



AMORIM

JUL / AGO / SET 2008

3

ANO 25

notícias do Grupo Amorim

Letter

news

# SOBREIRO

essencial no combate à desertificação

- conclusão do estudo da WWF e do CEABN /ISA -



O Sobreiro é essencial no combate à desertificação – esta é a conclusão de um estudo recentemente apresentado pela WWF (World Wide Fund for Nature) e do CEABN / ISA (Centro de Ecologia Aplicada Professor Baeta Neves do Instituto Superior de Agronomia): “O sobreiro, uma barreira contra a desertificação”.

## Editorial

**B**em-vindos a mais um jornal Amorim News, repleto de novidades!

Nesta edição, gostaríamos de chamar a atenção para o resultado do estudo “O sobreiro, uma barreira contra a desertificação”, realizado pela WWF (World Wide Fund for Nature) e pelo CEABN / ISA (Centro de Ecologia Aplicada Professor Baeta Neves do Instituto Superior de Agronomia), que avança com importantes conclusões sobre os eminentes perigos da desflorestação e suas consequências na desertificação.

Ainda no domínio ambiental, a cortiça continua a somar pontos, nomeadamente com o desenvolvimento de programas de recolha de rolhas usadas para reciclagem, como é exemplo a iniciativa da marca de vinhos espanhola Gramona, apoiada pela Amorim&Irmãos, que tem demonstrado excelentes resultados ambientais e empresariais.

Outra nota de destaque vai para a Wicanders – Amorim Flooring, que recebeu uma Menção Honrosa e integrou o “Winner’s Circle”, após ter sido nomeada finalista do “2008 Green Log Home & Lifestyle Awards”.

A propósito de prémios, a Feira de negócios Europarket atribuiu um prémio de inovação a um flutuante de madeira com backing de cortiça à Amorim Cork Composites (ACC).

Finalmente, queremos convidá-lo a participar na “Petição a favor da cortiça”, uma iniciativa da APCOR (Associação Portuguesa de Cortiça) e da FFSL (Fédération Française des Syndicats du Liège), em parceria com o IML (L’Institut Méditerranéen du Liège), que está a decorrer via Internet. Participe e contribua para um planeta mais saudável!

Também na Internet, não deixe de assistir ao filme “Save Miguel”...

Agradecemos a sua atenção e marcamos, desde já, encontro para a próxima edição.

## Ficha Técnica

**SEDE:** Rua de Meladas nº 380 - 4536-902 Mozelos VFR

**PROPRIEDADE:** Grupo Amorim

**DIRECTOR:** Eduardo Correia

**COORDENAÇÃO E REDACÇÃO:** Plenimagem, Lda.

**EDIÇÃO:** Grupo Amorim

**DESIGN E EDIÇÃO ELECTRÓNICA:** Plenimagem, Lda.

**IMPRESSÃO E ACABAMENTO:** Punto Gráfico

**DISTRIBUIÇÃO:** Grupo Amorim

**EMBALADORA:** Almeida Pereira - Embaladora, Lda

Centro Operador de Marketing

**PERIODICIDADE:** Trimestral

**TIRAGEM:** 24 000 exemplares

**DEPÓSITO LEGAL:** VG - 914 - 2001

## Sumário

Petição a favor da cortiça As nossas escolhas têm consequências. Ao escolher a cortiça, você faz uma escolha pela Natureza.	3
Backing Amorim Cork Composites distinguido na Europarket 2008	3
Amorim Cork Composites lançou website	3
SOBREIRO essencial no combate à desertificação - conclusão do estudo da WWF e do CEABN /ISA -	4
Quinta Nova 2007 / Gesto 2008. Objecto de Cultura	4
CORTICEIRA AMORIM apresenta Programa Escolha Natural no CCB – Centro Cultural de Belém	5
Amorim Cork Composites em Seminário da Rota da Cortiça	5
Wicanders – Amorim Flooring já faz parte do “Winner’s Circle”, com Menção Honrosa no “2008 Green Log Home & Lifestyle Awards”	6
Quinta Nova recria vinho para Serralves 6	6
“Andarilhos” do Grupo Amorim na Quinta Nova	6
Amorim & Irmãos desenvolve projecto de recolha de rolhas usadas em Espanha	7
Amorim Cork Composites lança Software de Desenho de Juntas	7
Rolhas Amorim com presença nos jogos olímpicos	7
Amorim & Irmãos, S.A. marcou presença no 29º Festival de Vinhos do Sunday Times Rolhas de cortiça na preferência dos amantes de vinho	8
Cientes da Amorim China em Portugal	8
Portugal Telecom visita Grupo Amorim	8
Wine House Quinta Nova: sucesso na imprensa	9
Hospital Pediátrico britânico escolhe Revestimentos Wicanders para zona recreativa	10
Amorim Flooring North America trouxe a Portugal 2 grupos de clientes	10
Amorim apoiou “Golden Rain”, de Michael Petry, em exposição no farol Eigeroya, na Noruega	11
Amorim & Irmãos premeia alunos da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro - UTA	11
Wicanders marca presença na feira “The Hotel Show 2008”, Dubai	12
Amorim Cork Composites promove “Amorim T&D International Meeting I”	12
Biblioteca em Valdemoro, Madrid, instalou Wicanders	13
Amorim Revestimentos recebe visita de clientes da Alemanha	13
Cientes da Dom Korkowy em Portugal	14
Unidade Industrial de Vendas Novas, Amorim Isolamentos, com a melhor performance no “Dia sem Automóveis”	14
Amorim Cork Composites na CWIEME Berlim	14
Amorim & Irmãos, S.A. com o Campeonato do Mundo de Futebol Fifa 2010 na África do Sul	15
Nu Hotel Brooklyn, um hotel ecoeficiente, com o conforto dos Revestimentos Wicanders	15
“Save Miguel” – um pequeno filme, uma grande mensagem e o actor Rob Schneider	16
Canadá premeia Quinta Nova	16

# Petição a favor da cortiça

## As nossas escolhas têm consequências. Ao escolher a cortiça, você faz uma escolha pela Natureza.

Por iniciativa da APCOR (Associação Portuguesa de Cortiça) e da FFSL (Fédération Française des Syndicats du Liège), em parceria com o IML (L'Institut Méditerranéen du Liège), está a decorrer, via internet, uma petição a favor da cortiça.

Além da missão de sensibilização para a importância do montado de sobreiro para o planeta, a petição tem por objectivo alcançar 10.000 assinaturas e plantar 1500 sobreiros, sendo que, por cada 6 assinaturas, será plantado um sobreiro.

Esta petição a favor da cortiça conta com o apoio da GoodPlanet.org, uma associação de cariz não lucrativo, presidida por Yann Arthus-Bertrand e Jean-Marie Pelt, presidente do Instituto Europeu de Ecologia.

### Porquê assinar a petição?

Tal como descreve o site oficial da petição, assinar significa fazer uma escolha em favor da Natureza e do Planeta, promover a sua biodiversidade, combater o efeito de estufa, a erosão dos solos e a desertificação.

Os Montados de Sobreiro são verdadeiros santuários ecológicos, com uma fauna e flora de excepção, dando abrigo a inúmeras espécies em perigo de extinção, como o Lince Ibérico (existem apenas 150 em Portugal), e a Águia Imperial Ibérica (há apenas cerca de 150 casais na Península Ibérica), entre muitas outras.

Da totalidade da superfície mundial de sobreiros, 32% corresponde ao montado português. Os Montados de Sobreiro constituem uma excelente barreira de defesa ao efeito de estufa, produzindo oxigénio e retendo 4,8 milhões de toneladas de CO<sub>2</sub> por ano, o que representa 5% das emissões anuais do país. Por cada 1,3 hectares de montado, produz-se uma tonelada de rolhas de cortiça, sendo absorvidas 2 toneladas de CO<sub>2</sub> num ano.



A manutenção dos Montados de Sobreiro depende largamente da indústria corticeira, que permite manter um ciclo de sustentabilidade, que se inicia com a retirada da cortiça do sobreiro (descortiçamento), uma operação que não destrói a árvore. A cortiça é extraída manualmente, segundo técnicas tradicionais, sem danificar o tronco, e o sobreiro regenera a sua casca (cortiça) ao fim de alguns anos.

Desta indústria dependem também as populações rurais, directa ou indirectamente, já que os montados envolvem outras indústrias secundárias essenciais para o desenvolvimento das economias locais.

Além das rolhas para vinhos, a cortiça é matéria-prima sustentável para inúmeras aplicações de elevada performance, nas mais variadas áreas. As suas propriedades naturais aliam-se às suas características únicas, que fazem com que seja um material indiscutivelmente amigo do ambiente em todo o seu ciclo de vida.

Faça também a sua escolha pela Natureza.

Participe em <http://www.petitionpourleliege.org/>

## Backing

# Amorim Cork Composites

### distinguido na Europarket 2008

A edição de 2008 da feira de negócios Europarket atribuiu um prémio de inovação a um flutuante de madeira com backing de cortiça da Amorim Cork Composites (ACC).

A experiência da ACC no isolamento de ruídos foi determinante para o aumento da performance acústica do flutuante de madeira SILENCIOSO da Par-ky. Neste tipo de pavimento, o ruído resultante do impacto ao caminhar é um ponto crítico e a cortiça desempenha um papel determinante na melhoria da qualidade acústica.



## Amorim Cork Composites lançou website

O website da Amorim Cork Composites encontra-se já on-line, dando a conhecer as principais áreas de negócios da empresa. Visite-nos em [www.corkcomposites.com](http://www.corkcomposites.com)



# **SOBREIRO essencial no combate à desertificação**

## **- conclusão do estudo da WWF e do CEABN /ISA -**

### **Alguns dados do estudo**

Segundo o relatório resultante deste estudo, em 2020, a desertificação avançará mais de 1000 m/ano, num panorama de gestão inadequada das florestas de sobreiro, o que equivale a 36 campos de futebol aniquilados por minuto e a uma taxa de desflorestação e desertificação de 13 milhões de hectares por ano!

Este flagelo também pode ser traduzido em custos astronómicos e consequências avassaladoras como 42,3 biliões de dólares/ano, estando cerca de 38% da população mundial – mais de 2,6 biliões de pessoas – vulnerável ao processo de desertificação, com especial incidência em África. Na região Mediterrânica, berço essencial de biodiversidade, a WWF estima que cerca de 300.000 Km<sup>2</sup> estão em risco de desertificação, afectando a vida de 16 milhões de pessoas!

Além da diminuição da biodiversidade, pode antever-se o aumento das emissões dos gases de efeito de estufa que, aliás, já se fazem sentir, calculando-se que 20% das emissões a nível mundial resultam da desflorestação e da degradação da floresta.

### **A desertificação em Portugal**

Portugal é um dos países do sul da Europa mais afectado pela desertificação e pelos riscos da erosão, sendo o sul e o interior do país as zonas mais ameaçadas, onde se apresentam os maiores índices de migração da população, dada a consequente inviabilidade produtiva.

Estima-se ainda que cerca de 1 milhão e 800 mil ha da floresta portuguesa, onde a azinheira e o sobreiro são as principais espécies de árvores existentes, localiza-se, precisamente, em áreas de grande risco de desertificação.

### **O Sobreiro no combate à desertificação**

Os Montados de Sobreiro, que ocupam uma área de 736.700 hectares do território nacional, são a solução para o aumento da produtividade biológica e, logo, para a inversão da tendência de desertificação e despovoamento rural. Gerir a sua distribuição geográfica e a sua densidade são dois princípios essenciais, já que os montados têm um papel preponderante na cultura ambiental, social e económica do país.

Os Montados de Sobreiro favorecem a matéria orgânica dos solos e contribuem para a regulação do ciclo hidrológico, ou seja, tornam os solos mais produtivos e facilitam a infiltração e retenção de água. Estas valias reflectem-se em viabilidade económica e, portanto, na inversão da tendência de desertificação, ao possibilitar inúmeras actividades agro-pecuárias.

O estudo permitiu ainda identificar, numa área de montado na Serra da Grândola, um elevado nível de biodiversidade: 264 espécies de fungos, 50 musgos, 308 plantas vasculares, 140 insectos, 6 espécies de peixes, 12 anfíbios, 13 répteis, 73 aves e 14 mamíferos; além de outras espécies em ameaça de extinção que dependem deste ecossistema para sobreviverem – como a Águia de Bonelli e do Lince Ibérico.

### **Conclusões**

De acordo com o estudo da WWF e do CEABN /ISA, só com uma gestão eficiente dos Montados de Sobreiro será possível repor, até ao ano 2020, os níveis de densidade de 1995. Desta forma, apenas 20% dos povoamentos teriam menos de 40 árvores por hectare e metade dos povoamentos mais de 80 árvores por hectare.

Caso contrário, os indicadores de densidade dos povoamentos de sobreiro e de área florestal nacional manterão a regressão, estimando-se que, em 2020, 40% dos povoamentos terão menos de 40 árvores por hectare, apenas 15% mais de 80 árvores por hectare e a área florestal regredirá 1%/ano.

## **Quinta Nova 2007 / Gesto 2008.**

### **Objecto de Cultura**



Pelo quarto ano consecutivo, a Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo e a Gesto - Cooperativa Cultural promovem o lançamento de uma edição de 1200 garrafas, em duas colecções de 3 unidades. Os rótulos são intervencionados por artistas plásticos e cada colecção inclui as respectivas obras gráficas dos autores, em formato de serigrafia.

Esta edição especial associa de forma natural o vinho e a arte, pela mão de seis artistas de renome: Emerenciano (Portugal), Carmen Maria (Moçambique), Samuel Djive (Moçambique), José Emídio (Portugal), Cristina Mateus (Portugal) e Noel Langa (Moçambique).

Estas colecções limitadas estarão à venda nas lojas da Gesto, Fundação de Serralves e junto da Quinta Nova e seus agentes.

# CORTICEIRA AMORIM

## apresenta Programa Escolha Natural no CCB – Centro Cultural de Belém

Depois da apresentação do Programa Escolha Natural aos seus Colaboradores, integrada na Semana da Sustentabilidade, a CORTICEIRA AMORIM escolheu o Centro Cultural de Belém para dar a conhecer ao exterior os seus compromissos e objectivos em termos de Desenvolvimento Sustentável.

No evento, que contou com a participação vários representantes da CORTICEIRA AMORIM, entre os quais António Amorim, Presidente, e Nuno Barroca, Administrador, foram dadas a conhecer as principais conclusões da segunda edição do Relatório de Sustentabilidade da Sociedade, merecendo especial destaque as conclusões de dois estudos que comprovam as vantagens ambientais de dois dos principais produtos da CORTICEIRA AMORIM: rolhas e revestimentos de cortiça, face aos concorrentes directos.

Susana Fonseca, Vice-Presidente da Direcção Nacional da Quercus, e Luís Rochartre, Secretário-geral do BCSD Portugal, estiveram também presentes, expondo a visão destas Organizações sobre a Sustentabilidade na CORTICEIRA AMORIM. A Campanha de Recolha e Reciclagem de Rolhas, promovida em parceria com a Quercus, foi especialmente saudada. Esta iniciativa tem por objectivo reciclar, num prazo de cinco anos, 30% das rolhas de cortiça consumidas em Portugal e plantar um milhão de árvores.

Recorde-se que a CORTICEIRA AMORIM foi a primeira empresa do sector a comunicar, através de um Relatório de Sustentabilidade, as suas políticas e práticas em matéria de sustentabilidade. Em 2008, com vista a estruturar todas as acções numa iniciativa única, foi criado o programa de sustentabilidade “Escolha Natural”, que tem como objectivo sensibilizar para a adopção de comportamentos mais amigos do ambiente.



Nuno Barroca, Administrador da CORTICEIRA AMORIM, apresentou as principais conclusões do Relatório de Sustentabilidade

## Amorim Cork Composites em Seminário da Rota da Cortiça

*“Há pelos menos duas maneiras de olhar para a cortiça. Uma é olhar pela vertente emocional, sensorial, artística; outra é olhar para a cortiça como uma matéria-prima especial, de características únicas e sustentável, que pode e deve ser encarada como um elemento de design para aplicações de alta tecnologia”.*

Foi assim que a Amorim Cork Composites iniciou a sua intervenção no seminário nacional sobre o futuro da cortiça, organizado em Julho pela Rota da Cortiça, em São Brás de Alportel. O seminário “O Futuro da Cortiça face aos desafios do Novo Milénio” foi realizado para apresentar oficialmente a Rota da

Cortiça e centrou-se em quadro temas: Ambiente, Inovação, Economia e Qualidade. A Amorim Cork Composites, na qualidade de orador convidado, apresentou a cortiça como uma matéria-prima nobre, numa organização com um portfólio alargado de aplicações industriais em permanente inovação e extremamente envolvida com a Sustentabilidade.

Entre os convidados presentes, estiveram várias empresas e associações como o INETI e WWF, que ajudaram a caracterizar o sector da cortiça e participaram na troca de ideias sobre a forma de enfrentar os desafios futuros no contexto da globalização.



## Wicanders – Amorim Flooring já faz parte do “Winner’s Circle”, com Menção Honrosa no “2008 Green Log Home & Lifestyle Awards”



Depois de ter sido nomeada finalista do “2008 Green Log Home & Lifestyle Awards”, a Wicanders – Amorim Flooring recebeu uma Menção Honrosa e entrou, assim, para o “Winner’s Circle”.

Os resultados foram obtidos através da combinação de votação online (40%) e da votação do júri oficial (60%).

Esta nomeação insere-se num programa desenvolvido pela organização não-lucrativa “Green Log Awards, Inc.” que premeia as empresas ou entidades que promovam soluções mais ecológicas nos produtos ou serviços que desenvolvem e, por consequência, uma mudança positiva e mais “verde” nos ambientes de habitação, trabalho ou lazer.

Parabéns Wicanders!

## Quinta Nova recria vinho para Serralves

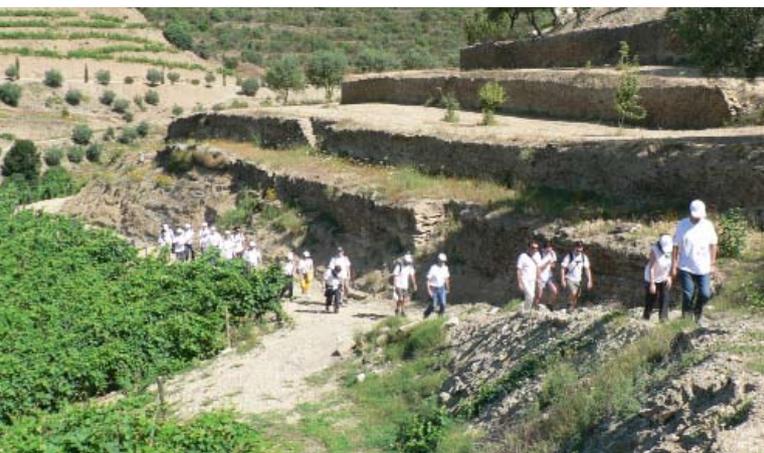
A Fundação Serralves disponibilizará brevemente um Vinho do Porto especial. Personalizado para o Museu, em garrafas desenhadas pelo Arquitecto Álvaro Siza, este excelente Quinta Nova LBV 2004 prevê-se esgotar rapidamente, dado o histórico de edições deste género e o cariz particular deste produto exclusivo.

A garrafa utilizada foi desenhada em 2001 por Siza Vieira, a convite de uma empresa vidreira, mas nunca foi comercializada até ser conseguida esta associação entre Serralves e a Quinta Nova, que resulta numa combinação perfeita entre o design de autor, o Vinho do Porto e a Arte Contemporânea.



## “Andarilhos” do Grupo Amorim na Quinta Nova

A Quinta Nova recebeu no passado dia 21 de Junho a caminhada anual dos colegas do Edifício Amorim I (com elementos da OSI, Amorim Viagens e Amorim Isolamentos).



Após viagem de comboio desde Campanhã, o grupo de 39 pessoas juntou-se a elementos da Quinta Nova e iniciaram a caminhada ao longo da linha férrea e do rio Douro até ao centro da propriedade.

Foram 6 km's percorridos durante o dia e um total de 1400 fotografias feitas em torno dos emblemáticos recantos da Quinta, com paragens de descanso e desfrute de muitas tentações gastronómicas.

Tratou-se da habitual caminhada dos “andarilhos” com o desafio extra de conhecer um espaço pertença da empresa e do qual apenas se ouve falar por via dos vinhos.

A par do natural cansaço, o grupo demonstrou uma enorme satisfação e vontade de voltar.

Nota: especial agradecimento ao Grupo Amorim pelo suporte dos custos envolvidos.

## Amorim & Irmãos desenvolve projecto de recolha de rolhas usadas em Espanha

Numa acção pioneira em Espanha, a Amorim&Irmãos está a concretizar uma iniciativa de recolha de rolhas usadas em Espanha.

Nos últimos 12 meses, foram recolhidas cerca de 18 toneladas de rolhas usadas dos produtores de vinhos Cava espanhóis e, desde o início do programa, já foram recolhidas e recicladas 40 toneladas.

Esta iniciativa tem permitido obter importantes resultados,

quer ambientais quer empresariais, como o aumento do ciclo de vida do produto e consequente retenção de CO<sub>2</sub>, criando uma nova fonte de matéria-prima para outros produtos em cortiça e, assim, uma solução sustentável para os “desperdícios” das rolhas.

A intervenção do Grupo Amorim neste processo contribui ainda para reduzir os custos dos produtores espanhóis em termos de transporte, impostos e outros.

## Amorim Cork Composites lança Software de Desenho de Juntas

O Joint Analysis Q-Tool é um software desenvolvido pela Amorim Cork Composites, que foi formalmente apresentado ao mercado em Junho, com o objectivo de facilitar a selecção de uma junta de cortiça com borracha adaptada às necessidades de cada cliente.

Este programa demonstra ser uma ferramenta de trabalho imprescindível para todos aqueles que sentem necessidade de um aconselhamento técnico mais especializado aquando das visitas comerciais.

A óptima receptividade deste software junto de clientes colocou já outras ferramentas semelhantes em desenvolvimento, nomeadamente para aplicações acústicas e de controlo de vibrações.



## Rolhas Amorim com presença nos jogos olímpicos



Imagem retirada de: <http://en.beijing2008.cn/53/59/article212035953.shtml>



A longa relação comercial entre a Great Wall, o maior produtor de vinho da China e o Grupo Amorim, o maior produtor de cortiça do mundo, culminou num projecto conjunto de colocação de rolhas de cortiça em todas as garrafas de vinho servidas na Aldeia Olímpica durante os Jogos Olímpicos de Pequim 2008.

Os atletas olímpicos e os membros das delegações nacionais de todo o mundo não só puderam apreciar os vinhos brancos e tintos de qualidade da Great Wall produzidos na China, como

apreciaram o bom desempenho da cortiça, um dos maiores exemplos mundiais de desenvolvimento sustentável.

Os sobreiros e os produtos de cortiça fazem parte da cultura do vinho há mais de mil anos e é-lhes hoje reconhecido um papel fundamental na prosperidade económica, social e ambiental de milhões de pessoas por todo o Mediterrâneo Ocidental, promovendo um equilíbrio único e harmonioso entre o Homem e a Natureza.

Os produtores de vinho de referência, como a Great Wall, estão bem cientes da necessidade vital de adoptar práticas empresariais sustentáveis que protejam este equilíbrio. Enquanto fornecedora de um produto cada vez mais encarado como saudável, a Great Wall acrescenta a este factor positivo o som festivo da rolha a sair da garrafa. Que melhor oportunidade poderiam a Great Wall e o Grupo Amorim ter escolhido para unir esforços do que a celebração por excelência do espírito humano e da harmonia mundial, os Jogos Olímpicos?

## Amorim & Irmãos, S.A. marcou presença no 29º Festival de Vinhos do Jornal Sunday Times

### Rolhas de cortiça na preferência dos amantes de vinho

A Amorim & Irmãos, S.A. foi convidada a participar na 29ª edição do Festival de Vinhos do Sunday Times 2008, organizado pela Laithwaites, empresa especializada no comércio de vinhos do grupo Direct Wines.

No evento estiveram presentes mais de 6000 apreciadores de vinho, que tiveram a oportunidade de provar uma selecção mundial de mais de 300 vinhos de qualidade de 17 países diferentes.

Um dos grandes objectivos do Festival de Vinhos do Sunday Times 2008 foi esclarecer os amantes de vinho acerca dos melhores métodos de engarrafamento e vedação. A esse propósito, Ann Linder, da Laithwaites, adiantou: “Os nossos clientes conhecem e apreciam os vinhos e têm expectativas elevadas em relação aos produtos de qualidade que continuamos a vender. A qualidade inclui também aspectos de embalagem, que fazem parte da experiência global. A grande maioria dos nossos clientes prefere claramente as rolhas de cortiça natural. Embora já considerassem natural a associação do vinho com a cortiça, relacionada com a sua tradição e história, ficaram fascinados por saber mais sobre a história da cortiça, como ela é processada, para que serve e que impacto ambiental tem. Foi também

interessante registar que os consumidores têm consciência da importância do acto de comprar garrafas de vinho com rolhas de cortiça natural”.

Os consumidores estão hoje mais informados sobre as questões relacionadas com as várias formas de vedar as garrafas, como os impactos ambientais, o custo de produção e preservação do vinho. Assim, a preferência pela cortiça natural, designadamente em vinhos de qualidade, pode agora assentar, para além da emoção e da tradição, num conhecimento mais sólido da matéria.

Uma empresa orientada para o cliente como a Direct Wines – a maior empresa independente de comercialização de vinhos do mundo, especializada em venda directa e contactada por mais de 2,5 milhões de clientes por ano – está francamente interessada em esclarecer os seus clientes acerca desta questão tão sensível, focando cada vez mais o aspecto da sustentabilidade, em que a cortiça revela um desempenho claramente superior aos vedantes de alumínio ou de plástico, derivados do petróleo. Esta preferência dos consumidores pela cortiça natural é cada vez mais um factor determinante nas escolhas dos produtores, importadores e retalhistas, tal como a Direct Wines teve a oportunidade de constatar.

## Clientes da Amorim China em Portugal

Entre os dias 21 de Junho e 1 de Julho, um grupo de clientes da Amorim China veio a Portugal. A comitiva, composta por 19 clientes representantes de várias empresas, conheceu de perto as unidades da Amorim Revestimentos e da Amorim & Irmãos, em Lamas, onde teve também a oportunidade de apreciar o museu dedicado à cortiça e à família Amorim.

Seguiram-se a Amorim Cork Composites e a Amorim & Irmãos, em Coruche, e uma visita ao montado de sobro.

Durante a visita, houve também lugar para um encontro com Jorge Santos, Director Geral, e Marcel Kies, Director de Marketing e Vendas da Amorim Revestimentos, que apresentaram um briefing da nova colecção de produtos a lançar em Janeiro de 2009.

O programa de visita encerrou com um inesquecível passeio por alguns dos principais pontos de referência de Lisboa como Jerónimos, Belém, Parque das Nações e, finalmente, uma visita a Sintra com jantar no Casino do Estoril.

## Portugal Telecom visita Grupo Amorim

A Administração da Portugal Telecom, presidida por Zeinal Bava, visitou o Grupo Amorim no dia 9 de Julho e foi recebida no Museu do Fundador por António Amorim que, na sessão de boas vindas, fez uma breve apresentação das principais Empresas e produtos que a CORTICEIRA AMORIM fabrica e comercializa, com especial destaque para a rolha de cortiça.

António Rios Amorim, Presidente da CORTICEIRA AMORIM, SGPS, SA., com os convidados da Portugal Telecom

Aproveitou-se a ocasião para enaltecer as vantagens do uso da rolha de cortiça enquanto vedante natural e o impacto ambiental positivo do montado de sobro para o ecossistema florestal e animal e na retenção de CO2.

Foi com evidente agrado que os presentes na Sala do Museu acompanharam a apresentação feita pelo Presidente da CORTICEIRA AMORIM, SGPS, SA.

Foi excelente e enriquecedor o diálogo com os visitantes, já com a companhia de Américo Amorim, que se prolongou no decurso de um rápido almoço, aproveitando-se para falar sobre a actualidade mundial, que a todos preocupa.

A visita inseriu-se num programa de aproximação da administração da Portugal Telecom aos principais clientes, estando já agendada desde Fevereiro.



## Wine House Quinta Nova: sucesso na imprensa

O projecto da Quinta Nova na Estação do Pinhão, aberto a 1 de Junho, conseguiu mais de 50 artigos e algumas coberturas televisivas em apenas três meses.

Para além do interesse junto da comunicação social, a Wine House é já um ponto de atracção na vila do Pinhão, especialmente pelo seu núcleo museológico. Este, centrado na colecção privada de um membro da família Amorim, veio ocupar as antigas casas dos operários da linha férrea e recria com detalhe todo o ciclo da vinha e do vinho através da exposição de cerca de 500 peças que datam, na sua maioria, dos finais do séc. XIX e início do séc. XX.

Surgiu uma nova dinâmica no coração de um património UNESCO, que não pode deixar de visitar.



## Hospital Pediátrico britânico escolhe Revestimentos Wicanders para zona recreativa



O Hospital Pediátrico Royal Alexandra, em Brighton, optou pelos Revestimentos Wicanders (folheado a madeira da Gradus), dada a necessidade de criar uma zona recreativa atraente, calma e confortável para as crianças, no átrio do hospital.

Projectado pela Building Design Partnership, este edifício impressionante, com nove andares e 15.411 metros quadrados, venceu um prémio internacional de design na área da saúde, que premeia o seu design inovador e a promoção da saúde e do bem-estar no ambiente do edifício.

Na sua qualidade de fornecedor autorizado do sistema nacional de saúde do Reino Unido, a Gradus forneceu o revestimento de cortiça folheado a carvalho-roble da Wicanders Series 4000, que foi instalado no átrio central, bem no coração deste movimentado hospital pediátrico.

O calor natural gerado pela cortiça e a sua capacidade de absorção

do som ajudaram a criar uma zona recreativa confortável, onde as crianças podem brincar à vontade sem perturbar os outros doentes. A estrutura estratificada dos revestimentos Wicanders utiliza uma camada central de cortiça que cria um efeito de amortecimento que, ao contrário do que acontece com pavimentos mais duros, absorve o ruído de passos e o ruído de impacto.

A durabilidade e fácil manutenção da cortiça também foram pontos a favor da utilização deste material, uma vez que era essencial que o pavimento escolhido fosse capaz de aguentar níveis elevados de desgaste e limpeza frequente. Mais ainda, as excelentes características ambientais da cortiça complementaram o design vanguardista do edifício – a cortiça é extraída dos sobreiros, sem os danificar, voltando a crescer e ser novamente extraída ao fim de cerca de nove anos, o que torna este material 100% renovável e sustentável.

Segundo a directora de marketing da secção de revestimentos da Gradus, Lynette Bowden, “a saúde e a segurança são os aspectos mais importantes a ter em conta num hospital, mas há cada vez mais pessoas a reconhecer que a atmosfera e o meio contribuem para o bem-estar dos doentes. O revestimento Wicanders tem um aspecto moderno e atractivo, que ajuda a criar um ambiente estimulante no hospital pediátrico.

Para além disso, os profissionais que trabalham em projectos relacionados com a saúde preocupam-se cada vez mais com a credibilidade ambiental. Graças ao revestimento Wicanders da Gradus, o Hospital Royal Alexandra conseguiu um acabamento em madeira de elevada qualidade, com os benefícios ecológicos de uma camada de cortiça. Uma vez que se trata de um material totalmente sustentável e reciclável, a cortiça pode ajudar o sector da saúde a construir um mundo mais verde.”

A Series 4000 é perfeita para zonas públicas ou com elevado tráfego comercial, já que inclui um núcleo em corticeira, uma camada de madeira natural e uma superfície resistente que garante uma maior durabilidade. A camada inferior em vinil com cola também contribui para a extensa vida útil da superfície, reduzindo a necessidade de manutenção e substituição frequente.

## Amorim Flooring North America trouxe a Portugal 2 grupos de clientes



Dois grupos de profissionais da Shnier, Gesco Limited Partnership - empresa canadiana cliente da Amorim Flooring North America - estiveram de visita a Portugal.

Estes profissionais tiveram a oportunidade de conhecer a Amorim Revestimentos, a Amorim & Irmãos e o museu dedicado à cortiça e à história da família Amorim. Mais a sul do país visitaram a unidade de Coruche da Amorim & Irmãos e assistiram a um descortiçamento.

Para terminar, passearam pela cidade de Lisboa (Jerónimos, Belém, Descobrimentos e Baixa lisboeta) e do Porto (incluindo uma inesquecível visita às Caves de Vinho do Porto).

## Amorim apoiou “Golden Rain”, de Michael Petry, em exposição no farol Eigeroya, na Noruega

Durante cerca de 3 meses, o farol Eigeroya, em Egersund, costa oeste da Noruega, acolheu uma exposição de obras de arte de 6 conceituados artistas internacionais, a convite da galeria de arte Ha Gamle Prestegard. Esta exposição, denominada de “On the Edge”, enquadrou-se nas celebrações da Stavanger 2008 European Capital of Culture.

A Amorim apoiou o trabalho apresentado por Michael Petry, um dos artistas convidados, que desenvolveu a obra “Golden Rain”, inspirada no enredo da mitologia grega de Zeus e Danae: Danae era filha do rei Acrisius, que a trancou sozinha numa torre de bronze, quando o oráculo profetizou que Danae iria ser mãe de um rapaz haveria de matar o rei. Sensibilizado com a solidão da princesa, Zeus enamorou-se dela e, para a alcançar, transformou-se em chuva dourada, acabando por a fecundar. Nasceu Perseus que, por ironia do destino, acabou por matar acidentalmente o seu avô, o rei Acrisius. A esta história, Michael Petry associou o facto de a exposição decorrer num farol em metal (um paralelismo à torre de bronze onde estava cativa a princesa).

Para a sua obra “Golden Rain”, composta por garrafas de vidro que simulavam uma chuva dourada e contendo mensagens de diversos artistas seus convidados, Petry recebeu da Amorim rolhas cónicas de diversos diâmetros, porque cada garrafa era única e de tamanho específico.

Nas palavras de Petry, “Pensei imediatamente em rolhas de cortiça como o único material adequado à natureza do projecto. Vedantes sintéticos ficariam visualmente mal e chocariam completamente com o sentimento que transmite o mito.”

Por intermédio de uma amiga portuguesa, a artista Mara Castilho, Michael Petry contactou a Amorim, que não hesitou em colaborar: “Esta experiência leva-me a pensar no desenvolvimento de outras obras com vidro e cortiça. Tudo o que posso adiantar é que tenho delineado um projecto de maior dimensão para Londres e espero poder voltar a trabalhar em conjunto com a Amorim em breve.”



Copyright: Michael Petry

## AMORIM & IRMÃOS premeia alunos da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro - UTAD



O auditório de Geociências da UTAD foi o lugar escolhido para a entrega dos prémios Amorim, atribuídos aos dois melhores alunos do curso de Enologia desta universidade.

Estes prémios anuais resultam da parceria existente entre Amorim & Irmãos, S.A. e o Departamento de Enologia da UTAD, por forma a estreitar as relações entre as Instituições de Ensino e o Mercado de Trabalho.

Victor Ribeiro, Director Geral da Amorim & Irmãos, entregou os prémios a Luís Miguel Rodrigues Lopes e Sandra Cristina Ribeiro de Sousa, primeiro e segundo melhores alunos do curso de Enologia, respectivamente.

Dr. Victor Ribeiro, Director Geral de Amorim & Irmãos, S.A. entrega prémios a Luís Miguel Rodrigues Lopes e Sandra Cristina Ribeiro de Sousa, melhores alunos do curso de Enologia. À direita, o Vice-Reitor da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro.

## Wicanders marca presença na feira “The Hotel Show 2008”, Dubai

A Amorim Revestimentos, de acordo com o seu objectivo estratégico de aposta no segmento de mercado de Contracting, marcou presença na feira “The Hotel Show 2008”, que decorreu de 8 a 10 de Junho, no Dubai, Emiratos Árabes Unidos.

Com 1050 expositores de 46 países nesta edição de 2008, “The Hotel Show” é uma feira anual e especializada na promoção de produtos e serviços destinados a hotéis, restaurantes e áreas de lazer, numa zona do mundo, o Médio Oriente, onde a construção mais tem crescido nos últimos anos e com grandes projectos em curso para os próximos, especialmente na área do turismo.

Os cerca de 13.000 visitantes profissionais foram, basicamente, Decision Makers das principais cadeias de hotéis e resorts, assim como Arquitectos e Designers que trabalham neste segmento de mercado.

Localizado junto de uma das principais portas de acesso, o stand Wicanders, com os seus 54 m2 de área de exposição, teve um impacto muito positivo nos visitantes, devido à novidade e exclusividade dos seus revestimentos. Durante a feira muitos dos potenciais clientes e prescritores tiveram oportunidade de ver, pela primeira vez, e com muito agrado, as várias soluções técnicas disponíveis, em que a cortiça aparece associada com sucesso a outras matérias-primas, nomeadamente a madeira.



## Amorim Cork Composites promove “Amorim T&D International Meeting I”



A Amorim Cork Composites promoveu, em Junho, o primeiro encontro internacional entre parceiros da área de negócios relacionada com os transformadores eléctricos (Transmission & Distribution). O “Amorim T&D International Meeting I” incluiu a visita a várias unidades produtivas e permitiu a troca de know-how entre parceiros internacionais, numa perspectiva de aproveitamento de sinergias entre empresas.

Os convidados presentes foram a Specialised Gaskets (Austrália), Argus (Canada), Elmec (Turquia), Faxolif (China), GMC (Nova Zelândia), Sealtex (China) e WCL (Reino Unido).

A gama de produtos Amorim T&D apresenta ao mercado dos transformadores eléctricos de potência e distribuição soluções para aspectos críticos, como a selagem e o controle de vibrações e requer um grande envolvimento técnico. Neste sentido, este tipo de encontros revelam-se fundamentais para uma abordagem baseada em factores críticos de sucesso, como o know-how técnico e a procura constante de soluções inovadoras adaptadas à realidade do cliente.

Este encontro foi bastante motivador e promoveu o reforço do clima de parceria já existente, dando origem ao blog Amorim T&D que promove a difusão e a partilha de informações importantes dentro desta rede de negócio.

## Biblioteca em Valdemoro, Madrid, instalou Wicanders

O departamento de educação da Câmara Municipal de Valdemoro, Madrid, criou uma biblioteca para os seus jovens munícipes.

O projecto, que começou a ser desenvolvido em 2006, tinha prevista a instalação de um pavimento em madeira natural. No entanto, após avaliadas outras hipóteses, os responsáveis pela obra acabaram por optar pelo revestimento “Wicanders UP”, reunindo assim todos os requisitos de silêncio e conforto exigidos num espaço como uma biblioteca.

Além do conforto térmico, acústico e vibrático, que só um material como a cortiça consegue reunir, o revestimento caracteriza-se ainda pela sua resistência, economia, facilidade de aplicação e de manutenção, além de muitas outras vantagens.



### Ficha do projecto

**Localização:** Valdemoro, Madrid, Espanha

**Empreiteiro principal:** Construtora Begar

**Produção e Instalação:** Industrias Kurko S.A.

**Arquiteta:** Rosa Rodriguez

**Segmento:** Educação

**Material:** 2000m<sup>2</sup> WicWood



## Amorim Revestimentos recebe visita de clientes da Alemanha



Comitiva da Holzlandel



Comitiva da HolzLand

Duas comitivas de dois prestigiados clientes da Amorim Germany vieram a Portugal no início do Verão.

A representar o Grupo alemão Holzlandel estiveram 20 elementos, entre os dias 29 de Maio e 1 de Junho.

De 3 a 6 de Julho, foi a vez de receber 18 elementos do Grupo HolzLand, também da Alemanha.

Ambas as comitivas começaram por conhecer os principais atractivos da cidade do Porto. Depois, tiveram a oportunidade de ver in-loco a produção de revestimentos de cortiça durante a visita à unidade industrial da Amorim Revestimentos em Oleiros e de visitar a Amorim&Irmãos e o museu que reúne um valioso espólio da história da cortiça.

Os programas de visitas dos dois grupos contemplaram ainda uma visita à unidade de Coruche da Amorim&Irmãos, bem como uma ida à floresta para assistir a um descortiçamento.

No final da estadia, foi comum a vontade expressa para continuar a trabalhar em conjunto na promoção dos nossos revestimentos de cortiça no mercado Alemão.

## Clientes da Dom Korkowy em Portugal

Uma comitiva de 11 clientes da Dom Korkowy - empresa do Grupo Amorim na Polónia - esteve em Portugal entre os dias 16 e 20 de Julho.

Este grupo, composto por representantes de empresas dos respectivos países, Lituânia, Bielorrússia, Cazaquistão, Kaliningrado e Polónia, começou pelo norte de Portugal, onde conheceram a Amorim Revestimentos e a Amorim & Irmãos, em Lamas, que obrigatoriamente inclui uma passagem pelo emblemático Museu “da cortiça”, e ainda a Amorim Cork Composites.

Mais a sul, os convidados foram ver como se realiza um descortçamento no montado alentejano.

Esta acção incluiu ainda um *sightseeing* em Lisboa, com passagem pelos Jerónimos, Belém, Descobrimientos, zona do Parque das Nações, Oceanário e Baixa lisboeta).



## Unidade Industrial de Vendas Novas, da Amorim Isolamentos, com a melhor performance no “Dia sem Automóveis”



No âmbito da Semana da Sustentabilidade Amorim, decorreu, no dia 5 de Junho, o “Dia sem Automóveis”. O objectivo, como o próprio nome indica, era retirar das estradas o maior número de carros possível, incentivando-se os Colaboradores a experimentarem alternativas mais amigas do ambiente, como o car-pooling (partilha de automóvel), ou, caso a distância permitisse, optando pela bicicleta ou a pé.

A Amorim Isolamentos foi a Unidade de Negócios vencedora, tendo a unidade industrial de Vendas Novas registado uma quebra de 66% no número de automóveis.

Para premiar este facto, Nuno Barroca, Administrador da COR-TICEIRA AMORIM, Paulo Bessa, Gestor do Desenvolvimento Sustentável Corporativo, e Carlos Manuel Oliveira, Director Geral da Unidade de Negócios Isolamentos, estiveram em Vendas Novas para entregar o troféu “O Mundo nas Nossas Mãos”, que transitará simbolicamente todos os anos pelas unidades vencedoras.

## Amorim Cork Composites na CWIEME Berlim



A gama Amorim T&D foi apresentada na feira CWIEME Berlim, em Junho, e contou com um número recorde de visitantes.

Nesta edição da CWIEME Berlim, a Amorim Cork Composites apresentou-se já inserida no Amorim T&D Global Network, promovido durante o primeiro encontro internacional desta área de negócios e contou com a exposição de um transformador de potência em tamanho real, onde foram utilizadas as soluções propostas pela Amorim Cork Composites para este mercado.

Durante a feira de negócios, houve a oportunidade de promover a divulgação do artigo “Análise Vibro-acústica de um Transformador e Distribuidor de Potência Utilizando o Método do Elemento Finito”, que permitiu mostrar ao público-alvo o elevado grau de conhecimento técnico que a Amorim Cork Composites possui e motivou muitos participantes a uma visita ao stand da empresa.

Após esta presença marcante na CWIEME Berlim, estão reunidas as condições para que a edição desta feira nos EUA (28 a 30 de Outubro) obtenha o mesmo nível de adesão e seja igualmente um sucesso.

## Amorim & Irmãos, S.A. com o Campeonato do Mundo de Futebol Fifa 2010 na África do Sul

A Amorim Cork South Africa, líder há 26 anos no fornecimento de rolhas de cortiça para garrafas de vinho na África do Sul, aderiu com orgulho ao projecto LADUMA, promovido pela indústria vinícola e destinado a aumentar a participação da mesma no maior evento de futebol do mundo, o Campeonato do Mundo de Futebol FIFA 2010. Este projecto incluirá iniciativas como a realização até 2010 de acções de formação de escanções para mais de 2000 pessoas desfavorecidas, com o objectivo de contribuir para o sucesso do turismo local e da indústria vinícola aquando do Campeonato do Mundo de Futebol FIFA 2010.

Para além desta iniciativa de reabilitação social, toda a indústria vinícola da África do Sul tem vindo a trabalhar em conjunto com a instituição Wines of South Africa (WOSA) para criar uma marca de vinho inovadora e de elevada qualidade com o selo das rolhas naturais de Amorim & Irmãos, S.A. e para assegurar que todas as receitas geradas com a venda deste vinho são canalizadas para o patrocínio do projecto LADUMA.

Foram seleccionados seis produtores de vinho, líderes no mercado, para produzir um vinho tinto de qualidade superior chamado Fundi, uma palavra derivada do vocábulo zulu umfundi, que significa “estudioso” e que, na África do Sul, se refere a uma pessoa sábia ou experiente. Este vinho foi lançado em Joanesburgo em 24 de Julho de 2008, e a WOSA pretende vender a totalidade das 17.500 caixas de seis garrafas até Dezembro de 2008, aplicando uma parte significativa dos lucros das vendas na formação. Cerca de 20% das garrafas serão exportadas, já que os mercados internacionais revelaram um profundo interesse no que constitui uma estreia a nível mundial.

Joaquim Sá, director geral da Amorim Cork South Africa, declarou: “A organização do maior evento do planeta constituirá, sem qualquer dúvida, um grande impulso de energia para a África

do Sul e criará oportunidades fantásticas para o turismo e para a indústria vinícola. O influxo turístico tem vindo a aumentar de forma consistente e são esperados cerca de 10 milhões de visitantes de todo o mundo em 2010, um número recorde, que representa um acréscimo de quase meio milhão de visitantes em relação à média do período no qual se realizará o Campeonato do Mundo de Futebol.

O Projecto Laduma é uma iniciativa pioneira no sentido em que pretende proporcionar aos adeptos de futebol uma experiência em torno do vinho enquanto visitam a África do Sul. O apoio à formação de escanções especializados em todos os aspectos da experiência do vinho na África do Sul contribuirá para a necessária melhoria da qualidade do serviço do vinho, criando, ao mesmo tempo, novos postos de trabalho.

Fora dos estádios, o sucesso do Campeonato do Mundo de Futebol FIFA 2010 pode ser muito mais abrangente e duradouro para a indústria vinícola se os visitantes levarem boas recordações dos vinhos locais.

Para concretizar este desiderato, a indústria vinícola e os seus fornecedores uniram esforços para produzir o “Fundu”, um vinho destinado a celebrar a organização pela África do Sul do Campeonato do Mundo de Futebol FIFA 2010 e a enfatizar a existência de uma florescente indústria vinícola neste país.

É um privilégio e um orgulho para todos nós estarmos envolvidos neste projecto, cujo alcance e características só ocorrem uma vez na vida.” – conclui.

Um dos elementos exclusivos da marca é o conjunto de contas decorativas suspensas no gargalo, mais um factor de criação de novos postos de trabalho.

O Fundu será publicitado na Internet, em [www.fundiwine.co.za](http://www.fundiwine.co.za), numa conta do Facebook, num blogue e numa campanha dinâmica de relações públicas, a nível local e internacional, que estarão disponíveis no arranque do Campeonato do Mundo.

## Nu Hotel Brooklyn, um hotel ecoeficiente, com o conforto dos Revestimentos Wicanders

A companhia Hersh Hospitality inaugurou recentemente uma nova unidade hoteleira - o Nu Hotel Brooklyn. Localizado a poucos minutos de Manhattan, no coração da baixa de Brooklyn, o Nu Hotel Brooklyn insere-se num complexo residencial de luxo e foi concebido pela Datumzero Design Office.

Amplo, elegante e tranquilo, com linhas decorativas a pensar numa vida citadina prática e descontraída, o Nu Hotel Brooklyn tem um total de 93 quartos.

Toda a concepção do hotel reflecte uma harmonia com a ecoeficiência. Desde o aproveitamento de luz natural, ao mobiliário com certificação florestal FSC (Forest Stewardship Council), aos revestimentos, que elegem a cortiça como material de excelência, entre outros elementos. No âmbito desta filosofia, em todos os quartos foram aplicados revestimentos Wicanders Cork Oak Floors Series 100 WRT, oferecendo aos hóspedes todo o bem-

estar ambiental que só um produto de elevado desempenho ecológico como a cortiça pode proporcionar.

E como complemento às regalias de conforto, o Nu Hotel Brooklyn dispõe ainda de sala de estar adjacente ao lobby, um business center, espaço de fitness e espaço de leitura e outras valias que lhe dão uma personalidade única!



# “Save Miguel”

## – um pequeno filme, uma grande mensagem e o actor Rob Schneider



O actor norte-americano Rob Schneider é o protagonista de um pequeno filme muito humorístico de uma campanha de âmbito internacional promovida pela Corticeira Amorim intitulada “Save Miguel”. O objectivo essencial desta campanha é defender a cortiça natural enquanto recurso único no mundo e apelar à preservação do montado de sobro.

No filme, Rob Schneider assume a missão de descobrir quem é o Miguel que precisa de ajuda, acabando por descobrir que se trata, afinal, de um sobreiro, que gosta de viver em Portugal, mas que também pode ser visto em Espanha e até na Austrália. Inicialmente, o actor apenas sabe que Miguel é responsável pela protecção de inúmeras espécies de animais e plantas, pelo apoio na prevenção de fogos florestais e pela contribuição para a prosperidade económica e social de mais de 100.000 pessoas em vários países.

## Canadá premeia Quinta Nova

### Um sucesso de “audiências”

“Save Miguel” gerou uma espécie de culto e promoveu o debate em torno da defesa da cortiça. Dezenas de milhares de pessoas em todo o mundo viram o filme e participaram directamente na missão, através da plantação virtual de sobreiros ou da assinatura de uma declaração de apoio à cortiça. Cada pessoa que subscreve a plantação de um sobreiro ou que veste a t-shirt “Save Miguel” partilha com outras pessoas a mensagem.

A promoção da sustentabilidade do montado de sobro e da cortiça são o principal enfoque da campanha. Ao motivar o público a preferir um produto 100% sustentável, “Save Miguel” tem uma acção directa a vários níveis: sensibiliza para as questões ambientais e promove uma escolha consciente dos consumidores. Ao escolherem um vinho com rolha de cortiça, os consumidores estão a optar pelo vedante mais sustentável, contribuindo para o combate ao aquecimento global, aos incêndios e à desertificação.

Na verdade, a cortiça é um sumidouro de CO<sub>2</sub> e essa capacidade de absorção aumenta quando é extraída do sobreiro: a cortiça extraída absorve entre 3 a 5 vezes mais CO<sub>2</sub> do que as árvores não descortçadas. Além disso, a cortiça é um produto 100% natural e reciclável, ao contrário dos vedantes feitos à base de plástico ou metal.

Mas mais do que defender a cortiça, a campanha visa também dar voz à vasta maioria de consumidores que, em todos os países, preferem a cortiça como vedante para vinho em detrimento de produtos artificiais e ao mesmo tempo, reforçar junto desses consumidores as inigualáveis vantagens ambientais, sociais e económicas da cortiça natural e do montado de sobro.

“Save Miguel” é a primeira campanha portuguesa promovida internacionalmente com um actor de Hollywood. A acção contou ainda com o apoio do fundador da campanha Free Hugs e das Girls Guide.

Dado o sucesso do filme, esta campanha pode desencadear a criação de novas campanhas associadas à cortiça ou à defesa de outras espécies vegetais ameaçadas e ecossistemas de reconhecida importância.

Mas, por agora, “Save Miguel” em [www.savemiguel.com](http://www.savemiguel.com).

Na última edição do Concurso de Vinhos Selections Mondiales, realizado no Canadá, a Quinta Nova arrecadou mais 4 medalhas de prata. Destaca-se a referente ao Quinta Nova Tinto 2006, que bem reflecte o sucesso deste produto nos mercados nacional e internacional.

