



# NEWS

JUL / SET 2016, ANO 33, Nº 3



MIRABILIS  
É O PRIMEIRO  
BRANCO  
PORTUGUÊS  
ENTRE OS MAIS  
VALIOSOS  
DO MUNDO

 helix

—

An unexpected  
twist

—

[helixconcept.com](http://helixconcept.com)



  
AMORIM



*\* Un twist inattendu*

## ÍNDICE

4

NDtech apresenta-se na Austrália



5

Helix expande-se para os EUA com a Bronco Wine Company

6

'Cork Challenge Barcelona' recebe candidaturas de 23 países

Consumidores canadenses preferem vinho com rolha de cortiça

7

Insulation Cork Board recebe Green Dot Award na Malásia

Amorim Cork Composites promove cortiça na Innotrans

8

Ilse Crawford, Designer do Ano, apresenta espaço em cortiça na Maison & Objet

9

Knoll, nova coleção de revestimentos de cortiça premiada na Neocon 2016

10

Corklife amplia presença em Portugal...

... e em França

Obras de referência

11

Hydrocork conquista América do Norte...

... e promove-se na Holanda

12

Designers internacionais iluminam floresta do Domaine de Boisbuchet com cortiça

13

Exposição Design Natural, de Paulo Parra, regressa com cortiça

14

Quinta Nova representa Portugal na primeira Conferência Internacional de Enoturismo

Luxury Country Retreat of the Year

15

Mirabilis é o primeiro branco português entre os mais valiosos do mundo



## EDITORIAL

Helix® é a mais importante inovação no *packaging* de vinhos do séc. XXI. E quando falamos de vinho e respetiva embalagem, falamos inevitavelmente de uma rolha de cortiça e de uma garrafa de vidro, uma das mais bem-sucedidas ligações entre dois materiais, cujo início nos remete para França e para o distante séc. XVIII.

Com Helix®, e pela mão de dois líderes mundiais – a O-I e a Corticeira Amorim – entregamos ao mercado uma solução de *packaging* incrivelmente eficaz e acrescentamos o fator de conveniência, ou seja, a possibilidade de retirar a rolha de cortiça da garrafa sem o uso do saca-rolhas, facilitando também a sua reinserção.

Lançada na penúltima edição da Vinexpo, reconhecida pela maioria como a principal feira mundial de vinhos, Helix® foi entretanto adotada por 24 marcas de vinho em sete países, chegando agora aos EUA.

A parceria com a Bronco, recentemente anunciada, e que pela primeira vez coloca Helix® numa marca de vinho norte-americana, a Red Truck, naquele que é o maior mercado do mundo posiciona a solução numa plataforma de crescimento muito interessante. Bronco é uma das cinco maiores produtoras de vinho dos EUA, o que coloca Helix® num novo patamar em termos de potencial de penetração de mercado, alinhado aliás com o nível de inovação desta solução.

O mercado tem sido ágil a reconhecer a importância de Helix®, um *packaging* que responde efetivamente às necessidades do vinho de rápida rotação. Mantendo o binómio rolha de cortiça e garrafa de vidro, asseguramos as credenciais técnicas, a sustentabilidade e o fator *premium*, com a mais-valia da conveniência, um requisito importante no contexto da sociedade atual.

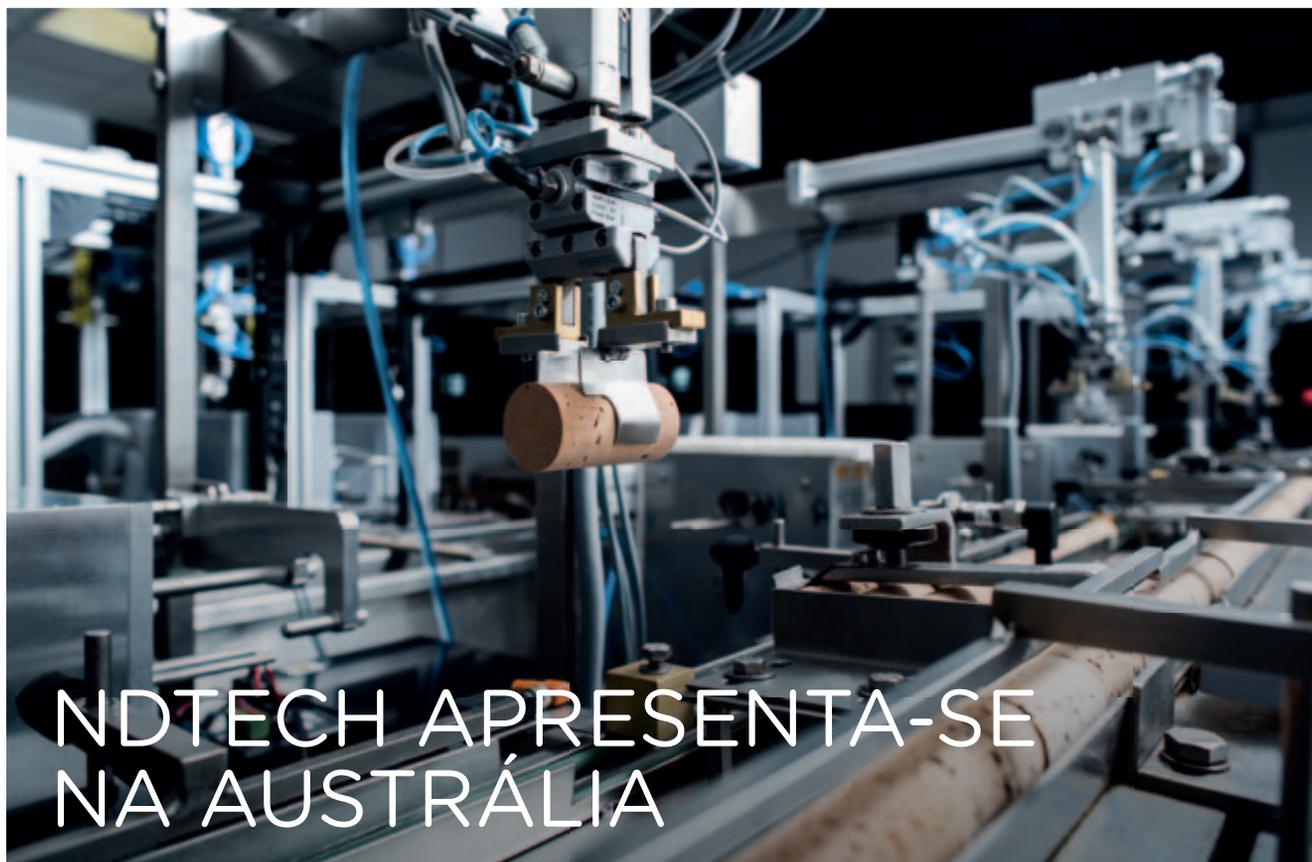
Helix® é verdadeiramente disruptivo e preserva todos os benefícios que os consumidores reconhecem como relevantes no *packaging* de vinho, a junção de dois materiais naturais (cortiça e vidro) e a possibilidade de usufruir da experiência de consumo de vinho, que se inicia com o tão acarinhado "pop", uma sonoridade intrinsecamente ligada a momentos felizes. Para os produtores de vinho, a solução foi desenvolvida de modo a minimizar os ajustes nas linhas de produção, facilitando assim a sua adoção.

Estamos cientes que Helix® está ainda a dar os primeiros passos, mas estudos recentes nos EUA reforçam o seu alinhamento com as expectativas do consumidor norte-americano, uma vez que 68% dos Millennials inquiridos refere estar inclusive disposto a pagar mais pela inovação da solução. Se juntarmos a este indicador, uma maior capacidade de engarrafamento nos EUA, estamos obviamente perante um quadro de grande potencial de crescimento para Helix®, que inova na utilização do vedante natural, amplamente reconhecido como um sinal da qualidade de um vinho.

Cordiais cumprimentos,  
**Christophe Fouquet,**  
 Co-CEO da Amorim & Irmãos



**Ficha Técnica** Sede: Rua de Meladas n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR; Propriedade: Grupo Amorim; Diretor: Eduardo Correia; Coordenação: Joana Martins; Redação: ATREVIA; Edição: Grupo Amorim; Design e Edição Eletrónica: ATREVIA; Impressão e Acabamento: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.; Distribuição: Iberomail Correio Internacional, Lda.; Embaladora: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. Periodicidade: Trimestral; Tiragem: 22 000 exemplares; Depósito Legal: 386409/15



A tecnologia NDtech, que posiciona a Corticeira Amorim como único produtor do mundo capaz de oferecer rolas de cortiça naturais, com garantia total de TCA não detetável\*, foi recentemente apresentada na Austrália, à margem da Australian Wine Industry Technical Conference & Trade Exhibition, a mais reconhecida convenção para o setor vinícola neste mercado.

A Corticeira Amorim, através da representante local Amorim Australásia, esteve presente na 16ª edição deste certame, com uma área expositiva, onde apresentou este importante desenvolvimento a profissionais e especialistas vindos de todo o mundo. Na agenda deste evento constaram ainda palestras, com a participação de *speakers* internacionais e locais, bem como *workshops*, em se debateram temas estratégicos da indústria vitivinícola, nomeadamente as soluções de vedantes em cortiça natural e as estratégias para abordar mercados com grande potencial de crescimento, como os Estados Unidos e a China.

Realizado a cada três anos, o Wine Industry Technical Conference & Trade Exhibition teve lugar na cidade de Adelaide, assumindo-se como um espaço de *networking* de grande relevância para o setor. A Amorim Australásia marcou também presença na mais aguardada cerimónia do ano para a indústria de vinhos neste país – Maurice O’Shea Dinner –, realizado à margem da convenção, com o apoio da Federação de Produtores da Austrália.

Também na Austrália, e apenas alguns meses depois de apresentar a inovadora tecnologia NDTech, a Corticeira Amorim foi nomeada como finalista dos Wine Industry Impact Awards, na categoria de *packaging*.

O desempenho tecnológico do sistema desenvolvido, que oferece aos viticultores a possibilidade uma análise individual nas rolas de cortiça natural e a garantia de TCA não detetável, bem como as credenciais de excelência na produção de vedantes naturais fazem da Corticeira Amorim uma das empresas favoritas a este prémio, desvendado no final de Outubro.

\*teor de TCA libertável igual ou inferior ao limite de quantificação de 0,5 ng/l; análise realizada de acordo com a norma ISO 20752.



# HELIX EXPANDE-SE PARA OS EUA COM A BRONCO WINE COMPANY



*Red Truck® é a primeira marca de vinho norte-americana a apresentar-se no maior mercado com este inovador conceito de packaging, que oferece pela primeira vez rolha de cortiça e vidro numa solução de fácil abertura*

O conceituado produtor de vinho norte-americano, Bronco Wine Company, que ocupa um lugar no top 5 dos maiores produtores deste importante mercado, acaba de anunciar o lançamento do vinho Red Truck® com a inovadora solução de *packaging* Helix, desenvolvida pela O-I e pela Corticeira Amorim, líderes mundiais de vidro e cortiça, como resposta a uma tendência de conveniência do mercado de vinho.

Apresentada em 2014, Helix tem sido amplamente considerada como a verdadeira inovação no *packaging* de vinho, uma vez que combina de forma inédita uma rolha de cortiça ergonomicamente desenvolvida e uma garrafa de vidro com uma rosca interior no gargalo, dando origem a uma sofisticada solução de elevada *performance* técnica para o segmento de vinho de consumo rápido. A mais-valia de Helix é o facto de assegurar todos os benefícios da cortiça e do vidro em termos de qualidade, sustentabilidade e imagem *premium*, com a novidade de uma abertura simples e de uma fácil reinserção da rolha.

Red Truck®, nos EUA, sucede a mais de duas dezenas de marcas de vinho que em Portugal, Espanha, França, Itália, Áustria e África do Sul foram já engarrafadas com Helix e que estão disponíveis nos diferentes mercados.

Segundo Fred Franzia, CEO do Bronco, "Os consumidores de vinho nos Estados Unidos têm uma percepção crescente do papel crucial da rolha de cortiça na qualidade de um vinho e a sustentabilidade deste vedante natural culmina numa oferta *premium*, de grande valor. E, embora estejamos a seguir esta estratégia há vários anos, sabemos que com Helix no Red Truck® o mercado dos EUA terá agora acesso a uma solução única, de grande conveniência. Estamos orgulhosos pelo Bronco ser o primeiro produtor vitivinícola na América a apresentar esta incrível inovação."

Para António Amorim, Presidente e CEO da Corticeira Amorim, "Fred Franzia é conhecido pelo seu perfil inovador e destaca-se de novo com o lançamento do Red Truck® com Helix, a mais sustentável e tecnologicamente avançada inovação do *packaging* de vinho do século XXI. Conscientes que este produtor conhece como ninguém as preferências dos consumidores, estamos certos de que outros vinhos tenderão a seguir a Bronco na utilização do Helix."

Por sua vez, Sergio Galindo, Presidente da O-I na América do Norte, realça o facto de "o vinho e as embalagens de vidro de qualidade estarem intrinsecamente ligados. Helix e Red Truck® trazem para os EUA uma solução natural, sustentável e amiga do utilizador que oferece aos consumidores uma nova experiência de beber vinho."



## 'CORK CHALLENGE BARCELONA' RECEBE CANDIDATURAS DE 23 PAÍSES

A Amorim Cork Ventures já deu início ao 'Cork Challenge Barcelona', um acelerador de âmbito internacional concebido em parceria com a Beta-i, que contou com um grande volume de candidaturas, ultrapassando as metas inicialmente estabelecidas.

Este programa, que está a decorrer em Barcelona e se estende até Dezembro de 2016, compreende um processo de aceleração de oito semanas.

Inicialmente, as expectativas apontavam para a captação de 70 candidaturas como *benchmark* de sucesso, mas foram de facto 93 *startups* que responderam ao desafio e que se candidataram a este Cork Challenge, o que comprova o interesse que a cortiça desperta atualmente junto de diferentes públicos e a pertinência de se ter avançado com a realização do programa em Barcelona.

Destas candidaturas, 35% são de origem portuguesa e 65% provenientes de 23 países diferentes, tão distantes como a Argentina, o Brasil, o Egito, a Costa do Marfim, Singapura, Suécia ou as Filipinas, para além dos mercados mais naturais, como a Espanha, França ou Itália.

**CORK**  
CHALLENGE • BARCELONA

# CONSUMIDORES CANADIANOS PREFEREM VINHO COM ROLHA DE CORTIÇA



O tipo de vedante utilizado numa garrafa vinho é, para os consumidores canadianos, um indicador da sua qualidade, segundo o mais recente estudo da American Association of Wine Economists – realizado junto de cerca de 600 pessoas nas cidades de Ontario e Quebec – e a cortiça é apontada como um material sustentável, que adiciona valor ao vinho.

Com o objetivo de analisar a relação entre a perceção de sustentabilidade e a escolha de uma garrafa de vinho, o estudo conclui que o tipo de *packaging* condiciona a decisão de compra. A utilização de uma rolha de cortiça beneficia em 6% a aquisição de um vinho e, em sentido contrário, a utilização de screwcaps e de vedantes de plástico repercute-se num impacto negativo na opção de compra, de 2,5% e 2%, respetivamente.

E, à semelhança dos estudos anteriormente feitos em diferentes países, o tipo de vedante também condiciona a perceção da qualidade do vinho: os consumidores estão dispostos a pagar mais 1 dólar canadiano, ou seja 6,3%, por um vinho vedado com rolha de cortiça, atingindo o valor médio de \$ 15.53, em claro contraste com o recurso a vedantes alternativos, que motiva uma descida no preço do vinho, que varia entre 0,70 e 0,30 cêntimos.

Este estudo, agora apresentado, reforça a preferência pelo vedante de cortiça e a sua correlação com um vinho de qualidade, a que se juntam robustas credenciais de sustentabilidade, assim como de preservação das características do vinho. A título de exemplo e num mercado como a China, com enorme potencial de crescimento para esta indústria, os especialistas estimam que 90% dos consumidores privilegiam a utilização de cortiça.



# INSULATION CORK BOARD RECEBE GREEN DOT AWARD NA MALÁSIA

O produto Insulation Cork Board (ICB), da Amorim Isolamentos, foi distinguido com o Green Dot Award pelas suas irreplicáveis credenciais de sustentabilidade, no âmbito da Archidex 16, um evento de referência a nível internacional para os setores de arquitetura, construção e *design* de interiores, que decorre anualmente na Malásia.

ICB é uma solução de isolamento térmico, acústico e antivibrático, 100% natural e que apresenta uma *performance* técnica irrepreensível. De entre os benefícios associados à sua utilização, destaca-se o facto de promover a qualidade do ar no interior (A+). Para além destas características, o ICB é resistente à compressão, possui alta permeabilidade ao vapor de água e não liberta gases tóxicos, em caso de incêndio. Concebido tanto para instalação interior como exterior, esta solução de isolamento de cortiça natural apresenta o mesmo desempenho ao longo de todo o seu ciclo de vida, por oposição às outras alternativas disponíveis no mercado.

À margem desta décima sétima edição da Archidex, os Green Dot Awards consideraram a cortiça como a matéria-prima mais sustentável do novo milénio, pelas vantagens e benefícios que apresenta para os utilizadores e para o meio ambiente. A atribuição dos Green Dot Awards é conduzida por um painel de júris creditados que analisam e distinguem os melhores produtos em *design*, inovação, tecnologia e sustentabilidade.

## AMORIM CORK COMPOSITES PROMOVE CORTIÇA NA INNOTRANS

A Amorim Cork Composites marcou presença num dos maiores eventos da indústria ferroviária a nível internacional, a Innotrans – Feira Internacional de Tecnologia para os Transportes, de 20 a 23 de Setembro, em Berlim, onde apresentou as soluções desenvolvidas para o segmento.

A leveza, as propriedades antivibráticas e de isolamento térmico e acústico são as vantagens mais relevantes das aplicações de cortiça da ACC para o setor dos transportes. Independentemente do tipo de solução – para painéis laterais, como sistema de pavimento ou para aplicação em infraestruturas – a cortiça garante uma otimização do seu peso, uma importante mais-valia para a redução dos custos energéticos.





# ILSE CRAWFORD, DESIGNER DO ANO, APRESENTA ESPAÇO EM CORTIÇA NA MAISON & OBJET

Anualmente, a Maison & Objet distingue os nomes mais conceituados do panorama internacional do *design* de interiores, destacando o seu percurso ao longo das diferentes edições.

Em 2016, a nomeação premiou a britânica Ilse Crawford como *Designer do Ano*, convidando-a a conceber a cenografia de um dos principais espaços desta que é uma das mais importantes iniciativas do *design* de interiores mundial.

Ilse Crawford idealizou o espaço do Designers' Studio, no Hall 8, um ponto de encontro de referência para *designers* e arquitetos, com o propósito de oferecer uma área de reflexão, um local para relaxar, recarregar energia, um espaço agradável e calmo, contrastante com o ambiente ruidoso e acelerado deste tipo de certames.

Segundo Ilse Crawford, "Questionamo-nos sobre o papel de uma feira na atual era digital. Como é que o *design* nos pode apoiar e como podemos tornar esta experiência realmente pertinente? E sentimos que há ainda uma necessidade de oferecer experiências mais sensoriais, mais tátis." Neste âmbito, Ilse Crawford desenvolveu uma mega instalação de cortiça, com cerca de 30 m<sup>2</sup>, um género de *memoboard* de grandes dimensões, onde apresentou alguns dos seus projetos mais acarinhados, assim como fotos de cortiça e da Corticeira Amorim, que a apoiou neste projeto.

Note-se que Ilse Crawford tem vindo a utilizar cortiça em diferentes projetos, seja em feiras, como na Stockholm Fair em 2015, ou na criação de espaços habitacionais, como o Vitrahaus *loft*, tendo inclusive desenvolvido uma linha de mobiliário para a Ikea, com cadeiras, bancos e mesas, entre outros pequenos objetos, de cortiça.





# KNOLL, NOVA COLEÇÃO DE REVESTIMENTOS DE CORTIÇA PREMIADA NA NEOCON 2016

Beller Collection é a nova linha de revestimentos interiores de cortiça da Knoll que, apesar de recentemente apresentada, foi já distinguida com o prémio #MetropolisLikes, no âmbito da Neocon 2016, a maior feira norte-americana de *design* de interiores.

Desenvolvida em estreita parceria com a Amorim Cork Composites, a nova coleção foi apresentada na Neocon, no *showroom* desta conceituada marca de mobiliário contemporâneo para casa

e escritório, num trabalho liderado pelo *designer* norueguês Lars Beller Fjetland para a marca Spinneybeck.

Esta é a primeira vez que a Spinneybeck integra no seu *portfolio* uma coleção de *tiles* de cortiça, um material selecionado pelas suas características naturais e pelo desempenho que oferece em termos de isolamento acústico. A sua apresentação foi feita num ambiente imersivo de escritório, concebido para privilegiar a interação entre as pessoas, a conectividade, proporcionando simultaneamente uma atmosfera acolhedora.

Beller Collection foi inspirada nas técnicas tradicionais de moldagem da indústria do calçado e contempla duas linhas de revestimentos de

paredes, cujos nomes remetem para as duas principais cidades portuguesas – Lisboa e Porto, tendo em comum um *design* de linhas contemporâneas e um alto desempenho acústico, a que se junta uma grande facilidade de instalação. Inspirada no trabalho do arquiteto brasileiro Oscar Niemeyer, a linha Lisboa permite a criação de infindáveis combinações. Por sua vez, embebida na tradição nortenha do país, a gama Porto remete para as características texturas dos edifícios fabris. Ao destacar esta coleção na Neocon 2016, a Knoll redescobre a cortiça como uma matéria-prima de excelência, um material natural, que alia a estética a uma *performance* acústica superior, culminando numa solução de grande valor.

## OBRAS DE REFERÊNCIA

### CORKLIFE AMPLIA PRESENÇA EM PORTUGAL...

Enquadrado no projeto de desenvolvimento do canal de distribuição DO IT YOURSELF, os pavimentos da Amorim Revestimentos encontram-se agora disponíveis em seis lojas portuguesas da marca AKI e em todos os espaços da cadeia Leroy-Merlin no país.

Para além de apresentar as coleções Studiostyle, Freestyle e Decolife, numa seleção de 14 visuais distintos, os clientes da Leroy-Merlin em Portugal ficam a conhecer as mais-valias inerentes a estes pavimentos, através de um vídeo da marca Corklife, em exibição nas lojas.

Paralelamente, a linha Decolife foi também introduzida na insígnia AKI, com presença em seis lojas e planos de alargamento na rede de distribuição, num plano de expansão que inclui sessões de formação e demonstração por todo o país.

### ... E EM FRANÇA

A Amorim Revestimentos, em conjunto com o seu parceiro local Soboplac, esteve presente no "Collections", um certame da Leroy Merlin França, que aconteceu em Ronchin, entre os dias 6 e 9 de setembro, para apresentar a gama Corklife a 120 representantes da marca nesse país.

Especificamente desenvolvida para o cliente-final, esta coleção é composta por seis visuais com acabamento de cortiça, flutuantes, que aliam uma vertente ecológica aos benefícios da tecnologia Corktech, para responder às expectativas de crescimento do negócio Do It Yourself francês.



**Projeto: Blautal Center**  
Localização: Ulm, Alemanha  
Produto: Wicanders Parquet



**Projeto: Millennium Tower, Office A+**  
Localidade: Budapeste, Hungria  
Produto: HydroCork Arcadian Rye Pine



# HYDROCORK CONQUISTA AMÉRICA DO NORTE...



A coleção de pavimentos Hydrocork, da marca Wicanders, está a conquistar o mercado norte-americano, onde foi introduzida no final de 2015 pela Amorum Flooring North America, subsidiária da Amorum Revestimentos naquele mercado. Esta gama que se apresenta como o primeiro piso flutuante Corktech com reduzida espessura e à prova de água, destaca-se pelo seu desempenho técnico e garantia superiores.

Constituído por um núcleo de compósito de cortiça aglomerada, este novo conceito de pavimentos assegura também as credenciais da cortiça em termos de isolamento térmico e acústico, conforto ao caminhar, resistência ao impacto e alívio de tensões corporais (tecnologia Corktech).

Com apenas 6 mm de espessura, Hydrocork pode ser facilmente cortado e instalado em praticamente todo o tipo de superfícies, apresentando-se como uma solução ideal para projetos de reabilitação, como se verificou no Manchester City Hall, Manchester, entre outros espaços corporativos onde foi aplicado.

Alinhado com as tendências do *design* de interiores, Hydrocork é uma coleção composta por 10 visuais *premium* de madeira, que replicam o realismo e a textura deste material nobre, estando disponíveis nas dimensões 1225 x 145 mm.

Todos os produtos Hydrocork apresentam uma camada de desgaste de 0,55 mm e preveem uma garantia de 15 anos para as aplicações comerciais e vitalícia para aplicações residenciais.



## ...E PROMOVE-SE NA HOLANDA

A inovadora solução de pavimentos Hydrocork, da Amorum Revestimentos, esteve também em destaque no encontro de referência para a arquitetura internacional, o Architects@Work, que teve lugar em Roterdão, na Holanda, sob o mote "Arquitetura e Água".

A coleção da marca Wicanders foi amplamente aclamada por técnicos e profissionais do setor que, entre os dias 14 e 15 de setembro, ficaram a conhecer este produto diferenciador, de grande valor acrescentado para o segmento dos pavimentos, ao proporcionar o alinhamento com as tendências do *design* de interiores e respondendo, simultaneamente, a requisitos como funcionalidade, sustentabilidade e superior *performance* técnica, potenciados pela utilização de cortiça.





# DESIGNERS INTERNACIONAIS ILUMINAM FLORESTA DO DOMAINE DE BOISBUCHET COM CORTIÇA

A prestigiada *designer* Rona Meyuchas Koblenz, fundadora e diretora criativa do projeto Kukka e do Kukka Studio, foi convidada a liderar o *workshop* de *design* "Illuminating the Woods", em pleno Domaine de Boisbuchet, que contou com a colaboração da Corticeira Amorim.





## EXPOSIÇÃO DESIGN NATURAL, DE PAULO PARRA, REGRESSA COM A CORTIÇA

O projeto Design Natural, do acreditado *designer* português, Paulo Parra, regressa com uma nova exposição. Desta feita, em parceria com a Galeria das Tapeçarias de Portalegre e o apoio da Amorim Cork Composites, numa iniciativa onde apresenta peças icónicas produzidas em cortiça.

A exposição incluiu novas e renovadas peças que, como a emblemática Sela Portuguesa, criada em 1996, propõem uma nova abordagem a este material tipicamente nacional e a outros materiais naturais tradicionais, através de objetos multiusos e lúdicos, explorando técnicas artesanais e novas potencialidades para os materiais. Enquanto projetos alternativos à produção industrial, estes objetos comportam características singulares, designadamente por respeitarem o valor natural das suas origens e propriedades ímpares dos materiais em que são produzidos, promovendo uma experiência sensorial única no ambiente em que se inserem.

No âmbito da 7ª Edição do Bairro das Artes – A Rentrée Cultural da Sétima Colina, que contempla espaços e galerias do Príncipe Real e Bairro Alto, esta mostra, inaugurada a 22 de setembro, permanece aberta ao público até 22 de janeiro, e pretende sensibilizar a comunidade artística de pintores, escultores, *designers* e arquitetos para as potencialidades deste material nobre que é a cortiça.

O convite foi feito por Alexander Von Vegesack, Presidente do Domaine de Boisbuchet e fundador do Vitra Design Museum. Com inspiração nos elementos naturais do ambiente da floresta, neste *workshop* com enfoque no *design* de materiais, os participantes foram desafiados a criar lanternas sustentáveis de cortiça, passíveis de serem alimentadas a energia eólica e solar.



Segundo Rona Meyuchas Koblenz: “Os participantes foram incentivados a trabalhar em conjunto para pensarem e desenvolverem soluções de iluminação para a floresta. Queria que eles observassem, ouvissem e aprendessem como é estar cercado por esta incrível natureza e, neste sentido, a utilização da cortiça foi uma escolha óbvia”, acrescentando que: “A cortiça foi selecionada pelas suas credenciais naturais, pela sua versatilidade e sustentabilidade. É uma matéria-prima fácil de trabalhar e pode ser usada de diferentes formas, com infinitas oportunidades.”

Como habitual, o *workshop* teve a duração de uma semana, período durante o qual 10 *designers* de diversas nacionalidades – Dubai, Taiwan, Espanha, EUA, Peru, Japão e Lituânia – e de *backgrounds* culturais distintos tiveram oportunidade de estar em contacto com o material cortiça e de desenvolver soluções para iluminar a floresta do idílico espaço de Boisbuchet.



# QUINTA NOVA REPRESENTA PORTUGAL NA PRIMEIRA CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DE ENOTURISMO

A Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo representou Portugal na primeira Conferência Internacional de Enoturismo, um evento que vem demonstrar a consolidação deste segmento no turismo mundial, promovido pela Organização Mundial de Turismo (UNWTO), órgão da ONU, de 7 a 9 de Setembro, na histórica região vinícola de Kakheti, na Geórgia.

Neste encontro, que reuniu peritos das principais regiões vitivinícolas mundiais, debateram-se os mais atuais temas para o setor, como as boas práticas em Enoturismo, as tendências e desafios do futuro, diretrizes para um projeto comum de desenvolvimento de produto e especialmente a criação de uma Rede Internacional de Defesa e Promoção do Turismo Gastronómico.

A participação de Portugal neste evento pioneiro, através da Quinta Nova de N. S. do Carmo, reflete o reconhecimento do excelente trabalho desenvolvido pelo Enoturismo nacional, bem como prova a importância crescente deste setor no panorama internacional, agora também sob o olhar atento da UNWTO.



## LUXURY COUNTRY RETREAT OF THE YEAR

O guia de luxo inglês Luxury Travel Guide destacou, pelo segundo ano consecutivo, a Quinta Nova Luxury Winery House, como Unique Luxury Hotel of The Year. Este reconhecido guia atribui prémios anualmente aos maiores destaques na hotelaria mundial, com base em avaliações ponderadas por parte dos especialistas *in house*, subscritores, parceiros e leitores.

A renovação desta credencial traduz um reconhecimento do mercado português, em particular no segmento de luxo, que volta a distinguir este que foi o primeiro hotel de vinho em Portugal como um dos mais relevantes projetos a nível nacional.



# MIRABILIS É O PRIMEIRO BRANCO PORTUGUÊS ENTRE OS MAIS VALIOSOS DO MUNDO

O Mirabilis Grande Reserva Branco 2015, da Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo, distinguiu-se enquanto primeiro vinho branco nacional classificado como um dos melhores do mundo. Este vinho complexo e intenso atingiu a nota de 94-96 pontos, atribuída por Robert Parker, crítico prestigiado, ao lado de nomes como Domaine de la Romanée Conti, Chapoutier Hermitage, Guigal, Pape Clement ou o famoso Champagne Krug.



Para Luísa Amorim, administradora da Quinta Nova "é um enorme orgulho um vinho branco português ser finalmente reconhecido ao nível internacional na lista dos melhores do mundo, um pódio muito difícil de atingir que, por tradição, é atribuído aos franceses e só prova que realmente Portugal tem enormes potencialidades também em vinhos brancos".

Este resultado é o culminar de um aprofundado estudo da equipa da Quinta Nova sobre as potencialidades das castas brancas do Douro e de uma visita à Borgonha, prestigiada região francesa de onde provém os mais afamados vinhos brancos.

O Mirabilis Grande Reserva Branco 2015 é agora uma referência internacional, patamar atingido pelos denominados grandes vinhos clássicos, profundos e de elevado carácter, com uma qualidade considerada "oustanding". Segundo Jorge Alves, enólogo da Quinta Nova, "este é um vinho com uma complexidade invulgar, com um equilíbrio entre a madeira e a fruta suave, mas profunda, que mostra alguma salinidade granítica e imensas especiarias como por exemplo cravinho. É um vinho tridimensional, tenso e de grande concentração, ao melhor nível do mundo".



Mark Squires, o provador de Robert Parker para Portugal, enalta a excelência e a singularidade deste vinho expressa pela sua consistência ao longo dos anos, aconselhando que seja guardado e consumido entre 2017 e 2030.

# QUINTA NOVA APRESENTA SUGESTÕES PARA O NATAL

Para a quadra natalícia que se avizinha, a Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo apresenta uma sugestão que reúne os conceituados vinhos Grainha Reserva Tinto, Quinta Nova Tinto, Quinta Nova Grande Reserva Referência Tinto e Pomares Tinto em embalagens especialmente concebidas para a época, pensada essencialmente para os que apreciam os melhores vinhos do Douro. Com um elegante *packaging*, estas embalagens, já disponíveis no mercado nacional, aliam a distinção e a sofisticação à tradição do Natal.

