



# NEWS

JAN / MAR 2016, ANO 33, Nº 1



CORTICEIRA AMORIM  
LANÇA PRIMEIRAS ROLHAS  
NATURAIS COM GARANTIA  
DE TCA NÃO DETETÁVEL



# GARANTIA DE EXCELÊNCIA

A MELHOR ROLHA DE VINHO DO MUNDO ESTÁ AINDA MELHOR

A tecnologia NDtech analisa individualmente cada rolha natural e assegura que em caso de deteção de TCA na cortiça, o seu valor se encontra abaixo do limite de 0,5 nanogramas/litro\*.



\*teor de TCA libertável inferior ao limite de quantificação de 0,5ng/L; análise realizada de acordo com a norma ISO 20752.

## ÍNDICE

- 4**  
Corticeira Amorim lança primeiras rolhas naturais com garantia de TCA não detetável
- 6**  
Amorim Cork Ventures apresenta ASPORTUGUESAS
- 7**  
TIPSY, de Keiji Takeuchi, integra coleção Materia da Corticeira Amorim
- 8**  
Aglomerado de Cortiça Expandido integra casa flutuante
- MDFachada é revestimento interior do MUDA, o novo bar do Porto
- 9**  
Cortiça reveste London Fashion Week
- 10**  
Gierlings Velpor promove nova coleção na Heimtextil
- Alma Gémea, Korko Selection e Materia na Ambiente – The Show 2016
- 11**  
Piso de cortiça integra nova geração de comboios Alfa Pendular
- 12**  
Projeto social recicla 2 milhões de rolhas de cortiça, na Alemanha
- Rolha TOP SERIES® na garrafa de Amontillado Viejo mais cara do mundo
- Hydrocork apresentado na Noruega...
- ... e em destaque no showroom da Thorgrimsson & Co. na Islândia
- 13**  
Amorim Revestimentos apresenta novos pavimentos Wicanders na Domotex
- 14**  
Imprensa britânica rendida à beleza da Quinta Nova
- Pomares: colheita de 2015 já disponível
- Vinhos Quinta Nova, por Jancis Robinson
- 15**  
"250 Anos de Histórias" da Quinta Nova vence iF Design Award
- Os melhores do ano

## EDITORIAL

A cortiça natural é o vedante de excelência para os melhores vinhos do mundo. A ligação do material com o vinho remete-nos para o séc. V a.C., na Grécia, onde as ânforas eram vedadas com rolhas de cortiça, sendo assim um exemplo raro de um produto que há milénios se encontra em utilização contínua pela Humanidade. Ainda hoje, a cortiça é o paradigma de qualidade enquanto vedante para vinhos.

A sustentar este facto, está acima de tudo um desempenho de excelência da cortiça natural, que apresenta uma composição celular única. Numa simples rolha existem cerca de 800 milhões de células e cada uma delas tem papel relevante na evolução do vinho. A elasticidade da cortiça garante um vedante de grande performance técnica, ao mesmo tempo que a mistura única de oxigénio e de compostos fenólicos complexos existentes na sua estrutura celular permitem que o vinho envelheça corretamente em garrafa, reforçando as suas propriedades antioxidantes e oferecendo as qualidades distintivas que os apreciadores de vinho apreciam um pouco por todo o mundo.

Como em qualquer outro material, a cortiça está potencialmente exposta a contaminações e, no que à rolha diz respeito, o risco está maioritariamente relacionado com a eventual presença de TCA, um composto químico volátil que, em quantidades muito reduzidas, pode afetar a expectável evolução do sabor do vinho.

Dada a importância do tema para as indústrias da cortiça e do vinho – cujos *players* e consumidores reconhecem encontrar na rolha natural a melhor opção –, o lançamento da tecnologia ND Tech, que apresentamos nesta edição, é uma inovação sem precedentes que junta o melhor dos dois mundos.

Com ND Tech, os produtores de vinho podem utilizar a rolha de cortiça natural com uma garantia de ótimo desempenho sensorial, que resulta de um controlo de qualidade revolucionário, feito pela primeira numa lógica individual, eliminando-se assim eficazmente – e sem exceção – o risco de contaminação com TCA.

Este é o culminar de um longo processo de I&D e Inovação que a Corticeira Amorim iniciou no início deste século, com a convicção clara que o vedante natural é o melhor aliado para o vinho.

Os sinais desta estratégia enveredada há alguns anos pela empresa começam a aparecer, a Corticeira Amorim vive alguns dos melhores anos de sempre da sua história e a rolha de cortiça apresenta-se inquestionavelmente como sinónimo de qualidade de um vinho, com uma vertente *premium* e características aspiracionais verdadeiramente singulares.

NDTech é uma inovação verdadeiramente disruptiva em qualquer indústria, em qualquer ponto do mundo. Este nível de enfoque nos detalhes é um sinal claríssimo do nosso compromisso para com as dezenas de milhares de empresas internacionais a quem temos o orgulho de chamar clientes, que são a verdadeira base do nosso crescimento.

Cordiais cumprimentos,  
**António Rios de Amorim**



**Ficha Técnica** Sede: Rua de Meladas n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR; Propriedade: Grupo Amorim; Diretor: Eduardo Correia; Coordenação: Joana Martins; Redação: ATREVIA; Edição: Grupo Amorim; Design e Edição Eletrónica: ATREVIA; Impressão e Acabamento: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.; Distribuição: Iberomail Correio Internacional, Lda.; Embaladora: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. Periodicidade: Trimestral; Tiragem: 22 000 exemplares; Depósito Legal: 386409/15



# CORTICEIRA AMORIM LANÇA PRIMEIRAS ROLHAS NATURAIS COM GARANTIA DE TCA NÃO DETETÁVEL

***Nova tecnologia permite análise individual e marca ponto de viragem na indústria***

Num claro reforço do seu estatuto de líder mundial, a Corticeira Amorim anuncia o lançamento de uma tecnologia verdadeiramente inovadora para a indústria de rolhas, que a posiciona como único produtor do mundo capaz de oferecer aos produtores vinícolas rolhas de cortiça naturais, com garantia total de TCA não detetável\*. NDTech é uma tecnologia de ponta que possibilita uma revolução em termos de controlo de qualidade, na medida em que introduz, pela primeira vez, uma triagem individual nas linhas de produção.



António Rios de Amorim, Presidente e CEO da Corticeira Amorim, destaca que **“A robusta aposta da empresa para entregar ao mercado, de forma contínua, rolhas de cortiça de qualidade tem sido determinante para a consolidação do papel da Corticeira Amorim como líder da indústria que, nos últimos 5 anos, viu as suas vendas de rolhas passarem de 3 mil milhões para um número recorde de 4,2 mil milhões em 2015. Este crescimento resulta, em parte, de uma maior percepção generalizada das vantagens técnicas e de sustentabilidade da rolha de cortiça, assim como da capacidade que esta tem de aportar valor ao vinho. Com NDtech, simplesmente tornamos melhor aquela que já é a melhor solução de vedante.”**

**NDtech**<sup>®</sup>  
by Amorim

\*Teor de TCA libertável inferior ao limite de quantificação de 0,5 ng/L; análise efetuada de acordo com a norma ISO 20752.

Tradicionalmente, cada análise de cromatografia gasosa – considerada uma das análises químicas mais sofisticadas do mundo – demora cerca de 14 minutos, o que tornava impossível a sua integração numa escala industrial. Note-se, no entanto, que o processo de controlo de qualidade da Corticeira Amorim continuará a integrar estas análises, feitas com base em amostragem estatisticamente relevante e num total de 16 mil análises mensais.

O desenvolvimento do NDtech é o culminar de um conjunto de medidas que visam um controlo sensorial irrepreensível da rolha de cortiça natural, considerada desde há muito o *benchmark* de vedantes e o que mais valor acrescentado cria para o vinho. Esta tecnologia, agora anunciada, resulta de um investimento de 10M€, feito ao longo de 5 anos, em parceria com uma empresa inglesa especializada em cromatografia gasosa.

Com uma precisão incrível, NDtech é capaz de detetar qualquer rolha de cortiça que apresente mais de 0,5 nanogramas/litro (partes por trilião) de TCA, removendo-a imediatamente da linha automática de produção. Este nível de precisão numa escala industrial é surpreendente, tendo em conta que o

limiar de deteção de 0,5 nanogramas/litro é o equivalente a uma gota de água em 800 piscinas olímpicas.

O desempenho de NDtech está a ser validado por entidades líderes mundiais em investigação associada à indústria do vinho – Geisenheim University, na Alemanha, e Australian Wine Research Institute. Este facto é ainda mais relevante na medida em que esta é a única tecnologia de controlo individual de qualidade do TCA alvo de validação científica por parte de ambas as organizações.

NDtech será inicialmente aplicada à gama de rolhas naturais *premium* da Corticeira Amorim, utilizadas por algumas das marcas de vinho mais importantes do mundo, incluindo as nacionais. A receptividade dos produtores de vinho tem sido, como se previa, muito positiva, tendo em conta a sua importância no *packaging premium* de vinhos, muito valorizada em mercados-chave, como os EUA ou a China.

Enquanto principal produtor de cortiça do mundo, a Corticeira Amorim tem estado na vanguarda da luta contra o TCA – um composto químico natural problemático para as indústrias de alimentos e de bebidas embaladas – através da aplicação de padrões de produção rigorosos e métodos de controlo de qualidade certificados.



# AMORIM CORK VENTURES APRESENTA ASPORTUGUESAS

ASPORTUGUESAS são a primeira marca mundial de flip-flops de cortiça e também o primeiro produto concebido por uma *startup* da Amorim Cork Ventures. Com 11 modelos disponíveis, esta é uma inovadora coleção que conjuga uma panóplia de cores e padrões arrojados para um estilo casual mas sofisticado, com os benefícios de conforto e resistência de uma sola de cortiça, a que se junta o cariz *ecofriendly* do material.

Segundo Nuno Barroca, Vice-Presidente da Corticeira Amorim, "Esta é uma coleção que reúne todos os atributos que na Amorim Cork Ventures identificámos como prioritários para a aposta em novos negócios, a cortiça aparece como elemento diferenciador, é um produto de abrangência internacional e que preenche uma lacuna do mercado."

ASPORTUGUESAS são um projeto de ADN nacional, que resultou da incubação em Dezembro de 2014 da empresa ECOCHIC, do empreendedor Pedro Abrantes, para quem "A oportunidade de trabalhar com a Corticeira Amorim e de beneficiar de todo o seu *know-how*, quer em termos de conhecimento do material, quer em termos de força de distribuição, foi decisiva para o desenvolvimento, com sucesso, d'ASPORTUGUESAS, que apresentam inúmeros benefícios face às soluções atualmente existentes no mercado."

A assinatura *Egofriendly Footwear* reforça os atributos da marca, uma proposta diferenciada de calçado de verão, ao apresentar o *glamour* dos *flip-flops* de cortiça, perfeitamente adaptáveis a contextos casuais e sociais que, para além de 'amigos do ambiente', fazem bem ao 'Ego', pois permitem estar impecável em qualquer lugar.

Destinadas a um público misto, ASPORTUGUESAS têm como principal matéria-prima a cortiça, conferindo-lhes um *design* de sola inovador, uma tira mais ergonómica e confortável, que aumenta a resistência e conforto do calçado, assim como a aderência em pisos molhados. ASPORTUGUESAS estão já disponíveis no website da marca, em [www.asportuguesas.shoes](http://www.asportuguesas.shoes), com preços entre os €26,90 e os €39,90.

ASPORTUGUESAS têm toque, textura e *glamour* e vão deixar marca, no melhor sentido da palavra.

Keiji Takeuchi, *designer* japonês que lidera o estúdio de Naoto Fukusawa em Itália, contextualiza o desenvolvimento deste objeto:

“O conceito de TIPSY baseia-se na atmosfera típica de um jantar de amigos e no momento de abertura de uma garrafa de vinho. Senti que o mais relevante seria conceber uma peça que, simultaneamente, valorizasse a garrafa e fosse coerente com o *mood* destes encontros.” Sobre o material selecionado, o *designer* acrescenta: “Foi intuitivo, imediatamente percebi que TIPSY teria de ser concretizado em cortiça. Antes de mais, há uma longa relação entre a cortiça e o vinho, pelo que a associação se torna inevitável. No entanto, quando transportada para um objeto de *design*, a cortiça tem um calor natural e um apelo tátil singulares, características que me fascinaram logo na primeira vez em que me deslocuei a Portugal para conhecer as florestas de sobre e este material.”



TIPSY é o 24º objeto a integrar a coleção MATERIA, um projeto comissariado pela Experimentadesign que foi apresentado em 2011 no FuoriSalone em Milão, numa altura em que o papel e a relevância da cortiça enquanto material de eleição para o *design* de interiores estava ainda longe de ser percecionado. Com o desenvolvimento deste suporte individual de garrafas, Keiji Takeuchi junta-se a um prestigiado grupo de *designers* que aceitaram o desafio da Corticeira Amorim para a coleção MATERIA, como os portugueses Daniel Caramelo, Fernando Brízio, Filipe Alarcão, Miguel Vieira Baptista, Marco Sousa Santos e Pedrita e os internacionais Big-Game, Inga Sempé, James Irvine, Nendo e Raw Edges.

Tipsy vai estar disponível para comercialização a partir de abril em lojas de museus, de *design* de interiores e mobiliário, com o preço recomendado de 29.90€.



# TIPSY, DE KEIJI TAKEUCHI, INTEGRA COLEÇÃO MATERIA DA CORTICEIRA AMORIM

TIPSY é a mais recente peça produzida na Corticeira Amorim para a MATERIA, uma coleção de objetos inéditos de cortiça que se integram de modo fluído e funcional nas vivências do dia a dia. Desenvolvida pelo *designer* japonês Keiji Takeuchi, o novo suporte para uma garrafa de vinho é uma peça de estética minimalista, que remete para um equilíbrio entre a arte e a funcionalidade e que tira partido das características da cortiça, em particular das suas propriedades táteis.



# AGLOMERADO DE CORTIÇA EXPANDIDO INTEGRA CASA FLUTUANTE

A Amorim Isolamentos é uma das entidades parceiras do projeto FloatWing que, desenvolvido em conjunto com o IteCons, a Constálica e a Friday, se materializa com o desenvolvimento de uma casa flutuante modelar, agora lançada no mercado como um conceito de turismo inovador.

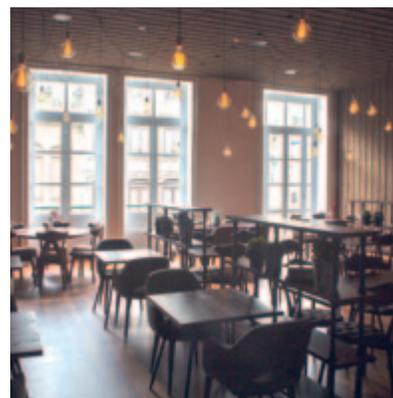
O primeiro modelo desenvolvido está atualmente no Alqueva e pode ser alugado para uma *city-break*, sendo possível deslocá-lo para diferentes destinos de férias. Tendo sido concebido numa ótica de sustentabilidade energética e ambiental, autonomia e mobilidade, este conceito pode ser utilizado como residência principal, como segunda residência, para estadias mais ou menos prolongadas ou em regime de aluguer, como *bungalow* ou suite de hotel.

A casa flutuante conta com um piso radiante que possibilita o aquecimento do espaço interior no Inverno e, nas estações mais quentes, tem circulação de água fria, através do teto, para arrefecimento. A estrutura móvel oferece todo o conforto e é 100% amiga do ambiente, incluindo sistema de tratamento de água, painéis fotovoltaicos para a produção de energia e painéis solares para a aquecimento de água. O isolamento do espaço foi assegurado com o aglomerado de cortiça expandida, da Amorim Isolamentos, aplicado no pavimento, na cobertura e entre divisórias, contribuindo também para o cariz ambiental que se idealizou para este novo espaço.

## MDFACHADA É REVESTIMENTO INTERIOR DO MUDA, O NOVO BAR DO PORTO

MUDA é um novo bar e restaurante, recentemente aberto na zona histórica do Porto. Situado na rua com mais bares por metro quadrado da Invicta, este é um espaço de eleição e especialmente feito a pensar, segundo o sócio Joel Azevedo, "em quem procura ambientes mais relaxados. Com o MUDA quisemos criar um local onde fosse possível comer petiscos de boa qualidade até horas tardias."

Construído a partir de um edifício de tecidos, agora totalmente reabilitado, o MUDA tem um pé direito muito alto, divide-se em dois pisos, onde foi aplicado o aglomerado de cortiça expandida MDFachada, da Amorim Isolamentos, seja como revestimento de paredes interiores ou nos tetos. Para Joel Azevedo "A cortiça, como revestimento, é uma escolha acertada com diversas vantagens; quer em termos económicos, quer no isolamento térmico, acústico e de ruídos mas também como material de decoração, porque além de ser esteticamente bonito é fácil a composição de diferentes texturas e com isso a criação de diferentes cenários."





# CORTIÇA REVESTE LONDON FASHION WEEK

A Corticeira Amorim, em conjunto com a Associação Nacional de Jovens Empresários (ANJE) e a Aicep Portugal Global, foi parceira oficial da representação portuguesa no International Fashion Showcase (IFS). No âmbito desta iniciativa, que decorreu em paralelo com a London Fashion Week, o maior espaço da Somerset House revestiu-se de uma tonelada de cortiça que serviu de cenário aos mais recentes trabalhos dos *fashion designers*.

Inspirada na celebração dos 500 anos da icónica obra Utopia de Sir Thomas More, a edição de 2016 do IFS apresenta a sustentabilidade como o maior paradigma dos tempos modernos pela curadoria de Miguel Flor, coordenador do BLOOM Portugal Fashion, para quem esta parceria faz todo o sentido, dado a Corticeira Amorim ser “em Portugal, quem melhor trabalha em ambiente *ecofriendly*, sustentável”. “Através de uma instalação em cortiça, pretende-se alertar para a criação ecológica e socialmente sustentável, já que este material tem credenciais de sustentabilidade incomparáveis e não interfere no equilíbrio dos ecossistemas”, acrescenta.

O projeto envolveu a colocação de revestimentos Wicanders Dekwall®, conjugados com a aplicação das soluções de aglomerado de cortiça expandido e aglomerados compósitos, ambos de tonalidade negra, no piso e nos apoios para os manequins que deram vida às criações dos jovens portugueses. A instalação artística vanguardista, concebida por Miguel Bento – cuja lista de clientes inclui Hermès, Hugo Boss, Jean Paul Gautier, Adidas, Salvatore Ferragamo, Selfridges e Harrods – invoca uma linha arquitetónica brutalista, alinhada com o desafio lançado aos designers Estelita Mendonça, [UN] T, HIBU, KLAR e Pedro Neto de reutilizar materiais e desenvolver novas técnicas.



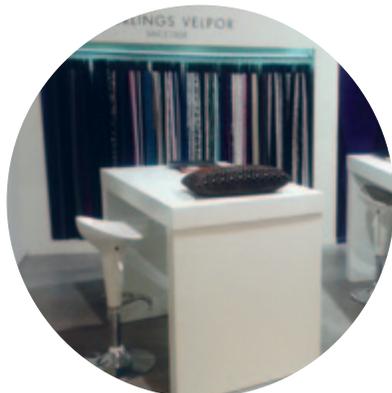
A cargo do curador Miguel Flor e dos seus *designers* do Bloom, a instalação portuguesa abordou o tema da sustentabilidade. “A sustentabilidade é a maior das utopias neste momento”, refere Miguel Flor, que escolheu a cortiça para dar forma ao projeto.

## GIERLINGS VELPOR PROMOVE NOVA COLEÇÃO NA HEIMTEXTIL

A Gierlings Velpor participou na edição 2016/2017 da Heimtextil, a maior feira internacional do setor têxtil de decoração, em Frankfurt, onde apresentou duas coleções de veludo, uma clássica, à base de algodão, e outra orgânica, desenvolvida com composições de lã e linho. Os estampados digitais integraram uma vez mais as coleções, verificando-se uma boa receptividade no mercado.

A estratégia de promoção da Gierlings Velpor dirigiu-se essencialmente às áreas de negócio de editores têxteis e segmento de Contract, tendo as coleções gerado grande interesse tanto junto de clientes tradicionais, como de produtores de tecidos com interesse em introduzir veludo na sua oferta, destacando-se especialmente os produtos com acabamento anti-fogo ou *jacquards* com *design* próprio.

Este certame, considerado o ponto de partida anual de expositores e visitantes na definição de coleções e projetos, foi dedicado à temática Well-being 4.0 e contou com 3 mil expositores e 70 mil visitantes oriundos de 137 países.



## ALMA GÉMEA, KORKO SELECTION E MATERIA NA AMBIENTE – THE SHOW 2016

As coleções Alma Gémea, Korko Selection e Materia estiveram em destaque na Ambiente – The Show 2016, a mais importante feira internacional de bens de consumo, que teve lugar em Frankfurt entre os dias 12 e 16 de fevereiro.

Numa edição dedicada à temática da sustentabilidade e à forma como se alia *design*, inovação e futuro, a participação da Amorim Cork Composites – cujas marcas partilham destes mesmos valores – valorizou a cortiça enquanto material de excelência para o *design* de interiores.

Tirando partido do forte apelo tátil deste material natural, a empresa evidenciou a cortiça na própria estrutura do *stand*, fator determinante para atrair a atenção dos visitantes para a sua singularidade e por sua vez, de apresentar, com destaque, as diferentes coleções de bens de consumo da Amorim Cork Composites. Esta iniciativa reuniu mais de 137 mil profissionais, provenientes de mais de 140 países, das mais diversas áreas e setores do negócio, que partilharam as próximas tendências mundiais para o *design* de interiores.



# PISO DE CORTIÇA INTEGRA NOVA GERAÇÃO DE COMBOIOS ALFA PENDULAR

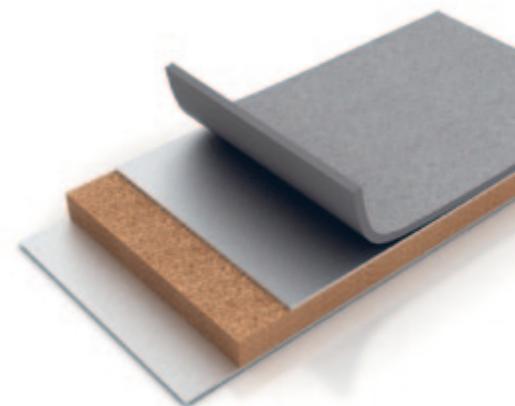
O piso AluCORK®, da Amorim Cork Composites, vai equipar a nova geração de comboios de alta velocidade da CP – Comboios de Portugal. O projeto apresentado pela Empresa de Manutenção de Equipamento Ferroviário S.A, no início do ano, prevê a remodelação global de dez comboios que compõem a frota Alfa Pendular, para otimizar o conforto e a segurança dos passageiros, bem como aumentar a eficiência energética dos equipamentos.

Com um peso cerca de 40% inferior – relativamente às alternativas de espessura comparável disponíveis no mercado – o sistema AluCORK® providenciará uma diminuição do consumo energético e dos gastos deste tipo de veículos ferroviários de alta velocidade, revelando-se uma opção mais vantajosa nas vertentes ambiental e económica.

Produzido a partir de uma inovadora técnica, que contempla um aglomerado composto de cortiça de baixo peso CORECORK™, revestido por peles de liga de alumínio, AluCORK® é uma opção especificamente desenhada para responder às necessidades da indústria dos transportes, com a mais-valia da sua adequabilidade a diferentes especificidades estruturais, dimensionais, de isolamento térmico e acústico de cada projeto.

As características do material, aliadas à possibilidade de adaptação da espessura do núcleo de CORECORK™ – entre 20 e 30 mm – e em casos específicos, das peles de alumínio, tornam este piso uma referência na indústria dos transportes. O resultado final compreende uma construção modular, a partir da interligação de vários painéis AluCORK®, posteriormente acoplados à estrutura da carruagem.

O processo de intervenção envolve um investimento de 18 milhões de euros e terá a duração de aproximadamente três meses, para cada um dos dez comboios Alfa Pendular.



## PROJETO SOCIAL RECICLA 2 MILHÕES DE ROLHAS DE CORTIÇA, NA ALEMANHA

O projeto sustentável "Korken für Kork" criado pela instituição social Diakonie Kork Epilepsiezentrum, permitiu a recolha e reciclagem de 2 milhões de rolhas de cortiça, promovendo em simultâneo a integração social de pessoas com necessidades especiais, com o apoio da Amorim Cork Deutschland.

Esta iniciativa é viabilizada com o contributo dos clientes da Corticeira Amorim que devolvem as rolhas depois de utilizadas, rolhas estas que durante os últimos quatro anos foram transformadas em novos produtos, como *memo boards* ou painéis de isolamento. Este processo conta com a intervenção de pessoas com deficiências mentais e motoras, que cooperam nas oficinas deste que é um dos mais conhecidos centros para doentes epiléticos da Alemanha. Para Gert Reis, administrador da Amorim Cork Deutschland, este é "um valioso contributo para a redução de resíduos e preservação deste material natural, que eleva as propriedades sustentáveis da cortiça e, acima de tudo, uma forma de contribuímos orgulhosamente para o desenvolvimento da comunidade".



## ROLHA TOP SERIES® NA GARRAFA DE AMONTILLADO VIEJO MAIS CARA DO MUNDO

O grupo Barbadillo, uma das mais conceituadas adegas segundo a Associação Mundial de Escritores e Jornalistas Especializados em Vinhos e Licores, apresentou recentemente em Londres um Amontillado Viejo Versos 1891, com um engarrafamento *premium* desenvolvido por marcas do segmento de luxo, com a Corticeira Amorim.

Procedente de uma barrica dedicada a Manuel Barbadillo em 1891, o peculiar vinho generoso de Jerez, com aroma complexo e grande intensidade que denotam a sua qualidade e envelhecimento, é uma edição limitada de 100 garrafas personalizadas, de gargalo polido por uma broca de diamante no interior e com uma exclusiva rolha com cápsula TOP SERIES®, da Corticeira Amorim, feita à medida, apresentando os rebordos pintados à mão com platina. O Amontillado Viejo Versos 1891 será distribuído pela Fell's no Reino Unido, pela quantia de 10 mil euros cada garrafa.

## HYDROCORK APRESENTADO NA NORUEGA...

A Amorim Revestimentos, em colaboração com a RBI Interior AS, lançou recentemente a coleção Hydrocork, da Wicanders, na Noruega. O inovador pavimento com base de cortiça à prova de água foi apresentado no certame de materiais de construção, Bygg Reis Deg, em Oslo. O portefólio Wicanders® na Escandinávia, que inclui também as gamas Artcomfort e Corkcomfort, deu forma a um stand que conquistou a atenção dos mais de 41 mil visitantes que estiveram nesta exposição de referência para o setor.



## ... E EM DESTAQUE NO SHOWROOM DA THORGRIMSSON & CO NA ISLÂNDIA

As coleções Wicanders® estão em destaque no *showroom* da Thorgrimsson & Co, empresa responsável pela distribuição da marca na Islândia. O espaço foi totalmente renovado e dedica-se exclusivamente aos pavimentos com cortiça, com grande enfoque na gama Hydrocork, que está a ser anunciada nas televisões nacionais e se espera revolucione o mercado de *flooring* neste país nórdico.



# AMORIM REVESTIMENTOS APRESENTA NOVOS PAVIMENTOS WICANDERS NA DOMOTEX

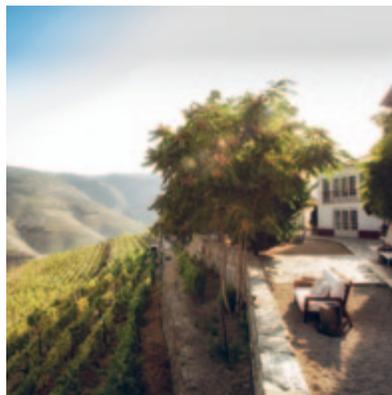
A Amorim Revestimentos apresentou na Domotex – a conceituada feira internacional de tapeçaria e *flooring* onde se desvendam as tendências mundiais para o setor, em Hanôver – as suas mais recentes coleções: Authentica e Reclaimed, da Wicanders.

Concebida sob o mote “Why only fit in when it was created to stand out”, a coleção Authentica apresenta-se como verdadeiramente revolucionária no segmento de pavimentos com visuais de madeira e pedra. Com uma composição que prevê dois *layers* de cortiça, Authentica representa uma mudança de paradigma neste tipo de pavimentos. No total – e dada a incorporação de um segundo subpavimento de cortiça de 2,7 mm – o núcleo do pavimento passa a contemplar 4 mm de espessura deste material natural, tornando-se assim a opção mais ecológica de todas as soluções deste segmento existentes no mercado.

No entanto, os benefícios resultantes da introdução de uma nova camada de cortiça não se limitam às credenciais “verdes” do pavimento. Os testes que precederam o lançamento da coleção apontam para melhorias claras de desempenho, nomeadamente em termos de resistência térmica, com ganhos de cerca de 18%, e de redução de ruído, na ordem dos 6%. Inspirada nas tendências de *ecodesign*, que privilegiam o recurso a materiais ecológicos e reutilizáveis, Reclaimed [Visuals with a story to tell] é uma gama inteiramente concebida a partir de visuais de madeiras e pedras, que exaltam uma aparência típica de recuperação de peças únicas e que trazem consigo uma narrativa própria.

Composta por quatro visuais de madeira e três de pedra, Reclaimed é a mais recente linha a integrar a coleção Artcomfort, que se distingue pela possibilidade de replicar, num pavimento de cortiça, um visual de pedra ou de madeira, com um nível de precisão nunca visto.

A inovação desta coleção foi reconhecida pela organização da Domotex, que a integrou no espaço de Inovação do evento.



## IMPrensa BRITÂNICA RENDIDA À BELEZA DA QUINTA NOVA

O Douro é uma das regiões mais admiradas e reconhecidas mundialmente pela sua beleza, charme e tranquilidade, conforme regista a prestigiada revista britânica House & Gardens e os jornais Independent e Daily Telegraph. É neste panorama que se destaca a Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo enquanto uma das maravilhas deste destino turístico.

Estes artigos surgem num período em que o número de turistas britânicos a visitar a região tem vindo a aumentar significativamente e representam um tributo ao Douro e aos seus vinhos, destacando os vinhedos e recantos inigualáveis e irresistíveis, que britanicamente classificam de "dramatic scenery".

## POMARES: COLHEITA DE 2015 JÁ DISPONÍVEL

A Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo acaba de lançar os novos Pomares Branco 2015 e Pomares Moscatel 2015, que prometem surpreender. A expectativa é elevada dada as ótimas pontuações recentemente atribuídas (88/100 pontos) por Mark Squires (e-Robert Parker) à colheita de 2014.



### Pomares Branco

Aroma a frutos de polpa branca e groselha verde, combinado com notas hortelã-menta. Uma textura sedosa suportada por uma acidez integrada e viscosidade equilibrada. Uma estrutura intensa e dócil com um final de boca muito longo.

### Pomares Moscatel

Exuberância, intensidade, alegria, a casta Moscatel Galego num perfil maduro, elegante e tenso; Textura fina, estrutura linear e pleno de gravidade. Muito equilibrado e com final de boca muito persistente e preciso.

Mais informação em  
<http://www.quintanova.com>.



## VINHOS QUINTA NOVA, POR JANCIS ROBINSON

Na sua mais recente prova de vinhos portugueses, a equipa da britânica Jancis Robinson, a crítica de vinhos número um no Reino Unido, destacou três vinhos da Quinta Nova, todos eles com notas superiores a 16 valores, numa escala de 20.



Nesta crítica, foram salientados o Quinta Nova Reserva Tinto 2013, com a classificação de 16,5 valores, o Mirabilis Grande Reserva Branco 2014 e o Quinta Nova Grande Reserva Tinto 2013, ambos com 17 pontos.



## “250 ANOS DE HISTÓRIAS” DA QUINTA NOVA VENCE I F DESIGN AWARDS

O livro “250 Anos de Histórias” foi o vencedor da última edição do iF Design Award, um dos mais importantes e prestigiados prémios de *design* a nível mundial. Da autoria da OMDesign e vencedor na categoria “Comunicação-Publicações”, o livro, da autoria de José Braga-Amaral e prefácio de Bento Amaral, foi reconhecido pela sua matriz, uma vez que foi desenvolvido com o propósito de imortalizar os valores e a essência da Quinta Nova no âmbito dos seus 250 anos de existência.

O iF Design Awards é um dos prémios de design mais reconhecidos a nível internacional, tendo o livro da Quinta Nova sido selecionado dentro de um grupo de 5 mil projetos, de mais de 50 países. A cerimónia de entrega de prémios foi integrada no “Munich Creative Business Week”, em Munique.

O livro “250 Anos de Histórias” recebe assim mais um prémio, depois de ter sido já distinguido em 2015, em outros dois concursos internacionais de renome, com Ouro no Creativity International Graphic Design Awards e Prata no International Design Awards.

# OS MELHORES DO ANO

O início do ano traz sempre muitas novidades, concretamente sobre os vinhos premiados ao longo do ano anterior, nas principais revistas da especialidade.



A Revista de Vinhos distingue todos os anos as melhores criações do setor e, na última edição da cerimónia, a Quinta Nova voltou a ver premiadas algumas referências da marca. Entre essas, integrou a lista dos “Melhores do Ano 2015” o vinho Mirabilis Grande Reserva Tinto 2013 e o Quinta Nova Vintage Porto 2013, dois vinhos já antes destacados nos painéis de prova pelo seu elevado nível de qualidade.

A par destas distinções, a revista premiou outros três vinhos da Quinta Nova como “Boa Compra 2015”, pela sua excelente qualidade /preço: Pomares Branco 2014, Quinta Nova LBV Porto 2009 e o Clã Moscatel Douro. Uns dias mais tarde, o vinho Mirabilis Grande Reserva Branco 2014 destacou-se como o vencedor desta categoria na Prova “TOP 10 Vinhos Portugueses”, da Revista Wine – Essência do Vinho.

Os vinhos vencedores foram selecionados por um painel constituído por mais de 30 jurados de 13 nacionalidades, entre jornalistas, bloguistas, escanções e outros especialistas. Nesta prova foram avaliados em prova cega um total de 53 vinhos (31 tintos, 13 fortificados e 9 brancos) pré-selecionados pela revista WINE, “tendo em consideração as melhores classificações atribuídas pelo painel de provas da publicação aos vinhos avaliados em 2015”, explica a organização.

# NDtech<sup>®</sup>

*The world's first natural cork with a non-detectable TCA guarantee*

