus VIPs na lagarada. No final, Axel Probst, o mentor do projeto, destacou que “dada a qualidade das castas e da equipa de enólogos, acredito plenamente que este será um Porto muito especial.” A Associação Bagos d'Ouro apoia crianças e jovens carenciados do Douro, através do acompanhamento do seu percurso escolar e da criação de oportunidades para o desenvolvimento de projetos de vida de sucesso.

Niepoort, Ramos Pinto, Real Companhia Velha, Sogrape e Symington foram algumas das empresas que viabilizaram esta iniciativa, juntamente com a Quinta Nova, que esteve representada por António Rios de Amorim.

## QUINTA NOVA CONQUISTA A 8ª POSIÇÃO NO RANKING DOC DOURO

A Quinta Nova conquistou o 8º lugar no ranking DOC Douro 2012 e obteve a 25ª posição em termos de dimensão, num total de 393 operadores do setor de vinhos. Esta é uma subida significativa em relação ao ano anterior, em que a empresa obteve, respetivamente, o 13º e 30º lugares, na comercialização de vinhos da Região Demarcada do Douro.

Desde 2005, o ano de arranque, que a Quinta Nova tem vindo a registar crescimentos médios anuais de 20% e, em 2012, as exportações já representam cerca de 50% das vendas. Um sucesso granjeado passo a passo e que é de todos: dos nossos colaboradores e dos nossos clientes.



# MIRABILIS UM VINHO DO MUNDO, COM ESPÍRITO DO DOURO

[WWW.QUINTANOVA.COM](http://WWW.QUINTANOVA.COM)



O projeto Mirabilis nasce de uma grande vontade em querer ir mais longe. É, sem dúvida, um projeto de assinatura de uma jovem equipa, que viaja pelo mundo e acredita ser possível fazer sempre melhor. Trata-se de um vinho sem Touriga Nacional, altamente preciso, pensado para "aficionados"... um vinho do Douro que se parece com um vinho do mundo, capaz de atravessar fronteiras! Castas: 30% tinta amarela, tinto cão e touriga franca; 35% vinhas velhas; restantes 35% de uma seleção de pequenos lotes de 30 a 50 lts de diferentes barricas de madeira nova.