



NEWS

ABR / JUN 2013, ANO 30, Nº 2

CORTICEIRA AMORIM E O-I APRESENTAM HELIX NA VINEXPO



helix

An unexpected twist

helixconcept.com



* Un twist inattendu

ÍNDICE

4

Aglomerado de cortiça expandida reveste Tetra Shed

Coleção matéria em destaque na FILBo 2013

5

Corticeira Amorim promove montado na prova Vinhos Ervideira Rali TT 2013

Corticeira Amorim promove workshops sobre defeitos de vinho

"Um jantar a quatro mãos" reúne a imprensa italiana

6

Corticeira Amorim e O-I apresentam Helix na Vinexpo

8

Construma 2013 Budapeste

Feiras Qatar

Amorim Revestimentos na feira Mosbuild 2013

9

Obras de referência

Novo produto da ACC: ferraduras de cavalo

Arte com cortiça: fachadas em movimento

"Braque", em aglomerado de cortiça expandida, vence prémio Salone Satellite 2013

10

Amorim Cork Composites celebra 50.º Aniversário

Novo packaging Korko Selection

Brincar com cortiça

11

Novas coleções Alma Gémea



Hotel da Disney World com Acousticork

Amorim Cork Composites no topo do mundo

Prancha de surf ecológica feita com cortiça

12

BMW apresenta nova geração de automóveis numa instalação de cortiça

10 conceituados criadores, 10 projectos de investigação

13

Cortiça em destaque na Bienal de Veneza

Corticeira Amorim no London Design Festival

14

Estampagem digital na Gierlings Velpor

Tecidos técnicos: um novo negócio

Sector hoteleiro une-se à conquista dos mercados externos

Eventos Portugal

O melhor de dois mundos: Quinta Nova brinda com jaguar

15

O novo Grainha

Quinta Nova colheita Unoaked 2010 entre os 50 melhores vinhos no Reino Unido

Prémios e distinções

Verão traz de volta comboio histórico

EDITORIAL

É com muito gosto que apresentamos, nesta edição, aquela que será até ao momento a maior inovação do sector vinícola do séc. XXI. "HELIX" é uma solução de packaging de vinho diferenciada, desenvolvida para dar resposta à crescente solicitação de produtos sustentáveis e de qualidade, introduzindo um conceito de funcionalidade ao tradicional binómio rolha de cortiça e vidro.

O novo produto, cuja apresentação foi extraordinariamente bem recebida pelo sector do vinho no passado mês de Junho na Vinexpo, resulta de uma parceria de quatro anos entre a Corticeira Amorim e a O-I, dois líderes mundiais nos seus sectores de actividade, que, através de uma visão partilhada de conhecimento de mercado, I&D e criatividade, conceberam este novo conceito de packaging de vinho.

"HELIX" assenta no desenvolvimento de uma inovadora rolha de cortiça e de uma garrafa de vidro com rosca no gargalo, ambos concebidos de forma a funcionarem apenas em conjunto, numa sofisticada solução de grande performance técnica. Preservando a tão característica sonoridade associada à extracção de uma rolha de cortiça da garrafa de vidro – o festivo "pop" – "HELIX" apresenta-se como uma solução prática e sustentável para os consumidores e para a indústria vinícola que, cada vez mais, se preocupa em assegurar uma gestão criteriosa do valor das suas marcas.

O processo de desenvolvimento de HELIX decorreu em estreita ligação com os consumidores – que um pouco por todo o mundo revelaram uma grande aceitação deste produto – e com os produtores de vinho, tendo sido realizados testes numa dezena de caves. E a elevada performance técnica de HELIX, a que se junta a forte aceitação de mercado, sustentam as nossas expectativas de sucesso deste inovador packaging, destinado a um relevante segmento de mercado, os vinhos de consumo rápido.

Agradecendo às equipas de ambas as empresas que colaboraram neste projecto, gostaríamos de sublinhar que no que à Corticeira Amorim diz respeito, continuaremos a desenvolver novos produtos de cortiça, em estreita ligação com o mercado, porque estamos certos que esta é a única via para acrescentar valor económico, ambiental e social para a empresa e para toda a fileira da cortiça.

Cordiais Cumprimentos,

António Rios de Amorim



Ficha Técnica Sede: Rua de Meladas n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR; Propriedade: Grupo Amorim; Director: Eduardo Correia; Coordenação: Joana Martins; Redacção: Inforpress; Edição: Grupo Amorim; Design e Edição Electrónica: Inforpress; Impressão e Acabamento: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.; Distribuição: Iberomail Correio Internacional, Lda.; Embaladora: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. Periodicidade: Trimestral; Tiragem: 22 000 exemplares; Depósito Legal: VG - 914 - 2001



AGLOMERADO DE CORTIÇA EXPANDIDA REVESTE TETRA SHED

“Tetra Shed”, um “barracão” de jardim moderno com uma forma geométrica premiada internacionalmente, tem agora uma versão revestida de cortiça. Idealizada pela empresa portuguesa We Productise e concebida com o apoio da Amorim Isolamentos, o Tetra Shed® de cortiça foi apresentado em Londres no final de Maio. A estrutura foi desenhada pelo arquiteto britânico David Ajasa-Adekunle, do ateliê Innovation Imperative, com o objetivo de “criar um espaço adicional flexível e adaptável” no jardim de casa e que pode ser usado para trabalho ou lazer. O primeiro protótipo foi premiado em 2012, pela revista Elle e pela publicação de “gadgets” G3, e atraiu a atenção da empresa portuguesa We Productise, que propôs uma parceria para fazer uma versão com revestimento de cortiça. Segundo António Mota Vieira, da We Productise, “a cortiça no formato MDFachada dá ‘ao Tetra Shed® um perfeito enquadramento com a natureza e permite que os módulos de escritório/lazer/habitacionais transmitam a sensação que sempre fizeram parte do lugar onde ficam implantados’, acrescentando ainda o excelente feedback da apresentação de Londres – ‘centenas de pessoas ficaram fascinados com o aspecto visual da cortiça, durabilidade e funcionalidades inerentes de alto desempenho como o isolamento térmico e acústico’.”



Jorge Barreto Xavier, Secretário de Estado da Cultura de Portugal, e Juan Camilo Sierra, Director do Fundo de Cultura Económica da Colômbia

COLEÇÃO MATERIA EM DESTAQUE NA FILBo 2013

Portugal foi o país convidado de honra da FILBo 2013 – 26.ª “Feria Internacional del Libro de Bogotá” – a segunda maior feira da América Latina e o evento cultural mais importante da Colômbia. O nosso país esteve representado ao mais alto nível, nomeadamente com a presença do Presidente da República, Aníbal Cavaco Silva, o Ministro de Estados e dos Negócios Estrangeiros, Paulo Portas, e o Secretário de Estado da Cultura, Jorge Barreto Xavier. Durante o certame, a coleção MATERIA, da Corticeira Amorim, esteve em grande destaque, uma vez que foi o presente oferecido por Jorge Barreto Xavier aos mais altos dignitários daquele país, como Ángela Pérez Mejía, Subdiretora Cultural do Banco da República da Colômbia, Juan Camilo Sierra, Diretor do Fundo de Cultura Económica e do Centro Cultural Gabriel García Márquez, e Pablo Navas Sanz de Santamaría, Reitor da Universidade dos Andes.

De notar que o Grupo Amorim tem tido um grande envolvimento na promoção de inúmeras iniciativas culturais nacionais, como destaca o próprio Secretário de Estado da Cultura, Jorge Barreto Xavier: “É com particular agrado que dou registo da importante colaboração do Grupo Amorim no domínio da Cultura, através de uma política consistente de subvenção e apoio mecenático a um significativo conjunto de iniciativas. Gostaria, neste contexto, de sublinhar o significado e impacto das colaborações verificadas recentemente em iniciativas na dependência direta do meu Gabinete, nomeadamente através do contributo prestado à presença de Portugal como Convidado de Honra da 26ª edição da FILBO – Feira Internacional do Livro de Bogotá, e à Representação Oficial Portuguesa na Bienal de Veneza, com o projeto “Trafaria Praia”, da artista Joana Vasconcelos, ainda em curso. Na lógica da política de intervenção cultural prosseguida pelo Grupo, não pode deixar de ser assinalada a singularidade do cruzamento entre as ações mecenáticas desenvolvidas e o significativo retorno alcançado através da incorporação de mais-valias culturais no output de produção recente, nomeadamente no lançamento de novos produtos e modos de utilização da matéria-prima através do design”.



CORTICEIRA AMORIM PROMOVE MONTADO NA PROVA VINHOS ERVIDEIRA RALI TT 2013

A Corticeira Amorim, em parceria com a Adega Ervideira e a Sociedade Artística Reguenguense, promoveram na última edição do Vinhos Ervideira Rali TT mais um “Momento Verde”. A iniciativa ambiental consiste na plantação dez sobreiros por cada equipa inscrita na prova. Assim, o Alentejo ficou a ganhar 1100 novos sobreiros este ano.

Desta vez, os padrinhos da iniciativa foram os dois pilotos de moto portugueses de maior renome internacional, Ruben Faria e Hélder Rodrigues. Antes de começarem a competição, plantaram algumas das árvores, numa cerimónia que contou com a presença dos representantes da Corticeira Amorim, Alexandre Teixeira e Arménio Costa.

CORTICEIRA AMORIM PROMOVE WORKSHOPS SOBRE DEFEITOS DE VINHO

Mais de 200 profissionais do mundo do vinho participaram nos workshops sobre defeitos de vinho realizados pela Amorim & Irmãos, em Portugal e no Reino Unido, conduzido pelo enólogo e cientista de Bordéus, Pascal Chatonnet.

Estes workshops já foram organizados pela Amorim & Irmãos em quase uma dezena de países, em quatro continentes, num total de cerca de 1000 profissionais do mundo do vinho.

No passado mês de Abril, o workshop teve lugar no hotel Solverde, próximo da Amorim & Irmãos, a sede da Unidade de Negócios Rolhas em Portugal, com maior enfoque nos defeitos relacionados com o fenómeno da redução nos vinhos. A sessão contou com mais de sessenta de participantes, dos quais alguns clientes, que tiveram a oportunidade de experimentar diferentes defeitos sensoriais que ocorrem no vinho, esclarecendo em simultâneo dúvidas relacionadas com o tema.



Dezenas de caves clientes da Amorim & Irmãos participaram num dos inúmeros workshops organizados no hotel Solverde



“UM JANTAR A QUATRO MÃOS” REÚNE A IMPRENSA ITALIANA

A Amorim Cork Italia lançou um desafio à imprensa italiana, convidando alguns dos principais jornalistas para um jantar confeccionado pelo Director Geral da empresa, Carlos Santos, e pelo Diretor da revista Food & Travel Itália, Davide de Corato, juntando assim um apaixonado por gastronomia e vinho e um grande chef para “Um jantar a quatro mãos”.

Este realizou-se numa das mais prestigiadas caves em Franciacorta, uma importante região vinícola de Itália, onde se produz o famoso vinho espumante método champenoise.

Para degustar o menu foram convidados os jornalistas que habitualmente participam nos eventos anuais da Amorim Cork Italia e também a imprensa que, desde 2009, visita Portugal para conhecer o mundo da cortiça e o processo produtivo na Corticeira Amorim.



Erik Bouts, Presidente da O-I Europa,
e António Rios de Amorim,
Presidente da Corticeira Amorim

CORTICEIRA AMORIM E O-I APRESENTAM HELIX NA VINEXPO

A Corticeira Amorim e a O-I, dois líderes mundiais, apresentaram na Vinexpo o “HELIX”, um inovador packaging de vinho de cortiça e de vidro, para o segmento de vinho de consumo rápido. “HELIX” foi apresentado numa conferência de imprensa na Vinexpo, a mais importante feira de vinhos do mundo, que contou com a presença de dezenas de jornalistas e 65 profissionais de informação do mundo do vinho através de *webcast*. No evento, foram também distribuídas três mil garrafas e rolhas “HELIX” aos visitantes da feira.

A inovação de “HELIX” rapidamente contagiou os media internacionais, tendo o seu lançamento sido coberto pelos principais meios de informação mundiais, de que são exemplo a BBC, do Reino Unido, ou a NBC, dos EUA, que originaram mais de 300 artigos, incluindo rádio e TV, em mais de uma dezena de países de todo o mundo. O Sud Ouest, principal diário da região de Bordéus, iniciou o artigo declarando que “HELIX” é, até ao momento, a grande novidade do evento. “HELIX” combina uma rolha de cortiça ergonomicamente desenvolvida e uma garrafa de vidro com uma rosca interior no gargalo, dando origem a uma sofisticada solução de elevada performance técnica.

“HELIX” agrega, assim, todos os benefícios da cortiça e do vidro – qualidade, sustentabilidade e imagem premium – a que se juntam agora as mais-valias de uma abertura simples e uma fácil reinserção da rolha. Acresce o facto de ser um sistema que pode ser facilmente implementado nas caves, sendo apenas necessário um pequeno ajuste nas linhas de engarrafamento.

O lançamento de “HELIX” foi precedido por testes exaustivos, conduzidos pela Corticeira Amorim e pela O-I, que evidenciaram que este novo packaging assegura a qualidade do vinho, mantendo a consistência de sabor, aroma e cor. O processo de desenvolvimento foi ainda suportado por estudos de mercado em França, Reino Unido, EUA e China, que revelaram uma grande aceitação do consumidor. Os consumidores evidenciaram, ainda, com agrado o facto de esta solução preservar a sonoridade característica associada à abertura de uma garrafa de vinho. Para mais informações sobre “HELIX” visite www.helixconcept.com.

“HELIX” agrega todos os benefícios da cortiça e do vidro – qualidade, sustentabilidade e imagem premium – a que se juntam agora as mais-valias de uma abertura simples e uma fácil reinserção da rolha.



CONSTRUMA 2013 BUDAPESTE

A empresa Laurum Kft, distribuidora no mercado Húngaro da Amorim Revestimentos, marcou presença, de 10 a 14 de Abril, na Construma, Feira Internacional de Equipamentos e Materiais de Construção, em Budapeste. Nesta edição, o stand da Laurum Kft centrou-se na promoção das principais novidades nas várias vertentes de cortiça e no destaque dos pavimentos e paredes, com especial enfoque nas coleções VinylComfort e Artcomfort, da Wicanders®. A Construma 2013 recebeu cerca de 50.000 visitantes e contou com mais de 500 expositores.



FEIRAS QATAR

DOHA, no Qatar: Amorim Isolamentos participou, em conjunto com Amorim Cork Composites, nesta importante feira de materiais de construção, entre 6 e 9 de Maio. A participação, pioneira, teve como objetivo promover as soluções de cortiça para a construção neste promissor mercado.



AMORIM REVESTIMENTOS NA FEIRA MOSBUILD 2013

Novas coleções de Wicanders® CorkComfort, VinylComfort e ArtComfort entre as novidades mais apreciadas pelos visitantes do certame

A Amorim Revestimentos apresentou, em parceria com a Cork Gallery, as mais recentes novidades da marca Wicanders® na Feira Mosbuild 2013, um das cinco maiores certames do mundo na área da construção, que decorreu em Moscovo, no passado mês de abril. Esta edição, que recebeu mais de 100 mil visitantes de 64 nacionalidades, contou com a participação de cerca de 2.300 expositores de 43 países.

A cortiça esteve uma vez mais em destaque num stand com 90m², no qual os visitantes tiveram a oportunidade de sentir o toque peculiar da cortiça virgem, bem como apreciar as novas tendências de pisos de cortiça. Durante o evento, as coleções das gamas CorkComfort, VinylComfort e ArtComfort foram alvo de grande atenção e geraram um ruído muito positivo – um bom indicador para reforço do posicionamento neste importante mercado. A exposição contou ainda com a presença da Polimpex, parceiro da Amorim Revestimentos, com um stand abrangente, onde estava também a marca.

OBRAS DE REFERÊNCIA

Hotel Carofftel; Coleção WoodComfort gluedown Ash Iron

Restaurante Le Pré du Plat; Coleção VinylComfort em tom Autumn Rustic Pine

Galiza, Cidade da Corunha; Coleção Wicanders WoodComfort; 1ª Fase: já instalado

Centro Comercial Vallsur, Valladolid (Espanha); Coleção WoodComfort; Distribuidor: Maryan Decoración

Divan Patisserie, Erenköy, Istanbul; Coleção Vinylcomfort; Dimensões: 1220x150x6mm; Projeto: Aye AKYÜZ; Arquitecto: ALI DORUK

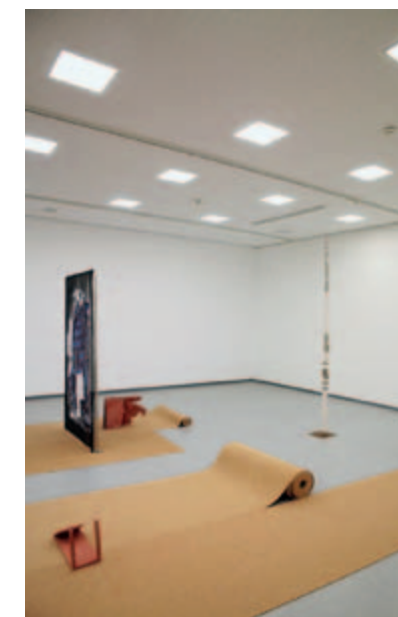
NOVO PRODUTO DA ACC: FERRADURAS DE CAVALO

A Amorim Cork Composites (ACC) desenvolveu um produto destinado a ferraduras de cavalo que resulta da mistura polimérica com grânulos de cortiça, especialmente selecionados para obter um produto de alto desempenho. Concebidas para absorver e amortecer a vibração do impacto, as ferraduras de cavalo com cortiça têm tido uma ótima aceitação do mercado.

ARTE COM CORTIÇA: FACHADAS EM MOVIMENTO

A Amorim Deutschland GmbH apoiou, recentemente, a exposição “Rotierende Interieurs” (“Girando Interiores”), da autoria do artista plástico Christiane Blattmann. Trata-se da terceira exposição criada em cooperação com a Universidade de Artes de Hamburgo (Hochschule für bildende Künste Hamburg – HFBK), que decorre no “ECHORAUUM” da galeria de arte “Bundeskunsthalle”, em Bonn.

Neste projeto, os principais elementos espaciais são as folhas de cortiça laminadas, patrocinadas pela Amorim Deutschland GmbH. A cortiça natural, conjugada com o caráter inacabado do isolamento acústico da cortiça, também no seu tom original, foram intencionalmente escolhidos pelo artista para esta instalação. A instalação “Rotierende Interieurs” assemelha-se a um arranjo paisagístico, com paredes feitas de tecido, barras de cerâmica artesanais que representam cidades pequenas e módulos de gesso que se assemelham a modelos arquitetónicos, representados num estado intermedio de ruína.



“BRAQUE”, EM AGLOMERADO DE CORTIÇA EXPANDIDA, VENCE PRÉMIO SALONE SATELLITE 2013

O projeto “Braque”, um painel de isolamento acústico, concebido pela designer Tânia da Cruz, com o apoio da Amorim Isolamentos, ganhou o primeiro prémio do Salone Satellite 2013, em Milão. O sistema de isolamento acústico é adaptável a qualquer contexto, graças à liberdade conferida pelo aglomerado de cortiça expandida, que oferece possibilidades ilimitadas para a configuração dos módulos. Além disso, o material responde de forma ímpar aos elevados padrões técnicos e estéticos do projeto, enquanto otimiza a sustentabilidade da cortiça natural. A designação do projeto – “Braque” – advém do pintor com o mesmo nome, que pintou o famoso quadro “Le Portugais”.

SINCE 1963

YEARS

AMORIM CORK COMPOSITES CELEBRA 50.º ANIVERSÁRIO

A Corticeira Amorim Indústria foi criada em 1963, com o objectivo de maximizar a matéria-prima resultante da produção de rolhas de cortiça. Hoje, meio século depois, a evolução da empresa tem permitido anunciar ao mundo as mais incríveis parcerias, com a cortiça a aparecer como factor de diferenciação, com credenciais ímpares em termos de performance técnica e de sustentabilidade.

O que começou por ser uma medida de aproveitamento de subprodutos resultou numa valorização ímpar da cortiça e na mais tecnológica das empresas da Corticeira Amorim, a Amorim Cork Composites, líder mundial na produção de aglomerados compósitos de cortiça e, simultaneamente, uma referência mundial na inovação de produtos.

Por ocasião do 50º aniversário, a Amorim Cork Composites está a levar a cabo uma série de iniciativas de aproximação junto dos seus clientes e colaboradores, reforçando o posicionamento em sustentabilidade e inovação. Ao longo deste ano, vão ter lugar várias comemorações para assinalar os cinquenta anos de atividade. O calendário comemorativo incluiu, por exemplo, a visita de todos os colaboradores ao *showroom* da Amorim Cork Composites, no mês de março. Uma iniciativa que teve como objetivo aumentar o conhecimento interno dos projetos da empresa, potenciando a partilha de experiências entre equipas. As comemorações vão prolongar-se ao longo de todo o ano de 2013.

NOVO PACKAGING KORKO SELECTION

No âmbito da estratégia de reposicionamento, foram desenvolvidas novas embalagens para a Korko Selection, inspiradas no conceito criativo da marca. Este novo *packaging* resulta do recurso a matérias-primas recicladas e recicláveis e caracteriza-se por um estilo contemporâneo e elegante. A nova imagem reforça o conceito da Korko Selection e a assinatura da marca "*Beyond Premium*".



BRINCAR COM CORTIÇA

A Amorim Cork Composites está a produzir e a fornecer tijolos de cortiça recreativos para atividades lúdicas ao ar livre com crianças. O projeto alia a componente natural dos produtos ao desenvolvimento da capacidade motora e construtiva das crianças, dando asas à sua imaginação e criatividade. A cortiça enquadra-se perfeitamente neste segmento infantil, dadas as suas características naturais e sustentáveis e, também, pela leveza do material, que facilita as brincadeiras dos mais pequenos.



NOVAS COLECÇÕES ALMA GÉMEA

A Amorim Cork Composites acaba de lançar três novas coleções para a Alma Gémea, em parceria com a Matcerâmica. A ligação da cortiça e da cerâmica, dois materiais simbólicos da tradição nacional, fundiram-se numa proposta diferenciadora e de valor acrescentado, para o setor de bens de consumo. As coleções *Crispy*, *Dressing* e *Rendezvous* foram desenhadas pelos *designers* Francisco Vieira Martins, Raquel Castro e Gonçalo Martins. O lançamento teve lugar na Feira Ambiente, em fevereiro. Os produtos estão disponíveis no mercado desde Julho.

HOTEL DA DISNEY WORLD COM ACOUSTICORK

O hotel e *resort* Disney Grand Floridian, em Orlando, nos Estados Unidos, selecionou para a renovação das suas instalações os subpavimentos ACOUSTICORK, da Amorim Cork Composites, para controlo de ruído. O projeto inclui a remodelação de 880 quartos, substituindo a alcatifa existente por um pavimento resiliente (LVT) e subpavimento ACOUSTICORK CorkPLUS 250, o que assegura um maior isolamento acústico e conforto térmico.

AMORIM CORK COMPOSITES NO TOPO DO MUNDO

Ângelo Felgueiras é o primeiro português a subir os "*Seven Summits*" – Kilimanjaro, Aconcagua, Elbruz, Denali, Pirâmides de Carstenz, Everest e Monte Vinsén – e a chegar ao Polo Norte. Nesta última aventura contou com o apoio da Amorim Cork Composites (ACC).

O alpinista (piloto de longo curso da TAP de profissão) considera que uma das maiores dificuldades que enfrentou foi o frio: "*Não há como fugir*". Ainda assim, não foi isso que o impediu de alcançar a meta a que se propôs e, depois de percorrer 150 quilómetros, entre adversidades geográficas e climáticas, em abril chegou ao Pólo Norte.

Na expedição ao Pólo Norte, a Amorim Cork Composites cedeu contentores térmicos de cortiça, para acondicionamento de líquidos, assegurando a temperatura adequada para consumo, fundamentais para manter a temperatura dos líquidos. A ideia da cortiça surgiu de uma vontade de levar elementos típicos portugueses na sua expedição. Assim, além da cortiça, a bagagem continha azeite, vinho, entre outros elementos da cultura nacional.



PRANCHA DE SURF ECOLÓGICA FEITA COM CORTIÇA

A Amorim Cork Composites e a White Banana (especializada em material de surf) apoiaram o *designer* Celsus na criação de uma prancha de surf ecológica. O objetivo foi promover o produto nacional, através da cortiça, o *design* e a moda, através do mar. Com materiais ecológicos e de excelência, o artigo prima pela qualidade e inovação.

Além da cortiça, material completamente natural, renovável e biodegradável, o uso do EPS no núcleo, da resina ecológica BIO-RESIN e do aproveitamento de bambu para as quilhas, dão a esta prancha ecológica um acabamento manual, cuidado e personalizado. As soluções CORECORK, da Amorim Cork Composites, resultam num *design* diferenciador do produto, assegurando a absorção e o amortecimento do impacto, causada pelas ondas na prática do surf.



BMWi APRESENTA NOVA GERAÇÃO DE AUTOMÓVEIS NUMA INSTALAÇÃO DE CORTIÇA

A cortiça Amorim é o material chave da estrutura Quiet Motion, concebida pelos conceituados designers franceses Ronan & Erwan Bouroullec, apresentada na exibição da BMWi no Salone Internazionale del Mobile 2013, de Milão, e que agora vai ser divulgada de forma itinerante, em várias capitais mundiais.

Quiet Motion é o resultado de uma visão partilhada entre a BMWi e Ronan & Erwan Bouroullec, que assenta numa paixão por produtos inovadores, futuristas e sustentáveis. Interpretando um conceito de mobilidade sustentável, integra o aglomerado de cortiça fornecido pela Corticeira Amorim, ao qual se juntam uma série de têxteis coloridos. As plataformas de cortiça rotativas, em forma de carrossel, giram em movimentos coordenados, sem criar ruído e a um ritmo lento, evidenciando o uso silencioso de energia, numa analogia à propulsão elétrica amiga do ambiente que será, cada vez mais, integrante da nova geração de automóveis da marca BMWi.

“Através da instalação Quiet Motion, de Ronan & Erwan Bouroullec, descobri uma perspetiva totalmente nova sobre a cortiça. Quando sabiamente utilizadas, as propriedades naturais deste material autêntico, como a sua expressão térmica e acústica e, claro, a estética única, suportam verdadeiramente a filosofia de design premium da BMWi”, explica Benoit Jacob, responsável de Inovação da BMWi.

10 CONCEITUADOS CRIADORES, 10 PROJECTOS DE INVESTIGAÇÃO METAMORPHOSIS APRESENTADO A 7 DE NOVEMBRO EM LISBOA

Em 2009, a Corticeira Amorim convidou a ExperimentaDesign a pensar estrategicamente no material cortiça e a contribuir para o seu reposicionamento enquanto matéria-prima de eleição. Depois do lançamento da coleção MATERIA, em 2011, surge agora o projeto Metamorphosis, que vai levar ao Mosteiro dos Jerónimos, integrado na Bienal EXD'13, os resultados do processo de investigação, experimentação e criatividade de alguns dos mais notáveis arquitectos e *designers* da actualidade.

Em abordagens inovadoras e inesperadas, Amanda Levet, Alejandro Aravena, Álvaro Siza, Eduardo Souto Moura, Manuel Aires Mateus, Jacques Herzog, Naotu Fukusawa, James Irvine (estúdio), Jasper Morrison e João Luís Carrilho da Graça tiram partido da versatilidade do material, propondo utilizações singulares que, desta forma, reforçam o posicionamento da cortiça enquanto material de excelência para o séc. XXI.

Esta é também uma forma de homenagear James Irvine, que faleceu no mês de fevereiro.



CORTIÇA EM DESTAQUE NA BIENAL DE VENEZA



Os produtos da Corticeira Amorim foram amplamente utilizados na transformação do cacilheiro “Trafaria Praia”, projeto de Joana Vasconcelos que assinala a participação de Portugal na Bienal de Veneza.

O “Trafaria Praia” foi oficialmente inaugurado a 1 de Junho e está aberto ao público até 24 de Novembro. A cortiça integrou a transformação do “Trafaria Praia”, evidenciando-se pela forte componente decorativa e as inúmeras vantagens que oferece, em termos de performance técnica e de versatilidade estética. O cacilheiro é uma obra de arte que incorpora a alma portuguesa e une as culturas e as histórias dos dois países e das duas cidades, Lisboa e Veneza, fortemente marcadas pelo papel do mar na sua história.

A participação da Corticeira Amorim surgiu da vontade da artista Joana Vasconcelos que, na conceção do cacilheiro, definiu como prioritária a incorporação de materiais fortemente identificativos da cultura portuguesa tornando-se, assim, óbvia quer a escolha da cortiça, quer a associação à Amorim, líder desta indústria. “O apoio da Corticeira Amorim ao Pavilhão de Portugal trouxe ao projeto o elemento natural, a cortiça, um produto com um potencial extraordinário que é também hoje um elemento de distinção de Portugal no mundo”, explica Joana Vasconcelos.

No “Trafaria Praia”, a cortiça assume forte visibilidade, desde o cais de acesso ao cacilheiro, onde foram colocados 100 blocos de aglomerado de cortiça expandida de alta densidade. O carácter decorativo do material é evidenciado também na coluna ao alto do cacilheiro, que se prolonga e assume a função de um banco, que dá apoio aos visitantes que aguardam a próxima viagem. A cortiça reveste, ainda, o piso e teto do barco, nomeadamente as amuradas e a cobertura exterior. Para as zonas mais sujeitas a humidade, como o pavimento exterior, foi seleccionado um compósito de cortiça com borracha.

CORTICEIRA AMORIM NO LONDON DESIGN FESTIVAL

A Corticeira Amorim é um dos parceiros oficiais do London Design Festival, um dos mais importantes eventos do design mundial, que se realiza entre 14 e 22 de Setembro. Num projecto artístico liderado pelo gabinete de arquitetura FAT (Fashion Architecture Taste), vai ser desenvolvida uma instalação de cortiça para exposição V&A Museum, um dos palcos mais emblemáticos das actividades promovidas anualmente pelo London Design Festival.

O mote da futura instalação foi já desvendado: pretende-se que faça jus à elegância subtil da cortiça como material para revestimentos, reforçando as suas vantagens ao nível do isolamento térmico e acústico.

THE
LONDON
DESIGN
FESTIVAL

ESTAMPAGEM DIGITAL NA GIERLINGS VELPOR

A Gierlings Velpor concluiu um dos mais importantes investimentos da sua história recente: a Estampagem Digital. Esta nova tecnologia, perfeitamente adaptada aos veludos e peles artificiais, vai permitir à Gierlings Velpor desenvolver uma gama completa de novos desenhos, com flexibilidade e capacidade de resposta, constituindo uma oferta única para os segmentos da confeção e do estofo. A partir de agora, podem ser desenvolvidos artigos personalizados, mais rapidamente e com menor custo.

TECIDOS TÉCNICOS: UM NOVO NEGÓCIO

Tecidos Técnicos é uma divisão recente no portfólio da Gierlings Velpor, cujos produtos se destinam à indústria da pintura e limpeza, que tem investido continuamente na investigação de novos produtos e na melhoria dos atuais, em parceria com os clientes. Sob o *claim* "Making the customer our best partner", conceito comum aos restantes segmentos de negócio da empresa, tem vindo a ser desenvolvido um grande investimento em inovação, que resultou numa vasta e robusta oferta de produtos com variadas construções (densidade e altura de pêlo) e composições (lã, poliamida, poliéster, poliéster microfibra, acrílico e misturas).



SETOR HOTELEIRO UNE-SE À CONQUISTA DOS MERCADOS EXTERNOS

"Uma viagem de charme, que toca o lado cosmopolita da cidade do Porto, segue caminho para a envolvente vivência do vale do Douro, passa nos espaços de bem-estar de Trás-os-Montes, atravessa as tradições de uma aldeia histórica da Beira e fecha-se novamente no encanto da invicta". Este é o mote da iniciativa "Em Portugal fazemos a diferença", que mobiliza um grupo de quatro unidades hoteleiras, com o objetivo de unir esforços na conquista do mercado internacional.

O Hotel Rural Quinta Nova, as Casas do Côro (Marialva), o Hotel Teatro (Porto) e o Vidago Palace (Chaves) assumiram que, trabalhando um produto idêntico e lutando pelos mesmos mercados, só teriam a ganhar optando pela união. Assim, estabeleceram uma parceria ao nível das Relações Públicas e Promoção, que pressupõe manter intactas as suas próprias identidades.

A parceria surgiu, numa primeira fase, com o intuito de apresentar um programa comum ao mercado brasileiro, que aconteceu em abril passado, numa feira de luxo em São Paulo. À disposição de todos, este programa é uma ótima forma de mergulhar no melhor do Norte de Portugal.

O MELHOR DE DOIS MUNDOS: QUINTA NOVA BRINDA COM JAGUAR

A Quinta Nova tem, para o ano de 2013, uma parceria privilegiada com a Carclasse – Concessionário e Serviço Autorizado Jaguar e Land Rover. A intenção de juntar vinhos e automóveis é, acima de tudo, uma ótima oportunidade de trabalhar um segmento comum, abrangendo um público mais vasto, apreciador destes dois prazeres.

Entre várias atividades previstas, a Quinta Nova esteve presente no recente lançamento do novo Jaguar F-Type, garantindo o serviço de vinhos e *gourmet* numa cave criada para o efeito.



EVENTOS PORTUGAL

Jantar vínico Quinta Nova
26 Setembro
Hotel Yeatman (V.N. Gaia)

Encontro "Princesas do Vinho"
Final de Outubro (data a confirmar)
Hotel Altis Belém (Lisboa)



O NOVO GRAINHA

A Quinta Nova lançou o novo Grainha Reserva Touriga Nacional, um vinho com uma ótima relação qualidade/preço e altamente competitivo, nomeadamente, para o segmento horeca. É um monovarietal reserva que dá a conhecer o grande potencial desta casta rainha, que ocupa grande parte dos vinhedos da propriedade e já conquistou inúmeros apreciadores.

Um néctar de cor rubi e laivos azuis, com um aroma intenso a flor de laranjeira, violeta e amoras pretas. O tostado das barricas aparece sofisticado e complexo, num final persistente e longo.

QUINTA NOVA COLHEITA UNOAKED 2010 ENTRE OS 50 MELHORES VINHOS NO REINO UNIDO

O crítico de vinhos britânico Olly Smith selecionou os 50 melhores vinhos portugueses para o Reino Unido e, entre eles, está o Quinta Nova Colheita Unoaked 2010. Este ano, o critério de escolha foi "great values", pelo que sugeriu os vinhos que apresentam a melhor relação qualidade/preço, numa gama de valores entre as 7 e as 30 libras.

De acordo com o especialista: "Os vinhos portugueses são um baú de joias por descobrir e nunca houve tempo para explorar as fantásticas castas portuguesas. Das praias de areia branca às montanhas selvagens, as competências dos enólogos locais, dedicados à fabulosa gama de uvas nacionais, devem ser sentidas para se acreditar".

PRÉMIOS E DISTINÇÕES

Quinta Nova Grande Reserva Referência 2009
100 Melhores vinhos na China
Wine Guide Ronny Lau

Pomares Branco 2012
Medalha de Prata
International Wine Challenge

Grainha Reserva Touriga Nacional 2010
Medalha de Bronze
International Wine Challenge
Decanter Wine Challenge



VERÃO TRAZ DE VOLTA COMBOIO HISTÓRICO

Com a chegada de mais um Verão, regressam as viagens do comboio histórico no Douro. O percurso é acompanhado com um grupo de animadores, que serve vinho Quinta Nova nas carruagens e convida os passageiros a visitar a *Wine House*, aquando da paragem na estação ferroviária do Pinhão. Este ano, a Quinta Nova convida todos os utentes do comboio a conhecerem o seu premiado projeto de Enoturismo, com preços especiais. Fazendo prova do bilhete do comboio, os clientes podem usufruir de desconto de 15% no alojamento, oferta de *winetour* na Quinta e oferta de *welcome drink*, bem como redução de 15% na refeição (s/ bebidas), no *Conceitus Winery Restaurant*.

MAIS CORTIÇA, MENOS CARBONO.

ACTIVIDADE DA CORTICEIRA AMORIM VIABILIZA SEQUESTRO ANUAL DE CARBONO SUPERIOR A 2 MILHÕES DE TONELADAS DE CO₂

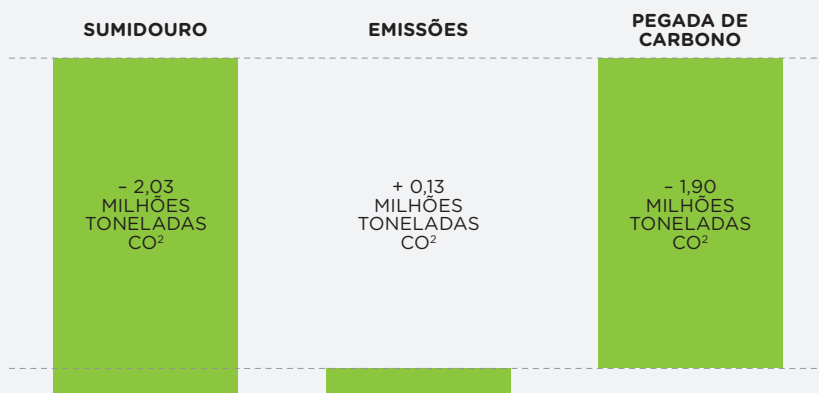


Um estudo promovido pela Corticeira Amorim, de acordo com a norma ISO 14064, conclui que a atividade da empresa beneficia o planeta em matéria de gases com efeito de estufa, sequestrando mais CO₂ do que aquele que emite.

Do cálculo realizado pela Pricewaterhouse Coopers (PwC) a todas as Unidades de Negócios da Corticeira Amorim, com verificação independente da Deloitte, verifica-se que da atividade da empresa resulta um sequestro anual de carbono superior a 2 milhões de toneladas de CO₂, o que supera em mais de 15 vezes as emissões de gases de efeito de estufa de toda a cadeia de valor.

O montado de sobro, viabilizado pela extração da cortiça e pela indústria da cortiça que a Corticeira Amorim lidera mundialmente, desempenha um papel fundamental no sequestro de carbono, estimando-se uma capacidade de retenção de CO₂ até 14 milhões de toneladas/ano. Neste sentido, a pegada de carbono da Corticeira Amorim e dos seus produtos tem que ser vista numa perspetiva de ciclo de vida, contemplando toda a cadeia de valor e, consequentemente, os impactos a montante dos materiais utilizados nos seus processos.

SEQUESTRO ANUAL DE CARBONO DA ACTIVIDADE



INTENSIDADE CARBÓNICA DA ACTIVIDADE (TONELADAS CO₂/1 MILHÃO DE VENDAS)

