



NEWS

OUT / DEZ 2014, ANO 31, Nº 4



hydr cork

O PRIMEIRO PAVIMENTO FLUTUANTE
CORKTECH COM REDUZIDA
ESPESSURA E RESISTÊNCIA À ÁGUA

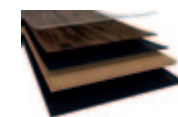


AN AMAZING STEP IN FLOORING

hydrocork

THE FIRST corktech
LOW THICKNESS
FLOATING PRODUCT

ÍNDICE



4

Amorim Revestimentos apresenta Hydrocork

6

Solução Helix apresentada no mercado alemão...
...continua a conquistar produtores italianos

7

Programa Etico recicla 100 toneladas de rolhas

Mosaico com 300 mil rolhas entra para o Guinness

Avondale apresenta edição especial de Navitas, com cortiça



8

Rolha de cortiça marca nova tendência no packaging de cerveja

Cervejaria Wäls, Brasil

9

Edição comemorativa Guinness® A 1759, Irlanda

Unicer Super Bock Seleção 1927 Christmas Brew, Portugal

Red Courtesy, Espanha

10

Skate de cortiça vence Prémio de Inovação na Ásia

Pulseiras de identificação iDee Cork

Home & Office promove ação com retalho especializado

11



Garrett McNamara com inovadora prancha de surf em cortiça

Novo Peugeot 208 revestido com cortiça

12

Amorim Revestimentos lidera ranking da Exame

Corklife vence Prémio de Sustentabilidade na Alemanha

Wicanders promove-se na Ásia

Obras de Referência

Amorim Flooring North America com novo parceiro...e equipa condomínio de luxo

13

Michael Petry na Trienal de Arquitetura do Alentejo com instalação de cortiça

Cortiça Amorim na Casa Lisboa'14

14

Quinta Nova 250 anos de histórias em livro

Quinta Nova recebe Prémio Douro Empreendedor

15

Conceitus: o melhor restaurante vinico

EDITORIAL

O ano de 2014 marcará, mais uma vez, a história da Corticeira Amorim. Desde há 5 anos atrás que a Empresa tem vindo a apresentar vendas e resultados recorde e 2014 não será exceção.

Dirijo uma primeira palavra de agradecimento aos nossos colaboradores. A humildade, a dedicação, a paixão, o pragmatismo e o foco no mercado, assim como uma capacidade notória de questionar a sua zona de conforto, têm sido determinantes para assegurar a competitividade e, por esta via, o sucesso da Corticeira Amorim.

Os últimos 12 meses ficaram marcados pelo lançamento de novos produtos, pela criação de novas empresas, por importantes parcerias e pela participação em eventos de prestígio, continuando a dar à cortiça uma grande projeção internacional. Entre eles, e pela recetividade que obtiveram junto dos nossos stakeholders, destaco: o lançamento de Helix – a mais importante inovação no packaging de vinhos desde há muitos anos, que está já a ser comercializada em importantes cadeias de comércio internacional; a criação de uma prancha de cortiça para o recordista mundial Garrett McNamara – numa parceria com a Mercedes Benz e a Polen surfboards; a presença na Bienal de Design de Istambul – num ambiente em torno do design e da arquitetura de classe mundial, em que a cortiça foi o material de destaque, num mercado emergente, a que prestamos atualmente grande atenção. Por último, de referir a criação da Amorim Cork Ventures que, como uma dotação de 1 milhão de euros e uma carteira de projetos já interessante, se posiciona como um importante instrumento para a captura de novos negócios que privilegiam a cortiça.

Este é, sem dúvida, um bom ambiente para se iniciar 2015, um ano em que esperamos apresentar, de novo, importantes desenvolvimentos em todas Unidades de Negócio da Corticeira Amorim.

Em termos de novos produtos, destaque para o lançamento da coleção Hydrocork, da Amorim Revestimentos, que irá reforçar o portefólio desta área. Hydrocork é o primeiro produto Corktech que, pela combinação de três fatores distintivos – baixa espessura, resistência à água e incorporação de cortiça –, chega ao mercado como uma proposta de pavimentos diferenciadora, com um desempenho superior em termos de isolamento térmico e acústico, conforto, bem-estar físico e resistência ao impacto. Estamos certos que esta inovação marcará uma etapa-chave e uma perceção renovada em torno dos pavimentos de cortiça e seu potencial.

Certos não só dos riscos, como também das oportunidades que 2015 nos trará, manter-nos-emos atentos, empenhados e focados em continuar a alavancar o potencial da cortiça e a liderança da Corticeira Amorim nos diferentes setores.

Cordiais cumprimentos,

António Rios de Amorim



Ficha Técnica Sede: Rua de Meladas n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR; Propriedade: Grupo Amorim; Diretor: Eduardo Correia; Coordenação: Joana Martins; Redação: Inforpress; Edição: Grupo Amorim; Design e Edição Eletrónica: Inforpress; Impressão e Acabamento: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.; Distribuição: Iberomail Correio Internacional, Lda.; Embaladora: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. Periodicidade: Trimestral; Tiragem: 22 000 exemplares; Depósito Legal: 386409/15

AMORIM REVESTIMENTOS APRESENTA HYDROCORK



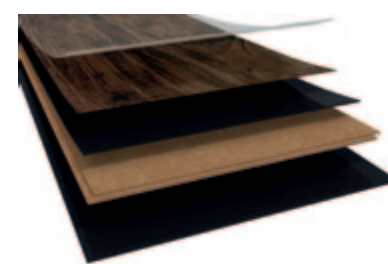
O primeiro pavimento flutuante Corktech com reduzida espessura e resistência à água

A Amorim Revestimentos acaba de lançar a coleção Hydrocork da Wicanders que se apresenta como o primeiro piso flutuante que combina espessura reduzida, resistência à água e todas as vantagens Corktech. A novidade foi apresentada em primeira mão na BAU 2015, um dos principais certames anuais de revestimentos que decorre entre 19 e 24 de janeiro na Alemanha, e assinala um marco importante no setor de pavimentos.

Vantagens diferenciadoras

A cortiça é um material sustentável, composto por 40 milhões de células por cm³ que, quando declinadas num piso, asseguram resiliência, excelente isolamento térmico e acústico. Por sua vez, Corktech é uma tecnologia da Amorim Revestimentos que, pelo recurso a métodos de produção de última geração, maximiza as características do material. O resultado são pavimentos que se diferenciam no mercado pela incorporação de vantagens acrescidas em termos de isolamento térmico e acústico, associadas a um maior conforto ao caminhar, bem-estar físico e elevada resistência ao impacto.

Tirando partido deste *know-how* e posicionamento da Amorim Revestimentos, Hydrocork é a mais recente inovação resultante da tecnologia Corktech. Constituído por um núcleo de composto de cortiça aglomerada de reduzida espessura, esta nova solução mantém todas as características da cortiça natural, com a mais-valia de ser resistente à água, ou seja, sem riscos de uma eventual dilatação do pavimento.



Com apenas 6 mm de espessura, Hydrocork pode ser facilmente cortado e instalado em praticamente todo o tipo de superfícies, apresentando-se como uma solução ideal para projetos de reabilitação.

Press Fit

Em simultâneo, o novo sistema de compressão Press Fit permite uma instalação rápida e eficiente. Beneficiando das propriedades da cortiça – elasticidade, flexibilidade e compressibilidade – PressFit funciona na mesma lógica de uma rolha de cortiça. Por outras palavras, as placas instalam-se através de uma simples pressão, que faz com que macho e fêmea fiquem sob tensão interna, criando uma vedação estanque e o resultado é uma instalação fácil, rápida e estável.

Gama

No total, esta coleção é composta por oito visuais *premium* de madeira, com *looks* naturais genuínos, que estão disponíveis nas dimensões 1225 x 145 mm. Todos os produtos Hydrocork apresentam uma camada de desgaste de 0,55 mm e prevêem uma garantia de mercado de 15 e 25 anos para os segmentos comercial e residencial, respetivamente.



Tecnologia Corktech

Graças à tecnologia Corktech, os pavimentos Wicanders asseguram:

- uma redução de ruído num compartimento de cerca de 53%, possibilitada pelas características da cortiça que é um redutor de som extremamente eficiente;
- uma maior eficiência térmica: as propriedades naturais de isolamento térmico da cortiça tornam os pisos muito eficientes termicamente, apresentando-se como a melhor solução de retenção do calor;
- maior conforto ao caminhar: resultante da flexibilidade natural da cortiça;
- bem estar físico: mais suaves do que os laminados e mais duros do que as carpetes, a sua composição beneficia a absorção do impacto do calcanhar e as tensões corporais relacionadas, diminuindo a fadiga corporal;
- maior resistência ao impacto: dada a resiliência da cortiça, têm a capacidade de recuperar de fortes impactos. Quando num objeto cai, estes pavimentos absorvem melhor o impacto, mantendo simultaneamente a sua resistência.



Cadeia de retalho alemã Edeka acolhe novo packaging de vinho



SOLUÇÃO HELIX APRESENTADA NO MERCADO ALEMÃO...

A nova solução Helix, desenvolvida pela Corticeira Amorim e pela norte-americana Owens-Illinois, foi introduzida no mercado alemão através de uma parceria com a cadeia de supermercados Edeka. A apresentação decorreu num evento gastronómico, em Düsseldorf, gravado para um programa de culinária que segue o formato televisivo “Masterchef”.

Uma forma inédita e exclusiva de apresentar Helix ao consumidor alemão, viabilizada com o envolvimento do produtor de vinho italiano Castellani, que deu a conhecer uma das suas últimas gamas, Zio Baffa, um vinho embalado com esta inovadora solução de abertura fácil. De notar que este é já o segundo vinho que a Castellani engarrafa com Helix e que comprova o sucesso obtido previamente com o vinho orgânico “Toscano Santa Lucia”.

Segundo Gert Reis, diretor geral da Amorim Cork Deutschland GmbH, “O caráter inovador de Helix foi muito bem acolhido pelos convidados, que apreciaram em particular o formato da rolha de cortiça e a consequente abertura fácil, que dispensa o uso de saca-rolhas. O *feedback* foi excelente, tendo os convidados manifestado inclusive interesse em encontrar este packaging nas prateleiras dos supermercados”.

...CONTINUA A CONQUISTAR PRODUTORES ITALIANOS

Decorreu no final de novembro, a cerimónia de prémios Helix, uma iniciativa da Amorim Cork Itália para distinguir as caves italianas que iniciaram os testes de utilização desta nova solução. O evento realizou-se no conceituado hotel Palazzo Parigi e contou com a presença de 90 convidados, que degustaram grandes vinhos e uma gastronomia de excelência do Chefe Luigi Tagliente, distinguido com uma estrela Michelin.

No total foram premiadas 21 entidades, das quais 19 caves, duas empresas que adotaram um sistema móvel de engarrafamento Helix e a oficina Neri, responsável pelo ajustamento da linha de engarrafamento das caves que possibilita a utilização de Helix.

A animação do evento contou com o entusiasmo do famoso apresentador Moreno Morello e foi abrilhantado pela beleza e simpatia de Sara Nervo, Vice Miss Itália 2014.

O *feedback* recolhido foi bastante positivo, constatando-se a existência de vários produtores interessados neste disruptivo *packaging* de vinho, de que é exemplo a cave Terre Gaie, que iniciará em 2015 com o seu primeiro engarrafamento com Helix.



PROGRAMA ETICO RECICLA 100 TONELADAS DE ROLHAS

O programa de reciclagem Etico, lançado há três anos pela Amorim Cork Italia, registou uma enorme adesão, tendo atingido recentemente o patamar das 100 toneladas de rolhas de cortiça recolhidas, o equivalente a 170 milhões de unidades.

Este é um feito notável daquela que foi a primeira campanha de recolha e reciclagem de rolhas de cortiça em Itália, lançada com o objetivo de evitar o desperdício de uma matéria-prima que é 100% natural e 100% reciclável e que se estima rondava até então as 800 milhões de rolhas por ano.

Além da causa ambiental, o programa Etico move-se ainda por uma forte componente social: por cada tonelada recolhida foram doados 700€ a uma instituição de solidariedade social, o que totaliza 70 mil euros doados até ao momento.

O programa Etico está já implementado nas regiões de Veneto, Friuli, Lombardia, Piemonte, Toscana, Umbria, Campania, Calábria e Sicília e tudo indica que continuará em permanente expansão em Itália.



MOSAICO COM 300 MIL ROLHAS ENTRA PARA O GUINNESS

Samir Strati, o conceituado artista albanês que é detentor de oito recordes mundiais, foi o responsável pela construção do maior mosaico do mundo com rolhas de cortiça, dando-lhe entrada direta para o Guinness World Records.

O painel está exposto no Centro de Artes e Cultura de Ponte de Sor e integra mais de 300 mil rolhas, que dão forma ao rosto de José Saramago, com uma imagem de Ponte de Sor e a simbologia do Festival 7Sóis7Luas. Foi produzido ao longo de 30 dias, tem um alcance de 24m de comprimento por 4,5m de altura, num total de 157m².

Este é um projeto da Câmara Municipal de Ponte Sor, que contou com o apoio da Entidade Regional de Turismo do Alentejo, de diversas empresas de cortiça, de que se destaca a Corticeira Amorim, e do Festival 7Sóis7Luas.



AVONDALE APRESENTA EDIÇÃO ESPECIAL DE NAVITAS, COM CORTIÇA

O conceituado produtor vinícola sul-africano Avondale acaba de lançar a mais recente edição do seu vinho principal – o Navitas – que, além da habitual e elegante garrafa com rolha de cortiça, se apresenta numa sofisticada embalagem exterior de cortiça, também fornecida pela Amorim Cork South Africa.

Navitas, palavra latina que significa energia, é um vinho que combina as castas Syrah e Mourvèdre, com uma pequena porção de Grenache, de uma vinha orgânica cultivada há 18 anos atrás.

Lançado em edição limitada, este vinho é uma referência que se junta a um portefólio de sete notáveis néctares da Avondale, sendo que o *packaging* diferenciador aparece como um elemento que acrescenta prestígio à edição. O design é do estúdio sul-africano Wiid Design, que recentemente desenvolveu uma linha de mobiliário em cortiça.

Assim, no Avondale Navitas, cada garrafa é cuidadosamente colocada numa embalagem de cortiça, que reflete a abordagem ecológica do produtor, oferecendo ao consumidor uma experiência sensorial mesmo antes de abrir a garrafa. A utilização de cortiça não só permite dar uma segunda vida ao produto, como também valoriza o conteúdo do que está no interior.

ROLHA DE CORTIÇA MARCA NOVA TENDÊNCIA NO *PACKAGING* DE CERVEJA

Vedante natural confere maior intensidade de sabor e acrescenta sofisticação



Um pouco por todo o mundo, produtores de cerveja *premium* ou de cervejas ditas especiais rendem-se à vedação das garrafas com uma rolha de cortiça complementada com um *muselet*, à imagem dos espumantes – um vedante tecnicista mas natural que preserva a identidade do sabor e valoriza o prestígio das marcas. As cervejeiras reclamam com este tipo de *packaging* o direito ao glamour do “pop” que só uma rolha de cortiça pode conferir no momento da extração, um som que nos transporta num relance para momentos de celebração e de festividade.

Com uma produção mundial superior a quatro mil milhões de rolhas por ano, que lhe confere o estatuto de líder mundial do setor, a Corticeira Amorim detém uma *expertise* impar na área, sendo reconhecida como o parceiro de excelência pelos produtores de cerveja.



CERVEJARIA WÄLS BRASIL

A Cervejaria Wäls, sediada em Belo Horizonte no Brasil, acaba de ser distinguida pelo World Beer Cup 2014 pela qualidade das suas cervejas Wäls Dubbel e a Wäls Quadrupel, que receberam a medalha de ouro e de prata, um feito inédito para os produtores de cerveja no Brasil.

Este é o maior concurso de cervejas do mundo, que se realiza a cada 2 anos em Denver, nos EUA, e na edição deste ano estiveram em prova mais de 5 mil cervejas.

A Corticeira Amorim fornece as rolhas de cortiça Neutrocork Beer e Champcork para estas cervejas que, pela mão dos irmãos Tiago e José Felipe Carneiro, se têm afirmado em edições especiais, seja com sabores de frutas, chocolate ou café ou através do estágio em barricas de carvalho francês aromatizadas com whisky ou cachaça.

EDIÇÃO COMEMORATIVA GUINNESS® A 1759 IRLANDA

A Guinness® A 1759 é uma cerveja ultra-premium, recentemente apresentada no mercado numa edição limitada e cuidadosamente elaborada, com o propósito de introduzir um novo grau de sofisticação no consumo de cerveja. A nova Guinness® A 1759 é inspirada numa receita com mais de 200 anos e possui aromas ricos em caramelo com algumas notas subtis de lúpulo, a que se juntam uma textura suave e frutada. Esta edição especial apresenta-se com um novo *packaging*, que se destaca pela utilização de rolha de cortiça Neutrocork Beer, da Corticeira Amorim. Com esta escolha, a Guinness® não só valoriza o design distinto da garrafa – vidro preto, com rótulo dourado e caixa aveludada – como também assegura uma maior intensidade de sabor da cerveja. A Guinness® é reconhecida mundialmente pela qualidade da sua cerveja, única, autêntica, sendo detentora da *stout* mais vendida do mundo.



UNICER SUPER BOCK SELECCÃO 1927 CHRISTMAS BREW PORTUGAL

A Unicer acaba de lançar a mais fresca edição de Super Bock Seleccion 1927 – Christmas Brew, uma cerveja artesanal para homenagear o Natal, feita a partir de especiarias como canela, gengibre e anis-estrelado. Esta é uma colheita limitada a 25 mil garrafas perfeitamente enumeradas e vendidas em espaços selecionados de retalho. A Corticeira Amorim é parceira do projeto de cervejas artesanais da Unicer desde o seu início, há seis anos atrás. Um período marcado por muitas experiências e aprendizagens que, segundo Beatriz Carvalho, da Unicer, “reforçaram a nossa crença de que a excelência não nasce do acaso. A cortiça acompanhou-nos sempre, cravámos nela a marca Super Bock porque nos identificamos com a sua naturalidade e proximidade da natureza.” A mestre cervejeira identifica ainda inúmeras semelhanças entre a arte cervejeira e a arte de descortçar: “Também arrancamos os cereais dos campos, tomamos o seu peso nos braços na oficina de cerveja artesanal. Também temos células, mas de levedura. Também maturamos, estabilizamos e rolhamos. Também utilizamos apenas a natureza: água, malte de cevada, lúpulo, levedura pura... extraímos-la para o estado líquido através da temperatura, tempo, humidade e enzimas dos cereais maltados.”

RED COURTESY ESPANHA

A Corticeira Amorim foi convidada a fazer parte do projeto de lançamento da Red Courtesy, uma cerveja elegante e delicada, que a partir de uma simplicidade de aromas, proporciona uma experiência complexa, preenchida por um *mix* de subtis sensações. Com um design alavancado pela utilização de cristais negros do Japão, a garrafa de vidro preta, de linhas contemporâneas, contrasta de forma perfeita com a tradição da rolha de cortiça, intimamente ligada ao espírito da Red Courtesy. Segundo fonte oficial da marca “A utilização de cortiça prende-se com a necessidade de garantir qualidade, elegância e a conservação do sabor da cerveja. Acreditamos que não existe nenhum material comparável à rolha de cortiça que, através do fenómeno de micro oxigenação, confere à cerveja um sabor único.”





SKATE DE CORTIÇA VENCE PRÉMIO DE INOVAÇÃO NA ÁSIA

O inovador skate de cortiça desenvolvido pelo produtor australiano Lavender | Archer Cork Skateboards, com o apoio da Corticeira Amorim, foi distinguido com o conceituado prémio JEC Innovation Award, na categoria de “Sustentabilidade”.

A entrega foi feita a Alberto Baptista, Diretor Comercial da Amorim Cork Composites, em novembro, na JEC Asia, uma feira internacional dedicada aos materiais compósitos, em Singapura.

O início do desenvolvimento deste skate de cortiça foi motivado pela necessidade de reduzir a vibração típica dos tradicionais skates, atualmente existentes no mercado. A solução encontrada combina um compósito de cortiça Corecork, da Amorim Cork Composites que, além de uma menor vibração, assegura maior resistência ao impacto.

Em simultâneo, a Lavender e a Archer Cork Skateboards privilegiaram a utilização de materiais naturais, passíveis de substituir as soluções tradicionais de madeira ou de fibras de carbono, e cuja utilização não fosse nefasta para o meio ambiente.

O novo skate de cortiça foi já submetido a vários testes de mercado, por diferentes produtores de skates profissionais, que se mostraram favoravelmente surpreendidos com o seu desempenho, um *feedback* alicerçado pelas características inovadoras que agrega para este segmento, seja em termos de desempenho técnico de excelência ou de credenciais sustentáveis.

PULSEIRAS DE IDENTIFICAÇÃO IDEE CORK

A iDee, empresa de pulseiras de identificação personalizáveis, juntou às suas três linhas de produto, um novo modelo de cortiça, idealizado para um visual mais casual – a iDee Cork. Desenvolvida em parceria com a Amorim Cork Composites, a iDee Cork é uma pulseira de cortiça com fecho e chapa em aço inoxidável, que permitem identificar o utilizador, por exemplo numa situação de emergência, com acesso a dados médicos e contactos de pessoas próximas. Esta peça tem um tamanho único, mas facilmente ajustável à medida de cada pulso. O modelo em cortiça confere-lhe maior leveza, suavidade ao tato, estética diferenciada e também durabilidade.



HOME & OFFICE PROMOVE AÇÃO COM RETALHO ESPECIALIZADO

A Embaixada Portuguesa em Londres acolheu um evento exclusivo para novos clientes da área Home & Office, da Amorim Cork Composites no Reino Unido. O encontro, delineado com o objetivo de potenciar uma maior proximidade com os clientes e, em simultâneo, estimular o envolvimento com potenciais parceiros, contou com a presença do Embaixador de Portugal em Londres, João de Vallera, e do Presidente da Câmara de Comércio de Portugal, Bernardo Ivo Cruz.

GARRETT MCNAMARA COM INOVADORA PRANCHA DE SURF EM CORTIÇA



A Mercedes-Benz Portugal, em parceria com a Corticeira Amorim, desenvolveu uma inovadora prancha de surf, totalmente em cortiça, para o surfista havaiano Garrett McNamara enfrentar as ondas gigantes da Nazaré. Este projeto, 100% nacional, contou com o apoio da Polen Surfboards, a empresa responsável por dar forma a esta nova prancha.

Desenvolvida no âmbito do projeto MBoard by Mercedes-Benz, a nova prancha foi concebida com o desafio de proporcionar um equilíbrio perfeito entre peso, flexibilidade e velocidade.

A escolha deste material sustentável foi clara para Garrett McNamara, que afirma ser “altamente resistente e ao mesmo tempo flexível para suportar o impacto de ondas gigantes”. Segundo McNamara: “Sendo Portugal o maior produtor do mundo de cortiça faz todo o sentido usar este material para produzir uma prancha de alta *performance* para a Nazaré. Quando surfamos ondas gigantes é preciso uma prancha flexível, mas com alta resistência para que não possa quebrar. Acredito que estas pranchas serão a referência em termos de tecnologia para todos aqueles que surfam ondas gigantes, é por isso, uma honra poder estar envolvido neste projeto inovador que é o MBoard, da Mercedes-Benz, agora com o apoio adicional e *know-how* da Corticeira Amorim e a tecnologia da Polen Surfboards.”

Garrett McNamara é atualmente o detentor do recorde mundial da maior onda alguma vez surfada, com um registo certificado pelo livro dos recordes do Guinness. Com as pranchas desenhadas pela Mercedes-Benz em 2013 surfou as ondas gigantes da Nazaré a 62,4 km/hora.

NOVO PEUGEOT 208 REVESTIDO COM CORTIÇA

A Peugeot Brasil apresentou no Salão Internacional do Automóvel de São Paulo, que decorreu nos meses de outubro e novembro, o novo Peugeot 208 Natural. Um automóvel de origem 100% brasileira que se diferencia pela utilização de matérias-primas sustentáveis, como a cortiça, aplicada em diversas componentes do veículo.

Para o efeito, foram desenvolvidas soluções em cortiça Wallcork que, uma vez aplicadas no tejadilho e no painel de bordo, asseguram um melhor isolamento térmico e acústico.

No piso, em vez da tradicional alcatifa, encontra-se uma solução Sportsfloor – um material com ótima resistência ao choque – e os tapetes são também de cortiça com borracha, couro natural e bambu que, combinados, resultam numa solução única e altamente durável.

A Amorim Cork Composites foi um dos parceiros deste projeto que, além do centro de design da Peugeot, envolveu também a empresa brasileira Embraer.





© Nuno Botelho

AMORIM REVESTIMENTOS LIDERA **RANKING DA EXAME**

A Amorim Revestimentos ocupa o primeiro lugar do *ranking* 500 Maiores & Melhores Empresas de 2014, recentemente publicado pela revista Exame, no setor de madeira, cortiça e móveis. O prémio foi entregue a Rui Fernandes, CFO da empresa, numa cerimónia da Exame no mês de novembro.

Presente em mais de 50 países, a Unidade de Negócios de Revestimentos, da Corticeira Amorim, é internacionalmente reconhecida pela qualidade e inovação e por uma combinação impar de métodos tradicionais de produção com a mais recente tecnologia.

O lançamento de novos produtos, de que são exemplo as gamas Vinylcomfort e Artcomfort da Wicanders®, impulsionaram um crescimento significativo – que se reflete em 20% da sua faturação – e reforçaram a sua posição de liderança.

Do seu vasto portefólio, destaca-se a catedral da Sagrada Família em Barcelona, cuja aplicação do pavimento de cortiça garante o isolamento térmico e a otimização da acústica do edifício.

Rumo ao futuro, os próximos desafios passam pelo continente asiático, nomeadamente em países como China, Mongólia e Coreia, mas também em França, Reino Unido, Espanha e EUA.

CORKLIFE VENCE PRÉMIO DE SUSTENTABILIDADE NA ALEMANHA

O Prémio Alemão de Sustentabilidade (GSA – German Sustainability Award) é um dos mais prestigiados na Europa, reconhecendo resultados notáveis na área de sustentabilidade. Na cerimónia deste ano, que decorreu no início de dezembro, a Amorim Deutschland GmbH viu a coleção Corklife ser distinguida com o prémio de sustentabilidade “Halo Erde”, numa categoria que é da responsabilidade dos consumidores e que certifica esta gama de pavimentos como uma das mais ecológicas do mercado. A cerimónia de prémios decorre no âmbito da Conferência Alemã de Sustentabilidade, o maior evento europeu da área, que atrai mais de 2000 convidados por ano.



WICANDERS PROMOVE-SE NA ÁSIA

A Wicanders® marcou presença na Acetech Mumbai Exhibition 2014. O evento, que decorreu ao longo de quatro dias no Centro de Exposições de Bombai, foi uma oportunidade para a promoção dos pavimentos de cortiça, num mercado cujas expectativas apontam para um crescimento de cerca de 9,8% em 2015.

OBRAS DE REFERÊNCIA

Obra: Lagoa das 7 cidades
Localização: Açores
Produto: Corkcomfort Originals
Character e Traces Spice



Obra: Loja Melt Lisboa Arcadian
Localização: Lisboa
Produto: Soya Pine Vinylcomfort

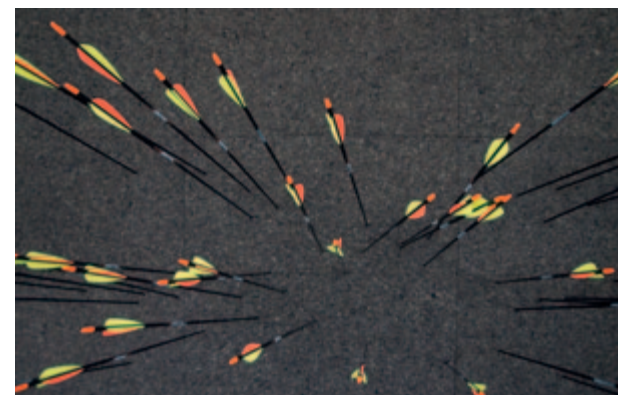
Obra: Village Underground Lisboa
Localização: Lisboa
Produto: Corkcomfort e Vinylcomfort

AMORIM FLOORING NORTH AMERICA COM NOVO PARCEIRO

A AFNA aliou-se à NRF Distributing, empresa de retalho americana, com o objetivo de reforçar a distribuição e vendas no mercado estadual de Maine.

...E EQUIPA CONDOMÍNIO DE LUXO

As coleções Vinylcomfort Trigo Pine e Midnight Oak, da Wicanders®, serão instaladas numa área de 180.000m², num condomínio de luxo à beira-mar em Boston, nos EUA. Uma obra emblemática que se juntará ao portefólio de clientes da AFNA.

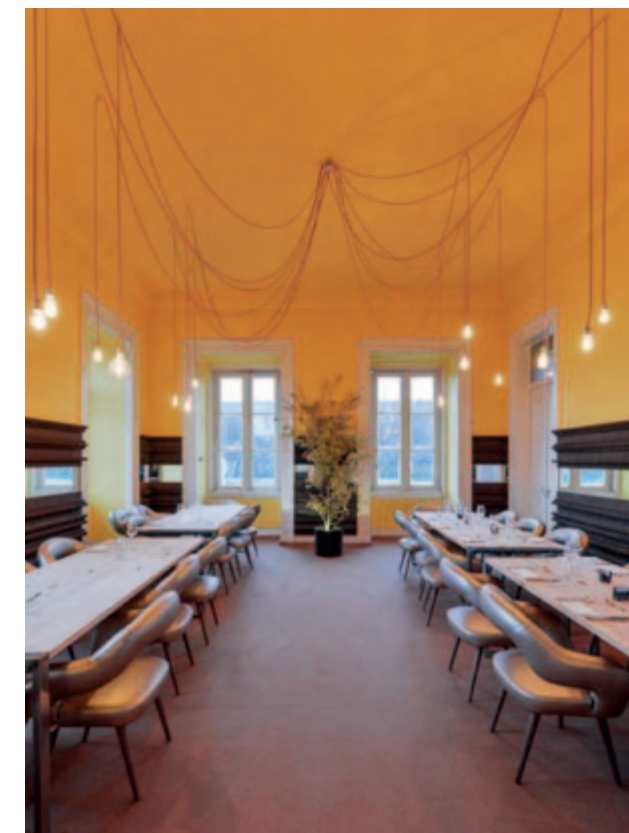


MICHAEL PETRY NA TRIENAL DE ARQUITETURA DO ALENTEJO COM INSTALAÇÃO DE CORTIÇA

O Palácio dos Duques de Cadaval, em Évora, acolheu a obra do artista Michael Petry, intitulada “Libations”, no âmbito da Trienal de Arquitetura do Alentejo, que decorreu em Évora, entre 1 de outubro e 23 de novembro. Uma mostra inspirada na tradição vinícola alentejana, que trabalha o simbolismo dos objetos mais típicos da região em estreita ligação com os heróis da mitologia grega.

A Amorim Isolamentos associou-se a este projeto, viabilizando assim a instalação que evoca Eros, o deus grego do amor, que consiste num mural de aglomerado de cortiça expandida delimitado pelo disparo de 54 flechas, que simbolizam um ato de vida ou de morte.

A intenção do autor foi proporcionar ao visitante uma experiência sensorial através de uma flecha a perfurar a carne (cortiça), encenando assim o papel do cupido à luz da mitologia clássica. A utilização de aglomerado de cortiça expandida proporciona uma vivência sonora e olfativa única, evidenciando-se por esta via algumas das vantagens sensoriais de utilização do material. Segundo Michael Petry: “Foi uma experiência fantástica testemunhar as flechas a perfurar a cortiça e o cheiro tão característico do material a inundar o espaço.” Michael Petry é um artista, autor e diretor do Museu de Arte Contemporânea de Londres, MOCA.



CORTIÇA AMORIM NA CASA LISBOA'14

A Casa Lisboa é uma exposição marcante de design de interiores, onde são apresentadas propostas de inúmeros designers que, em parceria com fornecedores de materiais diversos, decoram espaços, como se de um hotel real se tratasse. A iniciativa decorreu entre 1 e 14 de novembro no Palácio Iglésias, em Lisboa.

Miguel Cândia, o mais conhecido e internacional dos atuais arquitetos portugueses, foi responsável pelo espaço do restaurante, tendo selecionado o aglomerado de cortiça expandido, da Amorim Isolamentos, para revestir as paredes, criando a partir deste um lambril alto, com uma tira larga de espelho a aparecer entre as duas faixas de cortiça.

No currículo de Miguel Cândia Martins, estão projetos como o Buddha Bar, em Paris, a suite clássica do Royal Monceau, em Paris, o design moderno do Hotel W de Montreal, o Vermilion & Cinnabar, um restaurante indiano em Manchester, ou o novo restaurante italiano Last Supper, no Luxemburgo.



QUINTA NOVA 250 ANOS DE HISTÓRIAS EM LIVRO

A Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo acaba de lançar um livro que relata os seus “250 Anos de Histórias”, com autoria de José Braga-Amaral e prefácio de Bento Amaral.

No livro são apresentadas várias histórias de um Douro antigo, de difícil acesso e anterior às exportações de vinho para o mercado britânico e por isso, muito ligado à agricultura de subsistência, produzindo até ao século XVII azeites e frutas e, depois da crise da filoxera, tabaco e sumagre destinado à curtição de peles, traduzindo bem a arte e o engenho humano, numa terra inóspita e isolada de todos.

Esta obra espelha ainda a importância da navegabilidade do rio Douro e reporta as turbulentas viagens dos barcos rabelos, que deram origem à construção de inúmeras capelas e pequenos santuários junto às margens, de que é exemplo a Capela de Nossa Senhora do Carmo.

«É assim que nasce um nome histórico, uma marca de vinhos de nome muito comprido, de uma das quintas mais emblemáticas da região – Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo», refere Luísa Amorim.

Esta quinta é, no entanto, muito anterior a 1764 e a pesquisa histórica confirma-a como uma grande terra pertencente à Casa Real Portuguesa, tendo sido identificado o seu primeiro proprietário em 1725. A investigação provou igualmente que a adega vinificava mais de 3.500 pipas de vinho, de parcelas e quintas vizinhas, tendo sido logo «integrada na primeira demarcação da região».

Um retrato do país vinhateiro, disponível por apenas 30 euros, onde pode descobrir, entre outras curiosidades, a ligação da Quinta Nova com a canção popular “As Pombinhas da Catrina”.

QUINTA NOVA RECEBE PRÉMIO DOURO EMPREENDEDOR

Na presença do primeiro-ministro, Pedro Passos Coelho, a Gala de Entrega dos II Prémios Douro Empreendedor decorreu em Vila Real, no final de novembro, e contou com um debate e lançamento do livro de António Barreto sobre a região. Esta iniciativa visa elogiar a capacidade empreendedora dos durienses e distinguiu a Quinta Nova N. S. Carmo com o prémio Douro Empreendedor – Turismo Internacional, pelo seu projeto de enoturismo.

“O empreendedorismo da Quinta Nova é uma realidade e, agora, e com imensa honra, teve direito ao especial reconhecimento da região. Estamos certos de que o Douro caminha, a passos largos, para o lugar de excelência que lhe está há muito reservado”, referiu Paula Sousa, diretora de Marketing e Turismo da Quinta Nova, na cerimónia de entrega do prémio.

Neste ano especial para a Quinta Nova, em que se assinalam os seus 250 anos, este reconhecimento reveste-se de particular importância e reforça a estratégia de crescimento sustentável, a nível nacional e internacional. De notar que este prémio se junta a outros três recentemente recebidos: Melhor Enoturismo – Boa Cama Boa Mesa 2014, Expresso; Best Wine Centre 2014 – Highly Commended, Drinks International; Best Wine Restaurant 2015, Great Wine Capitals.



CONCEITUS: O MELHOR RESTAURANTE VÍNICO

O restaurante Conceitus, na Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo, venceu, pela quinta vez, o prémio nacional de “Restaurante Vínico”, no âmbito dos Best of Wine Tourism Awards 2015. Uma distinção que se junta aos demais prémios e distinções que este espaço gastronómico tem vindo a conquistar em apenas nove anos de atividade.

Best of Wine Tourism Award é uma iniciativa anual dedicada ao reconhecimento, nacional e internacional, das melhores práticas enoturísticas em sete categorias distintas no velho e no novo mundo dos vinhos.

Aquando a atribuição dos prémios internacionais, promovida anualmente pela Rede de Capitais de Grandes Vinhedos (Great Wine Capitals Global Network), são igualmente divulgados os vencedores nacionais, cujos prémios são atribuídos pelo Município do Porto, entidade representante das regiões dos Vinhos do Douro, do Porto e dos Vinhos Verdes que integram esta rede.

Este ano foram recebidas 27 candidaturas e atribuídos 7 prémios nacionais, entre os quais o Conceitus Winery Restaurant. Um restaurante em que a carta apela aos sentidos e emoções, de forma descontraída e curiosa. As propostas variam todos os dias e os clientes nunca conhecem o menu, deixando-se guiar pela inspiração do Chefe José Pinto.

A ideia base de abrir ao exterior o restaurante do hotel foi criar um conceito inovador em que os vinhos comandam a gastronomia, num apelo que valoriza os sabores da gastronomia local, com o que a natureza oferece de melhor em cada época do ano.

Tal como refere o Guia Boa Cama Boa Mesa deste ano: “Os vinhos ganham fama pelo mundo, mas as novidades e ousadias não param. A última chama-se Conceitus e é um *Winery Restaurant*.” Um casamento perfeito... vinhos, gastronomia, atividades e alojamento, num Douro de excelência que vai dando cartas no mundo.





CORTIÇA
PORTUGUESA
NA BIENAL
DE DESIGN
DE ISTAMBUL

Ver encarte

