



NEWS

Notícias do Grupo Amorim

CORTICEIRA AMORIM desenvolve rolha exclusiva com *design* inovador
(pág.4)

iseat: **Amorim Cork Composites** em projecto ferroviário
(pág.6)

CORTICEIRA AMORIM distingue melhores práticas de gestão florestal
(pág.18)

THE DRINKS BUSINESS GREEN AWARDS 2010

CORTICEIRA AMORIM

vence prémio de sustentabilidade

A CORTICEIRA AMORIM FOI DE NOVO DISTINGUIDA PELAS BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS COM A ATRIBUIÇÃO DO PRÉMIO DE SUSTENTABILIDADE DA REVISTA THE DRINKS BUSINESS, PUBLICAÇÃO LÍDER DA INDÚSTRIA VINÍCOLA NO REINO UNIDO.

A empresa foi reconhecida pela capacidade de adaptação dos seus métodos produtivos e pelo trabalho desenvolvido junto da fileira florestal, que resultaram numa redução da pegada ecológica da CORTICEIRA AMORIM, mas, acima de tudo, na viabilização do montado de sobro, um ecossistema que presta valiosos serviços ambientais.

A CORTICEIRA AMORIM levou a melhor no grupo de oito empresas que compuseram a *short-list* do prémio "Outstanding Contribution to Sustainability Award", tendo ainda patrocinado o prémio "Ethical Award", atribuído à empresa La Riojana Co-Operative, pelas boas práticas ambientais e éticas e pelo trabalho de dedicação à comunidade envolvente.

(pág. 7)

Sumário

- | | | | |
|---|--|----|--|
| 4 | Cortiça no Pavilhão de Portugal em Xangai
CORTICEIRA AMORIM apoia a representação nacional na Expo 2010 | 7 | Green Point Stadium com materiais ecológicos AcustiCORK |
| 4 | CORTICEIRA AMORIM desenvolve rolha exclusiva com <i>design</i> inovador | 7 | CORTICEIRA AMORIM vence prémio de sustentabilidade |
| 5 | CORTICEIRA AMORIM apresentada como marca sustentável de referência no livro "Marketing Ambiental" | 8 | CORTICEIRA AMORIM apresenta resultados positivos em 2009 |
| 5 | Rolha de cortiça continua a somar pontos no Reino Unido | 8 | Vinhos biológicos franceses com rolha de cortiça FSC |
| 6 | Amorim & Irmãos fornece "Vancouver 2010 Molson Canadian Victory Bottles" | 9 | CORTICEIRA AMORIM reforça investigação na fileira florestal |
| 6 | Amorim Flooring Austria alarga <i>portfolio</i> na Landegger | 9 | GIERLINGS VELPOR no mundo exclusivo da edição de Tecidos de Decoração |
| 6 | Iseat: Amorim Cork Composites em projecto ferroviário | 10 | Amorim Cork Italia promove sustentabilidade da rolha de cortiça na SIMEI |
| 6 | Nova colecção Ipcork apresentada na Branchentag Holz | 10 | Programa ReCORK Recycling no Canadá Rolhas recicladas: o conforto a seus pés |
| 7 | Amorim Revestimentos apresenta Sistema 5G | 10 | Gierlings Velpor ganha visibilidade no mercado dos Transportes Públicos |

Ficha Técnica

SEDE: Rua de Meladas nº 380 - 4536-902 Mouselos VFR

PROPRIEDADE: Grupo Amorim

DIRECTOR: Eduardo Correia

COORDENAÇÃO E REDACÇÃO: Plenimagem, Lda.

EDIÇÃO: Grupo Amorim

DESIGN E EDIÇÃO ELECTRÓNICA: Plenimagem, Lda.

IMPRESSÃO E ACABAMENTO: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.

DISTRIBUIÇÃO: Iberomail Correio Internacional, Lda.

EMBALADORA: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A.

PERIODICIDADE: Trimestral

TIRAGEM: 22 000 exemplares

DEPÓSITO LEGAL: VG - 914 - 2001



- | | | | | | |
|----|---|----|--|----|--|
| 11 | CORTICEIRA AMORIM adere à Rede Ibérica de Comércio Florestal da WWF | 15 | Wicanders® Corkcomfort em conceituado museu de Tóquio | 20 | Alma Gémea no MoMA |
| 11 | Amorim Revestimentos lança Coleção Premium Plank | 15 | Amorim Cork Composites participa nas feiras Paperworld e Ambiente 2010 | 20 | ReCORK presente no Unified Wine & Grape Symposium, EUA |
| 12 | Conforto e sedução com linhas "comfort" da Wicanders® | 16 | Duas das maiores cadeias de supermercados britânicas assumem compromisso em prol da valorização da cortiça natural | 21 | SML da Cork Nature, <i>Design After School</i> em Roma |
| 12 | VISION 450 - um catamaran de luxo com piso CorkComfort | 16 | Montado de Sobro candidato às 7 Maravilhas Naturais de Portugal® | 21 | Amorim Revestimentos na Heimtextil 2010 |
| 13 | Pavimentos Woodcomfort seleccionados para vários projectos na Turquia | 17 | Amorim Revestimentos participa na Swissbau O maior evento de sector da construção suíço | 22 | Caterina Tiazzoldi e Eduardo Benamor Duarte Criadores da Onion Pinch em entrevista |
| 13 | Cortiça e Elastómero Termoplástico em brinquedos Bullyland | 17 | Amorim Benelux com novo <i>showroom</i> | 24 | Quinta Nova renova imagem dos seus vinhos |
| 13 | Amorim Cork Composites na DOMOTEX 2010 com a apresentação do <i>software</i> ISIS | 17 | Amorim Flooring conquista novos clientes na Surfaces 2010 | 24 | Novo Pomares, Novas colheitas |
| 14 | Amorim Revestimentos apresenta Coleção GO4CORK na Domotex | 18 | CORTICEIRA AMORIM distingue melhores práticas de gestão florestal | | |
| 14 | Revestimentos Wicanders® assumem papel de destaque no Museu Guggenheim | 19 | Amorim Cork Italia incentiva reciclagem de rolhas | | |

NEWS



O Grupo CORTICEIRA AMORIM celebra 140 anos de existência. Esta longa história, que atravessa já três séculos, testemunha o trabalho, a determinação e a audácia com que sucessivas gerações ultrapassaram profundas transformações da sociedade; resistiram a duas Guerras Mundiais; enfrentaram os desafios da globalização e revolucionaram toda a fileira da cortiça.

Actualmente, toda a Organização tem profundamente interiorizados os fundamentos desse sucesso: a visão empreendedora, a responsabilidade e o rigor, a criatividade e a inovação.

E é por isso que hoje – apesar da geração actual não ter memória de uma crise semelhante à que o mundo atravessa – podemos comemorar esta efeméride: brindando às raízes lançadas pelos nossos antecessores, à nossa capacidade empreendedora e, sobretudo, ao futuro sustentável que estamos a construir.

Hoje, a CORTICEIRA AMORIM anima-se em torno do designio de levar até si esta mais-valia que é a cortiça, incorporando-a nas mais improváveis situações do seu quotidiano: da sua almofada de descanso, à rolha do seu vinho favorito; do cosmético que usa pela manhã, aos materiais que decoram o seu lar; da *pendrive* que arma-

zena as lembranças dos seus momentos de alegria, ao isolamento acústico da sua sala de concertos; do automóvel que conduz, aos caiaques com que desliza rio abaixo e à nave espacial que o levará, no futuro, a conhecer o Universo!

Queremos que escolha a cortiça consciente das suas virtualidades, do valor que acrescenta aos produtos onde é incorporada e do seu fantástico contributo para o equilíbrio do montado, um valioso reduto de biodiversidade.

Mas temos a certeza que a há-de reconhecer. Só não sabemos se a identificará como cortiça ou como Amorim. E, por isso, damos uma ajuda: o prodigioso material é a cortiça; tudo o resto – visão, *knowhow*, qualidade, *performance*, *design*, investigação e inovação – é AMORIM.

Prefira a cortiça.

Celebre connosco este presente com futuro!

Cordiais cumprimentos,
António Rios de Amorim

Cortiça no Pavilhão de Portugal em Xangai

CORTICEIRA AMORIM apoia a representação nacional na Expo 2010



Após o sucesso obtido na Exposição de Hanôver em 2000, a cortiça nacional assumirá de novo papel de destaque no Pavilhão de Portugal da Expo Xangai, que vai decorrer entre o dia 1 de Maio e 31 de Outubro, com a representação de 192 países e 50 organizações internacionais e cujas previsões apontam para a participação de 70 milhões de visitantes.

A CORTICEIRA AMORIM será um dos principais patrocinadores desta Exposição, sendo responsável pela cedência da cortiça - uma matéria-prima 100% natural e reciclável - cuja aplicação será feita tanto no exterior, enquanto elemento concretizador do conceito estético associado a esta construção, como no interior, na forma de pavimentos e de soluções de isolamento.

No âmbito do tema da Expo 2010 Xangai "Better City, Better Life" (Melhores Cidades, Maior Qualidade de Vida), a cortiça foi

seleccionada por encaixar na perfeição no conceito de construção sustentável, sendo um exemplo de inovação e de boas práticas de desenvolvimento sustentável.

À semelhança da Expo Hanôver, o aglomerado de cortiça expandido da Amorim Isolamentos, referência MD fachada, foi de novo a opção para o exterior do Pavilhão de Portugal. Esteticamente, o aglomerado de cortiça expandido adapta-se na perfeição a projectos vanguardistas, com a mais-valia ecológica e a irrepreensível eficiência técnica que os produtos de cortiça oferecem: isolamento térmico, acústico e antivibrático.

Com uma área de 2000 m², o projecto é da autoria do arquitecto português Carlos Couto, estabelecido em Macau, e a execução é da responsabilidade de um consórcio liderado pela PAL Asia-consult.

CORTICEIRA AMORIM

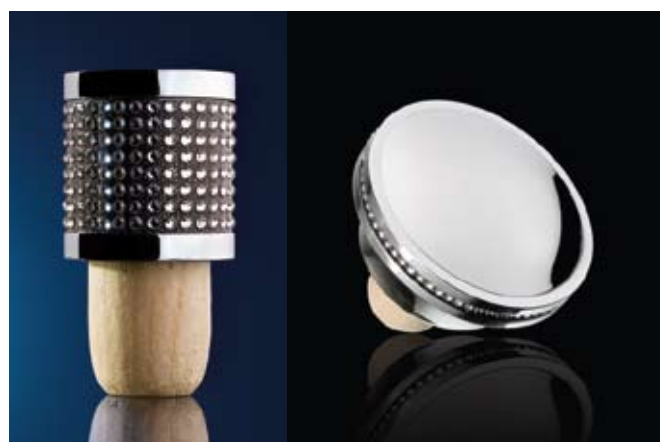
desenvolve rolha exclusiva com *design* inovador

A CORTICEIRA AMORIM lançou recentemente uma inovadora e exclusiva colecção de rolhas capsuladas de luxo, concebida para ir ao encontro das necessidades dos produtores de bebidas espirituosas *premium*.

A nova rolha de cortiça natural, denominada Top Series®, surge no âmbito do compromisso estratégico da CORTICEIRA AMORIM com a Inovação e é fruto do recurso a tecnologias de ponta, que culminaram numa linha com quatro gamas para diferentes segmentos de mercados - Prestige, Elegance, Premium e Classic Value.

Top Series® apresenta-se como uma linha alargada de soluções, composta por centenas de produtos diferentes, com a garantia do desempenho e as mesmas vantagens em termos de sustentabilidade da cortiça natural, numa grande variedade de materiais, assentes em tecnologias de produção de última geração.

Carlos de Jesus, Director de Marketing e Comunicação da CORTICEIRA AMORIM, salienta a importância do desenvolvimento da linha Top Series®: "Embora já sejamos fornecedores de uma grande parte dos principais produtores de bebidas espirituosas, estamos agora em condições, graças ao recurso a tecnologias de ponta, de mais



facilmente criar soluções à medida para os segmentos de luxo e *premium*. A nossa unidade de rolhas capsuladas - Amorim Luxury Unit - está totalmente orientada para o mercado global e apresenta-se como um parceiro multifacetado que desenvolve soluções inovadoras e personalizadas para as principais marcas de espirituosos do mundo."

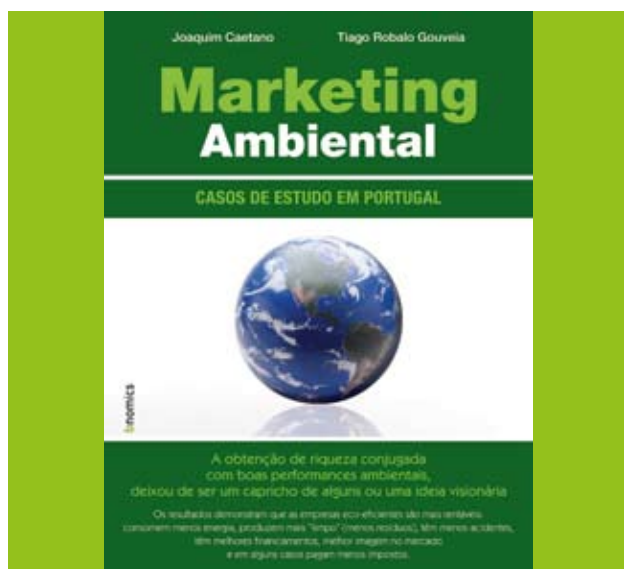
CORTICEIRA AMORIM apresentada como marca sustentável de referência no livro “Marketing Ambiental”

Prefácio de Luís Rochartre Álvares,
Secretário-geral do BCSD Portugal

Disponível nas livrarias de Portugal desde finais de Janeiro de 2010, o livro “Marketing Ambiental – Casos de Estudo em Portugal”, de Joaquim Caetano e Tiago Robalo Gouveia, apresenta seis casos de estudo – Água Serra da Estrela, Banco Espírito Santo, CORTICEIRA AMORIM, DYRUP, EMAC e TMN – e tem como objectivo mostrar bons exemplos de Empresas que encaram o Desenvolvimento Sustentável como um elemento diferenciador e que actuam em conformidade com os seus princípios, tornando-se assim uma referência no tecido empresarial português.

Com as questões de Desenvolvimento Sustentável firmemente colocadas na agenda da opinião pública mundial, esta publicação pretende, segundo os seus autores, “demonstrar que a sustentabilidade pode estar presente de diversas formas no quotidiano de uma empresa, transformando de forma substancial o seu desempenho e imagem corporativa junto dos seus *Stakeholders*, contribuindo para a construção de uma sociedade mais equitativa em termos ambientais, sociais e económicos.”

A CORTICEIRA AMORIM foi seleccionada para integrar este leque de marcas, uma vez que é líder numa actividade que preconiza o Desenvolvimento Sustentável como única via de criar valor a longo prazo para a Organização. Ao longo dos anos, a CORTICEIRA AMORIM tem contribuído, de forma integrada e global, para um aumento progressivo do valor acrescentado da matéria-prima cortiça e, dessa forma, tem-se assumido como fundamental na viabilização do montado de sobro, um ecossistema com características únicas no mundo e que, a nível ambiental, desempenha um importante papel na preservação da biodiversidade, no combate à desertificação e na retenção de CO₂ - representando um sumidouro de 4,8 milhões de toneladas de CO₂, o montado de sobro é responsável pela fixação de 5% das emissões totais de Portugal.



Rolha de cortiça continua a somar pontos no Reino Unido

Ensaio sobre permeabilidade de
vedantes valoriza a rolha natural



A Amorim & Irmãos, em parceria com a cadeia de supermercados britânica Somerfield, conduziu um estudo com vista a apurar a *performance* da rolha de cortiça *versus* vedante de plástico, com especial enfoque na questão da permeabilidade.

O estudo, realizado num período de 12 meses, comparou o desempenho da rolha técnica Neutrocork®, da Amorim & Irmãos, com o de um vedante sintético num vinho *chardonnay*, da Somerfield e a partir de um universo de 16 mil garrafas.

Ao fim de nove meses era já possível notar diferenças na evolução dos vinhos: “Apenas passados nove meses, os vinhos apresentavam já sinais de evolução distintos. Enquanto o vinho vedado com rolha de cortiça apresentava uma evolução do sabor, mais fresco, o vinho com vedante de plástico denotava já uma ligeira oxidação” comentou Brian Humphreys, Director Técnico de Bebidas da Somerfield.

A Somerfield, adquirida recentemente pelo grupo The Co-Operative, é uma das cadeias líderes de supermercados do Reino Unido, conta com cerca de 750 estabelecimentos comerciais, espalhados pelo país e tem uma gama de vinhos com cerca de 80 marcas próprias, fornecidas por parceiros de todo o mundo.

Dada a importância desta cadeia de supermercados e o seu mercado geográfico – o Reino Unido é um influenciador de tendências do mundo vinícola – considera-se que as conclusões deste estudo reforçam o papel determinante da rolha de cortiça na evolução do vinho e apresentam-se como mais um forte argumento para alicerçar a já notada tendência de decréscimo de utilização do vedante sintético.

Cervejas com rolha de cortiça nos Jogos Olímpicos de Inverno

Amorim & Irmãos fornece "Vancouver 2010 Molson Canadian Victory Bottles"



As Olimpíadas de Inverno de 2010, que aconteceram em Vancouver, Canadá, entre 12 e 28 de Fevereiro, contaram com uma presença especial: uma cerveja canadiana selada com rolha de cortiça. Fruto de uma iniciativa da MolsonCoors, um cliente da Amorim & Irmãos, todos os festejos do pódio destes Jogos Olímpicos foram feitos com cerveja "Vancouver 2010 Molson Canadian Victory Bottles", desenvolvida exclusivamente para este efeito.

Esta edição limitada foi desenvolvida num curtíssimo espaço de tempo, apenas possível pela experiência da Amorim & Irmãos na indústria cervejira, obrigando a empresa a recorrer a um *benchmark* com projectos de garrafas "oversize".

No total foram produzidas 224 garrafas, de 3 litros.

Alexandre Bilodeau foi o primeiro atleta canadiano medalhado com ouro a retirar a rolha de cortiça a uma "Vancouver 2010 Molson Canadian Victory Bottles".

A MolsonCoors é patrocinadora de todas as equipas de Hockey em Gelo do Canadá, país que se consagrou nesta modalidade campeão olímpico, a nível masculino e feminino.

Amorim Flooring Austria alarga *portfolio* na Landegger

A Amorim Flooring Austria deu mais um passo positivo no alargamento do seu *portfolio* na Landegger, o líder austríaco em revestimentos e pavimentos. Assim, à gama de **Vinyl**comfort, já comercializada por este revendedor, junta-se, desde Fevereiro, a **Cork**comfort Floating WRT.

Como suporte à divulgação e promoção desta linha, foram especialmente produzidos cerca de 600 livros de amostras com a referência exclusiva "Lisboa Cork" da Wicanders®.

Sendo a Landegger uma referência no mercado austríaco, este é um importante passo para alicerçar o fortalecimento da presença dos revestimentos Wicanders® naquele país.



Amorim Cork Composites em projecto ferroviário

A Amorim Cork Composites integra o consórcio *iseat* - Investigação e Desenvolvimento integrado de componentes para bancos ferroviários -, um projecto de investigação que visa o desenvolvimento de bancos ferroviários pela integração de novos materiais e utilização de processos inovadores. Deste consórcio, para além da Amorim Cork Composites fazem parte a Caetano Components, a Couro Azul, o Inegi, a Almadesign e a ALSTOM Portugal.

O projecto tem como objectivo principal a agregação de competências para a concepção e desenvolvimento de soluções técnicas e funcionais a partir de materiais orientados para a sustentabilidade, mais eco-eficientes, mais leves, mais confortáveis e com um *design* inovador, destinados a bancos de comboios. Novos materiais como compósitos de cortiça, outros compósitos avançados, couros de baixa toxicidade e elevada resistência ao fogo, tendo por base tecnologias de ponta, são alguns dos principais produtos que integram o projecto.

A ALSTOM é líder global na geração de energia e infra-estruturas ferroviárias e uma referência em tecnologias inovadoras e "amigas do ambiente". A sua colaboração neste projecto reveste-se de uma grande importância, uma vez que trará para o projecto o seu conhecimento sobre as exigências reais do mercado ferroviário nacional e internacional, permitindo, por outro lado, perspectivar cenários de aplicação futura e investigação aplicada.

A concessão da primeira secção do projecto de alta velocidade ibérico entre Poceirão e Caia representa um progresso significativo e, com efeito, esta parceria permitirá à ACC entrar no negócio das redes viárias.

O projecto "iseat" resulta de um investimento de 720 mil euros, financiados a 50% por fundos governamentais (QREN).

- + leve
- + confortável
- + eco-eficiente

Nova colecção Ipocork apresentada na Branchentag Holz

A Amorim Revestimentos apresentou a nova colecção da marca Ipocork na feira Branchentag Holz, que decorreu nos dias 10 e 11 de Novembro, em Colónia.

Com novas dimensões, estruturas e tonalidades naturais, a colecção assenta num *design* arrojado e original aberto à versatilidade e às múltiplas combinações de materiais e acabamentos, evidenciando os mais modernos métodos de produção e um elevado padrão de qualidade.

No *stand* destacaram-se os 14 novos artigos da selecção Ipocork vinyl com a nova superfície de cortiça, assim como uma linha mais económica, que permite alargar o horizonte a novos segmentos de mercado.

"Julgamos absolutamente positivo o *feedback* dos nossos clientes e a elevada adesão de visitantes ao nosso *stand* confirmou o sucesso da nossa estratégia: a aposta em *designs* criativos, com *looks* naturais e qualidade garantida" - afirmou Peter Piputa, responsável de vendas, num certame que encerrou com boas perspectivas para o ano 2010.



Amorim Revestimentos apresenta Sistema 5G

Uma solução de instalação inovadora

A Amorim Revestimentos prepara-se para lançar no mercado uma solução de instalação de pavimentos inovadora, que se denomina 5G. Fruto da aposta estratégica da empresa em Investigação & Desenvolvimento e do recurso a tecnologias de última geração, o 5G, quando comparado com outros sistemas de instalação convencionais, apresenta-se como uma solução revolucionária: significativamente mais rápido e simples de aplicar, bastando ouvir um simples estalido (“klik”) para ter a certeza de que a instalação está correctamente executada. De realçar que este novo sistema foi desenvolvido de modo a ser adaptável a qualquer tipo de pavimento, seja em madeiras ou laminados, linóleos, cortiças, entre outros, adequando-se também a diversos tamanhos e espessuras.



Green Point Stadium com materiais ecológicos AcoustiCORK

A Amorim Cork Composites foi um dos fornecedores dos materiais de construção do Green Point Stadium, um dos estádios oficiais da FIFA’s World Cup 2010, localizado em Cape Town, África do Sul, com capacidade para 68 mil espectadores.

O produto fornecido para este emblemático empreendimento desportivo – o AcoustiCORK T11 – foi aplicado na área VIP, com a mais-valia do conforto que um produto à base de cortiça proporciona. Na base da selecção do AcoustiCORK foi determinante o desempenho técnico – acústico e térmico – do produto e o facto de se tratar de um produto de cortiça, uma matéria-prima de forte cariz ecológico - 100% natural e reciclável.



THE DRINKS BUSINESS GREEN AWARDS 2010

CORTICEIRA AMORIM vence prémio de sustentabilidade

Carlos de Jesus, Director de Marketing e Comunicação da CORTICEIRA AMORIM, presente na cerimónia de entrega de prémios, agradeceu mais esta distinção: “É compensador constatar o reconhecimento do trabalho feito junto da indústria vinícola do Reino Unido, nomeadamente no desenvolvimento de soluções que combinam sustentabilidade, tecnologia e posicionamento *premium* dos produtos.”

Os The Drinks Business Green Awards 2010 decorreram em Londres, no passado mês de Fevereiro, e são organizados com o objectivo de premiar empresas pioneiras em matéria de desenvolvimento sustentável.

Recorde-se que no ano passado, a publicação The Drinks Business colocou a CORTICEIRA AMORIM no Top 25 das empresas com grande influência ao nível ambiental.

Carlos de Jesus (Director de Marketing & Comunicação da CORTICEIRA AMORIM) junto ao vencedor do Ethical Award - La Riojana Cooperative



CORTICEIRA AMORIM apresenta resultados positivos em 2009

Ao longo do ano 2009, o mundo assistiu a uma recessão económica gravíssima que, tendo começado com uma crise financeira, rapidamente se alastrou à economia real.

A indústria da cortiça em geral enfrentou um ano extremamente difícil. A forte diminuição das exportações, conjugada com o desequilíbrio financeiro que caracteriza a maior parte desta indústria, teve um efeito devastador em muitas empresas do sector.

A CORTICEIRA AMORIM, não deixando de ser afectada por tão difícil conjuntura, foi capaz de resistir, graças à sólida situação financeira construída nos últimos anos, à eficiência das medidas estratégicas gizadas e à rapidez da sua implementação, adaptando, assim, a sua estrutura às difíceis condições do negócio.

Apesar da redução do volume de vendas – mas não da quota de mercado – e de um resultado bem aquém do esforço da Organização, 2009 não foi um ano perdido. A CORTICEIRA AMORIM demonstrou a capacidade de proteger o essencial dos seus mercados e produtos, apresentando-se cada vez mais como único *player* global no mundo da cortiça, reforçando também a sua solidez ao nível financeiro. Esta consolidação contribuiu decisivamente para o objectivo de apresentar resultados positivos no final de 2009, alicerçando a confiança com se encara o futuro.

Hoje, a CORTICEIRA AMORIM é mais forte: dotada de uma clara orientação estratégica do negócio, eficaz na antecipação de tendências e ágil na actuação. Distingue-a também o seu contínuo investimento em investigação, inovação e design, produzindo conhecimento essencial à valorização e desenvolvimento do seu vasto *portfolio* de produtos e soluções.

Vinhos biológicos franceses com rolha de cortiça FSC



Portocork e Celliers du Languedoc em parceria exclusiva

A Celliers Languedoc Vins Distribution (CLVD), primeira empresa a comercializar vinhos biológicos franceses, reforçou a sua colaboração com a Portocork France, para um fornecimento de rolhas de cortiça certificadas pelo FSC (Forest Stewardship Council). No âmbito desta parceria, a CLVD vai utilizar somente as rolhas de cortiça da Portocork France, certificadas de acordo com esta exigente norma internacional, para vedar toda a sua produção: um total de 2,5 milhões de garrafas de vinho.

O desenvolvimento da Celliers du Languedoc tem por base um compromisso ecológico: *“Em 1993, tomei consciência dos efeitos negativos dos produtos químicos para o ser humano e para os solos e decidi dedicar-me ao desenvolvimento de uma vinicultura que respeitasse o ambiente”*, declara Gilles Louvet, fundador da CLVD. A escolha das rolhas certificadas pelo FSC provenientes de florestas sustentáveis é, portanto, uma nova etapa perfeitamente enquadrada com a política ambiental da Empresa.

Em 2005, a CLVD assinou um acordo com a WWF para apoiar um programa de defesa dos montados mediterrânicos, em 2008, foi a primeira a realizar um balanço de carbono relativo à sua actividade e em 2009, investiu num vinhedo experimental de 15 hectares para testar novas soluções ecológicas. Em 2010, a CLVD, numa perspectiva de coerência com as suas acções em prol do desenvolvimento sustentável, dá um novo passo ao comprometer-se a vedar a sua produção com rolhas de cortiça Portocork France, certificadas pelo FSC.

A Portocork France, uma subsidiária da CORTICEIRA AMORIM, foi umas das primeiras empresas de *packaging* do mundo a obter a certificação FSC, no ano de 2008, um passo estratégico e uma antecipação das necessidades da indústria vinícola.



Carlos Faro, Director Científico do Biocant, e António Rios de Amorim, Presidente da CORTICEIRA AMORIM

GIERLINGS VELPOR

no mundo
exclusivo da
edição de Tecidos
de Decoração

CORTICEIRA AMORIM reforça investigação na fileira florestal

Projecto de sequenciação do genoma do sobreiro

A CORTICEIRA AMORIM, através da sua subsidiária Amorim Cork Research, a Biocant - Associação de Transferência de Tecnologia e o Instituto Nacional de Recursos Biológicos vão iniciar um projecto de investigação científica intitulado "GenoSuber" – Sequenciação do Genoma do Sobreiro (*Quercus Suber*), que tem como parceiros a Apcor - Associação Portuguesa de Cortiça e a Associação Industrial da Fileira Florestal.

O projecto, formalizado no passado dia 9 de Fevereiro nas instalações da Biocant, com a presença do Primeiro-ministro, José Sócrates, do Secretário de Estado da Ciência e Tecnologia, Manuel Heitor e de representantes das entidades envolvidas, tem como objectivo principal o conhecimento do património genético do sobreiro, umas das espécies de árvores com maior interesse económico e social em Portugal, e abre um novo campo de investigação na fileira florestal, considerada fundamental, despoletando a possibilidade de investigações futuras.

A sequenciação do genoma do sobreiro abrirá um campo de novas possibilidades para o sector da cortiça, na medida que permitirá delinear estratégias ao nível do melhoramento da espécie como o aumento de resistência a factores bióticos e abióticos, a promoção do crescimento rápido ou o aumento de produção de cortiça, com repercussões importantes a médio e longo prazo no sector produtivo e económico.

A actuação da CORTICEIRA AMORIM neste projecto reveste-se de grande importância na medida em que possibilitará, com base no *know-how* e na verticalidade do seu negócio, identificar as características com mais potencial e interesse em conhecer nos genes associados.



A estreia da **Gierlings Velpor** na **MoOD** (Bruxelas) - uma importante feira Internacional de tecidos de decoração - foi um sucesso e constituiu mais um passo perfeitamente enquadrado com a estratégia de diversificação encetada nos últimos anos.

Determinada em consolidar o seu papel, assumindo-se progressivamente como uma das principais empresas de veludo para o segmento de Decoração na Europa, a **Gierlings Velpor** teve, deste modo, a oportunidade de apresentar a sua nova colecção de Decoração com novos estampados e veludos *Jacquard*, fazendo uso do último investimento em teares com esta tecnologia.

A recente evolução ao nível do produto e a aposta na criatividade, agora espelhadas na sua colecção, a par da proximidade cada vez maior ao mercado, permitiram à **Gierlings Velpor** ser visitada pelos grandes editores europeus de decoração.

O caminho agora iniciado com a participação nesta feira, na procura da maior visibilidade, será para continuar, potenciando a participação da Empresa no próximo certame, marcado para Setembro próximo.

Amorim Cork Italia promove sustentabilidade da rolha de cortiça na SIMEI

Para um futuro sustentável, escolha rolha de cortiça – foi esta a mensagem em destaque no *stand* da Amorim Cork Italia na última edição da SIMEI, uma das maiores exposições especializadas da indústria vitivinícola, que se realizou em Milão e que contou com a participação de alguns dos mais importantes representantes desta indústria a nível mundial.

A participação da Amorim Cork Italia no certame visou alertar para os desenvolvimentos qualitativos que a indústria da cortiça tem feito, desenvolvimentos esses que permitem à cortiça afirmar-se, nos dias de hoje, como o vedante de eleição, que alia uma irrepreensível eficiência técnica ao facto de ser a única opção viável em termos ambientais.



Programa ReCORK Recycling no Canadá Rolhas recicladas: o conforto a seus pés

Em resultado do Programa ReCORK Recycling liderado pela CORTICEIRA AMORIM no Canadá, a Winexpert forneceu já um milhão de rolhas usadas ao parceiro canadiano SOLE, fabricante de palmilhas e sandálias de elevada *performance*.

Mike Baker, Presidente da SOLE, enquadra o programa de reciclagem de rolhas numa política efectiva de sustentabilidade existente na empresa: “A cortiça proveniente das rolhas usadas permitirá aumentar significativamente a sustentabilidade dos nossos produtos. Este é o

tipo de esforço sustentável que beneficia toda a gente.” Assim, este é o rumo apontado pela SOLE, que pretende continuar a encontrar formas optimizadas de sustentabilidade, reutilizando e reciclando todas as rolhas possíveis.

Além da SOLE, prevê-se o anúncio para breve de novos parceiros para o Programa ReCORK Recycling, sendo que, para o sucesso desta iniciativa, tem sido determinante a colaboração da Winexpert.

Saiba mais sobre o programa de reciclagem em: www.recork.org.



Diversificar para crescer! Gierlings Velpor ganha visibilidade no mercado dos Transportes Públicos

Um das áreas de negócio mais promissoras da **Gierlings Velpor** é o segmento dos Transportes Públicos.

A excelência técnica da qualidade dos tecidos, fruto do *know-how* histórico da Empresa, é o principal elemento diferenciador da oferta de desenhos em veludo *jacquard* para revestimento de bancos e interiores dos transportes públicos – autocarro, comboio, metro, barco e avião. Marcando presença na feira **Busworld** em Kortrijk (Bélgica), uma estreia muito positiva, a **Gierlings Velpor** teve a oportunidade de apresentar a nova colecção de tecidos ao mercado de autocarros europeu.

A estratégia comercial, delineada em meados de 2009, levou a **Gierlings Velpor** a participar também na feira **RailwayInteriors** em Colónia (Alemanha), evento este inteiramente dedicado à construção e decoração interior do “material rolante” – combóios e metros. O crescimento consistente deste subsector do Transporte Público na Europa, a par da boa receptividade à oferta da **Gierlings Velpor**, cuja competitividade, qualidade e serviço constituem argumentos imprescindíveis neste mercado, aponta para uma inequívoca trajectória de crescimento sustentado desta área de negócio no seio da empresa.

CORTICEIRA AMORIM

adere à Rede Ibérica de Comércio Florestal da WWF



A CORTICEIRA AMORIM acaba de aderir à Rede Ibérica da Global Forest & Trade Network (GFTN), uma aliança da WWF com uma vintena de empresas portuguesas e espanholas, que tem como objectivo melhorar a gestão das áreas florestais, travar a desflorestação e os cortes ilegais de madeira e promover a conservação das florestas mais valiosas do mundo, através do consumo responsável de produtos florestais.

Ao integrar esta iniciativa da WWF, a CORTICEIRA AMORIM compromete-se a dar prioridade, na compra e distribuição, a produtos florestais de cortiça de origem social e ambientalmente responsável como os certificados pelo FSC - Forest Stewardship Council.

Para Luís Silva da WWF “o compromisso assumido pela CORTICEIRA AMORIM é um grande contributo para a conservação dos montados e um exemplo a seguir por outras empresas do sector.” Acrescenta ainda que “se trata de uma mensagem clara para a produção, adivinhando-se o aumento da procura de cortiça certificada nos próximos anos, e para o mercado, indiciando o aumento da disponibilidade de produto certificado para as cadeias de distribuição.”

Carlos de Jesus da CORTICEIRA AMORIM afirma que “a CORTICEIRA AMORIM está empenhada na parceria com a WWF; este é mais um passo no âmbito da Estratégia de Desenvolvimento Sustentável do Grupo e um contributo adicional para a conservação das florestas de todo o mundo.”

Em Portugal, existem neste momento cerca de 200 000 hectares de floresta certificados pelo sistema FSC, o que corresponde a 6% da floresta nacional; destes, 25 000 hectares são de montado de sobro, mais do dobro dos números de 2008; a WWF e a UNAC – União da Floresta Mediterrânica têm como meta atingir os 150 000 ha de montado certificado pelo FSC em 2012.

Amorim Revestimentos
lança Colecção Premium Plank

Uma linha de luxo da Parquet Wicanders®



ENQUADRADA NA ESTRATÉGIA DE INOVAÇÃO E DE EXPANSÃO EM PAVIMENTOS E REVESTIMENTOS DE SUPERIOR QUALIDADE, A AMORIM REVESTIMENTOS APRESENTOU RECENTEMENTE A *PREMIUM PLANK*, UMA NOVA COLECÇÃO DE LUXO DE PAVIMENTOS DE MADEIRA, COM A CHANCELA WICANDERS®.

Disponível em régua de 2200x260x20 mm (e também nos comprimentos de 3600 e 5000 mm, com a mesma largura e espessura), Premium Plank é composta por 3 camadas de madeira de carvalho maciço, que perfazem um total de 20 mm de espessura.

Coir, Cocoa, Prime, Moonstone, Brass e Suede são as seis propostas que compõem esta nova colecção, apresentadas em tonalidades sóbrias e atraentes e com acabamentos distintos (escovado, fumado ou raspado), adequáveis aos mais diversificados conceitos decorativos.

Premium Plank junta-se assim ao *portfolio* da Wicanders®, um conjunto alargado de soluções de revestimentos de qualidade, com as mais valias estéticas e de *performance*, desenvolvidas em pleno respeito pela Natureza e pelas boas práticas de gestão ambiental, sendo a certificação FSC – Forest Stewardship Council – prova disso.

Conforto e sedução com linhas "comfort" da Wicanders®



Chattanooga State Technical Community College

As novas colecções comfort, da Wicanders® - de visual cortiça ou simplesmente incorporando cortiça - distinguem-se pelo elevado grau de eficiência energética, pela grande capacidade de isolamento térmico e acústico e pelo maior conforto e elevada durabilidade.

Estes argumentos, que diferenciam e identificam os revestimentos de cortiça, aliados às potencialidades estéticas das gamas Wicanders® - um variado leque de soluções com capacidade de se adaptar aos mais variados ambientes decorativos -, justificam a crescente solicitação destes produtos para projectos internacionais:

Empresa ÖBB - Österreichische Bundesbahn (Caminhos de Ferro austríacos), em Viena, Áustria: aplicação de **Woodcomfort**, referência Oak Cappuccino, num total de 240m².

Spanisches Kulturinstitut, em Viena, Áustria: colocação de **Woodcomfort**, referência White Oak, num total de 40m².

Casino Büro Obermayer + Partner, em Munique, Alemanha: opção **Woodcomfort**, referência Bamboo Medium, que se estende por cerca de 500m².

Hotel Berghof, em Wald, Alemanha: aplicação de **Vinylcomfort** em 25 quartos, num total de 650m².

PBG - empresa de engenharia civil e industrial, situada em Przeźmierowo, Poznań, Polónia: instalação de **Vinylcomfort**, referência Raw Umber, num total de 280m², designadamente no projecto de cantina e sala comum dos seus colaboradores.

Chattanooga State Technical Community College, universidade americana localizada no Tennessee: opção pela conjugação de várias referências da linha **Corkcomfort** - Umbra, Identity Ruby e Identity Nightshade. Foram aplicados 6000m² no total, reforçando a sua resistência e durabilidade através do acabamento HPS (High Performance Surface), ideal para superfícies de tráfego intenso, como no caso desta universidade.

Clínica de Radiodiagnóstico SIM X, localizada em Viseu, Portugal: um dos mais recentes projectos que envolveu a aplicação de **Linocomfort**, na tonalidade Antracite, tendo sido aplicados 150m² na totalidade da área.



VISION 450 – um catamaran de luxo com piso **Corkcomfort**

O VISION 450 É UM NOVO CATAMARAN DA MATRIX YACHTS, APRESENTADO RECENTEMENTE A PÚBLICO NA CAPE TOWN BOAT SHOW, NA ÁFRICA DO SUL.

Este é um projecto de topo, concebido com base nos mais avançados e exigentes padrões de construção. O interior, excepcionalmente espaçoso e requintado, revela pormenores de luxo e acabamentos de excelência. Todos os materiais foram seleccionados para responder aos requisitos de um segmento de mercado extremamente exigente, quer ao nível estético, quer ao nível da *performance* técnica.

A linha **Corkcomfort**, com o visual "Linn Cioccolato", uma linha distinta com visual de cortiça, foi o material escolhido para o piso do Vision 450. Enquadrando-se na perfeição no conceito deste catamaran, esta linha de excelência da Wicanders® representa uma aliança perfeita entre a sofisticação e o máximo conforto.





Zamane Kahvesi

Pavimentos Woodcomfort seleccionados para vários projectos na Turquia

O conforto térmico e acústico e a capacidade antivibrática proporcionada pelos pavimentos com cortiça, aliados ao visual moderno e distinto da madeira, tornam a linha **Woodcomfort** uma das soluções cada vez mais requisitadas pelos grandes projectos internacionais.

Na Turquia, por exemplo, várias obras de referência solicitaram esta linha de excelência da Wicanders®, não só pelo *design* de vanguarda e multiplicidade de visuais e acabamentos que incorpora, mas também pelas mais-valias ambientais inerentes à utilização de produtos com base em cortiça.

Em Istambul, a maior cidade da Turquia, foram recentemente desenvolvidos 3 projectos com aplicação de **Woodcomfort**:

- Titanic Hotel, do arquitecto Asli Arikan Dayioglu, do Metex Design Architecture Group, 300m², referência American Walnut.
- Pierre Loti Hotel, da responsabilidade do arquitecto Yaşar Vişar, da Taksim Constructions Group, 100m², referência Mutene.
- Espaço de restauração Zamane Kahvesi, da autoria de Özlem Yalim Architecture Group, 290m², referência Hickory Rustic.

Também na Turquia, em Antalya, o grupo de arquitectura Mob Mobilya Dekorasyon projectou o Sensimar Hotel, onde foram aplicadas várias referências **Woodcomfort**, num total de 7000m²: White Oak (5000m²); American Walnut Plank Oak (1000m²) e White Oak Plank (1000m²).

Titanic Hotel



Cortiça e Elastómero Termoplástico

em brinquedos Bullyland

Após uma fase de desenvolvimento intensivo entre a Amorim Cork Composites (ACC) e a Bullyland, a empresa lança um material compósito inteiramente novo no mercado. A excepcional combinação da cortiça e do elastómero termoplástico permitiu criar um material inovador, com uma superfície flexível e única, passível de ser integrada numa grande variedade de produtos, desde pequenas figuras de brincar, passando pelos produtos promocionais até aos artigos decorativos.

O compromisso da Bullyland com as crianças é assumido pela empresa como prioritário e existe na empresa a consciência de servir o seu consumidor de forma a satisfazer as suas necessidades a curto e a longo prazo. Neste sentido, a empresa começou por banir o uso de PVC nos seus produtos, usando unicamente elastómero termoplástico, um material de borracha sintético, fisiologicamente inofensivo. Com a integração da cortiça, a Bullyland dá o passo seguinte, incorporando uma matéria-prima natural nos seus produtos. Com este material recém-criado, a Bullyland destacar-se-á da concorrência: às questões de segurança, qualidade e inovação - as linhas mestras da Bullyland - junta-se agora a mais-valia de sustentabilidade da cortiça.

Há mais de 35 anos que a Bullyland é mundialmente conhecida como o fabricante de pequenas figuras, peças de colecção únicas e pintadas à mão, feitas em material sintético. A carteira de produtos compreende desde animais selvagens, agrícolas e marinhos a dinossauros, dragões, cavaleiros e muitos mais temas. A empresa está sediada em Spraitbach, na Alemanha. Os produtos Bullyland são distribuídos em todo o mundo.

Amorim Cork Composites na DOMOTEX 2010 com a apresentação do *software* ISIS

A Domotex é um importante evento internacional de promoção de negócios na área dos pavimentos, que se realiza anualmente em Hanôver. À semelhança do que vem sendo habitual, a Amorim Cork Composites (ACC) esteve presente para a promoção das mais recentes novidades das marcas AcoustiCORK NRT, AcoustiCORK e Amorim Sports Floor.

Os produtos de redução do ruído apresentados pela ACC focaram aspectos relacionados com a eficiência energética e sustentabilidade inerente ao processo de fabrico de rolos e placas aglomeradas a partir da reciclagem de cortiça e de borracha de pneu.

A participação na Domotex 2010 foi ainda marcada pela apresentação e disponibilização do *software* ISIS - Impact Sound Insulation Software, desenvolvido pela empresa para facilitar a selecção do isolamento acústico e térmico para subpavimentos. No pós-evento tem-se constatado um aumento do número de pedidos deste *software* disponível *on-line* através do website www.acousticork.eu.



Amorim Revestimentos apresenta Coleção GO4CORK na Domotex

A Amorim Revestimentos apresentou no passado mês de Janeiro, na Domotex, em Hanôver, a colecção GO4CORK, uma solução “Total Low Cost”, totalmente alinhada com o compromisso estratégico da sustentabilidade.

Na base do desenvolvimento da nova colecção esteve, por um lado, a necessidade de evitar a subvalorização das marcas *premium* Wicanders® e Ipocork e, por outro, a possibilidade de ter um produto que se enquadre, por exemplo, num cenário de promoções em loja e que seja também viabilizado através de canais de venda na internet.

Os novos visuais, 100% produzidos a partir de desperdícios resultantes da produção de blocos decorativos, resultam de um recurso

a tecnologias de ponta no processo produtivo, que possibilitaram uma diminuição do consumo de matérias-primas e um aumento dos desperdícios a reintegrar no processo.

A presença da Amorim Revestimentos na Domotex foi ainda marcada pela apresentação da gama Wicanders®, com especial enfoque da linha **Vinylcomfort** e da colecção Parquet, com o seu variado leque de soluções.

A atribuição do prémio “Melhor Produto em Matéria de Qualidade” a toda a colecção “Comfort”, em resultado de um inquérito da editora Meininger (eurocedor), foi um dos momentos mais marcantes desta edição da Domotex, onde se registou a participação de 1395 expositores do segmento de pavimentos, oriundos de 70 países e a presença de perto de 40.000 visitantes.

Revestimentos Wicanders® assumem papel de destaque no Museu Guggenheim

A linha **Woodcomfort**, da marca *premium* Wicanders® da Amorim Revestimentos, tem sido uma das mais requisitadas por grandes obras arquitectónicas internacionais, especialmente quando se trata de projectos vanguardistas, com um cunho inovador. A comprová-lo, o recente exemplo de aplicação dos revestimentos **Woodcomfort** no Museu Guggenheim Abu Dhabi, situado em Saadiyat Island, na capital dos Emirados Árabes Unidos.

Frank Gehry, um conceituado nome do mundo da arquitectura, cujos trabalhos têm em comum a irreverência das linhas, surpreende novamente com a conjugação de materiais seleccionados para

o Museu Guggenheim, de Abu Dhabi. Entre eles, os revestimentos **Woodcomfort**, na referência White Oak, aplicados em 12 000 m² do carismático museu, uma aliança perfeita entre o *design*, a funcionalidade e o conforto, apenas possíveis pela combinação de dois materiais de excelência – a cortiça e a madeira.

Às potencialidades criativas de **Woodcomfort**, disponível num amplo leque de tonalidades e texturas criativas adaptáveis a vários conceitos decorativos, aliam-se a resistência e a facilidade de manutenção, premissas essenciais de locais sujeitos a grande tráfego.



SABIA QUE?

ESTUDOS INDEPENDENTES
COMPROVAM LIDERANÇA NO
CARBON FOOTPRINT
DOS REVESTIMENTOS
DE CORTIÇA

Wicanders® Corkcomfort

Galeria 4 do Museu

em conceituado museu de Tóquio

O Nezu Museum, um dos mais conceituados museus de Tóquio, reabriu em Outubro passado com um visual, no mínimo, surpreendente.

Após vários anos de encerramento e sobre a alçada do arquitecto japonês Kuma Kengo, o novo museu inspira-se no conceito da tradicional harmonia japonesa, tendo para o efeito sido seleccionados materiais desenvolvidos em equilíbrio com a Natureza. Assim, na entrada e no *hall* central do museu, grandes envidraçados deixam transparecer os magníficos jardins exteriores e inundam o espaço

de luminosidade. O piso, revestido com a linha **Corkcomfort** na referência *Personality Nightshade*, confere a distinção desejada para este espaço, ao mesmo tempo que proporciona a tranquilidade acústica e visual idealizada.

O excelente desempenho dos revestimentos Wicanders®, visual de cortiça, e a forma como combinam na perfeição uma filosofia de tradição e modernidade, revelaram-se determinantes na escolha deste material para o próximo projecto do arquitecto Kuma Kengo - o *Suntory Museum of Art* -, também na cidade de Tóquio.

Amorim Cork Composites

participa nas feiras

Paperworld e Ambiente 2010

À semelhança do que vem sendo habitual, a Amorim Cork Composites esteve presente na *Paperworld* e *Ambiente*, consideradas as feiras mais importantes da área de Casa e de Escritório, onde são apresentadas as tendências de *design* para o ano seguinte e que na edição de 2010 tiveram lugar em Frankfurt, na Alemanha.

Na *Paperworld*, a Amorim Cork Composites apresentou as novidades da sua gama na área de escritório, tendo obtido reacções bastante positivas por parte dos visitantes do *stand*. Na *Ambiente*, com enfoque nos produtos para a casa e de decoração, foi apresentada ao mercado internacional a Colecção *Alma Gémea*, assim como os produtos da marca *CorkNature*.

A boa receptividade da colecção *Alma Gémea* fez com que fosse seleccionada para o Pavilhão de Tendências, onde estão patentes um número restrito de produtos e apenas mediante convite, da organização da *Messe Frankfurt*, a empresa promotora destas duas feiras de negócios.

As soluções de casa e de decoração da Amorim Cork Composites têm tido muita visibilidade nos órgãos de comunicação social portugueses e não só, tendo sido em muito espoletado pelo lançamento da colecção *Alma Gémea* e pela presença destes produtos no MoMA (Museu de Arte Moderna de Nova Iorque) e no Pavilhão de Portugal em Xangai.





Montado de Sobro candidato às 7 Maravilhas Naturais de Portugal®

O MONTADO DE SOBRO DO CONCELHO DE CORUCHE ESTÁ ENTRE OS NOMEADOS PARA AS 7 MARAVILHAS NATURAIS DE PORTUGAL® QUE SERÃO ELEITAS NO DIA 7 DE SETEMBRO DE 2010.

Duas das maiores cadeias de supermercados britânicas **assumem compromisso em prol da valorização da cortiça natural**

A Sainsbury's – segunda maior cadeia de supermercados do Reino Unido – e a Co-Operative (Co-Op) anunciaram recentemente que, a partir de 2010, todas as rolhas de cortiça usadas nos seus vinhos serão certificadas pelo FSC – Forest Stewardship Council. O anúncio surge no seguimento de uma parceria com a CORTICEIRA AMORIM – fornecedor exclusivo de rolhas de cortiça destes supermercados – e visa a preservação do montado de sobro, um ecossistema que presta valiosos serviços ambientais.

Num trabalho feito em conjunto com várias cadeias de supermercados inglesas, a CORTICEIRA AMORIM tem, ao longo do último ano, desenvolvido esforços no sentido de garantir que o maior número de rolhas possível é produzido de acordo com os princípios definidos pelo FSC para as florestas sustentáveis. O primeiro vinho a ser engarrafado com rolha certificada será o premiado *Sainsbury's Blanc du Noirs Champagne*. A previsão é que até ao final de 2010 a quantidade de vinhos engarrafados com rolhas FSC ascenda já a 6 milhões de unidades, número que tornará a Sainsbury's no maior utilizador de cortiça certificada do mundo.

Segundo Barry Dick, enólogo da Sainsbury's: "Quando utilizamos a cortiça, é importante termos a certeza de que tem uma contribuição positiva para a biodiversidade e, em simultâneo, para a consistência e qualidade dos nossos vinhos, de forma a que estes se desenvolvam em todo o seu esplendor."

Na Co-Op, o compromisso é o de aumentar progressivamente a utilização de rolhas de cortiça certificadas FSC, com o objectivo de ter, até ao final de 2010, em todos os vinhos da sua marca própria a rolha Acquamark – uma rolha natural com um revestimento de base aquosa – certificada pelo FSC. Além disso, a empresa pretende fazer um trabalho em parceria com os seus fornecedores, no sentido de assegurar um aumento no número de vinhos que utilizem rolhas certificadas pelo FSC.



O anúncio foi feito após candidatura, formalizada pela Câmara Municipal de Coruche, na categoria de Florestas e Matas, com o objectivo de alertar o país para a preservação de um património inigualável e tão importante a nível mundial como é o Montado de Sobro.

"Se queremos proteger alguma coisa, em primeiro lugar, temos de saber apreciá-la", é este o mote para a eleição das 7 Maravilhas Naturais de Portugal®.

Em 2009, as 7 Maravilhas de Origem Portuguesa no Mundo® revelaram-se um fenómeno de projecção do património histórico a nível mundial. Registou-se um aumento de visitas superiores a 30% nos monumentos eleitos com um grande impacto ao nível da promoção cultural e do turismo. A New 7 Wonders Portugal® pretende com este projecto destacar o património natural nacional, não apenas no sentido estético das paisagens, mas também e, principalmente, no sentido de divulgar para poder preservar.

A votação pública decorre entre os dias 7 de Março e 7 de Setembro. As 7 Maravilhas eleitas serão apuradas pelo maior número de votos em cada uma das categorias, não podendo ser eleitas mais do que duas Maravilhas por região.



Amorim Benelux com novo *showroom*

No âmbito do alargamento do *portfolio* de produtos da UN Revestimentos e do novo posicionamento estratégico – ser reconhecida no mercado como um produtor de *flooring* que se diferencia pela incorporação de cortiça nas suas propostas – a Amorim Benelux criou um novo *showroom*, com o objectivo de promover a imagem e as novas colecções da Wicanders®, associadas a variados ambientes decorativos.

Nos cerca de 40m² de *showroom*, estão disponíveis áreas distintas, onde os clientes podem agora apreciar as colecções “comfort”, com base em 4 *displays*, compostos por 43 referências; *lifestyle banners* e *swatches* para mostrar a colecção completa, além de 3 *displays* Wicanders® *parquet*; *display dekwall*, entre outros produtos auxiliares e brochuras temáticas.

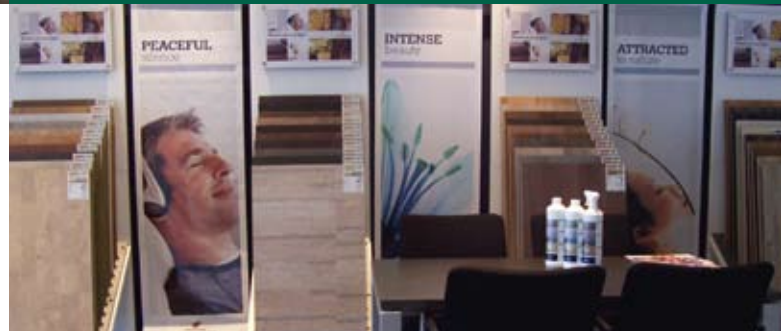
Amorim Revestimentos participa na Swissbau

O maior evento de sector da construção suíço

A Amorim Revestimentos marcou presença na Swissbau, no mês de Janeiro, um importante certame de construção que contou com a presença de mais de 100.000 visitantes, com a apresentação da gama completa da sua marca *premium* Wicanders®, dando a conhecer os mais recentes desenvolvimentos das linhas **Corkcomfort** e **Woodcomfort** e, em primeira mão, as soluções **Vinylcomfort** e **Linocomfort**.

A forte dinâmica da feira foi determinante no lançamento das novas colecções de pavimentos de madeira, compostas por cerca de 40 produtos nas gamas “Classic”, “Style”, “Module” e “Outdoor”. Durante o evento, foi também apresentado o Projecto Cork Partner, que visa uma cooperação muito mais estreita entre produtores e o comércio local. Para o efeito, este novo projecto integra um vasto número de actividades, apresentações e melhorias em termos de decoração interior de lojas, bem como algumas acções promocionais.

A presença da Wicanders® na Swissbau, reforçada pela apresentação das últimas novidades de pavimentos de cortiça e madeira, sedimenta a aposta de construir no mercado suíço uma base sólida de expansão das vendas dos pavimentos Wicanders® num futuro próximo.



Amorim Flooring conquista novos clientes na Surfaces 2010

As inovadoras propostas da Wicanders® – marca *premium* da Amorim Revestimentos – tiveram uma forte presença na Surfaces 2010, um dos maiores certames do mercado da construção americano, que decorreu em Las Vegas, no início de Fevereiro, num ano em que o evento registou um número recorde de visitantes. As novas colecções da Wicanders® – revolucionárias para os segmentos residencial e comercial, que aliam *top design* a uma excelente *performance* técnica – estabelecem novos *standards* de inovação e qualidade e a mostra destes produtos na Surfaces traduziu-se na conquista de novos clientes.

Um dos exemplos que maior impacto causou neste evento foi o da linha **Vinylcomfort** que, ao combinar uma camada superior de vinil e duas de cortiça, proporciona um conforto e um desempenho ímpares em termos de isolamento térmico e acústico. Disponível numa grande variedade de texturas genuínas, com um *design* atractivo e dimensões inovadoras, esta é uma solução perfeita, adaptável tanto a ambientes mais rústicos, como a projectos mais sofisticados.

A forte aposta no mercado americano passou também pelo lançamento de novas ferramentas de comunicação dos produtos Wicanders® e de novos materiais de *merchandising*, muito bem recebidos pelos clientes que visitaram o *stand*. Elevam-se agora as expectativas para a próxima edição da Surfaces, que irá decorrer em Mandalay Bay, de 25 a 27 de Janeiro do próximo ano.



O PRÉMIO **SUSTENTABILIDADE DO SOBREIRO E DA BIODIVERSIDADE ASSOCIADA** FOI ATRIBUÍDO À HERDADE DA MACHOQUEIRA DO GROU, LOCALIZADA EM CORUCHE.

CORTICEIRA AMORIM

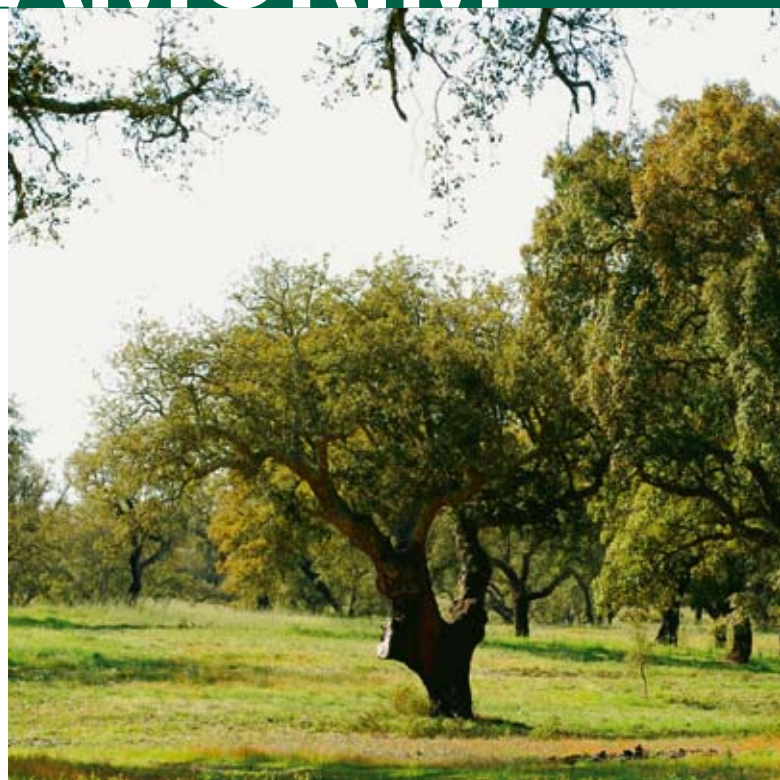
distingue melhores práticas de gestão florestal

Herdade da Machoqueira do Grou considerada um modelo a seguir

Lançado com o intuito de distinguir herdades e proprietários florestais pelas melhores práticas na gestão e valorização do montado de sobreiro e da biodiversidade associada, este prémio de boas práticas de gestão florestal surge na sequência do protocolo celebrado entre a CORTICEIRA AMORIM, a AFN - Autoridade Florestal Nacional, o ICNB - Instituto da Conservação da Natureza e da Biodiversidade, a QUERCUS e a WWF, no âmbito da iniciativa europeia **Business & Biodiversity**.

A convergência de interesses de todas as entidades envolvidas, sob o patrocínio da CORTICEIRA AMORIM, originou uma oportunidade ímpar de promover a defesa do montado de sobreiro e a preservação da biodiversidade, que assenta em dois grandes objectivos: aumentar, por um lado, o conhecimento através do incentivo a projectos de investigação nesta área e, por outro lado, divulgar e premiar as melhores práticas na gestão e valorização do montado e da floresta de sobreiro e da biodiversidade associada.

É dentro deste segundo objectivo que se insere o prémio de boas práticas que pretende, além de distinguir proprietários florestais,



promover as melhores práticas na gestão de áreas de sobreiro e da biodiversidade associada.

A Machoqueira do Grou, situada na charneca seca Ribatejan a, foi considerada um modelo a seguir de planeamento inteligente e dinâmico que promove a sustentabilidade do montado de sobreiro - um dos poucos ecossistemas capazes de garantir uma actividade económica com a preservação e favorecimento da biodiversidade.

Com a entrega do Prémio, Nuno Barroca - administrador da CORTICEIRA AMORIM -, salientou que *"As práticas de gestão do montado conduzidas na Machoqueira do Grou são um bom exemplo para outras explorações agro-florestais em montado. As medidas implementadas na gestão de espécies e habitats, em conjunto com outras boas práticas técnicas, desde a conservação do solo e da água, à rega de verão ou à instalação de culturas leguminosas sob coberto, são iniciativas que podem e devem ser replicadas em outras áreas de montado."*

Amorim Cork Italia incentiva reciclagem de rolhas

DEPOIS DE IMPLEMENTADO EM PORTUGAL, ESPANHHA, FRANÇA, ALEMANHA, EUA, É AGORA A VEZ DE ITÁLIA ACOLHER UM PROGRAMA DE RECICLAGEM DE ROLHAS DE CORTIÇA, VIABILIZADO ATRAVÉS DA AMORIM CORK ITALIA.

Numa primeira fase, o programa de reciclagem será desenvolvido na região de Conegliano, sede da empresa e coração de uma das maiores regiões vitivinícolas italianas e na zona Norte de Treviso para, numa fase posterior, se estender a nível regional e por todo o Norte de Itália.

Carlos Santos, Director da Amorim Cork Italia, explica o desenrolar do processo: "Iremos recolher as rolhas em restaurantes, adegas, cafés, escolas, supermercados e, de modo a incentivar as pessoas a reciclar as rolhas, faremos distribuição, nos diversos espaços comerciais, de recipientes adequados para esta recolha. Uma vez removidos os recipientes por parte das entidades locais encarregues da recolha separada, iremos comprar e enviar as rolhas para posterior tratamento em Portugal e transformação em produtos para diferentes aplicações".

De referir que o consumo mundial anual é de 12 mil milhões de rolhas, dos quais 3 mil milhões resultam da produção da CORTICEIRA AMORIM, que vende para o mercado italiano 280 milhões de unidades.

Desde Novembro de 2009, foram já recolhidas 450 mil rolhas de cortiça, com objectivo de reunir entre 2 e 3 milhões, sendo todavia necessário incentivar o hábito de recolher as rolhas.





Alma Gémea no MoMA

A colecção Alma Gémea, uma linha diferenciadora de artigos para o sector dos bens de consumo para a casa, foi seleccionada para ser vendida no MoMA – Museum of Modern Art of New York, um dos mais famosos e importantes museus de arte moderna do mundo, com as linhas The Whistler e Check/in/out.

Lançada pela Amorim Cork Composites e pela Matceramica, a partir de dois materiais que projectam fortemente a imagem de Portugal – cortiça e faiança –, a Alma Gémea é uma colecção que assenta na contemporaneidade, tanto a nível estético e conceptual, como funcional.

A exposição dos produtos será feita no espaço Destination Portugal, já a partir de Maio, juntamente com uma selecção de outros artigos nacionais, desenvolvidos a partir de métodos e técnicas tradicionais e com forte capacidade de alavancar o *design* ecológico.

O crescente interesse na Alma Gémea revela-se também pela escolha destas duas linhas para o Fórum de Tendências na feira Ambiente, que se realizou em Frankfurt, entre os dias 12 a 16 de Fevereiro, considerada a maior feira internacional de bens de consumo e de decoração.

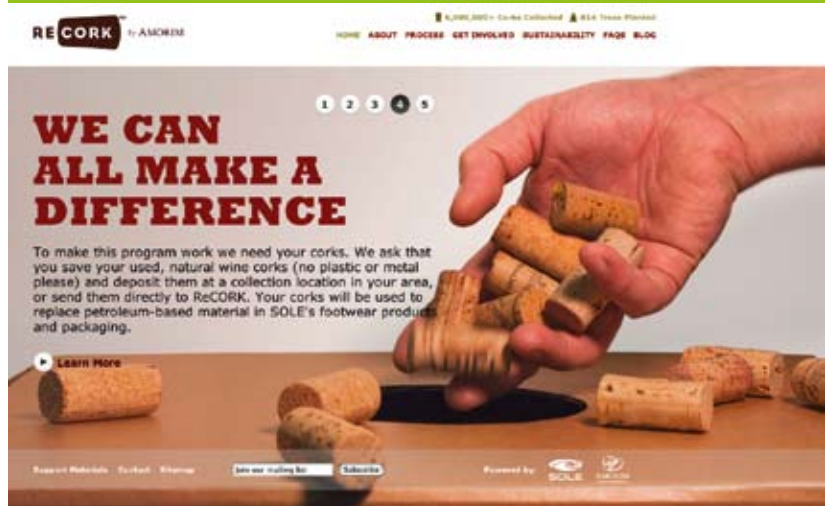
A colecção Alma Gémea já foi apresentada a importantes cadeias de retalho, conceituadas pelos seus produtos de *design* contemporâneo, tendo obtido uma reacção muito positiva.

RE CORK

by AMORIM

ReCORK presente no Unified Wine & Grape Symposium, EUA

Novos parceiros aderem ao programa de reciclagem da CORTICEIRA AMORIM



A CORTICEIRA AMORIM levou o ReCORK ao Unified Wine & Grape Symposium, o grande evento norte-americano da indústria vitivinícola que acolhe anualmente mais de 11 000 visitantes em Sacramento, Califórnia.

O ReCORK é um programa de reciclagem de rolhas de cortiça desenvolvido pela CORTICEIRA AMORIM, em parceria com as filiais Amorim Cork America e Portocork America, que conta com diversos parceiros, entre os quais: a Whole Foods Market (a maior cadeia de supermercados de produtos orgânicos do mundo), a American Airlines e de algumas das maiores caves norte-americanas.

A aposta neste tipo de iniciativa tem sido ganha desde início, reforçada pela adesão recente de dois novos parceiros daquele país: os casinos Aria Resort & Casino e Red Rock Casino, Resort & Spa.

Conheça a nova imagem do ReCORK, visitando o site www.recork.org.

Depois de em Portugal ter implementado com sucesso o projecto Green Cork em parceria com a Quercus, a CORTICEIRA AMORIM apostou também em campanhas de reciclagem de rolhas na África do Sul, no Canadá e no Reino Unido e, mais recentemente, em Itália.

O grande objectivo destas acções é sensibilizar toda a sociedade, desde empresas a consumidores, para a importância da reciclagem e das possibilidades de reutilização da cortiça, com todos os benefícios inerentes, muito em especial para o Ambiente.

SML da Cork Nature, *Design After School* em Roma

A Amorim Cork Composites participou na edição de 2009 de *Design After School*, organizado pelo **Roma Design più**, entre 9 e 15 de Dezembro, onde apresentou o produto SML da colecção de artigos de casa e de escritório Cork Nature, da autoria da *designer* portuguesa Raquel Castro.

O evento, que contou com a participação de algumas das mais importantes escolas de *design*, é dirigido aos *jovens designers* em início de carreira, formados nas escolas europeias, e teve como mote a "Criatividade Europeia".

O SML integra a colecção Cork Nature, apresenta um *design* inovador, é funcional e foi concebido respeitando os princípios do desenvolvimento sustentável.



Amorim Revestimentos na Heimtextil 2010

Uma presença de grande impacto

SABIA QUE?

AS UTILIZAÇÕES DADAS AOS GRÂNULOS DE CORTIÇA DEPENDEM APENAS DA IMAGINAÇÃO HUMANA, TAL É A VERSATILIDADE DO MATERIAL



Os revestimentos Wicanders® estiveram em grande destaque na última edição da Heimtextil, que se realizou em Frankfurt, entre 13 a 16 de Janeiro, um importante certame de decoração, que reúne clientes de todo o mundo.

Numa parceria ousada, que envolveu empresas como a Gierlings Velpor (veludos), a Castro Lighting (candeeiros), a Dalper (louça e talheres), a Lusotufo (tapetes), a ADC (mobiliário), a Swarovski (cristais) e a Pajá (puxadores em cristal para mobiliário), foram concebidos propositadamente para este efeito diversos ambientes decorativos, através dos materiais mais representativos destas empresas em conjugação com várias referências Wicanders®.

Em cada recanto do *stand* um convite para explorar uma sensação diferente, através da cor, da forma, da luz ou da textura, com uma apresentação original dos vários produtos enquadrados.

Caterina Tiazzoldi e Eduardo Benamor Duarte Criadores da Onion Pinch em entrevista

CATERINA TIAZZOLDI E EDUARDO BENAMOR DUARTE SÃO AUTORES DE ONION PINCH, A OBRA ARTÍSTICA EM CORTIÇA QUE JÁ ESTEVE PRESENTE EM VÁRIAS EXPOSIÇÕES, COMO A EXPERIMENTA DESIGN (LISBOA), A COMPOTEC (MARINA DI CARRARA) E, MAIS RECENTEMENTE, A MADE EXPO (MILÃO), COM UM ENORME IMPACTO ENTRE OS VISITANTES E OS ÓRGÃOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL. EM ENTREVISTA À AMORIM NEWS, OS DOIS ARQUITECTOS FALAM SOBRE O CONCEITO QUE LEVOU À CRIAÇÃO DA ONION PINCH E SOBRE AS VANTAGENS DA CORTIÇA NESTA APLICAÇÃO.

Em poucas palavras, como descrevem a Onion Pinch?

C.Tiazzoldi e E.Benamor Duarte: A instalação Onion Pinch, exibida durante a Experimenta Design09, corresponde a um processo de *design*/produção que explora a ideia do tempo enquanto iteração. Foi apresentada na estação de metro do Cais do Sodré, em Lisboa, durante a feira internacional sobre Materiais Compósitos Compotec, e na Made Expo. O *design* processa-se através da iteração e transformação de uma mesma componente – uma placa de cortiça modelada como uma “rodela de cebola”. As transformações de forma e perfil ocorrem apertando literalmente a cortiça com um parafuso.

A variação da forma da cebola organizou o espaço num percurso de exposição, apresentando trabalhos de vários arquitectos, *designers*, investigadores académicos e fabricantes, baseados em Nova Iorque. Explorando a flexibilidade da cortiça, a transformação da forma e a ligação entre as suas partes descrevem a transformação e a contaminação existentes no terreno, em Nova Iorque, entre os mundos da investigação, educação, prática, fabrico e empresarial.

Como é que lhes surgiu a ideia de realizar a Onion Pinch com cortiça?

EBD: A nossa reacção imediata ao convite para desenvolver a Onion Pinch na Experimenta Design09 foi que devíamos trabalhar com um recurso material local para aplicar metodologias de *design* que os nossos dois ateliês desenvolveram em projectos anteriores. A cortiça era obrigatoriamente o material de eleição, representava a exportação mais importante de Portugal e a sua leveza oferecia-nos a oportunidade de testar simultaneamente o seu desempenho na adaptação a uma ideia preconcebida. A escolha da cortiça tornou-se uma decisão importante, tanto a um nível táctil, como do ponto de vista do comportamento do

material. Graças à sua flexibilidade e composição textural, a cortiça permitiu-nos produzir uma enorme variação formal e de superfície por meio da manipulação de um único perfil.

Quais são as características mais valiosas que a cortiça confere à OnionPinch?

CT: Estávamos a investigar a ideia da flexibilidade de um material. Neste caso, a flexibilidade e a deformação eram processos que podíamos aplicar na cortiça. A cortiça é um material muito especial, as suas qualidades são pouco comuns no processo tradicional de *design*, o material é mais vivo. É interessante porque era uma forma de aplicar analogicamente algumas das propriedades que eu estava

Caterina Tiazzoldi - Mestrado em Arquitectura, Doutoramento

Caterina Tiazzoldi é Directora da firma de arquitectura e design Caterina Tiazzoldi / Nuova Ordentra, Directora do Laboratório de Investigação NSU na Universidade de Columbia, em Nova Iorque, e Investigadora Convidada no Politécnico de Turim.

Eduardo Benamor Duarte - Mestrado em Design de Arquitectura Avançado

Eduardo Benamor Duarte é arquitecto e fundador do atelier Benamor Duarte Architecture, sediado na cidade de Nova Iorque e em Lisboa. Além da sua prática profissional, colabora com várias instituições académicas e é actualmente Professor Adjunto do College of the Arts da Califórnia.



a explorar digitalmente, na minha investigação académica, no Politécnico de Turim e na Universidade da Columbia.

Sendo também um material compósito, a sua textura dá a possibilidade de o observar de maneiras diferentes a distâncias diferentes.

EBD: A Onion Pinch procurou demonstrar que a cortiça pode acrescentar muitas características valiosas enquanto material usado para gerar uma configuração espacial.

Medimos este desempenho de uma perspectiva económica, material e programática e, com o apoio da ACC e a competência técnica do Eng. António Espinhosa, criámos um projecto que combina a sustentabilidade e a flexibilidade material para criar um novo de tipo de espaço para uso humano.

Quais foram os aspectos positivos e negativos da parceria com a ACC?

CT: Um óptimo equilíbrio entre a ligação directa ao produto que a ACC desenvolve e fortes conhecimentos e capacidades para transformar o próprio material com base nos nossos requisitos, assim como a criação de um tipo de cortiça muito especial.

Apercebi-me também da competência extraordinária a todos os níveis do processo de produção, aliada a uma visão clara do impacto do produto à escala mundial.

EBD: Houve muitos aspectos que funcionaram muito bem na nossa colaboração com a ACC. Gostaria de realçar o desejo de promover a inovação e alargar, de uma maneira admirável, os limites de aplicação do material. Os conhecimentos técnicos sobre o produto, assim como uma cultura compartilhada por todos com quem contactámos durante o desenvolvimento do produto, foram igualmente determinantes para o sucesso do projecto.

Têm planos para trabalhar noutros projectos que envolvam a cortiça?

CT: Eu já estou a desenvolver um centro de negócios em Turim, TOOLBOX – é um conceito radicalmente novo em termos de espaço para escritórios e pretendíamos que a textura e o desempenho das paredes expressassem as nossas ideias.

Estamos a trabalhar com volumes de diferentes tipos de cortiça. A cortiça é igualmente uma fonte de isolamento térmico e acústico para as salas de reuniões.

EBD: Depois de trabalhar na manipulação da cortiça enquanto material em placas, estou interessado em explorar a possibilidade de manipular a sua massa em projectos futuros: quer seja à escala de um elemento arquitectónico (pavimento, parede e tecto) ou, mais uma vez, em projectos de instalação públicos concretos, como a 'Onion Pinch' que abrem oportunidades isoladas para expor o vasto conjunto de propriedades materiais da cortiça.



Quinta Nova renova imagem dos seus vinhos

Após cinco anos do início do projecto Quinta Nova e um número crescente de apreciadores, a Empresa, com vista a consolidar a sua imagem junto do mercado consumidor, reorganizou a imagem da marca Quinta Nova, criando uma identidade comum para todos os rótulos de vinhos do Douro.

A nova imagem é notória em traços genéricos e em pequenos detalhes, como a menção das castas, a criação de rótulos mais globais que evitam traduções e a incorporação do código "QRcode", que globaliza a informação relativa aos produtos e a transporta até ao ponto de venda.

Na gama Pomares, a par da simplificação do nome e da descontinuidade do vinho rosé, optou-se pela criação de uma imagem mais clássica para um vinho acessível de "média gama". Esta alteração acompanha o lançamento das novas colheitas do vinho branco 2009 e do tinto 2008. Na gama Grainha procedeu-se apenas a um ligeiro ajuste figurativo, ao encontro de uma imagem mais internacional. Já nos vinhos do Douro da gama Quinta Nova N. S. Carmo houve lugar a um *refresh* e harmonização com as restantes gamas.

O resultado é um *portfolio* mais homogéneo e consistente, com clara definição do projecto que serve de base às várias referências.



Novo Pomares, Novas colheitas

A Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo lançou as novas colheitas da marca Pomares, com um branco de 2009 e um tinto de 2008, apresentando já a nova imagem desta gama.

Seguindo o caminho de qualidade e excelente relação qualidade/preço, estes vinhos vêm novamente surpreender. O branco, mais frutado e floral, com a presença diferenciadora de uma nova casta Fernão Pires e o tinto, mais maduro e estruturado, e ambos mais atractivos. Considere esta experiência, com uma promessa de satisfação.