

## **CORTICEIRA AMORIM com vendas de 457 Milhões de Euros**

### **DESTAQUES**

- CORTICEIRA AMORIM fecha 2010 com Resultado Líquido de 20,5 Milhões de Euros
- EBITDA aumenta para 66 Milhões de Euros
- Vendas consolidadas atingem 456,8 Milhões de Euros
- Reforço da Autonomia Financeira para os 47,8%

**Mozelos, 21 de Fevereiro de 2011** – A CORTICEIRA AMORIM encerrou o exercício de 2010 com um crescimento de 42 milhões de euros nas vendas consolidadas, que atingiram no final de Dezembro os 456,8 milhões de euros. Para este resultado, é de registar a contribuição fundamental da Unidade de Negócios (UN) Rolhas, que viu as suas vendas consolidadas subirem cerca de 13% no período em análise.

No exercício de 2010, merece especial destaque a diminuição da dívida remunerada, que agora se situa nos 102 milhões de euros, o que responde na íntegra aos compromissos de gestão assumidos pela CORTICEIRA AMORIM. Note-se que este valor era, há pouco mais de dois anos, superior a 220 milhões de euros.

Também o resultado líquido da CORTICEIRA AMORIM acompanhou essa evolução positiva tendo chegado no final de 2010 aos 20,5 milhões de euros, um valor que compara com os 5,1 milhões de euros registados no período homólogo.

## Margem bruta da CORTICEIRA AMORIM com evolução muito positiva

Um crescimento de 13% nas vendas da Unidade de Negócios (UN) Rolhas contribuiu decisivamente para os 456,8 milhões de euros de vendas registados pela CORTICEIRA AMORIM em 2010. Em termos absolutos, dos 42 milhões de euros de acréscimo das vendas consolidadas, cerca de 30 milhões de euros têm origem nas vendas desta UN, reforçando a importância desta gama de produtos na CORTICEIRA AMORIM. Praticamente todos os mercados desta UN evoluíram positivamente, com Espanha, França e Itália a representarem crescimentos entre os 10% e os 23%, enquanto os novos países vinícolas, como Chile, Austrália e EUA registaram crescimentos nas vendas entre os 13% e os 20%.

Em linha com este comportamento, a venda de rolhas ultrapassou pela primeira vez a barreira das 3 mil milhões de unidades, motivada pela presença da CORTICEIRA AMORIM em todos os mercados engarrafadores e pela mais completa oferta de vedantes naturais para a indústria do vinho.

Igualmente decisivo para o crescimento consolidado das vendas, foi o comportamento da UN Aglomerados Compósitos, que registou uma subida de vendas de 23%.

A UN Isolamentos, por seu turno, apresentou uma subida de 7% nas suas vendas para clientes exteriores à CORTICEIRA AMORIM. Este acréscimo resulta do desempenho no mercado do aglomerado expandido de cortiça, o principal produto desta UN. O crescimento verificado no mercado francês posicionou este destino como o mais importante no conjunto das vendas desta UN.

No que diz respeito à UN Revestimentos, regista-se um crescimento de vendas quase nulo, um desempenho que assenta na diminuição significativa da comercialização de madeiras (20%). Descontando este efeito, as vendas de produtos de maior valor acrescentado, fabricados pela UN, tiveram um aumento de 7,6%. Os mercados do Leste Europeu e da América do Norte continuaram a evidenciar os melhores ritmos de crescimento. Já os mercados nórdicos foram especialmente atingidos pelo decréscimo de comercialização de madeiras.

Na UN Matérias-Primas, cujos produtos se destinam quase exclusivamente para à UN Rolhas, as suas vendas acompanharam o ritmo de crescimento do seu principal cliente interno. As vendas para clientes finais, e de acordo com a estratégia definida, mantêm a sua tendência de diminuição, representando hoje menos de 5% das vendas desta UN.

Considerando o conjunto das várias Unidades de Negócio da CORTICEIRA AMORIM, a melhoria da Margem bruta percentual, conjugada com o aumento das vendas em termos absolutos, conduziu a um aumento de Margem bruta em cerca de 40 milhões de euros, cifra esta muito próxima do valor do aumento das próprias vendas.

## CORTICEIRA AMORIM aumenta EBITDA para 66 Milhões de euros

O exercício de 2010 revelou-se positivo para a CORTICEIRA AMORIM, o que se torna particularmente assinalável dada a conjuntura menos favorável registada em muitas das grandes economias mundiais. Efectivamente, o desempenho das várias Unidades de Negócio resultou num EBITDA de 66 milhões de euros, uma subida de 71% face ao valor de 38,5 milhões de euros apresentado em 2009. O indicador EBITDA/Vendas, o mais relevante para a avaliação do desempenho operacional, atingiu os 14,4%, um dos melhores registos da história da CORTICEIRA AMORIM.

Confirmou-se a estratégia de redução da dívida remunerada, que no final de Dezembro se situava nos 102 milhões de euros, um valor assinalável se comparado com os 223 M€ do exercício de 2008. Os custos financeiros líquidos atingiram os 4,16 milhões de euros, numa franca melhoria, só possível pela redução da dívida remunerada e pela manutenção de taxas de juro baixas.

### Principais Indicadores

	4T10	4T09	Var.	12M10	12M09	Var.
Vendas	109 522	99 430	10,2%	456 790	415 210	10,01%
EBITDA Corrente	13 937	10 705	30%	66 006	38 522	71%
EBIT Corrente	8 308	5 240	59%	45 139	17 935	152%
Resultado Líquido (atrib. aos accion.)	2 809	2 862	-2%	20 535	5 111	302%
Autonomia Financeira	-	-	-	47,8%	47,6%	+0,19 pp
Dívida Remunerada Líquida	-	-	-	102 423	138 613	- 26,11%

Valores auditados em milhares de euros



### **Para informações adicionais contactar:**

Cristina Amorim

Representante das Relações com o Mercado

Tel: + 351 22 747 5400

E-mail: [corticeira.amorim@amorim.com](mailto:corticeira.amorim@amorim.com)

[www.corticeiraamorim.com](http://www.corticeiraamorim.com)

### **Sobre CORTICEIRA AMORIM, SGPS, S.A.:**

Tendo iniciado a sua actividade no século XIX, a CORTICEIRA AMORIM tornou-se na maior empresa transformadora de produtos de cortiça do mundo, gerando um volume de negócios superior a 415 milhões de euros em 103 países. A CORTICEIRA AMORIM e as suas subsidiárias fazem parte de um esforço concertado para a conservação e preservação de milhões de sobreiros espalhados pela bacia do Mediterrâneo. Temos orgulho da nossa contribuição na correcta utilização desta importante floresta que desempenha um papel fundamental na fixação de CO<sub>2</sub>, na preservação da biodiversidade e no combate à desertificação. Para saber mais informação convidamo-lo a visitar páginas informativas na Internet como [www.amorim.com](http://www.amorim.com) ou [www.corkfacts.com](http://www.corkfacts.com)

### **CORTICEIRA AMORIM, SGPS, S.A.**

Sociedade Aberta

Edifício Amorim I

Rua de Meladas, n.º 380

4536-902 MOZELOS VFR

PORTUGAL

Capital Social: EUR 133 000 000,00

C.R.C. Sta. Maria da Feira

Matrícula e NIPC: PT 500 077 797

# AMORIM