



NEWS

Notícias do Grupo Amorim



CORTICEIRA AMORIM
publica Relatório &
Contas e Relatório de
Sustentabilidade
(pág.4)

Quinta Nova é
"Global Winner
Best Wine Tourism
Award 2009"
(pág.5)

Estudo evidencia
propriedades
ecológicas das **rolhas
de cortiça natural**
(pág.8)



Acquamarck®

A mais recente inovação em rolhas da CORTICEIRA AMORIM

- 800 milhões de células naturais revestidas a tecnologia

Oficialmente lançada em Dezembro de 2008, a rolha Acquamarck® é a mais recente inovação em rolhas da CORTICEIRA AMORIM, líder mundial na produção de rolhas de cortiça.

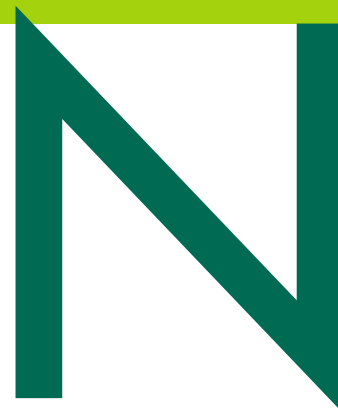
Produzida com base numa avançada tecnologia, a Acquamarck® é extraída da natureza e objecto de um processo de produção que lhe confere uma *performance* técnica superior em aspectos fundamentais como a vedação e a conservação do vinho.

Reciclável, biodegradável e ecológica, a rolha Acquamarck® é uma excelente opção para quem busca a segurança e o prestígio de uma rolha natural, aliada a um custo extraordinariamente competitivo.

Mais informações em www.acquamarck.com

Sumário

- | | | | |
|---|--|----|--|
| 4 | CORTICEIRA AMORIM publica Relatório & Contas e Relatório de Sustentabilidade | 7 | Amorim Revestimentos e Gierlings Velpor na Heimtextil 2009 |
| 5 | Quinta Nova é "Global Winner Best Wine Tourism Award 2009" | 8 | Estudo evidencia propriedades ecológicas das rolhas de cortiça natural |
| 5 | Revestimentos Wicanders® no H2otel Congress & Medical SPA, na Covilhã | 9 | Novas colheitas 3 Pomares |
| 6 | FSC General Assembly 2008 Cortiça e sustentabilidade das florestas em debate | 9 | "Save Miguel" nomeada para os Green Awards |
| 6 | Amorim Cork Beijing atribui prémio de Enologia | 9 | T&D Day em Singapura |
| 7 | Revestimentos Amorim na Japan Home & Building Show 2008 | 10 | Paperworld e Ambiente 2009 Cork Nature em Frankfurt |
| 7 | Amorim Cork Composites marca presença na BAU 2009 | 10 | ACC Global Meeting '09 |



Ficha Técnica

SEDE: Rua de Meladas nº 380 - 4536-902 Mozelos VFR

PROPRIEDADE: Grupo Amorim

DIRECTOR: Eduardo Correia

COORDENAÇÃO E REDACÇÃO: Plenimagem, Lda.

EDIÇÃO: Grupo Amorim

DESIGN E EDIÇÃO ELECTRÓNICA: Plenimagem, Lda.

IMPRESSÃO E ACABAMENTO: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.

DISTRIBUIÇÃO: Iberomail Correio Internacional, Lda.

EMBALADORA: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A.

PERIODICIDADE: Trimestral

TIRAGEM: 22 000 exemplares

DEPÓSITO LEGAL: VG - 914 - 2001



Mixed Sources

Product group from well-managed forests and other controlled sources
www.fsc.org Cert no. SCS-COC-100288
© 1996 Forest Stewardship Council

- | | | | |
|----|--|----|--|
| 10 | Whole Foods Market® adere ao Programa de Reciclagem ReCORK America | 14 | Hospital Orbis, um hospital do séc. XXI, com revestimentos Wicanders® |
| 11 | Gierlings Velpor assume novos projectos de investimento | 14 | Jornalistas estrangeiros visitam Quinta Nova |
| 11 | Revista Gula premeia Quinta Nova reserva 2005 | 14 | Linha de produto Woodcomfort® escolhida para o Novotel Trazbon na Turquia |
| 12 | Amorim Isolamentos lança <i>software</i> para potenciar a construção sustentável | 15 | Hotel Indigo Riverside com revestimentos de cortiça Wicanders® |
| 13 | Surfaces 2009 Amorim Flooring North America continua a surpreender o mercado americano | 15 | Pilotos e jornalistas plantaram sobreiros - CORTICEIRA AMORIM patrocina Ervideira Rali TT 2009 |
| 13 | Cortiça “veste” o clássico Renault 4L | 16 | Amorim Cork Composites apresentou novidades na Domotex 2009 |
| 13 | www.quintanova.com Quinta Nova com presença renovada na internet | 16 | Nova colecção da Wicanders®, da Amorim Revestimentos, conquista feiras internacionais |
| | | 16 | Feiras e Eventos |

NEWS



Bem-vindos a mais um jornal Amorim News!

Nesta edição visualmente renovada do jornal Amorim News merece especial destaque o lançamento do conjunto de materiais institucionais da CORTICEIRA AMORIM: Relatório e Contas, Organigrama – incluindo o mapa de representação mundial – e Relatório de Sustentabilidade.

Recorde-se que esta é a terceira edição do Relatório de Sustentabilidade, que mais uma vez distingue a CORTICEIRA AMORIM, única Empresa do sector a publicar os seus compromissos e objectivos em matéria de Desenvolvimento Sustentável.

Neste domínio, salienta-se o estudo comparativo de análise do ciclo de vida de três tipos de vedantes, efectuado pela PricewaterhouseCoopers, que conclui que as rolhas de cortiça são o único vedante com impacto ambiental positivo e a melhor opção para os produtores de vinho que pretendem adoptar as melhores práticas.

Por falar em vedantes, a Amorim & Irmãos lançou a Acquamark®, uma rolha natural extraída da natureza e objecto de um processo de produção rico em tecnologia, que lhe confere uma *performance* técnica superior e uma óptima relação qualidade/ preço.

Partindo das rolhas para os isolamentos, mas ainda dentro da temática da Sustentabilidade, a Amorim Isolamentos acaba de lan-

çar o *software* Amorim Isol+, uma ferramenta para dar resposta às necessidades da eco-construção, que calcula a eficiência energética dos edifícios em aglomerados de cortiça. “Materiais sustentáveis para a construção sustentável” é o lema que identifica a forma de estar desta Unidade de Negócios dedicada aos isolamentos, isolamentos esses que estão aplicados também na adega da Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo.

No seguimento do que já havia sido comunicado, a Quinta Nova foi distinguida com o prémio Best Wine Tourism 2009, na categoria de Arte e Cultura pelo projecto da Wine House, um reconhecimento do esforço que vem sendo feito pela Empresa no sentido de valorizar o património histórico do Douro. Esta consagração internacional foi formalizada numa cerimónia que teve lugar no Museu do Vinho do Porto, na cidade com o mesmo nome.

Conheça estas e outras novidades em www.amorim.com

CORTICEIRA AMORIM publica Relatório & Contas e Relatório de Sustentabilidade



A CORTICEIRA AMORIM, como todos os agentes económicos, desenvolveu a sua actividade num quadro de recessão económica e de retracção de consumo, que afectou os principais mercados de exportação. O resultado do ano ficou, assim, aquém das expectativas e, sobretudo, muito aquém do esforço e empenho de toda a Organização, que cedo se mostrou consciente desta nova etapa, mobilizando-se no sentido de ultrapassar com êxito as contrariedades que se foram apresentando e preparando-se para, no futuro próximo, retomar um adequado nível de rentabilidade e de criação de valor para o Accionista.

Neste sentido,
a CORTICEIRA AMORIM em 2008:

- reforçou o seu posicionamento no segmento de topo das rolhas de qualidade com a integração do Grupo Oller;
- lançou a Acquamark®, uma nova rolha natural de comprovada eficiência técnica;
- adquiriu o Grupo Cortex (Alemanha) e uma participação relevante na US Floors, Inc (EUA), reforçando assim a sua capacidade de produção e distribuição de revestimentos;
- desenvolveu novas colecções de revestimentos, com apresentação ao mercado nacional no início de 2009;
- deu a conhecer o *software* Amorim Alsol+, uma nova ferramenta vocacionada para a ecoconstrução;
- partilhou com a comunidade científica e com a fileira da cortiça a sua actividade em matéria de Inovação, Investigação & Desenvolvimento;
- associou-se ao Condomínio da Terra, tornando-se no seu primeiro condómino, um sistema voluntário que visa cuidar das partes comuns de forma integrada;
- lançou o Green Cork, um programa pioneiro de reciclagem de rolhas de cortiça em Portugal;
- apresentou o Programa Escolha Natural, que tem como objectivo estruturar acções e iniciativas de Sustentabilidade da Organização num programa único, bem como a mobilização de todos numa acção de participação cívica.

E é neste quadro que a CORTICEIRA AMORIM orienta a SUA actividade, actuando de forma incisiva e prioritária quer no desenvolvimento de mercados - desenvolvendo negócios, produtos e colecções, alargando a influência geográfica e reforçando parcerias - quer na adaptação da estrutura da Organização às actuais exigências - promovendo a contenção dos investimentos industriais, a racionalização dos *stocks* e a eficiente gestão do fundo de maneio.

Aceda a www.corticeiraamorim.com e conheça as versões integrais do Relatório & Contas e do Relatório de Sustentabilidade da Sociedade.

Quinta Nova é "Global Winner Best Wine Tourism Award 2009"

A Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo recebeu, a 2 de Março, numa cerimónia que teve lugar no Museu do Vinho do Porto, na cidade invicta, o prémio internacional "Best of Wine Tourism 2009", na categoria de "Arte e Cultura", atribuído ao seu mais recente projecto de enoturismo na estação do Pinhão - a Wine House. Este galardão internacional, que é atribuído oito meses após a abertura da Wine House, vem juntar-se aos anteriores prémios que o Hotel Rural Quinta Nova conquistou, nas categorias de Alojamento, em 2007, e Arquitectura, Parques e Jardins, em 2008.

"O esforço que vem sendo feito pelo Grupo Amorim no sentido de valorizar o património natural e histórico de cada projecto que inicia, levou-nos a que, olhando para o Pinhão, encontrássemos na estação de caminhos-de-ferro, o local ideal para expor o espólio recolhido ao longo de vários anos por Fernanda Amorim, minha mãe, que tão bem retrata o ciclo do vinho do Porto nos séculos XIX e XX", sublinhou Luísa Amorim, Administradora da Quinta Nova, durante a cerimónia de entrega do prémio, que contou com a presença do seu pai, o Comendador Américo Amorim.

A existência deste núcleo museológico foi uma das razões que levou o júri internacional da Great Wine Capitals Network a eleger a Wine House como projecto vencedor a nível internacional. Para a atribuição deste prémio, o júri valorizou ainda a reabilitação do património histórico da Estação do Pinhão, bem como a dinamização económica que este espaço de enoturismo motivou a nível regional.



Da esquerda para a direita: Manuel Pimentel, Vereador da C. M. Porto, Luísa Amorim, Administradora da Quinta Nova e Comendador Américo Amorim durante a atribuição do prémio.



SABIA QUE?

OS REVESTIMENTOS DE SOLO
COM CORTIÇA ASSEGURAM
UM BOM ISOLAMENTO
TÉRMICO
E ACÚSTICO.

Revestimentos Wicanders® no H2otel Congress & Medical SPA, na Covilhã

No sossego da montanha, integrado no magnífico cenário do Parque Natural da Serra da Estrela, abriu no final de 2008 o H2otel, uma unidade hoteleira com SPA, concebida em plena harmonia com a paisagem envolvente.

Com 90 quartos, 17 dos quais suites, o H2otel inspirou-se na Natureza para proporcionar todo o conforto e relaxamento aos seus hóspedes. Os materiais de construção e decoração foram seleccionados em função desse conceito, pelo que a Natura IMB Hotels, empresa proprietária do hotel, optou pelas soluções da Amorim Revestimentos e colocou 4000m² de **Woodcomfort®** HPS, ref. Classic Sucupira flutuante nos quartos.

O H2otel tem ainda como grande atractivo o seu Mountain SPA, um moderno centro termal e de estética, que oferece a oportunidade de desfrutar das reconhecidas propriedades terapêuticas das águas de Unhais da Serra. Também nesta área foram instalados 1000m² de **Woodcomfort®** HPS, ref. Classic Sucupira colado, mantendo a opção pela referência Sucupira, como forma de uniformizar a harmonia visual do espaço, com a mais-valia do conforto associada.

FSC General Assembly 2008

Cortiça e sustentabilidade das florestas em debate

Entre os dias 3 e 7 de Novembro, a Amorim & Irmãos esteve presente na FSC General Assembly 2008, um encontro que se realiza de 3 em 3 anos e que teve lugar em Cape Town, na África do Sul.

O evento contou com a presença de cerca de 300 participantes, provenientes de 65 países, entre os quais líderes de negócios de várias indústrias, representantes de ONGs de áreas ambientais e sociais e outros *Stakeholders*, que tiveram assim a oportunidade de debater ideias e de aprofundar pontos de melhoria nas matérias abordadas. O FSC (Forest Stewardship Council) é uma organização não-governamental, independente e sem fins lucrativos, empenhada em promover uma gestão responsável das florestas de todo o mundo. Aos produtos cuja produção cumpre e respeite todos os *standards* ecológicos, sociais e económicos, o FSC atribui a certificação com o mesmo nome, como é o caso das rolhas da Amorim & Irmãos. Sendo representativa de uma das indústrias mais amigas do ambiente e desempenhando um papel fundamental na sustentabilidade das florestas, a cortiça mereceu honras de destaque, nomeadamente no contexto da indústria vinícola, a maior consumidora de rolhas, sendo que cerca de 15 mil milhões de rolhas são produzidas anualmente em todo o mundo.

Natural, renovável, reciclável e biodegradável, a rolha de cortiça é a forma mais ecoeficiente e natural de conservar o vinho, com respeito pelos parâmetros promovidos pelo FSC. Nenhum sobreiro é abatido no processo. O descortiçamento é efectuado em intervalos de 9 a 12 anos, tempo necessário para a regeneração total da casca desta árvore. Acresce ainda o facto dos Montados de Sobro serem o *habitat* natural de inúmeras espécies ameaçadas de extinção e um riquíssimo berço de biodiversidade e fixação de CO₂.

Therèse Brinkcate, da WWF South Africa, também presente na FSC General Assembly, salientou estes dados: "As rolhas utilizadas na indústria vinícola representam mais de 70% do valor total do mercado da cortiça. Assim, esta indústria assume-se como fundamental na preservação dos montados. Os consumidores que optam por vedantes alternativos aos de cortiça, como os de plástico e de rosca, estão a contribuir para a destruição de ecossistemas vitais, como são os Montados de Sobro, levando à sua reconversão para outras finalidades, abandono, degradação e, finalmente, perda de um dos mais valiosos exemplos de sistema equilibrado entre Homem e Natureza."

A WWF considera ainda que a certificação FSC é a melhor forma de assegurar uma gestão responsável. No que respeita ao sector vinícola, algumas empresas líderes já demonstraram a sua preferência pela rolha de cortiça certificada com FSC, apesar de haver ainda um longo caminho a percorrer.



Amorim Cork Beijing atribui prémio de Enologia

A Amorim Cork Beijing, em parceria com a Northwest Agricultural & Forestry University, vai premiar a melhor dissertação da área de enologia, desenvolvida por alunos finalistas da licenciatura desta prestigiada universidade.

O prémio, limitado a estudantes de enologia na China, tem por objectivo promover e aprofundar o estudo e desenvolvimento de temas relacionados com esta área.

As dissertações, que poderão ser desenvolvidas individualmente ou em equipa, deverão corresponder ao trabalho final dos estudantes e entregues no ano lectivo correspondente ao prémio (2008/2009).

Os trabalhos serão avaliados por um júri, presidido pelo Professor Li Hua, em função do tema escolhido, a sua relevância, grau de inovação, rigor científico, qualidade da escrita e biografia consultada.

O vencedor será conhecido até final de 2009 e o prémio será entregue em 2010 em local a anunciar.



Revestimentos Amorim na Japan Home & Building Show 2008

Durante 3 dias, entre 12 e 14 de Novembro, os revestimentos Amorim marcaram presença na Japan Home & Building Show 2008, que se realizou em Tóquio, um evento que contou com a presença de 700 expositores.

O certame contou com a participação de 142 profissionais, representantes de 104 empresas. Os visitantes tiveram oportunidade de se familiarizarem com as potencialidades da cortiça, nomeadamente no que diz respeito à possibilidade de assumir visuais tão variados e atraentes e a facilidade de combinação com outros materiais, como por exemplo a madeira.

Na sequência deste evento, foi ainda realizado um jantar de negócios, para o qual foram convidados alguns Clientes importantes daquele mercado, entre os quais representantes das Empresas Shimizu, Asahi Matex, Sinco, Elan Cork e Maruhon.



Amorim Cork Composites marca presença na BAU 2009

A Amorim Cork Composites participou na edição de 2009 da BAU, em Munique (Alemanha), uma importante feira dedicada ao sector da construção, onde apresentou as várias soluções sustentáveis que visam a melhoria da *performance* acústica e térmica de edifícios.

A gama de produtos exibida na BAU 2009 configurava a ideia de uma casa ecoeficiente com soluções de cortiça para vários elementos da construção. O visitante teve oportunidade de ver os subpavimentos AcustiCORK, os Acoustic Core Materials (ACM) para incorporação em painéis de madeira, as soluções de redução de ruído para painéis de madeira para pavimentos técnicos (AcustiCORK NRT) e a proposta de pavimento de borracha para *home gyms* e *play rooms*.



Amorim Revestimentos e Gierlings Velpor na Heimtextil 2009

Sedução e conforto em textura, forma e cor

A Amorim Revestimentos esteve presente, em parceria com a Gierlings Velpor, na última edição daquela que é considerada a maior feira mundial de têxteis para o lar e hotelaria, que decorreu entre 14 e 17 de Janeiro, em Frankfurt, na Alemanha.

No *stand* conjunto, com cerca de 27m², foram apresentadas as mais recentes propostas para o mercado alemão. Sedução e conforto foram os conceitos transmitidos pelas novas linhas dos revestimentos com base em cortiça e pelos tecidos aveludados de tonalidades profundas.

86 000 visitantes, 2700 expositores, oriundos de mais de 60 países, são alguns números que caracterizam e comprovam a importância deste certame.

Estudo evidencia propriedades ecológicas das **rolhas de cortiça natural**

As emissões de dióxido de carbono associadas às rolhas de cortiça são significativamente menores do que as emissões relacionadas com vedantes de rosca em alumínio e vedantes sintéticos – esta é uma das conclusões do estudo efectuado pela PricewaterhouseCoopers, uma entidade independente, que analisou e comparou o ciclo de vida destes 3 tipos de vedantes.

O estudo, efectuado ao longo de um ano, foi encomendado pela CORTICEIRA AMORIM com o objectivo de identificar oportunidades para melhorar o desempenho ambiental das rolhas de cortiça natural.

Parâmetros e resultados do estudo

As emissões de CO₂ dos vedantes de rosca em alumínio são 24 vezes superiores às das rolhas de cortiça natural, enquanto os vedantes sintéticos são responsáveis pela emissão de 10 vezes mais CO₂ do que as rolhas de cortiça natural.

Esta conclusão resultou da análise de 7 indicadores-chave ambientais: emissão de gases responsáveis pelo efeito estufa; consumo de energias não renováveis; consumo de água; contributo para a acidificação da atmosfera; contributo para a deterioração da camada de

ozono; contributo para a eutrofização e a produção de desperdícios sólidos.

As rolhas de cortiça classificaram-se como a melhor alternativa em 6 dos referidos indicadores e surgem em segundo lugar, a seguir aos vedantes de alumínio, no que diz respeito ao consumo de água.

Ao longo de um período de 100 anos, a emissão de CO₂ durante o ciclo de vida de 1000 rolhas (produção, transporte, embalagem e fim de vida) ascende a 1.533 g de CO₂ equivalente (CO₂e), enquanto que o valor relativo a 1000 vedantes sintéticos é de 14.833 g de CO₂e e em relação a 1000 vedantes de rosca em alumínio é de 37.172 g de CO₂.

O estudo da PricewaterhouseCoopers, elaborado nos termos das normas ISO 14040 e 14044, foi sujeito a uma revisão minuciosa realizada por três entidades independentes, incluindo um perito em análises de ciclos de vida. De acordo com as referidas normas, considerou-se sempre o cenário menos favorável em relação à promotora do estudo (CORTICEIRA AMORIM). Além disso, a análise não considerou o impacto ambiental associado ao processo da transformação do alumínio em tampas de rosca e da matéria-prima em vedantes sintéticos.

António Amorim, Presidente da CORTICEIRA AMORIM, comentou que a referida análise do ciclo de vida contribuiu para ampliar a vasta base de conhecimentos da Organização sobre as questões de sustentabilidade da matéria-prima cortiça: “Muitos sectores da indústria vinícola estão a trabalhar arduamente para reduzirem o impacto ambiental e este estudo volta a evidenciar o papel que as rolhas de cortiça podem desempenhar neste processo. As rolhas naturais são a única opção de vedante para os produtores de vinho, distribuidores e retalhistas que pretendem minimizar a pegada de carbono e adoptar as melhores práticas em relação ao desempenho ambiental. Nós somos o parceiro natural nos seus esforços de retenção de CO₂”.

O relatório de 2008 da PricewaterhouseCoopers sobre a análise do ciclo de vida e o respectivo resumo podem ser consultados em www.corkfacts.com e www.corticeiraamorim.com.



SABIA QUE?

A ROLHA DE CORTIÇA É O ÚNICO VEDANTE COM IMPACTO AMBIENTAL POSITIVO. CADA ROLHA É RESPONSÁVEL PELA FIXAÇÃO DE 8,8 G DE CO₂.



Novas colheitas 3 Pomares

A Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo lançou as novas colheitas da gama 3 Pomares, com um branco e rosé de 2008 e um tinto de 2007.

Seguindo o caminho de qualidade, aliado a uma excelente relação qualidade/preço, estes novos vinhos exibem um carácter mais marcante e exuberante, de acordo com as expectativas do mercado.

Considere esta experiência, com promessa de satisfação.



Mais de 420 000 pessoas já viram o filme "Save Miguel" nomeada para os Green Awards

A promoção da sustentabilidade do Montado de Sobro e da cortiça constituíram a principal abordagem da campanha internacional "Save Miguel", promovida pela CORTICEIRA AMORIM que foi nomeada para os Green Awards 2008.

Os Green Awards, lançados em 2006, têm como missão premiar a criatividade em sustentabilidade, num posicionamento transversal ao marketing, encorajando a responsabilidade social e as melho-

res práticas de sustentabilidade na comunicação das empresas e dos seus produtos.

A campanha e o filme "Save Miguel"

A campanha "Save Miguel" transmite uma mensagem fundamental: defender a cortiça natural enquanto recurso ecológico único no mundo e apelar à preservação do Montado de Sobro.

Para o efeito, foi realizado um pequeno filme humorístico - visto por mais de 420 000 pessoas até à data - que conta com o actor norte-americano Rob Schneider como protagonista. Schneider descobre que "Miguel" é um sobreiro que desempenha um papel fundamental no Ambiente e que precisa de ser protegido, apondo várias formas de contribuir para a sua preservação.

Ao motivar o público a preferir um produto 100% sustentável, "Save Miguel" tem ajudado a promover uma opção consciente dos consumidores que, ao escolherem um vinho com rolha de cortiça, estão a eleger o vedante mais ecológico do mundo.

Veja o filme em www.savemiguel.com.



T&D Day em Singapura

A área de negócios dos transformadores e distribuidores de potência promoveu mais um encontro entre parceiros internacionais, com o intuito de facilitar as trocas de informação técnica e de mercado. Desta vez, a reunião realizou-se em Singapura e motivou grande interesse na audiência.

A Amorim Cork Composites continua a encarar estas acções como oportunidades únicas de formação e de partilha de sinergias, determinantes para o desenvolvimento deste segmento de negócio.

Este evento, à semelhança dos anteriores, foi realizado em conjunto com um parceiro local, em Singapura. A empresa Faxolif foi a responsável por esta organização que, com o apoio da Amorim Cork Composites, apresentou à audiência as várias soluções para transformadores e distribuidores de potência.

Paperworld e Ambiente 2009 Cork Nature em Frankfurt

A marca CorkNature, da Amorim Cork Composites, apresentou-se mais uma vez em Frankfurt nas feiras Paperworld e Ambiente, importantes certames internacionais, onde foram apresentados os novos produtos para a área de casa e escritório.

O conceito de sustentabilidade marcou a atmosfera do *stand* e atraiu um grande número de visitantes. Mais uma vez, e seguindo a tendência verificada nos anos anteriores, foi grande o interesse pela cortiça como um material natural decorativo com grandes potenciais para a incorporação de *design*!

Estes dois eventos contribuíram não só para o aumento da percepção do público-alvo relativamente aos conceitos de sustentabilidade, inovação, funcionalidade e *design* aliados à matéria-prima cortiça, mas também serviram de fonte de inspiração para as colecções 2010.



ACC Global Meeting '09

A Amorim Cork Composites (ACC) promoveu, no passado mês de Fevereiro, mais um Global Meeting, que contou com a participação dos Quadros da Empresa, vindos de todo o mundo.

A realização deste tipo de eventos visa assegurar e fomentar a permanente comunicação e o alinhamento dos Colaboradores como condições fundamentais de sucesso. Nesse sentido, para além de diversas reuniões de trabalho, realizou-se também uma Sessão de Alinhamento Estratégico.

Foi ainda feita uma apresentação dos resultados do exercício do ano transacto, bem como do Mapa da Estratégia que orientará a actividade da ACC no próximo triénio. Procedeu-se, assim, à partilha dos objectivos e iniciativas que servirão de base à actividade da Organização.

Maior cadeia de supermercados de produtos orgânicos do mundo

Whole Foods Market® adere ao Programa de Reciclagem ReCORK America



Geoff Smith / Whole Foods Market®

Reconhecida como agente de promoção de práticas ambientais inteligentes, a cadeia norte-americana de supermercados Whole Foods Market® aderiu recentemente ao Programa ReCORK America.

O ReCORK America é um programa de reciclagem de rolhas de cortiça promovido pela CORTICEIRA AMORIM e pelas suas filiais Portocork America e Amorim Cork America.

Numa primeira fase, por um período de seis meses, 25 lojas desta cadeia vão disponibilizar aos seus clientes contentores para colocação de rolhas usadas para posterior reciclagem.

Carlos de Jesus, Director de Comunicação e Marketing da Unidade de Negócios Rolhas, salienta o facto da cadeia Whole Foods Market® ser uma referência no que diz respeito a práticas de negócio sustentáveis: "Estamos muito satisfeitos por poder oferecer aos seus clientes a oportunidade de participar na reciclagem e contribuir para prolongar a vida útil das rolhas de cortiça."

A cortiça é um produto natural, biodegradável, sustentável e uma preciosa fonte de fixação de carbono na atmosfera. As rolhas recicladas podem ser reutilizadas como fonte de matéria-prima para outros produtos em cortiça, uma solução sustentável.

Adesina Stewart, especialista da Missão Verde da Whole Foods Market®, também demonstrou a sua satisfação com o projecto: "Como poderíamos não gostar da ideia de reciclar rolhas? Milhões de rolhas são deitadas no lixo todos os anos. É um pequeno objecto, cuja função é vedar as garrafas de vinho e que pode ter um impacto extremamente positivo no ambiente, se for reciclado e reutilizado."

Para saber mais sobre este projecto em particular e sobre práticas de Desenvolvimento Sustentável da CORTICEIRA AMORIM visite: www.recorkamerica.com e www.amorim.com.



Gierlings Velpor

assume novos projectos de investimento

A Gierlings Velpor – empresa têxtil do Grupo Amorim especialista em tecidos tridimensionais, está hoje em plena transformação.

Na sequência do Plano Estratégico para o próximo triénio, aprovado recentemente, esta empresa bicentenária tem em curso um ambicioso projecto de investimento.

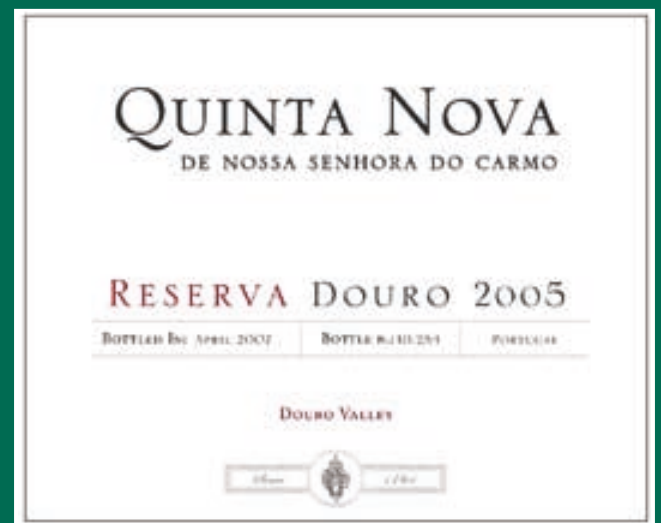
A área industrial – tecelagem, tinturaria, estampa e acabamento – será objecto de profundas melhorias. Pretende-se mais produtividade, melhor qualidade e sobretudo maior flexibilidade. No âmbito deste projecto e enquadrado noutra grande eixo estratégico da Gierlings Velpor – a diversificação dos negócios – encontram-se já em plena laboração os novos Teares com tecnologia *Jacquard* que permitirão abordar o exigente mercado da Decoração Residencial e o dos Veludos para o Transporte Público.

A empresa está também a investir numa melhor presença no mercado, alargando nomeadamente a sua participação noutras feiras têxteis europeias nos três principais segmentos onde actua: Vestuário, Decoração / Cénico e Transporte Público.

O investimento numa oferta renovada é outra das grandes linhas condutoras para os próximos anos. Em 2009, o Departamento de Criação recentemente criado, coordenará as próximas colecções de vestuário Fall / Winter 2010 / 2011 e de Decoração 2010, uma das grandes apostas da Gierlings Velpor para projectar a empresa no mundo restrito dos *leaders* mundiais em veludo.

Revista Gula premeia Quinta Nova reserva 2005

“HÁ 11 ANOS O MELHOR, MAIS COMPLETO E INDEPENDENTE *RANKING DO BRASIL*” – É COM ESTA CONVICÇÃO QUE A PRESTIGIADA REVISTA BRASILEIRA “GULA” DIVULGA EM JANEIRO OS MELHORES VINHOS DE CADA ANO, COM O INTUITO DE IDENTIFICAR TENDÊNCIAS.



O painel de prova da Gula seleccionou os 222 melhores vinhos à venda no Brasil em 2008, divididos por categorias e níveis de preço.

Após o prémio atribuído o ano passado de Melhor vinho tinto do Velho Mundo ao Quinta Nova Grande Reserva 2005, este mercado veio agora oferecer um lugar de destaque ao Quinta Nova Reserva 2005: “Bem perfumado, redondo, intenso, frutas maduras. Notas de cacau, floral, muito longo e bastante persistente. Sedoso e longo em boca, invejável.”

Foi notória a quantidade de vinhos do Douro premiados, demonstrando o sucesso triunfante de uma região que não só faz admiráveis Porto's como soberbos brancos e tintos. Regista-se naquele mercado uma atracção pela relação custo-benefício e uma tendência de procura pela qualidade, com “súbditos de Baco” muito esclarecidos.



Os produtos de cortiça são, efectivamente, os que mais respeitam o ambiente e, se se considerar o ciclo de vida dos mesmos, é possível concluir que o Aglomerado de Cortiça Expandida é melhor entre todos os outros materiais de isolamento

Amorim Isolamentos

lança *software* para potenciar a construção sustentável
Isolamento sustentável, com produtos sustentáveis

A conservação e sustentabilidade do meio ambiente são temáticas fulcrais da actualidade. Tendo em consideração esta realidade, a Amorim Isolamentos tem desenvolvido esforços no sentido de melhorar a divulgação dos seus produtos, nomeadamente os Aglomerados de Cortiça Expandida sob o lema “materiais sustentáveis para a construção sustentável”.

Neste contexto da sustentabilidade, o conceito de eficiência térmica reveste-se também de grande importância. Porém, muito mais abrangente é o conceito de ecoeficiência, uma vez que define uma política de redução de consumo energético, mas também o tipo de materiais utilizados, amigos da natureza e de durabilidade na eficácia, porque eficácia de curto prazo não é sustentabilidade.

Os produtos de cortiça são, efectivamente, os que mais respeitam o ambiente e, se se considerar o ciclo de vida dos mesmos, é possível concluir que o Aglomerado de Cortiça Expandida é melhor entre todos os outros materiais de isolamento: é uma matéria-prima natural e renovável; resulta de um processo industrial natural (sem aditivos); é um excelente isolante térmico e acústico; tem uma durabilidade ilimitada, sem perda de características e é totalmente reciclável.

Graças a estas características, já suportadas por várias certificações Internacionais - nomeadamente as de garantia ecológica ICEA (Itália), R (Alemanha) e também no Japão, além das que garantem a qualidade e valores declarados Acermi (França), MPA (Alemanha), bem como os procedimentos de controlo em conformidade com as exi-



gências da EN 13170 e consequente marcação CE - verifica-se uma procura acentuada destes materiais para o mercado internacional, ávido de materiais tecnicamente eficientes e amigos da natureza.

Atenta às exigências do mercado, a Amorim Isolamentos acaba de lançar o seu próprio *Software* de cálculo térmico, ferramenta indispensável para os técnicos da prescrição e classificação da eficiência energética nos edifícios, baseado no recém-aprovado RCCTE – Regulamento das Características de Comportamento Térmico dos Edifícios.

Tendo por base a excelência do Aglomerado de Cortiça, vários arquitectos conceituados utilizam este produto para projectos de referência, como isolamento e revestimento exterior – aglomerado de características idênticas, mas elaborado de forma adequada a aplicações específicas.

Alguns desses projectos são autênticos hinos às elevadas *performances* da cortiça, de que são exemplo o Pavilhão de Portugal e a Quinta do Portal (ambos de Siza Vieira); a Cork house, que já mereceu honras de TV e revistas; uma Adega no Alentejo; um Instituto na Suécia; uma vivenda em França e, mais recentemente, as Ecocabanas, entre muitos outros projectos em fase de concurso.

Assim, um isolamento sustentável, com eficácia no tempo, um ambiente saudável de edifício que respira... só com cortiça.



SABIA QUE?

"A ECOEFICIÊNCIA DA INDÚSTRIA DA CORTIÇA TORNA-A VERDADEIRAMENTE ÚNICA."
WORLD WILDLIFE FUND (WWF)

Surfaces 2009

Amorim Flooring North America continua a surpreender o mercado americano

Com o objectivo de exceder as expectativas dos Clientes norte-americanos e dar a conhecer o dinamismo e a inovação dos produtos com a chancela AMORIM, a Amorim Flooring North America levou à Surfaces 2009, um importante certame do sector de revestimentos, a imagem renovada da Wicanders®, causando um impacto muito positivo junto dos Distribuidores, Comerciantes e Meios de Comunicação presentes.

Com um *design* sofisticado, moderno e atraente, com novas dimensões, cores e texturas, as linhas de produto **Corkcomfort®** e **Vinylcomfort®** desencadearam uma clara mudança na percepção da cor-

tiça. A sua textura realista e a aparência de madeira despertaram a curiosidade de alguns visitantes que, pelo toque, não sabiam se estavam perante um ladrilho em vinil ou em madeira.

Complementarmente, foram também apresentados os novos sistemas de *merchandising* para salões de exposição retalhistas, cujo visual apelativo e compacto foi extremamente bem recebido pelos Clientes.

Resta acrescentar que no *stand*, cujo *design* foi alvo de elogios e considerado um dos melhores do evento, as câmaras não tiveram descanço, captando os nove ambientes magnificamente projectados.

Cortiça "veste" o clássico Renault 4L



O proprietário de um dos mais emblemáticos automóveis da marca Renault – modelo 4L – forrou o seu interior com cortiça.

Estofos, tejadilho e portas receberam um novo, atraente e original visual que, acima de tudo, tornou o habitáculo interior muito mais confortável.

As virtudes da cortiça - casca do sobreiro *Quercus suber L.* – são sobejamente conhecidas: leve, impermeável a líquidos e a gases, compressível, elástica, um excelente isolante térmico, acústico e vibrático, resistente ao atrito, um produto natural renovável, reciclável e biodegradável. Todas estas virtudes estão representadas neste exemplar único da Renault.

Podendo ser considerada uma verdadeira obra de arte e um elogio a Portugal, que é líder mundial na produção, transformação e exportação da cortiça, a carrinha 4L esteve exposta na festa de Natal do Grupo Amorim e foi o centro das atenções.

www.quintanova.com

Quinta Nova com presença renovada na internet

A Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo tem já disponível o seu novo sítio na internet.

Após o recente forte alargamento do negócio nas áreas de enologia, *gourmet* e enoturismo, sentiu-se uma grande necessidade de comunicação com o mercado.

Bem recheado de conteúdos, neste novo espaço de interação os visitantes poderão conhecer o projecto na sua globalidade e estabelecer um contacto intuitivo com as marcas e Empresa, bem como aprofundar conhecimentos técnicos em torno do mundo do vinho.

Entre em www.quintanova.com e descubra os recantos da Quinta e do seu Hotel Rural, o encantador projecto da Wine House e o leque de vinhos criados nos históricos 120 hectares de um *terroir* tão especial...

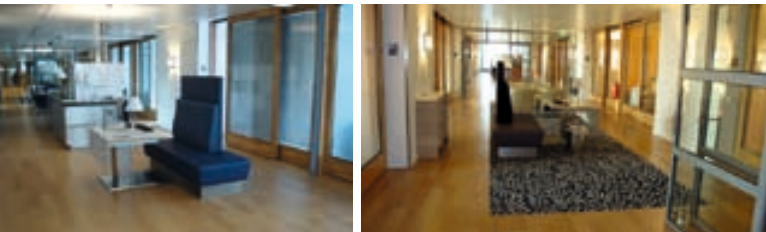
Hospital Orbis, um hospital do séc. XXI, com revestimentos Wicanders®

O *Orbis Ziekenhuis Maasland Sittard* é um novo conceito de hospital criado em Sittard, na Holanda. Orbis (que significa 'círculo' ou 'anel') é uma organização independente, que pretende complementar o "círculo" da área saúde na Holanda.

Embaixador de uma nova visão de prestação de cuidados de saúde, o *Orbis Ziekenhuis Maasland Sittard* coloca o paciente no centro de toda a sua acção, sendo uma prioridade que este se sinta como em casa, numa atmosfera quase doméstica, relaxada e acolhedora. Nesse contexto, toda a estrutura do hospital, luminosidade, iluminação, materiais de construção e decoração foram planeados ao detalhe, numa atitude de positivismo e bem-estar.

A linha **Woodcomfort®**, da Wicanders®, enquadra-se neste contexto, pelo que o **Woodcomfort® Classic Oak** foi o revestimento aplicado nos corredores, salas de relaxamento e salas de visitas, num total de 6500m².

O resultado é um hospital do século XXI.



Jornalistas estrangeiros visitam Quinta Nova

A Quinta Nova recebeu, a 13 de Março, um grupo de jornalistas correspondentes da imprensa estrangeira em Portugal.

O grupo participou num programa intenso, que pretendia mostrar o projecto de uma forma global, incluindo *tour* pelas vinhas, prova de vinhos, *wine caching* e visita ao espaço da Wine House, na Estação do Pinhão.

O programa, construído em parceria com a Arisdouro e Museu do Douro, incluiu um passeio de barco no rio, para o desfrute da bela paisagem duriense, um almoço no restaurante DOC, bem como uma visita ao inovador museu da Régua.

O projecto de enoturismo da Quinta Nova, magnificamente enquadrado com o espírito do Vale do Douro, acolheu uma óptima aceitação dos meios de comunicação presentes, representantes de Espanha, França, Roménia, Hungria, Alemanha, Reino Unido e Brasil.



Linha de produto **Woodcomfort®** escolhida para o Novotel Trazbon na Turquia

Em Outubro de 2008, foi inaugurada uma unidade hoteleira de 1ª classe, localizada no noroeste da Turquia, na cidade de Trazbon, junto ao Mar Negro.

Na edificação deste projecto, a Amorim Revestimentos forneceu duas referências da Linha de Produto **Woodcomfort®**: Classic Rustic Oak, aplicada no Restaurante, e Classic Sucupira, aplicada no espaço de SPA do hotel.

O Novotel Trazbon fica perto do World Trade Center, a 5 minutos do aeroporto e a 8 minutos do centro da cidade. Dispõe de 200 quartos, restaurante e bar, espaço de Relax/SPA e *fitness*, centro de convenções, *business center* e piscina, entre outras comodidades.

Woodcomfort® também na loja "Park Bravo", no Shopping Center Trazbon

No Shopping Center Trazbon, vocacionado para clientes do segmento alto, nasceu a loja "Park Bravo", para a qual foi também seleccionada a Linha de produto **Woodcomfort®**, da referência Classic Mutene.





Hotel Indigo Riverside com revestimentos de **cortiça Wicanders®** Um exemplo de hotelaria ecológica

Situado num subúrbio tranquilo próximo da baixa da cidade de Boston, o Hotel Indigo Riverside tem uma característica muito particular: o seu *design* interior altera-se de acordo com a estação do ano, de modo a proporcionar aos hóspedes uma experiência verdadeiramente única em cada visita.

A concepção foi da autoria do conceituado gabinete de arquitectura CBT que, para este projecto, optou pelos revestimentos de cortiça Wicanders® como forma de garantir a tranquilidade e conforto do espaço, assegurando, ao mesmo tempo, um equilíbrio entre a estética e a Natureza. Assim, mais de 4275 m² de cortiça Wicanders® decoram o chão dos cerca de 200 quartos e suites. A linha de produto **Woodcomfort®** ref. bronze, é uma versão requintada dos clássicos revestimentos de cortiça da Wicanders®, revestida com folha de madeira. Esta combinação única resulta numa aparência de madeira dura, sem prescindir dos valores de sustentabilidade e dos benefícios sensoriais da cortiça.

Segundo Jackie Soandso, *designer* responsável, "A escolha da marca Wicanders® deveu-se ao seu *design* excepcional, à sua durabilidade, à garantia do fabricante e ao serviço de apoio contínuo ao cliente."

Mark Shuber, director do hotel, salienta o facto de "Os revestimentos em cortiça proporcionarem um chão confortável e silencioso. São únicos, ecológicos e sustentáveis, aspectos de extrema importância no actual *design* de hotelaria."

A Acousticork NRT®, Tecnologia de Redução de Ruídos patenteada pela Wicanders®, é uma opção excelente para aplicação em hotéis, edifícios de apartamentos, casas cidadinas, condomínios e em qualquer lugar onde a tranquilidade e a privacidade sejam

desejadas. Esta tecnologia constitui a solução ideal para reduzir o efeito de eco em grandes corredores e átrios.

A sensação de calor e de flexibilidade no contacto com a cortiça é, evidentemente, tão importante como a questão estética. Paulo Nogueira, Director-geral da Amorim Flooring nos Estados Unidos, afirma que "A cortiça Wicanders permite criar muitas possibilidades de *design*. É tecnicamente possível alterar e ajustar a cor, forma, dimensão, textura e o aspecto dos nossos produtos, os quais podem ser trabalhados para imitar madeiras diferentes, até mesmo pedras." Além de todas estas mais-valias, há ainda a questão da qualidade do ar. Os produtos da Wicanders são feitos com Acrodur®, da BASF. O Acrodur® é um produto totalmente à base de água que não contém solventes como as resinas de formaldeído de uso frequente que libertam emissões. Estas características são reconhecidas pela certificação GREENGUARD® de desempenho do produto, relativa à Qualidade do Ar Interior, atribuída pelo prestigiado GREENGUARD Environmental Institute (Instituto Ambiental).

O gabinete de arquitectura CBT teve igualmente em conta o contributo da Wicanders para a atribuição de pontos no sistema de classificação LEED da organização norte-americana Green Building Council. O sistema LEED articula um conjunto de objectivos mensuráveis e integrados que alteraram a forma como os profissionais encaram o *design* e a construção. Os revestimentos de cortiça da Wicanders® contribuem para a atribuição de pontos LEED ao nível dos Materiais e Recursos, Qualidade do Ambiente Interior e Inovação e Processo do *Design*.

Mais informações em www.Wicanders.com ou www.WicandersCorkOakBlog.com

Pilotos e jornalistas plantaram sobreiros **CORTICEIRA AMORIM** patrocina Ervideira Rali TT 2009

Numa acção ecológica e original, a CORTICEIRA AMORIM ofereceu 450 sobreiros para serem plantados por pilotos e jornalistas, durante a realização do Ervideira Rali TT 2009, no passado mês de Fevereiro.

Cada equipa inscrita plantou 10 sobreiros nos terrenos da Herdadinha, próximo do local onde decorreu a prova.

"Foi uma excelente ideia e tive muito prazer em ajudar a lançar as sementes do futuro", comentou Carlos Sousa, tri-campeão nacional de todo-o-terreno que, este ano, comemorou 20 anos de carreira ao volante de um Mitsubishi Racing Lancer.

"Nunca tinha feito nada semelhante, mas esta foi uma ideia absolu-

tamente extraordinária e, se o nosso contributo é válido para ajudar a melhorar o ambiente e a ajudar gerações futuras, estarei sempre disponível", acrescentou Filipe Campos, actual campeão nacional.

Os sobreiros plantados simbolizam o respeito pela Natureza e pelos seus recursos e os gestos que o Homem ainda pode fazer para cuidar do ambiente. "Só daqui a 50 anos teremos o fruto deste trabalho, mas ficará para sempre gravada a imagem destes amigos a plantar o futuro e a contribuir para um melhor ambiente", rematou Duarte Leal da Costa, Director Executivo.

Amorim Cork Composites apresentou novidades na Domotex 2009

A Amorim Cork Composites esteve presente na Domotex 2009, em Hannover (Alemanha), a principal e mais importante feira internacional para profissionais do mercado de pisos, onde deu a conhecer os seus materiais AcoustiCORK NRT, Amorim Sports Floors e ainda os subpavimentos AcoustiCORK.

A Empresa divulgou, perante um público bastante especializado, os desenvolvimentos na área da acústica para pavimentos e os pavimentos de borracha para espaços infantis e recintos desportivos de grande ou pequena dimensão, a sua mais recente inovação.

O stand da Amorim Cork Composites teve uma grande afluência de visitantes, tendo sido estabelecidos importantes contactos internacionais, que deixam antever boas perspectivas de negócio.



Feiras e Eventos

QUINTA NOVA

- Vinitaly (Verona - Itália) - 2 a 6 Abril
- Expovinis (S. Paulo - Brasil) - 5 a 7 Maio
- Vinexpo (Bordeaux - França) - 21 a 25 Junho

AMORIM&IRMÃOS

- The London International Wine Fair
- (Londres - Reino Unido) - 12 a 14 Maio
- Feira Internacional da Cortiça - (Coruche - Portugal)
- 29 a 31 Maio

AMORIM CORK COMPOSITES

- FIT – Feira Internacional de Trípoli - (Trípoli - Líbia) 2 a 12 Abril
- MOSBUILD 2009 - (Moscou - Rússia) 31 Março a 3 Abril
- CWIEME 2009 - (Berlim - Alemanha) 5 a 7 Maio

AMORIM REVESTIMENTOS

- Domotex (China) - 24 a 26 Maio
- Vakbeurs Vloeren (Holanda) - 24 a 26 Maio



Nova colecção da Wicanders®, da Amorim Revestimentos, conquista feiras internacionais

No primeiro trimestre de 2009, a nova imagem da marca Wicanders® já fez um enorme sucesso em importantes feiras internacionais realizadas na Alemanha.

Na BAU, em Munique, as linhas de produto Comfort, expostas em seis ambientes diferentes, foram apresentadas num stand de dois pisos, com uma área total de quase 200m². A apresentação foi muito bem acolhida pelos visitantes e conquistou, em especial, o mercado do sul da Alemanha e da Áustria, consolidando a liderança Amorim no mercado face a outros concorrentes.

Esta feira contou ainda com a presença de visitantes inesperados e registou um número significativo de vendas directas.

Na Domotex, em Hannover, tal como nos anos anteriores, o stand esteve situado no pavilhão 7, mas, desta vez, as novidades foram dadas a conhecer numa área de 360m². Em doze ambientes, com alusão a diferentes espaços de habitação, escritórios e lojas comerciais, foi apresentada uma conjugação interessante de materiais das novas linhas de produto **Corkcomfort®**, **Woodcomfort®**, **Linocomfort®** e **Vinylcomfort®**, bem como a linha de produto PARKET. Estes ambientes despertaram reacções muito positivas por parte dos visitantes.

Refira-se que, para estas duas feiras de referência no mercado internacional, as equipas de marketing de Portugal e da Alemanha da Unidade de Negócios Revestimentos desenvolveram uma apresentação notável.

As novidades causaram impacto e tiveram um bom acolhimento, sendo o elevado número de Clientes internacionais e de visitantes especializados, um bom prenúncio de uma entrada no mercado pautada pelo sucesso.

AMORIM INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES, S.G.P.S., S.A.
Edifício Amorim - Rua de Meladas, n. 380 - P.O.Box 20
4536-902 MOZELOS VFR - PORTUGAL

Tel: +351 227475400 Fax: + 351 227475409
E-mail: comunicacao.meios@amorim.com - Site: www.amorim.com