

Burmester faz sucesso com Fundação de Serralves

O Vinho do Porto “Fundação de Serralves” resultou num projecto de sucesso, com a venda total de uma primeira edição limitada a 200 garrafas, em pouco mais de 15 dias.

(cont. pág.3)



Wicanders Wood-O-Floor novo pavimento em cortiça nos estúdios da BBC

Da próxima vez que visitarem a BBC Television Centre, em Wood Lane, West London, as celebridades, para além do habitual tapete vermelho, vão também poder usufruir de outro conforto, após a instalação dos pavimentos Wicanders Wood-O-Floor, à base de cortiça, nos camarins utilizados pelas estrelas de primeira linha.

(cont. pág 5)

Um novo ano. Um recomeço. Um novo ponto de partida para o sucesso de um grupo que continua a dar provas de dinamismo.

Esta edição está cheia de novidades, de relatos de projectos que revelaram ser uma boa aposta. É o caso, por exemplo, dos Centros Comerciais Dolce Vita, desta vez no Porto e em Coimbra.

A participação em feiras internacionais pelas nossas empresas da área Corticeira, Naturais (Amorim&Irmãos) e Revestimentos, continua a levar as melhores ideias e tecnologias de Portugal ao mundo.

Na área dos vinhos, damos os parabéns ao enólogo da Burmester – considerado “O Melhor do Ano”, na celebração dos 15 anos da “Revista dos Vinhos”.

E para descontrair, nada melhor que o novo cartaz de programação do Casino da Figueira, com emoções únicas!

Até breve!

Ficha Técnica

SEDE: Rua de Meladas n° 380 - 4536-902 Mozelos VFR

PROPRIEDADE: Grupo Amorim

DIRECTOR: Eduardo Correia

COORDENAÇÃO E REDACÇÃO: Plenimagem, Lda.

EDIÇÃO: Grupo Amorim

DESIGN E EDIÇÃO ELECTRÓNICA: Plenimagem, Lda.

IMPRESSÃO E ACABAMENTO: Punto Gráfico

TRADUÇÃO: Philos, Lda - www.philos.pt

DISTRIBUIÇÃO: Grupo Amorim

EMBALADORA: Almeida Pereira - Embaladora, Lda

Centro Operador de Marketing

PERIODICIDADE: Trimestral

TIRAGEM: 24 000 exemplares

DEPÓSITO LEGAL: VG - 914 - 2001

Sumário



2

Burmester faz sucesso com Fundação de Serralves	1/3
Corticeira Amorim Indústria na Feira BAU, em Munique	3
Amorim Revestimentos IPODECK, madeiras para exteriores	4
Corticeira Amorim Indústria na feira Paperworld 2005 – A solidificação de um projecto!	4
Wicanders Wood-O-Floor novo pavimento em cortiça nos estúdios da BBC	5
Hotel Rural Burmester. Na Quinta de Nossa Senhora do Carmo Região Demarcada do Douro	5
Amorim Imobiliária Projecto Residencial Antas Lifestyle	6
Marca Mercure Póvoa de Varzim - com inspiração nos “Casinos” nacionais	6
Entrega das Chaves aos lojistas do Dolce Vita Coimbra	7
Mais “chaves” no Dolce Vita Porto	7
Amorim & Irmãos, S.A. patrocina 6ª edição da Wine Evolution	8
Amorim Flooring North America na Surfaces 2005	8
André Sardet no “Casino Unplugged” do Casino Figueira	8
Amorim&Irmãos na ENOVIT 2005	9
Renovação do site Amorim Imobiliária	9
AMORIM DEUTSCHLAND Presença bem sucedida na feira internacional BAU 2005	10
“Arrábida Plaza” - um empreendimento 6 estrelas	10
DOMOTEX 2005 em Hanover – ambiente positivo na AMORIM DEUTSCHLAND	11
Amorim Imobiliária adquire edifício “Hidroprojecto”	12
No Casino da Figueira “Barriga de Riso”, com Aldo Lima, foi um êxito	12
Casino da Figueira com Quinzena do Oriente	13
A.I.S. coloca CorkRubber na vanguarda das Aplicações Industriais	13
Biblioteca Amorim Imobiliária: tudo à distância de um toque	14
JAPANTEX 2004 Amorim Revestimentos no país do “Sol Nascente”	14
Casino da Figueira João Portugal no Dia da Mulher	14
Casa Burmester - Responsável de Enologia da Casa Burmester - Enólogo do Ano	15
Carnaval nos Hotéis Mercure “Samba no Prato” e programações especiais	15
Casino da Figueira Nova programação com mais emoções	16
Hotel Mercure e Casino da Figueira lançam promoção “Noites Mágicas” na Figueira da Foz	16

Burmester faz sucesso com Fundação de Serralves

O Vinho do Porto “Fundação de Serralves” resultou num projecto de sucesso, com a venda total de uma primeira edição limitada a 200 garrafas, em pouco mais de 15 dias.

O design de autor, o Porto Burmester e a Arte Contemporânea formam uma combinação de excelência a descobrir nesta garrafa de Porto LBV 2000, desenhada pelo Arqº Álvaro Siza Vieira, nome de elevado prestígio internacional que desenhou em exclusivo o cálice e a garrafa para o Sector de Vinho do Porto.

Entretanto, a Casa Burmester e a Fundação de Serralves já programam o lançamento de outros vinhos exclusivos, ao encontro de mais apreciadores. E o próximo é já para 8 de Abril!



Corticeira Amorim Indústria na Feira BAU, em Munique

A exemplo do sucedido em 2003, a Corticeira Amorim Indústria marcou de novo presença numa das maiores exposições de materiais de construção da Europa, a BAU, que se realizou em Munique, de 17 a 22 de Janeiro.

Nesta edição, a aposta da CAI centrou-se essencialmente na promoção da gama AcoustiCORK®, que compreende diversas soluções à base de cortiça aglomerada que, quando aplicadas como sub-pavimento para qualquer tipo de piso final, reduzem fortemente os ruídos de impacto.

Entre os contactos estabelecidos, destacam-se, em especial, os dos países de leste, nomeadamente da Ex-URSS, como Rússia e Ucrânia.



Amorim Revestimentos IPODECK, madeiras para exteriores

A Amorim Revestimentos dispõe de um sistema de fixação e instalação de madeiras para utilização em zonas exteriores, como piscinas, passeios de praias, terraços, jardins e outras variadas aplicações.

Este novo sistema de fixação oculta, é composto por ripado de madeira de pinho sueco como sub-base, clips e parafusos para fixação e madeira de Ipé-Lapacho, cuja alta densidade e resistência aos fungos lhe conferem uma imagem de elevada qualidade.

Considerado pelo mercado como o melhor sistema de fixação de madeiras para exteriores, este, teve a sua origem num estudo e desenvolvimento interno da Amorim Revestimentos com o objectivo de complementar a oferta com produtos naturais de altas performances.

Obras de elevado prestígio, que foram já realizadas com este produto, poderão ser consultadas no sítio www.ipodeck.com.



Corticeira Amorim Indústria na feira Paperworld 2005 – A solidificação de um projecto!



A Corticeira Amorim Indústria marcou presença na Paperworld 2005, a mais importante feira mundial de artigos de escritório e de papel, que teve lugar de 26 a 30 de Janeiro, em Frankfurt, na Alemanha.

Tida como central na estratégia de marketing do segmento de Memoboards, a presença nesta feira serviu para apresentar as duas novas colecções da Cork Nature, a Aluminium Board Collection (quadros com ripa de alumínio) e a Planning Board Collection (planificadores semanais), e para aprofundar o contacto com clientes actuais e potenciais.

Foi igualmente divulgada a promoção de “Retorno às Aulas 2005”, a principal acção promocional realizada pelo segmento de Memoboards para os clientes internacionais.

O stand, onde a marca Amorim e a sub-marca Cork Nature assumiram grande destaque, registou um elevado número de visitas, tendo havido uma resposta muito positiva à gama de produtos apresentada.

Até ao final do ano, estão previstas mais três presenças da Corticeira Amorim Indústria em feiras especializadas das indústrias da Comunicação Visual e Decoração da Mesa e Casa: Ambiente 2005, em Frankfurt (Fevereiro), Gourmet Show, em Las Vegas, (Maio) e I.S.O.T 2005, em Tóquio (Julho).

Wicanders Wood-O-Floor novo pavimento em cortiça nos estúdios da BBC

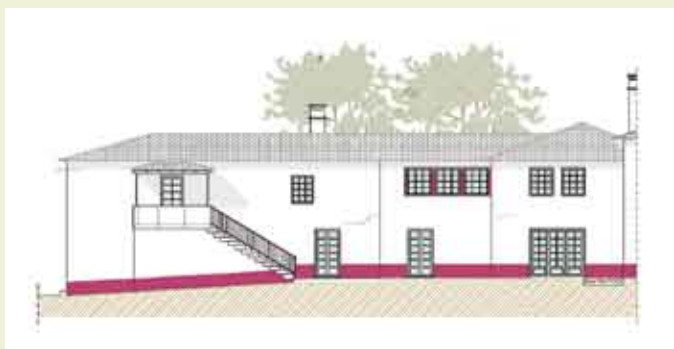


Da próxima vez que visitarem a BBC Television Centre, em Wood Lane, West London, as celebridades, para além do habitual tapete vermelho, vão também poder usufruir de outro conforto, após a instalação dos pavimentos Wicanders Wood-O-Floor, à base de cortiça, nos camarins utilizados pelas estrelas de primeira linha. Os camarins, onde estrelas como Beyonce, Britney e Busted se preparam para programas televisivos como por exemplo o Top of The Pops, foram remodelados por bons motivos, de acordo com o Director de estúdio Richard Green, da BBC.

As propriedades activas conservadas na estrutura em cortiça do pavimento proporcionam calor e conforto adequados para os VIP. Ao optar pelo acabamento elegante com

aspecto de noqueira, o pavimento dos estúdios da BBC mantém a beleza da madeira maciça combinada com as vantagens próprias da cortiça.

Hotel Rural Burmester Na Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo Região Demarcada do Douro



A ser inaugurado no Douro a 20 de Junho de 2005, o Hotel Rural Burmester é o primeiro hotel vínico sediado numa quinta na Região Demarcada do Douro. Centrado nos 120 ha da Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo, trata-se de um hotel de charme com traço arquitectónico tipicamente duriense, resultando da recuperação da antiga casa senhorial. Todos os 11 quartos têm vista panorâmica e são primorosamente decorados à época.

O projecto promete revelar-se único, com a oferta de circuitos pedestres e um mapa ilustrativo de todos os locais a visitar e vinhedos da quinta, refeições no alpendre e ramada, piqueniques nos pomares centenários. Destes destacam-se o Pomar do Marco Pombalino, o Pomar de África e o Pomar do Laranjal, como locais que ficam retidos na nossa memória, bem como combinações de vinhos e produtos gourmet e muitas outras actividades para desfrutar na região. A não perder.!

Amorim Imobiliária

Projecto Residencial Antas Lifestyle

Para viver verdadeiramente o espírito das Antas, é necessário conhecer a tradição e glamour de uma das zonas mais prestigiadas do Porto.

As Antas são o verdadeiro centro de gravidade da vida da zona oriental da cidade. E, para todos aqueles, que querem viver o espírito das Antas em grande estilo, a Amorim Imobiliária vai criar um empreendimento topo de gama, junto à Alameda das Antas, consolidando, assim, uma oferta habitacional diversificada e diferenciada.

O projecto de habitação designado “Malha 3”, ainda, procura um nome que corresponda ao seu posicionamento “premium”, tendo em conta vários aspectos ligados à concorrência e à realidade local.

O “Malha 3” será um edifício imponente na melhor localização do projecto Antas Lifestyle. A proximidade ao Dolce Vita Porto, a rede de transportes envolvente, as estruturas de apoio do complexo desportivo das Antas, os campos de ténis e as zonas verdes, tornam o “Malha 3” uma proposta única no seu segmento de mercado.

A generosidade das áreas, as tipologias de T1 a T5 duplex, as coberturas excepcionais (com grandes terraços e vistas), tornam estes 88 apartamentos como a melhor opção de investimento, para todos aqueles que apostam na sua qualidade de vida.

Algumas pessoas são diferentes e as suas casas também.



Marca Mercure Póvoa de Varzim

- com inspiração nos “Casinos” nacionais



“Casinos” é a nova assinatura do hotel Mercure Póvoa de Varzim, que assim apresenta uma renovada decoração e atraentes sugestões para os seus clientes.

A nova tematização mereceu uma festa de lançamento, com uma incursão pelo ambiente mágico, de mistério e sedução, que se vive num casino. Convidados especiais, muito ritmo e a emoção das danças latino-americanas evidenciaram-se numa noite de muita animação.

Tendo por filosofia a interação com o meio envolvente, os hotéis Mercure inspiram-se num tema local para efectuar a sua decoração, selecção gastronómica e programação. Temas como “@rtes” para o Mercure de Lisboa, “Vista Alegre” para o Mercure de Aveiro, “Barcos” na Figueira da Foz, “Teatro” no Porto, “Vinho do Porto” no Porto-Gaia e agora “Casinos” na Póvoa de Varzim, fazem cada unidade hoteleira partilhar com os clientes os encantos da região em que se inserem.

Entrega das Chaves aos Lojistas do Dolce Vita Coimbra

De uma forma simbólica, no dia 18 de Janeiro, a Amorim imobiliária entregou as chaves aos lojistas do centro comercial Dolce Vita Coimbra. O novo centro comercial, localizado junto ao Estádio da Cidade de Coimbra, está integrado no complexo Eurostadium que, para além do centro comercial, inclui um pavilhão multiusos com 3000 lugares, um complexo de piscinas (sendo uma delas olímpica) e um empreendimento Studio Residence.

A cerimónia contou com as apresentações do Sr. Rui Alegre, presidente da Amorim Imobiliária, e do Dr. Jaime Lopes, Vice-presidente, a que se seguiu uma visita guiada à obra, reservada à comunicação social e aos lojistas.

Com inauguração e abertura ao público marcadas, respectivamente, para 19 e 20 de Abril, o Dolce Vita Coimbra espera atrair dez milhões de visitantes no primeiro ano e tem a capacidade para gerar 1300 postos de trabalho directos.

Em termos de números, o centro comercial compreende 115 lojas, cinco pisos comerciais e 2700 lugares de estacionamento. Para além da maior livraria do país, destaca-se a presença de dez salas de cinema Lusomundo, apetrechadas com a mais moderna tecnologia.

O Dolce Vita Coimbra localiza-se próximo do centro histórico e usufrui de uma óptima localização regional com várias acessibilidades a toda a área de atracção do centro comercial.

Para terminar, pode afirmar-se que o novo centro comercial vai garantir «uma nova e moderna centralidade a toda a região de Coimbra, com uma garantia de qualidade Dolce Vita».



Rui Alegre e Zita Seabra



Esq. para Dir. Carlos Pinto (Eurohypo Portugal); Jaime Lopes (Amorim Imobiliária); José Matoso e Carlos Resende (Livraria Bertrand)

Mais "chaves" no Dolce Vita Porto



Esq. para Dir. Rui Alegre (Amorim Imobiliária), Andrzej Tlaga (Cushman de Varsóvia), Jacek Gmoch (Pres. Lodza Varsóvia), Janusz Dorosiewicz (Vice-Pres. Lodza Varsóvia)



Esq. para Dir. João Pessoa e Costa (Ambelis); Paulo Nabais (Somague Imobiliária)



Esq. para Dir. António Carlos de Almeida; Jonas Duarte e Leal Barreto (Amorim Imobiliária)

À semelhança do que se realizou em Coimbra, a entrega das chaves aos lojistas do Dolce Vita Porto, realizada no dia 23 de Fevereiro, revelou-se um verdadeiro sucesso.

Apesar do tempo incerto, mais de 300 pessoas de diferentes sectores de actividade estiveram presentes na cerimónia. Após duas breves apresentações do centro comercial, seguiu-se uma visita à obra e por fim um cocktail comemorativo.

O Dolce Vita Porto, localizado no centro do Porto (Antas) junto ao Estádio do Dragão, apresenta cerca de 39 mil metros quadrados de área bruta locável, 2152 lugares de estacionamento, 129 lojas, Hipermercado Continente e 7 salas exclusivas do cinema Lusomundo.

Com a abertura em Maio de 2005, o Dolce Vita Porto será a quarta unidade a abrir da marca Dolce Vita que, desta forma, vai afirmado cada vez mais a sua forte presença no mercado dos centros comerciais em Portugal.



Maqueta do Dolce Vita Porto

Amorim & Irmãos, S.A. patrocina 6a edição da Wine Evolution



Amorim & Irmãos patrocinou a 6a edição da Wine Evolution, que teve lugar entre 31 de Janeiro e 1 de Fevereiro, no Palais des Congrès de Paris.

A Wine Evolution é um evento anual, onde os profissionais da indústria vitivinícola podem trocar ideias e ter acesso a vários instrumentos de informação, fundamentais para o sucesso do seu negócio.

Esta edição excedeu os 100 participantes, de mais de 20 países. Entre as empresas representadas estavam Racker International, LVMH, Constellation, Freixenet, The Fladgate Partnership, Château Lascombes e Casa Lapostolle. Entre os media estavam nomes como Businessweek, Harpers, Just-Drinks e Corriere Vinicolo.

No segundo dia do evento, Carlos de Jesus, da Amorim & Irmãos, Simon Waller, da Supremecorq e Fabienne Boizard, da Saint-Gobain, constituíram o painel dedicado à discussão da questão dos vedantes. Após as suas intervenções, iniciou-se um debate com a audiência, moderado por Marc Engel, da B/R/S Consulting, empresa de marketing americana envolvida no lançamento do já famoso vinho Two Buck Chuck, do qual resultou um excelente feedback no que respeita ao combate ao TCA nas rolhas de cortiça, levado a cabo pela Amorim & Irmãos.

Amorim Flooring North America na Surfaces 2005

Na sequência da apresentação da nova gama de produtos Wicanders® Acousticork® NRT (Noise Reduction Technology), a Amorim Flooring North America reforçou a sua presença neste certame internacional junto dos “Key Players” no negócio de flooring dos USA.

Este ano, a Surfaces decorreu entre 26 e 28 de Janeiro em Las Vegas, Nevada, tendo a afluência à feira sido enorme, ultrapassando a barreira dos 40.000 visitantes.

A presença da Amorim Revestimentos na feira excedeu as expectativas mais optimistas, essencialmente ao nível de potenciais oportunidades de negócio.

André Sardet

no “Casino Unplugged” do Casino Figueira

Depois de Francisco Mendes ter estreado com sucesso a nova programação diária do Casino Figueira, André Sardet esteve no “Casino Unplugged”, com um concerto acústico no ambiente intimista do Salão Caffé (antigo Salão Nobre).

André Sardet tocou temas, entre muitos outros, do seu último álbum que está entre os dez discos da música portuguesa mais vendidos e que conta com a participação de Luís Represas, Rui Veloso e Mafalda Veiga.

Com entrada gratuita, o Salão Caffé continua a receber grandes músicos portugueses para mais noites de emoções únicas.

Antes do espectáculo, o Casino Figueira promoveu as “Provas de Quintas às Terças” com a Allied Domecq, segunda maior companhia mundial no sector de bebidas espirituosas e vinhos, a dar a provar os seus vinhos.

Amorim & Irmãos na ENOVIT 2005

Amorim & Irmãos foi a empresa patrocinadora da 3ª edição da Conferência Técnica Portuguesa para a Indústria dos Vinhos. A conferência decorreu em Lisboa, a 4 de Fevereiro, onde estiveram presentes 160 participantes, que discutiram questões fundamentais para a competitividade do vinho.

O painel de oradores reuniu Laurent Dulau - da Vinidea, Carlos de Jesus - da Amorim & Irmãos S.A., Bento dos Santos e Luís Pato - dois prestigiados produtores portugueses.

Este evento esteve integrado na ENOVIT 2005 - 3º Salão Profissional de Técnicas e Equipamentos para Viticultura e Enologia, onde a Amorim & Irmãos também marcou presença, com um stand bastante visitado.

O número de participantes da edição deste ano aumentou, distribuindo-se os cerca de 200 expositores por duas zonas - Viticultura (31%) e Enologia (69%), dando aos visitantes a oportunidade de se inteirarem dos mais recentes e inovadores produtos e técnicas para a sua indústria.



3ª Edição da Conferência Técnica Portuguesa para a Indústria dos Vinhos

Renovação do site Amorim Imobiliária

A presença na Internet da Amorim Imobiliária surge com um novo layout e um conjunto de funcionalidades e conteúdos, que conferem ao site uma eficiência ainda mais apurada. O novo site disponibiliza toda a informação que interessa aos Clientes e Investidores da empresa e apresenta facilitada a procura de produtos e serviços.

Desenvolvido pela Miopia Comunicação e Design, o novo site encontra-se segmentado em sete secções básicas: Sobre Nós, Profile, Portfolio, Carreiras, Media, Eventos e Links. Para além do referido, o site apresenta, sistematicamente na "home" (página principal do site), três projectos em destaque (um de cada unidade de negócio: Retail, Corporate Solutions e Residencial) e uma área de notícias da Amorim imobiliária e do Sector Imobiliário, que é actualizada diariamente.

Na secção Portfolio, através de uma lógica de micro-sites independentes para cada empreendimento, é possível obter a sua localização espacial pormenorizada, visualizar fotografias, filmes, plantas, 3D e disponibilizar imagens, obtidas através de câmaras no local. Permite, igualmente, marcar on-line uma visita ao empreendimento, imprimir catálogos ou obter simulações de crédito.

No futuro, a informação será integrada com a Intranet da empresa para que, de uma forma centralizada, em qualquer altura se possa reconstituir o processo de um potencial cliente ou investidor.

Com este site, através da disponibilização de informação organizada e detalhada, a relação com os clientes vai estar baseada na facilidade de contacto. Procura-se, assim, encurtar as distâncias, ampliar a oferta e promover um serviço, ainda, mais eficiente.

Por tudo isto, não hesite: consulte e divulgue www.amorimimobiliaria.pt.



AMORIM DEUTSCHLAND Presença bem sucedida na feira internacional BAU 2005



Paralelamente à Domotex em Hanover, a feira BAU, uma das mais importantes feiras internacionais de materiais de construção, realizou-se em Munique entre 17 e 22 de Janeiro de 2005.

Com um stand de 120 m², a Amorim Deutschland apresentou os pavimentos de cortiça Wicanders e Ipocork tendo os novos produtos Wicanders® Acousti-cork® NRT e “Very High Resistant Varnish” (Verniz de alta resistência) despoletado o interesse dos visitantes.

Tradicionalmente, a BAU é mais direccionada para arquitectos e para o sector da madeira.

Os comentários gerais sobre os novos produtos apresentados pela Amorim Deutschland foram bastante positivos.

Desta forma, houve naturalmente um grande número de novos contactos comerciais, tendo sido igualmente concretizadas várias vendas. A empresa organizadora da feira BAU optimizou a disposição dos corredores da exposição. Pela primeira vez, foram reunidos num único corredor todos os stands expositores de pavimentos.

No total, a feira foi visitada por mais de 190 000 pessoas, provenientes da Alemanha e de outros países superando largamente os números de 2003.



“Arrábida Plaza” - um empreendimento 6 estrelas

O “Arrábida Plaza” vai dar início a uma forte acção de promoção, que visa dinamizar as vendas e posicionar o empreendimento no topo do segmento das habitações de prestígio. E, para isso, nada melhor do que associar as 5 estrelas do “Arrábida Plaza” a 1 estrela da Mercedes Benz.

Assim, na compra de um apartamento Arrábida Plaza, a Amorim Imobiliária irá oferecer um Mercedes Benz classe A da nova geração.

Somente um empreendimento 5 estrelas pode oferecer mais uma estrela na garagem. Esta será, assim, uma oportunidade única para todos aqueles que fazem da qualidade e estética um estilo de vida.

O “Arrábida Plaza” faz parte do Complexo Multiusos da Arrábida, que integra, também, um Studio Residence, o Hotel “Mercure-Gaia”, o “Arrábida Shopping”, um “Holmes Place” e o Hospital da Arrábida. Também, seis estrelas ...

O empreendimento 6 Estrelas

Na compra de um apartamento, oferecemos-lhe um Mercedes-Benz.

22 379 19 19 / 8

Visite já o andar modelo

Arrábida Plaza

DOMOTEX 2005 em Hanover – ambiente positivo na AMORIM DEUTSCHLAND

A Amorim Deutschland está bastante satisfeita com os resultados obtidos na Domotex, a feira internacional de pavimentos mais importante do mundo. Entre 15 e 18 de Janeiro de 2005, a Amorim apresentou no seu stand de 195 m², pavimentos de cortiça Wicanders e Ipcork, assim como parquet de madeira Ipowood.

Além dos já conhecidos pavimentos em cortiça de cor castanha natural e das novas colecções NCC (New Colours Collection) a Amorim Deutschland apresentou o Wicanders® Acousticork® NRT, que consiste num pavimento em cortiça que garante ruído mínimo.

Uma novidade adicional apresentada foi o “Very High Resistant Varnish” (VHRV – Verniz de alta resistência).

No que respeita à sua marca premium Wicanders, a Amorim Deutschland apresentou no seu convidativo stand, de concepção extremamente aberta, um novo pavimento em cortiça extremamente silencioso.

O Wicanders® Acousticork® NRT (Noise Reduction Technology), com uma camada de núcleo integrada à base de cortiça, foi desenvolvido para melhorar significativamente a redução de ruído quer de passos quer de impacto.

Testes efectuados por entidades independentes demonstraram que o Wicanders® Acousticork® NRT obteve os melhores resultados em termos de redução de ruído de passos e impacto quando comparado com pavimentos em madeira e laminados.

No que respeita ao ruído de passos, o Wicanders® Acousticork® NRT alcançou um valor de 75 dB, aproximadamente 10 dB melhor do que os pavimentos em madeira e laminados acústicos testados.

Os valores do ruído de impacto encontram-se 3 dB abaixo dos valores padrão do mercado. Numa área extra preparada com estes três diferentes tipos de pavimento, foi possível aos visitantes testar o novo pavimento e verificar a diferença.

O lançamento do Wicanders® Acousticork® NRT vai iniciar-se na Europa durante o segundo semestre do corrente ano.

Como segunda novidade, nesta feira foi apresentado um novo verniz para pavimentos em cortiça: o Very High Resistant Varnish (VHRV – Verniz de alta resistência).

Este verniz foi desenvolvido especialmente para combinar as características exclusivas da cortiça, mantendo a elasticidade desta matéria-prima natural. O verniz parte de uma base cerâmica, isento de quaisquer substâncias nocivas.

Para além dos pormenores técnicos, os efeitos ópticos também foram importantes para ajudar a convencer os clientes: as superfícies apresentam um aspecto bastante polido e natural, sem que o verniz pareça frio ou artificial como os restantes vernizes convencionais desta qualidade.

A feira Domotex foi um êxito para a Amorim Deutschland. O elevado número de visitantes ao stand e a qualidade das vendas confirmam a posição de liderança da Amorim Deutschland no mercado. Além do departamento de vendas da Alemanha, a Amorim Revestimentos e outros departamentos de vendas europeus, assim como a Amorim Wood Supplies, participaram nesta feira internacional.

Para a empresa organizadora da feira em Hanover, a Domotex também foi um êxito.

43 500 visitantes provenientes da Alemanha e de outros países comprovaram a importância desta feira no sector de pavimentos.

Em 12 corredores, abrangendo uma área total de 90 000 m², 1226 expositores apresentaram as respectivas inovações assim como novos e criativos produtos.



Amorim Imobiliária adquire edifício “Hidroprojecto”



A Amorim Imobiliária adquiriu, no final de 2004, o edifício “Hidroprojecto”, agora, denominado “Campo Grande Seis”. Situado na segunda circular, a 5 minutos do Aeroporto, o edifício “Campo Grande Seis” é composto por seis pisos, acima do solo, e apresenta uma área total de, aproximadamente, 2600 m².

Após a sua compra, procedeu-se ao restauro das fachadas e da caixilharia exterior do edifício, bem como à criação de estacionamento na cave.

Com o objectivo de maximizar a sua atractividade, um dos pisos do “Campo Grande Seis” foi transformado em *open space*, procurando-se, assim, responder melhor às necessidades diferenciadas da procura.

No início de 2005, foi colocada uma tela no edifício com referência às áreas disponíveis e estimulando para que, cada empresário “dê mais espaço ao seu negócio”, sempre, com a Amorim Imobiliária.

No Casino da Figueira “Barriga de Riso”, com Aldo Lima, foi um êxito



Nilton, um dos comediantes do “Barriga de Riso”



Actuação de Aldo Lima

Considerado um dos melhores actores de “stand-up comedy” nacionais, Aldo Lima esteve no “Barriga de Riso”.

Depois de Óscar Branco e Nilton, Aldo Lima “encheu a barriga de riso” a quem se deslocou ao Restaurante-Bar do Casino Figueira.

Na tradição dos grandes criadores cómicos, Aldo Lima é um dos poucos a utilizar o corpo, e bem, para criar humor, visível por exemplo quando imita o toureio espanhol e português. Neste sketch revela preparação e um humor ao mesmo tempo fino e aberto, o que não é fácil, segundo o crítico Eduardo Cintra Torres.

Aldo Lima recorre muito à expressão corporal e facial porque considera que “é importante aliar o texto ao físico”, acrescentando ainda que é possível fazer humor sem ferir susceptibilidades, já que “no humor também é preciso bom senso e bom gosto”...

Enquanto decorria este espectáculo o Salão Caffé, englobado na nova programação, colocava à disposição de todos música e microfones para mais uma sessão de karaoke, o que acontece às quintas-feiras.

Com a nova programação diária, as emoções únicas não param no Casino Figueira!

Casino da Figueira com Quinzena do Oriente

Entre 28 de Janeiro e 13 de Fevereiro, decorreu no Casino Figueira a Quinzena do Oriente, com a presença de Macau, China, Japão e Tailândia.

Arte em papel, caligrafia, artes marciais, documentários, escultura, fotografia, literatura, música, pintura e gastronomia oriental foram algumas das áreas com as quais se pôde ter contacto durante o período referido.

Alguns artistas orientais e nacionais expuseram as suas obras, destacando-se o mestre Soares Branco e a escultora Cristina Leiria.

Com entrada livre, o Casino Figueira celebrou o ano novo chinês com emoções únicas.

A.I.S. coloca CorkRubber na vanguarda das Aplicações Industriais



A Amorim Industrial Solutions, através de uma estratégia integrada assente na pesquisa e conhecimento dos mercados, associada a uma política clara de aposta na Pesquisa & Desenvolvimento e Inovação, tem colocado a Cortiça com Borracha - CorkRubber - em Aplicações Industriais, nas mais exigentes e complexas situações.

Empresas multinacionais ou globais como a ABB, Alstom, Bosch, Honeywell, American Meter, Caterpillar, Valeo e muitas outras utilizam hoje, em quase todo o mundo, directa e indirectamente componentes de CorkRubber nas mais diversas aplicações, seja selagem de gás natural, transformadores eléctricos, motores eléctricos, fricção/abrasão, anivibráticos etc, etc.

Dentro dos seus parâmetros de utilização, o CorkRubber, com esta dinâmica de utilização em aplicações com altas exigências técnicas, está comprovado como um produto actual e com grandes potencialidades futuras.

Biblioteca Amorim Imobiliária: tudo à distância de um toque

A Biblioteca Amorim Imobiliária, lançada no dia 15 de Fevereiro, é uma ferramenta de trabalho essencial e inovadora, que vem permitir aceder a uma diversidade de documentos, estudos, jornais, livros e revistas, através de um simples toque. Concebida num modo browser, ou seja, acedida através da Internet, a Biblioteca Amorim Imobiliária fica disponível a qualquer utilizador, através da atribuição de um username e de uma password. Esta ampla ferramenta de trabalho, permite o registo de obras e, também, de utilizadores, respectivos perfis e controlo de acessos.

A Biblioteca oferece um mecanismo estruturado de pesquisa bibliográfica, localização de documentos e permite registar pedidos de empréstimo e sugestões de aquisições.

Dentro de uma ampla gama de funcionalidades, o software da biblioteca possibilita ao gestor da mesma, efectuar o registo e controlo de aquisições, controlo do inventário e empréstimos e aceder a relatórios completos através do módulo de estatísticas.

A Biblioteca Amorim Imobiliária corrobora no objectivo de criar a “continuous learning environment” e no desenvolvimento do acesso à informação por toda a organização.

BIBLIOTECA
Amorim Imobiliária

JAPANTEX 2004

Amorim Revestimentos no país do “Sol Nascente”

Como vem sendo habitual, a Amorim Revestimentos, através da Kobe Cork, marcou presença na Japantex, um certame anual de revestimentos de interiores que se realiza em Tokyo.

A Japantex decorreu de 24 a 27 de Novembro e contou com a presença de mais de 29.000 visitantes e 201 expositores.

No decorrer deste certame, foram várias demonstrações técnicas sobre a facilidade de instalação e manutenção dos produtos Wicanders e Ipecork.

Uma vez mais, a grande afluência ao stand Kobe Cork - Amorim comprovou o interesse cada vez maior dos Japoneses pelos revestimentos com cortiça.



Casino da Figueira João Portugal no Dia da Mulher



No dia 8 de Março, Dia da Mulher, João Portugal foi ao Casino da Figueira, para mais um espectáculo memorável.

Lembremos que, em 2000, o cantor virou a página da sua vida como músico e lançou o seu primeiro disco a solo, de nome “Luz”. Deste álbum, que vendeu 20 mil unidades, saíram alguns singles da sua autoria, que fizeram sucesso: “Quero-te Abraçar”, “Luz” e “Sonho Azul”.

Casa Burmester

Responsável de Enologia da Casa Burmester - Enólogo do Ano

Em Fevereiro, na Alfândega do Porto, a prestigiada Revista de Vinhos celebrou o seu 15º aniversário. Para o momento, foi reservada a proclamação de “Os Melhores do Ano”, premiando o sector dos vinhos nas suas várias componentes: vinhos, empresas, enólogos, técnicos de viticultura, organizações, projectos de enoturismo, etc..

O enólogo Jaime Costa, responsável de Enologia da Casa Burmester há cerca de 15 anos, foi eleito “Enólogo do Ano (vinhos generosos)”. Ele “tem dado aos Vintage e LBV da Burmester e Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo uma nova dimensão, com consistentes aplausos da crítica”, palavras honrosas do júri, apesar da tradição dos Colheita e Tawnies Velhos, ao longo de mais de 250 anos de história da empresa.

Foi também com enorme agrado que vários vinhos da Casa Burmester foram eleitos: “Melhores da Região (Vinhos do Porto)” os vinhos Burmester Colheita 1996 e o Burmester LBV 1997 e “Melhor Compra” os vinhos Burmester LBV 2000 e o Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo Vintage 2000.



Enólogo Jaime Costa

Carnaval nos Hotéis Mercure

“Samba no Prato” e programações especiais

Mercure Porto-Gaia

O restaurante Oporto serviu, durante uma semana “Samba no Prato” - uma grande diversidade de pratos típicos brasileiros. Houve também prémios de fins de semana num dos hotéis Mercure em Portugal, para as melhores fantasias.

Mercure Póvoa de Varzim

O Mercure da Póvoa de Varzim também abriu as portas à gastronomia brasileira no restaurante “Full House”. Nos dias 7 e 8, as refeições foram acompanhadas de música ao vivo, pela banda Inovasamba. A caipirinha foi “oferta da casa”...

Mercure Aveiro

Os desfiles de carnaval da região centro do país serviram de pretexto para uma estada no Mercure Aveiro que propôs um programa especial, com a oferta de uma noite (em estadas de mais de três dias) e entradas livres no Museu da Vista Alegre e na Discoteca Estação da Luz.



Casino da Figueira

Nova programação com mais emoções



Com início a 1 de Fevereiro de 2005, o Casino Figueira está a apostar forte numa programação diária diversificada, que abarca, entre outras, as áreas da música, dança, comédia, circo, teatro, cinema e que já começou a levar ao Casino os melhores nomes do panorama artístico nacional.

Francisco Mendes, Óscar Branco, Joana Rios, Nilton, André Sardet e Aldo Lima, entre outros, são alguns dos artistas que têm animado diariamente o Casino Figueira.

Também a área da gastronomia e vinhos marca presença na nova programação, com as "Provas de Quintas às Terças" e as "Provas de sabores às Terças" onde, por 20€ ou 200 pontos do cartão Casino Figueira Club, se podem provar vinhos ou gastronomia típica antes de se jantar.

Quinta dos Cozinheiros e a Allied Domecq já deram a provar os seus vinhos e a gastronomia oriental marcou presença durante a Quinzena do Oriente que se realizou de 28/1 a 13/2.

Fazer diferente, acrescentando valor aos eventos e apostar num público jovem, associado a um maior informalismo, constitui um desafio que o Casino Figueira já está a vencer.

Diariamente, no Salão Caffé e no Restaurante Bar, o Casino Figueira abre as portas, com entradas livres, para que todos possam sentir emoções únicas.

Hotel Mercure e Casino da Figueira

lançam promoção

"Noites Mágicas" na Figueira da Foz



"Noites Mágicas" é o nome da promoção que o hotel Mercure acaba de lançar, em parceria com o Casino da Figueira da Foz, até 30 de Junho de 2005.

O programa tem início no hotel, mas só para pousar a bagagem e apreciar um fim de tarde com vista para a Praia da Claridade! A noite promete magia, a começar com um jantar a dois no casino, tendo como acompanhamento especial o espectáculo em exibição...

De regresso ao hotel, o descanso dos guerreiros poderá ser adiado... pois que o momento exigirá, certamente, um brinde com espumante, a aguardar, na temperatura ideal, por um momento especial.

O acordar espera-se demorado... tal como o pequeno-almoço buffet no restaurante Astrolábio...

AMORIM
INVESTIMENTOS
E PARTICIPAÇÕES,
S.G.P.S., S.A.
Edifício Amorim
Rua de Meladas, n. 380
P.O.Box 20
4536-902 MOZELOS VFR
PORTUGAL

Tel. 22. 7475400
Fax. 22. 7475401
E-mail:
amorim@amorim.com
Site: www.amorim.com

CORTICEIRA AMORIM,
S.G.P.S., S.A.
Edifício Amorim
Rua de Meladas, n. 380
P.O.Box 20
4536-902 MOZELOS VFR
PORTUGAL

Tel. 22. 7475400
Fax. 22. 7475401
E-mail:
corticeira.amorim@amorim.com
Site:
www.amorim.com

AMORIM IMOBILIÁRIA,
S.G.P.S., S.A.
Edifício Amorim
Rua de Meladas, n. 380
P.O.Box 20
4536-902 MOZELOS VFR
PORTUGAL

Tel. 22. 7475400
Fax. 22. 7475401
E-mail:
imobiliaria@amorim.com
inogi@amorim.com
Site:
www.amorimimobiliaria.com

AMORIM TURISMO,
S.G.P.S., S.A.
Edifício Amorim
Rua de Meladas, n. 380
P.O.Box 20
4536-902 MOZELOS VFR
PORTUGAL

Tel. 22. 7475400
Fax. 22. 7475401
E-mail:
geral@turismo.amorim.com

NATUREZA,
S.G.P.S., S.A.
Edifício Amorim
Rua de Meladas, n. 380
P.O.Box 20
4536-902
MOZELOS VFR
PORTUGAL

Tel. 22. 7475400
Fax. 22. 7475401
E-mail:
amorim@amorim.com

AMORIM
DESENVOLVIMENTO,
S.G.P.S., S.A.
Edifício Amorim
Rua de Meladas, n. 380
P.O.Box 20
4536-902 MOZELOS VFR
PORTUGAL

Tel. 22. 7475400
Fax. 22. 7475401
E-mail:
geral@desenvolvimento.amorim.com