



NEWS

JUL / SET 2014, ANO 31, Nº 3



AMÉRICO AMORIM
UM HOMEM COM HISTÓRIA,
UMA EMPRESA COM VIDA

SIX

JAMES IRVINE

SIX é uma afetuosa expressão de amizade. O último objeto desenhado por James Irvine para a Corticeira Amorim conta, nas palavras do próprio designer, “uma pequena história: a de um excelente jantar junto ao mar, que combinou a magnífica gastronomia portuguesa e a degustação de incríveis vinhos do Porto Vintage. Nessa altura comecei a pensar que estas garrafas maravilhosas precisam de ser abraçadas e transportadas com o máximo cuidado. E foi assim que surgiu a ideia de criar o SIX”. Evocando a milenar relação entre o vinho e a cortiça, SIX propõe-se dar-lhe uma ajuda na hora de aparecer para jantar. Se oferecer o vinho não é propriamente original, apresente-o no SIX... Inesperado e irresistível! Como diria James Irvine: Cheers! Alla Salute! Saúde!...



MATERIA® CORK BY AMORIM

Curated by experimentadesign

ÍNDICE

4

Américo Amorim: Um homem com história, uma empresa com vida

6

Amorim Cork Ventures celebra protocolo com Caixa Capital

Green Cork recicla 9,5 milhões de rolhas em 2013

7

Ervideira e Corte Inglês juntos no lançamento de Helix

Vinhos Castellani e Monte do Álamo brevemente disponibilizados nos EUA, Holanda e Alemanha

8

Corkfabrics no Coruche Fashion Cork

Obras de Referência

Wicanders surpreende no maior evento de retalho do Canadá

Amorim Cork Deutschland participa na Holzland & MDH Expo 2014

Grupo da República Checa visita Portugal para conhecer cortiça

9

Popularidade da cortiça aumenta no mercado alemão... e em Nova Iorque

10

Home & Office lança novos produtos

ACC patrocina Simpósio de Argamassas e Soluções Térmicas de Revestimento

Nova linha de brinquedos de cortiça

11

Royal College of Art exhibe obra de Erika Cross em cortiça

Cortiça em destaque na Bienal de Design de Istambul

12

Amorim Isolamentos promove 5ª Conferência Internacional

Nova coleção Gierlings Velpor nas principais cidades de moda

Fundação Albertina Ferreira Amorim homenageada

13

Spier Cork Creative Bar em destaque na 100% Design South Africa

DAM vence pops, de Serralves, com PIPO



14

Quinta Nova apresenta sugestões de natal

Grainha e Pomares com novo packaging

Quinta Nova renova website

15

Vinocamp reuniu profissionais do vinho em Lisboa

Clã Moscatel Douro: extravagante e intenso

EDITORIAL

As oportunidades surgem todos os dias e a história do Grupo Amorim escreve-se a cada segundo, com a força e energia de cada um de nós.

O Grupo há muito que ultrapassou as fronteiras geográficas e os condicionalismos arriscados, apresentando a cortiça ao mundo e destacando-se em diversos setores, como o imobiliário, financeiro, telecomunicações e turismo.

A inovação e a liderança fazem parte do nosso ADN e existe um conjunto infinito de possibilidades a cada esquina. Somos a empresa líder em quem os outros líderes confiam, porque a nossa forma de estar no mercado, após 144 anos, mantém-se inalterada: sabemos que há ainda muito por ser descoberto e temos presente de que a obra nunca está acabada.

Desde cedo que compreendemos a necessidade de ter objetivos claros, de persegui-los com determinação, de os adequar com o máximo rigor e eficácia. Foi assim que, a partir de uma pequena fábrica de rolhas, o Grupo Amorim se transformou numa das empresas portuguesas mais internacionais e dinamizadoras da economia.

O nosso objetivo foi sempre criar um Grupo integrado e global. Conseguimos. A nossa presença mundial e a dimensão permitem-nos ter uma equipa com 3.350 colaboradores que trabalham, diariamente, para mais de 20 mil clientes. O Grupo Amorim detém 35% da transformação mundial de cortiça, gera um volume de negócios anual de 543 milhões de euros, dos quais 6 milhões de euros são canalizados para Investigação & Desenvolvimento e Inovação (I&D+I). Este é, aliás, um pilar estratégico na nossa liderança em diversos segmentos de atividade, com um foco absoluto na melhoria qualitativa. Nenhuma tecnologia consegue imitar as propriedades únicas da cortiça, mas com a ajuda dos recentes avanços em I&D + I é possível desfrutar da alta performance técnica desta matéria-prima, 100% natural, como nunca antes tinha acontecido.

O momento que vivemos é, por tudo isto, uma etapa assinalável na história do nosso Grupo e, confesso-vos, na minha vivência pessoal. Foi a 1 de setembro que iniciei as minhas funções nesta enorme família, há 62 anos atrás. É com muita satisfação que me revejo naquilo que construímos juntos ao longo destes anos e aproveito esta reentré para dirigir um especial agradecimento a cada um dos nossos colaboradores, clientes e parceiros de negócio.

A paixão pela cortiça é um eterno desafio!

Américo Amorim

Presidente do Conselho de Administração
Amorim Investimentos e Participações, S.G.P.S., S.A.



Ficha Técnica Sede: Rua de Meladas n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR; Propriedade: Grupo Amorim; Diretor: Eduardo Correia; Coordenação: Joana Martins; Redação: Inforpress; Edição: Grupo Amorim; Design e Edição Eletrónica: Inforpress; Impressão e Acabamento: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.; Distribuição: Iberomail Correio Internacional, Lda.; Embaladora: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. Periodicidade: Trimestral; Tiragem: 22 000 exemplares; Depósito Legal: VG - 914 - 2001

AMÉRICO AMORIM UM HOMEM COM HISTÓRIA, UMA EMPRESA COM VIDA



Com 80 anos de idade, o percurso de Américo Amorim mantém-se um exemplo vivo do poder do trabalho e da determinação individual, que inspira múltiplas gerações um pouco por todo o mundo. Uma história real, que se reafirma a cada aniversário pessoal e profissional do Presidente do Grupo Amorim. É um marco histórico poder afirmar-se, nos dias de hoje, que se dedicou 62 anos à construção de um negócio de sucesso. Uma data ainda mais gloriosa no ano em que se assinala o seu 80º aniversário.

Sempre com a missão de respeitar os princípios do desenvolvimento económico, social e ambiental, o Grupo Amorim continua assente nas bases sobre as quais construiu o seu património: visão, responsabilidade, diligência, criatividade e inovação. A sua missão é, hoje, ainda mais relevante na demarcação pela excelência ao nível da gestão, produtos e serviços.



Américo Amorim nasceu em 1934, em Mozelos, Santa Maria da Feira. Ficou órfão ainda em criança e cresceu durante o período da guerra fria. A modesta empresa familiar de cortiça foi o seu primeiro emprego, em 1952, após o Curso Geral do Comércio. Os condicionalismos que caracterizaram a sua infância e juventude foram a força motivadora para que, dentro de si, nascesse uma energia sem igual, que o tornou numa das mais emblemáticas figuras do mundo empresarial.

Empreendedor por natureza, decidiu com 21 anos de idade partir à descoberta da Europa e, mais tarde, de outros continentes, tendo sempre como missão levar a cortiça a novos países e culturas. Um conjunto de vivências que aproveitou para absorver o máximo de informação sobre os sistemas económicos e políticos, observando de perto as diferenças entre o modo de funcionamento de vários regimes, como a ditadura, o comunismo e a democracia. Uma bagagem cultural e empresarial que veio a caracterizar os anos 50 da empresa, como a década em que a Amorim & Irmãos se torna exportadora. O primeiro passo rumo à internacionalização.

Os anos 60 ficam marcados com a fundação da Corticeira Amorim, que nasce em 63, com o capital social repartido entre os irmãos Amorim (Américo, António, José e Joaquim) e o seu tio Henrique. Em 1969, os quatro irmãos, que inicialmente tinham apenas 20% da empresa, tornam-se os seus únicos acionistas.

O espírito irrequieto de Américo Amorim dizia-lhe que a cortiça se transformaria numa matéria-prima que o mundo iria descobrir e desejar, identificando desde logo as potencialidades de verticalização deste setor. O Grupo aposta, então, na diversificação da atividade, através do investimento em setores e áreas geográficas com elevado potencial de rentabilidade.

De origem familiar, o Grupo Amorim detém hoje uma posição consolidada em dezenas de empresas nos cinco continentes e em diversas áreas económicas. Desde a cortiça, através da Corticeira Amorim, ao têxtil, com a centenária Gierlings Velpor – especializada em veludos e têxteis técnicos -, à vitivinicultura e ao enoturismo.

“O espírito irrequieto de Américo Amorim dizia-lhe que a cortiça se transformaria numa matéria-prima que o mundo iria descobrir e desejar, identificando desde logo as potencialidades de verticalização deste setor.”



AMORIM CORK VENTURES CELEBRA PROTOCOLO COM CAIXA CAPITAL

A recém-constituída Amorim Cork Ventures e a Caixa Capital assinaram um protocolo de cooperação com o objetivo de estimular o ecossistema nacional de empreendedorismo no setor da cortiça. O protocolo estabelece a partilha de *know-how* e experiências, nomeadamente na atividade de investimento e acompanhamento de *startups* por parte da Caixa Capital, fortalecida pelo *expertise* e experiência empresarial da Corticeira Amorim no setor da cortiça.

O apoio da Caixa Capital à Amorim Cork Ventures surge enquadrado na missão da sociedade gestora de fundos de capital de risco do Grupo CGD de investir em fundos e projetos empresariais liderados por equipas de gestão qualificadas, com elevado potencial de crescimento e valorização, que perspetivem uma adequada remuneração dos capitais próprios e contribuam para gerar riqueza e bem-estar social, de forma responsável e sustentada.

A Amorim Cork Ventures foi constituída com o propósito de fomentar a criação e projeção de novos produtos e negócios com cortiça, orientados fundamentalmente para os mercados externos, proporcionado aos empreendedores o acesso não apenas a financiamento, como também a competências de gestão, *know-how* e a redes de contactos em diferentes setores e países.



GREEN CORK RECICLA 9,5 MILHÕES DE ROLHAS EM 2013

O Green Cork, um programa português de reciclagem de rolhas de cortiça usadas, foi responsável pela plantação de cerca de 95 mil árvores autóctones na campanha de reflorestação de 2013/2014, em resultado das 9,5 milhões de rolhas recolhidas ao longo de 2013. Este número é equivalente a 43 toneladas de rolhas de cortiça e representa cerca de 3% do total de rolhas que circulam em Portugal por ano. Implementado em 2008, o Green Cork é o projeto da ONG Quercus, desenvolvido em parceria com a Corticeira Amorim, o Continente, o Dolce Vita, escolas, empresas de recolha de resíduos e outras entidades que, localmente, viabilizam este projeto. A sua atuação visa promover a reciclagem de rolhas de cortiça e simultaneamente assegurar a conservação da floresta autóctone nacional. Desde o início do programa, foram recicladas 52 milhões de rolhas de cortiça, que em conjunto retêm 5773 toneladas de CO₂, e plantadas 193 mil árvores.



ERVIDEIRA E CORTE INGLÉS JUNTOS NO LANÇAMENTO DE HELIX

O produtor vitivinícola alentejano Ervideira é o primeiro a disponibilizar no mercado o novo *packaging* de vinho Helix, com as marcas “S de Sol” e “Lusitano”. Uma novidade apresentada em Lisboa em conjunto com a Corticeira Amorim e o El Corte Inglés no evento de lançamento mundial deste *packaging* inovador. Segundo Duarte Leal da Costa, diretor executivo da Ervideira, “Estamos muito satisfeitos com esta inovação que, mantendo uma imagem *premium* e ecológica, trouxe finalmente o fator de conveniência ao segmento de vinhos brancos e tintos de consumo frequente.”

Especialmente desenhado para vinhos de consumo rápido, este inovador conceito criado pela Corticeira Amorim e pela norte-americana Owens-Illinois, permite que, a partir do binómio vidro/rolha de cortiça, se introduza o conceito de abertura fácil, pois basta usar o polegar e o indicador para retirar a rolha da garrafa.

No evento de apresentação, Carlos de Jesus, Diretor de Comunicação e Marketing da Corticeira Amorim, explicou que “após quatro anos de I&D, em conjunto com os nossos parceiros da Owens-Illinois, é com imenso prazer que fazemos o lançamento mundial de Helix em Portugal. Num momento em que a inovação é tão crucial para o nosso país, Helix é prova que a colaboração entre empresas cria verdadeiras vantagens competitivas para setores económicos tão importantes como a cortiça, o vinho e o comércio”.

Susana Santos, diretora de relações externas do El Corte Inglés, sublinhou a importância de acolher produtos inovadores: “ser anfitrião da apresentação mundial deste produto é um privilégio porque sempre que os nossos fornecedores inovam e criam novos produtos, os nossos clientes são beneficiados”.

VINHOS
 CASTELLANI
 E MONTE
 DO ÁLAMO
 BREVEMENTE
 DISPONIBILIZA-
 DOS NOS EUA,
 HOLANDA
 E ALEMANHA

Numa demonstração efetiva da boa recetividade de Helix, mais de meia centena de produtores de vinho está atualmente em diferentes fases de engarrafamento e de lançamento no mercado, seja nos países definidos como prioritários para o lançamento (Portugal, Espanha, França e Itália), seja nos diversos países de exportação.

Após o lançamento dos vinhos da Ervideira, seguem-se os do Monte do Álamo, de Portugal, e os da Castellani, um grande produtor italiano, que brevemente estarão disponíveis para os consumidores nos EUA, na Holanda e na Alemanha.



CORKFABRICS NO CORUCHE FASHION CORK

À semelhança do que vem sendo habitual, a cortiça foi o principal material utilizado no desfile Coruche Fashion Cork, uma das iniciativas da VI Edição da FICOR – Feira Internacional da Cortiça, naquela cidade. Sob o mote “Amor à Cortiça”, foram vários os designers nacionais consagrados que aceitaram o desafio de criar peças inovadoras e versáteis a partir desta matéria-prima ecológica, entre os quais Katty Xiomara, Anabela Baldaque e Elsa Barreto e Mónica Gonçalves, a criadora da marca GRIGI, reconhecida pela criação de malha de cortiça. Um desfile de moda que contou com o apoio da Amorim Cork Composites, que disponibilizou para o efeito diversos tecidos da sua recém-criada gama Corkfabrics. A colaboração da Corticeira Amorim estendeu-se ainda à cedência de material para a cenografia do palco e da *passerelle*, tendo sido selecionados para o efeito produtos da gama Dekwall, da Wicanders.



OBRAS DE REFERÊNCIA

Obra: Loja Sildoor

Localização: Angola, Luanda
Produto: Vinylcomfort
Área Total: 450m²



Obra: Farfetch

Localização: Leça do Balio
(ex-instalações da Lionesa), Portugal
Produto: Vinylcomfort Frozen Oak
Área Total: 3.800 m²

Obra: Cantina Assembleia da República de Cabo Verde

Localização: Cabo Verde
Produto: WoodComfort
Área Total: 170m²

WICANDERS SURPREENDE NO MAIOR EVENTO DE RETALHO DO CANADÁ

A Amorim Revestimentos participou na 13ª edição da Shnier Summit, uma das maiores convenções do setor no Canadá, com o objetivo de divulgar as principais novidades da Wicanders. As potencialidades da cortiça foram demonstradas através de exposições interativas, preparadas com o objetivo de demonstrar as vantagens da tecnologia Corktech, e de apresentação de novos produtos, em que mereceram especial destaque os pavimentos da coleção Artcomfort.

AMORIM CORK DEUTSCHLAND PARTICIPA NA HOLZLAND & MDH EXPO 2014

Decorreu em Hannover, na Alemanha, a edição anual da HOLZLAND & MDH EXPO 2014, que juntou mais de duas centenas de expositores, entre os quais a Amorim Cork Deutschland, que marcou presença com a promoção da marca *premium* Wicanders e em particular a coleção Artcomfort, um pavimento de qualidade superior que oferece, pelo recurso à tecnologia Realistic Surface Technology (RST), uma combinação ímpar entre estética, conforto e durabilidade.

GRUPO DA REPÚBLICA CHECA VISITA PORTUGAL PARA CONHECER CORTIÇA

A Amorim Revestimentos recebeu um grupo de visitantes – composto por clientes, arquitetos e designers, através do seu parceiro Likor, que visitaram Portugal com o intuito de aprofundar os seus conhecimentos sobre cortiça e as características que a diferenciam face aos outros materiais. Nesta viagem embarcou também uma equipa de televisão checa da Jihočeská Televize, que preparou diversas reportagens para o canal nacional.





POPULARIDADE DA CORTIÇA AUMENTA NO MERCADO ALEMÃO...

A Associação Portuguesa de Cortiça (Apcor) e a Associação Alemã de Cortiça (DKV) iniciaram uma nova campanha conjunta de promoção de cortiça enquanto material de excelência para a construção e design de interiores no mercado alemão, desta vez protagonizada pela reconhecida designer e apresentadora de televisão, Eva Brenner.

Com o slogan *“Schöner leben. Mit Kork”* (Uma vida bela. Com cortiça), os anúncios centram-se em conselhos e dicas de mobiliário e decoração dados por Eva Brenner, que explica, por exemplo, qual o tipo de pavimento mais adequado para um quarto de crianças ou quais os produtos que se adequam à sala de estar.

Esta ação promocional, iniciada em 2010, pretende reforçar a crescente popularidade da cortiça na Alemanha, atualmente o maior importador de cortiça como material de construção e de design de interiores.

... E EM NOVA IORQUE

No âmbito do programa Intercork II, o conceituado designer de interiores americano Vern Yip, também conhecido por ser uma referência ligada a programas de decoração em televisão, é o mais recente embaixador da cortiça. Segundo Vern Yip: “A cortiça, como material de revestimento e pavimento, transmite serenidade e simplicidade e, por isso, está em harmonia perfeita com a natureza. Uma variedade alargada de novos acabamentos oferece um estilo único e moderno e que se encaixa na perfeição na casa de todas as pessoas”.



Numa demonstração clara desta preferência, Vern Yip renovou o piso da sua residência privada em Manhattan e selecionou um pavimento em cortiça da Wicanders, contando para o efeito com o apoio da Amorim Flooring North America. No final de julho, numa iniciativa inédita, abriu a porta de sua casa aos principais meios de comunicação social locais e de Toronto, com o objetivo de evidenciar *in loco* as vantagens das propriedades naturais da cortiça combinadas com a tecnologia Corktech, exclusiva da Amorim Revestimentos.



HOME & OFFICE LANÇA NOVOS PRODUTOS

A área de Home & Office, da Amorim Cork Composites, acaba de lançar dois novos produtos: Egg Holder – Copo de Ovo, na coleção Alma Gémea e Dr. House que integra a Korko Selection. Egg Holder combina cortiça e cerâmica e complementa a linha The Whistler, criada em 2010, numa parceria com a Matcerâmica. Por sua vez, o Dr. House consiste num funcional e inovador Memo – Organizador de Secretária, feito integralmente de cortiça. Concebidos pela designer de produto Raquel Castro, os dois produtos têm em comum um design de linhas marcadamente contemporâneas.



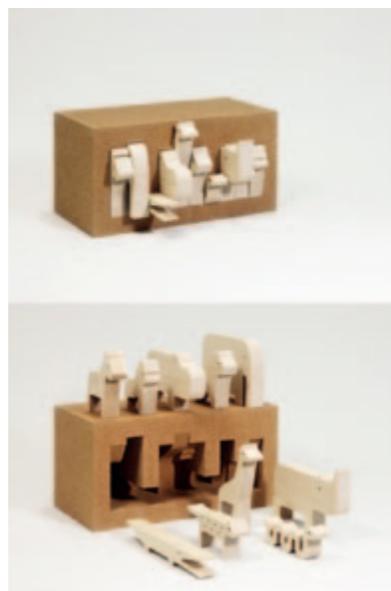
ACC PATROCINA SIMPÓSIO DE ARGAMASSAS E SOLUÇÕES TÉRMICAS DE REVESTIMENTO

A 1ª edição do Simpósio de Argamassas e Soluções Térmicas de Revestimento contou com o apoio da Amorim Cork Composites, que se associou a esta iniciativa como patrocinador Platina. A participação no evento, que juntou construtores, fabricantes, investigadores, prescritores, projetistas e outros profissionais do setor, foi capitalizada com a apresentação do Corkwall. Este é um produto direcionado para o acabamento e reabilitação de fachadas exteriores, paredes interiores e coberturas. Funciona como uma eficiente barreira térmica e acústica, que previne perdas de energia e fissuras da superfície.

Corkwall resulta da mistura de granulado de cortiça e resinas poliméricas e é aplicado através de projeção. É muito fácil e rápido de instalar e pode ser usado para cobrir qualquer tipo de superfície, mesmo que pouco porosa, desde metal até argamassas.

NOVA LINHA DE BRINQUEDOS DE CORTIÇA

A Bleebla, uma empresa portuguesa de design de brinquedos, acaba de lançar um novo produto pedagógico para crianças. A “Caixa dos Bichos” é um paralelepípedo de cortiça, com uma das faces animada por 10 animais que espreitam para fora da sua geometria regular. Cada animal encontra o seu abrigo na caixa, em forma de negativo, formando um puzzle tridimensional. A “Caixa dos Bichos” representa o mundo animal através das suas formas estilizadas, às quais se associa a utilização de materiais naturais e as suas qualidades expressivas, nomeadamente o aglomerado de cortiça, da Amorim Cork Composites, que possibilita uma experiência sensorial única.





ROYAL COLLEGE OF ART EXIBE OBRA DE ERIKA CROSS EM CORTIÇA

Pela mão de Erika Cross, a cortiça foi um dos materiais apresentados na exposição anual de Royal College of Art (RCA), em Londres, entre 18 e 29 de junho. Este projeto resulta de uma parceria entre a escola de Londres e a Corticeira Amorim, que possibilitou a inclusão de um módulo dedicado à cortiça no Mestrado de Design, um dos cursos de design mais prestigiados a nível mundial.

O projeto "Tri-Fold", de Erika Cross, apresenta como característica comum o recurso a um material arquitetónico com base em cortiça aglomerada (da Amorim Cork Composites) e tecido impermeável que, usando as propriedades dos componentes para conferir rigidez, podem formar estruturas robustas, leves e personalizáveis de proteção ou de suporte. Uma exploração da eficiência dos materiais, através de novas técnicas e processos de fabrico.

A exposição do RCA é uma oportunidade única de estar em contacto com a melhor criatividade contemporânea emergente, tendo reunido na edição deste ano 575 projetos das pós-graduações de Design e Humanidades, de mais de 40 países. Os objetos apresentados compreendem uma série de áreas de atuação, desde pinturas a quadros, artigos de vidro a jóias e de mobiliário a têxtil.

CORTIÇA EM DESTAQUE NA BIENAL DE DESIGN DE ISTAMBUL

"A parceria com a Corticeira Amorim deu-nos a oportunidade de criar um conjunto de soluções de design com cortiça, que de outra forma não seriam exequíveis. Como material que imediatamente transmite a sensação de calor e de personalidade mas tecnologicamente avançado, a cortiça enquadra-se perfeitamente com o tema da Bienal – *The future is not what it used to be*".

Com inauguração prevista a 1 de novembro, a Bienal de Design de Istambul será, durante seis semanas, uma plataforma privilegiada para repensar o papel do design na sociedade atual. O evento, organizado pela Fundação de Arte e Cultura de Istambul (IKSV) com curadoria de Zöe Ryan, contemplará o debate de temas como o design, a tecnologia, a moda, o urbanismo, entre outros, e será uma mostra de mais de 50 projetos de arquitetos e designers de todo o mundo.

A cortiça será um dos principais materiais da Bienal e aparecerá, pela mão do conceituado estúdio de arquitetura Superpool, em formato de mobiliário contemporâneo, em revestimentos de paredes e em candeeiros, em diversos espaços nobres do evento.





AMORIM ISOLAMENTOS PROMOVE 5ª CONFERÊNCIA INTERNACIONAL

Após o sucesso das edições anteriores, realizou-se em Lisboa a 5ª Conferência Internacional da Amorim Isolamentos, entre os dias 26 e 27 de setembro. A iniciativa reuniu mais de 100 arquitetos de 18 nacionalidades diferentes, permitindo a partilha de *know-how* sobre o aglomerado de cortiça expandida, com especial enfoque na sua adaptabilidade e potencial para os sistemas de construção.

O programa do evento contemplou a apresentação das mais recentes evoluções do material, a singularidade de um processo de produção industrial sem aditivos, os novos conceitos de isolamento, tendo sido dado também destaque às novas aplicações do aglomerado de cortiça expandida para fachadas e às soluções de isolamento para a reabilitação de edifícios.

Durante o primeiro dia, os participantes tiveram oportunidade de visitar um montado e duas unidades industriais da Corticeira Amorim, incluindo a Amorim Isolamentos em Vendas Novas. O segundo dia foi marcado por dez apresentações com presença de arquitetos, técnicos e clientes de 18 países oriundos da Europa, Ásia e América.

A realização deste evento permitiu aprofundar o conhecimento sobre o mercado global, tendências e expectativas, nomeadamente no que diz respeito a soluções inovadoras de *design*, processos de produção e sustentabilidade dos materiais.

NOVA COLEÇÃO GIERLINGS VELPOR NAS PRINCIPAIS CIDADES DE MODA

A Gierlings Velpor lançou, recentemente, a sua nova coleção de peles e veludos para as estações de outono/inverno 2015-16. Os novos desenhos em estamperia digital e os veludos jacquard estão entre as principais novidades.

Apostando numa estratégia de promoção global, a Gierlings Velpor estará presente nas principais feiras internacionais da área têxtil. Depois de Londres, Milão e Nova Iorque, onde as novas coleções já foram apresentadas, seguem-se as cidades de Paris e Tóquio, no mês de novembro.



FUNDAÇÃO ALBERTINA FERREIRA AMORIM HOMENAGEADA

Os Bombeiros Voluntários de Lourosa atribuíram à Fundação Albertina Ferreira Amorim a Medalha de Serviços Distintos Grau Ouro como forma de agradecimento pelo apoio prestado à cooperação de bombeiros. A medalha foi entregue a António Ferreira de Amorim pelo Comandante dos Bombeiros Voluntários de Lourosa, José Carlos Pinto.



SPIER CORK CREATIVE BAR EM DESTAQUE NA 100% DESIGN SOUTH AFRICA

Concebido pela conceituada empresa Wiid Design em parceria com a Corticeira Amorim

No âmbito da 100% Design, a maior exposição de produtos de design da África do Sul, que teve lugar no Gallagher Convention Centre, em Joanesburgo, a Wiid Design desenvolveu o Spier Cork Creative Bar, um projeto feito em parceria com o estúdio dhk Architects e a Corticeira Amorim.

Desta forma, a cortiça foi o principal material de um dos espaços que atraiu mais atenção ao longo de todo o evento. Utilizada em mobiliário contemporâneo, a seleção da cortiça para este espaço é ideal na medida em que remete para celebração entre a criatividade, o design e uma excelente carta de vinhos.

A cortiça foi também escolhida como a matéria-prima privilegiada para este projeto, dada a sua *performance* técnica, sendo requisitos importantes do projeto a resistência a líquidos e a facilidade de limpeza. Laurie Wiid van Heerden, designer responsável pela criação do conceito, sustenta ainda a sua escolha por se tratar de um material sustentável, totalmente orgânico e reciclável.

A 100% Design South Africa foi uma das iniciativas da Capital Mundial do Design e reuniu profissionais de todo o mundo das áreas do design, hotelaria, lazer e residencial, decoração de interiores, entre outros.

DAM VENCE POPs, DE SERRALVES, COM PIPO

A tradicional pipa de madeira característica da cultura de vinho portuguesa inspirou a criatividade dos designers Hugo Silva e Joana Santos que fizeram nascer o Pipo, um pequeno banco ou uma mesinha de apoio facilmente transportável, feito a partir de aglomerado de cortiça expandida, da Amorim Isolamentos, e corda de cânhamo. Um projeto que venceu, na categoria de mobiliário, o prémio POPs – Projetos Originais Portugueses, uma iniciativa da Loja de Serralves que vai já na 6ª edição.

Pipo foi especialmente desenhado para este concurso e representa uma homenagem à região demarcada do Douro e à cidade do Porto. A mobilidade do produto associa-se à expansão comercial do vinho. Esta peça é o primeiro produto em cortiça apresentado pela DAM, marca sanjoanense de mobiliário. A utilização do aglomerado de cortiça expandida confere ao produto um toque leve e antiderrapante.



Banco ou mesa de apoio, o Pipo será comercializado com o "Selo POPs" que define o produto como original, criativo e comercialmente viável.



QUINTA NOVA APRESENTA SUGESTÕES DE NATAL

A Quinta Nova volta a apresentar um conjunto de propostas inovadoras para a quadra natalícia que se avizinha, através do Catálogo de Natal 2014. O leque de sugestões conta, este ano, com novos vinhos e produtos *gourmet*, disponíveis em diferentes embalagens e organizados em diversos segmentos, possibilitando uma escolha mais adequada a cada ocasião (segmento económico, clássico, *premium* e *icon*).

E dado que a quadra convida ao lazer e que Quinta Nova é também sinónimo de enoturismo de qualidade, estão igualmente disponíveis *vouchers* (de alojamento, provas de vinho ou refeições no restaurante Conceitus) para uma visita a uma das mais antigas e emblemáticas adegas na região do Douro, que celebra este ano 250 anos de existência. Um conjunto de sugestões inovadoras para familiares e amigos ou até para a rede profissional de clientes e parceiros. Consulte-nos, desde já, em www.quintanova.com.



GRAINHA E POMARES COM NOVO PACKAGING

A Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo acaba de lançar novos *packagings premium* para os vinhos Grainha e Pomares, com criatividade da Omdesign. Disponíveis em caixa de cartão, de duas garrafas e em tubo, a gama Grainha Reserva apresenta-se agora numa embalagem diferenciadora, enquanto para a gama Pomares foi reforçada a identidade através de uma imagem mais *clean*, forte e elegante, em linha com os valores da marca.

QUINTA NOVA RENOVA WEBSITE

Com o objetivo de dar resposta às necessidades dos seus clientes e parceiros, a Quinta Nova apostou na renovação do seu website, www.quintanova.com, a partir de agora também acessível em formato *tablet* e *smartphone*.

O novo website apresenta agora uma navegação otimizada e *user friendly*. À distância de um clique, os cibernautas acedem de forma mais intuitiva e célere aos principais produtos e serviços da empresa, sendo facilmente direcionados para a informação detalhada da sua pesquisa.

VINOCAMP REUNIU PROFISSIONAIS DO VINHO EM LISBOA

A cidade de Lisboa foi o destino da edição de 2014 do Vinocamp, um evento internacional, focado na comunicação digital e nas redes sociais, que junta apaixonados e profissionais de vinho de autor, da região do Mediterrâneo.

Ao longo de dois dias, os participantes tiveram a oportunidade de debater, neste evento promovido pela Apcor, temas ligados à indústria, incluindo a temática da inovação. O programa incluiu um workshop dedicado à rolha de cortiça, com a participação de Carlos de Jesus, Diretor de Marketing & Comunicação da Corticeira Amorim e também Diretor Operacional da campanha Intercork II. O último dia foi dedicado à visita das unidades industriais da Corticeira Amorim em Coruche, onde se deu a conhecer algumas das fases do processo produtivo das rolhas de cortiça.

A iniciativa Vinocamp, que nasceu em 2010, é uma forma de aprofundar conhecimentos e aproximar, através de uma utilização intensiva das redes sociais, os diversos *players* do setor vinícola.



CLÃ MOSCATEL DOURO: EXTRAVAGANTE E INTENSO

E se o Clã fosse um moscatel? A Quinta Nova apresenta o Clã Moscatel Douro. Um vinho diferente, mais intenso na boca e que, ao mesmo tempo, conserva a suavidade de um moscatel. Feito a partir da casta Moscatel Galego Branco (*"Muscat Blanc à Petits Grains"*), este é um vinho bastante peculiar.

Extravagante e sofisticado, o Clã Moscatel apresenta um intenso perfume e uma suave textura.

Uma estrutura linear e uma profunda e succulenta expressão, que balança entre delicados aromas a flor de laranjeira e aroma a alperce maduro.

Com moderada acidez e grande precisão de final de boca, muito longa.

Atreva-se a experimentar.



ROLHA DE CORTIÇA VALORIZA PREÇO MÉDIO DO VINHO E É FORTE ARGUMENTO DE VENDAS

A análise da evolução de vendas do TOP 100 de marcas *premium* nos EUA indica que desde 2010, ano em que se iniciou o estudo, foi registado um crescimento de 30% na quota de mercado dos vinhos com rolha de cortiça, o que compara com o registo de 9% observado nos vinhos vedados com vedantes alternativos.

De acordo com os dados da AC Nielsen, o papel da rolha de cortiça na valorização do vinho saiu reforçado no último estudo. O preço médio dos vinhos com rolha de cortiça foi de \$ 12,99, um valor superior em \$ 4,09 (+ 46%) ao dos vinhos vedados com vedantes alternativos.



Evolução do preço médio de venda do TOP 100 de marcas premium de vinho, entre agosto de 2013 e agosto de 2014

PREÇO MÉDIO	16/08/2014	17/08/2013	DIFERENÇA	% DIFERENÇA
ROLHA DE CORTIÇA	\$ 12.99	\$ 12.30	\$ 0.69	5.6%
ALTERNATIVOS	\$ 8.90	\$ 9.27	\$ -0,37	- 4.0%

Fonte: A.C. Nielsen Metodologia: As marcas selecionadas são as 100 maiores marcas de vinhos de mesa nacionais, de 750ml, que apresentem maiores índices de vendas nos últimos 12 meses. As marcas premium são aquelas que, em média, custam mais de 6 dólares por garrafa no período de 12 meses. Pesquisas da Nielsen incluem todas as áreas metropolitanas dos EUA. Os resultados são relativos ao período de quatro semanas, que terminou em 16/08/2014.