



CORTICEIRA AMORIM ANUNCIA
RENOVAÇÃO DO MODELO ORGANIZATIVO
“UMA NOVA ORGANIZAÇÃO PARA NOVOS DESAFIOS”

Mozelos, Portugal, 20 de Dezembro de 2007 – **CORTICEIRA AMORIM, SGPS, S.A.** [Euronext Lisbon: **COR**; ISIN: **PTCOR0AE0006**], líder mundial da cortiça, em cumprimento do disposto na alínea a), do n.º1 do artigo 248º do Código dos Valores Mobiliários, vem informar o público em geral e os seus Accionistas em particular, do seguinte:

DESTAQUES

CORTICEIRA AMORIM anuncia a criação de duas macro-áreas de condução estratégica do negócio:

- **Amorim Natural Cork**, responsável pela condução das Matérias-Primas (Floresta) e das Rolhas;
- **Amorim Cork Composites**, responsável pela condução de todas as aplicações técnicas dos aglomerados de cortiça em produtos e soluções;

Cria-se também uma nova área de suporte transversal a toda a Organização – a **Amorim Cork Research** - responsável pela resposta ao desafio “inovação”.

A gestão executiva e operacional da actividade mantém como base as actuais áreas de actuação: Floresta, Rolhas, Aglomerados Técnicos, Revestimentos e Isolamentos.

Comunicado disponível no sítio da sociedade: www.corticeiraamorim.com.

UMA NOVA ORGANIZAÇÃO PARA NOVOS DESAFIOS

Criação de valor para o negócio - “Evoluindo na Cadeia de Valor”

A CORTICEIRA AMORIM, na sequência do processo anual de revisão estratégica do negócio 2008-2010, concluiu pela pertinência de alterar a forma como vem estruturando o seu modelo de governação e de gestão, visando uma visão mais integrada das actividades que, tanto a nível estratégico como operacional, procuram responder a desafios idênticos ou complementares, numa perspectiva de “cadeia de valor integrada da cortiça”

A partir de 2008, o modelo de gestão do Grupo CORTICEIRA AMORIM, passará a ser organizado em três patamares distintos de integração:

1. o primeiro patamar, ao nível da Comissão Executiva da CORTICEIRA AMORIM, dando substância e liderança a um conceito organizativo e de gestão em que a CORTICEIRA AMORIM se assume: como um grupo de Empresas/Unidades de Negócios (UN) com negócios relacionados; com necessidade de gerir de forma integrada a cadeia de valor da cortiça; com sinergias partilhadas pelas UNs, numa perspectiva de longo prazo. Desde Outubro de 2002 que a escolha dos Accionistas para a gestão do Grupo foi para um conceito de *holding* estratégico-operacional em que a Comissão Executiva procura: garantir um equilíbrio entre controlo estratégico e autonomia/iniciativa operacional; influenciar a gestão executiva do Grupo e das UNs via objectivos de negócio, e com uma visão transversal e integrada que crie e capitalize sinergias entre unidades organizativas, através da sua direcção e interacção;
2. o segundo patamar de condução estratégica, onde se agrupam as actividades desenvolvidas de acordo com as respectivas áreas críticas de análise/intervenção. Neste novo nível de agregação, o negócio passará a organizar-se em duas macro-áreas: Amorim Natural Cork e Amorim Cork Composites;
3. o terceiro patamar, ou de base, onde se alinham as variáveis negociais específicas das linhas de negócios e/ou produtos. Neste nível estarão as várias unidades de reporte operacional e de *performance* actuais: Matérias-Primas (Floresta), Rolhas, Aglomerados Técnicos, Revestimentos e Isolamentos.

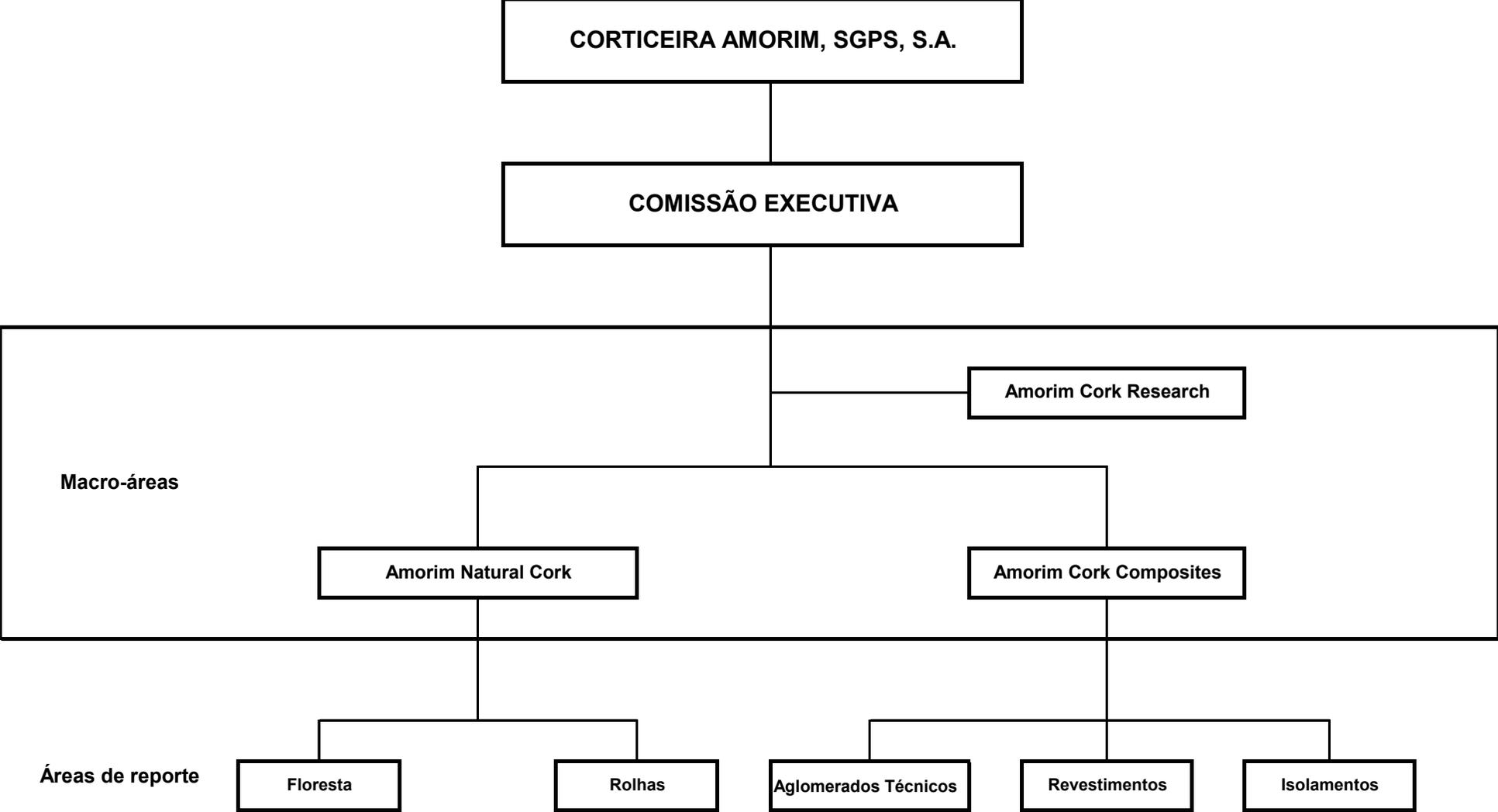
Não havendo alterações significativas a nível deste terceiro patamar nem alterações no conceito de *holding* estratégico-operacional, a mudança organizacional relevante é, pois, a constituição das macro-áreas de condução estratégica do negócio, cujo âmbito de intervenção se define em termos da inter-relação de parâmetros fundamentais de cada negócio. A saber:

Amorim Natural Cork, responsável pela condução das Matérias-Primas Cortiça (Floresta) e das Rolhas, unidades em que o desafio estratégico está claramente interligado, na medida em que o conhecimento e as políticas de aprovisionamento da cortiça (qualidade, quantidades aprovisionadas, preços) são os factores mais relevantes das duas áreas de intervenção identificadas;

Amorim Cork Composites, responsável pela condução de todas as aplicações técnicas dos aglomerados de cortiça em produtos e soluções, ou seja, dos Aglomerados Técnicos, os Revestimentos e Isolamentos, unidades em que o enfoque transversal da actividade, definido genericamente como optimização da utilização da cortiça não transformável em rolhas, coloca toda esta área de actuação perante o desafio constante de desenvolver aplicações técnicas de cortiça compósita, combinada ou não com outros materiais, aumentando o valor acrescentado dos produtos e soluções com/de cortiça e alargando a sua aplicabilidade a novos segmentos.

De destacar, também, a criação da **Amorim Cork Research**, uma estrutura de suporte responsável pela resposta, transversal a toda a CORTICEIRA AMORIM, ao desafio “inovação”, ou seja, pesquisa de novas aplicações para a cortiça (tendo em conta as suas propriedades), de novas aplicações dos componentes da cortiça e de processos incrementais da qualidade da cortiça em termos do negócio. A actividade desta área será decisiva na concretização de três grandes metas globais: o desenvolvimento de produtos e/ou soluções inovadores, o registo de patentes associadas (novas técnicas, tecnologias ou processos) e o desenvolvimento da carteira de marcas globais. Em termos organizacionais, pretende-se que esta área se assuma como um centro avançado de inovação, abarcando a Investigação & Desenvolvimento e a Propriedade Intelectual dela resultante.

Com esta mudança, a CORTIÇA AMORIM, enquanto Grupo de Unidades e/ou Empresas com negócios relacionados – a transformação e promoção da cortiça –, garante uma mais eficiente gestão integrada da cadeia de valor integrada da cortiça e potencia sinergias, partilhando-as por todas as áreas de actuação, numa perspectiva de longo prazo, garantindo-se o equilíbrio entre o controlo estratégico e autonomia/iniciativa operacional.



CORTICEIRA AMORIM, SGPS, S.A.

Tel: + 351 22 747 5400

E-mail: corticeira.amorim@amorim.com

www.corticeiraamorim.com

Sobre CORTICEIRA AMORIM, SGPS, S.A.:

Tendo iniciado a sua actividade no século XIX, a CORTICEIRA AMORIM tornou-se na maior empresa transformadora de produtos de cortiça do mundo, gerando um volume de negócios superior a 440 milhões de euros em 103 países. A CORTICEIRA AMORIM e as suas subsidiárias fazem parte de um esforço concertado para a conservação e preservação de milhões de sobreiros espalhados pela bacia do Mediterrâneo. Temos orgulho da nossa contribuição na correcta utilização desta importante floresta que desempenha um papel fundamental na fixação de CO₂, na preservação da biodiversidade e no combate à desertificação. Para saber mais informação convidamo-lo a visitar páginas informativas na Internet como www.corkfacts.com ou www.apcor.pt.

CORTICEIRA AMORIM, SGPS, S.A.
Sociedade Aberta

Edifício Amorim I
Rua de Meladas, n.º 380
Apartado 20
4536-902 MOZELOS VFR
PORTUGAL

Tel.: 22 747 54 00

Fax: 22 747 54 07

E-mail: corticeira.amorim@amorim.com

Capital Social: EUR 133 000 000,00

C.R.C. Sta. Maria da Feira

Matrícula e NIPC: PT 500 077 797