



AMORIM

JAN / FEV / MAR 2008

1

ANO 25

notícias do Grupo Amorim

Amorim lança Spark One® - o novo vedante para vinhos espumantes

Spark One® é o novo vedante para vinhos espumantes, recentemente lançado com a chancela Amorim. Fabricado em cortiça, Spark One® combina uma elasticidade extrema com uma elevada resistência à pressão...

(pág. 5)

Amorim Flooring e BASF apresentam Acrodur®: o inovador eco-aglutinante de tecnologia avançada



A Amorim Flooring – o maior fabricante de pavimentos em Cortiça e em Cortiça com Madeira e a BASF - líder mundial do sector químico, estabeleceram uma parceria exclusiva, com o objectivo de desenvolver uma nova geração de produtos em cortiça para pavimentos e revestimentos para paredes.

(pág. 4)

Letter

news

Portugal lança o primeiro Selo de Cortiça do mundo - um elogio ao sector corticeiro



Os Correios de Portugal (CTT) e a Assembleia da República Portuguesa lançaram recentemente o primeiro Selo de Cortiça do mundo.

Trata-se de um selo exclusivamente produzido em papel de cortiça auto-adesivo, com o valor facial de 1 euro. O desenho é da autoria do criador João Machado e presta homenagem ao sector corticeiro português, que colocou Portugal na liderança mundial da produção e exportação de cortiça.

(pág. 3)

Editorial

É com entusiasmo que lhe damos as boas-vindas, neste novo e promissor ano, com uma edição repleta de novidades.

É o caso do Acrodur®, um lançamento revolucionário e ecológico, desenvolvido em parceria com a BASF, que representa uma nova geração de revestimentos em cortiça e que tem merecido a atenção e o elogio de profissionais de todo o mundo.

Spark One® é outro lançamento inovador em destaque. Trata-se de um vedante que, ao combinar uma elasticidade extrema com uma elevada resistência à pressão, oferece vantagens técnicas e sensoriais perfeitas na vedação de vinhos espumantes e espumosos.

A propósito de vinhos, está de parabéns o Quinta Nova Grande Reserva 2005, classificado como “o melhor vinho do Douro”, pelo prestigiado Grand Jury Européen.

Também premiado foi o Relatório Sustentabilidade da CORTICEIRA AMORIM, na Categoria Openness and Honesty da Corporate Register, pela sua transparência e abertura em relação à política de Desenvolvimento Sustentável da empresa.

E não poderíamos deixar de lhe comunicar a reorganização das duas Unidades de Negócio - Corticeira Amorim Indústria e Amorim Industrial Solutions – numa única Unidade de Negócios (UN), agora designada de Amorim Cork Composites.

Finalmente, partilhamos consigo uma homenagem à cortiça e ao sector corticeiro, com o lançamento do primeiro Selo de Cortiça do mundo, pelos Correios de Portugal (CTT) e a Assembleia da República Portuguesa.

Estes e muitos outros artigos preenchem as próximas páginas da primeira edição deste ano. Em breve, voltaremos com mais novidades. **Até lá!**

Ficha Técnica

SEDE: Rua de Meladas nº 380 - 4536-902 Mozelos VFR

PROPRIEDADE: Grupo Amorim

DIRECTOR: Eduardo Correia

COORDENAÇÃO E REDACÇÃO: Plenimagem, Lda.

EDIÇÃO: Grupo Amorim

DESIGN E EDIÇÃO ELECTRÓNICA: Plenimagem, Lda.

IMPRESSÃO E ACABAMENTO: Punto Gráfico

TRADUÇÃO: Philos, Lda - www.philos.pt

DISTRIBUIÇÃO: Grupo Amorim

EMBALADORA: Almeida Pereira - Embaladora, Lda

Centro Operador de Marketing

PERIODICIDADE: Trimestral

TIRAGEM: 24 000 exemplares

DEPÓSITO LEGAL: VG - 914 - 2001

Sumário

Portugal lança o primeiro Selo de Cortiça do mundo - um elogio ao sector corticeiro	3
Amorim Flooring e BASF apresentam Acrodur®: o inovador eco-aglutinante de tecnologia avançada	4
Amorim lança Spark One® - o novo vedante para vinhos espumantes	5
Amorim Cork Italia na SIMEI 2007 Spark One® em destaque num stand inovador	5
Quinta Nova Winehouse dá vida à Estação do Pinhão	6
Amorim Cork Composites: a nova Unidade de Negócio da CORTICEIRA AMORIM	6
Quinta Nova Grande Reserva 2005 - Melhor vinho do Douro	7
Amorim Revestimentos e Gierlings Velpor na Heimtextil 2008 - “Style is more than an attitude”	7
Rolhas de cortiça 100% recicláveis Amorim Cork America promove reciclagem de rolhas nos Estados Unidos da América	8
Amorim & Irmãos no almoço de encerramento da Presidência Portuguesa do Conselho da União Europeia, em Bruxelas	9
Fairhills e Amorim South Africa venceram “International Amorim Photographic Competition”	9
Willamette Valley Vineyards recebeu certificação FSC - Forest Stewardship Council	10
Amorim Cork Italia obtém certificação BRC-IOP Primeira empresa em Itália a receber o reconhecimento do British Retail Consortium e Institute of Packaging	11
Vinhos sob um outro ponto de vista	11
Alexandre Pons recebeu o Grande Prémio 2007 da Academia Amorim pela sua tese “Recherche sur l'arôme de vieillissement prématuré des vins blancs secs”	12
Surfaces 2008 Las Vegas rende-se às inovações mais amigas do ambiente	13
Amorim Revestimentos na Domotex 2008 20ª edição foi um sucesso	13
Amorim apoiou “Icons of Whisky Regional Event”, na Índia	14
Relatório de Sustentabilidade da CORTICEIRA AMORIM foi premiado na Categoria <i>Openness and Honesty</i> da Corporate Register CORTICEIRA AMORIM está entre as melhores do mundo na sustentabilidade	14
Amorim Revestimentos na EuroShop 2008	15
Quinta Nova relança vinho “unoaked”	15
Amorim Cork foi à Broadway! O primeiro espectáculo musical de prova de vinho mundial, com a presença de 5000 rolhas naturais	16

Portugal lança o primeiro Selo de Cortiça do mundo

- um elogio ao sector corticeiro



Da esq. para a dir.: Rafael Veiga Macedo (Industrial de Cortiça); Américo Amorim (Presidente do Grupo Amorim); Luís Nazaré (Presidente dos CTT); Raúl Moreira (Director de Filatelia dos CTT); Alfredo Henriques (Presidente da Câmara Municipal de Santa Maria da Feira)

Os Correios de Portugal (CTT) e a Assembleia da República Portuguesa lançaram recentemente o primeiro Selo de Cortiça do mundo.

Trata-se de um selo exclusivamente produzido em papel de cortiça auto-adesivo, com o valor facial de 1 euro. O desenho é da autoria do criador João Machado e presta homenagem ao sector corticeiro português, que colocou Portugal na liderança mundial da produção e exportação de cortiça.

Na cerimónia de lançamento, que decorreu no dia 28 de Novembro na Assembleia da República, estiveram presentes o Presidente da Assembleia da República, Jaime Gama, e o Presidente dos CTT Correios de Portugal, Luís Nazaré.

A emissão do Selo de Cortiça envolveu ainda o lançamento de sobrescritos de primeiro dia e pagelas, respectivamente ao preço 55 cêntimos e de 70 cêntimos. O site dos CTT (www.ctt.pt) também disponibilizou um pack com um selo, um sobrescrito de primeiro dia e uma pagela com selo, pelo preço de 4,25€.

Pelas próprias características do padrão natural da cortiça, cada exemplar é uma peça única! Para além dos 230 mil selos estipulados pelo plano filatélico, foram adicionalmente emitidos 10 mil exemplares, com uma tarja promocional Grupo Amorim. A edição está praticamente esgotada e não haverá segunda edição, já que a filatelia portuguesa tem por princípio não fazer reedições, traço distintivo da qualidade e unicidade dos seus produtos.

É em Portugal que se encontra a maior área de sobreiros do planeta, com 737 mil hectares, ou seja, 32,5% de área plantada a nível mundial e Portugal é também líder mundial incontestável no sector corticeiro, com 54% do total global produzido em todo o mundo.

Num texto assinado pelo presidente da Assembleia da República Portuguesa, a pagela apresenta informação sobre a cortiça

e o montado de sobreiro, momentos da história deste nobre produto e referências à indústria corticeira, aspectos que motivaram o lançamento deste selo tão especial:

Cortiça e sobreiro - símbolos nacionais Cortiça. Dom da natureza. Património nacional. Embaixadora de Portugal.

A cortiça é a casca do sobreiro, um produto natural renovável, reciclável e bio-degradável. *A Quercus suber L.*, que a mãe natureza plantou essencialmente a sul de Portugal, dá corpo à identidade da paisagem alentejana. Lar de uma infindável variedade de espécies animais e vegetais, o montado de sobreiro, na sua multifuncionalidade, evita a desertificação do sul do país - região seca e de terrenos delgados - ao reduzir a erosão dos solos e ao contribuir de forma ímpar para a economia local. O montado e a cortiça que produz é também capaz de fixar o dióxido de carbono, o principal responsável pelo aquecimento global do planeta.

Preservado por reis e governantes, desde os primórdios da nação até aos dias de hoje, o sobreiro foi sempre protegido na legislação nacional. É nas cartas de D. Dinis, no século XIII, que surgem as primeiras referências ao sobreiro e à cortiça. Sendo a partir do século XIX que se inicia a exploração no montado como a conhecemos actualmente.

De aspecto rude, mas muito agradável ao tacto, a cortiça possui características únicas: leve, impermeável a líquidos e a gases, compressível, elástica, um excelente isolante térmico, acústico e vibrático, e resistente ao atrito. Capaz de servir para os mais variados fins, desde a construção à indústria automóvel e aeronáutica, é na rolha de cortiça que encontra o seu produto mais conhecido.

Sem referirmos as ânforas de romanos e fenícios, que porventura teriam utilizado a cortiça como vedante, foi em França, com D. Pérignon, que começou por ser usada, de forma sistemática, para guardar o tão apreciado néctar. Mas foi em Portugal que encontrou a perícia e a sabedoria para a sua extracção e transformação. Por razões históricas ligadas à proximidade da produção do vinho do Porto, a indústria fixou-se, essencialmente, no Norte, mais especificamente no Distrito de Aveiro, região que, até aos nossos dias, é o centro mundial da transformação e comércio da cortiça.

Embaixadora de Portugal, a cortiça leva o nome do país aos cinco continentes e até ao espaço. Portugal é hoje o líder mundial na produção, transformação e exportação da cortiça. Liderança que colocou Portugal na vanguarda do conhecimento e investigação em cortiça e, ao mesmo tempo, lhe incutiu a responsabilidade na protecção e promoção deste nobre produto da floresta mediterrânica.

A cortiça e o sobreiro já inspiraram livros, poemas, canções, moda, design e joalharia. Fazem parte da cultura portuguesa. Um sinónimo agora encerrado num selo de prestígio. Um selo de cortiça, a pele do sobreiro.

Lisboa, 26 de Setembro de 2007
Jaime Gama
Presidente da Assembleia da República

Amorim Flooring e BASF apresentam Acrodur®: o inovador eco-aglutinante de tecnologia avançada

A Amorim Flooring – o maior fabricante de pavimentos em Cortiça e em Cortiça com Madeira e a BASF - líder mundial do sector químico, estabeleceram uma parceria exclusiva, com o objectivo de desenvolver uma nova geração de produtos em cortiça para pavimentos e revestimentos para paredes.

Dessa parceria resultou a criação do Acrodur® - um aglutinante à base de água, desenvolvido pela BASF, que não contém ingredientes como o fenol, formaldeído ou isocianeto e que reduz significativamente o nível de emissões, sem alterar o desempenho técnico dos produtos. Uma das suas vantagens fundamentais é o facto de melhorar substancialmente a higiene do local de trabalho, graças à redução de odor e de emissões.

Assim, as marcas da Amorim Flooring (Wicanders®, Ipcork® e Corklife®) estão agora disponíveis com este novo aglutinante à base de água, que irá substituir a clássica “resina de Melamina-Ureia-Formaldeído”.

Estudo de Eco-Eficiência

Uma análise de Eco-Eficiência determina até que ponto um produto ou processo é amigo do ambiente em comparação com outros semelhantes. Demonstra também a sua eficiência económica do ponto de vista do consumidor e analisa, por exemplo, a quantidade de energia e outros recursos gastos e o nível de emissões de gases de estufa durante a produção, utilização e eliminação dos produtos comparados.

Em 2007, a BASF conduziu um estudo de Eco-Eficiência que incidiu sobre vários tipos de produtos de pavimentação, incluindo os produtos em cortiça da Amorim Flooring. O estudo confirmou as propriedades superiores de Eco-Eficiência dos produtos de pavimentação em cortiça, tais como:

- um consumo de recursos (energia e matéria-prima) muito mais moderado para a produção das mesmas unidades de elementos de pavimentação;
- uma contribuição significativamente mais baixa para o aquecimento global, graças a emissões mais baixas e à retenção de CO₂ na cortiça de material natural, principalmente em comparação com produtos como o pavimento vinílico LVT (Luxury Vinyl Tile);
- custos totais de propriedade para os clientes finais: os pavimentos em cortiça permitem reduções consideráveis do aquecimento de divisões, graças à sua capacidade de retenção do calor e às propriedades de isolamento térmico.

De um modo geral, a pegada ecológica e o portfólio de Eco-Eficiência (assumindo preços semelhantes de materiais de pavimentação) demonstram claramente a Eco-Eficiência superior dos produtos de pavimentação à base de cortiça.

A Cortiça e o Ambiente

A indústria da cortiça é notavelmente sustentável; utiliza uma matéria-prima natural, extraída ciclicamente das árvores, sem nunca as danificar, e transforma-a em produtos de elevado valor



acrescentado, promovendo a sustentabilidade económica e social de zonas em risco de desertificação.

Por sua vez, o papel das florestas de sobreiros na fixação do CO₂, na preservação da biodiversidade e na luta contra a desertificação é agora reconhecido como sendo fundamental e também como um exemplo único de verdadeiro desenvolvimento sustentável.

Calcula-se que a capacidade de retenção de CO₂ das florestas de cortiça de Portugal seja de 5% das emissões anuais do país, traduzindo-se este valor em 4,8 milhões de toneladas por ano! Neste contexto, os produtos de cortiça da Amorim representam um equilíbrio único entre a criação de riqueza e a protecção do ambiente.

Amorim lança Spark One®

– o novo vedante para vinhos espumantes

Spark One® é o novo vedante para vinhos espumantes, recentemente lançado com a chancela Amorim. Fabricado em cortiça, Spark One® combina uma elasticidade extrema com uma elevada resistência à pressão, característica determinante na conservação de vinhos espumantes, uma vez que estes apenas mantêm o seu gás típico, se a rolha assegurar uma vedação perfeita.

Às propriedades naturais já inerentes à cortiça, Spark One® alia um elastómero, que reforça as propriedades elásticas da rolha e a sua capacidade de vedação, tolerando bem as variações de temperatura e de pressão e preservando na perfeição todas as características organolépticas do vinho, mesmo em caso de alteração das condições exteriores.

Outra propriedade deste novo vedante é a utilização do sistema exclusivo ROSA®, também desenvolvido pela Amorim ao longo de anos de investigação. Este sistema permite eliminar um dos principais problemas nos vinhos: o contaminante conhecido por 2,4,6-tricloroanisol ou TCA. O sistema ROSA® (Rate of Optimal Steam Application) elimina eficazmente o TCA dos grânulos, discos e rolhas de cortiça, baseando-se no princípio da destilação de vapor controlada.

Comportamento mecânico de Spark One®

A Amorim desenvolveu o Spark One® tendo em consideração as exigências específicas dos vinhos espumantes e espumosos. A rolha com micropartículas de cortiça é constituída por uma peça única, sem discos nem partes distintas, perfeitamente lisa e robusta. A sua estrutura única promove um comportamento mecânico excelente e garante que a rolha não se fragmenta, nem liberta partículas. Basta um simples gesto para saborear o vinho em toda a sua efervescência natural!

Um vedante eco-sustentável

Tal como os restantes produtos Amorim, a rolha Spark One® é fabricada em cortiça, um material natural de características únicas,

que oferece uma vedação, elasticidade e resistência perfeitas na preservação dos vinhos.

A cortiça é um recurso renovável, cuja utilização gera grandes benefícios ambientais, uma vez que é reciclável e não poluente. O sobreiro, do qual é extraída, é uma das árvores com maior capacidade para reter o dióxido de carbono e produzir oxigénio, renovando a sua casca após cada descorticação.

A Amorim sempre se comprometeu a respeitar o ecossistema. A Spark One® - que tem origem na Natureza e a respeita – é mais uma prova disso, conjugando na perfeição a tecnologia mais avançada e a protecção do meio ambiente.

Spark One® oferece todas as vantagens técnicas e sensoriais exigidas pelos vinhos espumantes e espumosos. Assim, o vinho espumante terá uma neutralidade organoléptica incomparável!

Todos os produtos Amorim & Irmãos S.A. respeitam a regulamentação e legislação existente (Europeia e FDA - Food and Drug Administration) para produtos em contacto com géneros alimentícios.



SPARK ONE
So one.

Spark One® mereceu lançamento especial

Pelo seu carácter único e inovador, Spark One® mereceu um lançamento especial. Nesse sentido, foi desenvolvido um merchandising exclusivo, que envolveu diversas peças de comunicação, entre as quais a apresentação de uma caixa promocional, caixas de amostras e um spot, que pode ser visualizado em www.sparkone.net.

Paralelamente, a participação em eventos internacionais, como a SIMEI-ENOVITIS, foi também animada por acções originais de promoção do produto.

Para saber mais sobre este vedante, consulte www.sparkone.net

Amorim Cork Italia na SIMEI 2007

Spark One® em destaque num stand inovador

Na 22ª edição da SIMEI, em Milão – a maior exposição mundial especializada em máquinas, equipamentos e produtos para a produção, engarrafamento e *packaging* de bebidas – registou-se o maior número de visitantes de sempre, o que também se reflectiu no stand de Amorim, onde estiveram presentes mais de 1000 visitantes durante os 5 dias de evento.

Amorim Cork Italia apresentou um stand original, onde o novo vedante Spark One® deu o mote para uma decoração especial. O espaço assemelhava-se a um club, com subtil música ambiente e os colaboradores de Amorim Cork Italia vestiram-se a rigor no papel de *sommeliers*. Numa atmosfera intimista e agradável, os clientes puderam saborear um *gourmet* italiano, acompanhado pela prova de vinhos especiais e vinhos do Porto seleccionados e vedados com rolhas Amorim.

A ideia foi muito bem recebida pelos visitantes, que também tiveram a oportunidade de conhecer as várias soluções técnicas da Amorim, bem como os mais recentes desenvolvimentos da sua Política de Sustentabilidade.

Juntamente com a SIMEI (com 778 expositores) decorreu a 6ª edição da ENOVITIS - Salão Internacional de Técnicas para Viticultura e Olivicultura (com 154 expositores), pela primeira vez no espaço Fiera Milano, Rho, com uma área de exposição superior

à das edições anteriores e também com um número de visitantes superior à média.

Os excelentes resultados alcançados nesta edição comprovaram, uma vez mais, que este é um dos mais importantes certames do mundo para os profissionais ligados a estas áreas que procuram, sobretudo, novos produtos, novas soluções e as mais recentes inovações tecnológicas para os seus negócios.



Quinta Nova Winehouse dá vida à Estação do Pinhão



A Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo formalizou em Fevereiro uma parceria com a REFER, no sentido de desenvolver um conceito integrado e inovador de enoturismo na Estação do Pinhão, um dos maiores ex-libris da região duriense. O novo espaço abrirá as portas ao público até ao dia 1 de Junho, 128 anos depois do primeiro comboio ter ali chegado.

A Winehouse, que ocupa cerca de 460 m², inclui uma loja para a degustação e venda de produtos Quinta Nova, um núcleo museológico e uma sala para a realização de eventos culturais, jantares vínicos e cursos de formação, entre outros.

O edifício da estação e toda a área envolvente, incluindo as casas dos manobradores e operadores ferroviários, vão ser objecto de obras de reabilitação, respeitando na íntegra o valor patrimonial do imóvel.

Será com esta “Casa do Vinho” que a Estação do Pinhão, uma das mais belas e emblemáticas do país, renascerá com uma nova vocação turística e cultural, dinamizando um forte desenvolvimento local.

Amorim Cork Composites: a nova Unidade de Negócios da CORTICEIRA AMORIM

O Conselho de Administração da CORTICEIRA AMORIM, SGPS, S.A. decidiu reorganizar as duas Unidades de Negócios - Corticeira Amorim Indústria (Aglomerados Técnicos) e Amorim Industrial Solutions (Cortiça com Borracha) – integrando-as numa única Unidade de Negócios (UN), agora designada de Amorim Cork Composites.

Esta nova UN passará assim a ser responsável pelas actividades até agora desenvolvidas autonomamente pelas duas UN's agregadas, reunindo e reforçando competências em vários domínios,

com o objectivo de: potenciar sinergias comerciais; alavancar negócios existentes e lançar bases para o desenvolvimento de novos negócios; otimizar os recursos das áreas de suporte às actividades e os investimentos; dinamizar o vasto know-how e aptidões das equipas.

A aposta na alteração da estrutura organizativa é um desafio que se traduzirá, certamente, numa substancial criação de valor para Clientes, Accionistas, Fornecedores, Colaboradores e Stakeholders.

Quinta Nova Grande Reserva 2005 - Melhor vinho do Douro

Durante a sessão anual do Grand Jury Européen, este prestigiado painel internacional considerou o Grande Reserva 2005 da Quinta Nova como o melhor vinho do Douro de entre as 21 marcas submetidas a consideração neste evento.

Os 20 provadores, reunidos durante dois dias num hotel do Douro vinhateiro, atribuíram 89,87 pontos a este Grande Reserva produzido na Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo. Este vinho, criado a partir da primeira colheita trabalhada autonomamente nesta propriedade da família Amorim, foi lançado no mercado apenas há cinco meses atrás e já tinha sido também objecto do prémio "A Escolha da Imprensa portuguesa" em Novembro passado.

O Grand Jury Européen, uma sociedade sem fins lucrativos que reúne mais de 40 reputados críticos e jornalistas do vinho provenientes de 14 países, foi criado há mais de uma década, mas foi esta a primeira ocasião em que este grupo se reuniu em Portugal. Além de vinhos do Douro, o Grand Jury Européen também avaliou vinhos do Porto e de outras regiões vinícolas do nosso país.



Amorim Revestimentos e Gierlings Velpor na Heimtextil 2008 - "Style is more than an attitude"



De 9 a 12 de Janeiro, a Amorim Revestimentos e a Gierlings Velpor estiveram na Heimtextil 2008, em Frankfurt, uma das mais importantes feiras têxteis para o lar e hotelaria a nível mundial.

No espaço Frankfurt Fair and Exhibition Centre, sob o lema "Style is more than an attitude", a Heimtextil 2008 recebeu mais de 2800 expositores, oriundos de 65 países, que apresentaram os seus produtos a mais de 86.000 visitantes internacionais.

A Amorim Revestimentos e a Gierlings Velpor ocuparam um stand de 27m², onde o elevado número de visitantes e a quanti-

dade e qualidade das vendas efectuadas confirmaram a posição de sucesso das duas empresas no mercado.

Na edição de 2008 da Heimtextil, que surpreendeu ao nível das apresentações e exposições especiais, houve colóquios, seminários e previsões de tendências têxteis para hotelaria. A organização disponibilizou ainda serviços de marketing, como o Contract Creations Signet (uma sinalética indicativa dos fornecedores para hotelaria) e o Contract Guide (uma lista de fornecedores de têxteis para hotelaria). Como complemento, o Fórum Online Contact permitiu que expositores, clientes e visitantes estivessem em permanente contacto durante o evento.

Rolhas de cortiça 100% recicláveis

Amorim Cork America promove reciclagem de rolhas nos Estados Unidos da América



Nos Estados Unidos da América, a Amorim Cork America lançou um programa piloto com o objectivo de recolher e reciclar uma tonelada de rolhas de cortiça naturais nos próximos 12 meses, o que corresponde a aproximadamente 300.000 rolhas! O programa, denominado ReCork America, conta com a colaboração de retalhistas, restaurantes, mercearias e outros locais de compra ou de consumo de vinhos, que recolhem as rolhas usadas.

As rolhas recolhidas são posteriormente submetidas a uma selecção rigorosa, para que sejam separadas de eventuais vedantes alternativos, e armazenadas até entrarem num novo processo de produção, que poderá dar origem a outros produtos, também amigos do ambiente, através de um método que seja ecológica e financeiramente viável.

Desde há longos anos que a Amorim está presente nos Estados Unidos da América com produtos ambientalmente sustentáveis e o programa ReCork America sublinha esse perfil ambiental da empresa. “Por todo o mundo, os consumidores estão cada vez mais exigentes e a preferir as soluções mais ecológicas e sentem-se genuinamente preocupados com as emissões de carbono e a reutilização de produtos. A cortiça corresponde exemplarmente a essas características: contribui realmente para a redução dos níveis de CO2 e é 100% reciclável!” – comenta Daryl Eklund (Director Geral da Amorim Cork America).

Para o desenvolvimento do programa ReCork America, a Amorim Cork America recebeu apoio do “The Oregon Environmental Council, Willamette Valley Vineyards e da SOLV, uma organização ambiental daquele Estado.

Progressivamente, pretende-se alargar a iniciativa a mais regiões daquele país e aprofundar o interesse pela reciclagem de rolhas

de cortiça naturais.

Mais informações em www.recorkamerica.com.

Amorim & Irmãos lança 2º programa de reciclagem de rolhas no continente Americano

Amorim & Irmãos lançou no Québec, Canadá, um programa piloto de reciclagem de rolhas de cortiça, em parceria com reputadas empresas da área de vinhos daquela região, membros da cadeia Winexpert.

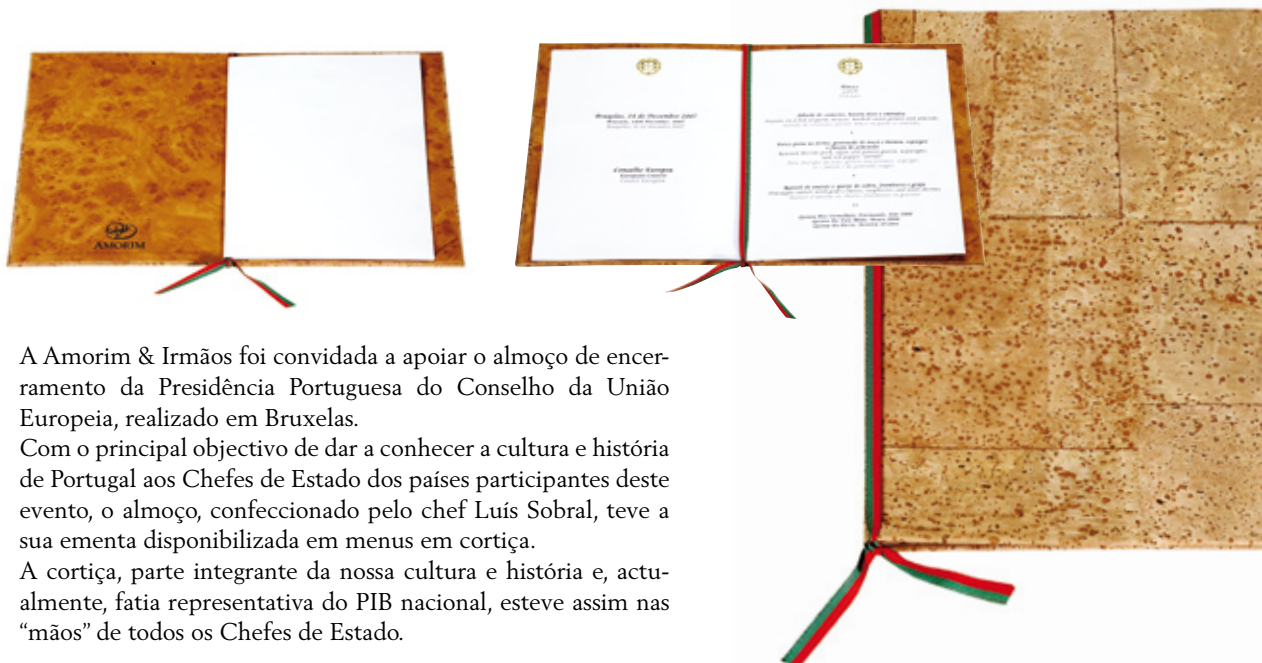
A iniciativa designada de “Un Liège à la Fois”, envolve 55 retalhistas especializados, que passam a oferecer um serviço de valor acrescentado ao disponibilizarem aos consumidores contentores específicos, onde estes podem depositar as suas rolhas naturais usadas.

As rolhas recolhidas são depois enviadas para Amorim & Irmãos, em Portugal, para serem recicladas e transformadas em matéria-prima de produtos tão variados como isolamentos, revestimentos, gifts, desportivos, calçado e muitos outros.

Líder mundial no sector da cortiça, a Amorim reforça o carácter de sustentabilidade inerente a este produto com esta iniciativa perfeitamente enquadrada nas suas políticas ambientais. A cortiça é 100% reciclável e a sua árvore de origem – o sobreiro – tem a capacidade de reter e reduzir substancialmente as emissões de CO2 para a atmosfera.

Desde há muitos anos que a Amorim, em parceria com a Winexpert, faz chegar aos consumidores canadianos produtos em cortiça amigos do ambiente. Com este programa piloto, que deverá ser estendido em breve a todas as províncias canadianas, promove-se também a ligação ecológica entre produtores, retalhistas e consumidores.

Amorim & Irmãos no almoço de encerramento da Presidência Portuguesa do Conselho da União Europeia, em Bruxelas



A Amorim & Irmãos foi convidada a apoiar o almoço de encerramento da Presidência Portuguesa do Conselho da União Europeia, realizado em Bruxelas.

Com o principal objectivo de dar a conhecer a cultura e história de Portugal aos Chefes de Estado dos países participantes deste evento, o almoço, confeccionado pelo chef Luís Sobral, teve a sua ementa disponibilizada em menus em cortiça.

A cortiça, parte integrante da nossa cultura e história e, actualmente, fatia representativa do PIB nacional, esteve assim nas “mãos” de todos os Chefes de Estado.

Fairhills e Amorim South Africa venceram “International Amorim Photographic Competition”

As empresas Fairhills e Amorim South Africa venceram a “International Amorim Photographic Competition”, um concurso fotográfico promovido pela CORTICEIRA AMORIM.

“Esta competição anual é aberta a todos os países onde temos negócios, sobretudo na área vinícola” – afirma Nuno Barroca, Director Executivo da CORTICEIRA AMORIM. “A ideia é fazer com que as empresas a que estamos ligados registem fotograficamente aspectos únicos e característicos dos seus mercados, nomeadamente nas regiões da Austrália, América do Norte e América do Sul, Europa e África do Sul”, conclui.

As fotografias vencedoras desta edição foram captadas na creche da unidade da Fairhills em Rawsonville, onde esta empresa também desenvolve outros projectos comunitários. Os verdadeiros vencedores foram as crianças, filhos de operários que trabalham nas quintas da Fairhills daquela região que, com grande naturalidade e entusiasmo, participaram e deram vida às imagens!

Nuno Barroca comentou o facto de as fotografias mostrarem o grande grau de aproximação deste produtor sul-africano com a comunidade envolvente. A esse propósito, Bernard Fontannaz, CEO da Origin Wine, a que pertence a marca Fairhills, afirmou que o empenhamento social faz parte da política da empresa: “Estamos realmente empenhados em investir no bem-estar das comunidades em que estamos inseridos e onde os nossos vinhos são produzidos”.



Bernard Fontannaz, CEO da Origin Wines e Nuno Barroca, Director Executivo da CORTICEIRA AMORIM e algumas das crianças da creche de Fairhills em Rawsonville

Willamette Valley Vineyards recebeu certificação FSC - Forest Stewardship Council



A Amorim é a primeira empresa de packaging no mundo a receber a certificação "Cadeia de Custódia" do FSC para a produção de um vedante natural. A cave Willamette Valley Vineyards utiliza agora rolhas de cortiça fornecidas pelo Grupo Amorim com certificação FSC em todas as suas garrafas.

A cave *Willamette Valley Vineyards*, situada no Oregon, nos Estados Unidos da América, recebeu recentemente a certificação "Cadeia de Custódia" do FSC (Forest Stewardship Council), pela ONG Rainforest Alliance, sendo a primeira cave no mundo a receber esta importante distinção. A certificação premeia o facto de a cave utilizar rolhas de cortiça provenientes de um montado de sobre gerido de acordo com os critérios de responsabilidade e sustentabilidade preconizados pelo FSC.

As rolhas de cortiça utilizadas pela *Willamette Valley Vineyards* são fornecidas pela Amorim & Irmãos, que foi também a primeira empresa de packaging do mundo a receber a certificação FSC, pelo que Carlos de Jesus, Director de Marketing e Comunicação da Amorim & Irmãos, felicitou a *Willamette* por esta conquista. "A indústria vinícola está a responder a uma exigência por parte de consumidores informados, que tem como resultado a preservação de ecossistemas frágeis e a redução das emissões de carbono", comentou Carlos de Jesus.

"As rolhas, cuja cortiça provém do montado de sobre gerido de forma responsável, são a única opção para as caves que visam um impacto positivo, quer ao nível ambiental quer social" - afirmou Jamie Lawrence, director da Divisão Florestal Europeia da Rainforest Alliance - "A aposta da *Willamette* no apoio à produção responsável de cortiça nas comunidades

rurais da região mediterrânica é louvável, própria de uma empresa vinícola, de classe mundial, que faz da sustentabilidade uma prioridade nas suas escolhas."

A Rainforest Alliance foi responsável pela atribuição da certificação FSC em cada fase da cadeia, tendo começado por certificar o primeiro montado de sobre no mundo, em Portugal, no ano de 2005, certificando posteriormente as unidades transformadoras de cortiça, propriedade do Grupo Amorim, culminando agora o processo com a certificação da *Willamette Valley Vineyards*.

A *Willamette Valley Vineyards* produz anualmente cerca de 100 000 caixas de vinho, principalmente de Pinot Noir, distribuído nos Estados Unidos, Canadá e Orla do Pacífico.

A começar pelo Vintage de 2006, engarrafado em Julho, a cave iniciou o uso de rolhas de cortiça com certificação FSC em todas as suas garrafas. As rolhas serão marcadas com o logotipo do FSC e da Rainforest Alliance e os rótulos das garrafas ostentarão também os dois selos de certificação.

"Temos em consideração todos os aspectos que facilitem o mais possível o processo de produção de um Pinot Noir de categoria mundial" - afirmou Jim Bernau, fundador e presidente da *Willamette Valley Vineyards* - "A questão é a seguinte: Qual é a melhor opção para a saúde do planeta a longo prazo? A resposta óbvia, é a cortiça natural proveniente de um montado gerido responsabilmente."

Amorim Cork Italia obtém certificação BRC-IOP

Primeira empresa em Itália a receber o reconhecimento do British Retail Consortium e Institute of Packaging

A Amorim Cork Italia foi recentemente acreditada pela norma técnica BRC-IOP (British Retail Consortium – Institute of Packaging) e ISO 9001 Vision, um reconhecimento de qualidade, atestado pela DNV Certification, que vem juntar-se aos acreditamentos CE-Liège e HACCP já obtidos pela empresa.

A Amorim Cork Italia é a primeira empresa em Itália a obter esta certificação, que representou uma oportunidade não só para rever e aperfeiçoar a Política de Qualidade e a performance dos colaboradores no que respeita a normas ambientais, sanitárias e de segurança, como também para reforçar o reconhecimento da garantia de qualidade dos seus produtos no mercado.

Para concretizar os objectivos do BRC-IOP, a Amorim Cork Italia implementou um sistema de controlo de qualidade e segurança nas várias fases de produção, paralelamente à formação técnica dos colaboradores, de acordo com as regras estabelecidas pelo projecto.

Esta norma, que é uma referência de qualidade especialmente nos países anglo-saxónicos, foi desenvolvida com o objectivo de ajudar os produtores e retalhistas ligados à área alimentar no cumprimento das suas obrigações legais, visando, em última instância, a protecção do consumidor.



Vinhos sob um outro ponto de vista



Didier-Michel é um especialista francês que o universo do vinho e da cortiça bem conhecem. Os seus trabalhos de investigação em torno das componentes cromatográficas e estéticas do vinho podem ser conhecidos no seu livro “Empreintes de Vins”, recentemente premiado com o prémio “EDMOND DE ROTHSCHILD 2007” (prémio anual, com 10 anos de história em França, que recompensa o melhor livro editado sobre o vinho).

Didier destacou no seu livro um espaço a alguns dos vinhos da Quinta Nova, procedendo à sua análise cromatográfica e reprodução de cores em papel e cortiça.

Um trabalho inovador e um livro a não perder!
(<http://www.didiermichel-chromaticien.com>)



Alexandre Pons recebeu o Grande Prémio 2007 da Academia Amorim pela sua tese “Recherche sur l’arôme de vieillissement prématuré des vins blancs secs” (estudo sobre o aroma de envelhecimento prematuro dos vinhos brancos secos)



Sr. Robert Tinlot (Presidente da Academia Amorim), Sr. Joaquim Amorim (Vice-Presidente do Grupo Amorim) e o premiado Alexandre Pons.

A Academia Amorim atribuiu recentemente, na cidade de Bordéus, o Grande Prémio 2007 a Alexandre Pons, de 33 anos, doutorado em Enologia e aluno do Prof. Doutor Denis Dubourdieu na Faculdade de Enologia de Bordéus 2.

A tese de Alexandre Pons debruça-se, essencialmente, sobre o *sotolon*, um dos principais componentes voláteis responsáveis pela diminuição do aroma dos vinhos brancos secos.

O autor da tese estudou os mecanismos de formação do *sotolon* nos vinhos brancos secos e a evolução do seu teor durante a conservação dos vinhos em garrafa. Esta abordagem permitiu-lhe identificar um precursor do *sotolon* e determinar os factores que influenciam o seu aparecimento nos vinhos.

O investigador demonstrou igualmente que a adição, durante o engarrafamento de ácido ascórbico a um vinho branco seco vedado com uma rolha de permeabilidade reduzida ao oxigénio, previne substancialmente a manifestação do envelhecimento prematuro destes aromas durante a conservação.

Esta última demonstração presta um importante contributo ao debate sobre os métodos de vedação dos vinhos e comprova a superioridade da cortiça, cuja baixa permeabilidade ao oxigénio foi comprovada pelo Doutor Paulo Lopes, distinguido com o Grande Prémio da Academia Amorim em 2006.

A cerimónia de entrega do prémio foi complementada por um debate com os profissionais de Bordéus* sobre um tema da actualidade: “O desenvolvimento sustentável e as vinhas de Bordéus – quais as condicionantes e as vantagens?”.

A Academia Amorim atribui bolsas de apoio à investigação em enologia desde 1992, incentivando o aprofundamento dos conhecimentos na fileira vitivinícola, sob os mais variados planos, como o económico, sociológico ou jurídico.

Os trabalhos dos premiados estão disponíveis em www.academie-amorim.com

* “Desenvolvimento sustentável e as vinhas de Bordéus: quais as condicionantes e as vantagens?” - debate moderado por Michel Bettane, jornalista, com a presença de: Muriel Barthe, Directora do departamento técnico do CIVB (Conselho Interprofissional do Vinho de Bordéus); Denis Dubourdieu, Prof. Doutor em Enologia – Universidade de Bordéus 2; Bernard Farges, Presidente do Sindicato da AOC Bordeaux e Bordeaux Supérieur; Jocelyne Perard, Presidente da Cátedra da UNESCO em Vinho e Cultura e investigadora em Climatologia; Philippe Roudié, Geógrafo, Professor emérito da Universidade Michel Montaigne - Bordéus 3; Robert Tinlot, Presidente da Academia Amorim

Surfaces 2008

Las Vegas rende-se às inovações mais amigas do ambiente

O Sands Expo & Convention Center de Las Vegas recebeu, de 29 de Janeiro a 1 de Fevereiro, a Surfaces 2008, onde a Amorim Revestimentos surpreendeu com a sua mais recente inovação em revestimentos de cortiça – o Acrodur®.

Grandes faixas suspensas com o logótipo Acrodur® e as suas vantagens ambientais atraíram muitos visitantes ao stand de 75 m². O design apelativo do stand com cortiça, não só no chão, mas também a revestir as paredes, cativou mesmo aqueles que estavam só de passagem.

Com a crescente sensibilização dos consumidores para os problemas ambientais e a procura cada vez maior dos produtos amigos do ambiente, este foi o momento ideal para a introdução do Acrodur®. Com a realização de palestras sobre a redução da nossa “pegada de carbono” e a criação de programas para a construção de espaços comerciais mais saudáveis (por exemplo: LEED), o Acrodur® revelou-se extremamente sedutor para arquitectos, designers, construtores e outros profissionais do design.

Até a imprensa sentiu curiosidade pela tecnologia revolucionária do produto. Todos os dias, a Amorim Revestimentos recebia pedidos de mais informação sobre esta nova característica por parte de inúmeras publicações.

É também de salientar que alguns clientes da Amorim Revestimentos levaram os seus próprios revendedores ao stand para lhes dar a conhecer os produtos disponíveis e as principais vantagens dos revestimentos Wicanders, com especial enfoque nos acabamentos de superfície exclusivos da Wicanders, nomeadamente o Xtreme WRT e o HPS.



A Surfaces é, de longe, a maior e mais importante feira de revestimentos nos Estados Unidos. Neste certame reúnem-se todos os profissionais da área, desde retalhistas a fabricantes, instaladores e designers. Com mais de 1000 expositores e cerca de 50 mil participantes, foram apresentadas as últimas tendências para superfícies duras e macias, acessórios e artigos diversos. Por todos estes motivos, a Surfaces representou um enorme sucesso para Amorim Revestimentos, reforçando o seu carácter competitivo e inovador no seio dos revestimentos.

Amorim Revestimentos na Domotex 2008

20ª edição foi um sucesso

A 20ª edição da Domotex, que decorreu entre os dias 12 e 15 de Janeiro, em Hannover, Alemanha, teve um sucesso acima da média, quer ao nível de expositores e público, quer ao nível dos produtos expostos.

O stand da Amorim Revestimentos também reflectiu esta tendência. Os temas apresentados elogiavam o ambiente e a ecologia, o que despertou um enorme interesse. Além da apresentação do desenvolvimento técnico da colecção VINTAGE, com uma largura de apenas 14 cm, e dos novos folheados para a gama WICWOOD, especialmente o jacarandá, o grande destaque foi, naturalmente, para o novo aglutinante acrílico à base de água ACRODUR®. Os visitantes classificaram-no como “uma verdadeira inovação com grandes benefícios” e confirmaram a sólida reputação da Amorim como líder de mercado em revestimentos em cortiça.

O fluxo de profissionais e a qualidade das propostas apresentadas na Domotex são prova da crescente importância do sector dos revestimentos. A Domotex 2008 não só conseguiu alcançar todas as expectativas e resultados do ano anterior, como os ultrapassou largamente, a avaliar pelos números registados:



Hannover 2008	Hannover 2007
1442 expositores	1336 expositores
97 083 m ² de área de exposição	91 757 m ² de área de exposição
Mais de 47 000 visitantes	43 538 visitantes

Amorim apoiou “Icons of Whisky Regional Event”, na Índia



Da esq. para a dir.: momento de entrega do prémio a Gaurav Bhatia (Head of Marketing, Moët Hennessy India) por Jos Remoaldo (Area Sales Manager, A&I)



Da esq. para a dir.: Damian Riley-Smith (Paragraph publishing); Bikram Basu (Head of Marketing, Pernod Ricard); Jos Remoaldo (Area Sales Manager, A&I)

Em associação com a *Whisky Magazine*, a Amorim patrocinou o evento “*Icons of Whisky (IOW) Regional Event*”, realizado, pela primeira vez, na Índia, um dos principais países produtores de Whisky e o maior consumidor mundial.

Este certame decorreu em Nova Delhi, no passado dia 19 de Janeiro e contou com a presença de mais de 200 profissionais do segmento.

Entre os premiados, destacou-se a nomeação do Dr. Vilay Mallya, *Chairman do United Breweries Group*, para Embaixador para a indústria do Whisky, na Índia, em 2007. Outros vencedo-

res foram a Pernod Ricard Índia, com o título de *Distiller of the Year* e a *Moët Hennessy*, com o título de *Innovator of the Year*, ambos apresentados por Amorim.

O evento enquadra-se na estratégia da Amorim para consolidar e promover a sua presença num mercado com um elevado crescimento económico, do qual o segmento do vinho e espíritos comungam e representam desafios e potenciais interessantes. Nesse sentido, foram já iniciadas negociações com as principais empresas da área.

Relatório de Sustentabilidade da CORTICEIRA AMORIM premiado na Categoria *Openness and Honesty* da Corporate Register

CORTICEIRA AMORIM está entre as melhores do mundo na sustentabilidade

O Relatório de Sustentabilidade da CORTICEIRA AMORIM foi distinguido pela Corporate Register como um dos três melhores do mundo na categoria *Openness and Honesty*.

Avaliada em concurso, juntamente com cerca de 300 empresas de 39 áreas de negócio, oriundas de quarenta países, a CORTICEIRA AMORIM recebeu com muita satisfação este reconhecimento internacional da transparência e abertura da sua política de Desenvolvimento Sustentável.

A categoria *Openness and Honesty* é uma das mais reconhecidas na área, sendo atribuída aos relatórios que mais clara e fidedigna-

mente transmitam a realidade das empresas. Este é, por isso, um motivo de grande orgulho e mais um momento importante no percurso da empresa líder mundial da cortiça.

O Corporateregister.com é o maior directório mundial on-line de Relatórios de Sustentabilidade. Para este concurso, foram convidadas 2.000 empresas com Relatórios de Sustentabilidade considerados relevantes.

O comunicado referente a este assunto pode ser consultado em www.corticeiraamorim.com

Amorim Revestimentos na EuroShop 2008



A Feira EuroShop 2008 - The Global Retail Trade Fair decorreu em Düsseldorf, Alemanha, de 23 a 27 de Fevereiro e contou com a presença de mais de 100 mil especialistas.

No stand de 80 m² da Amorim Revestimentos, salientou-se a marca de excelência Wicanders e os produtos Wicanders WRT e o Wicanders HPS, que muito seduziram o elevado número de visitantes.

Este é o mais importante evento mundial direccionado para o comércio a retalho e respectivos parceiros. O clima económico favorável fazia antever uma maior disposição para investir, o que realmente acabou por acontecer, já que, ao longo dos cinco dias de duração da EuroShop 2008, fizeram-se inúmeros contactos com novos clientes e excelentes negócios.

A próxima edição da EuroShop terá lugar entre 26 de Fevereiro e 2 de Março de 2011.

Quinta Nova relança vinho “unoaked”

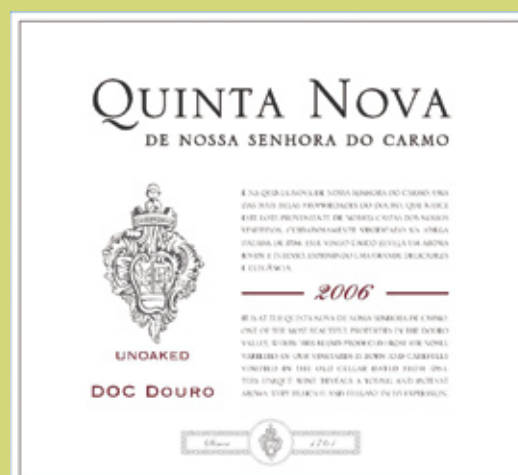
A Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo relança o Quinta Nova Tinto, agora com maior intensidade aromática e elegância, bem como substanciais melhorias ao nível enológico.

A empresa entendeu não lançar a colheita de 2005, de modo a trabalhar 2006 de forma planificada. A opção passou por uma selecção criteriosa de castas entre 25 e 30 anos, com elevada exposição solar, dividida em partes iguais por Touriga Nacional, Touriga Franca e Tinta Roriz. Para além de no Douro ser invulgar o facto do vinho estagiar apenas em inox, também não é comum que neste segmento (pvp que ronda os 8€) se opte por 66% de Touriga Nacional e Franca.

A vinificação foi extremamente cuidada, como se de um topo de gama se tratasse, por forma a preservar todos os seus aromas primários.

Destinado a consumidores que procuram um vinho fresco e jovem, este remete toda a sua beleza para a prova, onde é notória a expressão pura de uma vindima e das castas que mais caracterizam o terroir da Quinta Nova.

Igualmente se juntaram ao portfólio, desde Fevereiro, as novas colheitas de 3Pomares: o Branco de 2007, o Rosé de 2007 e o Tinto de 2006.



Amorim Cork foi à Broadway!

O primeiro espectáculo musical de prova de vinho mundial, com a presença de 5000 rolhas naturais



Elenco da peça "Wine Lovers – The Musical" junto ao cenário composto por rolhas naturais da Amorim

Em Agosto de 2007, a Amorim Cork America recebeu um convite de Michael Green, um conceituado consultor nova iorquino da Gourmet Magazine e reconhecido especialista na área vinícola, para ser a empresa fornecedora de 5000 rolhas naturais para o seu espectáculo "Wine Lovers – The Musical", que iria entrar em cena na Broadway.

"No início, achamos muito estranho o pedido. Qual o papel de 5000 rolhas naturais num espectáculo da Broadway? Mas quando nos explicaram que as rolhas seriam integradas no cenário e que fariam parte do tema apresentado no espectáculo, como poderíamos recusar o convite?" – comenta Daryl Eklund, Director Geral da Amorim Cork America.

Apresentado como o primeiro espectáculo musical do mundo com prova de vinhos, "Wine Lovers – The Musical" afirmou-se como uma experiência interactiva única, que permitiu ao público provar seis excelentes vinhos, aprendendo mais sobre o prazer de os saborear. A peça centra-se na história de dois estudantes e o seu desejo de descobrir mais sobre o mundo dos vinhos, com a ajuda de um professor apaixonado pelo tema!

"As rolhas naturais deram um ambiente fabuloso à peça", comentou Julian Brizzi, o director geral do espectáculo. "Quando pensamos em romance, história e ritual de vinhos, a rolha natural é uma das primeiras coisas em que pensamos!"

AMORIM INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES, S.G.P.S., S.A.

Edifício Amorim - Rua de Meladas, n. 380 - P.O.Box 20
4536-902 MOZELOS VFR - PORTUGAL

Tel. 22. 7475400 - Fax. 22. 7475401 - E-mail: amorim@amorim.com - Site: www.amorim.com