



news



Amorim
Revestimentos
investe 10 M€
no reforço de
capacidade de
produção de
Hydrocork

Stop time



Central Coast
CALLIE
COLLECTION

WINE MADE FOR MOMENTS THAT STOP TIME



Introducing Callie Collection, a love letter to California's Central Coast. With a unique resealable cork, these elegant and delicious wines are easy to enjoy—just twist to open and twist to close.



índice

- 4**
Helix conquista Constellation, a maior produtora de vinhos do mundo...
- 5**
... e é opção para os vinhos monovarietais da Adega de Vila Real
- NDTech distinguida nas áreas de Sustentabilidade e de Inovação Tecnológica
- Amorim & Irmãos marca presença em grandes eventos nacionais do Vinho
- 6**
Amorim Revestimentos investe 10 M€ no reforço de capacidade de produção de Hydrocork
- 7**
Obras de Referência
- 8**
Mega instalação de cortiça na abertura do Museu de História Natural em Tel Aviv
- 9**
Prancha de snowboard em cortiça vence prémio internacional ISPO BRANDNEW 2017
- Nova geração de foguetões incorpora proteção térmica em cortiça
- 10**
Entrevista a Lars Beller, conceituado designer norueguês
- 12**
Corticeira Amorim vence Prémio Nacional de Agricultura
- Corticeira Amorim integra Meet 2030
- 13**
Solução MDFachada Wave em projeto da PROMONTORIO
- 14**
Hydrocork em destaque em Las Vegas
- Wicanders com forte presença na BAU 2017
- Nova coleção de pavimentos de cortiça SCHÖNER WOHNEN
- 15**
Acousticork integra projeto premiado da Strabag
- InterCork III arranca na China
- Música ao som da cortiça
- 16**
Quinta Nova relança dois vinhos de grande sucesso
- Os Melhores do Ano
- Moscatel regressa ao mercado



editorial

O ano de 2016 fica marcado como o melhor de sempre da Corticeira Amorim. Para este resultado contribuíram todas as Unidades de Negócio, tendo a *performance* da área de rolhas sido, de novo, o elemento chave para o crescimento das vendas consolidadas da Corticeira Amorim.

Num ano particularmente exigente, estes resultados são o reflexo da dedicação de uma equipa de 3600 Colaboradores, espalhada pelo mundo, que - com profissionalismo e empenho - se dedica diariamente a afirmar a cortiça enquanto material de excelência e a Corticeira Amorim enquanto organização pioneira na sua valorização.

Nesta edição da Amorim News, o primeiro número de 2017, mostramos que a dinâmica não se vai alterar. “The Future is Our Present”, o mote do livro que recentemente publicámos, reflete bem este nosso modo de estar – um passado que nos orgulha e, sobretudo, que nos motiva a fazer mais e melhor.

A aposta no reforço da capacidade de produção de Hydrocork [um pavimento disruptivo, cuja inovação tem sido reconhecida pelo mercado]; a parceria com a Constellation para o lançamento de uma nova gama de vinhos com a solução de *packaging* Helix [que sucede ao recente anúncio feito pela Bronco e que coloca Helix em marcas de dois dos cinco maiores produtores dos EUA]; a perceção do mercado da importância da tecnologia NDTech [recentemente distinguida na Alemanha com um prémio de Sustentabilidade e Inovação Tecnológica]; iniciativas e visitas que potenciam novas abordagens à cortiça [Lars Beller esteve na Amorim Cork Composites e fala-nos do seu entusiasmo em torno do material]; a que se junta um sem número de parcerias e ações que, nacional e internacionalmente, promovem a singularidade do material, são bem prova disso.

De realçar, por último, o Projeto de Intervenção Florestal, que esteve na base da entrega do Prémio de Nacional de Agricultura à Corticeira Amorim e que visa alterar o panorama atual da floresta de sobreiros, através da aposta em iniciativas de fundo, como é exemplo a redução do primeiro ciclo de extração da cortiça. Um projeto ambicioso, apenas iniciado, mas absolutamente determinante para o crescimento do setor.

O futuro apresenta-nos grandes desafios, mas estou convicto que, com a nossa visão, competência, determinação e paixão, a que se juntam as credenciais únicas do material com que trabalhamos, continuaremos nesta senda de sucesso.

Cordiais cumprimentos,
António Rios de Amorim



Ficha Técnica Sede: Rua de Meladas n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR; Propriedade: Grupo Amorim; Coordenação: Joana Martins; Redação: ATREVIA; Edição: Grupo Amorim; Design e Edição Eletrónica: ATREVIA; Impressão e Acabamento: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.; Distribuição: Iberomail Correio Internacional, Lda.; Embaladora: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. Periodicidade: Trimestral; Tiragem: 22 000 exemplares; Depósito Legal: 386409/15



Helix conquista Constellation, a maior produtora de vinhos do mundo...

O inovador *packaging* de vinho Helix foi o eleito pela Constellation Brands para o lançamento nos EUA da sua nova gama Callie Collection.

“Estamos orgulhosos e muito entusiasmados com o lançamento da Callie Collection com a solução Helix”, realça Marissa Glennon, Responsável de Marketing da Callie Collection. “A Callie Collection foi criada para ser desfrutada em momentos especiais com os amigos, naqueles momentos em que o tempo pára e queremos proporcionar uma experiência verdadeiramente única, agora possibilitada com a abertura fácil dada pelo inovador conceito Helix”.

Os vinhos da Callie Collection, com um PVP nos Estados Unidos de 13,99 dólares, destacam-se pelos aromas e sabores frescos típicos da Costa Central de Califórnia e o seu portefólio inclui três vinhos: Pinot Grigio, Chardonnay e um “blend” tinto de alta qualidade.

Carlos de Jesus, Diretor de Marketing da Corticeira Amorim, relembra que: “A cortiça e o vidro continuam a ser a referência para a indústria vitivinícola em termos de qualidade do *packaging* e das inigualáveis credenciais em termos de sustentabilidade. Estamos obviamente muito satisfeitos pela parceria com a Constellation, um verdadeiro líder mundial da indústria de vinhos e bebidas, no lançamento da Callie Collection, o que potencia nos EUA, o maior mercado de vinhos do mundo, um reforço da marca de Helix e da própria cortiça nacional.”

O conceito “twist-to-open” combina uma rolha ergonómica de cortiça e uma garrafa de vidro com uma rosca interna no gargalo, criando uma solução de embalagem de vinho de alto desempenho mas de fácil utilização. Com Helix, os vinhos Callie Collection oferecem a sofisticação de uma rolha de cortiça e de uma garrafa de vidro, com a mesma *performance* técnica mas que dispensa o uso de saca-rolhas. O *packaging* Helix foi desenvolvido por dois líderes mundiais, a Corticeira Amorim e O-I, no setor da cortiça e das embalagens de vidro, respetivamente.

Vinhos com Helix:

Red Truck, Bronco (EUA)
Hello World, La Estacada (Espanha)
La Cuvée Mythique, Vinadeis (França)
Folie d’oc, Domaine Guizard (França)
Adega Vila Real (Portugal)
S de Sol, Ervideira (Portugal)
Ziobaffa | Ocarossa | Toscano, Castellani (Itália)
Twee Jonge Gezellen, Krone (África do Sul)

Principais retalhistas:

BevMO!
Carrefour
El Corte Inglés
Albert Heijn
Whole Foods Market
Kroger
Trader Joe’s
Makro
Jumbo



Lançamento de Red Truck, nos EUA, contou com 7 vinhos, de 6 castas diferentes e um blend

... e é opção para os vinhos monovarietais da Adega de Vila Real

A Adega de Vila Real lançou uma coleção exclusiva de vinhos monovarietais, em representação das várias castas que caracterizam a região do Douro, com a solução de *packaging* Helix.

Para Nuno Borges, responsável da Adega Real “os vinhos do Douro tornaram-se famosos como vinhos de lote [mistura de várias castas]. Com este lançamento queremos que os consumidores comecem a conhecer melhor as características distintivas de cada casta e o que cada uma acrescenta à riqueza aromática dos vinhos da região. Tudo isto mantendo os habituais padrões de elevada qualidade e preço acessível que caracterizam os vinhos da Adega de Vila.”

A nova gama da Adega de Vila Real é composta por seis vinhos, três tintos, dois brancos e um Rosé. O lançamento pela Adega Vila Real de uma gama tão completa de monovarietais do Douro representa uma ótima plataforma para o desenvolvimento de Helix em Portugal.



NDtech distinguida nas áreas de Sustentabilidade e de Inovação Tecnológica

A tecnologia NDtech, que permite eliminar da produção qualquer rolha de cortiça natural com TCA, voltou a ser distinguida em dois certames.

O Prémio de Sustentabilidade 2017 foi atribuído no âmbito da exposição de máquinas e equipamentos Nieder-Olm, na Alemanha, em que a Corticeira Amorim participou e onde são distinguidos produtos, sistemas e serviços que apoiam viticultores. O júri, além dos requisitos de sustentabilidade, avalia a aplicabilidade direta da solução desenvolvida.

Na 21.ª Edição da Enomaq – Salão Internacional de Maquinaria e Equipamentos para Adegas e Engarrafados – NDtech foi galardoada com o Prémio Inovação Tecnológica. Lançada em 2016, esta é uma tecnologia de ponta, de controlo de qualidade concebida para as rolhas naturais e que introduz, pela primeira vez, uma triagem individual nas linhas de produção, assegurando assim a eliminação de qualquer rolha de cortiça contaminada por 2,4,6 tricloroanisol (TCA).

Amorim & Irmãos marca presença em grandes eventos nacionais do Vinho

A Amorim & Irmãos marcou presença, entre Janeiro e Fevereiro de 2017, em vários eventos do setor do vinho. No final de fevereiro, no Palácio da Bolsa, no Porto, levou o programa de reciclagem Greencork à conceituada Essência do Vinho, com uma ação de recolha de rolhas para reciclar e com a oferta de um *pack* de 4 rolhas Top Series, com cápsula personalizada. Esta 14ª edição da Essência do Vinho foi a mais internacional de todas, tendo recebido 30% de estrangeiros, de um total superior a 20 mil visitantes.

A celebrar 100 edições e 10 anos, o evento “Os Melhores do ano 2016” da revista Wine - Essência do Vinho deu destaque a projetos e personalidades que desenvolveram um trabalho de excelência em prol do vinho, da gastronomia e do enoturismo, num total de 15 categorias e 60 nomeados, uma iniciativa que contou com o apoio da Amorim & Irmãos.

Por fim, a já emblemática cerimónia “Os Melhores do Ano 2016” promovida pela Revista de Vinhos na Alfândega do Porto pelo 20º ano consecutivo, distinguiu os melhores vinhos nacionais e empresas do universo vitivinícola e gastronómico em Portugal. A cerimónia de entrega dos prémios, conhecidos como os “Óscares do Vinho”, reuniu quase um milhar de pessoas, tendo António Rios de Amorim entregue o Prémio Carreira a João Portugal Ramos.



Amorim Revestimentos investe 10 M€ no reforço de capacidade de produção de Hydrocork

Dois anos após o lançamento da inovadora gama de pavimentos *premium* Hydrocork, da marca Wicanders, a Corticeira Amorim anunciou um investimento de 10 milhões de euros que, em 2018, representará um aumento de produção de quatro milhões de m².

O rápido crescimento de vendas desta solução inovadora reflete a grande receptividade do mercado, em diferentes geografias, o que faz de Hydrocork um dos produtos com a mais rápida penetração de mercado na história da Corticeira Amorim.

Obras de Referência

ANZ Learning Academy Docklands

Arquitetos: Lyons
 Construtor: Kwill Constructions
 Produto: Medium Cork
 600x300x8mm
 Aplicação: Parede, teto e chão
 País: Austrália



Casserly House

Arquitetos: Three C Architects
 Produto: Corkcomfort Identity
 e Slate Eclipse
 País: Austrália

Higher Ground Café

Arquitetos: Design Office
 Produto: 600x300x8mm Cortiça
 média acabada com cor
 personalizada (cinzento)
 Aplicação: Chão
 País: Austrália



O forte crescimento de Hydrocork está alicerçado nas suas vantagens competitivas, que têm sido extremamente bem percecionadas pelos clientes. O facto de ser à prova de água e ter uma reduzida espessura, facilitadora de uma rápida e fácil instalação, são fortes argumentos de venda, a que se juntam os inúmeros benefícios da tecnologia Corktech (isolamento térmico e acústico, bem-estar corporal, conforto e resistência ao impacto) e a garantia vitalícia para uso doméstico. Estas características, por um lado, permitem estender a utilização de um pavimento com cortiça a divisões como a cozinha e a casa de banho, e, por outro, fazem de Hydrocork uma opção de alto valor acrescentado para o mercado da reabilitação.



Segundo António Rios de Amorim, Presidente e CEO da Corticeira Amorim, “Este investimento visa dotar uma das áreas de negócio mais relevantes da Corticeira Amorim de uma capacidade de resposta robusta às solicitações do mercado. A tecnologia em causa é ainda mais relevante na medida em que potencia os processos de I&D para uma nova geração de compostos de cortiça verdadeiramente inovadores.”

Líder mundial na produção e distribuição de pavimentos com incorporação de cortiça, com a nova tecnologia a Corticeira Amorim passará, também a partir de 2018, a deter capacidade de desenvolvimento de um aglomerado de cortiça isento de PVC e com emissões reduzidas de CO₂. Por fim, a nova tecnologia possibilitará também uma gama mais ampla de espessuras, densidades e larguras.



Mega instalação de cortiça na abertura do Museu de História Natural em Tel Aviv

Sentir a cortiça, conviver e desfrutar deste espaço de lazer comunitário foi o convite que Rona Meyuchas-Koblentz lançou com a instalação “Blocks”, exibida no Museu de História Natural, em Tel Aviv, no âmbito da Fresh Paint Contemporary Art & Design Fair, entre 28 de março e 1 de abril.

A obra surgiu em resposta a um desafio lançado pelo próprio Museu para a criação de uma área de lazer ao ar livre, um espaço com uma magnífica vista para os seus jardins botânicos. Rona Meyuchas-Koblentz, fundadora e diretora do Kukka Studio, que no verão liderou um *workshop* de cortiça no Domaine de Boisbuchet, não hesitou em desenvolver uma instalação de cortiça: “fiquei muito entusiasmada com a possibilidade de trabalhar de novo com cortiça, uma vez que é para mim uma fonte de muita inspiração. Acresce que era clara a necessidade de escolher um material sustentável, alinhado com a essência do próprio Museu de História Natural e os seus jardins botânicos.”

“Blocks” é uma instalação com 50 m², inteiramente concebida a partir de cortiça. No total, foram utilizados 108 blocos de cortiça, feitos a partir de três compósitos diferentes, criando uma área informal para sentar inspirada na topografia da própria natureza. Rona Meyuchas-Koblentz explica: “decidi usar três compósitos diferentes para obter o efeito visual topográfico não apenas em cores, mas também em textura”. Do ponto de vista técnico, “os blocos fornecidos pela Corticeira Amorim são suficientemente pesados para não ser necessária qualquer ligação extra entre si. Além disso, este é um material impermeável, que absorve a vibração e tem características de isolamento acústico, é resistente e durável.”





Prancha de *snowboard* em cortiça vence prémio internacional ISPO BRANDNEW 2017

O ISPO BRANDNEW 2017, um dos mais conceituados prémios internacionais da indústria de artigos desportivos, distinguiu a inovadora prancha de *snowboard* em cortiça, desenvolvida pela empresa suíça Anticonf com a tecnologia Next Core© e com cortiça da Amorim Cork Composites.

No concurso, a prancha de cortiça diferenciou-se pelas suas características ecológicas e pelo alto desempenho técnico. Leveza, maior flexibilidade e credenciais sustentáveis foram alguns dos atributos que convenceram o júri do principal concurso da indústria de artigos desportivos.

O facto de a cortiça ser uma matéria-prima renovável e de provir de uma floresta sustentável foram as principais motivações para a sua incorporação na prancha, uma vez que estas se enquadram nos valores de preservação ambiental da Anticonf, que desenvolve “produtos usando materiais ecológicos ou reciclados, com um impacto mínimo no meio ambiente”.

Neste âmbito, a solução de cortiça usada, combinada com bambu, substituiu o anterior núcleo de madeira longitudinal clássico e o resultado é uma prancha que direciona a transmissão de energia dos pés para as extremidades, além de providenciar uma maior flexibilidade e estabilidade (absorção de vibrações).

Nova geração de foguetões incorpora proteção térmica em cortiça

A Amorim Cork Composites efetua mais uma descolagem para o espaço, desta vez com a United Launch Alliance (ULA) e a Ruag Space. A próxima geração de foguetões da ULA, que integra estruturas primárias compósitas fornecidas pela Ruag Space, incorporará a solução térmica ablativa P50 da Amorim Cork Composites. Os Vulcan serão os foguetões que substituirão os antecessores Atlas e Delta.

De acordo com a notícia publicada no Composites World, “a cobertura exterior da secção da ogiva é construída manualmente num molde. A proteção térmica, fornecida pela Amorim Cork Composites, é aplicada por cima desta construção. (...)”

A utilização da solução P50 na cobertura exterior da sanduiche de compósito da carenagem protege esta sanduiche do calor gerado pela fricção aerodinâmica no exterior da carenagem.”





Entrevista a Lars Beller, conceituado *designer* norueguês

Lars Beller assina a nova coleção de revestimentos de cortiça para interiores da Knoll, a Beller Collection.

Como e quando lhe ocorreu a ideia de utilizar cortiça para criar a coleção Beller?

Tudo começou em janeiro de 2015, quando Benjamin Pardo, vice-presidente executivo da Knoll, me contactou. Tanto ele como Roger Wall, presidente da Spinneybeck, estavam interessados em adicionar produtos de cortiça às coleções da Knoll e da Spinneybeck. Spinneybeck é sinónimo de pele da melhor qualidade, mas também estão rapidamente a ganhar terreno no mundo dos produtos acústicos feitos à medida e dos revestimentos de parede. Trabalhar com som e absorção de som parecia ser o desafio perfeito, e eu sabia, por experiências anteriores, que a cortiça podia ser uma excelente escolha.

A ideia de usar cortiça moldada como ponto de partida para uma linha de ladrilhos acústicos ocorreu-me depois de visitar a Amorim Cork Composites, no final daquele ano. Foi incrível ver a dimensão das operações da Amorim e ver todo o processo, desde o descortçamento à embalagem de produtos de consumo acabados. Eu estava particularmente curioso acerca do processo de moldagem, o que eventualmente terá levado à ideia de uma linha de ladrilhos de parede.

A cortiça é um produto natural, 100% reciclável e amigo do ambiente. Estas características foram importantes para a sua decisão?

A cortiça é um material incrível e a lista das suas propriedades únicas torna-o num material quase bom de mais para ser verdade.

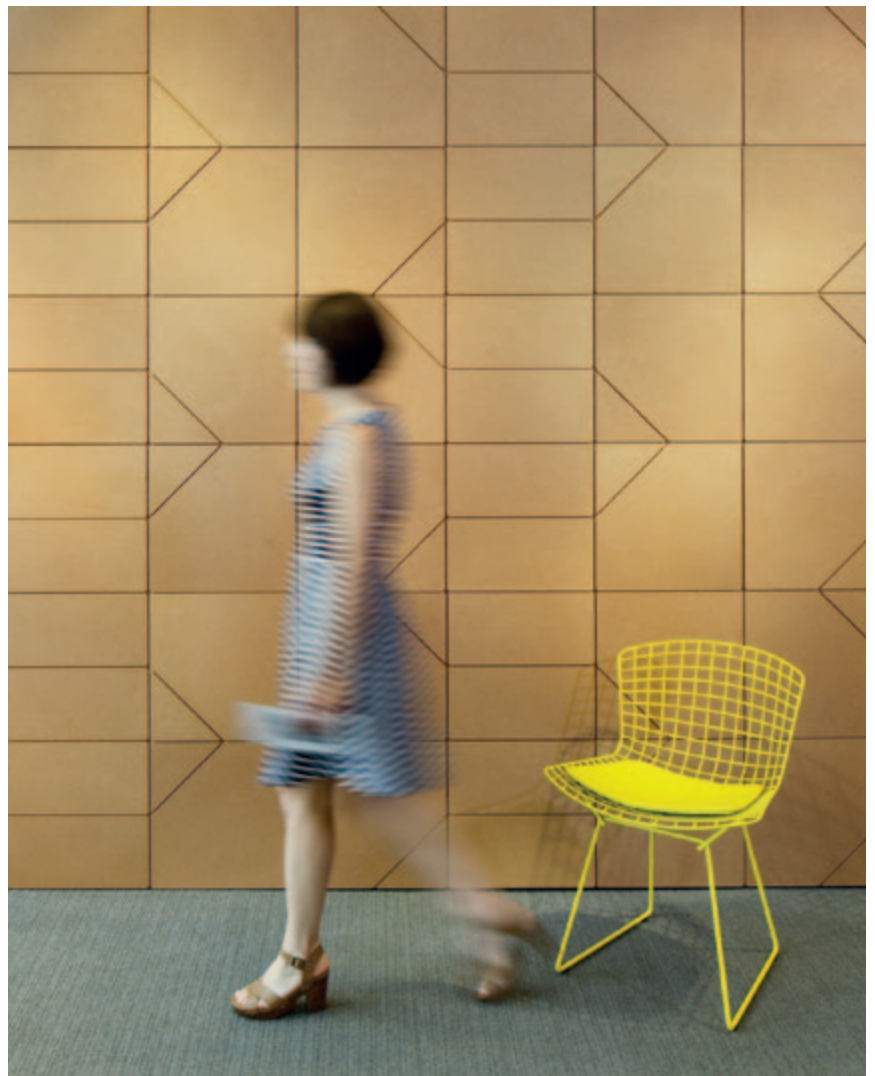
Eu tento incorporar sempre um aspeto de inovação e sustentabilidade em todos os meus projetos, e esta é, talvez, a razão pela qual escolhi trabalhar com cortiça em várias ocasiões no passado. O que é surpreendente na cortiça é que é totalmente compatível com a produção em massa na maioria das suas formas, e estou convencido de que vamos ver inúmeras novas e inovadoras utilidades para este material no futuro.

Se tivesse que destacar duas das principais vantagens da cortiça, quais escolheria?

Uma das coisas que eu acho mais fascinante na cortiça é que, em muitos aspetos, funciona como um material viscoelástico muito denso. Retoma sempre a sua forma original após ter sido submetida a uma pressão mecânica. Esta característica única é conferida pela sua icónica estrutura celular hexagonal, que também permite ao material armazenar energia.

É realmente notável a forma como uma rolha consegue manter uma vedação estanque numa garrafa de vinho durante mais de cem anos. Tentei fazer uso desta característica em particular em vários projetos, mas talvez seja mais evidente na solução de encaixe “snap-on”, com patente pendente, que concebi para a Coleção Beller. Os ladrilhos são fixados numa calha de alumínio extrudido exatamente com a força que é necessária para os encaixar.

Esta força permanece mais ou menos constante até que o ladrilho seja removido. Invenções minúsculas como esta dão-me imensa alegria e inspiração. É quase impossível escolher a minha segunda característica favorita, pois são todas igualmente excelentes.



Que feedback está a ter relativamente a esta coleção? Como é que as pessoas reagem a esta criação artística?

A receção à coleção Beller excedeu todas as minhas expectativas. Já conseguimos dois prémios importantes nos EUA e o *feedback* de arquitetos, rede comercial e *designers* tem sido excelente. A coleção foi lançada na NeoCon no ano passado, e foi ótimo experienciar em primeira mão a reação dos visitantes aos produtos. Penso que cerca de três em cada quatro visitantes não conseguiam resistir a tocar nas peças ao caminhar pela sala de exposições cheia de gente, e eu vejo isso como o derradeiro sinal de aprovação.

Como avalia o apoio da equipa da Amorim Cork Composites durante todo o processo?

O apoio prestado pela Amorim é inigualável. É uma excelente equipa que vai mais além para alcançar algo que é aparentemente impossível. É um prazer trabalhar com pessoas que têm tanto orgulho no que fazem e que oferecem um serviço e um produto que são verdadeiramente amigos do ambiente.

Entrevista integral em
www.amorimcorkcomposites.com



Corticeira Amorim integra Meet 2030

A Corticeira Amorim, enquanto empresa associada do Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável (BCSD), integra o projeto Meet 2030: energia, clima e crescimento económico desenvolvido por este organismo e pelo Instituto Superior Técnico.

Este é um projeto inovador assente num contexto de implementação do Acordo de Paris e que pretende identificar como o setor empresarial Português poderá vir a posicionar-se em 2030, utilizando por base metodológica o papel central da energia no crescimento económico, na competitividade dos setores e no desenvolvimento de novos modelos de negócio.

Os objetivos passam por criar cenários para Portugal em 2030 no contexto de uma quarta revolução industrial, tendo em conta os compromissos nacional, europeu e global para alcançar a neutralidade carbónica. Neste âmbito, as empresas serão desafiadas a identificar potenciais novos setores de atividade económica, oportunidades de inovação em produtos e processos, assim como as vantagens competitivas necessárias para o sucesso das mesmas.

MEET2030
ACCEPT THE CHALLENGE
AND IMAGINE THE FUTURE

Corticeira Amorim vence Prémio Nacional de Agricultura

A Corticeira Amorim foi distinguida com o Prémio Nacional de Agricultura, na categoria de Projeto Inovação – Grandes Empresas, numa cerimónia que teve lugar no hotel Ritz, em Lisboa.

Na base do prémio está o recentemente apresentado Projeto de Intervenção Florestal, que, desenvolvido em estreita parceria com produtores florestais, instituições de investigação e entidades políticas locais, visa assegurar a manutenção, preservação e valorização das florestas de sobreiro e, consequentemente, a produção contínua de cortiça de qualidade. A iniciativa abrange um conjunto de importantes áreas de intervenção, nomeadamente a redução do 1º ciclo de extração da cortiça; a melhoria genética e reprodução vegetativa do sobreiro; a lotação máxima de sobreiros por hectare; a sequenciação do genoma do sobreiro; o combate a pragas e a doenças; e por último, a fertilização e compatibilização do pastoreio.

O Prémio Nacional de Agricultura promove, incentiva e premeia os casos de sucesso da Agricultura e Agro-indústria, Florestas e Pecuária, valorizando a aposta no aumento de competitividade, inovação e internacionalização dos produtos nacionais, e é uma organização conjunta do BPI, Correio da Manhã e Jornal de Negócios. Segundo Luís Capoulas Santos, Ministro da Agricultura, Florestas e do Desenvolvimento Rural: “a agricultura, as florestas e o desenvolvimento rural são áreas de trabalho muito exigentes, mas são também das que oferecem maiores oportunidades. É por isso que é preciso continuar a estimular e a apoiar o empreendedorismo neste domínio, valorizando a inovação, o esforço e a competência. E essa valorização também se faz por esta via de reconhecimento, porque premiar é valorizar.”



Concluído em 2016, o projeto foi feito com a participação do artista Alexandre Farto aka Vhils, internacionalmente conhecido pelo seu trabalho peculiar na reconversão de fachadas exteriores dos edifícios. O edifício, dos anos 70, está localizado no campus do IAPMEI, em Lisboa, sendo um dos primeiros em Portugal criado especificamente para a inovação empresarial.

Do ponto de vista do seu projeto arquitetónico, foi planeado com base numa grelha ortogonal inspirada na modelo universitário anglo-saxónico. No interior do edifício, é intencional o recurso à ideia de reutilização de materiais. A crueza dos elementos de betão expostos e a ausência de teto falso, que deixam expostos elementos como cabos de eletricidade e condutas de ar condicionado, contrasta com o conforto e o tato suave dos materiais e acabamentos, dos quais se destaca o aglomerado de cortiça expandida, além de linóleo, tapetes e outros têxteis.

A GS1 Portugal é uma filial portuguesa do organismo mundial responsável pela implementação de sistemas de identificação de licenciamento tecnológico de empresas e produtos.

Solução MDFachada Wave em projeto da PROMONTORIO

A obra de renovação e reabilitação do edifício-sede da GS1 Portugal, desenvolvida pelo *atelier* de arquitetura e *design* de interiores PROMONTORIO, conta com uma aplicação extensiva de aglomerado de cortiça expandida, MDFachada Wave, da Amorim Isolamentos, no seu interior.

Hydrocork em destaque em Las Vegas

A Amorim Revestimentos apresentou no International Surface Event (TISE), em Las Vegas, a gama Hydrocork, o seu pavimento *best-seller* à prova de água, e em simultâneo reforçou a comunicação dos visuais em cortiça da Wicanders.

Durante quatro dias e num certame com mais de 700 expositores que define as tendências globais da indústria, a presença da Amorim Revestimentos foi bem notada, tendo os visitantes sido surpreendidos com uma cortina de água sobre as placas Hydrocork, salientando-se desta forma as suas características de pavimento com cortiça à prova de água, além das restantes características de conforto associadas. O TISE é o maior evento norte americano de apresentação de tendências para as indústrias de revestimentos de pavimentos, pedra e telhas.



Wicanders com forte presença na BAU 2017

A Amorim Revestimentos participou na BAU 2017, uma das principais feiras internacionais de arquitetura e construção, com um expositor de 300 m², onde apresentou junto de um público profissional as suas mais recentes inovações. Em destaque, esteve a nova coleção de pavimentos SCHÖNER WOHNEN, apresentada através da criação de um ambiente descontraído, complementado com mobiliário e uma parede colorida, ambos especialmente alinhados com a coleção.

A coleção Harvest, projetada para a Wicanders pelo conceituado arquiteto Hadi Teherani, foi exposta através de uma apresentação desenvolvida em parceria com o seu atelier. Nas paredes, foi descrito o contexto e a inspiração de Hadi Teherani para o desenvolvimento desta coleção.

As três novas coleções da Wicanders – Brick, Fusion e Vintage – foram também apresentadas e constituíram o outro ponto marcante da presença na BAU 2017.

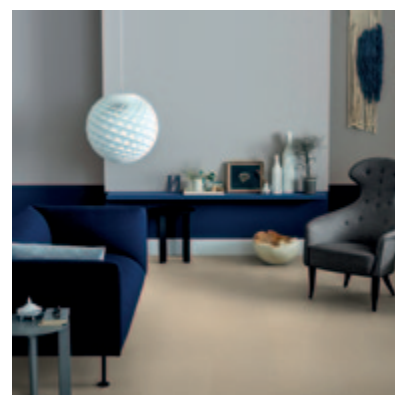
Nova coleção de pavimentos de cortiça SCHÖNER WOHNEN

Em parceria com a SCHÖNER WOHNEN, uma referência alemã na área de *design* de interiores, a Amorim Revestimentos desenvolveu uma coleção inovadora e confortável de pavimentos em cortiça com cores frescas e um *design* descontraído.

A coleção apresenta 21 propostas vanguardistas, tendo sido desenvolvida para criar uma maior proximidade com o consumidor final.

A nova coleção é produzida recorrendo a tecnologia de *digital printing* de última geração, que replica na perfeição visuais de pedra e de madeira numa panóplia de cores atrativas, complementada com cores neutras aplicadas nos visuais de cortiça natural.

Segundo Kirstin Ollech, responsável pela coleção SCHÖNER WOHNEN: “a cortiça é a solução que procurámos há alguns anos: pavimentos e materiais sustentáveis, confortáveis, robustos e de fácil manutenção, com isolamento térmico e sonoro eficiente”.



Acousticork integra projeto premiado da Strabag

A Strabag, uma das maiores construtoras a nível europeu, selecionou o material antivibrático Acousticork VC 7500 da Amorim Cork Composites para incorporar o projeto de alargamento da autoestrada A1, entre Matzleinsdorf e Pöchlarn, na Áustria.

Este é já um projeto de referência da Strabag, vencedor do prémio de melhor projeto para o alargamento da autoestrada, pela sua *performance* relativamente à qualidade e segurança no trabalho. O material da Amorim Cork Composites, de baixas cargas, foi fornecido em mantas e permitirá esse mesmo alargamento, tendo como função a absorção de vibrações e ruídos.

Segundo Thomas Birtel, CEO da Strabag: “estamos convencidos de que este projeto de construção será uma referência para futuros projetos em autoestradas.” A obra estará completa em Maio de 2018.

ACOUSTICORK

InterCork III arranca na China

A sétima edição do InterCork III, iniciativa da Associação Portuguesa da Cortiça (APCOR) de promoção internacional da cortiça, inicia-se na China, com um investimento de 600 mil euros, maioritariamente canalizado para a área de rolhas de cortiça e onde serão realizadas inúmeras ações de promoção e divulgação do vedante natural e seus benefícios.

Com consumidores cada vez mais informados e exigentes, o mercado chinês é o 5.º maior consumidor de vinho a nível mundial, com uma média de 1,2 litros *per capita*, e o 4.º maior importador de vinhos engarrafados do mundo – num total de €2 mil milhões. Dada a sua dimensão e o seu cariz de grande importador de vinho, a China funciona como grande influenciador de alguns dos principais mercados produtores. E, neste âmbito, é de destacar o facto de, segundo estudos independentes, 84% dos consumidores chineses preferirem comprar vinho com rolha de cortiça.

No global, este terceiro programa de comunicação conta com um orçamento de 7,8 milhões de euros e, além da China, terá lugar em 9 outros mercados – EUA, França, Alemanha, Itália, Brasil, Espanha, Suécia, Dinamarca e Reino Unido – com campanhas segmentadas para cada público, sendo financiado pelo Compete 2020, Portugal 2020 e União Europeia, através do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional.

Música ao som da cortiça

A cortiça já provou ser uma matéria-prima muito versátil, nomeadamente para a área musical. As suas propriedades atraíram recentemente a atenção da empresa portuguesa Audolici, que criou o Airborne Turntable Mat. A utilização de tapetes de cortiça, ou de cortiça com borracha, no gira-discos proporciona uma qualidade de som exímia, absorvendo ressonâncias e vibrações.

Segundo Miguel Guedes, gestor de marca Audolici Airborne, “há muito tempo que estávamos interessados em processos vibroacústicos e métodos eficazes para a redução da vibração e ressonâncias indesejáveis, audíveis e inaudíveis ao ouvido humano. Com base na nossa experiência, desenvolvemos um produto único que melhora a qualidade do som, utilizando um material 100% natural, a cortiça.”



Quinta Nova relança dois vinhos de grande sucesso

A Quinta Nova Nossa Senhora do Carmo acaba de lançar dois novos vinhos. Seguindo total consistência no estilo, o Quinta Nova Rosé 2016 e o Quinta Nova Unoaked Tinto 2015 são os novos produtos lançados. Recomendado para ser apreciado já, este delicado Rosé 2016 é proveniente de uma vinha com mais de 25 anos e, para preservar a sua riqueza aromática, foi engarrafado cedo, após ter passado quatro meses em estágio em cuba de inox.

Após o sucesso tido com Quinta Nova Reserva Rosé 2015, eleito “Rosé do Ano” pelo jornalista Luís Costa da revista Wine, augura-se um bom ano para o Quinta Nova Rosé 2016, de que o enólogo Jorge Alves salienta a “belíssima cor rosa-pálido, com aroma fresco, uma estrutura delicada e textura sedosa, de boa complexidade”. Acrescenta ainda que “termina muito longo e com muita precisão”.

Quanto ao Quinta Nova Unoaked Tinto 2015, a promessa é grande, já que 2015 foi um ano de qualidade reconhecida e grande concentração, bem notória neste exemplar. “É um vinho de cor rubi com reflexos azuis, com um aroma jovem, exuberante e mineral. De sabor intenso, fresco, sofisticado e complexo”, para Jorge Alves este vinho “termina longo, rico, volumoso e tenso”.



Os Melhores do Ano

A Revista de Vinhos, na última distinção dos Melhores do Ano, destacou os vinhos Mirabilis Grande Reserva Branco 2015 e Mirabilis Grande Reserva Tinto 2013, dois vinhos já antes destacados nos painéis de prova pelo seu elevado nível de qualidade.



Dias antes, a revista Wine tinha elegido o Mirabilis Grande Reserva Tinto 2013 como um dos Melhores do Ano. Um lugar no pódio, de entre sete vinhos do Douro, no total de 27 vinhos nacionais premiados, e uma nota de prova que explica bem a distinção: “fruto muito definido, polido, barrica de apurado calibre. Herbal, especiarias finas e mineral. Acutilante estrutura de boca, corpo harmonioso, taninos de fino calibre, apesar da juventude. Profundo, rico, perfumado e com notável consagração final.”

Moscatel regressa ao mercado

Ideal para degustar com sushi, comida asiática ou indiana, o Pomares Moscatel 2016, recentemente lançado, destaca-se pelo seu caráter diferenciador. É proveniente de uma vinha adulta do planalto de Alijó e resulta de uma seleção manual das uvas. Passou por uma prensagem da uva inteira, seguida de fermentação em cubas de inox a baixa temperatura, ao que se seguiu um estágio de mais quatro meses, também em inox, e um engarrafamento precoce. “Este vinho deverá surpreender o mercado pela sua frescura, juventude e presença de fruta – nomeadamente um aroma a toranja, lichias, com notas cítricas e frutos tropicais –, assim como pela sua exuberância. Na boca é muito intenso, equilibrado pela mineralidade e com uma frescura crocante”, explica o enólogo Jorge Alves.