



# NEWS

Notícias do Grupo Amorim



Américo Amorim, Presidente do Grupo Amorim,  
**comemora 60 anos de trabalho**

(pág. 4)

## Sumário

- |   |   |    |   |
|---|---|----|---|
| 4 | Américo Amorim, Presidente do Grupo Amorim, comemora 60 anos de trabalho                | 8  | Escultura habitável de cortiça em Guimarães                               |
| 5 | Gala Internacional da Cortiça distingue CorkSorb e Serpentine Gallery Pavillion         | 9  | CORK BEEHIVE, de Anna Loskiewicz, vence concurso internacional de cortiça |
| 6 | Amorim Cork South Africa assinala 30º aniversário no Wine Cape 2012                     | 10 | Alexander von Vegesack em entrevista                                      |
| 6 | Amorim Isolamentos e Gyptec Ibérica apresentam Gypcork                                  | 12 | Wicanders®, projectos internacionais                                      |
| 7 | CORTICEIRA AMORIM distinguida com selo de sustentabilidade                              | 12 | CORTICEIRA AMORIM leva seminários à China                                 |
| 7 | FastConnect®, da Wicanders®, vence prémio HolzLand                                      | 12 | Gierlings Velpor aposta no segmento dos Transportes Públicos              |
| 8 | EXPERIMENTADESIGN<br>Fernando Brizio e CORTICEIRA AMORIM no London Design Festival 2012 | 12 | Amorim Cork Composites participou na CWIEME Berlin'12                     |



© APCOR



## Ficha Técnica

**SEDE:** Rua de Meladas nº 380 - 4536-902 Mozelos VFR

**PROPRIEDADE:** Grupo Amorim

**DIRECTOR:** Eduardo Correia

**COORDENAÇÃO:** Joana Martins

**REDACÇÃO:** Plenimagem, Lda

**EDIÇÃO:** Grupo Amorim

**DESIGN E EDIÇÃO ELECTRÓNICA:** Plenimagem, Lda.

**IMPRESSÃO E ACABAMENTO:** Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.

**DISTRIBUIÇÃO:** Iberomail Correio Internacional, Lda.

**EMBALADORA:** Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A.

**PERIODICIDADE:** Trimestral

**TIRAGEM:** 22 000 exemplares

**DEPÓSITO LEGAL:** VG - 914 - 2001

- 12 | Wicanders® presente na Flooring & Finishes Melbourne 2012
- 13 | CORTICEIRA AMORIM patrocinou prémios Whisky Magazine Hall of Fame
- 13 | Academia Amorim continua a premiar projectos de investigação na área do vinho
- 13 | Amorim Cork Deutschland obtém taxa de satisfação do cliente de 98,2%
- 14 | Foguetão VEGA, da Agência Espacial Europeia, com soluções de cortiça by Amorim Cork Composites
- 14 | Pavilhão de Exposições de Paços de Ferreira é o maior edifício português revestido a cortiça
- 15 | Com o apoio da Amorim Cork Composites, Volkswagen entrega troféu inovador com cortiça
- 15 | Estojo de amostras Wicanders® reforça beleza natural de Corkcomfort e Artcomfort
- 15 | CORTICEIRA AMORIM e Timberland promovem *design* com materiais sustentáveis
- 16 | Prestigiado produtor de vinho australiano regressa à rolha de cortiça
- 16 | Catálogo de Natal 2012 Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo

# NEWS



## EDITORIAL

“Estimado Sr. Américo Amorim, Cumpriram-se, no passado dia 1 de Setembro, sessenta anos desde que iniciou a sua actividade profissional. Sessenta anos que se pautaram por notável engenho e intenso trabalho.

O sentido e alcance das suas palavras e experiência de vida representam, para nós, um motivo de reflexão e de orientação que temos procurado traduzir na nossa realidade pessoal e profissional.

O seu forte apelo à dimensão humana, na intenção de abarcar as imensas potencialidades da vida e do mundo, em comunhão com a Natureza, tem-nos servido de estímulo e de orientação.

Nela reconhecemos a visão, a convicção e a energia que coloca em tudo aquilo em que acredita, com a mesma naturalidade com que planta árvores, cria empresas e indica caminhos, na busca de um mundo mais justo.

A linha que tem imprimido aos seus projectos, onde temos tido o prazer de colaborar, é um permanente incentivo à profícua inquietação e à irreverência, que abre portas à criatividade e à inovação – e a que o trabalho persistente, bem orientado, fundado em estratégias inteligentes, dá sequência e viabilidade prática.

Quando, em 2009, a St. John’s University, de Nova Iorque, o distinguiu com o grau de Doutor *Honoris Causa*, todos nós reconhecemos a verdade e a autenticidade desse título que se alicerça numa vida inteira de prática, de resultados, de criação de saber e experiência, pois são esses os autênticos objectivos do conhecimento humano.

Mesmo em ano de sérias inquietações para Portugal e para todos nós, continuamos a ter, na sua experiência de vida e nas suas mensagens, o mote para encontrar soluções e percorrer novos caminhos.

“A esperança tem de ser parceira da vontade e da busca consistente de resultados que superem os problemas.” Assim será.

Sabemos o prazer com que encara o trabalho e, por isso, só lhe podemos desejar muitos e muitos anos de comemoração, certos de que a eles se juntarão muitas mais pessoas, em outros tantos projectos e iniciativas de sucesso.

Bem-haja,  
Os seus colaboradores e amigos.”

(Mensagem dos colaboradores para Américo Amorim na comemoração dos 60 anos de trabalho.)

# Américo Amorim

## um passo à frente no tempo dos que o rodeiam

Américo Amorim, Presidente do Grupo Amorim, completou no dia 1 de Setembro 60 anos de carreira profissional. Um almoço comemorativo, na Fundação Albertina Amorim, em Santa Maria de Lamas, foi a forma com que administradores e restantes colaboradores do Grupo Amorim presentearam Américo Amorim. Para o evento, foram convidados, para além da família Amorim, todos os colaboradores no activo há mais de 30 anos, num total superior a 400 pessoas.

Américo Amorim é figura central do Grupo Amorim. Tendo iniciado a sua actividade em 1952, a sua postura assinala um marco na história da Organização, podendo falar-se de um Grupo Amorim antes e de um Grupo renovado durante a sua presidência. Com apenas 18 anos de idade, Américo Amorim aventurou-se pelo mundo fora, desbravando e conquistando novas oportunidades para a indústria da cortiça, em geografias que muitos não compreenderam no momento, dados os condicionalismos a que estavam sujeitas. A internacionalização, a par da verticalização da indústria da cortiça foram aliás os eixos centrais que marcaram a actuação de Américo Amorim neste sector, que em simultâneo diversificou as actividades do Grupo para diversas áreas, como são exemplo o turismo, o têxtil, a indústria vitivinícola, entre muitas outras.

Ao longo da carreira de Américo Amorim, o factor social foi sempre uma grande preocupação. O primeiro refeitório foi aberto em 1938, ano em que a Empresa inicia também apoio aos colaboradores em termos de cuidados médicos. Esta faceta é aliás enaltecida no livro que os colaboradores ofereceram no dia 1 de Setembro a Américo Amorim, que compila as principais mensagens que orientaram a sua actividade, entre as quais: "Sempre acreditei que quem comanda e edifica, se não tiver uma preocupação de equilíbrio e de justiça social, uma relação fácil e transparente com todos os estratos sociais, nunca terá sucesso."

Num artigo publicado no Diário Económico aquando da comemoração dos 60 anos, na rubrica Empresas com História, António Freitas de Sousa descreve a atitude de Américo Amorim desta forma: "Américo Amorim não perde tempo com nada. Por uma razão simples: porque está quase sempre um passo à frente no tempo dos que o rodeiam." É esta a visão que sustentou em muito o sucesso de Américo Amorim nos negócios, que transformou uma pequena fábrica de rolhas numa das mais internacionais empresas portuguesas de sempre.





# Gala Internacional da Cortiça distingue CorkSorb e Serpentine Gallery Pavillion

A Associação Portuguesa da Cortiça (APCOR) promoveu, no dia 21 de Setembro, a 3ª Gala Anual da Cortiça, no Edifício da Alfândega do Porto, evento em que a CORTICEIRA AMORIM foi congratulada pelo seu envolvimento em dois projectos distintos.

Na Gala, cuja missão é valorizar e reconhecer a excelência de personalidades e/ou entidades que, nos últimos anos, se destacaram e contribuíram para a promoção, desenvolvimento e crescimento do sector e da fileira da cortiça, a CORTICEIRA AMORIM viu o seu projecto CorkSorb ser distinguido com o prémio Inovação, assim como os arquitectos Herzog & de Meuron e o artista plástico Ai Weiwei serem reconhecidos com o Prémio Revelação, pela selecção de cortiça para o Serpentine Gallery Pavilion 2012.

Christoph Zeller, em representação do atelier de Herzog & de Meuron, enalteceu durante o seu discurso a parceria com a CORTICEIRA AMORIM e o empenho de toda a equipa envolvida neste projecto, realçando o carácter inovador do mesmo no que respeita à utilização de cortiça.

No que toca ao prémio Inovação, a gama Corksorb, lançada em 2010, tem sido amplamente distinguida, somando já cinco prémios

nas áreas de Inovação e de Sustentabilidade. Resultado do trabalho de I&D interno da CORTICEIRA AMORIM, esta é uma linha de absorventes naturais, altamente competitiva e com uma maior capacidade de absorção, que produz 20 vezes menos resíduos face aos absorventes minerais.

A Fruticor, Sociedade Agrícola de Frutas e Cortiças foi distinguida com o prémio Floresta, pelo trabalho desenvolvido em prol do sobreiro, com a primeira certificação Forest Stewardship Council (FSC). O Biocant - pela investigação sobre o genoma do sobreiro -, o Compete - pelo apoio ao sector da cortiça no desenvolvido do programa InterCork-, a OIV, Organisation Internationale de la Vigne et du Vin - pela recomendação da rolha de cortiça enquanto produto sustentável - e a Assembleia da República, pela elevação do Sobreiro a Árvore Nacional, foram as restantes entidades premiadas. Assunção Cristas, Ministra da Agricultura, do Mar, do Ambiente e do Ordenamento do Território, venceu neste evento a vontade do Governo de continuar a apoiar o desenvolvimento e a promoção da cortiça e do sector que representa.



## Amorim Cork South Africa assinala 30º aniversário no Wine Cape 2012

António Amorim, Presidente e CEO da CORTICEIRA AMORIM, foi um dos oradores do painel internacional de abertura do Cape Wine 2012, o mais importante evento bianual da indústria vinícola Sul-Africana que visa a promoção dos vinhos locais, e que contou com a participação de mais de 1000 *players* do sector, incluindo jornalistas da especialidade e distribuidores internacionais, durante os três dias do certame.

Ao lado de Gerrit van Rensburg, Ministro da Agricultura da província do Cabo, António Amorim focou o seu discurso na premência com que a indústria sul-africana do vinho tem de considerar as questões ambientais e de sustentabilidade, como factores indispensáveis para o seu desenvolvimento.

Na perspectiva de António Amorim, cuja intervenção foi amplamente divulgada nos *media* internacionais, a indústria vinícola Sul-Africana deve adoptar um modelo de negócio inovador, que agregue preservação e desenvolvimento de forma complementar, de que é exemplo a criação de um "Programa de Diversificação da Biodiversidade" na indústria vinícola local. Esta foi, aliás, a estratégia seguida pela indústria da cortiça.

"Os consumidores, independentemente da sua nacionalidade, estão cada vez despertos para as marcas e para os negócios que conciliam os factores económicos com os parâmetros ambientais e sociais. No futuro, a seguir ao preço e à qualidade, estes tenderão a ser ainda mais valorizados." António Amorim referiu também a importância de se controlarem as crescentes exportações de vinho a granel: "A indústria Sul-Africana deve evoluir no sentido de se posicionar como um produtor de vinhos *premium*, de qualidade mundialmente reconhecida. Um novo posicionamento que concilie imagem e valor será vital para enfrentar os desafios que enfrentamos actualmente. Esta evolução e o reconhecimento da indústria vinícola beneficiarão produtores e demais comunidade, o que culminará com uma valorização da reputação deste país, facilitando em simultâneo a exportação de outro tipo de produtos". Coincidindo com a celebração dos 30 anos da Amorim Cork South Africa, António Amorim aproveitou a ocasião para estreitar laços com os clientes, das várias áreas de negócio em desenvolvimento nesta geografia, nomeadamente com importantes *players* da indústria do vinho.

## Amorim Isolamentos e Gyptec Ibérica apresentam Gypcork

### Um produto inovador para a reabilitação sustentável

A pensar no mercado da reabilitação, a Amorim Isolamentos e a Gyptec Ibérica lançaram a Gypcork, uma inovadora placa composta desenvolvida a partir de dois produtos nacionais de excelência: o aglomerado de cortiça expandida - um excelente isolante térmico e acústico produzido pela Amorim Isolamentos, através de um processo 100% natural e sem desperdícios - e as placas de gesso laminado Gyptec, fabricadas através de matérias-primas ecológicas e de métodos não poluentes.

A Gypcork resultou de uma necessidade de otimizar o sistema "Gyptec + Lambourdé" - em que as placas de aglomerado de cortiça expandida são aplicadas em duas tiras de madeira embutidas, nas quais se fixam as placas de gesso laminado - e

o resultado é uma solução mais fácil e mais rápida de aplicar, totalmente alinhada com a crescente necessidade de produtos e sistemas sustentáveis, que contribuam em simultâneo para uma maior eficiência energética e para o maior conforto dos edifícios. A Gypcork é uma solução para aplicação no interior, que assegura um óptimo desempenho térmico e acústico, de baixa energia incorporada, desenvolvida maioritariamente a partir de subprodutos de outras indústrias e de materiais renováveis, que contribuem para a absorção de CO<sub>2</sub>.

Este novo produto, desenvolvido internamente pela Gyptec Ibérica, cumpre as exigências da norma EN-14190.

# CORTICEIRA AMORIM distinguida com selo de sustentabilidade

Plataforma para a Construção Sustentável reconhece CORTICEIRA AMORIM como única empresa de nível Ouro



A CORTICEIRA AMORIM acaba de ser premiada com o Selo de Sustentabilidade pela Plataforma para a Construção Sustentável que, enquanto entidade gestora do *cluster* Habitat Sustentável em Portugal, lançou uma iniciativa para reconhecer o esforço das entidades e empresas do referido *cluster* em prol da sustentabilidade. A CORTICEIRA AMORIM cumpriu 11 dos critérios sujeitos a avaliação, tendo-lhe sido atribuído em resultado o nível Ouro. O prémio foi entregue no dia 21 de Setembro, no âmbito do congresso CINCOs'12.

Com uma cultura de organização orientada para o desenvolvimento sustentável, a CORTICEIRA AMORIM baseou a candidatura no seu vasto portefólio de soluções sustentáveis de cortiça para a área de construção, nas mais-valias que resultam da sua aplicação e também nas grandes potencialidades de aplicação da cortiça neste sector.

O mercado dos materiais de construção e de decoração é um dos mais importantes para o sector da cortiça, responsável por cerca de 23% das

exportações totais. Na CORTICEIRA AMORIM, a área de construção representa aproximadamente um terço da actividade da empresa, que tem três Unidades de Negócios - Revestimentos, Aglomerados Compósitos e Isolamentos – responsáveis pelo desenvolvimento de produtos e soluções para esta área.

Promovida por uma série de parcerias internacionais da CORTICEIRA AMORIM, a utilização de cortiça em obras arquitectónicas de referência mundial, tem resultado num novo posicionamento e notoriedade deste material, enquanto solução que agrega, como nenhuma outra, desempenho técnico e desenvolvimento sustentável.

O Selo de Sustentabilidade foi lançado com o objectivo dar visibilidade às empresas e entidades do *cluster* Habitat que, tendo por base critérios rigorosos, demonstrem uma aposta clara na sustentabilidade como mote para a inovação e competitividade.

# FastConnect<sup>®</sup>, da Wicanders<sup>®</sup>, vence prémio HolzLand

Nova tecnologia de conexão rápida e fácil convenceu o júri

O sistema FastConnect<sup>®</sup> recebeu o prémio Holzland 2012 na categoria de "parede, piso, tecto" durante a expo Holzland 2012, em Hanôver, um evento organizado pela mais importante associação alemã de comerciantes de madeira.

O novo sistema de aplicação é verdadeiramente revolucionário, possibilitando uma instalação fácil, rápida e sem recurso a cola. É indicado para quase todos os tipos de subpavimento, sendo que cada ladrilho tem apenas 5,5 mm de espessura, colando-se ao seguinte e não ao chão ou subpavimento.

Segundo Tomas Cordes, Director Geral da Amorim Germany, o FastConnect<sup>®</sup> constitui uma mais-valia técnica ao nível da aplicação: "Com este produto revolucionário, pretendemos reforçar o apoio aos revendedores especializados que, assim, podem oferecer aos seus clientes um sistema de instalação rápido, limpo e de alta qualidade. Aliado às características naturais da cortiça, o novo sistema de conexão de FastConnect<sup>®</sup> torna os revestimentos de cortiça ainda mais funcionais e atraentes.



## EXPERIMENTADESIGN Fernando Brízio e CORTICEIRA AMORIM no London Design Festival 2012

A Experimentadesign foi convidada pelo London Design Festival para participar no projecto Bench Years, no âmbito do London Design Festival 2012.

Bench Years reuniu 10 dos mais consagrados *designers* internacionais, sob o desafio de a trabalhar sobre 10 materiais distintos, produzindo uma edição limitada de bancos para o espaço público. Desenvolvido em parceria com a Established & Sons, este conjunto de bancos foi apresentado no Victoria & Albert Museum, entre 14 e 23 de Setembro, na celebração dos 10 anos do London Design Festival.

Para integrar o projecto, a Experimentadesign, numa parceria com a CORTICEIRA AMORIM, comissariou o *designer* Fernando Brízio para desenvolver um banco em cortiça.

Fernando Brízio desenhou o banco “pé de porco”, uma homenagem à cortiça, ao ecossistema que rodeia a produção deste material, onde se destaca, devido à preservação da natureza, o porco preto, numa paisagem marcada por uma economia e cultura material muito específicas.

Konstantin Grcic, Jasper Morrison, Martino Gamper e Barber&Osgerby foram alguns dos *designers*, referências incontornáveis do panorama internacional, que se juntaram a Fernando Brízio e que participaram nesta iniciativa do London Design Festival.



## Escultura habitável de cortiça em Guimarães

Shelter, criado pela escultora Gabriela Gomes, com cortiça cedida pela CORTICEIRA AMORIM

A escultura habitável de cortiça Shelter by GG, criada pela escultora Gabriela Gomes, foi inaugurada em Guimarães no âmbito das comemorações da Capital Europeia da Cultura. Concebida com cortiça da CORTICEIRA AMORIM, parceira do projecto, a obra de arte instalada num espaço público desafia o público a vivenciar a escultura e nela pernoitar.

O Shelter está na Plataforma das Artes, em Guimarães, durante seis meses, e poderá ser reservado por quem o desejar.

A cortiça é um dos materiais marcantes desta escultura, aliada à madeira utilizada na estrutura do Shelter. O interior é revestido a Aglomerado Expandido de Cortiça MDFachada, da Amorim Isolamentos, que, além de proporcionar uma agradável suavidade ao toque, funciona como isolante térmico e acústico. No projecto Shelter By GG, o Aglomerado Expandido de Cortiça MDFachada foi essencialmente seleccionado pela sua versatilidade, pela facilidade de se adaptar ao conceito idealizado e o resultado é um projecto inovador, cujo *design* é alavancado também pela utilização de cortiça.

Para o exterior, foi usado o CORKwall, da Amorim Cork Composites, um inovador revestimento, direccionado para o acabamento e reabilitação de fachadas e coberturas, que é aplicado através de projecção e que permite o acabamento de qualquer superfície. Funcionando como um isolamento acústico e térmico, o CORKwall assume-se como uma eficiente barreira térmica que previne perdas de energia e o fissuramento da superfície.

O Shelter está orientado para o turismo eco-sustentável e, de acordo com a escultora Gabriela Gomes, “vai funcionar como um protótipo, ou seja, pode ser transformado ou readaptado.”



# CORK BEEHIVE, de Anna Loskiewicz, vence concurso internacional de cortiça

367 propostas, de 39 países, respondem ao repto lançado pelo Vitra Design Museum e pelo Domaine de Boisbuchet, em parceria com a CORTICEIRA AMORIM

Ana Loskiewicz, *designer* polaca, é a vencedora do concurso patrocinado pela CORTICEIRA AMORIM, que desafiou a comunidade internacional de *designers* e arquitectos a conceber novas aplicações de cortiça ou a melhorar o actual portefólio de produtos da indústria. De um total de 367 propostas apresentadas, 20 *designers* internacionais foram convidados a participar num *workshop* especializado no Domaine de Boisbuchet, para o desenvolvimento do protótipo idealizado. No passado dia 7 de Setembro, o júri - composto por Alexander von Vegesack, do Domaine de Boisbuchet e do Vitra Design Museum; Gabriele Pezzini, da Hermès; Cathleen O'Rourke, da Parsons - The New School for Design; Luisa González-Portillo, do IED e do Domaine de Boisbuchet; os *designers* Pedro Ferreira e Rita João, da Pedrita; e Raquel Castro e Carlos de Jesus, da CORTICEIRA AMORIM - distinguiu o projecto CORK BEEHIVE, de Anna Loskiewicz, pela relevância da obra criada e pelo *design* proposto. Ao projecto foi atribuído um prémio no valor de 10.000€. Tendo por base as características da cortiça, a *designer* projectou em CORK BEEHIVE uma colmeia moderna, radicalmente inovando uma das mais ancestrais aplicações de cortiça, em total simbiose com a Natureza. Segundo Anna Loskiewicz, este modelo de colmeia contemporânea enquadra-se também no espírito sustentável de uma paisagem urbana como Nova Iorque ou Londres, cidades onde a apicultura é cada vez mais popular.



Dada a relevância das propostas e a elevada qualidade que resultou da prototipagem, foi ainda decidido atribuir menções honrosas aos cinco projectos finalistas.

A associação entre a inovação e o *design*, associados à cortiça, são prioridades identificadas pela CORTICEIRA AMORIM, que tem vindo a promover, de forma constante, a utilização desta matéria-prima junto da comunidade criativa, nacional e internacional.



Cork Chair, de Sou Fujimoto Architects, uma das peças distinguida com menção honrosa.

Cork Beehive, de Anna Loskiewicz





## Alexander von Vegesack em entrevista

“Domaine de Boisbuchet é um lugar idílico, que atrai criativos de todo o mundo. Inspirados pela Natureza, experimentam trabalhar com a madeira, o barro, tecidos, e outros materiais e, acima de tudo, com a sua fantasia. A cortiça é o enriquecimento ideal desta paleta e é um material pelo qual sempre tive grande respeito e simpatia. Nunca desperdiço uma rolha de cortiça! As minhas mãos e os meus pés apreciam a suavidade e o conforto deste material natural. Este meu afecto intuitivo é também suportado por convicções: as suas incomparáveis qualidades ecológicas fazem da cortiça uma das matérias-primas mais pertinentes para promover o futuro do nosso meio ambiente.”

**Presidente do Conselho de Administração do Vitra Design Museum e Presidente do C.I.R.E.C.A.**

### Fale-nos um pouco da sua relação com o Domaine de Boisbuchet e o Vitra Design Museum...

Em 1986 adquiri o Domaine de Boisbuchet em França, dois anos antes de fundar o Vitra Design Museum, em conjunto com Rolf Fehlbaum<sup>1</sup>.

Mas, no dia da oficialização da escritura, a propriedade foi invadida por ocupantes ilegais, o que inviabilizou o início do meu projecto de um centro educacional de Design e Arquitectura em Boisbuchet.

Telefonei à Ray Eames<sup>2</sup>, com quem tinha trabalhado na Califórnia, para me aconselhar nesta situação inusitada e ela colocou-me em contacto com Rolf Fehlbaum da Vitra, que comprou cerca de 40 peças da minha colecção particular, convidando-me a criar uma colecção de mobiliário. Concordei mas com algumas condições: a constituição de uma fundação, de um museu aberto ao público e de trabalhar com a colecção. Por outro lado, tive que me comprometer a respeitar o orçamento limitado e de fazer jus ao nível de qualidade da Vitra em qualquer actividade em que eu participasse.

Em poucos anos, consegui tornar o museu numa instituição de nível internacional, que auto-financia a totalidade do seu orçamento através das suas próprias actividades.

O Vitra Design Museum foi inaugurado em Novembro de 1989, no mesmo mês em que caiu o Muro de Berlim e em que os ocupantes ilegais abandonaram Boisbuchet. Decorridos sete meses, dei início à primeira série de *workshops*, na altura com Ron Arad e Jasper Morrison, no *campus* do museu. O sucesso das iniciativas e a evolução da técnica tornaram, em poucos anos, aquele espaço inadequado para o projecto. Em 1993, decidi mudá-lo para Boisbuchet.

Entretanto, havíamos remodelado o Domaine de Boisbuchet, de forma a criar condições para a realização dos *workshops*, dando assim seguimento à ideia inicial de criar um centro cultural independente chamado C.I.R.E.C.A. “Centre International de Recherche et d’Education Culturelle et Agricole”. A relação entre o Vitra Design Museum e o C.I.R.E.C.A. baseia-se no seu interesse comum nas áreas de *Design* e *Arquitectura*, na troca de conhecimentos e no

estabelecimento de parcerias com museus e universidades.

### ...e com o Centro George Pompidou.

A minha colaboração com o Centro George Pompidou começou pouco tempo depois do Centro ter sido inaugurado, em 1975, com uma exposição da minha colecção privada de mobiliário em madeira arqueada. Quando eu transferi o meu programa de *workshops* de Basel-Weil (Vitra) para o Domaine de Boisbuchet em 1994, o Presidente do Centro George Pompidou propôs-me uma cooperação para nos apoiar na zona rural, onde a população local claramente não entendia as nossas actividades, catalogando-nos como um género seita.

Hoje, o C.I.R.E.C.A. é reconhecido pelo governo francês como sendo um Pólo de Excelência Rural, recebe apoio financeiro das autoridades governamentais nacionais e regionais e acolhe todos os anos cerca de 400 a 500 participantes, na maioria estudantes e profissionais das áreas de *design* e *arquitectura*.

### Como surge a ideia de desenvolver *workshop* sobre cortiça?

Enquadrada numa paisagem montanhosa, Boisbuchet abrange uma área de 150 hectares de parques, florestas e pastagens, inspirando os seus visitantes ou participantes a integrarem espontaneamente a Natureza nos respectivos projectos. A utilização de madeira, pedras, tijolos, barro ou bambu em qualquer tipo de construção, objectos ou instalações é um facto que acontece naturalmente.

Quando eu soube da existência de um jovem casal de *designers* chamado Pedrita (Rita João e Pedro Ferreira) e da sua obra em cortiça, surgiu-me imediatamente a ideia de os convidar para fazerem um *workshop* em Boisbuchet. Considerávamos a cortiça um material bastante dispendioso e, assim, difícil de ser utilizada, salvo para algumas experiências no âmbito do nosso programa. No entanto, logo que a CORTICEIRA AMORIM manifestou interesse em apoiar a iniciativa, tomei a decisão de dar início a este programa.

Durante o primeiro *workshop*, apercebemo-nos das reais potencialidades da cortiça, seja em termos de benefícios



20 Finalistas do Concurso Internacional de Cortiça no Domínio de Boisbuchet

ecológicos associados à utilização, seja no que respeita às possibilidades praticamente ilimitadas da sua aplicação, na nossa vida diária ou na produção industrial.

#### **Qual a reacção dos *designers* à cortiça?**

Olhar e tocar os blocos e os painéis de cortiça, macios e quentes, incentivou praticamente todos os *designers* em Boisbuchet a experimentarem este material natural e a idealizarem a sua utilização em futuros projectos, quer melhorando as aplicações já existentes quer através de novas aplicações.

Mas é um facto que as experiências feitas com cortiça e o conhecimento sobre as suas potencialidades são ainda limitados entre os *designers*. Além das célebres rolas, a cortiça surge principalmente associada a determinados sectores, como a indústria piscatória ou em áreas não visíveis, como no isolamento térmico ou na redução da vibração e impacto de choques.

#### **Porquê uma “Competição com Cortiça”?**

Depois do sucesso do primeiro *workshop* sobre cortiça em Boisbuchet, tive vontade de alargar a iniciativa a um maior número de *designers*, colocando-os em contacto com esta matéria-prima natural. Neste caso, um concurso surge como a ferramenta ideal porque permite incluir um número ilimitado de participantes e garante um maior número de resultados em simultâneo.

#### **E a comunidade criativa respondeu de acordo com as expectativas?**

Recebemos 367 propostas de *designers*. Seleccionámos as 20 propostas mais promissoras e convidámos os *designers* a prototiparem os respectivos projectos, analisando-os em conjunto com os especialistas da CORTICEIRA AMORIM, no prazo de dois meses. Um *workshop* intenso de uma semana de permitiu que cada participante aperfeiçoasse o seu projecto.

#### **Em que medida uma parceria com Boisbuchet pode beneficiar uma empresa como a CORTICEIRA AMORIM?**

A parceria com a Boisbuchet vai certamente aumentar a

consciencialização sobre a cortiça e as suas potencialidades no seio da comunidade dos *designers*, quer através de informações transmitidas oralmente, quer através do facebook e de outras plataformas electrónicas, bem como da imprensa internacional. Durante o *workshop*, recebemos em Boisbuchet 25 jornalistas oriundos de França, Bélgica, Holanda, Espanha, Inglaterra, Itália e Alemanha, tendo igualmente originado uma ampla repercussão nos media.

#### **E para o futuro?**

Gostariamos, no futuro, de assegurar a continuidade dos seminários sobre cortiça, por um lado porque desta forma se dissemina a versatilidade desta matéria-prima e, por outro, porque as suas características ecológicas estão totalmente em linha com o nosso objectivo educativo, que privilegia os materiais naturais.

No entanto, sem o entusiástico apoio da CORTICEIRA AMORIM e da sua equipa, não teria sido possível alcançar um resultado tão positivo.

### **Sobre o Domaine de Boisbuchet**

Actualmente considerado como um dos mais importantes centros de experimentação em *Design* e Arquitectura a nível internacional, o Domaine de Boisbuchet promove *workshops* de Verão, em parceria com o Centre George Pompidou e o Vitra Design Museum, numa propriedade rural idílica, situada na região centro-oeste francesa.

1. Rolf Fehlbaum – Presidente da Vitra AG

2. Ray Eames - *designer* norte-americana. Juntamente com Charles Ormond Eames, prestou um contributo notável no campo da arquitectura e mobiliário modernos, legando uma vastíssima obra nas áreas do design gráfico industrial, belas artes e cinema.

## Wicanders® projectos internacionais

O conforto e o factor *premium* da cortiça, com visual assumido ou articulada com vinil ou madeira, fazem dos revestimentos Wicanders® a solução ideal para qualquer tipo de projecto.

Sob a sua marca *premium* Wicanders®, a Amorim Revestimentos adiciona à versatilidade de opções, uma *performance* irrepreensível, através do recurso a tecnologias de última geração, que alavancam as características singulares da cortiça.



Alguns dos mais recentes projectos realizados:

**Bekir Boydak Yacht**, Istanbul, Turquia: 200 m<sup>2</sup> de **Corkcomfort** Dawn Identity Moonlight e 100 m<sup>2</sup> de **Artcomfort** Slate Plata;

**Arie Korejiyo Hall**, sala de espectáculos, Nagasaki, Japão: 182 m<sup>2</sup> de **Corkcomfort** Linn Blush;

**BFI Berufsförderungsinstitut**, (Institute for Professional Training), Viena, Áustria: 1100 m<sup>2</sup> de **Vinylcomfort** Oak Elegant;

**Titanic Hotel Berlin**, Berlim, Alemanha: 3300 m<sup>2</sup> de **Woodcomfort** Sand Oak e **Vinylcomfort** Zebrano Nutmeg.

## CORTICEIRA AMORIM leva seminários à China

Como já vem sendo habitual, a CORTICEIRA AMORIM realizou novamente dois seminários na China, designadamente nas províncias de Shandong e Yunnan, onde teve a oportunidade de transmitir aos *players* do mercado chinês as mais recentes inovações realizadas no campo da investigação das rolhas de cortiça e a sua adaptabilidade aos diferentes vinhos.



## Gierlings Velpor aposta no segmento dos Transportes Públicos

No decurso dos últimos anos, a Gierlings Velpor tem vindo a apostar na diversificação das suas áreas de negócio, entre as quais o segmento dos Transportes Públicos, um dos mais promissores mercados têxteis.

No âmbito deste posicionamento, a Gierlings Velpor e o Grupo Amorim receberam a visita de um dos mais importantes *players* mundiais do sector – a *Lantal Textiles Ltd*, da Suíça. A comitiva, liderada pelo seu CEO, Urs Rickenbacher, visitou as instalações da Gierlings Velpor, uma oportunidade para confirmar *in loco* o potencial técnico e produtivo da Empresa no segmento dos tecidos para os Transportes Públicos.

## Amorim Cork Composites participou na CWIEME Berlin'12

A Amorim Cork Composites marcou presença na CWIEME Berlin, uma importante feira internacional, dedicada aos componentes para bobinas electromagnéticas, transformadores e motores eléctricos, com a presença de mais de 600 empresas participantes, provenientes de mais de 40 países.

A participação contínua da Amorim Cork Composites neste certame de Berlim visa divulgar e promover a gama de produtos Amorim T&D, com especial destaque nesta edição para os produtos de controlo de vibrações e redução de ruído, selagem (transformadores, distribuidores de potência) e Bushings. Para o efeito, a ACC contou com a participação da EFACEC através da cedência de um transformador de potência, onde foram utilizadas as soluções propostas para esta aplicação.

## Wicanders® presente na Flooring & Finishes Melbourne 2012

A marca Wicanders® participou, pela terceira vez, na Flooring & Finishes, em Melbourne, na Austrália.

O *stand* Wicanders®, uma parceria entre a Amorim Revestimentos e o seu distribuidor, Ecologic Group, foi conceptualizado com o objectivo principal de promover os produtos **Corkcomfort** (uma linha de revestimentos com visual de cortiça) junto de um público alargado, desde arquitectos, *designers*, retalhistas até aos consumidores australianos.

## CORTICEIRA AMORIM patrocinou prémios Whisky Magazine Hall of Fame

A CORTICEIRA AMORIM patrocinou o evento Icons of Whisky Awards 2011/2012, um marco no calendário da área do whisky, que elege anualmente as entidades e individualidades mais marcantes a operar no sector, com a presença de figuras, desde *marketeers* a mestres destiladores, produtores, fornecedores e *opinion leaders*.

No seguimento do formato das edições anteriores, o concurso foi inicialmente dirigido aos participantes da Escócia, Estados Unidos e Londres, sendo que a competição se estendeu posteriormente ao resto do mundo, incluindo Japão, Canadá e Irlanda.

Edição após edição, supera-se a qualidade do Icons of Whisky Awards, visível também pelo aumento de participantes a nível internacional, um sinal da tendência de crescimento deste mercado.



Hugo Mesquita, responsável comercial Top Series, entregou os prémios.

## Academia Amorim continua a premiar projectos de investigação na área do vinho

Na 21ª edição dos Prémios da Academia Amorim, que decorreu em Cognac, França, foram distinguidos dois trabalhos na área de investigação vitivinícola, nas categorias "Grand Prix" e "Prix de l'initiative".

O Grand Prix 2012 foi entregue a Guillaume Antalick pelo seu trabalho "Bilan biochimique et sensoriel des modifications de la note fruitée des vins rouges lors de la fermentation malolactique / Rôle particulier des esters", um estudo sobre a evolução de aromas, especificamente o aroma frutado.

A dupla Fanny Garret e Bernard Oswald foi laureada com o "Prix de l'initiative", pela criação de um videojogo *online*, que alia as vertentes educacional e de entretenimento, uma experiência que permite ao jogador "vestir a pele" de um viticultor e fazer diversas escolhas ao longo do enredo.

A entrega dos prémios foi precedida de um debate sobre o tema "Cognac, o gosto do luxo", em que participaram alguns membros da Academia Amorim e outros convidados.

Desde 1992, a Academia Amorim tem vindo a apoiar financeiramente os trabalhos de pesquisa que contribuam para a evolução do conhecimento vitivinícola, reconhecendo com prémios monetários os melhores trabalhos apresentados a concurso.

## Amorim Cork Deutschland obtém taxa de satisfação do cliente de 98,2%



A Amorim Cork Deutschland obteve um excelente resultado no inquérito realizado anualmente sobre a satisfação do cliente. Os resultados deste ano, que apontam para uma taxa de satisfação de 98,2%, comprovam o nível de satisfação dos clientes face à qualidade das rolhas de cortiça natural e do serviço ao cliente oferecido pela Amorim Cork Deutschland.

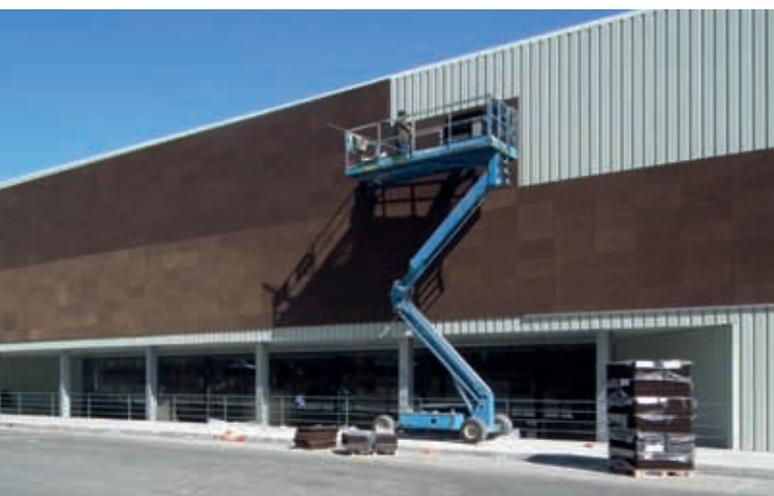
A empresa, cujo *slogan* faz uma analogia ao seu posicionamento, "Rolhas de cortiça natural para os mais altos padrões - esta é a nossa paixão - e a nossa promessa para si.", viu assim os seus clientes avaliarem ao pormenor um total de sete áreas, com um *feedback* extremamente positivo. Qualidade, serviço e compromisso pessoal são os factores que distinguem a Amorim Cork Deutschland.

## Foguetão VEGA, da Agência Espacial Europeia, com soluções de cortiça by Amorim Cork Composites

A incorporação de cortiça em projectos aeroespaciais é uma realidade com várias décadas, estando o seu início ligado ao programa espacial norte-americano, com a missão Apolo 11 à Lua, através da Amorim Cork Composites.

Na base da selecção, o facto de os produtos técnicos à base da cortiça apresentarem um óptimo desempenho ao nível do isolamento térmico e vibrático. Desta vez, a cortiça da Amorim Cork Composites foi aplicada como protecção térmica do novo foguetão da Agência Espacial Europeia - Vega -, atestando a qualidade do seu desempenho para a indústria aeroespacial. A composição celular da cortiça e o seu conseqüente comportamento ao fogo garantem uma combustão lenta através do consumo de calor, evitando dessa forma o sobreaquecimento da estrutura do foguetão.

De referir que a cortiça é aplicada na parte externa do cone e nas áreas mais sensíveis às temperaturas dos foguetões, sendo usadas várias espessuras de acordo com a carga térmica.



## Pavilhão de Exposições de Paços de Ferreira é o maior edifício português revestido a cortiça

O Pavilhão de Exposições de Paços de Ferreira foi recentemente requalificado, sendo actualmente o maior edifício português integralmente revestido com cortiça.

A Amorim Isolamentos forneceu, para o efeito, 7000 m<sup>2</sup> de aglomerado de cortiça expandida MD Fachada.

Segundo Hélder Moura, presidente da Associação Industrial de Paços de Ferreira (AEPF), "a cortiça, por ser diferente de quase tudo o que existe neste tipo de edifícios, atrairá muita gente à Capital do Móvel", acrescentando que a aposta neste material nobre se justifica pelo facto de ser nacional e de estar muito ligado à imagem de Portugal.

De acordo com o Presidente da Associação Empresarial de Paços de Ferreira (AEPF), a selecção do aglomerado de cortiça expandida justifica-se ainda pela óptima relação qualidade/ preço/ garantia, que mais nenhum material conseguiu assegurar.

## Com o apoio da **Amorim Cork Composites**, Volkswagen entrega troféu inovador com cortiça

À semelhança do que vem sendo habitual, a Volkswagen promoveu mais uma corrida anual de colaboradores, que na edição deste ano decorreu nas instalações da Volkswagen Autoeuropa, em Palmela, com a participação de cerca de dois mil atletas, que percorreram toda a linha de produção da Autoeuropa.

Os participantes nas provas de atletismo receberam um *kit* de participação, mas para os vencedores estava reservado um troféu de seu *design* inovador, formado por dois materiais: cortiça e metal, tendo a Amorim Cork Composites cedido para o efeito a cortiça necessária, assim como o apoio técnico para o desenvolvimento do troféu.



## Estojo de amostras **Wicanders®** reforça beleza natural de **Corkcomfort** e **Artcomfort**

A marca Wicanders® lançou recentemente um inovador estojo de amostras, um importante *kit* que destaca a beleza natural e a versatilidade dos visuais em cortiça.

Esta nova peça de *merchandising*, lançada na Amorim Germany, centra-se especificamente nas linhas com visual de cortiça **Corkcomfort** e **Artcomfort**, num total de 54 referências.

Cada estojo contém também um livro que esclarece eventuais questões sobre os pavimentos de cortiça, nomeadamente conselhos técnicos que se combinam com uma componente mais decorativa, à base de fotos e amostras de pormenor, sugerindo diversas aplicações criativas em variados ambientes.

## **CORTICEIRA AMORIM e Timberland®** promovem *design* com materiais sustentáveis

A CORTICEIRA AMORIM, numa associação com a Timberland, apoiou a sexta edição do *Independent Handbag Designer Award* (IHDA)". Na cerimónia que decorreu em Nova Iorque, no passado mês de Junho, Fiona Kempton - em representação da Kempton & Co. - foi distinguida com o prémio *Best Green Handbag*, uma categoria patrocinada por estas duas empresas líderes, reconhecidas por fortes políticas e práticas ambientais, que promovem a utilização de materiais sustentáveis, naturais e renováveis e a sua associação ao *design*.

O modelo vencedor, o Carryall Wiltshire, distingue-se pelo uso inovador de materiais reciclados, pelo estilo robusto e por uma conjugação perfeita entre o estilo feminino e o espírito de aventura. Uma selecção de novos modelos da Kempton & Co será vendida em algumas lojas da Timberland nos próximos meses. Em simultâneo, a Kempton irá conceber uma edição limitada de malas, inspiradas no conceito Timberland, utilizando cortiça da CORTICEIRA AMORIM.

O *Independent Handbag Designer Award* é um concurso internacional que visa premiar o *design* e a criatividade associados à concepção de malas e de carteiras, tanto nos Estados Unidos como a nível mundial.





## Prestigiado produtor de vinho australiano regressa à rolha de cortiça

O prestigiado produtor de vinhos australiano Rusden anunciou recentemente, após cinco anos de utilização dos vedantes de rosca (*screwcap*), a sua decisão de abandonar o vedante artificial e de voltar a utilizar rolhas de cortiça nos seus vinhos. Esta alteração surge como resultado dos problemas contínuos de qualidade associados ao vedante de alumínio.

Para Carlos Jesus, director de *marketing* e comunicação da CORTICEIRA AMORIM, “é muito animador constatar que vários produtores, nos diferentes mercados, decidem regressar à cortiça, após más experiências com vedantes artificiais. Neste caso particular da Austrália, estas opções são particularmente significativas, dado que não se trata apenas de um prestigiado vinho, mas de um dos primeiros mercados dinamizadores dos vedantes artificiais.”

Num artigo da edição de Julho da revista australiana Wine Business Magazine, Christian Canute, enólogo da Rusden, sustentou que a

cave de Barossa Valley foi confrontada pelo mercado com uma série de problemas contínuos de qualidade do vinho relacionados com o vedante artificial e que a decisão de voltar à rolha cortiça se fundamenta pelo excelente desempenho técnico deste vedante natural.

“Depois de uma experiência de cinco anos com *screwcaps* tornou-se claro que a cortiça é o melhor para os nossos vinhos”, afirmou Christian Canute. “Do ponto de vista técnico, de sustentabilidade, ou do ponto de vista aspiracional por parte do consumidor, a cortiça é o melhor aliado do vinho”, acrescentou o enólogo.

A Rusden é reconhecida pela produção de vinhos de grande qualidade, com preços entre os 25 e os 85 dólares, muito consagrados a nível nacional e internacional. Na última década, Robert Parker foi um dos críticos que avaliou de forma consistente a qualidade destes vinhos, com pontuações que ultrapassam os 95 pontos neste período de tempo.

## Catálogo de Natal 2012 Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo

A Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo tem já disponível o seu Catálogo de Natal 2012.

O prestígio dos vinhos alia-se ao requinte dos produtos Gourmet numa versátil selecção de ofertas que constituirão o presente perfeito para o mais exigente dos seus clientes e amigos.

Destaca-se, pela novidade, a parceria com a Amorim Cork Composites com a colecção Alma Gémea ([www.alma-gemea.net](http://www.alma-gemea.net)), uma linha de bens de consumo onde a elegância da cortiça e da faiança se unem na perfeição à excelência dos produtos Gourmet Quinta Nova.

Para que não seja deixado ao acaso, a Quinta Nova coloca ao dispor de todos os clientes a possibilidade de elaborarem o seu próprio *pack*, personalizando assim a oferta ao seu gosto pessoal.

Convidámo-lo a visitar-nos em [www.quintanova.com](http://www.quintanova.com)



AMORIM INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES, S.G.P.S., S.A.

Edifício Amorim - Rua de Meladas, n. 380 - P.O.Box 20  
4536-902 MOZELOS VFR - PORTUGAL

Tel. : +351 227475400 Fax : + 351 227475409

E-mail : [comunicacao.meios@amorim.com](mailto:comunicacao.meios@amorim.com) - Site : [www.amorim.com](http://www.amorim.com)

