

Para informações adicionais contactar:
Cristina Amorim
Representante para as Relações com o Mercado
Tel.: + 351 227 475 425
corticeira.amorim@amorim.com
www.corticeiraamorim.com

Corticeira Amorim, SGPS, S.A.
Sociedade Aberta
Edifício Amorim I
Rua de Meladas, n.º 380
4536-902 Mozelos VFR
Portugal

Capital Social: EUR 133 000 000,00
C.R.C. Sta. Maria da Feira
Matrícula e NIPC: PT 500 077 797

Sobre Corticeira Amorim SGPS, S.A.:
Tendo iniciado a sua atividade no século XIX, a Corticeira Amorim tornou-se na maior empresa transformadora de produtos de cortiça do mundo, gerando um volume de negócios superior a 640 milhões de euros em 103 países. A Corticeira Amorim e as suas subsidiárias fazem parte de um esforço concertado para a conservação e preservação de milhões de sobreiros espalhados pela bacia do Mediterrâneo. Temos orgulho da nossa contribuição na correta utilização desta importante floresta que desempenha um papel fundamental na fixação de CO₂, na preservação da biodiversidade e no combate à desertificação. Para saber mais informação convidamo-lo a visitar páginas informativas na Internet como www.amorim.com ou www.amorimcork.com

Vendas da Corticeira Amorim aumentam 6% para os 641 milhões de euros

Destaques:

- *EBITDA aumenta 22% para os 122 M€*
- *Alienação da US Floors com ganho líquido de 30M€*
- *Resultado líquido sem efeito da alienação da US Floors atinge os 73M€, mais 32% que em 2015*

A Corticeira Amorim encerrou a atividade do ano com as vendas a atingirem os 641,4 M€. Mantendo o ritmo registado nos primeiros nove meses do exercício, 2016 terminou com uma subida de vendas de 6,1% face a 2015, o que representa o melhor ano de sempre nesta rubrica.

Contrariamente ao ano anterior, em que o efeito cambial foi bastante favorável, as vendas de 2016 não foram materialmente impactadas pelas taxas de câmbio. O desempenho da área de Rolhas (+7,6%) foi de novo assinalável e reforça a UN como o grande motor de crescimento das vendas. De salientar também a confirmação da retoma na UN Revestimentos, que registou um crescimento de vendas de 6,6%.

Como resultado do efeito conjugado do aumento de vendas, do bom registo ao nível da margem bruta e da diminuição dos custos operacionais, o EBITDA corrente acumulado atingiu os 122,3 M€, uma subida de 21,5% face ao período homólogo.

O rácio EBITDA/Vendas foi de 19,1%, o que compara com os 16,7% obtidos no exercício de 2015.

A função financeira continuou a usufruir da continuada queda do valor da dívida remunerada (que terminou o exercício nos 36 M€, uma diminuição de 48 M€ face ao final do ano anterior) e de taxas de juro mais baixas, com uma redução de gasto líquido com a dívida remunerada para os 1,6 M€.

Em 2016, o resultado líquido atribuído aos acionistas da Corticeira Amorim alcançou os 102 M€, atingindo o melhor registo de sempre (102,709 M€ vs 55,012 M€ em 2015).

Em termos consolidados, a alienação da participação na US Floors resultou num ganho, líquido de impostos, de cerca de 30 M€.

O Conselho de Administração deliberou propor à Assembleia Geral de Acionistas, a ter lugar em 7 de abril de 2017, a distribuição de um dividendo bruto de 0,18 €/ação.

Atividade por Unidade de Negócio

Acompanhando o crescimento de vendas das várias UN, o volume de negócios da **UN Matérias-Primas** atingiu os 148,6 milhões de euros, o que representa um aumento de 9,7% relativamente ao exercício homólogo. O ano de 2016 fica marcado por uma campanha de compra de cortiça competitiva, com um ligeiro aumento do preço. O EBITDA ascendeu a 18,3 M€, um crescimento de 7,9% face ao ano anterior.

No final do ano, em parceria com 10 produtores florestais, foi iniciado um projeto de micro-irrigação, que contempla uma área de montado de cerca de 500 hectares. Esta é a primeira etapa de um projeto de intervenção florestal, liderado pela Corticeira Amorim, que visa aumentar substancialmente a produtividade da área florestal de sobreiro.

Em 2016 e face a período homólogo a **UN Rolhas** teve um crescimento de vendas de 7,6% em valor (+29,9 M€), registando o número recorde de 4,4 mil milhões de unidades vendidas, ou seja, 20 milhões de rolhas/dia. Foi também registada uma melhoria no mix de vendas (com aumento do peso das rolhas naturais e Neutrocork®) e o reforço de posições em todos os segmentos de negócio.

Durante o exercício iniciou-se a produção e comercialização de rolhas naturais com a tecnologia NDtech®. A instalação da capacidade prevista foi concluída durante o segundo semestre, prevendo-se que 2017 seja o ano cruzeiro deste projeto.

O EBITDA teve um aumento de 20,5% face ao exercício de 2015, atingindo os 75,6 M€, em resultado do aumento das vendas e da margem bruta, associado a um ligeiro aumento dos custos variáveis e à manutenção de custos fixos.

As vendas totais da **UN Revestimentos** atingiram os 117,1 M€, tendo registado uma evolução positiva de 6,6%, com especial ênfase nos produtos fabricados. Para este crescimento, foi determinante o sucesso da gama Hydrocork® no mercado, a que se junta uma performance muito positiva da nova coleção Authentica®. Com o mercado russo a registar mais um ano de declínio, ainda que menos acentuado do que no ano anterior, o crescimento verificado em todas as outras geografias permitiu inverter a tendência de 2015. O EBITDA foi de 12,7 M€, um aumento de 55,8% face ao valor registado em 2015.

Na **UN Aglomerados Compósitos** as vendas foram praticamente iguais ao ano anterior, tendo atingido os 100,1 M€. De salientar que a UN vem de um desempenho excepcional no exercício passado, quando se assistiu a um aumento de 18,6% de vendas. Nos segmentos prioritários, o aumento foi uma constante, com exceção da área de Furnishing, um reflexo do extraordinário crescimento observado no exercício anterior.

O EBITDA registou uma evolução positiva, tendo ascendido a 17,0 M€ (14,6 M€ em 2015).

A **UN Isolamentos** apresentou, no exercício de 2016, um aumento de 13,9% do volume de vendas face ao ano anterior.

O EBITDA ascendeu a 2,2 M€, representando uma evolução positiva de 73,8% face ao ano anterior.

Principais Indicadores consolidados

(em milhares de euros)

	2016	2015	Variação	4T16	4T15	Variação
Vendas	641 411	604 800	6,1%	150 554	141 911	6,1%
Margem Bruta – Valor	334 704	315 613	6,0%	78 529	73 274	7,2%
	↑ 53,2%	50,7%	+ 2,5 p.p.	53,8%	50,4%	+ 3,4 p.p.
Gastos operacionais correntes	2) 238 667	239 944	-0,5%	59 877	59 046	1,4%
EBITDA corrente	122 347	100 720	21,5%	26 901	20 565	30,8%
EBITDA/Vendas	19,1%	16,7%	+ 2,4 p.p.	17,9%	14,5%	+ 3,4 p.p.
EBIT corrente	96 037	75 669	26,9%	18 652	14 229	31,1%
Gasto não recorrentes	3) 4 353	2 904	-	623	-3	-
Resultado líquido	4) 102 703	55 012	86,7%	47 479	13 402	254,3%
Resultado por ação	0,772	0,431	79,3%	0,357	0,101	254,3%
Dívida remunerada líquida	35 889	83 896	-48 007	-	-	-
Dívida remunerada líquida/EBITDA (x)	5) 0,29	0,83	-0,54 x	-	-	-
EBITDA/juros líquidos (x)	6) 108,6	70,5	38,07 x	115,8	74,9	40,94 x
Autonomia financeira	7) 59,0%	53,1%	+ 5,9 p.p.	-	-	-

1) Sobre o valor da produção

2) incluindo depreciações

3) Valores referem-se a provisão relativa a processos judiciais laborais e alfandegários na Amorim Argentina, gastos a reconhecer relativo a negócios iniciados no exercício anterior e

acerto referente a interesses que não controlam (2016) e abate de Goodwill (2015)

4) Atribuível aos acionistas

5) Considerou-se o EBITDA corrente dos 4 últimos trimestres

6) Juros líquidos incluem o valor dos juros suportados de empréstimos deduzidos dos juros de aplicações (exclui I. Selos e comissões).

7) Capitais Próprios / Total balanço