

Corticeira Amorim

Resultado Líquido cai para 89 milhões de euros

Destaques:

- Vendas consolidadas totalizam 986 milhões de euros, pressionadas por volumes e efeito cambial
- Crescimento das vendas da Amorim Cork, representando 76% das vendas consolidadas
- EBITDA atinge 177 milhões de euros, com expansão da margem EBITDA para 18,0%
- Proposta de pagamento de um dividendo bruto de € 0,20 por ação

Desempenho e Resultados Consolidados

A vendas da Corticeira Amorim atingiram 985,5 milhões de euros (M€) no exercício de 2023. Apesar de um *mix* de produto mais favorável e da subida de preços, a redução significativa dos níveis de atividade, nomeadamente da Amorim Cork Flooring, e o efeito cambial desfavorável explicam a diminuição das vendas de 3,5% face ao ano anterior (-2,2%, excluindo o impacto negativo da evolução cambial).

A Amorim Cork, cujas vendas representam 76% das vendas consolidadas, apresentou uma certa resiliência, tendo as suas vendas registado uma subida de 0,7%. As vendas desta Unidade de Negócio (UN) foram particularmente afetadas pela evolução cambial - excluindo esse efeito, as vendas teriam subido 2,3%.

Apesar dos impactos negativos do aumento dos preços de consumo da cortiça e da desalavancagem operacional, o EBITDA consolidado subiu para 177,0 M€. Este crescimento de 7,9%, resultou essencialmente de uma melhoria do *mix* de vendas e de poupanças significativas ao nível dos custos operacionais, nomeadamente decorrentes da redução dos preços de eletricidade e transportes. A margem EBITDA cifrou-se em 18,0% (12M22: 16,1%).

Após resultados atribuíveis aos interesses que não controlam, a Corticeira Amorim encerrou o ano de 2023 com um resultado líquido de 88,9 M€, uma redução de 9,7% face ao ano anterior.

No final de dezembro, a dívida remunerada líquida aumentou para 241 M€ (12M22: 129 M€), refletindo o acréscimo das necessidades de fundo de maneo (108 M€), o aumento do investimento em ativo fixo (95 M€), o pagamento de dividendos (39 M€) e a aquisição do Grupo VMD (12 M€).

AMORIM

Corticeira Amorim, SGPS, S.A.
Edifício Amorim I
Rua Comendador Américo
Ferreira Amorim, 380
4535-186 Mozelos, Portugal

www.corticeiraamorim.com

IRO:
Ana Negrals de Matos, CFA
T: + 351227475423
F: + 351227475407

ana.matos@amorim.com

Sociedade Cotada
Capital Social: € 133 000 000,00
Pessoa Coletiva e Matrícula:
PT500077797
C.R.C. de Santa Maria da Feira – Portugal

[instagram: amorimcork](https://www.instagram.com/amorimcork)

Desempenho por Unidade de Negócio

As vendas da **Amorim Cork** ascenderam a 759,4 M€, uma ligeira melhoria face a 2022 (+0,7%). Apesar das vendas terem beneficiado da melhoria do *mix* de produto e da subida de preços, os volumes continuaram pressionados, refletindo, essencialmente, os efeitos do *destocking*. Os segmentos de rolhas para vinhos espumosos e espirituosos foram os que mostraram maior resiliência, destacando-se, no segmento de rolhas para vinhos tranquilos, as rolhas Neutrocork, que continuaram a apresentar um forte crescimento de vendas. Os resultados operacionais foram particularmente impulsionados pelos maiores rendimentos de trituração e pelos menores custos de eletricidade e transportes. O EBITDA totalizou 147,7 M€ e a margem EBITDA cifrou-se em 19,5% (12M22: 16,7%). As vendas e o EBITDA das UN Amorim Cork e Amorim Florestal ascenderam a 772,8 M€ e 163,1 M€, respetivamente, com uma margem EBITDA de 21,1% (12M22: 18,8%).

A **Amorim Cork Flooring** apresentou vendas de 92,2 M€ (-30,1% face ao ano anterior), com contração de volumes em todas as linhas de produtos, particularmente naqueles em processo de *phase-out*, e na generalidade dos mercados onde opera. A conjuntura extremamente adversa, particularmente nos segmentos de retalho e residencial, foi a causa principal desta significativa queda dos níveis de atividade. A rentabilidade operacional foi fortemente penalizada, tendo o EBITDA caído para -7,9 M€ (12M22: -1,7 M€).

As vendas da **Amorim Cork Composites** diminuíram 3,8%, cifrando-se em 119,8 M€, apesar de, nos últimos três meses do ano, terem registado um crescimento sólido de 8,4%. A redução dos volumes, particularmente nos segmentos de menor valor acrescentado, foi determinante para esta evolução. Os segmentos de *Sports Surfaces*, *Footwear* e *Aerospace* foram os que apresentaram o maior crescimento de vendas, contribuindo decisivamente para o crescimento robusto da rentabilidade. O EBITDA ascendeu a 25,1 M€ (+15,8% face ao ano anterior) e a margem EBITDA subiu para 21,0% (12M22: 17,4%).

A **Amorim Cork Insulation** manteve uma evolução positiva das vendas (+14,2% face ao ano anterior), beneficiando da melhoria do *mix* de produto e do aumento de preços. Os resultados operacionais foram, no entanto, afetados pelo aumento do preço de consumo de cortiça e pela redução dos níveis de atividade. O EBITDA baixou para -1,6 M€ (12M22: 0,9 M€).

Proposta de dividendos

O Conselho de Administração decidiu propor à Assembleia Geral de Acionistas, a realizar no próximo dia 22 de abril, o pagamento de um dividendo bruto de € 0,20 por ação.

Principais indicadores Consolidados

	2022	2023	Varição	4T 22	4T23	Varição
Vendas	1 021 391	985 467	-3,5%	231 093	222 248	-3,8%
Margem Bruta – Valor	523 766	507 633	-3,1%	111 356	115 073	3,3%
Margem Bruta / Vendas	51,3%	51,5%	+0,2 p.p.	48,2%	51,8%	+3,6 p.p.
Gastos operacionais correntes	408 451	382 563	-6,3%	90 849	91 729	1,0%
EBITDA corrente	163 954	176 985	7,9%	32 794	37 200	13,4%
EBITDA/Vendas	16,1%	18,0%	+1,9 p.p.	14,2%	16,7%	+2,5 p.p.
EBIT corrente	115 315	125 070	8,5%	20 507	23 345	13,8%
Resultado líquido	98 394	88 897	-9,7%	34 235	21 886	-36,1%
Resultado por ação	0,740	0,668	-9,7%	0,257	0,165	-36,1%
Dívida remunerada líquida	128 988	240 839	111 851	-	-	-
Dívida remunerada líquida/EBITDA (x)	0,79	1,36	0,57 x	-	-	-
EBITDA/juros líquidos (x)	148,6	52,6	-95,96 x	79,9	39,9	-39,99 x

1) Inclui os resultados não recorrentes, essencialmente decorrentes da venda de uma propriedade de investimento e à constituição de imparidades na Amorim Cork (reorganização industrial) e Amorim Cork Flooring (descontinuação de linha de produtos).

2) Considerou-se o EBITDA corrente dos 4 últimos trimestres

3) Juros líquidos incluem o valor dos juros suportados de empréstimos deduzidos dos juros de aplicações (exclui I. Selo e comissões).

Mozelos, 22 de fevereiro de 2024