
AMORIM

**CORTICEIRA AMORIM
RELATÓRIO
CONSOLIDADO**

31-03-2022 (não auditado)

(página intencionalmente deixada em branco)

RELATÓRIO CONSOLIDADO DE GESTÃO

1. SUMÁRIO DA ATIVIDADE

A economia mundial iniciou 2022 num contexto de otimismo, incorporando os efeitos positivos das medidas de contenção da pandemia e da paulatina normalização dos desequilíbrios mundiais, nomeadamente ao nível das cadeias de fornecimento. O tema da inflação permaneceu presente e desafiante (sobretudo nos Estados Unidos) mas, atendendo à evolução macro e à predisposição para normalizar a política monetária a partir de um patamar anormalmente expansionista, mantinha-se sob domínio pelas autoridades monetárias. E, contudo, tudo se alterou com a invasão da Ucrânia pela Rússia a 24 de fevereiro e com o impacto das medidas chinesas de forte confinamento regional devido a casos de COVID-19, coincidente com o aproximar do fim do trimestre. A instabilidade geopolítica, a subida acentuada do preço das mercadorias, sobretudo da energia (no primeiro dia da invasão o preço do gás natural subiu 50%), e o impacto na confiança dos agentes económicos terão sido as consequências mais imediatas e visíveis do início do conflito em território europeu, mas a implementação de sanções pelo Ocidente sobre a Rússia terá gerado uma incerteza acrescida na economia mundial. Gradualmente, e em face da evolução de diferentes variáveis macroeconómicas, ter-se-á instalado o receio de um cenário de estagflação, ameaçando o crescimento económico gerando uma dinâmica acelerada a nível da Inflação.

A economia norte-americana terá registado contração nos primeiros três meses do ano face ao trimestre anterior (variação de 0,4% em cadeia) ainda que comparando positivamente com o período homólogo. O contexto ter-se-á pautado pelo agravamento acentuado das pressões inflacionistas e pelo dinamismo do mercado laboral.

Paralelamente, a economia da Zona Euro, mais próxima da área em conflito e mais dependente das matérias-primas russas, terá observado um crescimento de 0,2% em cadeia e 5,0% face aos primeiros três meses de 2021. Após o final de 2021, período condicionado pela vaga pesada da COVID-19, e já sob penalização pela subida dos preços da energia, a economia mostrava sinais de recuperação, mas tal evolução foi subitamente posta em causa.

A economia chinesa terá registado um crescimento de 4,8% no primeiro trimestre de 2022 o que compara com um ritmo de 4,0% nos três meses anteriores, aparentemente evidenciando um andamento positivo. No entanto, em face das medidas restritivas inesperadamente gravosas para conter o surto de COVID-19 em Shenzhen e Xangai, e não obstante as medidas fiscais e monetárias, o trimestre terá terminado com contração a nível da indústria e serviços e o consumo.

Na Corticeira Amorim, o início de 2022 ficou marcado pela aquisição do grupo SACI, cujas atividades passaram a ser consolidadas nas contas da Corticeira Amorim a partir do início do ano. Os números do primeiro trimestre do grupo SACI confirmam as expectativas existentes relativamente à evolução do grupo, cuja principal atividade corresponde à venda de *muselets* através da subsidiária ICAS. As vendas do grupo SACI no primeiro trimestre foram de 28,2 milhões de euros (M€) e o EBITDA gerado de 4,7 M€.

O primeiro trimestre de 2022 é o último que tem como comparativo um período de impacto significativo da pandemia por COVID-19. O aumento das vendas neste trimestre (excluindo a variação de perímetro) continuam a demonstrar uma recuperação da perda de vendas que aconteceu no período homólogo (+17,9% de vendas no trimestre). De salientar que, para os restantes trimestres do ano, é expectável que este ritmo de crescimento de vendas abrande, uma vez que nos respetivos períodos homólogos a pandemia de COVID-19 deixou de afetar de forma tão relevante a atividade da Corticeira Amorim. No trimestre em apreço, o aumento de vendas total (incluindo o grupo SACI) foi de 32,0% e, desta forma, as vendas da Corticeira Amorim totalizaram 263,5 M€ (235,4 M€ excluindo a variação de perímetro).

De salientar que o efeito cambial no primeiro trimestre beneficiou a variação das vendas – excluindo este efeito, as vendas no final do trimestre teriam aumentado em 30,8% (16,7% sem o efeito da variação de perímetro).

Por Unidade de Negócio (UN), o aumento das vendas da UN Rolhas foi de 37,8%, sendo a UN que tem o maior peso no total das vendas da Corticeira Amorim. Se excluirmos o efeito da variação de perímetro (grupo SACI está integrado na UN Rolhas) as vendas desta UN teriam crescido 17,8%. A única UN a registar redução de vendas foi a UN Isolamentos, sendo de salientar que o período comparável desta UN apresentou um crescimento de vendas robusto (+17,5%). As UN Matérias-Primas (+14,4%), Revestimentos (+25,7%) e Aglomerados Compósitos (+7,0%) acompanharam o aumento das vendas que se verificou na UN Rolhas.

O EBITDA comparável teve uma variação positiva de 22,7%, tendo atingido os 39,4 M€, apresentando um aumento percentual acima do aumento das vendas. Registou-se uma melhoria do rácio EBITDA/Vendas de 16,1% para 16,7%. Esta evolução reflete o crescimento dos volumes e melhorias do *mix*, apesar de ter sido penalizada pelo significativo agravamento dos custos de energia, pela subida do preço de algumas matérias-primas não cortiça e pelo aumento dos custos com pessoal.

O aumento do resultado das Associadas deveu-se essencialmente ao aumento do contributo dos resultados da associada Vinolok.

Decorrente da consolidação do grupo SACI, que é detido a 50% pela Corticeira Amorim, os interesses que não controlam aumentaram o impacto no resultado líquido da Corticeira Amorim, apresentando um valor de 3,0 M€ no final do primeiro trimestre (1T21: 1,1 M€)

Após resultados atribuíveis aos interesses que não controlam, o resultado líquido atingiu os 20,1 M€, um aumento de 25,9% face ao período homólogo do ano anterior. Em perímetro comparável o aumento do resultado líquido seria de 8,6%.

Apesar do investimento em ativo fixo (14 M€) e do primeiro do pagamento relativo à aquisição da participação de 50% na SACI (25 M€) ter sido realizado no primeiro trimestre, no final de março a dívida remunerada líquida totalizava 46 M€, uma redução de 2M€ face ao final do ano de 2021, beneficiando da forte geração de fluxos de caixa.

2. ATIVIDADE DESENVOLVIDA NO 1T22

A **UN Matérias-Primas** apresentou um crescimento de vendas de 14,4%. Este aumento da atividade foi impulsionado pela maior procura das restantes UN do grupo Corticeira Amorim.

O EBITDA atingiu os 7,1 M€, apresentando um aumento significativo face ao período homólogo do ano anterior (4,2 M€). O aumento da margem EBITDA (passou de 8,6% para 12,6%) resulta essencialmente do forte aumento das vendas, da melhoria do *mix* e do aumento do rendimento da cortiça. Isto apesar do impacto negativo do aumento dos gastos em energia, transporte, conservação e manutenção e pessoal.

A UN continua a desenvolver o projeto de intervenção florestal, mobilizando recursos para garantir a manutenção, preservação e valorização dos montados de sobreiro.

A **UN Rolhas** registou vendas de 193,6 M€, um aumento de 37,8% face ao período homólogo de 2021. Em perímetro comparável as vendas aumentaram 17,8% relativamente ao primeiro trimestre de 2021.

O forte desempenho de vendas foi essencialmente impulsionado por maiores volumes, aumentos de preços e melhorias no *mix* de produtos. O efeito cambial favoreceu o aumento das vendas: a taxas de câmbio constantes, as vendas teriam aumentado 36,6% (+16,6% excluindo a consolidação do SACI).

O crescimento das vendas registou-se na maioria dos mercados de vinho: todos os segmentos de vinho e categorias de rolhas tiveram um desempenho positivo. A Neutrocork continuou com uma forte procura, registando um crescimento de dois dígitos.

O EBITDA da UN aumentou para os 33,0 M€ (+34,8% face ao período homólogo). Excluindo o efeito SACI o EBITDA seria de 28,3 M€ (+15,7% face ao período homólogo). A margem EBITDA (excluindo SACI) manteve-se praticamente estável (17,1% vs 17,4% do período homólogo). O aumento da atividade e as melhorias de *mix* conseguiram compensar o aumento dos gastos em energia, pessoal, matérias-primas não cortiça e os menores rendimentos da trituração.

A **UN Revestimentos** registou vendas de 38,4 M€, um aumento de 25,7%, quando comparado com o período homólogo de 2021. A contribuir para este crescimento está o aumento das quantidades vendidas, quer ao nível dos produtos fabricados quer ao nível dos produtos *trade*. De salientar o bom desempenho de vendas na Escandinávia e na Alemanha (os mercados mais importantes desta UN), bem como em Portugal. As vendas da gama Amorim WISE aumentaram para 4,0 M€ (1T21: 3,5 M€) e dos novos produtos aumentaram para os 3,9 M€ (1T21: 2,1 M€). Estes produtos representaram 21% das vendas totais da UN (1T21: 19%).

O EBITDA da UN Revestimentos foi positivo e ascendeu a 1,0 M€, o que compara com o EBITDA de 2,1 M€ do período homólogo. A margem/EBITDA diminuiu de 7,0% para 2,5%. Para esta diminuição contribuíram os preços de matérias-primas não cortiça, os custos de energia, os custos de transporte e os custos de marketing (principalmente associados à campanha "Walking on Amazing").

As vendas da **UN Aglomerados Compósitos** totalizaram 29,1 M€, um aumento de 7,0% em relação ao período homólogo de 2021 (27,2 M€). O crescimento de vendas foi impulsionado por melhorias do *mix* de produtos e aumentos de preços, com evolução positiva na maioria dos países. O impacto cambial também favoreceu o aumento de vendas; a taxas de câmbio constantes, as vendas teriam aumento 4,6%

Os principais aumentos de vendas ocorreram nos segmentos de *Aerospace, Distributors of Flooring & Related Products, Mobility* e *Multi-purposes Seals & Gaskets Segments*. As principais diminuições ocorreram nos segmentos de *Cork Specialists, Heavy Construction* e *Cork & Cork Rubber Manufacturers*.

De salientar a contribuição positiva das *joint-ventures* recém-criadas (Amorim Sports, Corkeen e Korko), cujas vendas aumentaram para 1,1 M€ (1T21: 0,9 M€).

O EBITDA do período foi de 3,9 M€. A margem EBITDA aumentou para os 13,5% (1T21: 4,9%). A melhoria da rentabilidade, apesar do aumento nos preços das matérias-primas e dos custos operacionais mais elevados (especialmente energia) resulta essencialmente da melhoria no *mix* de produtos, de melhores rendimentos na trituração e do efeito cambial favorável (a câmbios constantes a margem EBITDA seria de 12,1%).

As vendas da **UN Isolamentos** atingiram 3,4 M€, um ligeiro decréscimo de 2,8% relativamente ao trimestre homólogo. De salientar que esta UN registou um forte crescimento de vendas no primeiro trimestre de 2021 (+17,5%), tornando a base de comparação particularmente exigente. Em termos de vendas é de salientar a evolução positiva na generalidade dos mercados, com destaque para a França e Itália.

O EBITDA foi de 760 k€ o que compara com os 806 k€ do período homólogo. O rácio EBITDA/Vendas manteve-se robusto (22,0%) apesar da ligeira redução face ao período homólogo (22,7%). Apesar do aumento dos custos operacionais (refletindo principalmente preços de energia mais altos), a margem EBITDA manteve-se estável

refletindo menores preços de consumo de cortiça, a otimização do uso da cortiça, o aumento da eficiência industrial e a melhoria do *mix* dos produtos.

3. RESULTADOS E POSIÇÃO FINANCEIRA

Conforme referido, a variação das vendas teve o efeito da variação de perímetro resultante da integração do grupo SACI. Excluindo a variação de perímetro as vendas aumentaram 17,9%.

A variação da margem bruta percentual, que passou de 50,0% para 53,7%, reflete o aumento do volume de vendas, a subida de preços implementada e o impacto cambial favorável.

Ao nível dos gastos operacionais, o aumento de cerca de 5,5 M€ dos gastos com pessoal (+15,1%, excluindo a variação de perímetro) face ao período homólogo é explicado essencialmente pelo aumento do número médio de colaboradores/as. Os fornecimentos e serviços externos aumentaram 44,1% (sem variação de perímetro) face ao mesmo período do ano anterior, devido ao aumento nas rubricas de eletricidade (+8 M€, correspondendo a um aumento de 203%) e de transportes (+30%).

Nas restantes rubricas de rendimentos/gastos operacionais que impactam o EBITDA, a variação foi desfavorável e ascendeu a cerca de 0,1 M€. De notar que o resultado das diferenças cambiais dos ativos a receber e dos passivos a pagar e respetivas coberturas de risco cambial, incluídas em outros rendimentos/ganhos operacionais, foi negativo e ascendeu a cerca de 0,3 M€ (1T21: -1,0 M€).

O EBITDA aumentou 37,2%, atingindo os 44,1 M€. O rácio EBITDA/Vendas foi de 16,7% (1T21: 16,1%). Excluindo o efeito SACI, o EBITDA aumentou 22,7% para os 39,4 M€.



Neste trimestre foram reconhecidos resultados não recorrentes no valor de 3,0 M€ que decorrem essencialmente do registo de uma imparidade (inventários e clientes) que reflete uma abordagem prudente à exposição a Rússia, Ucrânia e Bielorrússia.

Os resultados financeiros estão acima do registado no período homólogo de 2021.

O resultado das Associadas cifrou-se em 1,3 M€. O aumento face ao período homólogo (1T21: 0,7 M€) deve-se essencialmente à quota-parte do resultado da associada Vinolok (1,3 M€) cujo impacto no período homólogo tinha sido inferior (0,5 M€).

Como é normal, só será possível estimar o valor dos benefícios fiscais ao investimento de 2022 (RFAI e SIFIDE) aquando do encerramento do exercício. Deste modo, o eventual ganho de imposto só será registado no fecho de contas de 2022. Neste período foram reconhecidas as decisões definitivas no âmbito do SIFIDE relativas a 2020.

Os interesses que não controlam aumentaram face ao período homólogo (3,0 M€ vs 1,1 M€), refletindo o impacto do grupo SACI (1,2 M€) nas contas do período.

Após o imposto sobre os resultados de 6,3 M€ e a alocação de resultados aos interesses que não controlam, o resultado líquido atribuível aos acionistas da Corticeira Amorim atingiu os 20,1 M€, um aumento de 25,9% face aos resultados de 16,0 M€ do 1T21. Em perímetro comparável, os resultados seriam 17,3 M€ (um aumento de 8,6% face ao período homólogo).

O resultado por ação foi de 0,151 €, tendo o resultado por ação no 1T21 sido de 0,120 €.



Ao nível da Posição financeira, o Ativo aumentou 122 M€ face a dezembro de 2021. Uma parte significativa deste aumento decorre da consolidação do grupo SACI. Excluindo o efeito da variação de perímetro o ativo teria um aumento residual de 6 M€.

Por rubrica, salienta-se o aumento de Clientes (18 M€ em consequência do aumento do volume de negócios) e de Outros ativos (20 M€ essencialmente devido a adiantamentos para compra de matéria-prima). Os Inventários diminuíram 21 M€, refletindo a variação habitual neste período. O Caixa e equivalentes diminuiu 31 M€, com forte impacto do pagamento parcial (25 M€) dos 50% do grupo SACI.

A variação do Capital próprio (excluindo interesses que não controlam) fica a dever-se essencialmente ao resultado do período (+20,1 M€). O aumento da rubrica de Interesses que não controlam (+48 M€) decorre da consolidação do grupo SACI.

No Passivo e em termos de variações, é de salientar o reconhecimento da dívida decorrente do valor por pagar da aquisição do grupo SACI (25 M€). Está previsto que este valor seja pago até ao final do primeiro semestre deste ano.

No final de março de 2022, o Capital próprio era de 693 M€. O rácio de autonomia financeira elevava-se aos 57,7%.

4. INDICADORES CONSOLIDADOS

		1T21	1T22	Variação	1T22 sem SACI	Variação
Vendas		199.588	263.545	32,0%	235.380	17,9%
Margem Bruta – Valor		99.819	141.594	41,9%	126.929	27,2%
Margem Bruta / Vendas		50,0%	53,7%	+ 3,7 p.p.	53,9%	+ 3,9 p.p.
Gastos operacionais correntes (incl. depreciações)		77.873	109.844	41,1%	98.633	26,7%
EBITDA corrente		32.124	44.087	37,2%	39.417	22,7%
EBITDA/Vendas		16,1%	16,7%	+ 0,6 p.p.	16,7%	+ 0,7 p.p.
EBIT corrente		21.946	31.749	44,7%	28.295	28,9%
Resultado líquido	1)	15.969	20.104	25,9%	17.349	8,6%
Resultado por ação		0,120	0,151	25,9%	0,130	8,6%
Dívida remunerada líquida		75.595	45.950	-29.645	-	-
Dívida remunerada líquida/EBITDA (x)	2)	0,64	0,31	-0,32 x	-	-
EBITDA/juros líquidos (x)	3)	199,5	243,2	43,67 x	238,6	39,04 x

1) Resultado líquido inclui os resultados não recorrentes. No 1T22, os resultados não recorrentes referem-se essencialmente à imparidade (inventários e clientes) para refletir uma abordagem mais prudente à exposição a Rússia, Ucrânia e Bielorrússia.

2) Considerou-se o EBITDA corrente dos quatro últimos trimestres

3) Juros líquidos incluem o valor dos juros suportados de empréstimos deduzidos dos juros de aplicações (exclui imposto de selo e comissões).

5. EVENTOS SUBSEQUENTES

A Assembleia Geral de Acionistas realizada no dia 28 de abril de 2022 decidiu, de acordo com a proposta do Conselho de Administração, distribuir um dividendo de 20 cêntimos por ação. O respetivo pagamento será efetuado em 13 de maio de 2022.

Para além deste evento e até à data de emissão deste relatório, não ocorreram outros factos relevantes que possam vir a afetar materialmente a posição financeira e os resultados futuros da Corticeira Amorim e do conjunto das empresas filiais incluídas na consolidação.

Mozelos, 2 de maio de 2022

O Conselho de Administração da CORTICEIRA AMORIM, S.G.P.S., S.A.

António Rios de Amorim (Presidente)

Nuno Filipe Vilela Barroca de Oliveira (Vice-Presidente)

Fernando José de Araújo dos Santos Almeida (Vogal)

Cristina Rios de Amorim Baptista (Vogal)

Luisa Alexandra Ramos Amorim (Vogal)

Juan Ginesta Viñas (Vogal)

José Pereira Alves (Vogal)

Marta Parreira Coelho Pinto Ribeiro (Vogal)

Cristina Galhardo Vilão (Vogal)

António Lopes Seabra (Vogal)

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

Demonstração Consolidada da Posição Financeira

milhares de euros

	31 Março 2022 (não auditado)	31 Dezembro 2021	31 Março 2021 (não auditado)
Ativo			
Ativos fixos tangíveis	311 018	283 990	278 398
Ativos intangíveis	19 232	17 266	15 070
Direito de uso	5 905	6 173	5 813
Goodwill	21 136	9 843	13 668
Ativos biológicos	62	62	23
Propriedades de investimento	5 289	5 311	5 378
Investimentos em associadas e emp. conjuntos	44 125	42 401	25 047
Outros ativos financeiros	2 014	1 868	1 631
Ativos não correntes detidos para venda	-	-	1 102
Impostos diferidos	11 978	12 131	13 634
Outros ativos	3 238	3 238	3 405
Ativos não correntes	423 997	382 282	363 169
Inventários	346 671	340 167	326 458
Clientes	231 628	182 653	184 438
Imposto sobre o rendimento	18 951	10 398	6 050
Outros ativos financeiros	61 131	46 590	32 253
Outros ativos	24 838	9 596	23 358
Caixa e equivalentes	95 575	109 604	88 301
Ativos correntes	778 793	699 008	660 858
Total do Ativo	1 202 790	1 081 289	1 024 026
Capital Próprio			
Capital social	133 000	133 000	133 000
Reservas e outras componentes do capital próprio	465 119	388 191	418 078
Resultado líquido do exercício	20 104	74 755	15 969
Interesses que não controlam	75 211	27 336	28 153
Total do Capital Próprio	693 434	623 283	595 200
Passivo			
Dívida remunerada	87 315	87 573	82 176
Outros passivos financeiros	36 333	14 644	22 817
Provisões	3 839	3 698	3 229
Benefícios pós-emprego	2 069	2 184	1 993
Impostos diferidos	49 243	51 041	48 924
Passivos não correntes	178 800	159 141	159 138
Dívida remunerada	54 209	70 103	81 720
Fornecedores	165 893	160 825	113 323
Outros passivos financeiros	67 541	45 883	47 521
Outros passivos	23 505	17 634	19 449
Imposto sobre o rendimento	19 408	4 421	7 676
Passivos correntes	330 556	298 866	269 688
Total do Passivo e Capital Próprio	1 202 790	1 081 289	1 024 026

Demonstração Consolidada de Resultados por Naturezas

milhares de euros

	1T 2022 (não auditado)	1T 2021 (não auditado)
Vendas	263.545	199.588
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	-126.357	-88.613
Variação de produção	4.405	-11.156
Fornecimento e serviços externos	-49.655	-31.315
Gastos com pessoal	-47.473	-36.593
Ajustamentos de imparidade de ativos	195	637
Outros rendimentos e ganhos	1.590	1.639
Outros gastos e perdas	-2.163	-2.063
Cash Flow operacional corrente (EBITDA corrente)	44.087	32.123
Depreciações/Amortizações	-12.338	-10.178
Resultados operacionais correntes (EBIT corrente)	31.749	21.946
Resultados não recorrentes	-2.997	-
Gastos financeiros	-719	-476
Rendimentos financeiros	153	16
Ganhos (perdas) em associadas e emp. conjuntos	1.282	681
Resultados antes de impostos	29.469	22.166
Imposto sobre os resultados	-6.321	-5.068
Resultado líquido	23.148	17.098
Atribuível a:		
Interesses que não controlam	-3.044	-1.129
Acionistas da Corticeira Amorim	20.104	15.969
Resultado por ação - básico e diluído (euros por ação)	0,151	0,120

Demonstração Consolidada do Rendimento Integral

milhares de euros

	1T 2022 (não auditado)	1T 2021 (não auditado)
Resultado Líquido consolidado do período	23.148	17.098
Itens que poderão ser reclassificados para resultados:		
Varição do Justo Valor dos instrumentos financeiros derivados	-81	-612
Varição das diferenças de conversão cambial e outras	3.147	1.947
Outro rendimento integral de associadas contabilizadas pelo método de equivalência patrimonial	519	320
Outro rendimento integral	-205	-211
Outros itens de rendimentos integrais líquidos de imposto	3.379	1.444
Total do rendimento integral	26.527	18.543
Atribuível a:		
Acionista da Corticeira Amorim	22.275	17.337
Interesses que não controlam	4.252	1.206

Demonstração Consolidada dos Fluxos De Caixa

milhares de euros

	1T 2022 (não auditado)	1T 2021 (não auditado)
ATIVIDADES OPERACIONAIS		
Recebimentos de clientes	200 786	190 662
Pagamentos a fornecedores	- 205 398	- 133 159
Pagamentos ao Pessoal	- 34 219	- 35 442
Fluxo gerado pelas operações	- 38 832	22 060
Pagamento/recebimento do imposto s/ o rendimento	- 865	- 1 153
Outros rec./pag. relativos à atividade operacional	62 102	19 840
FLUXOS DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS	22 405	40 748
ATIVIDADES DE INVESTIMENTO		
Recebimentos provenientes de:		
Ativos fixos tangíveis	67	232
Investimentos financeiros	60	15
Outros ativos	23	136
Juros e proveitos relacionados	14	26
Pagamentos respeitantes a:		
Ativos fixos tangíveis	- 11 711	- 5 785
Investimentos financeiros	- 25 352	- 28
Ativos intangíveis	- 1 167	- 614
Aquisição Outros Ativos	-	-
FLUXOS DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS	- 38 065	- 6 017
ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO		
Recebimentos provenientes de:		
Empréstimos obtidos	-	-
Subsídios de investimento	2 077	1 796
Transações com Interesses que não controlam	-	-
Outros	715	436
Pagamentos respeitantes a:		
Empréstimos obtidos	- 3 912	- 19 799
Juros e gastos similares	- 405	- 379
Locações	- 546	-
Subsídios de investimento	- 609	-
Outros	- 172	- 114
FLUXOS DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO	- 2 852	- 18 060
Variações de caixa e seus equivalentes	- 18 512	15 195
Efeito das diferenças de câmbio	244	129
Variação de perímetro	- 16 116	-
Caixa e seus equivalentes no início do período	67 060	24 309
Caixa e seus equivalentes no fim do período	64 908	39 633

Demonstração Consolidada das Alterações no Capital Próprio

milhares de euros

Capital próprio atribuível aos accionistas da Corticeira Amorim, SGPS, S.A.

	Capital	Prémios de Emissão de Ações	Derivados designados como de cobertura	Reservas cambiais	Reserva legal	Outras reservas	Resultado líquido	Interesses que não controlam	Total do Capital Próprio
Saldo a 1 de janeiro de 2021	133.000	38.893	431	-9.043	26.600	295.502	64.325	26.948	576.656
Afetação do resultado do exercício anterior	-	-	-	-	-	64.325	- 64.325	-	-
Dividendos distribuídos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Alterações de perímetro	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Alterações da percentagem de interesse mantendo controlo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultado líquido consolidado do período	-	-	-	-	-	-	15.969	1.129	17.098
Variação do justo valor dos instrumentos financeiros derivados	-	-	-612	-	-	-	-	-	-612
Variação das diferenças de conversão cambial	-	-	-	1.780	-	-	-	167	1.947
Outro rendimento integral de associadas	-	-	-	-122	-	442	-	-	320
Outro rendimento integral	-	-	-	-	-	-120	-	-91	-211
Rendimentos integrais totais do período	-	-	-612	1.658	-	322	15.969	1.205	18.543
Saldo a 31 de março de 2021 (não auditado)	133.000	38.893	-181	-7.385	26.600	360.149	15.969	28.153	595.200
Saldo a 1 de janeiro de 2022	133.000	38.893	-109	-7.253	26.600	330.058	74.756	27.336	623.283
Afetação do resultado do exercício anterior	-	-	-	-	-	74.756	- 74.756	-	-
Dividendos distribuídos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Alterações de perímetro	-	-	-	-	-	-	-	43.624	43.624
Alterações da percentagem de interesse mantendo controlo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultado líquido consolidado do período	-	-	-	-	-	-	20.104	3.044	23.148
Variação do justo valor dos instrumentos financeiros derivados	-	-	-81	-	-	-	-	-	-81
Variação das diferenças de conversão cambial	-	-	-	1.967	-	-	-	1.180	3.147
Outro rendimento integral de associadas	-	-	-	128	-	391	-	-	519
Outro rendimento integral	-	-	-	-	-	-233	-	28	-205
Rendimentos integrais totais do período	-	-	- 81	2.095	-	158	20.104	4.251	26.527
Saldo a 31 de março de 2022 (não auditado)	133.000	38.893	-190	-5.158	26.600	404.972	20.104	75.211	693.435

NOTAS ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

1. NOTA INTRODUTÓRIA

A Corticeira Amorim, S.G.P.S., S.A. (adiante designada apenas por Corticeira Amorim, designação que poderá também abranger o conjunto da Corticeira Amorim, S.G.P.S., S.A. e suas participadas) resultou da transformação da Corticeira Amorim, S.A., numa sociedade gestora de participações sociais ocorrida no início de 1991 e cujo objeto é a gestão das participações do Grupo Amorim no sector da cortiça.

A atividade da Corticeira Amorim estende-se desde a aquisição e preparação da cortiça, até à sua transformação num vasto leque de produtos derivados de cortiça. Abrange também a comercialização e distribuição, através de uma rede própria presente em todos os grandes mercados mundiais.

A Corticeira Amorim é uma empresa Portuguesa com sede em Mozelos, Santa Maria da Feira, sendo as ações representativas do seu capital social de 133.000.000 Euros cotadas na Euronext Lisbon – Sociedade Gestora de Mercados Regulamentados, S.A.

A sociedade Amorim – Investimentos e Participações, S.G.P.S, S.A. era detentora, à data de 31 de dezembro de 2021 e 31 de março de 2022, de 67.830.000 ações da Corticeira Amorim, correspondentes a 51,00% do capital social. A Corticeira Amorim é incluída no perímetro de consolidação da Amorim – Investimentos e Participações, S.G.P.S, S.A., sendo esta a sua empresa-mãe e controladora. A Amorim – Investimentos e Participações, S.G.P.S, S.A. é detida a 100% pela Família Amorim.

Estas demonstrações financeiras consolidadas foram aprovadas em Conselho de Administração do dia 2 de maio de 2022. Os acionistas têm a capacidade de alterar as demonstrações financeiras após a data de emissão.

Exceto quando mencionado, os valores monetários referidos nestas Notas são apresentados em milhares de euros (mil euros = k euros = K€).

A partir de 1 de janeiro de 2022 a Corticeira Amorim passou a desagregar na Demonstração da posição financeira os Outros ativos financeiros e os Outros ativos, de forma consistente com a divulgação que já era efetuada na nota 35 do Relatório anual.

2. RESUMO DAS PRINCIPAIS POLÍTICAS CONTABILÍSTICAS

As demonstrações financeiras consolidadas condensadas em 31 de março de 2022 foram preparadas utilizando políticas contabilísticas consistentes com as Normas Internacionais de Relato Financeiro (“International Financial Reporting Standards – IFRS”) e de acordo com a Norma Internacional de Contabilidade 34 – Relato Financeiro Intercalar, e incluem a demonstração da posição financeira, a demonstração dos resultados, a demonstração dos resultados e de outro rendimento integral, a demonstração das alterações no capital próprio e a demonstração condensada dos fluxos de caixa, bem como as notas explicativas selecionadas.

As políticas contabilísticas adotadas na preparação das demonstrações financeiras consolidadas da CORTICEIRA AMORIM são consistentes com as utilizadas na preparação das demonstrações financeiras apresentadas para o exercício findo em 31 de dezembro de 2021.

3. EMPRESAS INCLUÍDAS NA CONSOLIDAÇÃO

Empresa		Localização	País	1T 22	2021
Matérias-Primas					
Amorim Natural Cork, S.A.		Vale de Cortiças - Abrantes	PORTUGAL	100%	100%
Amorim Florestal, S.A.		Ponte de Sôr	PORTUGAL	100%	100%
Amorim Florestal II, S.A.		Ponte de Sôr	PORTUGAL	100%	100%
Amorim Florestal III, S.A.		Ponte de Sôr	PORTUGAL	100%	100%
Amorim Florestal España, S.L.		San Vicente Alcántara	ESPAÑA	100%	100%
Amorim Florestal Mediterrâneo, S.L.		Cádiz	ESPAÑA	100%	100%
Amorim Tunisie, S.A.R.L.		Tabarka	TUNÍSIA	100%	100%
Cold River's Homestead, SA	(a)	Lisboa	PORTUGAL	50%	50%
Comatral - C. de Maroc. de Transf. du Liège, S.A.		Skhirat	MARROCOS	100%	100%
Cosabe - Companhia Silvo-Agrícola da Beira S.A.		Lisboa	PORTUGAL	100%	100%
SIBL - Société Industrielle Bois Liège		Jijel	ARGÉLIA	51%	51%
Société Nouvelle du Liège, S.A. (SNL)		Tabarka	TUNÍSIA	100%	100%
Société Tunisienne d'Industrie Bouchonnière		Tabarka	TUNÍSIA	55%	55%
Vatrya - Serviços de Consultadoria, Lda.		Funchal - Madeira	PORTUGAL	100%	100%
Rolhas					
Amorim Cork, SGPS, S.A.		Santa Maria Lamas	PORTUGAL	100%	100%
ACIC USA, LLC		Califórnia	E. U. AMÉRICA	100%	100%
Agglotap, S.A.		Girona	ESPAÑA	91%	91%
All Closures In, S.A.		Paços de Brandão	PORTUGAL	75%	75%
Amorim Australasia Pty Ltd.		Adelaide	AUSTRÁLIA	100%	100%
Amorim Bartop, S.A.		Vergada	PORTUGAL	75%	75%
Amorim Champcork, S.A.		Santa Maria Lamas	PORTUGAL	100%	100%
Amorim Cork, S.A.		Santa Maria Lamas	PORTUGAL	100%	100%
Amorim Cork América, Inc.		Califórnia	E. U. AMÉRICA	100%	100%
Amorim Cork Beijing Ltd.		Beijing	CHINA	100%	100%
Amorim Cork Bulgaria EOOD		Plovdiv	BULG�RIA	100%	100%
Amorim Cork Deutschland GmbH & Co KG		Mainzer	ALEMANHA	100%	100%
Amorim Cork España, S.L.		San Vicente Alc�ntara	ESPAÑA	100%	100%
Amorim Cork Hungary Zrt.		Budapeste	HUNGRIA	100%	100%
Amorim Cork Itália, SPA		Conegliano	ITÁLIA	100%	100%
Amorim Cork South Africa (Pty) Ltd.		Cape Town	ÁFRICA DO SUL	100%	100%
Amorim France, S.A.S.		Champfleury	FRANÇA	100%	100%
Amorim Top Series, S.A.		Vergada	PORTUGAL	75%	75%
Amorim Top Series France, S.A.S.		Merpins	FRANÇA	100%	100%
Amorim Top Series Scotland, Ltd		Dundee	ESC�CIA	75%	75%
Biocape - Importao e Exportao de C�psulas, Lda.		Mozelos	PORTUGAL	60%	60%
Bouchons Prioux		Epernay	FRANÇA	91%	91%
Bozales ICAS HITE Argentina	(b) (c)	Mendoza	ARGENTINA	35%	-
Chapuis, S.L.		Girona	ESPAÑA	100%	100%
Corchera Gomez Barris	(b)	Santiago	CHILE	50%	50%
Corchos de Argentina, S.A.	(a)	Mendoza	ARGENTINA	50%	50%
Corpack ACI, S.A.		Santiago	CHILE	90%	90%
Elfverson & Co. AB		Paryd	SU�CIA	75%	75%
Elfverson I.P., S.A.	(d)	Vergada	PORTUGAL	100%	-
S.A.S. Ets Christian Bourass�		Tosse	FRANÇA	90%	90%
FP Cork, Inc.		Calif�rnia	E. U. AM�RICA	100%	100%
Francisco Oller, S.A.		Girona	ESPAÑA	94%	94%
HITE, S.A. - Hispano Italiana Trenzados Especiales, S.A.	(b) (c)	Barcelona	ESPAÑA	25%	-
HdP S.P.A.	(b) (c)	Turim	ITÁLIA	50%	-
I.C.A.S. S.p.A.	(b) (c)	Turim	ITÁLIA	50%	-
ICAS Brasil Ltda.	(b) (c)	Garibaldi (RS)	BRASIL	25%	-
ICAS France S.a.r.l.	(b) (c)	Reims	FRANÇA	50%	-
ICAS HITE Australasia	(e)	Adelaide	AUSTRÁLIA	75%	50%

Empresa		Localização	País	1T 22	2021
Rolhas					
Indústria Corchera, S.A.	(b)	Santiago	CHILE	50%	50%
Kapselabrik. GmbH	(b) (c)	Bad Kreuznach	ALEMANHA	50%	-
Korken Schiesser Ges.M.B.H.		Viena	ÁUSTRIA	69%	69%
Olimpiadas Barcelona 92, S.L.		Girona	ESPAÑA	100%	100%
Pfefferkorn & Co. GmbH	(b) (c)	Simmern	ALEMANHA	50%	-
Pfefferkorn & Reiter GmbH	(b) (c)	Simmern	ALEMANHA	50%	-
Portocork América, Inc.		Califórnia	E. U. AMÉRICA	100%	100%
Portocork France, S.A.S.		Bordéus	FRANÇA	100%	100%
Portocork Itália, s.r.l.		Milão	ITÁLIA	100%	100%
Prats & Bonany S.A.	(b) (c)	Reims	FRANÇA	37%	-
Relvas II Rolhas de Champanhe S.A.	(b) (c)	Montemor-o-Novo	PORTUGAL	50%	-
Sarl Relvas France	(b) (c)	Reims	FRANÇA	37%	-
SACI S.r.l.	(b) (c)	Ivrea	ITÁLIA	50%	-
Sagrera et Cie		Reims	FRANÇA	91%	91%
S.A. Oller et Cie		Reims	FRANÇA	94%	94%
San Bernardo Tappi Spumante S.r.l	(b) (c)	Ivrea	ITÁLIA	43%	-
Schneider (Mainsee 1407. V V) GmbH	(b) (c)	Bad Kreuznach	ALEMANHA	50%	-
S.C.I. Friedland		Céret	FRANÇA	100%	100%
S.C.I. Prioux		Eprenay	FRANÇA	91%	91%
Socori, S.A.		Rio Meão	PORTUGAL	90%	90%
Socori Forestal, S.L.		Cáceres	ESPAÑA	90%	90%
Société Nouvelle des Bouchons Trescases	(a)	Perpignan	FRANÇA	50%	50%
Sumois, S.A.	(b) (c)	Sant Sadurni D'Anoia	ESPAÑA	25%	-
Tango S.S.	(b) (c)	Ivrea	ITÁLIA	25%	-
Trefinos Australia		Adelaide	AUSTRÁLIA	91%	91%
Trefinos Italia, s.r.l		Treviso	ITÁLIA	91%	91%
Trefinos USA, LLC		Fairfield, CA	E. U. AMÉRICA	91%	91%
Trefinos, S.L.		Girona	ESPAÑA	91%	91%
Victory Amorim, S.L.	(b)	Navarrete - La Rioja	ESPAÑA	50%	50%
Vinolok a.s	(a)	Jablonec nad Nisou	REP. CHECA	50%	50%
Wine Packaging & Logistic, S.A.	(a)	Santiago	CHILE	16%	16%
Revestimentos					
Amorim Cork Flooring, S.A.		S. Paio de Oleiros	PORTUGAL	100%	100%
Amorim Benelux, BV		Tholen	HOLANDA	100%	100%
Amorim Deutschland, GmbH		Delmenhorts	ALEMANHA	100%	100%
Amorim Subertech, S.A.		S. Paio de Oleiros	PORTUGAL	100%	100%
Amorim Flooring (Switzerland) AG		Zug	SUIÇA	100%	100%
Amorim Flooring Austria GesmbH		Viena	ÁUSTRIA	100%	100%
Amorim Flooring Canada, Inc.		Vancouver	CANADÁ	100%	100%
Amorim Flooring Investments, Inc.		Hanover - Maryland	E. U. AMÉRICA	100%	100%
Amorim Flooring North America Inc.		Hanover - Maryland	E. U. AMÉRICA	100%	100%
Amorim Flooring Rus, LLC		Moscovo	RÚSSIA	100%	100%
Amorim Flooring Sweden AB		Mölnal	SUÉCIA	84%	84%
Amorim Flooring UK, Ltd.		Manchester	REINO UNIDO	100%	100%
Amorim Japan Corporation		Tóquio	JAPÃO	100%	100%
Cortex Korkvertriebs, GmbH		Fürth	ALEMANHA	100%	100%
Dom Korkowy, Sp. Zo. O.	(b)	Kraków	POLÓNIA	50%	50%
Korkkitrio Oy		Tampere	FINLÂNDIA	51%	51%
Timberman Denmark A/S		Hadsund	DINAMARCA	100%	100%
Aglomerados Compósitos					
Amorim Cork Composites, S.A.		Mozelos	PORTUGAL	100%	100%
Amorim (UK), Ltd.		Horsham West Sussex	REINO UNIDO	100%	100%
Amorim Cork Composites, LLC		São Petersburgo	RÚSSIA	100%	100%
Amorim Cork Composites, GmbH		Delmenhorts	ALEMANHA	100%	100%
Amorim Cork Composites, Inc.		Trevor - Wisconsin	E. U. AMÉRICA	100%	100%
Amorim Industrial Solutions - Imobiliária, S.A.		Corroios	PORTUGAL	100%	100%
Amorim Sports, Lda.		Mozelos	PORTUGAL	70%	70%
Amorim Sports North America, Inc.		Trevor - Wisconsin	E. U. AMÉRICA	90%	90%

Aglomerados Compósitos					
Amosealtex Cork Co., Ltd.	(a)	Xangai	CHINA	50%	50%
Chinamate (Shaanxi) Natural Products Co., Ltd.		Shaanxi	CHINA	100%	100%
Chinamate Development Co. Ltd.		Hong Kong	CHINA	100%	100%
Compruss – Investimentos e Participações, Lda.		Mozelos	PORTUGAL	100%	100%
Corkeen Europe		Mozelos	PORTUGAL	85%	85%
Corkeen Global		Mozelos	PORTUGAL	100%	100%
Corkeen North America, Inc.		Trevor - Wisconsin	E. U. AMÉRICA	90%	90%
Corticeira Amorim - France, SAS		Lavardac	FRANCE	100%	100%
Florconsult – Consultoria e Gestão, Lda.		Mozelos	PORTUGAL	100%	100%
Korko - Made By Nature, Lda	(a)	Mozelos	PORTUGAL	50%	50%
Postya - Serviços de Consultadoria, Lda.		Funchal - Madeira	PORTUGAL	100%	100%
Isolamentos					
Amorim Cork Insulation, S.A.		Vendas Novas	PORTUGAL	100%	100%
Holding Cortiça					
Corticeira Amorim, SGPS, S.A.		Mozelos	PORTUGAL	100%	100%
Ginpar, S.A. (Générale d' Invest. et Participation)		Skhirat	MARROCOS	100%	100%
Amorim Cork Research, Lda.		Mozelos	PORTUGAL	100%	100%
Amorim Cork Services, Lda.		Mozelos	PORTUGAL	100%	100%
Amorim Cork Ventures, Lda.		Mozelos	PORTUGAL	100%	100%
Corecochic - Corking Shoes Investments, Lda.	(a)	Mozelos	PORTUGAL	50%	50%
TDcork - Tapetes Decorativos com Cortiça, Lda.	(a)	Mozelos	PORTUGAL	25%	25%
Soc. Portuguesa de Aglomerados de Cortiça, Lda.		Montijo	PORTUGAL	100%	100%

(a) - Consolida pelo Método de Equivalência Patrimonial.

(b) - Consolida pelo método integral porque a administração da Corticeira Amorim detém direta ou indiretamente, o controlo da gestão operacional da entidade.

(c) - Empresa adquirida em 2022

(d) - Empresa constituída em 2022

(e) - Aumento de percentagem de interesse

As percentagens indicadas são as percentagens de interesses e não de controlo.

Para as entidades consolidadas pelo método integral, a percentagem dos direitos de voto detidos por Interesses que não controlam é igual à percentagem de detenção de capital social.

Aquisição do grupo SACI

Conforme comunicação ao mercado em 11 de janeiro de 2022 a Corticeira Amorim, através da sua subsidiária Amorim Cork, SGPS, S.A., chegou a um acordo para a aquisição de 50% do capital social da SACI S.r.l. ("Grupo SACI"), sediada em Ivrea (perto de Turim) por um valor de 48,7 M€. O grupo SACI era detido, em partes iguais, pelas famílias Getto (Itália) e Perlich (Alemanha). Constituído por 17 empresas que atuam em diversos setores, o grupo SACI tem como principal atividade a produção e a comercialização de muselets, conta com uma equipa de cerca de 340 colaboradores e está presente em mais de 30 países.

A Corticeira Amorim considera que controla o Grupo Saci detendo 50% dos direitos de voto. Essa avaliação ocorre porque a Corticeira Amorim tem responsabilidades atribuídas que lhe permitem direcionar as atividades relevantes do Grupo Saci. Essas atividades incluem, entre outras, o supply chain, a rede de distribuição e o reporte de gestão. Esta capacidade de direcionar atividades relevantes inclui o estabelecimento de orçamentos operacionais e de capital e a nomeação de gestores ou prestadores de serviços relevante.

O grupo opta por mensurar os interesses que não controlam pela respetiva quota-parte nos ativos e passivos da adquirida.

Estas empresas foram incorporadas no consolidado a partir de 1 de janeiro de 2022.

Ativos e passivos da adquirida

Em 31 de março de 2022, não foram identificadas diferenças significativas entre o justo valor dos ativos e passivos identificados e o respetivo valor contabilístico. A análise do justo valor dos ativos tangíveis e intangíveis serão finaliza do no período de 12 meses a partir da data de aquisição. O goodwill apresentado no valor de 11,3 M€ representa o valor remanescente que não foi possível identificar na adquirida e corresponde a sinergias e o complementar da atividade da Corticeira Amorim. Não é expectável que o goodwill reconhecido nas contas seja dedutível para efeitos fiscais.

O contributo do grupo Saci para os resultados da Corticeira Amorim foi o seguinte: vendas: 28,2 M€, EBITDA: 4,7 M€ e EBIT: 3,5 M€.

4. CÂMBIOS UTILIZADOS NA CONSOLIDAÇÃO

Câmbios consolidação		Taxa de Fecho 31/mar/22	Taxa Média jan-mar 22	Taxa Média jan-dez 21	Taxa de Fecho 31/dez/21
Peso argentino	ARS	122,822	119,570	112,348	116,727
Dólar australiano	AUD	1,483	1,549	1,575	1,562
Lev búlgaro	BGN	1,956	1,956	1,956	1,956
Real brasileiro	BRL	5,301	5,870	6,378	6,310
Dólar canadiano	CAD	1,390	1,421	1,483	1,439
Franco suíço	CHF	1,027	1,036	1,081	1,033
Peso chileno	CLP	869,580	905,435	897,723	967,530
Renminbi	CNY	7,040	7,121	7,628	7,195
Coroa checa	CZK	24,375	24,653	25,640	24,858
Coroa dinamarquesa	DKK	7,438	7,441	7,437	7,436
Dinar argelino	DZD	157,695	157,610	159,140	157,009
Euro	EUR	1,000	1,000	1,000	1,000
Libra esterlina	GBP	0,846	0,836	0,860	0,840
Dólar de Hong Kong	HKD	8,666	8,754	9,191	8,862
Forint húngaro	HUF	369,770	364,600	358,516	369,190
Iene	JPY	135,170	130,464	129,877	130,380
Dirrã marroquino	MAD	10,727	10,628	10,626	10,514
Zloty polaco	PLN	4,653	4,623	4,565	4,597
Rublo russo	RUB	93,696	96,477	87,153	85,300
Coroa sueca	SEK	10,337	10,481	10,146	10,250
Dinar tunisino	TND	3,253	3,255	3,280	3,263
Lira turca	TRL	16,282	15,672	10,512	15,234
Dólar americano	USD	1,110	1,122	1,183	1,133
Rand	ZAR	16,173	17,082	17,477	18,063

5. RELATOS POR SEGMENTOS

A Corticeira Amorim está organizada nas seguintes Unidades de Negócio: Matérias-Primas, Rolhas, Revestimentos, Aglomerados Compósitos e Isolamentos.

Não existem diferenças entre a mensuração de lucros e prejuízos e ativos e passivos dos segmentos relatáveis, associadas a diferenças de políticas contabilísticas ou políticas de imputação de custos suportados centralmente ou ativos e passivos utilizados conjuntamente.

Para efeitos do Relato por Segmentos foi eleito como segmento principal o segmento das Unidades de Negócio (UN), já que corresponde totalmente à organização do negócio, não só em termos jurídicos, como em termos da respetiva análise. As unidades de negócio correspondem aos segmentos operacionais e o reporte por segmentos foi apresentado de acordo com a forma como os mesmos são analisados pelo Conselho de Administração da Corticeira Amorim no seu processo de tomada de decisões.

No quadro seguinte apresenta-se os principais indicadores correspondentes ao desempenho de cada uma das referidas UN, bem como a reconciliação, sempre que possível, para os indicadores consolidados:

milhares de euros

1T2022	Matérias-Primas	Rolhas	Revestimentos	Compósitos	Isolamentos	Holding	Ajustamentos	Consolidado
Vendas Clientes Exterior	4 304	190 550	36 942	28 715	3 011	24	-	263 545
Vendas Outros Segmentos	51 807	3 044	1 465	420	435	570	- 57 741	-
Vendas Totais	56 111	193 594	38 407	29 134	3 446	594	- 57 741	263 545
EBITDA corrente	7 076	33 022	947	3 946	760	- 1 267	- 396	44 087
Ativo não corrente	55 677	246 822	35 742	50 354	5 466	1 359	28 577	423 997
Ativo corrente	142 690	429 215	79 944	64 102	8 450	58 382	- 3 991	778 793
Passivo	22 345	242 265	49 832	39 351	3 400	27 635	124 527	509 356
Investimento Tangível e Intangível	2 228	7 362	879	2 207	719	35	-	13 430
Depreciações	- 1 342	- 7 803	- 1 698	- 1 298	- 149	- 48	-	- 12 338
Ganhos (perdas) em associadas	- 170	1 470	-	- 18	-	-	-	1 282

1T2021	Matérias-Primas	Rolhas	Revestimentos	Compósitos	Isolamentos	Holding	Ajustamentos	Consolidado
Vendas Clientes Exterior	2 466	138 373	29 169	26 608	2 951	22	-	199 588
Vendas Outros Segmentos	46 569	2 102	1 386	623	596	386	- 51 663	-
Vendas Totais	49 035	140 475	30 555	27 231	3 547	408	- 51 663	199 588
EBITDA corrente	4 224	24 504	2 140	1 322	806	- 1 188	315	32 123
Ativo não corrente	38 656	205 780	35 718	47 289	4 568	2 921	28 237	363 169
Ativo corrente	146 519	330 081	71 934	57 059	9 341	65 544	- 19 619	660 858
Passivo	31 970	168 722	38 083	34 050	2 573	14 596	138 833	428 826
Investimento Tangível e Intangível	1 072	3 752	483	964	94	34	-	6 399
Depreciações	- 1 230	- 5 937	- 1 623	- 1 213	- 147	- 28	-	- 10 178
Ganhos (perdas) em associadas	-	697	1	- 17	-	- 0	-	681

Ajustamentos = desempolamentos inter-segmentos e valores não alocados a segmentos.

EBITDA = Resultado antes de depreciações, custos de financiamento líquido, interesses que não controlam e imposto sobre rendimento e resultados não recorrentes.

Foram considerados como únicos gastos que não implicam desembolsos materialmente relevante o valor das provisões e ajustamentos de imparidades de ativos.

A opção pela divulgação do EBITDA permite uma melhor comparação do desempenho das diferentes Unidade de Negócio, dado as estruturas financeiras não homogéneas apresentadas pelas diferentes Unidade de Negócio. Este tipo de divulgação é também coerente com a distribuição de funções existentes, já que tanto a função financeira, no sentido estrito de negociação bancária, como a função fiscal, utilização de instrumentos como, por exemplo, o RETGS, são da responsabilidade da *Holding*.

A UN Rolhas tem nas diferentes famílias de rolhas o seu principal produto, sendo os países produtores e engarrafadores de vinho os seus principais mercados. De destacar nos mercados tradicionais, a França, Itália, Alemanha, Espanha e Portugal. Nos novos mercados do vinho o destaque vai para os USA, Austrália, Chile, África do Sul e Argentina.

A UN Matérias-primas é de longe a mais integrada no ciclo produtivo da Corticeira Amorim, sendo mais de 90% das suas vendas dirigidas para as outras UN, de destacar as vendas de prancha e discos para a UN Rolhas.

As restantes Unidades de Negócio produzem e comercializam um conjunto alargado de produtos que utilizam a matéria-prima sobrança da produção de rolhas, bem como a matéria-prima cortiça que não é suscetível de ser utilizada na produção de rolhas. De destacar como produtos principais os revestimentos de solo, cortiça com borracha para a indústria automóvel e para aplicações antivibráticas, aglomerado expandido para isolamento térmico e acústico, aglomerados técnicos para a indústria de construção civil e calçado bem como os granulados para a fabricação de rolhas aglomeradas, técnicas e de champanhe.

Os principais mercados dos Revestimentos e dos Isolamentos concentram-se na Europa e os dos Aglomerados Compósitos nos EUA. Todas as Unidades de Negócio realizam o grosso da sua produção em Portugal, estando, por isso, neste país a quase totalidade do capital investido. A comercialização é feita através de uma rede de distribuição própria que está presente em praticamente todos os grandes mercados consumidores e pela qual são canalizados cerca de 70% das vendas consolidadas.

6. SAZONALIDADE

A atividade da CORTICEIRA AMORIM estende-se por um leque bastante alargado de produtos e por um mercado que abrange os cinco continentes e mais de 100 países. Não se considera, por isso que haja uma sazonalidade notória na sua atividade dado a extrema variedade de produtos e mercados. Tradicionalmente tem-se observado, no entanto, que a atividade do primeiro semestre e em especial a do segundo trimestre, é superior à média dos restantes trimestres, alternando o terceiro e o quarto trimestre como o trimestre mais fraco de vendas.

Mozelos, 2 de maio de 2022

O Conselho de Administração da CORTICEIRA AMORIM, S.G.P.S., S.A.

António Rios de Amorim (Presidente)

Nuno Filipe Vilela Barroca de Oliveira (Vice-Presidente)

Fernando José de Araújo dos Santos Almeida (Vogal)

Cristina Rios de Amorim Baptista (Vogal)

Luisa Alexandra Ramos Amorim (Vogal)

Juan Ginesta Viñas (Vogal)

José Pereira Alves (Vogal)

Marta Parreira Coelho Pinto Ribeiro (Vogal)

Cristina Galhardo Vilão (Vogal)

António Lopes Seabra (Vogal)