

# Corticeira Amorim

## Vendas superam pela primeira vez os 1000 M€

### Destaques:

- Contributo positivo do Grupo SACI, aportando 117 milhões de euros de vendas
- Rácio EBITDA/Vendas mantém-se estável nos 16,1%, apesar do impacto desfavorável do preço de energia e matérias-primas
- Crescimento de 32% do Resultado líquido para 98 milhões de euros
- Proposta de distribuição de um dividendo bruto de € 0, 20 por ação

### Desempenho e Resultados Consolidados

Em 2022, as vendas da Corticeira Amorim atingiram 1021 milhões de euros (M€), um crescimento de 21,9% face ao ano anterior. A consolidação da atividade das empresas do Grupo SACI (SACI), desde 1 de janeiro, e o sólido crescimento orgânico (+7.9%) contribuíram significativamente para este crescimento.

Apesar do abrandamento registado ao longo do ano, todas as Unidades de Negócio (UN) registaram crescimento das vendas, refletindo a melhoria do *mix* de produto, a subida de preços e maiores níveis de atividade. A evolução cambial teve também um impacto positivo – excluindo este efeito, as vendas teriam subido 19,9% (+5,9% excluindo a consolidação da SACI).

O EBITDA consolidado subiu para 164,0 M€ no ano, o que compara com 134,4 M€ em 2021, com um rácio EBITDA/Vendas de 16,1% (12M2021: 16,0%). As pressões inflacionistas continuaram a penalizar os resultados, com especial destaque para o agravamento significativo dos preços de energia e de algumas matérias-primas, bem como o aumento dos custos com pessoal. Nesse sentido, os esforços de melhoria do *mix* de produto e de ajuste dos preços foram determinantes para a proteção da rentabilidade em 2022.

Após resultados atribuíveis aos interesses que não controlam, a Corticeira Amorim encerrou o ano de 2022 com um resultado líquido de 98,4 M€, um aumento de 31,6% face ao ano anterior (+25,3% excluindo a consolidação da SACI).

No final de dezembro, a dívida remunerada líquida ascendia a 129 M€ (12M21: 48 M€), refletindo as aquisições realizadas em 2022, nomeadamente a participação de 50% na SACI (49 M€), a participação de 50% na Cold River's Homestead, detentora de uma parte da chamada Herdade do Rio Frio (15 M€) e o terreno de uma outra parte da Herdade do Rio Frio (22 M€). Os aumentos do investimento em ativo fixo (77 M€) e das necessidades de fundo de maneio (48 M€), assim como o pagamento de dividendos (39 M€), contribuíram também para o crescimento do valor da dívida líquida em 2022.

**AMORIM**

Corticeira Amorim, SGPS, S.A.  
Edifício Amorim I  
Rua Comendador Américo  
Ferreira Amorim, 380  
4535-186 Mozelos, Portugal

[www.corticeiraamorim.com](http://www.corticeiraamorim.com)

IRO:  
Ana Negrals de Matos, CFA  
T: + 351227475423  
F: + 351227475407

[ana.matos@amorim.com](mailto:ana.matos@amorim.com)

Capital Social: € 133 000 000,00  
Pessoa Coletiva e Matrícula:  
PT500077797  
C.R.C. de Santa Maria da Feira – Portugal

[instagram: amorimcork](https://www.instagram.com/amorimcork)

---

Destaca-se também o reforço dos instrumentos de financiamento sustentável que totalizavam 86 M€ no final de 2022 (dois novos Programas de Emissões de Papel Comercial verde em dezembro).

### **Desempenho por Unidade de Negócio**

As vendas da UN Rolhas totalizaram 754,0 M€, uma subida de 27,1% face ao ano de 2021 (+7,3% excluindo alterações perímetro de consolidação). A UN beneficiou particularmente da melhoria do *mix* de produtos e da subida de preços implementada no início do ano, bem como do impacto favorável da valorização cambial (excluindo este feito, o aumento das vendas teria sido de 25,1%). Registou-se um crescimento de vendas em todos os segmentos e na maioria das categorias de rolhas, com particular destaque para as rolhas Neutrocork, que continuam a beneficiar de forte procura. O EBITDA ascendeu a 126,3 M€ (+24,8% face ao ano anterior) e o rácio EBITDA/Vendas a 16,7% (12M2021: 17,1%). As vendas e o EBITDA das UN Matérias-Primas e Rolhas totalizaram 768,4 M€ (+27,3%) e 144,7M€ (+19,7%), respetivamente, e o rácio EBITDA/Vendas cifrou-se em 18,8% (12M2021: 20,0%).

A UN Revestimentos registou um crescimento de vendas de 7,1% para 132,0 M€, refletindo melhorias do *mix* de produto, com uma evolução particularmente favorável dos produtos lançados recentemente, e subidas de preços. Em termos geográficos, de registar a evolução positiva nos países escandinavos e de Portugal, enquanto os volumes na Alemanha continuaram a evidenciar a tendência de abrandamento iniciado no mês de julho. A evolução do rácio EBITDA/Vendas foi penalizada pelo aumento dos preços das matérias-primas e a subida dos custos operacionais, nomeadamente de energia, transportes e *marketing*.

As vendas da UN Aglomerados Compósitos subiram para 124,6 M€ (+6,7% face ao ano anterior), com uma evolução positiva do *mix* de produto. As vendas beneficiaram também de uma evolução favorável do dólar - excluindo esse efeito, as vendas teriam subido 3,4% - e da subida de preços. A generalidade dos segmentos apresentou um desempenho positivo, destacando-se os de *Aerospace*, *Heavy Construction*, *Multi-purposes Seals & Gaskets* e *Power Industry*. A Amorim Sports, Corkeen e Koriko, a mais recente joint-venture, continuaram a ser importantes motores de crescimento da UN. O rácio EBITDA/Vendas subiu para 17,4% (12M2021: 8,6%).

As vendas da UN Isolamentos totalizaram 16,0 M€ (+9,8% face ao ano anterior), apesar dos menores níveis de actividade decorrentes de paragens programadas nas suas duas unidades industriais. A rentabilidade operacional foi negativamente impactada pelo aumento dos preços de consumo de cortiça e dos custos operacionais, tendo o rácio EBITDA/Vendas baixado para 5,5%.

### **Proposta de dividendos**

O Conselho de Administração deliberou propor à Assembleia Geral de Acionistas, a realizar no próximo dia 28 de abril, a distribuição de um dividendo bruto de € 0,20 por ação.

## Principais indicadores Consolidados

	2021	2022	Varição	4T 21	4T 22	Varição
Vendas	837 820	<b>1 021 391</b>	21,9%	200 688	<b>231 093</b>	15,2%
Margem Bruta – Valor	415 817	<b>523 766</b>	26,0%	99 821	<b>111 356</b>	11,6%
Margem Bruta / Vendas	49,6%	<b>51,3%</b>	+165 b.p.	49,7%	<b>48,2%</b>	-155 b.p.
Gastos operacionais correntes	322 153	<b>408 451</b>	26,8%	85 426	<b>90 849</b>	6,3%
EBITDA corrente	134 399	<b>163 954</b>	22,0%	24 087	<b>32 794</b>	36,1%
EBITDA/Vendas	16,0%	<b>16,1%</b>	+ 1 b.p.	12,0%	<b>14,2%</b>	+219 b.p.
EBIT corrente	93 664	<b>115 315</b>	23,1%	14 395	<b>20 507</b>	42,5%
Resultado líquido	1) 74 755	<b>98 394</b>	31,6%	16 724	<b>34 235</b>	104,7%
Resultado por ação	0,562	<b>0,740</b>	31,6%	0,126	<b>0,257</b>	104,7%
Dívida remunerada líquida	48 072	<b>128 988</b>	80 915	-	-	-
Dívida remunerada líquida/EBITDA (x) 2)	0,36	<b>0,79</b>	0,43 x	-	-	-
EBITDA/juros líquidos (x) 3)	167,7	<b>148,6</b>	-19,09 x	84,3	<b>79,9</b>	-4,43x

## Excluindo Grupo SACI

	2021	2022	Varição	4T 21	4T 22	Varição
Vendas	837 820	<b>903 903</b>	7,9%	200 688	<b>201 226</b>	0,3%
Margem Bruta – Valor	415 817	<b>467 989</b>	12,5%	99 821	<b>97 108</b>	-2,7%
Margem Bruta / Vendas	49,6%	<b>51,8%</b>	+ 214 b.p.	49,7%	<b>48,3%</b>	-148 b.p.
Gastos operacionais correntes	322 153	<b>368 975</b>	14,5%	85 426	<b>80 179</b>	-6,1%
EBITDA corrente	134 399	<b>141 885</b>	5,6%	24 087	<b>27 014</b>	12,2%
EBITDA/Vendas	16,0%	<b>15,7%</b>	-34 b.p.	12,0%	<b>13,4%</b>	+ 142 b.p.
EBIT corrente	93 664	<b>99 014</b>	5,7%	14 395	<b>16 929</b>	17,6%
Resultado líquido	1) 74 755	<b>93 550</b>	25,1%	16 724	<b>33 559</b>	100,7%
Resultado por ação	0,562	<b>0,703</b>	25,1%	0,126	<b>0,252</b>	100,7%

1) Inclui os resultados não recorrentes. Em 2022, os resultados não recorrentes incluem essencialmente a venda de uma propriedade de investimento, a constituição de imparidades (inventários e clientes) para refletir uma abordagem prudente à exposição a Rússia, Ucrânia e Bielorrússia, e custos de reestruturação.

2) Considerou-se o EBITDA corrente dos 4 últimos trimestres.

3) Juros líquidos incluem o valor dos juros suportados de empréstimos deduzidos dos juros de aplicações (exclui I. Selo e comissões).

Mozelos, 23 de fevereiro de 2023

**AMORIM**