



NEWS

JAN / MAR 2014, ANO 31, Nº 1



CORTIÇA É SINÓNIMO
DE QUALIDADE DE UM VINHO

BOTE AVENTURA E DIVERSÃO NA HORA DO BANHO

MATERIA® CORK BY AMORIM

Composto por um casco de cortiça e uma peça adicional em plástico - uma vela, uma fila de chaminés e uma cabine -, solte as amarras da imaginação e deixe-se levar por Bote.

Este indómito barco de brincar é o companheiro perfeito para enfrentar águas turbulentas, tempestades e ataques de piratas! A flutuabilidade da cortiça garante que, por mais perigosa que seja a viagem, Bote virá sempre à tona, pronto para novas aventuras.



"A cortiça é um dos materiais que faz parte das nossas memórias de infância, no formato de rolha para vinho. Para nós, era um objeto fantástico para brincar enquanto os adultos disfrutavam de refeições intermináveis. Já nessa altura uma das nossas brincadeiras favoritas era juntar a cortiça, um palito e uma folha, transformando-os num pequeno veleiro... E foi nessa perspetiva que, de forma instintiva, utilizamos a cortiça, tirando partido das propriedades flutuantes do material para criar a peça BOTE para a coleção MATERIA."

Grégoire Jeanmonod, Elric Petit e Augustin Scott de Martinville, BIG GAME.

ÍNDICE

- 4 Cortiça é sinónimo de qualidade de um vinho
- 5 Wine Vision 2013
- 6 Rolha de cortiça no palco do Design Museum de Londres
Corticeira Amorim participa em eventos do panorama vinícola nacional
- 7 Intercork II promove cortiça em 9 mercados
- 8 Wicanders apresenta novidades para 2014 na Domotex
Wicanders distinguida com prémios internacionais
Prémio Zebee – Floor to ceiling 2014
- 9 Amorim Revestimentos integra solução livre de ftalatos para superfícies de tráfego intenso
Obras de referência
Amorim Flooring North America expande carteira comercial
- 10 'Casa no Futuro' de cortiça
Acousticork U90 é material de eleição para edifício na Malásia
Imprensa internacional consagra Alma Gémea e MATERIA
- 11 Cortiça protagoniza efeitos especiais em Captain America 2 e Transformers 4
Skate de cortiça
- 12 Cortiça foi palco principal da ModaLisboa
Gierlings Velpor entra no segmento de cruzeiros e paquetes
- 13 Vestido de cortiça nos Drinks Retailing Awards em Londres
Corticeira Amorim apoia homenagem a Manoel de Oliveira
Effisus Ecork na reabilitação da sede do Millennium BCP
- 14 Quinta Nova eleita como melhor centro vinícola pela Drinks International
- 15 Novidade: Pomares Gouveio
Enólogo por um dia
Quinta Nova expande rede de distribuição internacional
- 16 Voluntários da Corticeira Amorim plantam 2014 carvalhos e sobreiros



EDITORIAL

É hoje possível afirmar que a cortiça conseguiu impor-se a uma série de circunstâncias que, para muitos, se afiguravam de tal forma adversas, que se vaticinava já um prenho declínio do setor.

Mas a resposta não se fez esperar: Investigação & Desenvolvimento, inovação, consistente melhoria de qualidade e tenacidade na defesa internacional de um dos maiores ativos nacionais permitiram que a rolha de cortiça se afirmasse progressivamente como o vedante de excelência.

Ao longo dos últimos 15 anos, a Corticeira Amorim liderou o maior investimento de sempre na história do setor. O recurso a tecnologias de ponta e inúmeras parcerias com importantes instituições de I&D culminaram num aumento da performance técnica e em maior fiabilidade do produto; simultaneamente, o desenvolvimento de novos produtos direcionados para o segmento *popular premium* gerou importantes ganhos de competitividade.

Se, a estes fatores, acrescentarmos as credenciais ecológicas do vedante natural, parâmetros atualmente muito valorizados tanto pela indústria vinícola como pelo consumidor, e a capacidade da cortiça criar valor acrescentado nos produtos onde é utilizada, é normal que a rolha de cortiça seja considerada como o *benchmarking* do mercado de vedantes, em relação ao qual todos os outros são avaliados.

A Corticeira Amorim continua, pois, empenhada em afirmar a rolha de cortiça como vedante de eleição e em conquistar quota de mercado aos alternativos, tirando partido da clara preferência dos consumidores, amplamente demonstrada em todos os mercados de vinho.

Também nas restantes áreas de atividade, mantém-se o habitual dinamismo: os Aglomerados Compósitos apresentam novas soluções e novos compósitos, afirmando-se como parceiro em áreas como os transportes e a construção; os Revestimentos, com um crescimento apreciável nas vendas das gamas ArtComfort e VinylComfort, consolidam a sua estratégia, chegando com assinalável sucesso a mercados como os EUA e a Alemanha; os Isolamentos continuam a conquistar novos mercados, já que as suas soluções 100% naturais suscitam crescente interesse, quer pelo desempenho quer pelo aspeto visual, assumindo-se como um material de eleição no emergente conceito de casas naturais.

Sabemos que o futuro nos apresenta continuamente desafios; as características do singular material que está na base da nossa atividade, a superior qualidade dos nossos produtos e serviços, o profissionalismo e o entusiasmo de toda a Organização em torno da sua missão permitem-nos encarar o futuro com confiança.

Cordiais cumprimentos,

António Rios de Amorim



Ficha Técnica Sede: Rua de Meladas n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR; Propriedade: Grupo Amorim; Diretor: Eduardo Correia; Coordenação: Joana Martins; Redação: Inforpress; Edição: Grupo Amorim; Design e Edição Eletrónica: Inforpress; Impressão e Acabamento: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.; Distribuição: Iberomail Correio Internacional, Lda.; Embaladora: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. Periodicidade: Trimestral; Tiragem: 22 000 exemplares; Depósito Legal: VG - 914 - 2001



CORTIÇA É SINÓNIMO DE QUALIDADE DE UM VINHO

Sondagens ao consumidor demonstram que de uma forma consistente e nos diferentes mercados – EUA, Austrália, Alemanha ou a China – a rolha de cortiça se apresenta como um poderoso argumento de venda

As conclusões de um estudo sobre o mercado de vedantes, realizado pela Tragon, uma consultora de sondagens líder nos EUA, indiciam muito boas perspectivas para a indústria de cortiça. De uma forma generalizada – e em alguns países até inesperada – o vedante natural é apontado como a opção para vinhos de qualidade.

Na Alemanha, 93% dos consumidores identificam a rolha de cortiça como sinal de maior qualidade, um valor que desce para os 85% na Austrália, mas que se assume de uma enorme importância, dado que este é um dos países que esteve na génese do aparecimento de vedantes artificiais. Este fato reflete-se naturalmente num preço mais elevado para os vinhos engarrafados com cortiça e está em linha com o estudo da AC Nielsen nos EUA, segundo o qual os vinhos com cortiça são valorizados no ponto de venda, podendo a diferença de valor atingir os 1,10 dólar / garrafa.

É, também, nos EUA que se mantém uma percepção muito positiva do vedante natural, um sentimento que tem vindo a aumentar desde 2004, ano em que a Tragon realizou este estudo pela primeira vez. À semelhança da Alemanha, 93% dos consumidores norte-americanos acreditam que a cortiça é sinónimo de um vinho de qualidade e 50% dos inquiridos – deste que é o maior mercado de vinho do mundo – indicam que os screwcaps podem ser solução para vinhos de baixa ou muito baixa qualidade.

Neste contexto, apenas 11% dos consumidores norte-americanos acredita que o vinho de alta qualidade pode ser vendido com screwcap.

Na Austrália, e em comparação com o que se verificava há 10 anos atrás, a cortiça natural é cada vez mais preferida para ocasiões onde o preço médio de venda é mais elevado, nomeadamente uma ocasião especial ou um jantar, mas menos aceite para vinhos correntes.

Conclusões semelhantes são reforçadas por um outro estudo recentemente apresentado na China. Conduzido pela O-I (o maior fabricante mundial de garrafas de vidro) e pela Ubifrance, apresenta também conclusões altamente benéficas para a cortiça. Este é um mercado onde tanto profissionais como consumidores se mostram totalmente avessos aos vedantes de plástico – que não garantem estanquidade e anulam alguns dos aromas do vinho – e às screwcaps – que deturpam o gosto do vinho.

“Em todos os mercados, o consumidor percebe os vinhos que têm uma rolha de cortiça natural como sendo de maior qualidade comparativamente com os que estão vedados com screwcap”, destaca Rebecca Bleibaum, investigadora da Tragon e uma das oradoras da Wine Vision, uma importante conferência internacional dedicada ao vinho, onde esteve também António Rios de Amorim, como orador de um painel dedicado ao mercado dos EUA.

Com tópicos que incluíram fusões e aquisições, mercados emergentes, a renascença da cortiça e o consumo de vinho na Ásia, a Wine Vision – organizada pela William Reed Business Media – é já considerada a maior conferência internacional de vinho. Durante três dias foi debatida a agenda que marcará o futuro do setor por mais de 80 oradores, incluindo nomes como Christophe Salin (Les Domaines Baron de Rothschild), Rick Tigner (Jackson Family Wines), Christian Seely (AXA Miesimes), Margareth Henriquez (Krug – Maison de Champagne), Adrian Bridge (The Fladgate Partnership), Paul Symington (Symington), Ted Baseler (Ste. Michelle Wine Estates) Dennis Canute (Rusden Wines), David Pearson (Opus One Winery) e ainda de personalidades como Miguel Torres e Piero Antinori.



WINE VISION 2013 “Shaking up the wine industry”

À conversa com
António Rios de Amorim:

“É uma conferência única. A nossa participação permitiu-nos estar mais próximos dos acontecimentos e dos desafios que marcam a atualidade da indústria do vinho.”

“As rolhas de cortiça apresentam vantagens em termos técnicos, preço e sustentabilidade, assim como na percepção de valor claramente identificada pelo consumidor.”

“O mercado dos EUA é um dos que apresenta maiores índices de crescimento. Tornou-se recentemente o maior mercado de consumo de vinho do mundo e os consumidores americanos têm uma história que liga vinhos de gamas baixas a screwcaps. Atualmente há uma preferência clara – um estudo indica que 87% dos consumidores preferem vinhos vedados com rolhas de cortiça – um fato muito benéfico para a indústria da cortiça.”



ROLHA DE CORTIÇA NO PALCO DO DESIGN MUSEUM, EM LONDRES



A cortiça portuguesa volta a mostrar-se em Londres. Fruto de uma parceria com a Corticeira Amorim, ocupa, até 4 de maio, um lugar de destaque na exposição In the Making, do Design Museum, que apresenta 24 objetos semimanufaturados e traz para este conceituado palco a estética do objeto inacabado.

Comissariada pelos internacionalmente aclamados designers Edward Barber e Jay Osgerby, In the Making foca a rolha, através de um traço de cortiça semitransformado, uma opção que evidencia a singularidade do processo de transformação desta matéria-prima natural. Desta forma, torna-se intuitiva a percepção do valor *premium* associado a este nobre objeto.

Na sua apresentação, Edward Barber e Jay Osgerby destacam que a rolha de cortiça é “talvez o mais simples de todos os objetos expostos. Extraída do sobreiro, a cortiça é retirada em ciclos de nove anos e necessita de tempo para atingir a espessura ideal para se transformar numa rolha”, acrescentando que “escolhemos parar a produção quando o traço de cortiça está apenas parcialmente aproveitado, evidenciando tanto a beleza da matéria-prima, como o objeto propriamente dito.”

O conjunto de objetos selecionados tem em comum um fator distintivo ou uma qualidade inesperada, mais facilmente identificados antes de assumirem a sua forma final. A exposição capta assim um instante peculiar da produção de uma diversidade de objetos, entre os quais uma bola de ténis ou um bastão de cricket, uma moeda ou uma nota e até mesmo um diamante.

A exposição transmite, assim, um fascínio de diálogo permanente dos designers com o processo de transformação, característico do seu trabalho.

CORTICEIRA AMORIM PARTICIPA EM EVENTOS DO PANORAMA VÍNICO NACIONAL

A Corticeira Amorim marcou presença em duas das mais emblemáticas iniciativas víquicas do país: a Gala Melhores do Ano, da Revista de Vinhos e Os Melhores do Ano 2013, promovida pela revista Wine – A Essência do Vinho.

O primeiro evento decorreu, no início de fevereiro, no Campo Pequeno, em Lisboa e consagrou os melhores vinhos portugueses nas diferentes categorias. A Corticeira Amorim patrocinou 1 dos 19 prémios a concurso – “O Senhor do Vinho” – entregue na edição este ano ao enólogo José Neiva, pelas mãos do responsável comercial para os mercados da Península Ibérica, Arménio Costa.

Com cerca de duas centenas de convidados, o evento da revista Wine distinguiu os 12 melhores de 2013, a nível nacional, no vinho e na gastronomia. O prémio “Enólogo do Ano” foi entregue por Carlos de Jesus, da Corticeira Amorim, a Francisco Albuquerque, da Madeira Wine Company.



© Revista de Vinhos



INTERCORK II PROMOVE CORTIÇA EM 9 MERCADOS

A Associação Portuguesa de Cortiça apresentou no dia 25 de fevereiro uma nova campanha internacional de promoção de cortiça, denominada Intercork II, num evento que contou com a presença do ministro da Economia, António Pires de Lima. Orçada em 7,3 milhões de euros e financiada em 80% pelo programa Compete (Programa Operacional Temático Fatores de Competitividade) e em 20% pelos associados da Apcor, a campanha promoverá a cortiça em nove mercados distintos.

Esta é a sexta campanha de Promoção Internacional da Cortiça. Desenvolvida desde 1999, pretende dar continuidade às ações anteriormente executadas nos mercados da Alemanha, EUA, Canadá, França, Itália e China, bem como afirmar a cortiça em novos mercados, como Brasil, Suécia e Dinamarca –, sendo que nos dois primeiros será desenvolvido uma campanha para a promoção de rolhas e de materiais de construção e nos restantes a promoção terá como alvo as rolhas de cortiça.

À semelhança do que aconteceu no Intercork I, o mote centra-se na trilogia “Cultura, Natureza e Futuro”, apresentando a cortiça como material de credenciais únicas em termos de sustentabilidade, mas também com provas dadas em termos de qualidade e de performance técnica, assim como de design e inovação. Como destacou João Rui Ferreira, presidente da Apcor, na sessão de abertura: “O Intercork II irá permitir-nos solidificar a preferência e reconhecimento dos consumidores pelos produtos de cortiça e dessa forma acrescentar valor aos nossos clientes, com principal relevância para o mundo do vinho”.

A primeira iniciativa do Intercork II aconteceu a 11 de março, em Itália. O evento teve lugar no restaurante de Carlo Cracco, embaixador da cortiça naquele país, localizado em Milão. Para o reconhecido chefe italiano “A cortiça e o sobreiro são um precioso património cultural, ambiental e económico e sinónimo de excelência. Na minha profissão procuro sempre a máxima qualidade e é, por isso, que apoio a cortiça e assumo o papel de seu embaixador em Itália.”

A nova campanha em Itália surge no seguimento da anterior e tem por base as mensagens: “Cortiça é Gosto, Charme e Ambiente.”



WICANDERS APRESENTA NOVIDADES PARA 2014 NA DOMOTEX

A Amorim Revestimentos apresentou na Domotex, que é considerada uma das mais importantes feiras de revestimentos do mundo, e que teve lugar em Hanover em janeiro, as mais recentes novidades da gama Wicanders.

De entre as novas soluções, foi dado especial destaque às novas dimensões da coleção Artcomfort e à incorporação de novos visuais na linha Vinylcomfort. A área Corktech, apoiada pelos argumentos para uso de soluções de revestimentos para chão e parede com cortiça integrada, gerou também um forte impacto nos visitantes do stand.

A linha de produto Artcomfort, que utiliza tecnologia de imagem ótica RST e alcança uma expressividade única nos visuais naturais, tem agora um *portfolio* que contempla régua com 1830 mm de comprimento. Os novos tamanhos estão disponíveis em sete visuais, variando desde tons claros a muito escuros, mas todos eles enaltecendo o *look* de madeira como uma tendência eterna.

Todos os visuais são protegidos com NPC (*Natural Power Coat*), um verniz ecológico de última geração que permite, pela primeira vez, que os pavimentos de cortiça envernizados atinjam uma classe de uso 32 (ISO 10874), AC6 (EN13329) e uma garantia de 20 anos.

Na gama Vinylcomfort foram introduzidos cinco novos visuais de madeira, que refletem as tendências atuais do design de interiores. A nova gama de cores está disponível com uma camada de resistência ao desgaste de 0,3 mm para uso doméstico, na dimensão 1220 x 185 mm.

WICANDERS DISTINGUIDA COM PRÉMIOS INTERNACIONAIS

Os leitores da revista "Dobre Wnetrze" (*Bons Interiores*) elegeram o visual Slate Eclipse da Wicanders com o prémio de melhor produto, na categoria "revestimentos para chão e paredes, balcões de trabalho para cozinhas e casa de banho", no concurso "Design dla konesera" (*Design para connoisseurs*).

Por sua vez, o visual Dekwall Malta Platinum foi galardoado na categoria "revestimentos de paredes", com o título Dobry Design 2014 (*Bom Design*), promovido pela revista "Dobrze Mieszkaj" (*Viver Bem*), da responsabilidade de um júri composto por mais de 100 designers de interiores.

PRÉMIO ZEBEE - FLOOR TO CEILING 2014

A qualidade dos produtos Wicanders foi galardoada com um prémio internacional: o "Zeebe - Floor to Ceiling 2014", atribuído pela *Floor to Ceiling Interior Design Showroom*, nos EUA.

Este prémio, criado este ano, assinala o início de um projeto anual que pretende destacar os fornecedores de produtos *Floor to Ceiling* (FTC) quer a nível individual, quer a nível global.

O Zeebe valoriza o carácter distinto dos seus fornecedores, assim como a indústria, incentivando a dinamização de mais negócios através do reforço dos pontos fortes de cada uma.



AMORIM REVESTIMENTOS INTEGRA SOLUÇÃO LIVRE DE FTALATOS PARA SUPERFÍCIES DE TRÁFEGO INTENSO

A Amorim Revestimentos acaba de anunciar o lançamento de uma solução de acabamento sem ftalato para todos os pavimentos de alto tráfego da sua marca *premium* Wicanders. Esta evolução garante a substituição dos ftalatos – uma substância presente nos plastificantes, que poderá ser considerada prejudicial para a saúde – em toda a gama HPS (*High Performance Surface*).

Especialmente concebida para áreas de alto tráfego (espaços comerciais, centros empresariais ou áreas públicas), esta inovação apresenta ainda benefícios ao nível da melhoria da qualidade do ar interior, assegurando em simultâneo as características originais da solução, tais como flexibilidade, transparência e durabilidade.

Esta nova tecnologia está disponível nas linhas de produto Corkcomfort, Woodcomfort e Artcomfort, que se apresentam como opções mais ecológicas e saudáveis, e reforça a responsabilidade ambiental da Wicanders.

OBRAS DE REFERÊNCIA

SA Home Loans
Durban, África do Sul
Dekwall Iberia

Curro Scholls
Cidade do Cabo, África do Sul
Corkcomfort Original Natural

Apartamentos turísticos, Praia da Vitória,
Terceira, Açores
Vinylcomfort Maple

Restaurante Portus Cale
Aeroporto de Maputo, Moçambique
Corkcomfort Slate Moccaccin

Bloco de apartamentos
Melbourne, Austrália
Woodcomfort Oak Toffee

Royal Wolf Containers (Contentores Ecológicos)
Melbourne, Austrália
Corkcomfort Originals Natural

AMORIM FLOORING NORTH AMERICA EXPANDE CARTEIRA COMERCIAL

A mais recente referência comercial da Amorim Revestimentos nos Estados Unidos (AFNA – Amorim Flooring North America) é o Salão de Culturas, em Greensboro, na Carolina do Norte, que acaba de ser inaugurado.

Com o recurso a materiais ecológicos nos diferentes salões, o piso fornecido – *Corkcomfort Originals Harmony HPS* flutuante – enquadra-se completamente no mote do designer, de desenvolver uma instalação 100% verde.

A Amorim Revestimentos está, igualmente, a ser considerada para futuras instalações da marca em dois novos locais, com abertura prevista para o próximo ano, no sudoeste americano.



'CASA NO FUTURO' DE CORTIÇA

A Amorim Cork Composites forneceu cortiça para o projeto "Casa com Cortiça", do arquiteto Ren Ito, que integrou a exposição "Casa no Futuro", que decorreu entre 14 de dezembro a 26 de janeiro de 2014, no Centro de Arte Nacional de Tóquio, no Japão. A cortiça foi o material escolhido pelas suas características naturais e térmicas e foi aplicada no telhado da casa como revestimento final. Esta exposição acolheu, no total, projetos de 45 arquitetos que apresentaram diferentes visões em torno do conceito "Casa no Futuro".

ACOUSTICORK U90 É MATERIAL DE ELEIÇÃO PARA EDIFÍCIO NA MALÁSIA

O AcoustiCORK U90, da Amorim Cork Composites, foi escolhido para ser utilizado por baixo de betoneiras flutuantes de um novo edifício, comercial e residencial, em Kuala Lumpur, na Malásia. Na base da seleção, foram determinantes vários fatores, nomeadamente a sustentabilidade do produto (reciclável), o desempenho acústico, a facilidade de instalação, a capacidade de suporte de cargas e, também, o apoio técnico disponibilizado na fase de projeto. No total serão instalados 15.000m² de AcoustiCORK U90, um produto que está em conformidade com a legislação acústica em vigor neste país.

IMPrensa INTERNACIONAL CONSAGRA ALMA GÉMEA E MATERIA

A Amorim Cork Composites esteve, nos últimos meses, em destaque em meios e blogues de referência internacional, uma presença que se deve à inovação de alguns dos mais emblemáticos produtos das marcas Alma Gémea e MATERIA.

Alma Gémea no Financial Times

A coleção 'The Whistler', da marca Alma Gémea, desenhada por Raquel Castro, foi destacada no jornal Financial Times, no passado dia 22 de novembro, como exemplo de um artigo que retrata o ressurgimento das marcas portuguesas no panorama mundial, apesar da conjuntura que o país atravessa.

Revista australiana destaca MATERIA

A edição de fevereiro da Wish Magazine, publicação australiana de decoração, destacou o produto Gelo (*Ice Bucket*), da marca MATERIA, na secção 'must have'. O produto desenhado pelo Filipe Alarcão foi sugerido como um artigo indispensável para decorar a casa, caracterizado pela inovação e estilo invulgar. 'Gelo' é o acessório perfeito para uma festa, ao manter a temperatura ideal do champanhe ou garantir que o gelo para as bebidas não derrete antes da festa terminar. Este *frappé*, com tampa e revestido com um invólucro em plástico, tira o máximo partido das propriedades de isolamento térmico da cortiça, bem como da sua textura única. A temperatura interior permanece baixa, mas no exterior nunca se perde o toque cálido e seco, natural deste material.



Produtos Alma Gémea

recomendados em Espanha

O blogue espanhol Trendencias – www.trendenciasshopping.com – publicou um artigo sobre cortiça, no qual classificou os produtos Alma Gémea, desenvolvidos pela Amorim Cork Composites em parceria com a Matcerâmica, como inovadores. Nesta publicação é destacado o potencial da cortiça enquanto produto prático, sustentável e biodegradável.

*Corticeira Amorim
fornece grânulos de
cortiça para duas
mega produções
de Hollywood, com
estreia em 2014*

CORTIÇA PROTAGONIZA EFEITOS ESPECIAIS EM CAPTAIN AMERICA 2 E TRANSFORMERS 4

A utilização de cortiça como material principal para efeitos especiais no cinema tem já alguma tradição. Filmes como Missão Impossível, com o ator Tom Cruise, Gangster Squad, com Sean Pen, e Total Recall, com Colin Farrel, são alguns dos exemplos que já exploraram os granulados de cortiça para simular explosões, tirando partido da leveza e suavidade do material.

O bom desempenho e o estatuto de material ecológico estiveram na base da seleção da cortiça para mais duas importantes produções de Hollywood. Captain America 2 e Transformers 4 têm em comum uma forte vertente de ficção, atores consagrados (como Scarlet Johansson e Mark Wahlberg) e o facto de atraírem largas audiências que, desta forma, estarão também em contacto com a cortiça nacional.

Além dos granulados, também o regranulado de cortiça expandida foi já usado em Ghostbusters, para simular detritos que caíam dos edifícios, e em Volcano e Dante's Peak, para recriar rochas vulcânicas. É ainda comum nos filmes em que se mostram balas a embater contra algum material que as partículas projetadas após o impacto sejam de cortiça.

A utilização de cortiça no cinema não se limita, no entanto, aos efeitos especiais. No mais recente capítulo da saga "Jogos da Fome – Em Chamas", na cena em que Johanna Mason (Jena Malone) se encontra com Caesar Flickerman (papel representado pelo ator Stanley Tucci), o vestido é um arrojado modelo de cortiça.

SKATE DE CORTIÇA

Pela mão de um dos principais fornecedores de compósitos da Austrália, foi recentemente apresentado um inovador skate em cortiça. Um produto com um design natural e com uma excelente performance, que proporciona um passeio suave e tranquilo em qualquer superfície. Totalmente produzido em Corecork (100% cortiça), o que o transforma num dos mais ecológicos do mercado, a utilização deste material no "deck" funciona como antiderrapante e elimina a utilização da folha de lixa.





CORTIÇA FOI PALCO PRINCIPAL DA MODALISBOA

Projeto de cenografia e design de interiores dos espaços do Pátio da Galé com três tipos de cortiça

Os desfiles da ModaLisboa | Lisboa Fashion Week decorreram, entre 7 e 9 de março, no Pátio da Galé, em Lisboa, num piso de cortiça Wicanders, da Corticeira Amorim. Desta forma, a cortiça ocupou o palco principal do evento, trazendo-se para a passerelle uma matéria-prima natural, confortável, que beneficia a acústica do espaço e de estética diferenciada.

A cortiça foi, aliás, o elemento principal do projeto de cenografia e design de interiores de todo o evento – da responsabilidade dos arquitetos Rita Muralha e Raul Santos – sendo a que a sua utilização não se limitou ao piso.

À semelhança do que aconteceu no Serpentine Gallery Pavilion, o aglomerado de cortiça expandido – que se caracteriza por uma tonalidade escura – foi amplamente utilizado como revestimento de paredes interiores, assim como em formato de mobiliário interior, preparado para este efeito.

Desta forma, diferentes áreas sociais do evento foram revestidas em cortiça, como por exemplo a Sala de Desfiles, Club, Área Social, Wonderoom e Backstage.

“A cortiça é um património nacional, uma indústria muito importante na nossa economia e uma excelente matéria-prima ecológica. Sendo a ModaLisboa uma plataforma de comunicação, e tendo desde sempre como missão a divulgação da produção e design nacional, pretendeu-se nesta edição associar cortiça à Moda, conferindo-lhe uma multiplicidade de utilizações.”
Eduarda Abbondanza, Presidente da Associação ModaLisboa



GIERLINGS VELPOR ENTRA NO SEGMENTO DE CRUZEIROS E PAQUETES

Após a reentrada no segmento dos transportes públicos, há 4 anos, a Gierlings Velpor tem conquistado sucessivamente novos projetos nos subsegmentos rodoviário e ferroviário com destaque para a recente nomeação da empresa para os novos projetos do Metro de Lisboa.

Este ano, uma nova etapa foi alcançada com a entrada no segmento dos cruzeiros e paquetes. Obedecendo a todos os requisitos e normas exigidos neste setor, o veludo polyester *flame retardant* fornecido pela Gierlings Velpor, decora hoje as cadeiras e sofás do Pacote Funchal.

VESTIDO EM CORTIÇA NOS DRINKS RETAILING AWARDS EM LONDRES

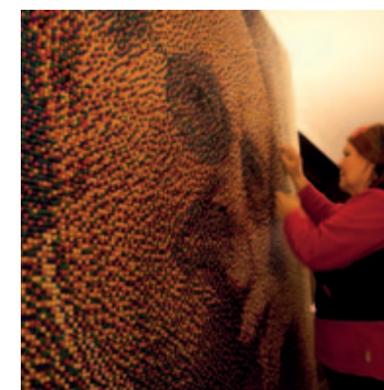
A Corticeira Amorim associou-se ao maior evento do comércio britânico de bebidas, os “Drinks Retailing Awards”, com a cedência de cortiça para a criação de um vestido exclusivo, criado pelo consagrado designer Kevin Freeman para a apresentadora do evento, Rosie Davenport, editora da Off License News, a revista líder no setor.

O vestido reinventa a ideia de rolhas de vinho e de champanhe, a partir de discos de cortiça. O tecido flexível foi feito com cortiça natural, finamente lapidada.

A peça foi o centro das atenções nesta cerimónia, desafiando a perceção tradicional da rolha de cortiça enquanto objeto do quotidiano e alargando em simultâneo a visão sobre o âmbito de utilização deste material.

Rose Davenport, já famosa por usar vestidos irreverentes neste evento anual, explicou que a sua intenção foi demonstrar a versatilidade do material.

Por sua vez, Kevin Freeman, mentor de Renaissance Couture, destaca que “a cortiça é um material muito interessante de trabalhar. O resultado final é uma peça de alta qualidade, capaz de atrair as atenções em qualquer passeadeira vermelha”.



CORTICEIRA AMORIM APOIA HOMENAGEM A MANOEL DE OLIVEIRA

Fruto de um apoio da Corticeira Amorim, a cortiça esteve presente no evento de homenagem ao realizador português Manoel de Oliveira, por ocasião do seu 105º aniversário, realizado no Edifício AXA Porto, em dezembro passado.

A iniciativa, dinamizada conjuntamente com a Douro Film Harvest e o Shortcutz Porto, desenvolveu-se maioritariamente em torno da criação de uma instalação artística coletiva, executada com cerca de 40 mil pins, que – em jeito de puzzle – compuseram o rosto do realizador.

A construção desta instalação decorreu durante quatro dias, sendo que o público teve oportunidade de acompanhar a evolução da imagem e até contribuir para o seu resultado final.

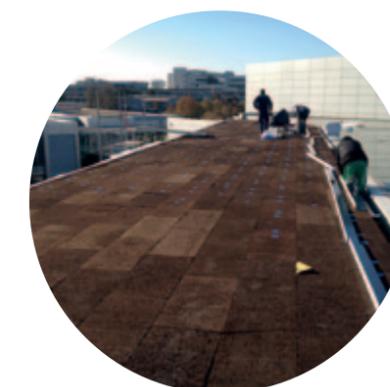
EFFISUS ECORK NA REABILITAÇÃO DA SEDE DO MILLENIUM BCP

O sistema Effisus Ecork, criado pela Up-Way Systems em parceria com a Amorim Isolamentos, foi selecionado para a reabilitação integral de quatro coberturas do edifício do Millennium BCP, no complexo Tagus Park, em Oeiras.

O isolamento térmico com aglomerado de cortiça expandida – Effisus Ecork – maximiza a impermeabilização e a eficiência térmica. A utilização deste material natural, da Amorim Isolamentos, beneficia o desempenho dos sistemas integrados Effisus também em termos da estabilidade dimensional, durabilidade (ilimitada), boa resistência à compressão, bom isolamento (além de térmico, também acústico e vibratório) e boa densidade.

Acresce ainda o cariz sustentável do material. Ao aplicar aglomerado de cortiça expandida, assegura-se a preservação da floresta de sobre e a utilização de uma matéria 100% natural, sem aditivos, reciclável e reutilizável. Um material português, de qualidade superior, eficiente e sustentável.

Effisus Ecork pode ser utilizado não só como isolante incorporado no interior do sistema integrado, mas também como isolamento para o exterior.





QUINTA NOVA ELEITA COMO MELHOR CENTRO VÍNICO, PELA DRINKS INTERNATIONAL

Aberto em 2005, a Quinta Nova N. S. Carmo recebe, no final do 8º ano de vida e a celebrar os seus 250 anos de existência, o 8º prémio atribuído ao seu projeto de enoturismo. Acaba de ser distinguida como “Melhor Centro Vínico – Altamente Recomendado” pela revista inglesa Drinks International, no seu concurso anual dos “Wine Tourism Awards”.

De referir que esta é a primeira vez que este prémio é atribuído a uma empresa portuguesa, “o que muito nos honra e nos motiva para aprofundar o intenso trabalho em curso, especialmente se tivermos em conta a forte concorrência, nomeadamente de centenas de candidaturas de países como Chile, Espanha, África do Sul, Canadá, Austrália e Nova Zelândia” explica Luísa Amorim, administradora.

O júri, chefiado pelo crítico e editor Christian Davis, destacou as muitas experiências inovadoras, com destaque para os piqueniques, o restaurante, os circuitos pedestres, as atividades vnicas, o wine caching e as vindimas, bem como a deslumbrante paisagem e as ótimas ferramentas de comunicação e links promocionais.

Este prestigiante galardão vem confirmar a boa performance que a Quinta tem tido junto do público internacional, bem patente nos quase 70% de estrangeiros que a visitam anualmente, quando se dirigem ao Douro. Para este sucesso crescente muito veio contribuir a abertura do Conceitus Winery Restaurant que cativa pelo trabalho em torno da “local food”, sempre harmonizada com os vinhos premiados da propriedade.

Depois de vários prémios ao longo destes 8 anos de projeto

2013
Boa Cama Boa Mesa, pelo Expresso

2011
“One of the 9 must-see wineries in the world” pela American Airlines

2010
Best Wine Tourism Award – Experiências Inovadoras

2009
Global Best Wine Tourism Award – Arte e Cultura

2008
Best Wine Tourism Award – Arquitectura, Parques e Jardins

2007
Best Wine Tourism Award – Alojamento

2006
Enoturismo do Ano, pela Revista de Vinhos

NOVIDADE: POMARES GOUVEIO

A Quinta Nova acaba de lançar no mercado o novo Pomares Gouveio, um branco extra-seco, sem madeira, de aromas finos a frutos de polpa branca, citrinos e pétalas de rosa. Um vinho monocasta complexo, mineral e profundo, a não perder. As novas colheitas da gama Pomares da Quinta Nova estão também disponíveis: branco de 2013 e tinto de 2012. Um leque de escolhas arrebatadoras para ocasiões especiais.

ENÓLOGO POR UM DIA

“Enólogo por um dia” é a mais recente sugestão de atividade para uma estadia especial no Hotel Quinta Nova. Uma oportunidade para aprender a produzir um lote de vinho, individualmente ou em grupo. O programa inclui: visita técnica à adega, prova, loteamento, enchimento, rolhamento e rotulagem do vinho. A estadia pode ainda ser complementada com as sugestões gastronómicas do restaurante Conceitus: onde é possível saborear um Vintage a fogo ou fazer uma prova de vinho à lareira. A escapadinha perfeita em pleno coração do Douro. Para mais informações hotelquintanova@amorim.com.

QUINTA NOVA EXPANDE REDE DE DISTRIBUIÇÃO INTERNACIONAL

Ao longo do último ano, a estratégia de expansão internacional da Quinta Nova foi reforçada, com o alargamento da rede distribuição de vinhos em novos mercados.

Em 2013, o Brasil foi um dos países em que a marca apostou na divulgação comercial, nomeadamente nos estados de São Paulo, Espírito Santo, Estado Federal, Curitiba, Rio de Janeiro e Baía.

Nos EUA, a rede de distribuição foi igualmente alargada, existindo atualmente distribuição em Washington State, Oregon, Colorado, Texas, Louisiana, Illinois, Florida, Pensilvânia, Carolina Norte e Carolina Sul.

Mais recentemente, a Quinta Nova entrou também no mercado de Singapura, no segmento médio/alto para vinhos *premium*.



PRÉMIOS

Mirabilis Grande Reserva Tinto 2011
Melhor Vinho no Brasil 2014
Revista Baco, por Marcelo Copello (Brasil)
94/100 pontos
Wine Anorak, por Jamie Goode (Reino Unido)

Clã Special Reserve
90/100 pontos
Wine Align, por David Lawrason (Canadá)
Medalha de Ouro
Austrian Wine Challenge (Áustria)

Quinta Nova LBV 2009
91 pontos
Wine Spectator (EUA)
Medalha de Ouro
Austrian Wine Challenge (Áustria)

VOLUNTÁRIOS DA CORTICEIRA AMORIM PLANTAM 2014 CARVALHOS E SOBREIROS

Iniciativa decorreu em zona do Caramulo devastada por incêndios florestais

Os colaboradores da Corticeira Amorim juntaram-se à Quercus para mais uma ação de reflorestação com árvores autóctones de Portugal. A iniciativa decorreu num baldio da Serra do Caramulo e teve também como objetivo a homenagem às

corporações de bombeiros. A ação decorreu numa área de três hectares, ardida há dois anos, onde foram plantadas mais de 2000 árvores e é uma das várias iniciativas de reflorestação com espécies autóctones que têm sido encetadas pelos voluntários da Corticeira Amorim. Até ao momento, foram já plantadas mais de oito mil árvores autóctones, com especial incidência de sobreiros. A plantação de carvalhos e sobreiros na Serra do Caramulo vai ajudar a

criar, no futuro, uma barreira ao avanço de incêndios, dado que as espécies autóctones folhosas estão mais adaptadas às condições do solo e do clima do território e são mais resistentes aos incêndios, pragas, doenças, longos períodos de seca ou de chuva intensa. Uma ação de voluntariado que decorreu no âmbito do Floresta Comum, um programa de fomento e incentivo à criação de uma floresta autóctone com altos índices de biodiversidade e de produção de serviços de ecossistema.

