



# NEWS

ABR / JUN 2015, ANO 32, Nº 2



CORTICEIRA AMORIM EM  
DESTAQUE NA EXPO MILÃO 2015



AMORIM



# WINEMAKERS THINK THE WORLD OF US

All over the world, time and time again, Amorim proves to be the cork of choice for discerning winemakers. But it's more than just the superior quality of our closures. The strength of our global resources and our partnerships with

the wine industry speak for themselves, with international plaudits for our advanced production methods, quality control, environmental record, value for money and service. When it comes to wine closures, Amorim is worlds apart.

## ÍNDICE

4

Corticeira Amorim em destaque na Expo Milão 2015

6

Corticeira Amorim na Milan Design Week

8

Helix conquista produtores mundiais de vinho

9

Helix vence 7º prêmio internacional



Rolha de cortiça *Top Series®* eleita para Brandy KWV Nexus

10

Corticeira Amorim na Tektónica 2015

Obras de referência

Amorim Cork South Africa participa na KBAC Flooring Expo

Amorim Revestimentos reforça cadeia de distribuição ibérica

11

Obra de Kengo Kuma com Pavimento Wicanders

12

Formula Student com cortiça Amorim



Brincadeiras didáticas com banco de cortiça

Gierlings Velpor com *Digital Printing*

Subpavimentos Acousticork com certificação FloorScore

13

Cortiça na Exposição do Santo Sudário, em Itália

Primeiro hotel dos Açores revestido a cortiça

14

Cork Beehive integra exposição em Madrid

Corticeira Amorim recebe Prémio de Bioeconomia Florestal

15

International Design Awards premeiam Quinta Nova

Quinta Nova propõe viagens de helicóptero

16

Financial Times destaca Conceitus como o melhor restaurante no Douro

Novos Pomares: Colheitas de 2014 já disponíveis no mercado

## EDITORIAL

Apresentamos, nesta edição da Amorim News, as nossas mais recentes iniciativas, obras e reconhecimentos que colocam a cortiça, a Corticeira Amorim e o *know-how* dos seus Colaboradores ao serviço da expansão das áreas de aplicação desta matéria-prima tão singular. O segredo reside na sua composição – 40 milhões de células por cm<sup>3</sup> – que potencia características e vantagens impossíveis de replicar.

Quando ao material se une um contínuo desenvolvimento de novas soluções, tecnicamente mais evoluídas e esteticamente mais apelativas, o resultado é a fidelização de parceiros e uma conquista contínua de novos entusiastas.

Das mais tradicionais e prestigiadas caves que selecionam a rolha natural, de qualidade superior, para vedar os seus vinhos, aos mais arrojados produtores vinícolas seduzidos pela inovação e conveniência da solução de *packaging* Helix, às luxuosas edições de bebidas espirituosas abrilhantadas pelas rolhas *Top Series...* a nossa rolha apresenta-se como a escolha natural e a Corticeira Amorim como o parceiro de referência.

E numa altura em que, por contraponto a uma sociedade mais interligada e mais dependente de *gadgets* tecnológicos, cresce a procura de ambientes acolhedores e naturais, a cortiça aparece também como solução ideal. Neste panorama, vemos as soluções de revestimentos Wicanders ou de isolamento MDFachada serem aplicadas em novas obras, desde as mais simples reabilitações a obras de referência, onde a cortiça é prescrita por arquitetos de renome mundial. Ainda recentemente, assistimos à seleção do piso Corkcomfort para a Towada Community Plaza (Japão), de autoria do arquiteto Kengo Kuma.

E todos os dias surgem novas oportunidades e desafios que nos galvanizam! É o caso das inovadoras e criativas aplicações de cortiça apresentadas este ano em Milão. De realçar, da Milan Design Week, a iniciativa "Lunch Box", em parceria com T12 Lab e estudantes da Nueva Academia Belle Arti di Milano (NABA), e a homenagem no Museo del Novecento a James Irvine; da Expo Milão 2015, destaque para a aplicação de aglomerado de cortiça expandida no Pavilhão do Brasil, um projeto conjunto do Studio Arthur Casas, do Atelier Marko Brajovic e do Studio Mosae, bem como a lúdica criação "You Make the Park", a coleção de mobiliário urbano da FABRICA (centro de investigação do grupo Benetton, liderado pelo designer Sam Baron) em cortiça, terracota e madeira. Em todos, uma conjugação infalível: um material sustentável, criatividade, *know-how* e respeito pela natureza, com resultados verdadeiramente fantásticos!

Cordiais cumprimentos,

**Cristina Amorim**  
Administradora



**Ficha Técnica** Sede: Rua de Meladas n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR; Propriedade: Grupo Amorim; Diretor: Eduardo Correia; Coordenação: Joana Martins; Redação: ATREVIA; Edição: Grupo Amorim; Design e Edição Eletrónica: ATREVIA; Impressão e Acabamento: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.; Distribuição: Iberomail Correio Internacional, Lda.; Embaladora: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. Periodicidade: Trimestral; Tiragem: 22 000 exemplares; Depósito Legal: 386409/15

# CORTICEIRA AMORIM EM DESTAQUE NA EXPO MILÃO 2015

Parcerias com a Corticeira Amorim permitem apresentar credenciais técnicas e de sustentabilidade da cortiça neste palco de grande projeção internacional que, dedicado à temática “Alimentar o Planeta, Energia para a Vida”, decorre até ao dia 31 de outubro e conta com a participação de 140 países.



© Marco Furio Magliani 2015 FABRICA

*You make the Park,  
coleção de mobiliário  
urbano de cortiça  
desenvolvida pela Fabrica*



“Ao desenhar as peças para o exterior, a cortiça pareceu-nos o material perfeito para este projeto e, obviamente, a Corticeira Amorim o parceiro de referência. Sentimo-nos orgulhosos de evidenciar que, através da junção de materiais recicláveis, *savoir-faire* e boas ideias, com um princípio base de respeito pela natureza, se pode gerar um *design* único.”  
Sam Baron, responsável de *Design* da Fabrica.

O centro de investigação & comunicação Fabrica, do grupo Benetton, foi o vencedor de um concurso lançado pela Expo Milão para a conceção de uma área de lazer, que visa enriquecer a experiência do visitante desta exposição mundial. Sob o mote *You make the Park*, a proposta desenvolve-se em torno de uma inovadora coleção de mobiliário exterior, que tem como principais materiais a cortiça, a terracota e a madeira.

Desenvolvida em clara sintonia com a temática da Expo, esta linha de mobiliário sustentável evoca o conceito “o que vem da terra, à terra retorna”, o que sustenta o recurso a materiais naturais e 100% recicláveis, de que é exemplo maior a cortiça.

*You make the Park* apresenta-se como uma gama de 60 peças de mobiliário – bancos, cadeiras, espreguiçadeiras e mesas – que invadiram a Piazza dei Tigli, junto ao Open Theatre. As peças, de *design* simples, depurado e confortáveis, povoam diferentes áreas do parque e convidam o visitante a usufruir de uma experiência sensorial única, um momento de convívio, relaxamento ou socialização ao ar livre.

O cariz inovador da coleção está relacionado com o carácter modular das peças, podendo estas ser usadas em diversos formatos e ser facilmente deslocalizadas, encorajando a interação com os visitantes, que são constantemente desafiados a criar o seu espaço personalizado. Trata-se, assim, de um espaço em constante mudança, transformando-se na forma e na cor, de acordo com a mudança das estações.

Além da Corticeira Amorim, foram parceiras deste projeto outras três empresas de referência nas suas áreas de atuação, como a Deroma (terracota de Galestro), a Prosign (madeira) e a Alquimia White, Red & Green (plataforma digital).

[www.youmakethepark.com](http://www.youmakethepark.com)



### **Pavilhão do Brasil revestido a cortiça**

A Amorim Isolamentos foi a empresa responsável pela produção de aglomerado de cortiça expandido MD Fachada para o Pavilhão do Brasil na Expo Milão, um projeto liderado pelo Studio Arthur Casas e pelo Atelier Marko Brajovic, com consultadoria do Studio Mosae. Amplamente destacado por um *design* não convencional, em que os elementos arquitetónicos e cenográficos aparecem intimamente ligados, renova-se, assim, a utilização de cortiça na fachada dos edifícios das grandes exposições internacionais.

Segundo o arquiteto Dario Pellizzari, do Studio Mosae, “A escolha do aglomerado de cortiça MD Fachada permite oferecer uma solução inovadora que, com apenas 80 mm de espessura, garante um bom nível de isolamento térmico do edifício. Acresce que esta é uma matéria-prima 100% natural e a sua utilização não tem impactos negativos em termos de gases com efeito de estufa.”

O Pavilhão do Brasil é composto por dois edifícios contíguos, com características distintas: uma galeria aberta, feita de aço, apresenta uma rede pedestre a meia altura, permitindo que o visitante observe a biodiversidade típica do país por baixo dos seus pés, no piso térreo. Esta é complementada por um segundo edifício fechado, inteiramente revestido a aglomerado de cortiça expandido, um material que, quando sujeito às variações climatéricas, fica ligeiramente mais claro, numa combinação perfeita com a cor enferrujada do aço selecionado.

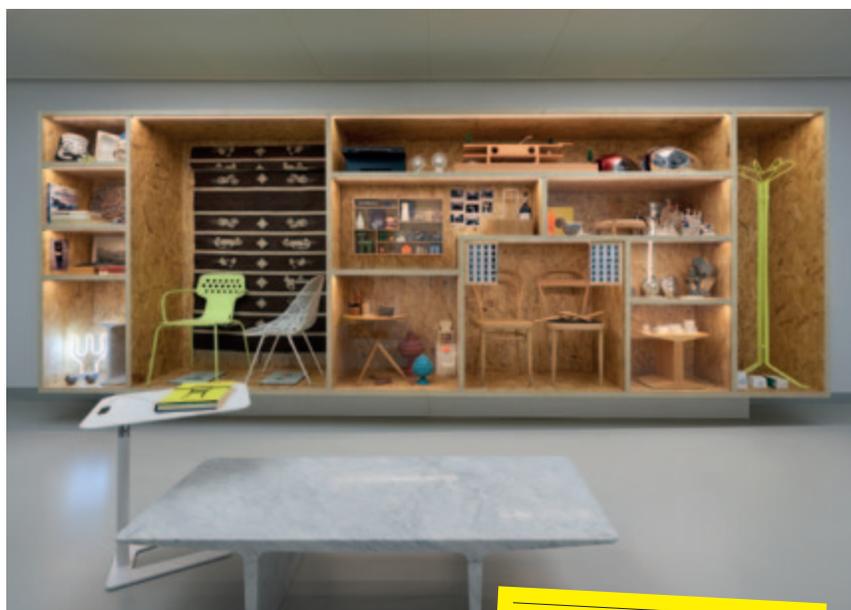
Desde o início da Expo, o Pavilhão do Brasil tem sido um dos edifícios mais destacados do evento, como um bom exemplo de uma construção onde a sustentabilidade é omnipresente, demonstrando que é possível criar bons conteúdos, com reduzido impacto ambiental.

# CORTICEIRA AMORIM NA MILAN DESIGN WEEK

**Diversas iniciativas asseguram, pela 5ª vez consecutiva, projeção para a cortiça no maior certame mundial de design**

A Corticeira Amorim participou na Milan Design Week, evento onde foram apresentados projetos inovadores de cortiça, que exploram as características naturais, técnicas e estéticas do material.

## HOMENAGEM A JAMES IRVINE: “UM INGLÊS EM MILÃO”



O Museo del Novecento acolheu a exposição “James Irvine. Um Inglês em Milão”, uma homenagem ao conceituado *designer* de produto britânico, que contou com o patrocínio da Corticeira Amorim. Sob a curadoria de Maria Cristina Didero e Marco Sammiceli, a mostra privilegia as famosas “treasure boxes” de James Irvine e reúne os principais trabalhos do *designer*, assim como protótipos, esboços e diferentes materiais estudados.



Stow It

De entre os projetos apresentados, destacam-se as duas peças que James Irvine desenvolveu para a Corticeira Amorim, pouco antes da sua morte prematura: SIX, a mini garrafeira transportável da coleção MATERIA, lançada em 2014 e STOW IT, um módulo de parede que integrou o projeto Metamorphosis, em 2013, duas evidências da ligação do *designer* a este material natural.

### Sobre James Irvine:

Nascido em Londres, formou-se em 1984 no Royal College of Art. No mesmo ano, mudou-se para Milão, onde de 1984 a 1992, foi consultor de *design* para Olivetti, estúdio de *design* de Milão. Os seus primeiros clientes foram Cappellini e SCP. Em 2004, foi eleito *Designer* Real da Indústria pela Royal Society of Arts, em Londres. Em 2007, foi distinguido com Doutoramento Honoris Causa, em *Design*, pela Universidade de Kingston.

O seu estúdio de *design* em Milão tem trabalhado com várias empresas de renome internacional, incluindo Alias, Arper, Artemide, B&B Itália, Canon, Coro, Foscarini, Magis, MDF Itália, Mercedes Benz, Muji, Olivari, Olivetti, Phaidon, Thonet, WMF e Zumtobel. Após a sua morte prematura, em 2013, o Studio Irvine encontrou a sua continuidade natural nas figuras de Marialaura Rossiello Irvine e Maddalena Casadei.



Six

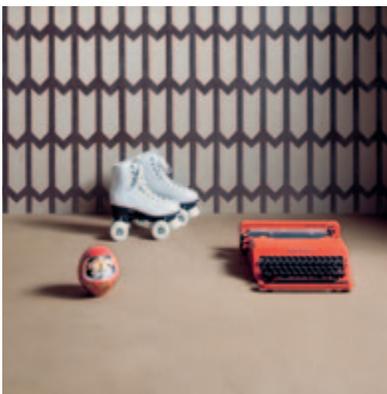
## WORKSHOP NABA/ T12 LAB



**Lunch Box** é uma iniciativa desenvolvida no âmbito do projeto **T R A N S I T *design for the city***, inspirada no fenómeno internacional de almoço *take away*. Com curadoria do T12 Lab, foram concebidos novos modelos de lancheiras de cortiça pelos alunos de *design* da NABA (Nueva Academia Belle Arti di Milano), sensibilizando para a necessidade de redução de desperdícios, um dos maiores desafios da sociedade ocidental.

Segundo a curadora Dominique Kuroyanagi era imperativo usar “um material natural, com ótimas qualidades em termos de isolamento e 100% reciclável.” Por seu lado, Lucia Cavaliere, tutora do workshop, na Milan Design Week, destaca que, uma vez em contato com a cortiça, “facilmente se percebe a qualidade que este material natural pode esconder”.

## EXIT: DE STUDIOIRVINE PARA MATTEOBRIONI



Um novo sistema modular que funciona como revestimento de paredes ou de pisos, desenvolvido pelo StudioIrvine para Matteo Brioni, um *designer* reconhecido pela sua ligação a materiais naturais. Concebido com materiais como cortiça (ainda em fase de protótipo), mármore e terra cota, que se misturam com terra crua, **Exit** foi concebido tendo por base uma paleta de cores próxima dos tons da argila e apresenta uma textura natural. O uso de cores terra, as diversas configurações possíveis, a gama de materiais de alta qualidade são os ingredientes que fazem do Exit um sistema altamente personalizável.

## EXPOSIÇÃO “TRIOMPHE IN TAVOLA”, DE ISABELLE RIGAL



Isabelle Rigal, *designer* franco-italiana reconhecida pela junção de *design* e arte, apresentou a exposição “**Triomphe in Tavola**”, no Palazzo delle Stelline.

O conceito inspirador desta iniciativa centrou-se nos elementos de “convívio à mesa”, através dos quais a designer explorou as várias vertentes de gastronomia, evocando diferentes componentes da natureza e com recurso a materiais distintos – cortiça, madeira, têxteis e iluminação. Neste âmbito, foram apresentadas novas criações artísticas em cortiça, desenvolvidas com o apoio da Corticeira Amorim. Os modelos apresentados foram colocados no exterior e remetem para a forma de uma rolha de Champanhe, de grandes formatos.

“O facto de na Corticeira Amorim sermos desafiados a ser parte integrante de diversas iniciativas daquele que é o principal evento de *design* do mundo é um sinal claro não só da notoriedade que a cortiça detém nos dias de hoje, mas também uma validação da estratégia da empresa, que há muito identificou esta área como sendo de grande potencial” sublinha Carlos de Jesus, Diretor de Comunicação e Marketing da Corticeira Amorim.



# HELIX CONQUISTA PRODUTORES MUNDIAIS DE VINHO

**Espanha, Alemanha, Áustria, Itália e França implementam conceito inovador de packaging desenvolvido pela Corticeira Amorim e pela O-I**

Helix é a primeira solução de *packaging* de vinho que, ao juntar uma rolha com um *design* ergonómico e uma garrafa de vidro com uma rosca interior no gargalo, é de fácil abertura, ou seja, dispensa o recurso ao tradicional saca-rolhas. Helix introduz assim o conceito de conveniência numa embalagem secular de vinho, mantendo os benefícios da cortiça e do vidro: qualidade, sustentabilidade e imagem *premium*.

Desenvolvido para os vinhos tranquilos *popular premium* e de rápida rotação, Helix tem ainda a mais-valia de uma fácil implementação nas linhas de produção e, desde o seu lançamento, está a conquistar prestigiadas caves, um pouco por todo o mundo.



## Finca La Estacada Espanha

A adega Finca la Estacada acaba de lançar no mercado uma inovadora gama de vinho, que rompe com a sua imagem clássica. A nova marca *Hello World* dirige-se a um público iniciante e aos apreciadores de aromas tradicionais, sendo comercializada com Helix.

O resultado final é uma garrafa elegante, de abertura fácil, que combina uvas de variedade diversificada, como *Cabernet Franc*, *Prieto Picudo* e *Petit Verdot*, cultivadas na propriedade, com um processo de fermentação alcoólico e malo-alcoólico desenvolvido em simultâneo. "A capacidade de inovar não se cinge à oferta de diferentes variedades de vinho, mas também à criação de novos produtos relacionados com o vinho, que sejam uma insígnia de qualidade, comodidade e sustentabilidade, como é exemplo a solução Helix" refere Marisol Cantero, diretora da Finca La Estacada.

## Bruendy e 3DC Tredici Áustria

Em março, duas caves austríacas de referência decidiram adotar o sistema Helix: a Bruendy, de Feuersbrunn, e a 3DC Tredici, de Sollenau, introduzindo-a nas suas gamas de vinhos branco e tinto. Num mercado onde as cápsulas de alumínio são líderes de mercado, esta é uma grande oportunidade para estas marcas reforçarem um posicionamento diferenciador, que combina valor *premium*, conveniência e credenciais de sustentabilidade.

Apesar de alguma relutância no início, Rudolf Bruendlmayer, da Bruendy, decidiu avançar com esta a solução, segundo ele porque "O consumidor vai perceber a nossa capacidade de inovação e engarrar um vinho jovem com cortiça é, sem dúvida, uma notícia por aqui. Para além disso, Helix é um sistema *eco-friendly* e de fácil de abertura, sem necessidade de saca-rolhas".

A 3DC Tredici é, por seu lado, fã das rolhas de cortiça, pelo que foi com grande determinação que se avan-

çou, desde o início, com Helix, na medida em que, como destaca o diretor Michael Lang, “Quero mostrar inovação aos meus clientes e estou convencido de que o meu novo vinho e o sistema Helix funcionarão na perfeição”.

## Herbert Bretz Alemanha

Também em março arrancou o primeiro engarrafamento com Helix para a gama de vinho Pinot Gris 2014, na cave alemã Weingut Herbert Bretz, em Bingen am Rhein. Syre-Wilbert, co-proprietária da cave Herbert Bretz ficou, desde o início, entusiasmada com a ideia de liderar neste país o primeiro engarrafamento com Helix: “Acreditamos que vamos deslumbrar os nossos clientes com esta inovação. Uma rolha de cortiça natural, que é fácil de abrir e ao mesmo tempo de voltar a inserir, parece-nos perfeitamente adequada ao nosso vinho”, afirma.

## Vinality 2015 Itália

Os vinhos da cave toscana Castellani, juntamente com uma seleção de vinhos de Espanha, Portugal e França, foram os anfitriões da edição da Vinality 2015. Em comum, o facto de todos terem já adotado, com sucesso, a solução de *packaging* Helix.

No evento, foi realizada uma degustação de vinhos que teve início com a prova do “Ziobaffa Pinot Grigio IGT Bio 2014” e do “Chianti DOCG Pindar”, da Castellani, seguindo-se “S de Sol”, da cave alentejana Ervideira, “Bianco & Rosso”, da La Estacada (Castela-Mancha, Espanha) e, para finalizar, o “Cuvee Mythique” da Val D’Orbieu (Languedoc-Roussillon, França).

Com esta proposta, refere Carlos Santos, administrador da Amorim Cork Itália, “a Corticeira Amorim e a O-I pretendem afirmar-se como líderes na inovação aplicada ao estudo de *packaging*. Este é, sem dúvida, um conceito de vanguarda que mais de 30 caves de Itália, incluindo algumas das principais caves do mundo, já começaram a adotar”.



## HELIX VENCE 7º PRÉMIO INTERNACIONAL

O sistema de *packaging* Helix foi distinguido na edição de 2015 dos *Drinks Business Green Awards*, em Londres, com o prémio de *Best Green Launch*.

O evento decorreu num dos mais prestigiados *spots* londrinos, o Ivy Restaurant, onde Patrick Schmitt, editor da *Drinks Business* realçou o cariz inédito da solução, que se destacou no concurso, muito renhido, pelo efeito surpresa: “O apelo de Helix assenta na conveniência e facilidade de abertura, mas simultaneamente pelo facto de continuar a oferecer as credenciais de sustentabilidade da cortiça.”

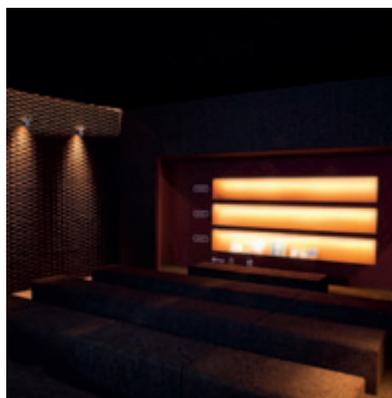
Este importante reconhecimento soma-se a vários prémios que Helix tem vindo a conquistar, desde o seu lançamento na Vinexpo 2013, incluindo o “Óscar de Embalagem”, em França e Itália. Esta solução disruptiva tem sido alvo dos maiores elogios, sendo já descrita como o conceito inovador do século XXI.

## ROLHA DE CORTIÇA TOP SERIES® ELEITA PARA BRANDY KWV NEXUS

*Top Series®*, a marca de rolhas capsuladas da Corticeira Amorim, foi selecionada para a *packaging* do KWV Nexus, um brandy velho, de 30 anos. Red Baltic Amber foi a rolha de cortiça escolhida por este produtor que, concebida para o segmento *Premium*, apresenta uma cor vermelha e uma forma esférica, com um formato apelativo e sedutor, que evoca um botão em vias de ser pressionado. Desenhado por David Reade, o *packaging* do brandy é um entrelaçado em madeira que desliza na abertura e revela por fim a beleza da garrafa.

A escolha de uma embalagem não convencional foi, segundo Peadar Hegarty, diretor de marketing da KWV’s “uma opção irreverente criada com produtos naturais, em alinhamento com a filosofia da marca Finish Great”.





## CORTICEIRA AMORIM NA TEKTÓNICA 2015

***Amorim Isolamentos e Amorim Revestimentos apresentaram as suas soluções na conceituada Feira Internacional de Construção e Obras Públicas, que teve lugar na FIL, em Lisboa, de 6 a 9 de maio***

Fruto de uma parceria com a Gyptec Ibérica, a Amorim Isolamentos esteve representada na Tektónica 2015, com destaque para o auditório da Ordem dos Arquitectos – o Auditório de Negócios Gyptec. O aglomerado de cortiça expandido foi o material preponderante, sendo usado no chão, nas paredes e também no mobiliário.

O desenvolvimento do Auditório de Negócios foi inspirado na placa Gypcork, uma solução construtiva multicamada que reúne dois produtos portugueses de excelência – as placas de gesso laminado Gyptec e o aglomerado de cortiça expandido, da Amorim Isolamentos – e se apresenta como uma solução sustentável, de baixa energia incorporada, com um excelente desempenho em termos de isolamento térmico e acústico, dando resposta aos requisitos da reabilitação sustentável.

Por sua vez, a participação da Amorim Revestimentos foi feita através do cliente Leiria Gosimat, que promoveu a nova coleção Hydrocork, da Wicanders, que, lançada no início do ano, reúne pela primeira vez num pavimento flutuante a reduzida espessura, a resistência à água e as características da cortiça.

## OBRAS DE REFERÊNCIA



### **Igreja do Sagrado Coração de Bilbao**

Localização: Bilbao, Espanha  
Produto: Woodcomfort W314007 Nogal

### **Pureland Amitabha Buddhist Association**

Localização: Kuala Lumpur, Malásia  
Produto: Dekwall

### **Jakarta Australian International School**

Localização: Jakarta, Indonésia  
Produto: Corkcomfort Floating HPS



### **Restaurante Lagar do Cais**

Localização: Lisboa, Portugal  
Produto: Vinylcomfort Arcadian Rye Pine e Clic Seal

## AMORIM CORK SOUTH AFRICA PARTICIPA NA KBAC FLOORING EXPO

A Amorim Cork South Africa marcou presença na Flooring Expo, promovida pela empresa KBAC, no mês de maio, em Cape Town. Uma oportunidade para divulgar a marca Wicanders, tendo sido dadas a conhecer todas as linhas de produto, com especial destaque para a gama Hydrocork, um produto muito apreciado pelos visitantes – arquitetos, decoradores de interiores, designers, entre outros – graças à sua reduzida espessura, resistência à água e incorporação de cortiça.

## AMORIM REVESTIMENTOS REFORÇA CADEIA DE DISTRIBUIÇÃO IBÉRICA

***... na Leroy Merlin, em Portugal***

As coleções CorkLife® nas linhas Cortiça, Vinil e Madeira já se encontram disponíveis nas lojas Leroy Merlin, em Portugal. O reforço do canal de distribuição nacional da Amorim Revestimentos foi complementado com um programa de formação para as equipas de venda de loja, oferecendo ao cliente final um produto diferenciador.

***...e na Bricoking, em Espanha***

Os pavimentos Decolife® constam já do catálogo de produtos das lojas Bricoking, em Espanha. O primeiro passo foi dado com a introdução na loja da Corunha, sendo que a marca Bricoking tem mais de 20 pontos de venda em toda a Espanha.

Referência da arquitetura internacional, Kengo Kuma volta a selecionar um piso de cortiça para uma obra pública no Japão



## OBRA DE KENGO KUMA COM PAVIMENTO WICANDERS

O pavimento da Wicanders, da Amorim Revestimentos, é um dos principais elementos utilizado por Kengo Kuma para a construção do Towada Community Plaza, no Japão.



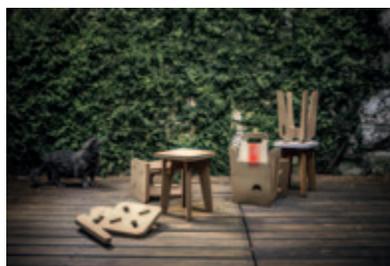
A obra, um espaço acolhedor e de convívio para crianças e adultos, foi concebida com base nas características arquitetônicas da cidade e, em termos de conforto e isolamento térmico e acústico, beneficia da aplicação do piso Wicanders Corkcomfort *glue down* HPS, na referência Nuances.

Mundialmente admirado pela forma como combina a tradição e a modernidade, sempre com a presença da natureza, recorde-se que já aquando da renovação do Nezu Museum, em Tóquio, Kengo Kuma utilizou pavimento de cortiça Wicanders, segundo ele uma escolha motivada pela “suavidade da cortiça, que pode resolver muitos problemas da sociedade e, simultaneamente, gerar novas oportunidades para a arquitetura e *design*. No Japão, o pavimento de cortiça terá um futuro promissor. Quando as pessoas se aperceberem das credenciais de isolamento térmico e a facilidade de manutenção do material, vão começar a usá-lo muito mais.”

## FORMULA STUDENT COM CORTIÇA AMORIM

Formula Student é dos maiores eventos de desporto automóvel universitário de todo o mundo. Trata-se de uma competição onde os estudantes apresentam uma proposta do carro mais veloz, que tem implícitos princípios de sustentabilidade do veículo, também no que respeita à viabilidade da sua inserção no mercado.

Neste âmbito, a Amorim Cork Composites apoiou o projeto FSIPLeia – Formula Student Instituto Politécnico de Leiria, com a cedência do compósito de cortiça Corecork. Utilizado entre as camadas de fibra de carbono na carenagem do veículo, o recurso à solução Corecork permitirá uma melhoria de desempenho na resistência à propagação de fissuras, no isolamento térmico e no conforto/segurança do piloto, mantendo a liberdade de *design* essencial à *performance* aerodinâmica do veículo.



## BRINCADEIRAS DIDÁTICAS COM BANCO DE CORTIÇA

O atelier de *design* e arquitetura portuense Peel Living Projects (PLY&co) desenvolveu uma nova linha de mobiliário ecológico e didático, cujo conceito assenta no combate ao desperdício de materiais através da criação de novos produtos. Desta gama, destaca-se um banco infantil, feito integralmente com cortiça, montado sem o uso de cola ou qualquer sistema de fixação mecânica.



## GIERLINGS VELPOR COM DIGITAL PRINTING

A Gierlings Velpor acaba de lançar no mercado o serviço de *digital printing* para têxteis e veludos que, com recurso a uma das mais avançadas técnicas de impressão, oferece amplas possibilidades de personalização, maior flexibilidade, menores custos de produção e prazos de entrega mais competitivos, face aos métodos tradicionais. O serviço diferencia-se por uma impressão de grande precisão, com tonalidade cromática contínua, sendo também mais ecológico.

## SUBPAVIMENTOS ACOUSTICORK COM CERTIFICAÇÃO FLOORSCORE

Os subpavimentos de cortiça AcoustiCork, da Amorim Cork Composites, foram certificados pelo programa FloorScore. No total, 11 subpavimentos de cortiça receberam este selo de qualidade, que representa uma vantagem competitiva importante para projetos que têm LEED ou outros requisitos de sustentabilidade.

Os subpavimentos AcoustiCork são desenvolvidos em linha com as exigências dos códigos de construção e de associação de condomínios para o controlo de som na instalação de pavimentos e tetos, usando madeira, laminados, cerâmica, pedra natural, bem como vinil e outros pavimentos resilientes. Além de reduzir a transmissão de ruído em instalações multi-familiares e comerciais, as opções AcoustiCork oferecem supressão térmica e de fendas, redução de ruído em quartos e um maior conforto ao pé.



## CORTIÇA NA EXPOSIÇÃO DO SANTO SUDÁRIO, EM ITÁLIA



A cortiça foi o elemento fulcral da construção do novo espaço de oração para os peregrinos, da Exposição do Santo Sudário, em Itália. Construído junto à Catedral de Turim e denominado *Penitenzieria*, este edifício utiliza aglomerado de cortiça expandido como solução técnica de isolamento térmico e acústico e também na sua fachada, fruto de uma colaboração com a Amorim Isolamentos, através da sua distribuidora em Itália, a Tecnosugheri.

*Penitenzieria* resultou assim de uma parceria entre a Amorim Isolamentos e a be-eco, uma *start-up* do Politécnico de Turim. Um projeto de arquitetura sustentável, concebido para um evento que mobilizou um dos maiores números de peregrinos a nível mundial, um facto para o qual muito contribuiu a visita do Papa Francisco.

O aglomerado de cortiça expandido foi utilizado em três áreas diferentes: na cobertura do edifício; na estrutura de madeira lateral; e no exterior, onde assenta a fachada ventilada. A entrada do edifício é revestida com MD Fachada, o elemento que visa enfatizar a filosofia eco sustentável que caracteriza todo o projeto.

“Este é um material 100% reciclável e que, tecnicamente, apresenta um ótimo comportamento em termos de isolamento térmico e acústico, passível de estar no exterior de um edifício e com elevada durabilidade” explica o arquiteto A. Spinelli, responsável da *start-up* be-eco e membro da Comissão do Santo Sudário.



## PRIMEIRO HOTEL DOS AÇORES REVESTIDO A CORTIÇA

O Santa Bárbara Eco-Beach Resort é a nova unidade hoteleira dos Açores. Recentemente inaugurada na praia de Santa Bárbara, em S. Miguel, apresenta como elemento diferenciador na região a fachada das suas 14 villas revestida a aglomerado de cortiça expandida MDFachada, da Amorim Isolamentos.

Desenvolvida pelo gabinete de arquitetura M-Arquitectos, esta nova unidade de alojamento turístico foi concebida tendo por base três pilares-chave: enquadramento paisagístico, respeito pela natureza e integração.

Neste âmbito, é de destacar o inovador conceito de construção utilizado (Light Steel Framing), que permite que a construção seja mais eficaz ao nível energético, mas também a utilização de 95% de materiais reutilizáveis, o que permitirá por exemplo a sua utilização num contexto de deslocalização do

empreendimento. E é também neste contexto que surge a seleção do aglomerado de cortiça expandida MDFachada que, além de ser um material 100% natural, durável e de excelente desempenho em termos de isolamento térmico, cumpre ainda um outro requisito do projeto, de uma integração total no ambiente circundante.



## CORK BEEHIVE INTEGRA EXPOSIÇÃO EM MADRID

A peça de cortiça Cork Beehive, da polaca Ana Loskiewiczz integrou a exposição "Human Resources: Some examples of sustainable design", que esteve patente no conceituado Centro Centro de Madrid, junto à Plaza de Cibeles, no passado mês de maio.

Cork Beehive foi, em 2012, a vencedora de um concurso internacional patrocinado pela Corticeira Amorim que, em pleno Domaine de Boisbuchet e com o envolvimento do Vitra Design Museum, desafiou a comunidade internacional de *designers* e arquitetos a conceber novas aplicações de cortiça ou a melhorar o atual portefólio de produtos da indústria.

A *designer* vencedora projetou em Cork Beehive uma colmeia moderna, tendo por base a cortiça, enquadrando-se no espírito sustentável de uma paisagem urbana, onde a apicultura é cada vez mais popular.



Abdelfateh Abdelmalek, Diretor de Cooperação e Regulamentação da Direction Générale des Forêts d'Algérie, entrega o prémio a Francisco Carvalho, Diretor da Amorim Florestal

## CORTICEIRA AMORIM RECEBE PRÉMIO DE BIOECONOMIA FLORESTAL

No decorrer da IV Semana Florestal Mediterrânea, que recentemente teve lugar em Barcelona, a Corticeira Amorim foi distinguida com o Prémio de Bioeconomia Florestal, um reconhecimento do seu papel na proteção e desenvolvimento da espécie florestal mais relevante desta área geográfica, o sobreiro. O prémio foi atribuído pelo European Forest Institute e pela Generalitat da Catalunha, com a colaboração das Direções Gerais das Florestas da área do Mediterrâneo.

Dedicada ao tema "*Improving Livelihoods: the role of mediterranean forest value chains in a green economy*", esta edição teve como objetivo fortalecer as sinergias entre *stakeholders*, promover *cross selling* entre setores e, em especial, reforçar as metas para a criação de uma economia verde sustentada na estratégia de trabalho da Floresta Mediterrânea, anteriormente elaborada.

Recorde-se que, apesar de não ser proprietária de áreas florestais, a Corticeira Amorim tem liderado importantes iniciativas de preservação das florestas de sobreiro espalhadas pela Bacia Ocidental do Mediterrâneo.

## INTERNATIONAL DESIGN AWARDS PREMEIAM QUINTA NOVA

O livro "250 Anos de Histórias" da Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo foi galardoado com o Troféu de Prata do INTERNATIONAL DESIGN AWARDS, um concurso internacional que distingue, ano após ano, os melhores trabalhos de *design*, criatividade e inovação, a nível mundial.

De entre um vasto leque de candidatos, o livro desenvolvido pela agência portuguesa de publicidade OMDesign arrecadou assim esta importante distinção, na categoria de Design Gráfico.



"250 Anos de Histórias", da autoria de José Braga-Amaral e prefácio de Bento Amaral, foi lançado no final de 2014, numa edição bilingue. Mais do que um livro corporativo, nesta obra que comemora os 250 anos da adega da Quinta Nova (1764 – uma das mais antigas da região), o Douro é revisitado por um olhar moderno e diferenciador e as muitas histórias da quinta retratam um novo «país vinhateiro», suportadas por material fotográfico de invulgar beleza. Uma marca portuguesa e o *design* nacional, num casamento perfeito.

## QUINTA NOVA PROPÕE VIAGENS DE HELICÓPTERO



Em parceria com a Helitours, a Quinta Nova acaba de criar um programa turístico para conhecer o Douro de helicóptero. Um serviço exclusivo para clientes que oferece uma experiência de viagem única sobre o rio e vinhedos em socalcos, complementado com uma passagem pela propriedade.

Este *tour*, feito por um helicóptero Robinson R44, está disponível duas vezes por semana, às quartas e quintas-feiras, mediante reserva e em duas modalidades de serviço: uma viagem regular de 45 minutos até à barragem da Valeira ou, em alternativa, um voo de meia hora que inclui uma paragem de quatro horas na Quinta Nova, para uma prova de vinhos e almoço no restaurante Conceitus.

Sobrevoar os vales cobertos de vinhas e a imensidão de declives do Vale do Douro é igualmente possível, sob consulta, em diferentes períodos e com programas ajustados às necessidades de cada cliente.



# FINANCIAL TIMES DESTACA CONCEITUS COMO O MELHOR RESTAURANTE NO DOURO

O jornal britânico Financial Times (FT) dedicou, no suplemento de fim de semana "How to Spend it?" uma reportagem ao Douro, que caracteriza como novo e dinâmico, no qual destaca o restaurante vínico da Quinta Nova N. S. Carmo, como tendo "a cozinha mais impressionante".

Ao longo de quatro páginas, o artigo passa em revista um Douro que se vem destacando internacionalmente como destino de férias para turistas de perfil mais sofisticado. Após décadas de centralidade em torno das caves de Vinho do Porto em Vila Nova de Gaia, é referido que os enoturistas procuram, cada vez mais, sentir o "terroir", conhecer as histórias por detrás das garrafas de vinho e sujar as mãos em tempo de vindima.

E é nesta região que, de entre alguns prestigiados restaurantes, o FT destaca o Conceitus como local onde é proposta uma gastronomia local de excelência, referindo a título de exemplo o tártaro de vitela maronesa com gengibre e a tisana de folha de videira, elaborada a partir de vinhas da propriedade, e que diariamente é levada à mesa como "limpa palato", pelas mãos do Chefe José Pinto.

Uma distinção prestigiante que se soma ao recente prémio *Best Wine Tourism Award – Wine Restaurant*, atribuído pela Great Wine Capitals Network. Um espaço panorâmico de sucesso, que promete converter uma visita numa grande experiência do vale do Douro.



## NOVOS POMARES: COLHEITAS DE 2014 JÁ DISPONÍVEIS NO MERCADO

As novas colheitas da gama Pomares já estão disponíveis no mercado. Com uma excelente relação qualidade/preço, as colheitas de 2014 do Pomares Branco, Gouveio e Moscatel oferecem aos apreciadores de vinho uma experiência única de intensidade e envolvimento.

[www.quintanova.com](http://www.quintanova.com)