



AMORIM

news

notícias do Grupo Amorim

n.º 2
Ano 21

Abr/Mai/Jun
2004

“Cidade da Arrábida” oficialmente apresentada



A “Cidade da Arrábida” foi oficialmente apresentada, após a conclusão dos três últimos equipamentos que constituem o projecto promovido pela Amorim Imobiliária: o Studio Residence Arrábida, o condomínio privado Arrábida Plaza e o edifício de escritórios Arrábida. (cont. pág.3)

Amorim Isolamentos Marcação “CE” = Garantia de Qualidade

Os Materiais de Isolamento regem-se agora por normas europeias, conseqüente marcação “CE”, como garantia de qualidade de acordo com as normas específicas, em que os materiais terão que corresponder ao especificado na etiqueta, com os valores declarados.

(cont. pág 4)

Novas notícias trazem perspectivas de um ano muito positivo para o grupo, que continua a salientar-se nas suas diversas áreas de actividade.

Noticiando nesta edição um balanço de crescimento muito positivo, a Imobiliária apresentou oficialmente a “Cidade Arrábida”, uma obra de referência situada bem junto ao rio Douro. A presença da empresa também se fez notar no maior evento imobiliário da Europa – o MIPIM.

A Amorim Revestimentos demonstra o seu dinamismo através de acordos, participações em eventos e outras acções levadas a cabo no último trimestre.

A Burmester mostra-nos um novo vinho produzido na Quinta Nova Nossa Senhora do Carmo, a peculiar exposição de obras do mestre Dalí e a “Prova do Século XX” promovida pela marca.

A Imediata continua a fornecer soluções de sucesso, desenvolvendo quiosques multimédia para empresas como o BPI, a Worten, a Vobis e para um ambicioso projecto a decorrer em Moçambique.

E há ainda mais novidades para descobrir neste número. Entretanto, voltamos a contar consigo na próxima edição.

Ficha Técnica

SEDE: Rua de Meladas n.º 380 - 4536-902 Mozelos VFR

PROPRIEDADE: Grupo Amorim

DIRECTOR: Eduardo Correia

COORDENAÇÃO E REDACÇÃO: Plenimagem, Lda.

EDIÇÃO: Grupo Amorim

DESIGN E EDIÇÃO ELECTRÓNICA: Plenimagem, Lda.

IMPRESSÃO E ACABAMENTO: Punto Gráfico

TRADUÇÃO: Philos - Comunicação Global, Lda.

DISTRIBUIÇÃO: Grupo Amorim

EMBALADORA: Almeida Pereira - Embaladora, Lda

Centro Operador de Marketing

PERIODICIDADE: Trimestral

TIRAGEM: 24 000 exemplares

DEPÓSITO LEGAL: VG - 914 - 2001

“Cidade da Arrábida” oficialmente apresentada	1/3
Wicanders presente em cadeia de lojas de DVD do Reino Unido	3
Amorim Isolamentos Marcação “CE” = Garantia de Qualidade	4
Novo Tavedo agora um Douro Branco	4
Seminário em Londres debate Sistema ROSA	5
Jornalistas alemães visitaram a Amorim Revestimentos	5
Cork Nature Uma forte aposta na promoção da marca	6
Novo presidente na “Deutscher Kork Verband e.V.”	6
Worten/Vobis – Imediata Quiosques Multimédia nas lojas	7
Amorim Imobiliária e Somague Imobiliária investem no “Espaço Belém”	7
Dolce Vita Miraflores recebeu mais de 1,8 milhões de visitantes	8
Moçambique – IMEDIATA Solução Quiosques Multimédia	8
Carta “Grandes Vinhos Mercure 2004” apresentada por escanções	9
Prova do Século XX – 100 Anos de Vinho do Porto	9
Amorim Revestimentos presente em Bolonha - Itália “Saiedue Living 2004”	10
Novotel de Setúbal apoia “Saúde Brincando”	10
Cliente da Amorim Revestimentos recebe prestigiado prémio pelo 3o ano consecutivo	11
Amorim Imobiliária no MIPIM	11
ACCOR Amorim e CP assinam acordo de parceria	12
Casino da Figueira apresentou Sexy Lady – um espectáculo de sensualidade	12
BPI - Imediata	13
Isabel Pantoja actuou no Casino da Figueira	13
Guia Novotel 2004 51 novos hotéis, 400 unidades em 57 países	14
Business Center no Novotel Porto-Gaia	14
Hotéis Ibis lançaram campanha publicitária	14
Amorim Revestimentos - Mercado Ibérico na Tektónica 2004	15
Amorim Imobiliária SGPS regista crescimento de 6,44%	15
III Torneio de Golfe da Unibroker	16
Dalí e o Porto Burmester Um conjunto de esculturas pela primeira vez reunidas em todo o mundo	16

“Cidade da Arrábida” oficialmente apresentada

A “Cidade da Arrábida” foi oficialmente apresentada, após a conclusão dos três últimos equipamentos que constituem o projecto promovido pela Amorim Imobiliária: o Studio Residence Arrábida, o condomínio privado Arrábida Plaza e o edifício de escritórios Arrábida.

O Studio Residence Arrábida, cujos clientes são maioritariamente jovens em início de carreira, estudantes, profissionais deslocados e investidores, obedece a uma tipologia T0 e T0 Duplex em áreas de 40 m². Este conceito de habitação, desenvolvido também noutras cidades (Covilhã, Lisboa e Coimbra), tem conhecido uma óptima aceitação e será também implementado em Espanha, através da parceria estabelecida com o grupo espanhol Realia.

O condomínio privado Arrábida Plaza, assinado pelo arquitecto Alcino Soutinho, é um empreendimento de luxo, composto por 81 apartamentos T2 a T5. A partir de 2005, terá início a entrega das habitações aos clientes.

O edifício de escritórios Arrábida - uma área de negócios por excelência que foi erigida em menos de um ano - estende-se por 4600 m² de área construída e dividida por 5 pisos, com uma vista deslumbrante para o Douro. Este edifício está colocado na totalidade, reservando-se os últimos 3 pisos para as empresas do Grupo Amorim da área de Imobiliária, Turismo e Desenvolvimento.

Iniciada há cerca de 10 anos e resultante de um investimento global de 240 milhões de euros, a “Cidade da Arrábida” integra perto de 2500 postos de trabalho e inclui, além destes três empreendimentos, o Arrábida Shopping, um hospital privado e dois hotéis, entre outros equipamentos.



Wicanders presente em cadeia de lojas de DVD do Reino Unido

Ao longo dos próximos três anos, a Amorim Flooring UK estará presente num total de 150 espaços “SilverScreen DVD Entertainment” - uma cadeia de lojas de DVD do Reino Unido.

Cada loja abrange uma área 175 a 200m² e tem como público-alvo as classes mais elevadas do mercado inglês.



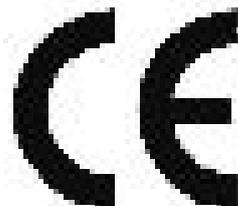
Amorim Isolamentos

Marcação "CE" = Garantia de Qualidade

A MARCA "CE"

Os Materiais de Isolamento regem-se agora por normas europeias, conseqüente marcação "CE", como garantia de qualidade de acordo com as normas específicas, em que os materiais terão que corresponder ao especificado na etiqueta, com os valores declarados.

No que respeita aos Aglomerados de Cortiça Expandida (Isolamento), existe a recente norma europeia EN 13170, que veio recolocar este produto na gama dos excelentes materiais de isolamento térmico.



O PROCESSO DE ADAPTAÇÃO ÀS NORMAS EUROPEIAS

Ao abrigo da norma europeia, a Amorim Isolamentos, SA procura adaptar-se ao rigor específico da exigência, no que concerne aos valores obtidos nos ensaios iniciais, em laboratórios acreditados pelas instâncias da União Europeia.

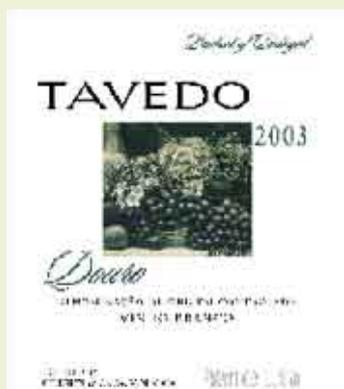
Assim, foram introduzidos sistemas de controle de qualidade; procedimentos, equipamento de controle laboratorial e formação. Isto permitiu à Amorim Isolamentos garantir a qualidade declarada (CE), nomeadamente nos seguintes valores: Dimensão das placas; Tolerância de espessura; Conductibilidade Térmica: 0,040 W/kw; Compressão a 10%: 90 Kpa; Teor de Humidade: inferior a 8%; Absorção de água: inf. a 0,5 kgs/m²; Comportamento ao fogo: Euroclasse "E"

AS VANTAGENS EVIDENCIADAS

Para além destes excelentes valores e garantia de qualidade, os Aglomerados de Cortiça Expandida destacam-se dos restantes materiais, no que toca ao ambiente/ecologia: Matéria prima natural e renovável; Processo industrial 100% natural (sem aditivos); Durabilidade ilimitada, sem perda de características; Excelente isolamento térmico/acústico; Totalmente reciclável; Isolamento que transpira (isolamento saudável); Ótimo comportamento em situações de grandes amplitudes térmicas.

Desta forma, ficam uma vez mais demonstradas as vantagens na utilização do Aglomerado de Cortiça Expandida, produzido pela Amorim Isolamentos, SA: Boas características térmicas; Garantia de qualidade (Norma CE); Natural e Ecológico; Isolante Acústico; Manter a eficácia durante todo o tempo de vida do edifício.

Novo Tavedo agora um Douro Branco



A novidade nos vinhos de mesa Burmester é o lançamento do Tavedo Branco, o primeiro branco do Douro a ser produzido pela empresa.

Produzido na Quinta Nova Nossa Senhora do Carmo, a partir das castas Malvasia Fina e Gouveio, este novo vinho de 2003 é elaborado pelo sistema de bica aberta e fermentado a baixas temperaturas, resultando numa cor citrina, de aroma exuberante e fino e de intensos sabores exóticos, cítricos e minerais.

Uma excelente acidez e um final de fruto doce rematam a prova do Tavedo branco, que se exhibe com grande dimensão quando consumido jovem e fresco.

Um vinho a não perder!

Seminário em Londres debate Sistema ROSA



Carlos de Jesus, brindando com alguns dos participantes, após o evento.

No passado mês de Fevereiro, Amorim&Irmãos organizou um seminário para 50 dos mais importantes *sommeliers* londrinos – todos eles membros da *Academy of Food & Wine Service* – para apresentar as últimas novidades sobre o sistema ROSA.

Carlos de Jesus, director de marketing da Amorim&Irmãos, conduziu o seminário, juntamente com o vice-presidente executivo da empresa, António de Barros.

O convidado especial Richard Halstead, da Wine Intelligence, iniciou a sessão, sublinhando os resultados mais recentes da sua empresa com a adopção de novas práticas, enfatizando, particularmente, o sector *on-trade*.

Seguiu-se uma sessão acerca do controlo de qualidade sobre o revolucionário sistema ROSA, levado a cabo na Amorim&Irmãos: “Desde que o sistema ROSA foi implementado nas nossas unidades produtivas, ao longo do último ano, as questões relativas ao TCA registaram uma notável melhoria. Podemos hoje afirmar que a derrota do TCA, um dos objectivos prioritários de Amorim&Irmãos, é um objectivo perfeitamente alcançável no curto prazo.”, afirmou Carlos de Jesus a este respeito.

Refira-se também, que muitos dos participantes neste seminário admitiram que os seus clientes preferiam a rolha em cortiça, particularmente nos vinhos de grande qualidade.

Dado o sucesso do evento, foi realizado um segundo seminário, no dia 14 de Junho, com uma terceira edição já agendada para Setembro. No total, espera-se que mais de 150 *sommeliers* de todo o Reino Unido participem nestes seminários de Amorim&Irmãos.

Jornalistas alemães visitaram a Amorim Revestimentos

No período de 6 a 8 de Maio, a Amorim Revestimentos recebeu a visita de um grupo de 9 jornalistas representativos de algumas das mais conceituadas revistas Alemãs de *flooring*, design e decoração de interiores.

Os elementos da comitiva visitaram as unidades de produção de S. Paio de Oleiros, ao mesmo tempo que receberam um kit de imprensa pormenorizado sobre as características singulares dos revestimentos em cortiça, bem como o sobre o negócio da Amorim Revestimentos em geral.

Para além da presença na Amorim Revestimentos, a comitiva deslocou-se à Amorim&Irmãos e Corticeira Amorim para uma visita de carácter geral.

Durante o segundo dia da estadia, foi efectuado um *Round Table Management* que contou com a presença do Dr. José Araújo Silva e do Eng. Jorge Santos, Presidente do Concelho de Administração da Amorim Revestimentos e Director Geral respectivamente, que responderam a questões colocadas pelos jornalistas e satisfizeram as suas naturais curiosidades.

O desenvolvimento de novos produtos, a estratégia para o mercado alemão e a estratégia de marketing, por forma a satisfazer as necessidades dos clientes, foram alguns dos assuntos mais importantes abordados durante este encontro.

No final da estadia de 3 dias no nosso país, os convidados tiveram a oportunidade de realizar uma série de visitas lúdicas na cidade Porto, as quais incluíram a visita ao estádio do Dragão bem como uma visita às caves Burmester que culminou com uma prova de vinhos.





Cork Nature Uma forte aposta na promoção da marca

Integrado na estratégia de fortalecimento da marca própria Cork Nature, o segmento de Memoboards da Corticeira Amorim Indústria, S.A. criou novos panfletos de comunicação dos produtos.

Estabeleceram-se quatro famílias, correspondentes às quatro linhas de produto existentes, às quais foram assignadas quatro cores distintas:

Linha Mesa – Cor-de-laranja

Linha Arts & Crafts – Vermelho

Linha Memos – Verde

Linha Acessórios de secretária – Azul-petróleo

No seguimento da estratégia de internacionalização dos produtos Cork Nature, os panfletos estão disponíveis em seis línguas (Inglês, Português, Francês, Alemão, Espanhol e Italiano).

À criação destes panfletos, que substituirão os antigos até meados deste ano, irá crescer-se a concepção de embalagens próprias e caixas *display*, o que contribuirá para uma melhor promoção dos produtos nos pontos de venda e, em consequência, para um aumento das vendas.

A partir de meados de Junho, a Cork Nature irá igualmente iniciar a comercialização de uma linha de acessórios para quadros (marcadores, apagadores, pinos e magnetes), que vem complementar na perfeição a linha de produtos Memos.

Novo presidente na “Deutscher Kork Verband e.V.”



Tomas Cordes, director de vendas da Amorim Deutschland, foi unanimemente eleito como presidente do segmento de pavimentos da associação germânica de cortiça, durante a última reunião geral. Cordes sucede assim a Joachim Peer, que enveredou por uma nova carreira profissional.

Fundada em 1985 e sediada em Mainz, a “Deutscher Kork Verband e.V.” é constituída por 22 companhias e é membro da “International Cork Association, CE Liege”. A sua acção principal visa o apoio e a defesa de interesses comuns das empresas associadas e são também suas preocupações essenciais o controlo de qualidade dos produtos em cortiça, o estímulo da produção e os métodos de acabamento. A par destas questões, a associação fomenta ainda projectos de pesquisa no âmbito dos produtos naturais, nomeadamente em cortiça ou com acabamentos em cortiça.

As 12 empresas que representam o segmento de pavimentos e decoração de interiores juntam-se regularmente para analisar e discutir assuntos comuns (controlo de qualidade, marketing e informação de produto) e também para desenvolver princípios de respeito competitivo que ajudem a valorizar e a promover a cortiça.

Refira-se ainda que a marca registada “Kork Logo” veio reforçar o sentimento de união entre as empresas associadas da “Deutscher Kork Verband e.V.”, ao mesmo tempo revelou-se como uma ferramenta de sucesso no apoio ao controlo de qualidade e às vendas.

Worten/Vobis – Imediata Quiosques Multimédia nas Lojas

No seguimento do projecto piloto iniciado em 2003, o Grupo Sonae decidiu dar continuidade ao mesmo, com a colocação de Quiosques Multimédia em todas as lojas das suas marcas Worten e Vobis.

Os Quiosques Multimédia (35 Worten e 10 Vobis) permitem, aos clientes e funcionários, aceder a toda a gama de produtos existentes em cada loja.

A solução baseia-se numa gestão de existências e *price list*, suportada num acesso controlado a um URL independente de cada loja.

Este controlo de navegação é efectuado através de um software específico da Imediata (I-Browser), associado a um conjunto de procedimentos que garantem a inviolabilidade da solução (Safe-Shell).

Conscientes das limitações físicas de cada loja, os gestores das mesmas encontram nos Quiosques uma ferramenta de trabalho que lhes permite acompanhar os seus clientes na selecção do melhor produto, mesmo que este não esteja em exposição.

De igual modo, os clientes podem usar os Quiosques para obter sugestões de produtos, comparar preços e ver as promoções, entre outras funcionalidades.



Amorim Imobiliária and Somague Imobiliária investem no “Espaço Belém”

As duas empresas imobiliárias, em parceria com o Clube de Futebol “Os Belenenses”, assinaram recentemente um acordo para desenvolver o “Espaço Belém” - um projecto imobiliário que combinará as componentes comercial, residencial e de serviços em terrenos contíguos ao clube.

Com uma área de 33 mil metros quadrados disponível para construção, o empreendimento será constituído por 4 edifícios e totalizará um investimento de cerca de 70 milhões de euros.

Durante a cerimónia de assinatura do acordo, Rui Alegre, presidente da Amorim Imobiliária, afirmou que esta parceria constitui para o Belenenses “uma excelente opção estratégica”, já que permitiu evitar a venda dos terrenos do clube e desenvolver uma interessante alternativa. Diogo Vaz Guedes, administrador-delegado da Somague, sublinhou a importância deste projecto, que vem na continuidade dos projectos desenvolvidos para o Euro 2004.

O arranque da obra está previsto para 2005 e conta com a assinatura do arquitecto Leopoldo Criner.



Dolce Vita Miraflores recebeu mais de 1,8 milhões de visitantes



Dolce Vita Coimbra



Dolce Vita Porto



Dolce Vita Vila Real

O êxito comercial do Dolce Vita Miraflores não tem parado de aumentar, desde a sua remodelação e reabertura, em Outubro de 2002.

Além de ter mais que duplicado o volume de vendas, o Dolce Vita Miraflores excedeu as expectativas de afluência, tendo já recebido mais de 1,8 milhões de visitantes ao longo deste tempo.

O sucesso deste que é o primeiro da cadeia de centros comerciais da marca justifica-se pela sua atraente e diversificada oferta comercial e de lazer, facto que levou ao aumento e fidelização de cada vez mais clientes.

O crescimento continuado e a consolidação progressiva do Dolce Vita de Miraflores não deixa de constituir um princípio estimulante para a abertura de novos projectos, entre os quais se contam três em curso, nomeadamente em Vila Real, Porto e Coimbra, com inaugurações previstas para 2004 e 2005.

Moçambique – IMEDIATA Solução Quiosques Multimédia



Em parceria com os Correios de Portugal e Fujitsu Services, a Imediata participou em mais um projecto, desta vez além fronteiras.

No âmbito dos projectos de cooperação empresarial e tecnológica, que marcam o início do programa do combate à infoexclusão e de construção da sociedade de informação e do conhecimento de Moçambique, foram inaugurados 2 Quiosques Multimédia que possibilitam aos moçambicanos ter acesso à internet e ao correio electrónico.

A inauguração e demonstração da funcionalidade do serviço público de acesso à internet ocorreu no passado dia 29 de Março, na Estação Central Postal de Maputo e no Aeroporto Internacional da Capital moçambicana. Estiveram presentes no evento o primeiro Ministro Português, José Manuel Durão Barroso acompanhado do Presidente dos CTT, Carlos Horta e Costa.

Está prevista, ainda para este ano, a colocação de mais postos nas Estações de Correio da Beira, Quelimane, Nampula e Pemba.

Este é, sem dúvida, um importante contributo para que mais Moçambicanos tenham acesso à internet e ao correio electrónico, demonstrativo da capacidade dos Correios daquele país se adaptarem às exigências actuais.



Carta “Grandes Vinhos Mercure 2004” apresentada por escanções



No âmbito da dinamização da carta “Grandes Vinhos Mercure 2004”, que acaba de ser lançada em Portugal, a cadeia Mercure apresenta, em todos os hotéis da marca, a figura do Escanção.

Oriundos das principais regiões produtoras do país, os 22 vinhos presentes na carta 2004 resultaram de uma rigorosa selecção, entre 220 amostras de vinhos, efectuada em prova cega por um júri de profissionais.

Formação dos Escanções Mercure

A marca Mercure tem apostado na formação dos seus escanções, atribuindo-lhe as insígnias de Escanções de Ouro, Prata e Bronze. Durante os cursos, os escanções Mercure aprendem a degustar e a comentar os vinhos da carta, para além de abordarem temas como as regiões vinícolas, as principais castas, os métodos de fabrico, os processos de vinificação e os cuidados de armazenamento e transporte, entre outros aspectos.

Sob orientação de Corinne Lefort, especialista em Vinhos e Cultura e consultora enóloga para o grupo Accor, e de João Araújo, director delegado dos hotéis Mercure em Portugal, as formações são ministradas por Rui Cruz - assistente de direcção do Mercure da Póvoa de Varzim - nomeado Escanção pela Academia Accor, em França, e responsável pela dinamização do projecto “Grandes Vinhos Mercure”, em Portugal.

GRANDES VINHOS MERCURE 2003 - 2004

BRANCOS

NOME DO VINHO	ANO COLHEITA	REGIÃO	EMPRESA
Companhia das Lezírias - Reserva DOC	2002	Ribatejo	Companhia das Lezírias
Duque Viseu	2002	Dão	Sogrape
Mural	2002	Douro	Quinta do Portal
Quinta do Ameal	2002	Vinho Verde	Vinhos e Coisas
Alvarinho - Dorado Selecção DOC	2001	Alvarinho	Vinko

TINTOS

NOME DO VINHO	ANO COLHEITA	REGIÃO	EMPRESA
Farizoa	2001	Alentejo	Malheiro Dias e Cia Lda.
Vinha d'Ervideir	2002		Fim de Boca
Reserva Sogrape	2000		Sogrape
Quinta do Encontro - Merlot/Baga	2001	Beiras	Dão Sul
Quinta do Valdeiro - DOC	2001		Sociedade Vinhos Messias
Cardeal - DOC	1999	Dão	Caves D. Teodósio
Quinta da Fonte do Ouro DOC	2000		Malheiro Dias e Cia Lda.
Quinta da Fonte do Ouro - Touriga Nacional	2001		Malheiro Dias e Cia Lda.
Cistus Reserva DOC	2001	Douro	Vinko
Poças - Reserva	1997		Manoel D. Poças Júnior
Colleja - Reserva DOC	2001		Vinhos Douro Superior
Quinta do Ventozelo DOC	2000		Quinta do Ventozelo
Quinta do Vale da Raposa Tinta Barroca - DOC	2001		Quinta da Gaivosa
Quinta da Mimosas DOC	2001	Palmela	Vinko
Companhia das Lezírias DOC	2001	Ribatejo	Companhia das Lezírias
Catapereiro Colheita Seleccionada	2000		Companhia das Lezírias
Serradayres Garrafeira DOC	2000		Caves D. Teodósio



Prova do Século XX – 100 Anos de Vinho do Porto

Foi um privilégio raro a participação numa prova de vinhos como a que foi proporcionada pela Casa Burmester, nas suas instalações de Vila Nova de Gaia, a jornalistas especializados, na manhã do passado dia 7 de Abril.

A Casa Burmester chamou-lhe “Prova do Século XX - 100 Anos de Vinho do Porto” e foram testados 42 vinhos das chamadas “categorias especiais”, ou seja, “LBV” [Late Bottled Vintage], “Vintage” e “Colheita”. O vinho mais velho em prova foi o “Colheita” de 1890. Os mais novos as “amostras de casco” do “LBV” de 2000 e do “Vintage” de 2002, este ainda à espera do veredicto final do Instituto de Vinhos do Douro e Porto.

As três categorias têm em comum o facto de se tratar de Vinhos do Porto de um mesmo ano e de uma mesma colheita. Em tudo o mais são diferentes, embora o “LBV” e os “Vintage” se possam considerar parentes próximos. Estes dois, porém, quando atingem uma idade avançada, perdem a cor retinta da juventude e aloiram de tal modo que se chegam a se confundir com os “Colheita”.

A Casa Burmester, empresa fundada em 1750 é famosa no sector dos Vinhos do Porto, sobretudo pela excelência dos seus “Colheita”. A prova de 7 de Abril confirmou a justeza desta apreciação, embora o conjunto dos “LBV” e “Vintage” provados tenha também mostrado uma consistência qualitativa neste tipo de Vinhos do Porto, o que augura um potencial e futuro muito promissor.



José Teles, Director Geral da Burmester



Amorim Revestimentos presente em Bolonha - Itália “Saiedue Living 2004”



De 17 a 21 de Março 2004, decorreu em Bolonha a “Saiedue Living 2004”. Com uma afluência de 112.116 visitantes, dos quais 8.944 não Italianos, este evento é demonstrativo da importância da “Saiedue” nos sectores da arquitectura, design de interiores, renovação de edifícios e novas tecnologias, a nível Europeu.

A Cork Vogue, em representação da Amorim Revestimentos, esteve presente com um stand de 64m², tendo como objectivo e enfoque principal a apresentação e introdução na nova colecção NCC e respectivo visual ‘CORTIÇA’.

Como atractivo principal do evento, e num espaço de 3.000m² dedicado a “INOVATIVE FLOORINGS”, a convite do Studio Original Designers 6R5 em associação com a Mapei, foi lançado o desafio de estilizar e fazer interpretações artísticas com elementos de ‘flooring’ dedicadas a 3 grandes áreas, denominadas “100% CALPESTABILE”, que permitissem sugerir aos diversos profissionais novas oportunidades criativas: NATUREZA com materiais naturais quer tradicionais, quer modernos; TECNOLÓGICOS com pisos digitais a cristais líquidos; ORIGENS contando a história dos materiais mais interessantes utilizados nos pavimentos.

A Wicanders, com a colaboração do Arquitecto Francesco Roggero, foi seleccionada e convidada a participar com 2 painéis na área da NATUREZA e ORIGENS.

Sendo Itália o centro mundial da moda e design e um país tradicionalmente centrado na cerâmica e no mármore, e tendo apenas expressão relativamente à marca Wicanders nos visuais madeira de Wood-O-Cork e Wood-O-Floor, não deixa de ser sintomática a enorme afluência e interesse demonstrado nas novas colecções, criando uma nova percepção e reavivar da cortiça como alternativa num mercado extremamente competitivo e exigente.

Novotel de Setúbal apoia “Saúde Brincando”



Pelo segundo ano consecutivo, o Novotel de Setúbal apoia o projecto “Saúde Brincando”, em colaboração com o Rotário Clube de Setúbal e a Farmácia Lisboa.

Todas as últimas quartas-feiras de cada mês, a mulher-palhaço Yolanda e os palhaços Vassourinha e Companhia dirigem-se ao Hospital de S. Bernardo, em Setúbal, para levarem alguma alegria às crianças hospitalizadas.

O projecto “Saúde Brincando” foi lançado pelo Clube Rotário Porto Foz, em 1994. Em Setúbal, funciona há cinco anos.

Cliente da Amorim Revestimentos recebe prestigiado prémio pelo 3º ano consecutivo

A empresa belga Santana, cliente da Amorim Revestimentos conhecida como a maior cadeia de retalho especializada em revestimentos de cortiça do mundo, recebeu, pelo terceiro ano consecutivo, o "Trends Gazellen Award", atribuído pelo mais importante jornal económico belga – o "TRENDS".

O "Trends Gazellen Award" é um prémio atribuído às 300 melhores empresas belgas e baseia-se nos seguintes critérios: crescimento das vendas, evolução do *cash-flow* e aumento do número de colaboradores.

A Santana foi fundada em 1987 por Jean Claeys e mantém-se até hoje como uma empresa familiar. Conta com mais de 100 trabalhadores, entre os quais uma equipa de especialistas em instalação dos materiais, assegurando um serviço completo, com total garantia de qualidade.

Com um crescimento rápido e sólido ao longo dos seus 15 anos de experiência, pesquisa e desenvolvimento, a Santana adquire as matérias-primas à Amorim Revestimentos e produz, na sua unidade de produção de Asse-Mollem, uma ampla gama de produtos com formas, cores e texturas exclusivas. E, num total de 14 lojas próprias, com um showroom de cerca de 500 a 600 m², apresenta e promove a cortiça não apenas como produto alternativo, mas como um conceito de vida.

De acordo com fontes da empresa, os excelentes resultados obtidos nos últimos três anos devem-se em boa parte à excelente cooperação e suporte técnico fornecido pela Amorim Revestimentos, sem esquecer o envolvimento, criatividade, atitude de marketing e espírito de equipa dos colaboradores.

O prémio "Trends Gazellen Award" comprova as excelentes perspectivas para uma empresa especializada em cortiça, num mercado mundial de revestimentos cada vez mais competitivo.



Amorim Imobiliária no MIPIM com a presença do Ministro Carmona Rodrigues e do Presidente da C. M. de Lisboa Santana Lopes

A Amorim Imobiliária participou no maior evento imobiliário da Europa – o MIPIM – que teve lugar em Cannes, entre 10 e 12 de Março.

Este ano, a presença portuguesa naquele que é o evento de referência europeu para a área imobiliária, foi bem assinalada pelos diversos participantes, entre os quais a Amorim Imobiliária, que se distribuíram por espaços bem organizados, onde apresentaram as suas ofertas imobiliárias. Com o destaque para a organização LIFT – "Lisboa Futura", a maquete da cidade de Lisboa, bem como os promotores imobiliários portugueses fixaram a sua exposição numa área privilegiada na entrada.

É ainda de salientar a presença no MIPIM do Ministro Carmona Rodrigues, da Secretária de Estado da Habitação Rosário Águas, do Presidente da C. M. Lisboa Santana Lopes, da Vereadora do Urbanismo Eduarda Napoleão e do Presidente da Associação de Municípios Portugueses.

Atrair parceiros e clientes internacionais é um dos grandes impulsos do MIPIM que, este ano, celebrou o seu 15º aniversário. Nesta edição, a presença de mais de 15 mil participantes provenientes de 67 países e as mais de 1000 empresas expositoras confirmaram, uma vez mais, que este continua a ser o mais importante encontro europeu de negócios imobiliários.



ACCOR Amorim e CP assinam acordo de parceria



Da esquerda para a direita: Jacques Beaucamps, Manuel Aguiar de Carvalho, Otilia Queiroz e Sousa e Henrique Veiga

A Accor Amorim e a CP – Caminhos de Ferro Portugueses – assinaram, dia 7 de Maio, um acordo de parceria que se dirige, exclusivamente, a clientes de longo curso dos serviços Alfa Pendular e Intercidades da CP, proporcionando tarifas preferenciais de alojamento nos hotéis Mercure, Novotel e Ibis, em Portugal.

A cerimónia decorreu no hotel Mercure Porto Gaia, onde estiveram presentes Jacques Beaucamps, Director Geral de Operações da Accor em Portugal; Henrique Veiga, Administrador da Amorim Turismo; Otilia Maria Queiroz e Sousa, Presidente da Comissão Executiva da Unidade de Viagens Interurbanas e Regionais (UVIR), e Manuel Aguiar de Carvalho, Administrador da CP.

A colaboração da Accor Amorim com a CP aproveita as sinergias das duas empresas, através da relação de proximidade geográfica entre os hotéis e as estações dos comboios. Situados nos principais centros urba-

nos, os hotéis das cadeias Ibis, Novotel e Mercure cobrem Portugal de norte a sul do país, através de uma vasta oferta hoteleira de 2 a 4 estrelas. A CP, com os serviços Alfa Pendular e Intercidades circula também por todo país. Actualmente, o serviço Alfa Pendular liga as cidades de Lisboa e Porto e desde o início de Junho, também Faro e a Braga. O serviço Intercidades faz a ligação entre 60 das mais importantes cidades Portuguesas.

Casino da Figueira apresentou *Sexy Lady* – um espectáculo de sensualidade



Eram 12 as bailarinas que apresentavam este show, bem ao jeito de Las Vegas. *Sexy Lady*, um espectáculo de invulgar beleza artística, prestou homenagem à Mulher, em jogos de ritmo, cor e fantasia, combinados com um atrevimento ingénio e sedutor.

Christophe Rossignol apresentou alguns números da arte de ilusionar e Melina Stylianos realizou uma exibição aérea, fazendo sobressair a beleza pictórica dos tectos do Salão Nobre. Antes dos aplausos finais, em jeito de apoteose, foi exaltada a aspiração portuguesa neste ano de 2004.

E muitas outras surpresas aconteceram neste show, cuja produção esteve a cargo de Jeff Moss e Patrice Marques, em cena até final de Junho no Salão Nobre do Casino da Figueira.

BPI - Imediata

O Banco BPI possui, desde o passado mês de Março, um novo modelo de quiosque BPINet desenvolvido pela Imediata.

Este novo modelo representa uma enorme evolução em relação aos anteriores equipamentos instalados pelo banco, dadas as novas condições de resistência e anti-vandalismo. Os equipamentos caracterizam-se por serem produzidos numa estrutura em aço-inox de elevada resistência, com possibilidade de decoração e integração no novo layout dos balcões do banco. A solução desenvolvida foi pensada com o compromisso de poder ser facilmente utilizada quer na substituição dos anteriores equipamentos (sem necessidade de obras adicionais), quer na implementação em novos balcões.

Em termos técnicos, o quiosque é composto, entre outros, por um monitor LCD TFT 15", uma impressora térmica A4 (com cutter e presenter), um teclado e trackball e ainda um auscultador para acesso à linha de apoio ao cliente.

A comodidade e segurança disponibilizados por este novo equipamento, o aumento da fiabilidade e redução da inoperacionalidade (nalguns casos, anteriormente verificada) e a maior rapidez no processo de impressão, associados à qualidade e imagem de inovação transposta por este novo equipamento, traduzem-se numa mais valia para o banco, na prestação de um serviço em que foi pioneiro no nosso mercado.

Nesse sentido, e tendo sido já fornecidos alguns equipamentos, está prevista a aquisição de mais unidades para implementação nos novos balcões, em fase de abertura, bem como para reformulação do parque existente.



Isabel Pantoja actuou no Casino da Figueira

Isabel Pantoja levou o seu espectáculo ao Salão Nobre do Casino da Figueira, no passado mês de Abril.

Acompanhada pela sua orquestra, a cantora partilhou com o público português o seu mais recente trabalho discográfico e alguns temas memoráveis.

Vedeta de primeiro plano no panorama artístico internacional, Isabel Pantoja conta com inúmeros êxitos e já realizou centenas de concertos, alguns dos quais dirigidos pelo maestro Luís Cobos, com a Royal Philharmonic Orchestra. Ao lado de José Coronado, Pantoja também foi estrela de cinema.

Mas este foi apenas um dos muitos espectáculos previstos na programação especial de 2004 do Casino da Figueira, após as obras de remodelação. Muitos outros prometem oferecer momentos únicos!



Guia Novotel 2004

51 novos hotéis, 400 unidades em 57 países



O Guia Novotel 2004 foi recentemente lançado, incluindo já as informações sobre os 51 novos hotéis da marca que abrem este ano, quase todos na Europa.

Prático e funcional, o Guia Novotel 2004 permite o acesso, por continente, país ou cidade, a todos os dados sobre os hotéis como mapas de localização, serviços e fotografias de página inteira e meia página.

Visite também www.novotel.com e www.accorhotels.com

Business Center no Novotel Porto-Gaia

O Novotel Porto-Gaia dispõe de um novo espaço para quem se desloca em viagens de negócios ou pretende trabalhar em condições de total privacidade e comodidade.

Trata-se do Business Center, um conceito totalmente inovador em Portugal que consiste em oferecer aos seus clientes a possibilidade de usufruírem de três escritórios e de uma sala de reuniões, no próprio hotel. Cada escritório dispõe de todos os meios necessários para trabalhar, além de serem assegurados diversos serviços de secretariado.

Hotéis Ibis lançaram campanha publicitária



“Nunca mais vai ficar noutra sítio” – foi este o mote para a campanha publicitária de imprensa recentemente lançada pela cadeia de hotéis Ibis.

Quatro anúncios apelam à descoberta do conforto (quarto, pequeno-almoço), dos serviços (bar disponível 24 horas, contrato de satisfação 15 minutos) e dos preços praticados nos 17 hotéis da marca (opção económica, moderna e de qualidade).

Os quatro anúncios foram apresentados em jornais e revistas entre 15 de Março e 25 de Abril, promovendo e reforçando os pontos fortes da marca junto do segmento “negócios” e do público masculino, com idades entre os 25 e os 45 anos, pertencentes às classes sociais C1 e C2.

Amorim Revestimentos

- Mercado Ibérico na Tektónica 2004

De 19 a 23 de Maio a Amorim Revestimentos - Mercado Ibérico participou pela primeira vez na Tektónica, Feira Internacional de Construção e Obras Públicas.

Com uma área total de 69.049m², a Tektónica recebeu um total de 1000 expositores que apresentaram os seus novos produtos e serviços nestes sectores a aproximadamente 70.000 visitantes profissionais.

A Amorim Revestimentos - Mercado Ibérico fez-se representar com dois stands. O stand da Wicanders estendia-se por uma área de 54 m², integrando um show-room, onde foram apresentadas todas as novas referências da Wicanders, em especial as NCC, que despertaram a atenção de um largo número de visitantes. Com uma área de 27m², o stand das madeiras de exteriores tornou-se num dos pontos de referência dentro da sua gama de produtos, em especial o sistema de madeiras para exteriores já utilizado em Espanha.

Com a presença neste certame, a Amorim Revestimentos - Mercado Ibérico reafirma a sua posição de líder na promoção e distribuição de pavimentos de cortiça no mercado português, assim como parceiro destacado da distribuição de outros revestimentos.



Amorim Imobiliária

SGPS regista crescimento de 6,44%

A Amorim Imobiliária encerrou o ano de 2003 com resultados líquidos de 26,8 milhões de euros, um crescimento de 6,44% em relação ao ano anterior, assim como os Capitais Próprios que totalizaram 172 ME.

Nas suas três áreas de negócio, os activos sob gestão atingiram os 670 milhões de euros, repartidos por 18% para Residencial, 60% para Escritórios e 22% para Retail, o que equivale a mais 36% do que no ano passado.

A política da empresa aposta em actividades de promoção e de investimento, sustentadas por uma estratégia que articula a diversificação da actividade, a diferenciação no mercado, a inovação dos produtos e o cultivo da proximidade com o cliente. Estes parâmetros de acção asseguram o bom desempenho e contribuem para o cumprimento dos objectivos.

Mas para este crescimento têm também contribuído as ferramentas de gestão implementadas, designadamente a Six Sigma (para a gestão da qualidade) e a Balanced Scorecard (para o alinhamento entre os objectivos estratégicos e a performance individual).

Entre os projectos de sucesso da Amorim Imobiliária, destacam-se actualmente o Dolce Vita Miraflores, que ultrapassou bastante as expectativas desde a sua reabertura há mais de ano e meio, bem como os Dolce Vita em curso em Vila Real, Porto e Coimbra. Destacam-se também os Studio Residence, que alcançam uma posição cada vez mais sólida e distinta na área de negócio Residencial, bem como o projecto Lake Apartments em Vilamoura, que veio estabelecer um novo padrão de qualidade nos empreendimentos turísticos no Algarve.

III Torneio de Golfe da Unibroker



Pelo terceiro ano consecutivo, e este ano inserido no circuito da "Amorim Cup", a Unibroker organizou mais uma edição do Torneio de Golfe, que decorreu no Clube da Estrela, na Póvoa de Varzim.

O evento, que teve lugar no dia 17 de Abril, reuniu algumas ilustres personalidades do sector empresarial português que, a par do convívio, também demonstraram uma excelente performance no plano competitivo.

Ricardo Cabral foi o vencedor do 1º Gross, e Manuel Mendes e Rui Paulo Pinto os vencedores das I e II categorias respectivamente. Susana Quintas foi a vencedora do Nett Senhoras.

A apresentação dos participantes e a entrega dos prémios ficou a cargo do Sr. Rui Alegre, cabendo ao Sr. Américo Amorim a entrega do 1º prémio a Ricardo Cabral.

As caves Burmester, a Barrancarnes, a Amorim Imobiliária e a Amorim Turismo, foram, como habitualmente, os co-patrocinadores da competição que conseguiu combinar todos os ingredientes indispensáveis a mais um sucesso: boas condições atmosféricas, excelente gastronomia, jogadores muito empenhados e um fantástico convívio.

O balanço final foi francamente positivo, e já é certo que este Torneio tem um lugar cativo no panorama desportivo e empresarial nacional.

Dalí e o Porto Burmester

Um conjunto de esculturas pela primeira vez reunidas em todo o mundo



A Casa Burmester, em V.N.Gaia, teve o prazer de apresentar a maior colecção de esculturas – 28 originais e respectivos múltiplos, dos 40 produzidos durante a sua vida artística – e litografias dos anos 50 a 70, do Mestre surrealista Catalão Salvador Dalí, jamais reunidas no mundo.

A exposição esteve patente ao público nas Caves Burmester, nos jardins, museu e sala de enoturismo, de 07 de Maio a 12 de Junho, de 2ª feira a sábado, entre as 11H00 e as 18H30, num dos ambientes mais caros a Dalí, já que o Mestre era grande apreciador de vinhos e gastronomia, a avaliar por tudo o que publicou em vida.