



NEWS

JUL / SET 2015, ANO 32, Nº 3



AMÉRICO AMORIM
UMA HISTÓRIA DE SUCESSO,
UMA VIDA DE TRABALHO

O DOURO À SUA MESA MIRABILIS GRANDE RESERVA BRANCO 2014

O Mirabilis Grande Reserva Branco que Robert Parker distinguiu por várias vezes na Wine Advocate com 92 a 94 pontos na escala da perfeição vínica já regressou ao mercado, apresentando-se agora com a colheita de 2014 e pronto a cumprir as expectativas geradas pela sua anterior reputação.

Saiba mais em
www.quintanova.com.



ÍNDICE

4

Américo Amorim: Uma história de sucesso, uma vida de trabalho

6

Prémio Baco de Oro destaca Hello World Cabernet Franc



European Brewery Convention promove rolha de cortiça

7

Glassberries Design Awards premeiam talentos nacionais

Superior Taste Award distingue Red Courtesy

8

Wiid Design concebe mega candeeiro de cortiça

Cortiça no design interior da Sala Ogival... e na "BOEIRA Portugal in a bottle"

9

Corticeira Amorim com aconselhamento técnico para produtores florestais

Vinhos de denominação de origem da Extremadura com rolha de cortiça

10

Amorim Cork Ventures lança 2º call

MATERIA e Alma Gémea alvo de atenção dos *media* internacionais

11

Nova Prancha de Cortiça para Garrett McNamara

12

Tile Africa apresenta pavimentos Wicanders

Hydrocork recebe Green Dot Award na Archidex 2015

Cortiça eleita para fachada de edifício histórico alemão

Obras de Referência

13

Wicanders no showroom da Teknor

Dekwall em cenário de telenovela coreana

Coleções Skin, Cracle e Volcano inspiradas na natureza

14

Quinta Nova: Siga-nos nas redes sociais

Quinta Nova revela-se na imprensa internacional ... e estreia-se na televisão portuguesa

Quinta Nova no top de vendas de vinhos do Douro



15

Quinta Nova propõe vinhos para a época natalícia

Gierlings Velpor apresenta nova Coleção Outono/Inverno

EDITORIAL

A comemoração do 63º aniversário de trabalho é, para mim, um motivo de imenso orgulho, especialmente porque o entusiasmo e a vontade permanecem inalterados.

Foi a 1 de setembro de 1952 que iniciei as minhas funções nesta grande família. Passados 63 anos, não me restam dúvidas de que estas são ocasiões que merecem ser celebradas. É, pois, com muita satisfação que me revejo em tudo o que construímos juntos.

Hoje, o sucesso do Grupo Amorim é resultado da conquista de cada um de nós que, com humildade, determinação, eficácia, rigor e uma constante insatisfação, transformamos uma pequena fábrica de rolhas numa das mais internacionais e dinâmicas empresas portuguesas.

E com a certeza de que nada perdura, senão a mudança, é preciso mantermo-nos motivados e mentalmente disponíveis para aceitar os desafios e encará-los como uma oportunidade para construir o futuro, a cada dia.

Neste sentido, não posso deixar de mencionar o meu apreço e admiração pela impetuosidade com que os diferentes *stakeholders* me têm acompanhado, abraçando todos os reptos que lancei e respeitando sempre os princípios de desenvolvimento económico, social e ambiental.

Quero dirigir um especial agradecimento a cada um dos nossos Colaboradores, Clientes e Parceiros de Negócio que, por acreditarem, viabilizaram este caminho.

Cordiais cumprimentos,

Américo Amorim

Presidente do Conselho de Administração

Amorim Investimentos e Participações, S.G.P.S., S.A.



Ficha Técnica Sede: Rua de Meladas n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR; Propriedade: Grupo Amorim; Diretor: Eduardo Correia; Coordenação: Joana Martins; Redação: ATREVIA; Edição: Grupo Amorim; Design e Edição Eletrónica: ATREVIA; Impressão e Acabamento: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.; Distribuição: Iberomail Correio Internacional, Lda.; Embaladora: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. Periodicidade: Trimestral; Tiragem: 22 000 exemplares; Depósito Legal: 386409/15

Direito de Autor de Imagem de Capa: Villas&Golfe

*“O prazer
do trabalho
aperfeiçoa
a obra”*

Américo Amorim 2014

AMÉRICO AMORIM UMA HISTÓRIA DE SUCESSO, UMA VIDA DE TRABALHO

Definido pela opinião pública como uma das personalidades mais influentes na economia portuguesa, o perfil do presidente do Grupo Amorim não está completo sem a referência à sua extraordinária capacidade de empreendedorismo e de inovação. O sucesso não foi para si um acaso do destino: construiu-o de forma sólida, ao longo de vários anos, sem nunca perder de vista o valor do trabalho. A celebrar 63 anos de trabalho, Américo Amorim é hoje uma referência empresarial incontornável que, aos 81 anos de idade, continua a inspirar milhares de pessoas pelo mundo inteiro.



Américo Amorim iniciou o seu percurso na Amorim & Irmãos, na década de 50, a então empresa da família, dedicada sobretudo à cortiça, mas a sua veia empreendedora nasceu muito cedo. Aos 21 anos, partiu à descoberta da Europa e, mais tarde, avançou para outros continentes, sempre com o objetivo de demonstrar as potencialidades da cortiça, um produto nobre com diversas aplicações industriais.

Apelidado “Rei da Cortiça”, as dificuldades que marcaram os primeiros anos da sua vida deram-lhe a força e a energia que o transformaram numa das principais figuras do mundo empresarial. O seu espírito empreendedor levou-o a liderar processos-chave para o Grupo Amorim, identificando desde cedo as mais-valias das exportações e as potencialidades de verticalização do setor, através do investimento em setores e áreas geográficas com elevado potencial de rentabilidade.



Sob o lema *“nem um só mercado, nem um só cliente, nem uma só divisa, nem um só produto”*, o Grupo Amorim ultrapassou fronteiras geográficas e condicionalismos arriscados para a época, apresentou a cortiça ao mundo e destacou-se em setores como o imobiliário, o financeiro, as telecomunicações e o turismo.

Mantendo o seu cunho familiar, o Grupo Amorim detém hoje uma posição consolidada em dezenas de empresas nos cinco continentes e em diversas áreas económicas. Desde a cortiça, através da Corticeira Amorim, ao têxtil, através da bicentenária Gierlings Velpor – especializada em veludos e têxteis técnicos –, à vitivinicultura e ao enoturismo, refletida na recuperação e exploração da Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo, no Douro. Banca, energia, hotelaria, moda e imobiliário são algumas das restantes áreas que lidera no âmbito do Grupo Américo Amorim.

O Grupo Amorim é atualmente uma das maiores, mais empreendedoras e dinâmicas multinacionais de origem portuguesa. Líder destacado no setor a nível mundial, o contributo da empresa no espetro nacional tem sido reconhecido por diversas ocasiões, destacando-se a atribuição a Américo Amorim dos títulos honoríficos da Comenda de Mérito Agrícola e Industrial, no início dos anos 80 e a condecoração com a Grã-Cruz da Ordem do Infante D. Henrique, em 2006.



O Prémio *Baco de Oro* foi atribuído à gama de vinho Hello World Cabernet Franc, do produtor espanhol Finca de la Estacada. Este é um vinho que utiliza a solução de *packaging* Helix, desenvolvida pela Corticeira Amorim e pela O-I, líderes mundiais das indústrias de cortiça e embalagens de vidro, respetivamente.

Os jurados daquela que foi a 29ª edição dos Prémios Baco, uma iniciativa da Associação de Críticos de Vinho de Espanha, com o apoio do Ministério da Agricultura, Alimentação e Ambiente, elegeram o carácter fresco da gama *Hello World*, também refletido na solução de *packaging* do vinho. Recorde-se que Helix é o primeiro tipo de *packaging* de vinho que, mantendo o binómio rolha de cortiça e vidro, permite uma fácil abertura, dispensando o recurso ao saca-rolhas.

Este é mais um importante prémio, que se soma a inúmeros galardões internacionais que Helix tem recebido, desde o seu lançamento na Vinexpo. No caso do Hello World Cabernet Franc, o prémio atribuído reflete a qualidade do vinho, assim como a capacidade de Helix responder, com eficácia, às exigências técnicas do segmento a que se destina, de vinhos *popular premium*.



EUROPEAN BREWERY CONVENTION PROMOVE ROLHA DE CORTIÇA

Portugal acolheu pela primeira vez a *European Brewery Convention* (EBC), um evento bianual dedicado ao desenvolvimento científico e logístico da cerveja.

A 35ª edição teve lugar no edifício da Alfândega, no Porto, que foi, pela primeira vez, palco privilegiado para a afirmação da rolha de cortiça enquanto vedante *premium* para cervejas especiais. Neste âmbito e num espaço promocional da Corticeira Amorim, foram apresentadas 30 marcas de cerveja que já utilizam rolha de cortiça, provenientes de países como os EUA, França, Bélgica, Holanda, Hungria e Portugal.

Os cerca de 400 participantes foram surpreendidos com a oferta de rolhas gravadas com os respetivos nomes, uma iniciativa que em simultâneo contribuiu para a cenografia e dinamizou o espaço de acesso ao salão de exposições.



GLASSBERRIES DESIGN AWARDS PREMEIAM TALENTOS NACIONAIS

A BA Vidro e a Corticeira Amorim elegeram os vencedores da IV edição do concurso internacional Glassberries Design Awards, que visa destacar a inovação dos jovens *designers* europeus.

Os grandes vencedores desta edição foram Stefanie Costa e Paulo Castro, alunos da Universidade de Aveiro que, com a sua proposta original para um frasco *gourmet* de pepino de conserva, ganharam o 1º prémio do concurso – o Golden Glassberry Award.

Maria Teresa Soares, da ESAD de Matosinhos, recebeu o 2º prémio do concurso – Silver Glassberry, assim como a Menção Honrosa para o melhor e mais original uso de cortiça na gama de frascos criada, uma iniciativa promovida pela Amorim – o Cork Glassberry Award, com uma embalagem simples e elegante.

A edição deste ano dos Glassberries Design Awards foi a mais internacional até à data e contou com a participação de 186 estudantes de universidades de Portugal, Espanha e Polónia, todos desafiados a criar uma nova gama de frascos para a indústria alimentar.



SUPERIOR TASTE AWARD DISTINGUE RED COURTESY

A cerveja artesanal Red Courtesy, cujo *packaging* contempla uma rolha de cortiça desenvolvida pela Corticeira Amorim, foi distinguida com o prémio Superior Taste Award 2015, atribuído pelo International Taste & Quality Institute – iTQi, a referência mundial na avaliação e promoção de alimentos e bebidas *premium*, também apelidado de Guia Michelin neste segmento.

Red Courtesy oferece aos apreciadores de cerveja uma experiência de abertura que se assemelha à dos espumantes, com a rolha de cortiça presa com um *muselet*, que lhe confere *glamour* no momento de extração, preservando a identidade do sabor e valorizando o prestígio da bebida. A opção por este vedante natural interliga-se totalmente com o cariz da própria cerveja que, apesar de uma aparente simplicidade no aroma, proporciona uma experiência complexa, preenchida por um *mix* de subtis sensações.

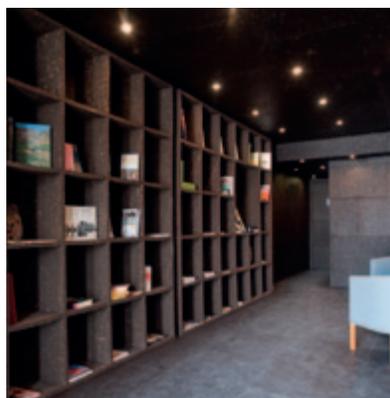
WIID DESIGN CONCEBE MEGA CANDEEIRO DE CORTIÇA

O *designer* sul-africano Laurie Wiid van Heerden elegeram, mais uma vez, o aglomerado de cortiça expandido MD Fachada, da Amorim Isolamentos, para dar corpo à sua mais recente obra, que ao que tudo indica, será o maior candeeiro de cortiça do mundo.

Feito de cortiça 100% natural e totalmente reciclável, o candeeiro tem 0,9 metros de diâmetro e 0,45 metros de altura, na parte superior, e uma altura que ascende os 2,8 metros.

Projetado e produzido pela Wiid Design, esta é a primeira peça de uma coleção que em breve vai inaugurar o novo estúdio do artista, na Cidade do Cabo.

O candeeiro esteve já em exposição na Southern Guild Gallery, uma iniciativa que decorreu até agosto de 2015 e foi também distinguido como uma das "100 peças mais bonitas do mundo de *design* 100% sul-africano", apresentadas no Centro de Convenção de Joanesburgo, entre 6 e 10 de agosto.

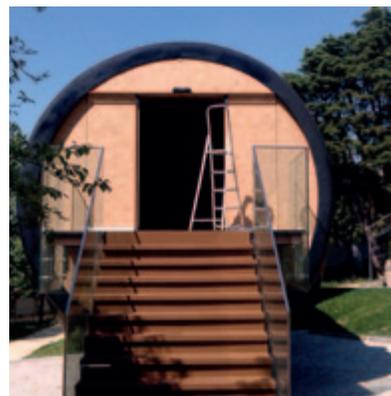


CORTIÇA NO DESIGN INTERIOR DA SALA OGIVAL...

A cortiça foi um dos materiais selecionados para a renovação da Sala Ogival, no Terreiro do Paço, em Lisboa. Este é um espaço de visitas e prova de Vinhos da ViniPortugal, vocacionado para turistas nacionais e internacionais, reestruturado pelo *designer* Eduardo Aires, da White Studio, com o objetivo de estreitar a ligação entre o visitante e os vinhos nacionais.

O projeto desenvolveu-se em torno de um conceito *sui generis*: procura criar uma adega, sem ser adega, criar uma taberna, sem ser taberna e uma biblioteca, sem ser uma biblioteca – tendo neste último espaço sido aplicados pavimentos Wicanders e outras soluções de cortiça da Corticeira Amorim, numa analogia à forte ligação entre a cortiça e o vinho.

Jorge Monteiro, presidente da ViniPortugal destacou na inauguração o cariz do espaço que se apresenta como "uma sala de visita dos vinhos nacionais em Lisboa aberta a todos os apreciadores de vinho português, onde lhes é dado a conhecer a diversidade do vinho português, ensinando-nos a descobrir, degustar e identificar variados aromas e sabores".



...E NA "BOEIRA PORTUGAL IN A BOTTLE"

A Corticeira Amorim apoiou também a mais recente renovação do BOEIRA *Portugal in a bottle*, em Vila Nova de Gaia, através da cedência de cortiça para um dos espaços deste auditório, designadamente com o fornecimento de *Wall Cork Paper* da Amorim Cork Composites e do piso de cortiça da Wicanders. A cortiça foi aplicada na área do auditório que corresponde ao gargalo da garrafa, simbolizando mais uma vez a ligação entre rolha de cortiça e vinho.

Recorde-se que esta é a maior garrafa do mundo, foi construída em fibra de vidro e tem 32 metros de comprimento e 9,5 metros de diâmetro, com uma lotação de 150 pessoas. O espaço visa, acima de tudo, promover os vinhos das principais regiões portuguesas.



VINHOS DE DENOMINAÇÃO DE ORIGEM DA EXTREMADURA COM ROLHA DE CORTIÇA

A região espanhola vitícola Ribera del Guadiana, que inclui as províncias de Cáceres e Badajoz, ao longo da fronteira hispano-portuguesa, celebrou um acordo pioneiro com o Centro de Pesquisa Científica e Tecnológica da Extremadura (CICYTEX), em Espanha, para promoção da utilização de rolha de cortiça nos vinhos de denominação de origem.

Este protocolo nasce da necessidade de ligar dois produtos de uma cultura única, privilegiando o melhor tipo de vedante, a rolha de cortiça, que alia funcionalidade e qualidade, assim como impacto ambiental benéfico. Acresce que a rolha de cortiça natural é ideal para a conservação de vinhos em garrafa e o único vedante que assegura simultaneamente uma correta maturação e evolução do vinho.

O projeto CICYTEX integra também a iniciativa da União Europeia *SUBERVIN: Technology transfer and Improvements to Competitiveness of the Cork Sector*, representado pelos países Espanha, Portugal e França.



Os proprietários florestais de áreas de sobreiro em Portugal podem beneficiar de um serviço de aconselhamento técnico, com vista à identificação e adoção de melhores práticas de gestão florestal do montado e da biodiversidade associada. A iniciativa, totalmente financiada pela Corticeira Amorim, é concretizada através de uma parceria com o ICNF (Instituto de Conservação da Natureza e das Florestas) e as ONGs Quercus e WWF.

Lançado em 2008 e decorridas já três edições, o serviço de aconselhamento técnico contemplou até ao momento cerca de 18 mil hectares de área florestal de sobreiro, sendo que na edição deste ano se introduz, pela primeira vez, uma avaliação do estado fitossanitário dos sobreiros. O diagnóstico será desenvolvido por técnicos especializados da WWF que, após visitas às herdades selecionadas, procederão à elaboração de um parecer técnico, um suporte que poderá inclusive apoiar o produtor florestal numa eventual candidatura a um processo de certificação de Gestão Florestal Sustentável da sua herdade.

Os proprietários florestais interessados devem solicitar este serviço, através do formulário de candidatura disponível em www.sustentabilidade.amorim.com. Podem candidatar-se a este serviço todas as entidades detentoras de uma área florestal de sobreiro não inferior a 50 ha ou que estejam integradas numa ZIF, cujo sistema de gestão florestal não esteja ainda certificado. Entre 2008 e 2013, foram realizadas 42 visitas técnicas, observando-se que a grande maioria dos produtores florestais que beneficiaram do serviço de aconselhamento técnico optaram por certificar as suas herdades com o sistema de gestão florestal FSC® (Forest Stewardship Council).

AMORIM CORK VENTURES LANÇA 2ª CALL



Lisboa acolherá o segundo programa de capacitação da Amorim Cork Ventures, a incubadora da Corticeira Amorim que, criada há cerca de um ano, já recebeu mais de 140 candidaturas. Este programa dirige-se a empreendedores com ideias, aplicações ou propostas de negócio inovadoras para o setor da cortiça, provenientes de todo o mundo.

A segunda *call* é realizada em parceria com a Beta-i, num modelo que contempla, além do programa de capacitação, *workshops* diversos. A decisão dos projetos eleitos será anunciada em dezembro. Paulo Bessa, Diretor Geral da Amorim Cork Ventures, explica que: “Na análise das candidaturas, privilegiamos o grau de inovação do projeto, a importância da cortiça na proposta de negócio, o potencial exportador e, não menos importante, o perfil do empreendedor ou equipa empreendedora.”

O primeiro ano da atividade da Amorim Cork Ventures teve um balanço extremamente positivo: foram constituídas duas startups, a que se juntam 10 projetos em incubação. Nesta primeira convocatória, feita no início de 2015, evidenciaram-se projetos da área de construção, soluções de habitação e refrigeração industrial, com especial predominância de propostas com aglomerado de cortiça expandido. Daqui resultou o apoio a projetos das áreas de calçado, bio compósitos, *design* de interiores, mobilidade suave/urbana e desporto.

A Amorim Cork Ventures proporciona aos empreendedores o acesso não apenas a financiamento, como também a um conjunto de competências de gestão, *know-how* e a redes de contatos em diferentes setores e países.



MATERIA E ALMA GÉMEA ALVO DE ATENÇÃO DOS MEDIA INTERNACIONAIS

A inovação e o *design* da coleções MATERIA e Alma Gémea, da Amorim Cork Composites, têm suscitado o interesse de inúmeras publicações internacionais da especialidade, um pouco por todo o mundo. Na revista suíça de decoração *Raum und Wohnen* é feito um elogio às características singulares da cortiça, destacando a ligação quase simbiótica entre este material e o *design* do produto.

Este é também o mote de um artigo do Financial Times que sob o título “Cork rises to the top as a high-end design material”, enaltece o potencial *premium* da cortiça para o *design* de interiores, dando inúmeros exemplos que o provam, entre os quais a coleção de mobiliário recentemente concebida pelo Studiollse para o grupo sueco IKEA.

Citando a Elle Decoration: “Cork is having a design moment”, num artigo que dá destaque à coleção Alma Gémea que explora, com sucesso, o caráter funcional e a versatilidade estética da cortiça, a que se junta um preço atrativo.

NOVA PRANCHA DE CORTIÇA PARA GARRETT MCNAMARA



Para assinalar o desenvolvimento da nova prancha, Garrett McNamara visitou a Corticeira Amorim. Na foto, com António Rios de Amorim.

Nas palavras de Garrett McNamara "Criar uma prancha que é melhor, que consegue resistir ao choque e que é sustentável, é um sonho tornado realidade", acrescentando que "A nova prancha será como um tapete mágico. Vai fluir através da água, vai ajudar-me a complementar a onda e a adaptar-me a ela."

Iniciado em 2013, o MBoard Project da Mercedes-Benz visa a conceção de pranchas de surf de extrema eficácia que, alavancando matérias-primas e tecnologia nacional, permitam a Garrett McNamara lidar com condições extremas de surf.

Neste âmbito, iniciou-se no último trimestre de 2014 e a pedido do próprio Garrett McNamara, uma parceria entre a Mercedes-Benz e a Corticeira Amorim para o desenvolvimento da primeira prancha de surf de cortiça. Concluída a fase de testes, com sucesso, estão agora reunidas as condições para se desenvolverem novos modelos de pranchas de cortiça que respondam na totalidade aos principais requisitos deste tipo de equipamento, nomeadamente em termos de resistência e de flexibilidade.

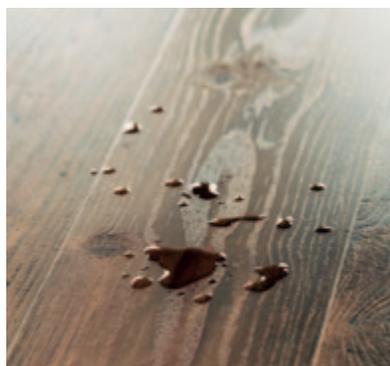
O sucesso da primeira fase foi de tal ordem que as expectativas de Garrett McNamara são de, no futuro, vir a usar unicamente pranchas de cortiça, estando inclusive já em curso o desenvolvimento de outros modelos de pranchas mais adequados para projetos internacionais.

O surfista havaiano Garrett McNamara está, em conjunto com a Corticeira Amorim e a Mercedes-Benz, a ultimar o desenvolvimento de uma nova prancha de surf de cortiça. O objetivo é, a curto prazo, conceber novos modelos de pranchas de *tow-in*, especialmente vocacionados para fazer face às características das ondas da Nazaré.



TILE AFRICA APRESENTA PAVIMENTOS WICANDERS

A Tile Africa Commercial apresentou, pela primeira vez, os pavimentos de cortiça da Wicanders na exposição Decorex, o mais conceituado evento de *design* e decoração do continente africano, que, entre os dias 6 e 10 de agosto, reuniu cerca de 56 mil visitantes, em Joanesburgo. Nas palavras de Vaughn Dyssel, Contract Sales Manager da Tile Africa, a cortiça destacou-se como “uma das últimas tendências na indústria da decoração e *design*, que proporciona espaços mais harmoniosos e saudáveis”.



HYDROCORK RECEBE GREEN DOT AWARD NA ARCHIDEX 2015

A coleção Hydrocork, da Wicanders, foi distinguida com o Green Dot Award, na categoria de “New Green Product” na 16ª edição da Archidex, uma exposição internacional de arquitetura, *design* de interiores e construção, que teve lugar na Malásia. De um total de 50 produtos nomeados para esta categoria, Hydrocork figurou entre os quatro vencedores, tendo assim recebido este “selo de qualidade verde”, que atesta a sua sustentabilidade.

Note-se que este é o primeiro piso flutuante do mercado que combina espessura reduzida, resistência à água e todas as vantagens Corktech, com o benefício de um desempenho técnico e uma garantia superiores. Com apenas 6mm de espessura, Hydrocork pode ser facilmente cortado e instalado em quase todo o tipo de superfícies, tornando-se uma solução ideal para projetos de reabilitação.

Os 50 mil visitantes do certame tiveram oportunidade de ver no *stand* da Amorim Revestimentos os 12 visuais *premium* com visual madeira que compõem a coleção Hydrocork, onde foram divulgados os benefícios de utilização de um piso de cortiça deste género, nomeadamente em termos de isolamento térmico e acústico, conforto ao caminhar, resistência ao impacto e alívio de tensões corporais.

hydrcork

CORTIÇA ELEITA PARA FACHADA DE EDIFÍCIO HISTÓRICO ALEMÃO

A Amorim Revestimentos foi selecionada para assegurar a cobertura da fachada do renovado hotel e restaurante “Storchen”, em Waldkirch, Alemanha, um edifício histórico cuja construção remonta ao século XVII.

A opção do material para a fachada do edifício teve em atenção a necessidade de criar um cenário que conjugasse uma linha tradicional com um ambiente contemporâneo, através de cortiça, aliando ainda esta versatilidade estética à sustentabilidade, uma vez que a quantidade de CO₂ emitida por este novo edifício será, comparativamente com uma construção tradicional, inferior em 30 toneladas.

OBRAS DE REFERÊNCIA

Obra: Ministério das Relações Exteriores

Localização: Cabo Verde
Produto: Woodcomfort Nogueira



Obra: 7 Cidades Lodge

Localização: Lagoa das Sete Cidades, Ilha de S. Miguel, Açores
Produto: CorkComfort Character

Obra: Restaurante The Tasting Room

Localização: Le Quartier Français, Franschhoek, África do Sul
Produto: Corkcomfort Glue-down WRT Linn Sepia



WICANDERS NO SHOWROOM DA TEKNOR

As soluções Wicanders estão em destaque no *showroom* da Teknor, a empresa responsável pela distribuição da marca no mercado turco, que, de forma inovadora, pretende demonstrar num mega espaço de 1.000 m², diversas aplicações da cortiça para o *design* de interiores, indo para além de uma simples exposição de revestimentos de paredes e pavimentos.

DEKWALL EM CENÁRIO DE TELENOVELA COREANA

A coleção Dekwall, da Amorim Revestimentos, foi escolhida para o cenário da telenovela Coreana *Regressa Benção Dourada*, da SBS, que, tendo estreado a 8 de junho, será apresentada ao longo de 120 episódios.



COLEÇÕES SKIN, CRACLE E VOLCANO INSPIRADAS NA NATUREZA

As novas coleções da gama Corkcomfort, da Wicanders, resultam de uma inspiração na natureza e remetem para os elementos que dela fazem parte. Com linhas orgânicas e de cores neutras, Skin, Cracle e Volcano desdobram-se em diversas texturas, como por exemplo solo seco e profundo ou lava vulcânica.

Obtidas a partir de uma técnica de produção que combina cores e decorativos naturais da cortiça com um processo de serigrafia, as novas coleções estão disponíveis numa diversidade de padrões, com as dimensões de 45cmx45cm, que podem inclusive ser conjugados entre si na criação de ambientes repletos de autenticidade e caráter.

Seguindo o formato dos pavimentos da gama Corkcomfort, os novos pisos são constituídos por três camadas diferentes, um *underlay* de cortiça integrado, que reforça as propriedades térmicas e acústicas do piso, reforçadas por uma segunda camada, mais espessa. A primeira camada - visual do piso - é obtida pela combinação de diferentes formas de cortiça natural.

QUINTA NOVA REVELA-SE NA IMPRENSA INTERNACIONAL

"Portuguese Paradise: inside the incredible Douro Valley wine lodge that has it all... from sensational views to world class food"... é assim que o autor do artigo do Daily Mail Online descreve a experiência de Enoturismo na Quinta Nova, que contou com cerca de 20.000 visualizações e mais de 3.000 partilhas em apenas uma semana.

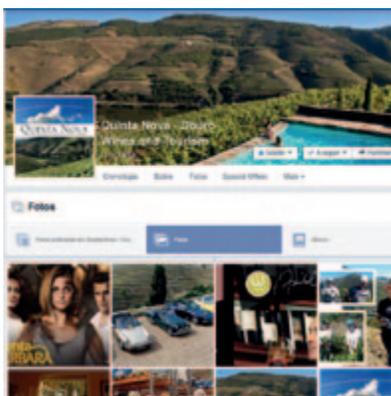
A referência neste jornal inglês, o maior meio *online* do mundo com mais de 210 milhões de utilizadores mensais, surge a par de outro artigo jornalístico na publicação americana AFAR Magazine, no qual se destaca a beleza da Quinta Nova e se classifica a refeição do restaurante Conceitus como a melhor do ano, sendo que a jornalista que assina o artigo refere inclusive que está a "sonhar em regressar a Portugal só para a reviver".

A Quinta Nova aparece igualmente em destaque no jornal australiano HeraldSun, onde se narra a luxuosa, mas despretensiosa estadia e no Lonely Planet, em Israel, que a sugere aos turistas numa viagem imperdível pelo Douro.

**Santa
BÁRBARA**

...E ESTREIA-SE NA TELEVISÃO PORTUGUESA

O Douro é o palco da nova novela da TVI, intitulada Santa Bárbara, que conta com a gravação de alguns episódios na Quinta Nova N. S. Carmo. Uma aposta na promoção do destino Douro para o mercado nacional.



QUINTA NOVA: SIGA-NOS NAS REDES SOCIAIS

A partir de agora já pode descobrir mais sobre a Quinta Nova nas redes sociais. Pesquise por "quintanova. winesandtourism" no Instagram ou no YouTube e tenha acesso a conteúdos exclusivos – informação sobre as vinhas, os vinhos, o hotel, o restaurante, os eventos e sobre o Douro.

Na página de Facebook – facebook.com/quintanovadouro – é também possível consultar as últimas novidades ou obter diversas informações mais detalhadas, em estreita ligação com o website da empresa.

QUINTA NOVA NO TOP DE VENDAS DE VINHOS DO DOURO

Promovido anualmente pelo Instituto dos Vinhos Douro e Porto, o *ranking* de vinhos do Douro e Porto 2014 classificou a Quinta Nova no 15º lugar em valor de vendas de vinhos DOC Douro, com uma quota de mercado de 1,6%, e no 11º lugar na categoria de Douro "Tintos". Esta é uma subida significativa em relação aos anos anteriores, alcançada num universo de 429 empresas.

Se consideradas somente as vendas da Quinta Nova para o mercado nacional, este indicador é ainda mais positivo, colocando a empresa em 9º lugar.



QUINTA NOVA PROPÕE VINHOS PARA A ÉPOCA NATALÍCIA



GIERLINGS VELPOR APRESENTA NOVA COLEÇÃO OUTONO/ INVERNO

Inspirada na natureza e na tecnologia industrial, a Gierlings Velpor lançou a nova Coleção Outono/Inverno 2016/2017, que apresenta ao mercado um conjunto de padrões únicos, com estampados animais e florais, que resultam em novas peças de *design* caleidoscópicas e metálicas.

A nova coleção de veludos destaca-se pelo efeito de brilho e *design* sofisticado, atribuindo ao produto uma maior luminosidade e *glamour*. A aplicação de uma técnica inovadora ao veludo tradicional dá origem a uma mistura visual de fusão entre o clássico e o moderno. Destaque para a gama Peltex, com novos estampados temáticos e acabamentos de alta qualidade.

O catálogo de Natal da Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo é uma verdadeira homenagem à Alma Duriense. Entre as novidades, apresentam-se os melhores vinhos do Douro e do Porto, a que se juntam alguns produtos *gourmet*, em *packagings* estilizados, para um presente que conjuga originalidade e sofisticação.

Mirabilis Grande Reserva, Branco e Tinto

Os vinhos premiados desta gama estão de volta com as colheitas 2014 e 2013 para deliciar os seus fiéis apreciadores. Um leque de vinhos excecionais caracterizado pela frescura, elegância e profundidade refletida no interior de cada garrafa. Um vinho que segue a par e passo a qualidade dos melhores vinhos do mundo.

Quinta Nova Reserva Tinto 2013

Já está disponível a colheita Quinta Nova Reserva Tinto 2013, que se apresenta com uma imagem comercial mais elegante, diferenciando-se no momento de compra. Um vinho com uma posição consolidada no mercado, premiado com 90 pontos por Robert Parker (EUA) e 91 pontos pela Wine Enthusiast (EUA).

Quinta Nova Grande Reserva 2013 e Quinta Nova Grande Reserva Referência 2013

Esta é uma dupla amplamente premiada e reconhecida pelo mercado. A nova colheita de 2013 mantém o seu alto padrão de qualidade, sendo a solução perfeita para quem procura uma opção grandiosa, complexa e com elevado vigor aromático. Com um ligeiro *refresh* na rotulagem, que torna mais evidente as castas, apresenta-se numa elegante embalagem.

Quinta Nova Vintage Porto 2013

Este vinho do Porto possui uma cor retinta e intensa, com um carácter fino e complexo aroma. Evidencia um corpo aveludado e de extrema elegância no seu longo final. Fermentado em lagares, estagia dois anos até ao engarrafamento. Uma colheita fantástica para o presente ideal.

Descubra mais sugestões em www.quintanova.com.



THE WHISTLER

BY RAQUEL CASTRO



O “Assobiador” (em inglês “Whistler”) é o maior e um dos mais antigos sobreiros do mundo e cresce na região Portuguesa do Alentejo. É uma árvore tão especial que dá o nome a esta gama de produtos: um conjunto de chá no qual a cortiça abraça a cerâmica da mesma forma como abraça a madeira no sobreiro, com formas inspiradas na cerâmica tradicional do Alentejo.



Uma parceria entre a Amorim Cork Composites e a Matceramica
Contacte-nos para descobrir toda a colecção Alma Gémea:

Amorim Cork Composites | 00 351 227475300 | acc@amorim.com