



AMORIM

OUT / NOV / DEZ 2007

4

ANO 24

notícias do Grupo Amorim

Letter

news

Acordo entre CORTICEIRA AMORIM, entidades governamentais e ONG's

## **CORTICEIRA AMORIM** numa inovadora parceria para a Valorização e Sustentabilidade do Sobreiro e da Biodiversidade Associada



Assinatura do protocolo - da esquerda para a direita: Nuno Barroca (Administrador da Corticeira Amorim); Luís Silva (coordenador do WWF em Portugal); Hélder Spínola (Presidente da Quercus); Francisco Castro Rego (Director-Geral da DGRF); João Menezes (Presidente do ICNB); António Rios de Amorim (Presidente da Corticeira Amorim)

No âmbito da iniciativa Business & Biodiversity, claramente assumida como prioridade para a actual Presidência Portuguesa da União Europeia e enquadrada no Programa de Acção para a Recuperação dos Montados de Sobreiro e de Azinho, foi assinado, no passado dia 10 de Outubro, em Coru-

che, um inovador acordo entre a CORTICEIRA AMORIM, a DIRECÇÃO GERAL DE RECURSOS FLORESTAIS, o INSTITUTO DE CONSERVAÇÃO DA NATUREZA E DA BIODIVERSIDADE, a QUERCUS e a WWF.

(pág. 3)

### **Amorim Cork Deutschland** distinguida com sucesso nas auditorias ISO 9001:2000 e “Codex Alimentarius”

No início de Novembro, a Amorim Cork Deutschland foi distinguida com sucesso na auditoria para a norma NP EN ISO 9001:2000. A esta distinção junta-se também o bom resultado obtido na auditoria do “Codex Alimentarius” (HACCP).

(pág. 4)

### **“The Great Cork Debate”** Debate sobre cortiça reúne consenso sobre evolução qualitativa das rolhas naturais

Realizou-se no passado dia 27 de Outubro, no COPIA - *The American Center for Wine, Food & The Arts*, em Napa, Califórnia “The Great Cork Debate”, que reuniu cerca de 100 produtores vinícolas, jornalistas, profissionais da área e consumidores comuns.

(pág. 5)

## Editorial

**B**em-vindos, uma vez mais, à Amorim Newsletter. É com imenso agrado que salientamos nesta edição o acordo realizado entre a CORTICEIRA AMORIM, a DIRECÇÃO GERAL DE RECURSOS FLORESTAIS, o INSTITUTO DE CONSERVAÇÃO DA NATUREZA E DA BIODIVERSIDADE, a QUERCUS e a WWF, no âmbito da iniciativa Business & Biodiversity - prioridade da actual Presidência Portuguesa da União Europeia e enquadrada no Programa de Acção para a Recuperação dos Montados de Sobro e de Azinho. Merece também especial atenção “The Great Cork Debate”, um debate realizado na Califórnia, que reuniu consenso sobre a evolução qualitativa das rolhas naturais. Os prémios e as distinções marcam, igualmente, este último trimestre do ano. A Amorim Cork Deutschland foi distinguida com sucesso nas auditorias ISO 9001:2000 e “Codex Alimentarius”, no início de Novembro. A Corticeira Amorim-Indústria foi premiada pelo melhor layout de stand, no National Floor Show 2007 - o maior evento da área de pavimentos e acessórios do Reino Unido. Finalmente, a Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo recebeu o Prémio Nacional Best Wine Tourism” 2007/8 na categoria de Arquitectura e Paisagem.

Convidamo-lo ainda a conhecer os mais recentes lançamentos gourmet da Quinta Nova, que complementam a oferta já existente: Doce Extra de Cereja, Doce Extra de Figo, Geleia de Marmelo, Mel de Rosmaninho, infusões de Alfazema, Macela-Camomila, Urze e Carqueja e rebuçados tradicionais, elaborados com base no receituário regional.

***Aproveitamos para lhe desejar um Próspero Ano Novo!***

## Ficha Técnica

**SEDE:** Rua de Meladas nº 380 - 4536-902 Mozelos VFR  
**PROPRIEDADE:** Grupo Amorim  
**DIRECTOR:** Eduardo Correia  
**COORDENAÇÃO E REDACÇÃO:** Plenimagem, Lda.  
**EDIÇÃO:** Grupo Amorim  
**DESIGN E EDIÇÃO ELECTRÓNICA:** Plenimagem, Lda.  
**IMPRESSÃO E ACABAMENTO:** Punto Gráfico  
**TRADUÇÃO:** Philos, Lda - www.philos.pt  
**DISTRIBUIÇÃO:** Grupo Amorim  
**EMBALADORA:** Almeida Pereira - Embaladora, Lda  
 Centro Operador de Marketing  
**PERIODICIDADE:** Trimestral  
**TIRAGEM:** 24 000 exemplares  
**DEPÓSITO LEGAL:** VG - 914 - 2001

## Sumário

Acordo entre CORTICEIRA AMORIM, entidades governamentais e ONG's	3
Amorim Cork Deutschland distinguida com sucesso nas auditorias ISO 9001:2000 e “Codex Alimentarius”	4
Quinta Nova em força no Rossio	4
“The Great Cork Debate” Debate sobre cortiça reúne consenso sobre evolução qualitativa das rolhas naturais	5
Corticeira Amorim-Indústria promove Semana Temática dedicada à Sustentabilidade e Responsabilidade Social	6
International Sales Meeting 2007 Amorim Revestimentos no Europarque	7
Hotel Quinta Nova com novos benefícios	7
CORTICEIRA AMORIM associada do BCSD Portugal - Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável	8
1967-2007 Korken Schiesser GMBH celebra 40 anos	8
Amorim & Irmãos realizou seminário sobre Cortiça na Bielorrússia	8
Revestimentos Amorim estiveram na FILDA - Constrói Angola 2007	9
Finagra-Esporão visita Amorim	9
Quinta Nova destacada pela imprensa portuguesa	10
National Floor Show 2007 premeia Corticeira Amorim-Indústria	10
Gourmet Quinta Nova: inovação e sucesso	11
Amorim Revestimentos e Quinta Nova no 2º Congresso Nacional de Economistas	11
Hungarokork-Amorim patrocina XXX Congresso Mundial da OIV	12
Ciente ucraniano convidou Corticeira Amorim-Indústria para Seminário em Odessa	12
AcustiCORK na “Veneza Portuguesa”	13
Cientes da Amorim China visitam a Amorim Revestimentos	13
Amorim & Irmãos, S.A. apoia projecto de Eco-Escola no Reino Unido	14
Corticeira Amorim-Indústria na Feira Composites Europe	14
“Branchentag Holz”, um novo conceito com forte potencial	15
Corticeira Amorim-Indústria avança no projecto com a ESA	15
Quinta Nova recebe Prémio Nacional “Best Wine Tourism” 2007/8	16
Quinta Nova 2004 / Gesto 2007 Objecto de Cultura	16

### ERRATA

Caro leitor  
 Na edição anterior – Jul/Ago/Set 2007 –, na página 12, o artigo “Amorim & Irmãos recebe visita de viticultores austríacos” foi ilustrado com uma fotografia e legenda que não estão relacionados com o texto.  
 A fotografia corresponde ao grupo de clientes da Amorim Cork Deutschland que visitou Amorim & Irmãos no passado mês de Julho.

Pelo lapso, apresentamos as nossas desculpas.

Acordo entre CORTICEIRA AMORIM, entidades governamentais e ONG's

# CORTICEIRA AMORIM

## numa inovadora parceria para a Valorização e Sustentabilidade do Sobreiro e da Biodiversidade Associada



Representantes das entidades signatárias - da esquerda para a direita: Nuno Barroca (Administrador da Corticeira Amorim); Francisco Castro Rego (Director-Geral da DGRF); João Menezes (Presidente do ICNB); António Rios de Amorim (Presidente da Corticeira Amorim); Luís Silva (coordenador do WWF em Portugal); Hélder Spinola (Presidente da Quercus)

No âmbito da iniciativa Business & Biodiversity, claramente assumida como prioridade para a actual Presidência Portuguesa da União Europeia e enquadrada no Programa de Acção para a Recuperação dos Montados de Sobreiro e de Azinho, foi assinado, no passado dia 10 de Outubro, em Coruche, um inovador acordo entre a CORTICEIRA AMORIM, a DIRECÇÃO GERAL DE RECURSOS FLORESTAIS, o INSTITUTO DE CONSERVAÇÃO DA NATUREZA E DA BIODIVERSIDADE, a QUERCUS e a WWF.

Esta iniciativa representa uma convergência de interesses entre o Governo português, ONG's e o líder mundial da indústria da cortiça, com vista ao reforço dos instrumentos económicos de sustentabilidade do montado de sobreiro, reconhecendo o papel crucial deste importante activo nacional no suporte à biodiversidade, no combate à desertificação e às alterações climáticas.

O sobreiro constitui a base de um sistema ecológico único no mundo, contribuindo para a sobrevivência de muitas espécies da fauna autóctone e para a salvaguarda do meio ambiente. Dado que a sua exploração não implica danos para as árvores nem a necessidade de criação de infra-estruturas no local, foi possível conservar, ao longo dos anos, cerca de 60 milhões de árvores no seu estado natural. O resultado é um ecossistema com uma riqueza de biodiversidade sem paralelo na Europa, responsável por aproximadamente 100 000 postos de trabalho, representando uma importante barreira à desertificação social e ambiental das regiões produtoras.

Simultaneamente, o papel do ecossistema suportado pelo sobreiro é hoje reconhecido como fundamental no combate às alterações climáticas. Apenas em Portugal, calcula-se que o montado de sobreiro nacional seja responsável pela retenção anual de quase cinco milhões de toneladas de CO<sub>2</sub>, um dos gases com maior impacto no fenómeno de aquecimento global.

A convergência de interesses de todas as entidades envolvidas origina, assim, uma oportunidade única e pioneira de conjugar o empenho das cinco Instituições já referidas, sob o patrocínio da CORTICEIRA AMORIM, com vista à defesa do montado e à preservação da biodiversidade.

O protocolo, assinado simbolicamente nas instalações da CORTICEIRA AMORIM em Coruche, importante centro de produção e transformação de cortiça, prevê um conjunto de medidas julgadas adequadas ao reforço da fileira, destacando-se, ao nível dos produtores florestais, a prestação gratuita de serviços de aconselhamento técnico para a identificação e adopção de melhores práticas de gestão florestal do montado.

Paralelamente, foram instituídos dois prémios com o claro objectivo de fomentar o conhecimento científico do notável ecossistema que é o montado de sobreiro: um dos prémios distinguirá o melhor trabalho de investigação que contribua para a valorização e sustentabilidade do sobreiro e da biodiversidade associada; o outro, distinguirá as melhores práticas ao nível da gestão e valorização do montado e biodiversidade associada.

A implementação deste acordo estará a cargo de uma comissão técnica composta por representantes das cinco Entidades signatárias.



Intervenção Dr. António Amorim (Presidente da Corticeira Amorim)

## Amorim Cork Deutschland distinguida com sucesso nas auditorias ISO 9001:2000 e “Codex Alimentarius”



Gert Reis, Director Geral da Amorim Cork Deutschland

No início de Novembro, a Amorim Cork Deutschland foi distinguida com sucesso na auditoria para a norma NP EN ISO 9001:2000. A esta distinção junta-se também o bom resultado obtido na auditoria do “Codex Alimentarius” (HACCP).

A norma NP EN ISO 9001:2000 especifica os requisitos para um sistema de gestão da qualidade de uma organização, com

base em princípios fundamentais, no sentido de a tornar capaz de proporcionar produtos/serviços que vão ao encontro dos requisitos do cliente e normas regulamentares aplicáveis; de aumentar a satisfação do cliente através de processos para uma melhoria contínua do sistema e garantir a conformidade com os requisitos do cliente e regulamentares aplicáveis.

A Comissão Codex Alimentarius foi criada em 1963 pela FAO (Food and Agriculture Organization of the United Nations) e pela WHO (World Health Organization), com o objectivo de proteger a saúde dos consumidores, assegurar as melhores práticas de comércio alimentar e promover a coordenação de todos os standards estabelecidos, conforme as organizações internacionais governamentais e não-governamentais.

A Codex Alimentarius é uma referência global para consumidores, produtores, fabricantes, agências de controlo alimentar e mercado alimentar internacional.

Com estas importantes distinções, a Amorim Cork Deutschland destaca-se, uma vez mais, no mercado alemão. Gert Reis, Director Geral da empresa, considera que estes dois resultados terão mesmo um impacto muito positivo no fornecimento de rolhas neste mercado.

## Quinta Nova em força no Rossio



Entre 1 de Agosto e 30 Setembro, a conceituada Mostra “Máscara Ibérica”, patente na estação do Rossio, ultrapassou a fasquia dos 250.000 visitantes.

Foram várias as iniciativas que decorreram no espaço de exposição, acompanhadas em permanência com degustação de vinhos

da Quinta Nova. Uma combinação de sucesso, várias vezes ao som de viola e guitarra portuguesa, que resultou em excelentes resultados.

Novamente, a prova de que o vinho e a cultura podem, e devem, andar de mãos dadas.

# “The Great Cork Debate”

## Debate sobre cortiça reúne consenso sobre evolução qualitativa das rolhas naturais



Da esquerda para a direita: Peter Marks, MW (representante do COPIA), George Taber (autor do livro e moderador do debate), Carlos de Jesus (representante de Amorim & Irmãos), Bruno de Saizieu (Alcan Packaging), Randall Graham (Bonny Doon Winery) e Pascal Chatonnet (Excell Laboratories)

Realizou-se no passado dia 27 de Outubro, no COPIA - *The American Center for Wine, Food & The Arts*, em Napa, Califórnia “*The Great Cork Debate*”, que reuniu cerca de 100 produtores vinícolas, jornalistas, profissionais da área e consumidores comuns, que assistiram ao debate entre peritos dos EUA e Europa sobre prós e contras dos diferentes tipos de vedantes para vinhos existentes no mercado.

O evento integrou a gala de um festival de vinhos e coincidiu com o lançamento do novo livro de George Taber, “*To Cork or Not to Cork: Tradition, Romance, Science and the Battle for the Wine Bottle*”, que consiste numa fascinante cronologia de packaging de vinhos, até aos dias de hoje e é de leitura obrigatória para todos os que, directa ou indirectamente, estão ligados à área de vinhos.

O debate foi moderado por Taber e envolveu oradores como Carlos de Jesus, em representação de Amorim & Irmãos; Bruno de Saizieu, Director Comercial e de Marketing da Alcan Packaging Capsules (Stelvin); Randall Graham, Presidente da Bonny Doon Winery e o homem que encabeçou a ideia do “*funeral for the cork*” (funeral para a cortiça) há alguns anos atrás; e Pascal Chatonnet, o mundialmente reconhecido produtor e consultor de vinhos e também fundador dos Excell Laboratories em França, que se dedica ao estudo das propriedades organolépticas dos vinhos.

Carlos de Jesus, o primeiro orador da manhã, começou por assegurar que Amorim & Irmãos tem vindo a desenvolver avanços significativos no combate ao TCA e lembrou o posicionamento de liderança mundial de Amorim & Irmãos no sector, bem como a aposta financeira da empresa no seu compromisso de Investigação & Desenvolvimento, sem descurar os seus desempenhos financeiro, social e ambiental. O representante de Amorim & Irmãos neste importante debate assumiu também como preo-

cupação, não tanto os sintéticos à base de petróleo ou cápsulas metálicas, mas os produtores que possam lançar no mercado más rolhas de cortiça.

O compromisso para com o Ambiente concluiu esta primeira intervenção de Carlos de Jesus, que evidenciou a orientação da empresa para práticas de negócio ambientalmente sustentáveis.

É de referir o curtíssimo tempo de discussão que foi dedicado aos vedantes sintéticos neste evento, ficando a sensação de que este tipo de vedante continua a ser problemático do ponto de vista da oxidação e selagem da garrafa.

Randall Graham, Presidente da Bonny Doon Winery, afirmou o seu designio de produzir excelentes vinhos. Na sua intervenção, partilhou ainda algumas preocupações relativamente aos vedantes de rosca que utiliza nos seus vinhos.

Pascal Chatonnet comentou com a audiência que todos os tipos de vedantes têm os seus contras – desde a rápida oxidação com os vedantes sintéticos até ao TCA com as rolhas naturais. Na sua opinião, “O TCA constitui o pior e o melhor acontecimento da indústria corticeira. Este é um problema sobre o qual há muito se discutia, mas em que pouco se evoluía. Os produtores de cortiça pareciam ignorá-lo, porque nunca tiveram que fazer grandes esforços para vender os seus produtos. Mas agora têm que se esforçar.” – afirmou Chatonnet, citando um estudo realizado numa prestigiada competição no Reino Unido, onde as incidências de TCA nos vinhos desceram de 4,9% em 2003 para 0,2% em 2006.

“*The Great Cork Debate*” encerrou com a ideia de que estes salutaros encontros manifestam uma vontade comum em encontrar o melhor caminho para a evolução qualitativa das soluções, tendo como grande meta de referência e principal beneficiário o consumidor.

# Corticeira Amorim-Indústria promove Semana Temática dedicada à Sustentabilidade e Responsabilidade Social



**Na Cortiça, nada se perde, tudo é valorizado!**

Este princípio, adjacente há muito tempo à nossa actividade e que foi mais uma vez confirmado pelo Relatório de Sustentabilidade publicado este ano, deu à Corticeira Amorim-Indústria (CAI) a oportunidade de celebrar com a comunidade local o privilégio de transformar este maravilhoso recurso natural – A Cortiça!

Durante a semana de 10 a 15 de Setembro, a CAI promoveu a Semana Temática 2007, este ano dedicada ao tema da Sustentabilidade e Responsabilidade Social. Este evento contou com a contribuição de colaboradores, fornecedores e instituições de solidariedade social e ligadas ao Ambiente, bem como de escolas locais.

Na Semana Temática da CAI, os seus colaboradores foram incentivados ao voluntariado em instituições de solidariedade social e tiveram ainda a oportunidade de esclarecer muitas questões relacionadas com o Ambiente nas palestras diárias que decorreram nas nossas instalações.

A CAI promoveu durante essa semana a recolha de alimentos, roupa e brinquedos para instituições de solidariedade social, tendo também dado início à campanha de recolha de rolhas – ‘Vamos Rolhar: recolher para reciclar’ que continua a ser promovida junto das escolas frequentadas por filhos dos nossos colaboradores.

A Semana Temática encerrou com um convívio junto da Natureza, onde foram plantados centenas de sobreiros, que lembrarão a todos que **“A tua acção de hoje, valoriza o amanhã!”**



Plantação de Sobreiros

# International Sales Meeting 2007

## Amorim Revestimentos no Europarque

Nos dias 15, 16 e 17 de Novembro, com a participação de cerca de 120 pessoas internas e externas da Amorim Revestimentos, realizou-se no Europarque, em Santa Maria da Feira, o International Sales Meeting 2007, um programa especialmente direccionado para o alinhamento das pessoas com a estratégia do negócio e a criação de valor.

O primeiro dia foi dedicado à recepção formal dos participantes na Amorim Revestimentos, seguindo-se uma série de abordagens fundamentalmente orientadas para o mercado.

### DEFINIÇÃO DE ESTRATÉGIAS – DESEMPENHO REAL E METAS PARA 2010:

- Corticeira Amorim SGPS: Resultados e Estratégia 2008-2010
- Amorim Revestimentos: Resultados e Estratégia 2008-2010
- Amorim Revestimentos: Estratégia 2008/10 (cont.) – estratégia de crescimento e plano de investimentos
- Corticeira Amorim SGPS e Sustentabilidade

### VALOR PARA OS CLIENTES – O QUE VAMOS VENDER E COMO VAMOS ABORDAR O MERCADO

- O Preço Baseado no Valor – Distribuição do Valor
- Projecto Acrodur® Resin e marca comum BASF/Amorim
- Apresentação BASF – Acrodur® Resin e Período para Perguntas e Respostas
- Actualização do Calendário de Inovação de Produtos 2008/2009/2010 e Actualização de actividades de I&D
- Apresentação de Produto: Novos designs e colecções em cortiça e cortiça com madeira para 2009
- Nova abordagem de vendas da AR: O factor surpresa, mudar a percepção do consumidor

- Revestimento em parquet de madeira (Actualização de vendas, estratégia futura de Marcas e Portfólio)
- Desenvolvimento de novas categorias de revestimentos no portfólio da Amorim
- Modelo de Contrato de Negócios + Projecto de Segmentação
- Subpavimentos de cortiça e estratégia de marca da AR (Cadeia de Valor da Corticeira Amorim)
- Marketing (páginas Web da Marca, estatísticas de visitas da página Web da Wicanders, actualização CRM + Estudo de caso – Apresentação em directo, banco de imagens/fotografias do “Portal”, estudo de caso da página Web da Wicanders – EUA – a Internet como uma ferramenta poderosa,...)
- Marketing (renovação de marcas, manual de marcas, ferramentas de comunicação e de marketing para 2009, conceito internacional de expositor)
- Conforto Biomecânico (características/atributos e Vantagens para o Consumidor) + Projecto de Acções de Formação
- Principais actividades/eventos + Calendário para 2008-2009
- Apresentação de Produto: colecções em parquet de madeira para 2008, “conceito CLB”, outras categorias de produtos

O evento teve como principal objectivo apoiar e dinamizar cada vez mais a Força de Vendas da Amorim Revestimentos, através de um conjunto de informações e experiências que correspondam, o mais possível, às necessidades sentidas no dia-a-dia na relação com os clientes. Este objectivo traduz o compromisso de cada vez mais orientar a AR-UN para o reforço contínuo à dinamização da actividade de vendas e à sustentação da criação de valor para os clientes.

## Hotel Quinta Nova com novos benefícios

O Hotel Rural Quinta Nova firmou novos protocolos a acrescentar aos já existentes (conheça-os em [www.quintanova.com/hotel](http://www.quintanova.com/hotel)). Assim, a Ordem Economistas, o Clube TAP e o Holmes Place oferecem agora aos seus membros um acesso privilegiado

aos serviços de alojamento, enoturismo e compra de vinhos, com descontos especiais.

Tem cada vez mais razões para nos visitar no Douro.



## CORTICEIRA AMORIM associada do BCSD Portugal - Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável

O BCSD Portugal - Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável é uma associação sem fins lucrativos, criada em Outubro de 2001, com a missão de transpor para o plano nacional os princípios orientadores do WBCSD – World Business Council for Sustainable Development.

A missão principal do BCSD Portugal é fazer com que a liderança empresarial seja catalizadora de uma mudança rumo ao Desenvolvimento Sustentável e promover nas empresas a eco-eficiência, a inovação e a responsabilidade social. O BCSD Portugal é, desde a sua criação, membro da rede regional do WBCSD e conta actualmente com 101 membros.

O WBCSD é a organização líder mundial na abordagem empresarial das temáticas do Desenvolvimento Sustentável, que congrega actualmente mais de 190 empresas líderes das suas áreas de negócio ao nível global e uma rede de 60 organizações nacionais congéneres do BCSD Portugal, que representam mais de 2000 empresas.

A adesão CORTICEIRA AMORIM ao BCSD vem no seguimento de uma política de adopção e reforço de práticas de desenvolvimento sustentável que tem pautado a actividade de toda a Organização e reforça, mais uma vez, o papel activo do líder mundial do sector da cortiça e o seu contributo efectivo para o bem estar de todos.

## 1967-2007

## Korken Schiesser GMBH celebra 40 anos

No passado dia 8 de Novembro, a Korken Schiesser celebrou os seus 40 anos de existência, em Vienna, no PALAZZO's Mirror-Palace, na presença de mais de 300 convidados provenientes de dez países.

No evento estiveram também presentes o Embaixador Português - Joaquim R.C. Duarte; o Presidente do Grupo Amorim e sua esposa - Américo Amorim e Fernanda Amorim; o Presidente da Corticeira Amorim, SGPS - António Rios Amorim; e Christophe Fouquet - Director de Marketing & Vendas de Amorim & Irmãos S.A.

Nos seus discursos acerca dos 40 anos da empresa, António Amorim, Günter H. Schiesser e Gerhard Schiesser relembra-ram o intenso e magnífico trabalho realizado e, em especial, os

negócios estabelecidos com os países da Europa de Leste, um passo significativo para o Grupo Amorim.

Os três oradores sublinharam que este sucesso de quatro décadas só foi possível devido à relação de confiança que existe entre as famílias Amorim e Schiesser.

Korken Schiesser GmbH, que detém as certificações HACCP e BRC/IoP, ocupa hoje uma posição de destaque enquanto fornecedor de rolhas em cortiça para os principais produtores vinícolas da Áustria, República Checa, Eslováquia, Eslovénia, Croácia, Sérvia, Macedónia e Montenegro.

Totalmente motivada, a equipa Korken Schiesser continua empenhada no seu percurso de sucesso!



## Amorim & Irmãos realizou seminário sobre Cortiça na Bielorrússia

Em Setembro passado, Amorim & Irmãos e o seu representante para o mercado bielorusso - Maxivin - organizaram o primeiro seminário na Bielorrússia especializado em cortiça e em rolhas e onde, naturalmente, também se falou sobre o Grupo Amorim.

Dar a conhecer a estrutura Amorim, o seu portfólio de produtos, dimensão e desenvolvimento tecnológico, bem como sensibilizar os engarrafadores bielorrussos para a especificidade da rolha de cortiça (as suas características, métodos de controlo, utilização nas linhas de engarrafamento, etc) foram os principais objectivos desta iniciativa.

No seminário participou uma parte significativa dos engarrafadores do mercado daquela região, que está a revelar um dinamismo bastante interessante.

A encerrar o evento, uma recepção-convívio proporcionou um ambiente de grande descontração entre os participantes.



Hugo Mesquita e Eduardo Vasitch (Amorim & Irmãos) durante a apresentação

## Revestimentos Amorim estiveram na FILDA - Constrói Angola 2007

A 5ª edição da Feira Internacional de Construção Civil, Obras Públicas e Segurança – Constrói Angola 2007, decorreu em Luanda, entre os dias 17 e 21 de Outubro, nas instalações da FILDA (Feira Internacional de Luanda).

Entre as 22 empresas portuguesas participantes, esteve a Amorim Revestimentos, representada com a sua marca WICANDERS, no stand do seu parceiro ELECAFRIO.

Nos cinco dias de feira, foi registada a afluência de cerca de 13.000 visitantes, entre os quais várias entidades representantes de gabinetes de arquitectura e Chefes de Estado, como é o caso do Vice Ministro das Obras Públicas, que esteve no stand, onde mostrou um grande interesse pelos produtos apresentados.



## Finagra-Esporão visita Amorim



Foto do grupo com o Director Comercial para o Mercado Nacional - Fernando Ribeiro

No dia 28 de Outubro, um grupo de colaboradores da linha de engarrafamento da conceituada empresa vitivinícola Finagra-Esporão, visitou a Amorim & Irmãos e as Unidades Industriais Coruche e Equipar.

Os cerca de 30 funcionários, acompanhados pelos seus directores de Produção e Qualidade, tiveram a oportunidade de conhecer

com pormenor as duas empresas, tendo sido elucidados sobre as inovações técnicas implementadas nas unidades Amorim.

Após a visita, seguiu-se um almoço-convívio entre os representantes da Finagra-Esporão e da Amorim, duas empresas que têm entre si uma boa relação de parceria.

# Quinta Nova destacada pela imprensa portuguesa

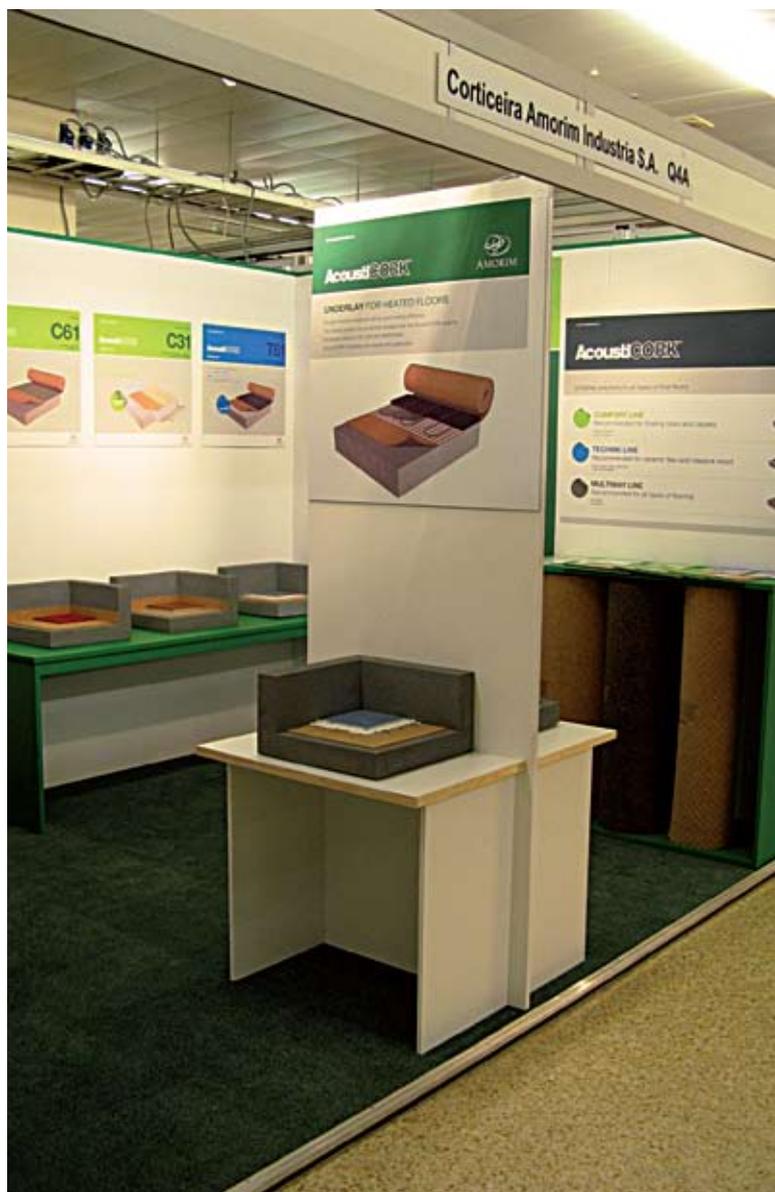
Ainda a completar dois meses no mercado e o sucesso bateu à porta para o vinho super premium da Quinta Nova. No início de Novembro foram conhecidos os premiados do Concurso “A escolha da imprensa”. Após uma 1ª triagem entre 300 vinhos nacionais inscritos, o painel de prova, composto por vários jornalistas e críticos da especialidade, reuniu os 30 melhores tintos numa prova cega, atribuindo unanimemente ao Quinta Nova Grande Reserva Tinto 2005 o Grande Prémio do concurso.

Este reconhecimento da imprensa, a par do imenso sucesso de vendas, vem confirmar, não só a excelência dos vinhos, como a qualidade de todo o projecto da Quinta Nova.



# National Floor Show 2007 premeia Corticeira Amorim-Indústria

A Corticeira Amorim-Indústria (CAI) ganhou o prémio de melhor layout do stand, no National Floor Show 2007 - o maior evento do Reino Unido, dedicado aos pavimentos e acessórios. A participação da CAI teve por principal objectivo a apresentação das novas linhas da marca AcustiCORK, designadamente Comfort, Technik e Multiway. A edição de 2007 do National Floor Show caracterizou-se pela vertente da Sustentabilidade. Neste particular, a CAI evidenciou-se claramente face às empresas e produtos concorrentes.



## Gourmet Quinta Nova: inovação e sucesso

A Quinta Nova conseguiu concretizar o sonho de valorizar os seus recursos agrícolas, criando uma linha de produtos que casam na perfeição com o seu portfolio de vinhos do Douro e Porto.

Para além do Azeite Extra Virgem e dos Doces Extra de Uva de Touriga Nacional e Tinto Cão, lançados no ano passado, a gama completa-se agora com Doce Extra de Cereja, Doce Extra de Figo, Geleia de Marmelo e Mel de Rosmaninho.

Foi também guardado um lugar para 4 plantas, a usar em infusão (vulgo “chás”), bem presentes na flora duriense: Alfazema, Macela-Camomila, Urze e Carqueja.

O leque de produtos, já cobiçados para exportação, fecha-se com a oferta de rebuçados tradicionais, elaborados com base no receituário regional.



## Amorim Revestimentos e Quinta Nova no 2º Congresso Nacional de Economistas



A Amorim Revestimentos e a Quinta Nova estiveram representadas no 2º Congresso Nacional de Economistas, no Centro de Congressos de Lisboa, de 11 a 12 de Outubro, através de um stand do Grupo Amorim.

O público visitou o stand durante os coffee-breaks do congresso, mostrando bastante interesse pelos produtos apresentados – Revestimentos e Vinhos.

Não sendo esta uma acção de promoção de produtos, mas de simples informação sobre a empresa, o balanço foi muito positivo!

# Hungarokork–Amorim patrocina XXX Congresso Mundial da OIV



Decorreu entre os dias 10 e 16 de Junho o XXX Congresso Mundial da OIV, na Hungria, Budapeste.

Nesta edição, estiveram representados 40 países e, em 6 sessões, foram realizadas 150 apresentações temáticas, entre as quais se destacam: Impactos do aquecimento global e alterações climáticas na cultura da vinha; Técnicas de produção vinícola desvirtuosas; Perspectivas de competitividade mundial no sector vinícola;

Desenvolvimento do Turismo Vinícola; Papel do vinho em tratamentos e prevenção de saúde.

A Hungarokork-Amorim aproveitou a ocasião para oferecer um Jantar de Gala, onde Carlos de Jesus, em nome da Amorim & Irmãos, saudou o Ministro da Agricultura e Desenvolvimento Rural, Gráf József e agradeceu à assistência pela presença e pelo interesse demonstrado.

## Cliente ucraniano convidou Corticeira Amorim-Indústria para Seminário em Odessa



A Corticeira Amorim-Indústria foi convidada por um grande cliente ucraniano a promover localmente um seminário de dois dias em Odessa.

Ao seminário assistiram cerca de 30 agentes locais, aos quais foi apresentada a empresa, os seus produtos e dada formação técnica de construção, focalizada nas marcas AcoustiCORK, Expand e Aglomerado Expandido de Cortiça.

Esta acção terminou com uma demonstração prática da instalação do sub-pavimento AcoustiCORK que, a julgar pelas reacções obtidas e interesse mostrado pelos presentes, foi um sucesso!

# AcoustiCORK na “Veneza Portuguesa”

O excelente desempenho no isolamento acústico e térmico dos produtos AcoustiCORK levou a Engenharia de Aplicações da Corticeira Amorim-Indústria a monitorizar a sua instalação em mais uma obra.

Aveiro conta agora com um novo espaço “Os Aveirenses” onde foi aplicado o produto AcoustiCORK T61, ideal para o isolamento do ruído de percussão em pavimentos de cerâmica. A utilização de AcoustiCORK elimina a necessidade de uma betonilha flutuante adicional, sendo assim uma ótima solução para espaços comerciais térreos em edifícios de habitação. Mesmo em zonas de elevada exigência como a área da maquinaria, a gama AcoustiCORK possui soluções que respondem de forma eficaz.

Os sub-pavimentos AcoustiCORK são cada vez mais utilizados no mercado português e em espaços com grande exigências quanto ao isolamento acústico e térmico, fazendo com que a energia térmica seja transferida somente para o pavimento final e não dissipada para a laje. É precisamente a barreira térmica que este produto constitui que o torna ideal para a aplicação em pisos radiantes!



# Cientes da Amorim China visitam a Amorim Revestimentos

A Amorim Revestimentos recebeu a visita de um Grupo da SHANGHAI YAJING INTERNATIONAL TRADING CO.,LTD, China, incluindo o Vice Presidente, bem como o Director de Vendas e o Director de Logística da mesma empresa.

No decorrer da estadia de seis dias, o grupo teve oportunidade de visitar três das mais representativas unidades industriais da Corticeira Amorim, S.G.P.S.: Amorim Revestimentos, Amorim & Irmãos e Corticeira Amorim-Indústria.

Para além destas visitas a algumas unidades de negócio, foram realizadas algumas reuniões por forma a definir a estratégia comercial para os próximos tempos.

Como complemento à componente profissional, os visitantes foram ainda convidados a realizar uma série de visitas lúdicas na cidade de Lisboa.

No final da visita, o Vice Presidente da SHANGHAI YAJING INTERNATIONAL TRADING CO.,LTD, Sr. Jin Xing, expressou a vontade de continuarmos a trabalhar em conjunto na promoção e desenvolvimento dos nossos produtos no mercado chinês.



Esquerda para a direita: Huang Yongxing; Jin Xing; Miguel Sousa; Ni Zhitao

# Amorim & Irmãos, S.A. apoia projecto de Eco-Escola no Reino Unido



A Amorim & Irmãos ofereceu à escola Dorothy Stringer, em Brighton, Reino Unido, 23.000 rolhas usadas.

A escola Dorothy Stringer é considerada uma eco-escola desde há 6 anos e tem vindo a desenvolver diversas iniciativas ambientais, que envolvem alunos, professores, pessoal auxiliar, a comunidade local e o poder político. O grande objectivo é estimular o trabalho de equipa em torno de uma consciência ambiental colectiva.

As 23.000 rolhas usadas destinam-se ao desenvolvimento de um eco-projecto, que consiste em isolar termicamente uma área de telhado de um edifício em recuperação. Este desafio implicou o envolvimento dos alunos no estudo das diferenças entre os vários materiais que poderiam ser utilizados para o efeito pretendido, promovendo, simultaneamente, o respeito pelo Ambiente.

Além de contribuir para o desenvolvimento deste importante eco-projecto, esta oferta deu também aos alunos, com idades entre os 11 e os 12 anos, a oportunidade de aprofundar os seus

conhecimentos sobre as propriedades ecológicas da cortiça, bem como conhecer um pouco do seu universo, desde o sobreiro às aplicações nas mais diversas áreas.

As crianças ficaram muito entusiasmadas com a quantidade de rolhas em cortiça que receberam e o professor Rob Sandercork agradeceu a atitude da Amorim & Irmãos que, a par da oferta, realizou um pequeno discurso de enquadramento sobre a floresta, os animais que a habitam, como nasce e se desenvolve a cortiça e como é importante a sua aplicação nas várias indústrias.

Foi também dada uma breve explicação sobre a produção de rolhas de cortiça e sobre como este material ecológico pode ser amplamente utilizado, sem afectar os recursos naturais da Terra. O Ciclo da Cortiça foi um dos motivos de grande admiração e curiosidade dos alunos, que colocaram muitas questões e tiveram ainda a oportunidade de apreciar diferentes tipos de rolhas e de saber o porquê das suas diferenças.

Para Amorim & Irmãos foi gratificante a reacção entusiasta da escola e dos seus alunos.

## Corticeira Amorim-Indústria na Feira Composites Europe



A Corticeira Amorim-Indústria (CAI) esteve presente na Feira Composites Europe, que decorreu em Estugarda, Alemanha, entre 6 e 8 de Novembro.

Esta feira, dedicada à Indústria de Compósitos e de WPC – Wood Plastic Composite, especialmente para o mercado da Europa Central, está a consolidar-se como uma feira de referência nestas indústrias.

A CAI focou a sua participação na apresentação de dois novos materiais:

- Corkcore - especialmente desenvolvido para a indústria de Compósitos (fibras de vidro e de carbono) em diversas aplicações.
- Cork Plastic Composite (CPC) - material desenvolvido numa parceria única, com base num inovador polímero e processo, do qual se obtém um excelente compromisso de propriedades e processabilidades, compatibilidade entre a cortiça e o polímero usado.

Ambos os materiais e soluções apresentadas despertaram enormes manifestações de interesse nos visitantes profissionais.

# “Branchentag Holz”, um novo conceito com forte potencial



Pela primeira vez, a “Branchentag Holz” realizou-se em Colónia, Alemanha. A feira decorreu nos dias 24 e 25 de Outubro, no Pavilhão 8 da Koelnmesse GmbH.

Com a transferência de Wiesbaden para Colónia, este evento evoluiu significativamente, não só a nível de espaço de exposição, mas também no que respeita à quantidade de visitantes e contactos efectuados.

A Amorim Revestimentos marcou presença com um stand de 25m<sup>2</sup>, onde exibiu a marca Ipcork e a gama de produtos Ipo-wood.

No âmbito do segmento das madeiras, o grande interesse demonstrado pelo público relativamente aos nossos revestimentos premium mostrou a tendência crescente para os materiais de construção naturais de elevado nível técnico.

## Corticeira Amorim-Indústria avança no projecto com a ESA

A Corticeira Amorim-Indústria (CAI) iniciou, no passado mês de Outubro, o projecto financiado pela Agência Espacial Europeia (ESA) para a caracterização de cortiça em novas aplicações espaciais. O projecto, que terá a duração de 18 meses, incidirá sobre o comportamento da cortiça natural e especialmente de diversos tipos de cortiça aglomerada em condições ambientais extremas (concretamente, no Espaço).

Neste projecto, a CAI será o “prime” (líder) e contará com a colaboração da Active Space Technologies (AST), empresa

portuguesa com larga experiência nas áreas térmicas dos mais exigentes mercados (Espaço, Nuclear, etc.).

Para a completa caracterização, serão realizados testes nos mais avançados laboratórios Europeus com os diversos tipos de cortiça aglomerada.

Este projecto resultou dos esforços desenvolvidos pela CAI, na área aeroespacial, com vista a expandir o actual conhecimento sobre o comportamento da cortiça Natural e Aglomerada nos mais exigentes ambientes e condições de utilização.

# Quinta Nova recebe Prémio Nacional “Best Wine Tourism” 2007/8



Decorreu, no passado dia 14 de Novembro, na Câmara Municipal do Porto, a Cerimónia de Entrega de Prémios dos “Best Wine Tourism Awards 2007/8”, que encerrou alguns dias de trabalho dedicados à assembleia geral da Rede de Capitais de Grandes Vinhedos, realizada este ano em Portugal.

Para além da entrega dos prémios internacionais, que reconhecem a oferta mundial na área do Enoturismo ([www.greatwinecapitals.com](http://www.greatwinecapitals.com)), houve lugar à atribuição dos prémios aos “National Winners” em 3 categorias distintas. A Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo, já premiada no ano passado na categoria de Alojamento, repete a proeza nesta edição com o Prémio Nacional “Best Wine Tourism” na categoria de Arquitectura e Paisagismo.

Apenas com 2 anos passados desde a criação do Hotel Rural da Quinta Nova, estes dois prémios consecutivos vêm confirmar a qualidade de todo o trabalho desenvolvido em prol de um Enoturismo de excelência.



Cerimónia de entrega de Prémios

## Quinta Nova 2004 / Gesto 2007 Objecto de Cultura

Pelo terceiro ano consecutivo, a Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo e a Gesto-Cooperativa Cultural promovem o lançamento de uma edição de 1200 garrafas, em duas colecções de 3 unidades.

Os rótulos são criados por artistas plásticos e cada colecção inclui as respectivas obras gráficas dos autores, em formato de serigrafia.

Esta edição especial associa de forma natural o vinho e a arte, pela mão de seis artistas de renome: António Modesto, Carlos Barreira, Gracinda Marques, Joana Paradinha, Leão Lopes e Malangatana.

À venda pelo simpático preço de 50€ (+ IVA) nas lojas da Gesto, Fundação de Serralves e junto da Quinta Nova.



AMORIM INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES, S.G.P.S., S.A.

Edifício Amorim - Rua de Meladas, n. 380 - P.O.Box 20  
4536-902 MOZELOS VFR - PORTUGAL

Tel. 22. 7475400 - Fax. 22. 7475401 - E-mail: [amorim@amorim.com](mailto:amorim@amorim.com) - Site: [www.amorim.com](http://www.amorim.com)