

Corticeira Amorim

Vendas sobem 12%, com crescimento robusto de todas as UN

Destaques:

- Crescimento de 16% do EBITDA e melhoria do rácio EBITDA/Vendas
- Redução de 81 M€ na dívida remunerada líquida para 30 milhões de euros
- Proposta de distribuição de reservas distribuíveis aos Acionistas, no montante de € 0,085 por ação

Desempenho e Resultados Consolidados

Nos primeiros nove meses de 2021, as vendas da Corticeira Amorim totalizaram 637,1 milhões de euros (M€), um crescimento de 11,5% face ao período homólogo do ano anterior. Após um início do ano ainda marcado pelos efeitos negativos da pandemia COVID-19 sobre as economias e padrões de consumo globais, a evolução favorável iniciada no segundo trimestre manteve-se nos últimos meses, verificando-se crescimento de vendas em todas as Unidades de Negócio (UN). A salientar o regresso aos níveis de atividade pré-pandemia, tendo as vendas consolidadas superado as dos primeiros nove meses de 2019 em 5,7%.

A evolução cambial teve um impacto desfavorável sobre as vendas: consolidadas, particularmente nas UN Rolhas e Aglomerados Compósitos. Excluindo este efeito, as vendas teriam subido 12,7% nos primeiros nove meses de 2021.

O EBITDA consolidado atingiu 110,3 M€, uma subida de 16,3% face aos primeiros nove meses de 2020, beneficiando essencialmente do crescimento dos níveis de atividade. Por outro lado, pressões inflacionistas, nomeadamente de matérias-primas não cortiça, transportes e o inesperado agravamento do preço da energia, tiveram um impacto negativo muito significativo nos resultados operacionais, que foram ainda penalizados pelo referido efeito cambial. Nos primeiros nove meses de 2021, o rácio EBITDA/Vendas subiu para 17,3% (9M20: 16,6%).

Após resultados atribuíveis aos interesses que não controlam, a Corticeira Amorim encerrou os primeiros nove meses de 2021 com um resultado líquido acumulado de 58,0 M€, um aumento de 19,6% face ao mesmo período de 2020.

No final de setembro, a dívida remunerada líquida cifrou-se em 29,9 M€, uma redução de 81 M€ face ao valor registado no final de 2020 (110,7 M€), beneficiando da evolução muito favorável da geração de fluxos de caixa e da redução excecional das necessidades de fundo de manuseio (decréscimo de 55 M€). Este valor reflete também o pagamento de dividendos (25 M€), as aquisições das participações de 50% na Cold River's Homestead (15 M€), detentora de uma parte da chamada Herdade do Rio Frio e de 10% na Bourrassé (5 M€), bem como o aumento do investimento em ativo fixo (27 M€). Este é o nível mais baixo da dívida remunerada líquida desde junho de 2017.

AMORIM

Corticeira Amorim, SGPS, S.A.
Edifício Amorim I
Rua Comendador Américo
Ferreira Amorim, 380
4535-186 Mozelos, Portugal

www.corticeiraamorim.com

IRO:
Ana Negrals de Matos, CFA
T: + 351227475423
F: + 351 227475407

ana.matos@amorim.com

Sociedade Aberta
Capital Social: € 133 000 000,00
Pessoa Coletiva e Matriculada:
PT500077797
C.R.C. de Santa Maria da Feira – Portugal

[instagram: amorimcork](https://www.instagram.com/amorimcork)

Desempenho por Unidade de Negócio

As vendas da UN Rolhas, que representam cerca de 70% das vendas consolidadas da Corticeira Amorim, totalizaram 455,6 M€ (+11,7% face ao período homólogo), refletindo um forte crescimento dos níveis de atividade e uma melhoria do *mix* de produto. Nos primeiros nove meses do ano, todos os segmentos de rolhas registaram crescimento de vendas, assim como a generalidade dos mercados vinícolas. O EBITDA ascendeu a 84,2 M€ (+7,5% face ao período homólogo) e o rácio EBITDA/Vendas a 18,5%. As vendas e o EBITDA das UN Matérias-Primas e Rolhas totalizaram 462,5 M€ (+11,3%) e 97,7 M€ (+10,1%) respetivamente, com um rácio EBITDA/Vendas de 21,1%.

As vendas da UN Revestimentos atingiram 92,9 M€, uma subida de 7,7% face ao período homólogo. As vendas de produtos de *trading*, da linha de produtos Amorim WISE e dos produtos lançados recentemente foram as que mais contribuíram para esta evolução positiva. O EBITDA da UN subiu para 4,3 M€ (9M20: 1,0 M€) com melhoria do rácio EBITDA/Vendas para 4,6%.

A UN Aglomerados Compósitos apresentou um crescimento sólido de vendas nos primeiros nove meses do ano. As vendas aumentaram 19,8% para 87,0 M€, apesar do impacto negativo da desvalorização do dólar (excluindo este efeito, as vendas teriam crescido 22,5%). Registou-se um crescimento em todos os segmentos, destacando-se o *Footwear*, *Flooring Distributors* e *Cork Specialists* que apresentaram os maiores contributos para este crescimento. Os novos produtos e aplicações e as *joint-ventures* recentemente criadas (Amorim Sports e Corkeen) continuam a apresentar um grande dinamismo, contribuindo conjuntamente com 12 M€ de vendas (14% das vendas da UN). O EBITDA cifrou-se em 7,7 M€ (9M20: 7,1 M€) e o rácio EBITDA/Vendas em 8,9%.

As vendas da UN Isolamentos mantiveram uma evolução muito positiva, impulsionadas por uma robusta recuperação dos níveis de atividade e uma melhoria do *mix* de produto. As vendas nos primeiros nove meses do ano ascenderam a 10,7 M€ (+ 20,4% face ao período homólogo), com crescimento na generalidade dos mercados onde está presente, particularmente em Portugal, França e Itália. A UN apresentou também uma melhoria substancial da sua atividade operacional, traduzindo-se numa expansão significativa do rácio EBITDA/Vendas para 19,7%.

Proposta de dividendos

O Conselho de Administração decidiu propor à Assembleia Geral de Acionistas, a realizar no próximo dia 3 de dezembro, a distribuição parcial de reservas distribuíveis de 0,085€ por ação.

Principais indicadores

	9M 20	9M 21	Variação	3T 20	3T 21	Variação
Vendas	571.421	637.132	11,5%	179.843	203.814	13,3%
Margem Bruta – Valor	290.765	315.996	8,7%	86.990	100.511	15,5%
Margem Bruta / Produção	51,4%	51,1%	-0,21 p.p.	52,8%	50,4%	-2,41 p.p.
Margem Bruta / Vendas	50,9%	49,6%	-1,29 p.p.	48,4%	49,3%	+0,9 p.p.
Gastos operacionais correntes	223.013	236.727	6,1%	66.683	77.317	15,9%
EBITDA corrente	94.886	110.312	16,3%	28.941	33.043	14,2%
EBITDA/Vendas	16,6%	17,3%	+0,7 p.p.	16,1%	16,2%	+0,1 p.p.
EBIT corrente	67.752	79.269	17,0%	20.307	23.194	14,2%
Resultado líquido	1) 48.511	58.031	19,6%	14.239	18.599	30,6%
Resultado por ação	0,365	0,436	19,6%	0,107	0,140	30,6%
Dívida remunerada líquida	117.805	29.875	-87.930	-	-	-
Dívida remunerada líquida/EBITDA (x)	2) 0,96	0,22	-0,74 x	-	-	-
EBITDA/juros líquidos (x)	3) 114,8	213,9	99,14 x	137,5	231,9	94,38 x

1) Resultado líquido inclui o efeito dos resultados não recorrentes. Em 2021, os resultados não recorrentes referem-se à mais-valia da alienação do imóvel da Indústria Corchera e a perdas de imparidade no Goodwill. O efeito dos itens não recorrentes no resultado líquido é de aproximadamente 0,3 M€ (ao câmbio atual)

2) Considerou-se o EBITDA corrente dos quatro últimos trimestres

3) Juros líquidos incluem o valor dos juros suportados de empréstimos deduzidos dos juros de aplicações (exclui imposto de selo e comissões).

Mozelos, 4 de novembro de 2021