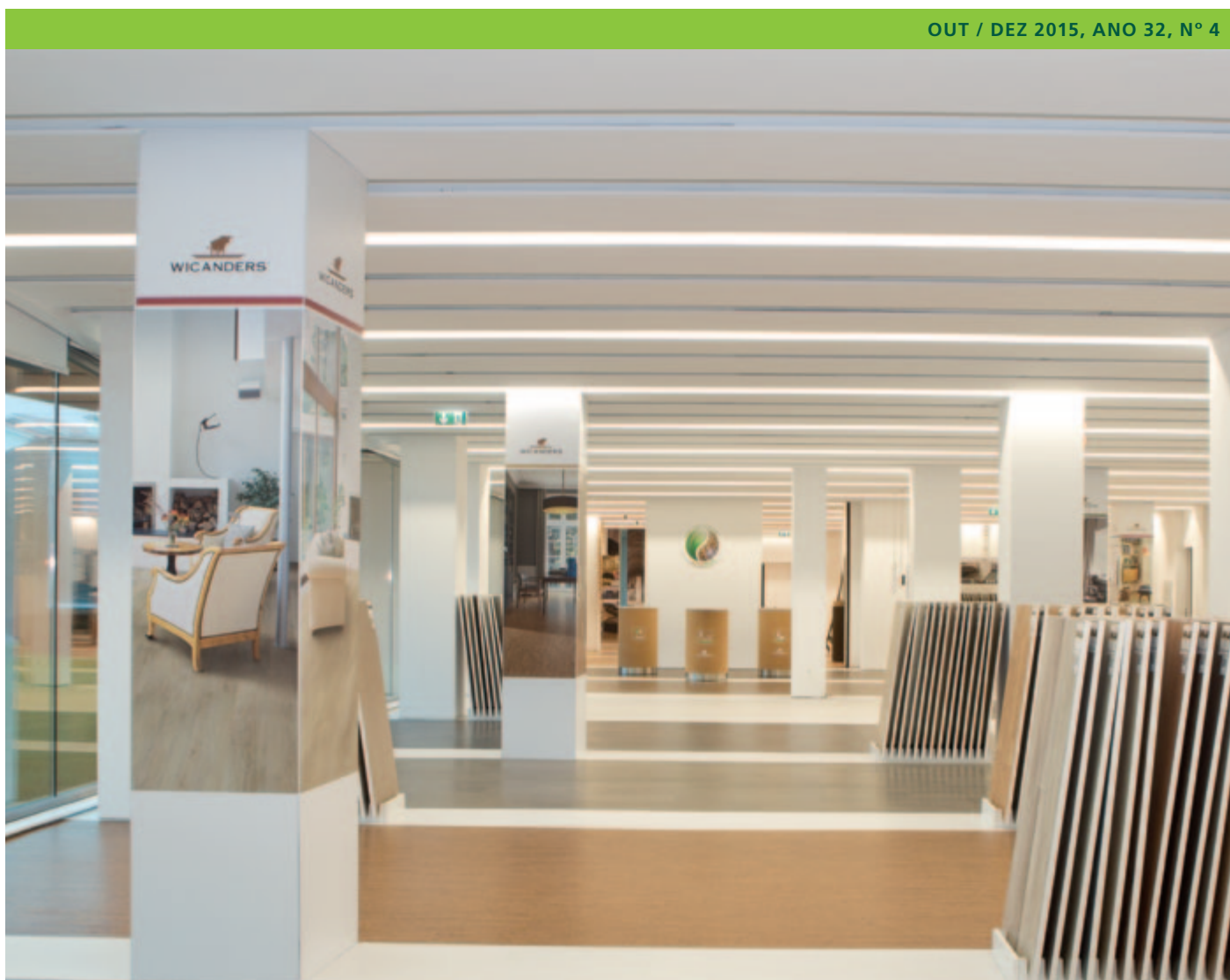




NEWS

OUT / DEZ 2015, ANO 32, Nº 4



AMORIM REVESTIMENTOS
APRESENTA CENTRO DE
INOVAÇÃO COLABORATIVA
E INVESTIGAÇÃO APLICADA



WICANDERS®



**AUTHENTIC
COMFORT**

*ABSOLUT
KOMFORTABEL*



**AUTHENTIC
SUSTAINABILITY**

*ABSOLUT
NACHHALTIG*



**AUTHENTIC
ENDURANCE**

*ABSOLUT
LANGLEBIG*



**AUTHENTIC
STYLE**

*ABSOLUT
SCHÖN*

WHY ONLY FIT IN WHEN IT WAS CREATED TO STAND OUT?

AUTHENTICA
BY WICANDERS®

www.wicanders.com

ÍNDICE

4

Helix apresentado na África do Sul

Amorim Cap Classique Awards

Corticeira Amorim patrocina Court of Master Sommeliers Europe...

5

... e entrega prémio Amorim Taster of the Year

Produtores vinícolas dos EUA promovem rolha de cortiça

6

Nova coleção WAVE FACADE

Amorim Isolamentos apoia criação da sala A+ que simula visita à Torre dos Clérigos

7

Casa de Jasper Morrison para a Muji revestida a cortiça

8

Amorim Revestimentos apresenta Centro de Inovação Colaborativa e Investigação Aplicada

10

Timberman promove Artcomfort na Dinamarca

Obra de Referência

Corklife no Leroy-Merlin Massy Paris

Antonio Bullo concebe Novel Symmetries

11

Pavimento de cortiça em destaque no Museu de Arte Contemporânea de Bordéus



12

Gierlings Velpor equipa comboios de alta velocidade na Coreia do Sul

Espaço Converge/ Diverge apresenta instalações modulares de cortiça

Materia, Korko e Alma Gémea na Budapest Design Week

13

Astronauta da NASA enaltece importância da cortiça nas missões espaciais



14

Quinta Nova eleita Unique Luxury Hotel of the Year

Mirabilis Tinto 2013 eleito entre "Melhores do Ano"

15

Collection 2012 reforça gama da Quinta Nova

Quinta Nova lança venda inédita de reserva Douro en primeur

EDITORIAL

O ano de 2015 juntar-se-á aos últimos exercícios da Corticeira Amorim e figurará entre os melhores de sempre da história da nossa empresa, que se dedica à transformação e à valorização da cortiça desde há 146 anos atrás.

E é com enorme satisfação mas também com sentido de responsabilidade acrescido que, diariamente, nos dedicamos a aprofundar os conhecimentos sobre este material natural – através de uma aposta robusta e consistente em I&D e Inovação –, assim como a promover junto dos diferentes stakeholders as suas valências e a forma como pode acrescentar valor a diversas áreas de atividade.

2015 ficará também marcado como um dos anos em que a Corticeira Amorim recebeu mais visitas nas suas unidades em Portugal. Ao longo do ano, acolhemos cerca de 5000 visitantes ávidos para conhecer melhor o material, os processos produtivos e a singularidade da indústria.

Neste sentido, e com o intuito de melhorar a experiência de quem nos visita, apresentamos nesta edição o nosso mais recente espaço que, desenvolvido no âmbito da Unidade de Negócios Revestimentos, apresenta de forma inovadora o potencial da cortiça enquanto material de excelência para pavimentos e soluções de revestimento de paredes.

Com o novo Centro de Inovação Colaborativa e Investigação Aplicada criamos um novo *standard* de aproximação aos diferentes *stakeholders*, que potencia uma interligação entre visitantes e soluções apresentadas, com vista a uma troca de experiências que valorize o *portfolio* da Amorim Revestimentos.

Entre as diversas novidades deste centro, foi criada uma sala imersiva que, desenvolvida com recurso a tecnologia de projeção virtual de última geração, convida o visitante a criar diversos ambientes, visualizando *in loco* o resultado.

Acreditamos que este é um espaço verdadeiramente inovador no contexto mundial de pavimentos e que terá um papel determinante em catapultar esta área de negócio que tem apostado na diversificação do seu *portfolio* de soluções de revestimentos com cortiça que combinam, como nenhuma outra, versatilidade estética, *performance* técnica e respeito pela Natureza. Em suma, os requisitos de um produto de excelência do séc. XXI.

Em nome do Conselho de Administração, agradeço a todos os colaboradores pelo empenho que diariamente dedicam a esta Organização, assim como a todos os parceiros que, ano após ano, reiteram a sua confiança na Corticeira Amorim.

Para todos, votos de um ótimo ano!

Cordiais cumprimentos,

Nuno Barroca

Vice-Presidente da Corticeira Amorim



Ficha Técnica Sede: Rua de Meladas n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR; Propriedade: Grupo Amorim; Diretor: Eduardo Correia; Coordenação: Joana Martins; Redação: ATREVIA; Edição: Grupo Amorim; Design e Edição Eletrónica: ATREVIA; Impressão e Acabamento: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.; Distribuição: Iberomail Correio Internacional, Lda.; Embaladora: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. Periodicidade: Trimestral; Tiragem: 22 000 exemplares; Depósito Legal: 386409/15



HELIX APRESENTADO NA ÁFRICA DO SUL

O inovador *packaging* de vinho Helix, desenvolvido pela Corticeira Amorim e pela Owens-Illinois, foi oficialmente lançado na África do Sul. A apresentação decorreu no Cape Wine 2015, um conceituado simpósio que reúne representantes de publicações de referência de vinhos, negócios e *lifestyle*, assim como distintas personalidades da área, ávidas por conhecer este novo sistema de fácil abertura que, mantendo o binómio rolha de cortiça e vidro, combina qualidade, sustentabilidade e imagem *premium*.

António Rios de Amorim, Presidente e CEO da Corticeira Amorim, foi o principal orador nesta cerimónia, onde salientou que "A indústria de vinhos sul-africana é reconhecida a nível internacional pela receptividade a novas ideias, uma abordagem com a qual a Corticeira Amorim muito se identifica. Certamente este posicionamento será reforçado com a introdução do inovador conceito Helix".

Mundialmente lançado em 2013, Helix é já considerada a maior inovação do século XXI para *packaging* de vinhos. Entre os sete galardões internacionais que recebeu, destaca-se o título Best Green Launch, no âmbito dos Green Awards 2015 da revista londrina Drinks Business, por aliar as credenciais naturais da cortiça ao *design* e à facilidade de utilização.

AMORIM CAP CLASSIQUE AWARDS

Também à margem do Cape Wine 2015, realizou-se a 14ª edição dos Amorim Cap Classique Awards. Os icónicos vinhos sul-africanos Altydgedach MCC 2013, Louisvale Chardonnay/ Pinot Noir n/v, KWV 2010, Desiderius 2013 distinguiram-se, respetivamente, nas quatro categorias a concurso: *Blanc de Blancs*, *Rosé*, *Blended Brut* e *Museum Class*.

António Rios de Amorim esteve pela primeira vez presente neste evento, onde sublinhou que "a cortiça natural acrescenta valor à indústria de vinho, valoriza o *packaging* e é um sinal de posicionamento *premium* e qualidade". Na entrega dos troféus aos vencedores, frisou ainda a excelência dos vinhos apresentados "com grande potencial de expansão internacional, um futuro para qual a Corticeira Amorim se orgulha de contribuir".



CORTICEIRA AMORIM PATROCINA COURT OF MASTER SOMMELIERS EUROPE...

A Corticeira Amorim e o Court of Master Sommeliers Europe assinaram um acordo exclusivo de parceria, com o objetivo de reforçar a relação entre a cortiça e o vinho, através do acesso a formação especializada sobre enologia e à criação do troféu Amorim para o *Sommelier* do ano, no âmbito dos prémios anuais promovidos pela entidade, em Londres.

“Esta é uma parceria faz todo o sentido, uma vez que estes *Master Sommeliers* são embaixadores de excelência na promoção de vinho de qualidade. Nos melhores vinhos, como aqueles que figuram nas cartas dos melhores restaurantes, a grande maioria das garrafas utiliza obviamente rolha de cortiça natural”, salienta Carlos de Jesus, Diretor de Marketing e Comunicação da Corticeira Amorim.

Fundado em 1977, o Court of Master Sommeliers Europe dedica-se à supervisão das normas e procedimentos internacionalmente reconhecidos aquando da venda de um vinho em hotéis e restaurantes. Esta conceituada instituição conta com 220 *Sommeliers* reconhecidos em todo o mundo. Os *Master Sommeliers* são um ponto-chave de contato com os consumidores, ao supervisionar o momento da escolha, abertura da garrafa e forma de servir o vinho.

... E ENTREGA PRÉMIO AMORIM TASTER OF THE YEAR

Tobias Brauweiler MS, o principal *Sommelier* do conceituado restaurante londrino Hakkasan Hanway Place, sagrou-se *Amorim Taster of the Year*, na primeira edição desta iniciativa, que teve lugar no hotel The Dorchester.

Ao destacar-se nesta intensa competição pelo seu conhecimento e o abrangente leque sensorial da sua prova de vinhos, Brauweiler foi premiado com uma bolsa de formação sobre cortiça e vinhos, que inclui uma visita às unidades de produção da Corticeira Amorim e aos montados portugueses. “É uma grande honra ser a primeira pessoa a receber o troféu *Amorim Taster of the Year!* Esforcei-me muito para estar à altura do desafio. Este concurso tem uma percentagem de aprovação muito limitada, o que torna o reconhecimento ainda mais especial”, confessa o *Master Sommelier* que integrou a equipa do restaurante em agosto de 2014.



PRODUTORES VINÍCOLAS DOS EUA PROMOVEM ROLHA DE CORTIÇA

Cinco dos importantes produtores vinícolas norte-americanos – Bogle Vineyards, Francis Ford Coppola Winery, Grgich Hills Estate, Jordan Vineyard & Winery e Rutherford Ranch Winery – uniram-se numa campanha de publicidade na Califórnia denominada ‘100% Cork Coalition’. Sob o mote “Any wine worth its grapes deserves natural cork”, esta comunicação evidencia a associação muito presente na mente dos consumidores entre a rolha de cortiça natural e um vinho de qualidade.

No caso da St. Francis Winery, uma adega que depois de uma experiência de duas décadas com *screwcaps* voltou a selecionar cortiça para os seus vinhos, Christopher Silva, Presidente e CEO, está convicto que “a cortiça natural é o vedante ideal, mais eficiente e atrativo. Os constantes desenvolvimentos em termos de qualidade, *design* e conveniência tornam cada vez mais evidente que a rolha de cortiça é agora parte da solução ideal e não parte do problema.” Uma opinião corroborada por Corey Beck, Presidente e Diretor de Produção da Copola Winery, para quem “A cortiça natural é melhor para o vinho e melhor para o ambiente. E isso significa que é melhor para os nossos clientes.”

Por sua vez, Maggie Cruze, uma das responsáveis de produção da Jordan Vineyard & Winery, destaca que “desde que produzimos o nosso primeiro vinho *vintage*, em 1976, que utilizamos rolhas de cortiça natural. Acreditamos que este vedante é o que mais se adequa aos nossos produtos, para além de ter um cariz 100% sustentável, como já tive o privilégio de testemunhar, em Portugal”. O resultado desta campanha, extremamente bem-sucedida, aponta para um grande envolvimento com os consumidores, uma vez que estes produtores vinícolas estimam ter obtido crescimentos de vendas na ordem dos 6%.



NOVA COLEÇÃO WAVE FACADE

A nova coleção para revestimento de paredes da Amorim Isolamentos, a WAVE FACADE, foi lançada na Concreta – certame de construção, reabilitação, arquitetura e *design* –, palco privilegiado para a apresentação daquela que é a solução de isolamento mais sustentável do mundo, o aglomerado de cortiça expandido.

A coleção WAVE FACADE 2015/2016, que se desdobra em inúmeros visuais, é da autoria de José Pedro Sousa (FAUP/DFL), arquiteto também envolvido no conceito do *stand*, que foi viabilizado com o apoio do CEAAD – Curso de Estudos Avançados em Arquitectura.

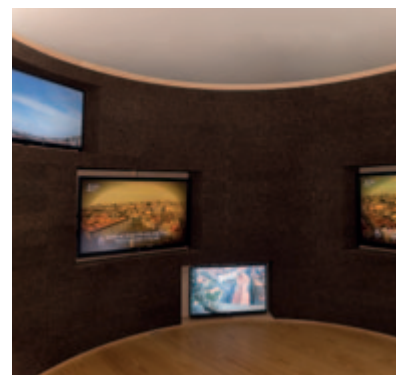
Tirando partido das características do aglomerado de cortiça expandido – excelente isolamento térmico e acústico, durabilidade e extrema versatilidade – WAVE FACADE é uma solução de revestimento de paredes que alia *design* e desempenho técnico, sendo adequada tanto para o interior como para o exterior dos edifícios.

AMORIM ISOLAMENTOS APOIA CRIAÇÃO DA SALA A+ QUE SIMULA VISITA À TORRE DOS CLÉRIGOS

A Amorim Isolamentos associou-se à iniciativa ACESSO lançada pela Câmara Municipal do Porto, que visa melhorar a experiência das pessoas com deficiência na cidade do Porto, nos contextos urbanístico, social, cultural e económico. Foi, no âmbito desta parceria, que a empresa apoiou a criação de uma cápsula semicircular de cortiça, instalada no Museu da Torre dos Clérigos, que funciona como um posto de perceção multissensorial para pessoas com mobilidade reduzida.

Esta área simula a visita ao topo deste edifício histórico e emblemático da cidade do Porto que, desta forma, torna possível a observação em tempo real das vistas panorâmicas, até aqui só conseguidas com a subida à Torre. Por esta via, alarga-se o acesso de todos os visitantes a uma das experiências mais procuradas da cidade.

João Pestana, da Divisão Municipal de Planeamento e Ordenamento do Território, selecionou o aglomerado de cortiça expandido por se tratar de um material versátil, adequado ao conceito idealizado, que cumpre os requisitos de isolamento para proporcionar uma boa experiência aos visitantes.





Este modelo, apresentado no Tokyo Midtown Garden, preconiza um espaço versátil para, nas palavras do designer, “cozinhar, comer, lavar e dormir”. O revestimento de aglomerado de cortiça expandido foi aplicado no espaço principal do edifício, uma sala de estar de influência japonesa.

Note-se que Jasper Morrison tem inúmeros projetos em que a cortiça se assume como o material principal, de que são exemplo as diferentes peças de mobiliário criado para marcas como Mooi e Vitra ou as soluções de revestimentos de paredes que desenhou para o projeto Metamorphosis, da Corticeira Amorim. Para o *designer*: “Trata-se de um material que se destaca pela combinação do apelo à tradição com as capacidades técnicas do novo mundo”, reforçando que é uma matéria que valoriza pelo seu “calor, incrível naturalidade e história.”

Naoto Fukasawa (JP) e Konstantin Grcic (AL) foram os *designers* que se juntaram a Jasper Morrison e que, sob o tema “A Rich Life Through Minimalism”, apresentaram modelos de casas temporárias, onde a mobilidade e a conjugação de elementos da arquitetura tradicional japonesa com um estilo mais contemporâneo foram alguns dos principais requisitos. Os diferentes modelos apresentarão preços entre os 25 e os 40 mil dólares, estando disponíveis para compra em 2017.

MUJI
無印良品

CASA DE JASPER MORRISON PARA A MUJI REVESTIDA A CORTIÇA

O prestigiado *designer* britânico Jasper Morrison voltou a selecionar cortiça para um dos seus projetos. Desta vez, a novidade leva-nos até Tóquio, onde Jasper Morrison desvendou recentemente a sua proposta de casa ideal para um fim de semana, respondendo ao desafio da icónica marca japonesa Muji. O material escolhido para a fachada do edifício foi o aglomerado de cortiça expandido MD Fachada, da Amorim Isolamentos, que, além de características de sustentabilidade, é um excelente isolante térmico e acústico.

Jasper Morrison explica o conceito da casa, realçando que “Sempre que planeio ir para o campo no fim de semana, começo a imaginar uma casa pequena, tendo apenas o necessário para uma estadia curta. O sonho geralmente colide com a complexidade da construção de uma casa nova.”



O Centro de Inovação funcionará como um importante espaço de acolhimento de stakeholders e potenciará uma interação direta com os produtos da Amorim Revestimentos

AMORIM REVESTIMENTOS APRESENTA CENTRO DE INOVAÇÃO COLABORATIVA E INVESTIGAÇÃO APLICADA

A Amorim Revestimentos acaba de inaugurar um novo Centro de Inovação Colaborativa e Investigação Aplicada, concebido pelo gabinete de arquitetura Barbosa & Guimarães a partir de um edifício industrial previamente existente nas instalações da empresa. Esta é uma nova plataforma que surge do reforço da aposta da empresa no seu *core business* – a cortiça – e vai de encontro à missão da Amorim Revestimentos de “Ser um *player* global no mercado de pavimentos e revestimentos, usando o Corktech como elemento diferenciador.”

Com uma área coberta de 1000m² e uma área total de 1200m², o espaço funcionará como um importante veículo de comunicação da tecnologia Corktech – que potencia as características da cortiça pelo recurso a tecnologia de ponta –, um elemento distintivo que demarca os pavimentos da Amorim Revestimentos de todas as outras soluções existentes no mercado, uma diferenciação que resulta da incorporação da cortiça.



CONCEITO DO PROJETO:

“Uma área de armazém de um edifício industrial recebeu um novo espaço. Ao rigor geométrico do edifício existente sobrepôs-se uma nova entidade. Orgânica, flexível, mutante, a nova entidade define os espaços de auditório, academia e restante centro da Amorim Revestimentos. As novas formas, esculpidas em cortiça, criam uma realidade artificial, que tira partido e expõe as principais características do material. De uma forma intrusiva, as novas volumetrias, rasgam os alçados existentes, permitindo a entrada da luz, que banha abundantemente os espaços de *showroom* e academia. O auditório amplifica o ritmo monocórdico da estrutura existente, gerando uma malha ortogonal que sistematiza a enorme diversidade de produtos em exposição. O auditório, espaço mais intimista, recolhe-se no conforto da madeira e da cortiça.”
 Pedro Guimarães, arquiteto líder do projeto



Segundo Nuno Barroca, Vice-Presidente da Corticeira Amorim, “Numa altura em que é cada vez mais evidente a necessidade de integrarmos matérias-primas sustentáveis e tecnicamente eficientes no nosso dia-a-dia, a opção por um pavimento com cortiça tem de estar no *top of mind* dos consumidores”, acrescentando que “Com este novo centro, a Corticeira Amorim demonstra que a Inovação é parte integrante da cultura da empresa, que diariamente coloca em causa processos, produtos e serviços e também os formatos de comunicação com os diferentes *stakeholders*.”

O Centro de Inovação Colaborativa e Investigação Aplicada funcionará como um importante espaço de acolhimento de *stakeholders* e potenciará uma interação direta com os produtos da Amorim Revestimentos, sendo que se espera que, através de um processo colaborativo, surjam novas ideias de visuais e aplicações que possibilitem a valorização da cortiça e dos diferentes produtos.

Concebido com o intuito de evidenciar a variedade e potencial das soluções da Amorim Revestimentos, a apresentação dos produtos será assegurada tanto física como virtualmente, sendo que uma das inovações do espaço está relacionada com uma sala de projeção virtual, onde o visitante será convidado a simular diferentes ambientes a partir de uma seleção de pisos e de revestimentos de parede pré-existente.

O centro será ainda um importante apoio para a AR Academy, um departamento criado em 2014 que, tal como o nome indica, é uma academia de formação para públicos internos e externos (clientes, arquitetos, comunicação social), em torno dos produtos da empresa e suas especificidades, assim como mais-valias, onde se inclui a informação sobre a tecnologia Corktech.

Além da apresentação das gamas Wicanders, da Amorim Revestimentos, foram selecionadas para este centro outras soluções de cortiça, seja a revestir parte da fachada exterior do edifício, onde foi aplicado o aglomerado de cortiça expandido, seja por exemplo no auditório do espaço, em que a opção foi usar o sistema Lambourdé, que conjuga este aglomerado com ripas de madeira.



TIMBERMAN PROMOVE ARTCOMFORT NA DINAMARCA

A Wicanders iniciou uma campanha de promoção da linha Artcomfort na Dinamarca, conjuntamente com a Timberman, o seu parceiro comercial a nível local.

Especialmente vocacionada para o *target* feminino, esta ação centra-se na utilização visual de elementos familiares, numa estratégia de aproximação às mulheres que têm um papel ativo nas decisões relacionadas com a decoração de interiores.

Em torno da questão “Por que escolher madeira?”, comunica-se o papel deste tipo de pavimentos no conforto do dia-a-dia familiar.

A campanha inclui 88 expositores em pontos de retalho selecionados no mercado, em áreas promocionais exclusivas, inserções publicitárias na imprensa e *media online*, *mailings* e *newsletters* promocionais.

Para além disso, foi igualmente ativada uma *landing page*, na qual os utilizadores podem pedir diretamente uma amostra do produto, que é entregue com um novo *packaging*, mais apelativo e inovador.

OBRA DE REFERÊNCIA

Charming Slovenia Herbal Glamping Resort (Alpod – Floor experts)

Localização:
Ljubno ob Savinji, Eslovénia
Produto: Wicanders Hydrocork
Arcadian Soya Pine



CORKLIFE NO LEROY-MERLIN MASSY PARIS

No âmbito do projeto de desenvolvimento do canal de distribuição Do It Yourself, a Amorim Revestimentos iniciou a apresentação dos seus produtos ao público francês na loja Leroy Merlin de Massy-Paris.

Através desta parceria, são apresentadas as coleções Studiostyle e Freestyle da Corklife, desenvolvidas especificamente para esta tipologia de loja.

Destaque para a vertente ecológica desta gama de pavimentos, que contempla os benefícios Corktech e apresenta variadas opções estéticas.



ANTONIO BULLO CONCEBE NOVEL SYMMETRIES

A Amorim Revestimentos apresentou recentemente a coleção Novel Symmetries da Wicanders, desenvolvida pelo conceituado designer italiano Antonio Bullo que, desta forma, transporta para os pavimentos de cortiça as principais tendências atuais do *design* de interiores.

Convidado para a criação desta coleção – uma linha da Wicanders que integra a gama Corkcomfort e que se distingue pelo visual de cortiça –, Antonio Bullo imediatamente aceitou e explica que o conceito apresentado remete para a conjugação de “Natureza e Geometria”, acrescentando que “A cortiça é um material inconfundível, com características claramente distintas. E, graças a um processo de produção inovador, foi possível explorar as irregularidades naturais do material com a geometria da arquitetura contemporânea.”

A coleção Novel Symmetries da Wicanders foi desenvolvida para ambientes contemporâneos, aportando – além de um enquadramento estético alinhado com as tendências de *design* de interiores –, o calor e o conforto oferecido por um material natural como a cortiça, uma mais-valia face a outros materiais “frios”, como betão, cerâmica, alumínio, entre outros.



PAVIMENTO DE CORTIÇA EM DESTAQUE NO MUSEU DE ARTE CONTEMPORÂNEA DE BORDÉUS



Ocupando uma área de 1500 m², o mosaico de cortiça ocupa a totalidade do piso da Nave Central do CAPC e foi desenvolvido a partir da gama Wicanders Corkcomfort, da Amorim Revestimentos, uma linha de produto que privilegia, além do conforto, o visual típico da cortiça. A inovação, introduzida neste espaço por Leonor Antunes, assenta na sua conjugação de cortiça com elementos de metal, criando assim uma ligação imediata com as esculturas suspensas que povoam a exposição, desenvolvidas no mesmo material.

Segundo Carlos de Jesus, Diretor de Comunicação e Marketing da Corticeira Amorim, “Depois de termos concebido um pavimento de cortiça para uma das galerias mais importantes do conceituado Victoria and Albert Museum, em Londres, é com enorme satisfação que vemos a sua utilização no Museu de Arte Contemporânea de Bordéus, num trabalho liderado pela artista nacional Leonor Antunes, cujo trabalho tem dado cartas no exterior.”

Nesta exposição, Leonor Antunes coloca de novo em evidência a elegância do artesanato, destacando as tradições de Portugal, o seu país natal, e nos materiais preferidos incluem-se cortiça, couro, fios de bronze e nylon. Atualmente, é possível encontrar pavimentos de cortiça Wicanders em diversos espaços museológicos, seja em lugares tão distantes como em Tóquio, onde Kengo Kuma renovou o Nezu Museum, ou na vizinha Itália, no Leonardo Da Vinci Museum.

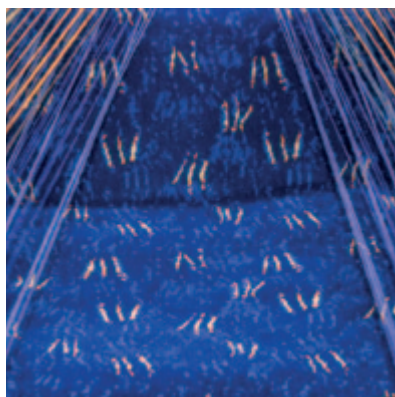
O piso de cortiça Wicanders, da Corticeira Amorim, é o protagonista do mosaico com incrustações de bronze, criado pela prestigiada artista portuguesa Leonor Antunes para a exposição individual no Museu de Arte Contemporânea de Bordéus – CAPC, que ficará patente até 17 de Abril de 2016. Uma instalação que se mistura na perfeição com o emblemático espaço da Nave Central do Museu e com as esculturas desenvolvidas pela criadora para este efeito, com o intuito de lhe dar uma nova luminosidade.

GIERLINGS VELPOR EQUIPA COMBOIOS DE ALTA VELOCIDADE NA COREIA DO SUL

Reconhecida pela sua *expertise* no setor dos transportes públicos, a Gierlings Velpor foi novamente selecionada para o fornecimento de veludos nos comboios de alta velocidade da Coreia do Sul.

Para além das credenciais robustas que detém nesta área, com o desenvolvimento de veludos para comboios da companhia ferroviária sul-coreana Korail e do metropolitano de Seoul, a escolha justifica-se pela relação de proximidade com os parceiros locais e pelo fato de desenvolver soluções à medida, de acordo com as suas necessidades.

Os veludos jacquard aplicados nos bancos das carruagens apresentam acabamentos de alta-qualidade, que incluem características como anti-manchas e repelência à água, entre outros.



ESPAÇO CONVERGE/ DIVERGE APRESENTA INSTALAÇÕES MODULARES DE CORTIÇA

Numa parceria com a Ideia.M e a FEUP, a Amorim Isolamentos forneceu aglomerado de cortiça expandido para o desenvolvimento de duas estruturas modulares para o BIN@PORTO, um evento anual de negócios e inovação, que se realizou entre 2 e 4 de Novembro, na Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto.

ARCHIPELAGO é uma instalação que, como o próprio nome indica, remete para uma ilha de lugares sentados, essencialmente com dois tipos de funcionalidade: uma área individual de descanso e trabalho ou, em alternativa, um *spot* confortável de debate e confraternização social na Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto (FEUP).

Por sua vez, o Parque de Ciência e Tecnologia da Universidade do Porto acolhe a estrutura THE RING, que se dispõe de forma circular para a realização de várias dinâmicas de grupo, sendo totalmente configurável mediante as necessidades dos alunos e visitantes.



MATERIA, KORKO SELECTION E ALMA GÉMEA NA BUDAPEST DESIGN WEEK

A Semana do Design de Budapeste integrou no seu vasto e eclético programa uma exposição de *design* português contemporâneo de cortiça, constituída por peças das coleções Materia, Korko Selection e Alma Gémea, da Amorim Cork Composites.

Organizada pela Embaixada de Portugal na Hungria, em parceria com as representações locais do AICEP e Instituto Camões, a mostra esteve patente durante um mês no Design Hotel Lánchíd 19 e permitiu dar a conhecer, junto da população húngara, não apenas o trabalho de jovens *designers* portugueses, mas sobretudo a cortiça enquanto material de vasto e variado potencial.

A inauguração da exposição contou com a presença da Embaixadora de Portugal em Budapeste, Maria José Morais Pires.

ASTRONAUTA DA NASA ENALTECE IMPORTÂNCIA DA CORTIÇA NAS MISSÕES AEROESPACIAIS



Numa visita à Amorim Cork Composites em Trevor, Dan Thomas agradeceu o apoio da empresa, que produz um material de cortiça da maior importância no sucesso das viagens ao Espaço.

Dan Thomas, um astronauta norte-americano reformado, que passou 43 dias, 8 horas e 13 minutos no espaço ao serviço da NASA, visitou a Amorim Cork Composites, em Trevor (EUA), com o intuito de homenagear os colaboradores da empresa pela produção de um compósito de cortiça para o isolamento dos veículos espaciais, determinante para a segurança das quatro missões em que participou.

“Eu não estaria aqui, são e salvo, se não fosse pelo vosso trabalho de garantir que tudo é feito em conformidade e de que nada falha”, foram algumas das palavras que Dan Thomas dirigiu aos colaboradores da Amorim Cork Composites, que é responsável pela produção do P50, uma solução de isolamento de cortiça para veículos espaciais. Em declarações a um dos principais órgãos de comunicação locais, Dan Thomas referiu que, aquando da sua primeira missão espacial, recebeu uma amostra do tipo de cortiça usada no isolamento dos veículos aeroespaciais, que ainda tem em exposição na parede da sua residência.

Segundo Bill Famiglietti, Diretor da Amorim Cork Composites nos EUA, “esta visita deu-nos um enorme sentido de orgulho e simultaneamente reforçou o nosso compromisso para com a qualidade e excelência dos materiais que desenvolvemos diariamente para, por esta via, continuarmos a contribuir para o avanço da ciência e do conhecimento”. O desenvolvimento de soluções para a indústria aeroespacial remonta, na Corticeira Amorim, há várias décadas atrás e resulta de anos de testes contínuos à densidade, flexibilidade, resistência e outras propriedades da cortiça, sendo imperativo assegurar-se consistência em todos os materiais fornecidos.



Neste momento e no que à indústria aeroespacial diz respeito, a Amorim Cork Composites tem em curso os projetos ABLAMOD (que visa melhorar a caracterização e modelação matemática dos materiais ablativos de compósitos de cortiça para ambientes de elevadas temperaturas – escudos térmicos) e Cork Characterization for Space Applications, com a ESA (European Space Agency), que analisa as propriedades de vários tipos de compósitos de cortiça quando submetidas às condições extremas do espaço, com o objetivo de encontrar outras aplicações de cortiça para veículos espaciais.





QUINTA NOVA ELEITA UNIQUE LUXURY HOTEL OF THE YEAR

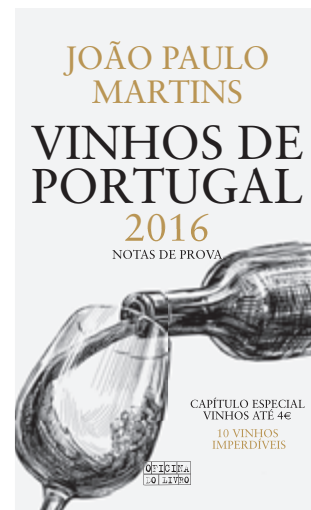
O guia de luxo inglês Luxury Travel Guide destacou a Quinta Nova Luxury Winery House como Unique Luxury Hotel of The Year, uma classificação distinta e que eleva a notoriedade do enoturismo e do Douro. A edição de 2016 será distribuída por mais de meio milhão de pessoas em todo o mundo.

Esta é uma distinção muito relevante, na medida em que é baseada em avaliações ponderadas entre as votações de especialistas *in-house*, subscritores, parceiros e leitores. E embora o Luxury Travel Guide atribua anualmente prémios à indústria hoteleira mundial, procurando destacar os que mais se evidenciam no setor, a edição de 2016 contou com um número de empresas selecionadas sem precedentes, havendo uma forte concorrência em cada categoria.

Para Luísa Amorim, administradora da Quinta Nova "é uma enorme satisfação receber esta extraordinária distinção, que nos coloca num patamar de excelência internacional. Valoriza, recompensa e motiva o nosso esforço diário para irmos sempre mais além e surpreendermos quem acolhemos".

O projeto de enoturismo da Quinta Nova conquista assim mais um importante reconhecimento no segmento de luxo que, somado aos demais prémios e distinções já recebidos, o destacam como um dos projetos nacionais mais galardoados.

LuxuryTravelGuide
GLOBAL AWARDS 2016
- WINNER -



MIRABILIS TINTO 2013 ELEITO ENTRE "MELHORES DO ANO"

Antes mesmo de chegar ao mercado, o Mirabilis Grande Reserva Tinto 2013 foi classificado como um dos melhores vinhos do ano pelo conceituado crítico de vinhos e jornalista João Paulo Martins, para o guia "Vinhos de Portugal".

Nesta edição, foram igualmente destacados o Quinta Nova Reserva 2013, o Grainha Reserva Tinto 2011, o Pomares Branco 2014 e ainda o Mirabilis Grande Reserva Branco 2014.

Vinhos de Portugal é um guia que apresenta mais de 4000 notas de prova e que este ano distinguiu, na categoria dos vinhos tintos, um total de 7 vinhos do Douro como "Melhores do Ano", entre os quais este grande vinho tinto da Quinta Nova. Um vinho "opulento e sofisticado", tal como o caracteriza o enólogo Jorge Alves.

COLLECTION 2012 REFORÇA GAMA DA QUINTA NOVA

Introduzido no mercado em novembro, a segunda edição do vinho tinto Collection 2012 apresenta-se ao consumidor com um novo rótulo, que reflete o delicado processo de seleção das uvas que deram origem a este vinho bem estruturado, de textura sedosa e firme.

O novo Quinta Nova Collection 2012 junta as castas Touriga Franca, Tinta Roriz, Tinto Cão, Tinta Amarela e Tinta Nacional. O estágio fez-se em madeira, do qual resulta um bom corpo para harmonizar com sabores apurados e comida mais condimentada, rica em especiarias, antevendo-se que seja bem acolhido pelo mercado, em especial no consumo doméstico.

Este vinho de gama média está disponível nas principais cadeias nacionais e também no mercado externo, onde a expectativa é de alargar a presença da Quinta Nova nos canais de distribuição tradicionais, de modo a aumentar a visibilidade da marca e reforçar o seu posicionamento, entre a gama Quinta Nova Unoaked e Reserva.



QUINTA NOVA LANÇA VENDA INÉDITA DE RESERVA DOURO *EN PRIMEUR*

A Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo anuncia, pela primeira vez em Portugal e em parceria com o Clube de Vinhos Enoteca, a venda de um dos seus vinhos “en Primeur”. O lançamento do Projeto Barrica é agora apresentado, a cerca de 2 anos antes da data da comercialização, que está prevista para Julho de 2017.

O desafio consiste em adquirir o vinho de classificação Reserva da colheita 2015 “en primeur”, em que cada participante e sócio da Enoteca pode adquirir parte de uma barrica, até ao limite de 16 barricas. A prática de venda de vinhos “en primeur” é característica de um número reduzido de produtores de Bordéus – com vinhos em edições limitadas, os “grands crus” –, que permitem a comercialização do vinho depois de entrar nas barricas para estagiar, entre 12 e 24 meses e antes de ser engarrafado.

O preço de partida tem em conta o historial do produtor, as condições da vindima e a opinião dos especialistas do mercado, cerca de 300 “negociants”. Num ano bom estes valores de venda podem representar para o comprador um importante benefício, comparativamente com os preços finais de mercado. A proposta incide na colheita 2015 do Quinta Nova Reserva Tinto, um vinho que – após os prémios obtidos com as colheitas anteriores (90 pontos por Robert Parker e 91 pontos na Wine Enthusiast) – reúne as mais elevadas expectativas.

A venda deste Reserva dividir-se-á em 3 fases: desde outubro de 2015 até 31 de janeiro de 2016, com aquisição 50% abaixo do preço do mercado; de 1 fevereiro 2016 a dezembro 2016, aquisição com 25% abaixo do preço do mercado; de 1 janeiro 2017 até ao lançamento do vinho para o mercado, ao preço do mercado.

QUINTA NOVA RESERVA TINTO *EN PRIMEUR*

www.quintanova.com



A Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo, em parceria com o Clube de Vinhos Enoteca, traz pela primeira vez a Portugal a venda *en primeur* com a colheita 2015 do Quinta Nova Reserva Tinto. Até 31 de janeiro de 2016, os sócios da Enoteca podem adquirir este vinho a €12,00 por garrafa. De fevereiro a dezembro de 2016, poderá adquirir cada garrafa a €18,00. A partir de 1 de janeiro de 2017 entrará em vigor o preço de mercado, €24,00 por garrafa.

Um projeto estimulante e bem transparente para bons apreciadores!