

Vendas da CORTICEIRA AMORIM aumentam 8,3% para cerca de 495 milhões de euros

DESTAQUES

- EBITDA aumenta 9,7% para 72,4 milhões de euros;
- EDITDA/Vendas atinge os 14,6%;
- Resultado líquido cresce 23,1% para 25,3 milhões de euros.

Mozelos, 27 de Fevereiro de 2012 – O exercício de 2011 registou o melhor ano de sempre da CORTICEIRA AMORIM, tanto em termos de vendas, como em termos de resultados. As vendas atingiram os 494,8 milhões de euros (M€), um acréscimo de 8,3% (38 M€) relativamente ao registado em 2010.

Também o Resultado Líquido da CORTICEIRA AMORIM acompanhou essa evolução positiva, alcançando os 25,274M€. Este valor representa uma subida de 23,1% quando comparado com os 20,535 M€ obtidos em 2010.

Vendas consolidadas da CORTICEIRA AMORIM registam evolução muito positiva

Neste exercício, o crescimento das vendas acima da média da **Unidade de Negócios (UN) Rolhas**, dado o seu peso no consolidado, foi o principal responsável pelo aumento das vendas consolidadas. Tudo aponta para que em 2011 a rolha de cortiça tenha ganho (como em 2010) quota em relação aos vedantes plásticos e de alumínio e que o peso da CORTICEIRA AMORIM tenha também sido reforçado.

Durante 2011, o crescimento das vendas das **UN Revestimentos** e **Aglomerados Compósitos** ficou ligeiramente abaixo da média de crescimento global da CORTICEIRA AMORIM. De assinalar, no entanto, que as vendas de produtos fabricados na **UN Revestimentos** registaram um crescimento de 10%, motivadas pela procura do novo conceito de pavimento flutuante LVT, enquanto as vendas de produtos comercializados se mantiveram ao nível do ano transacto. No que à **UN Aglomerados Compósitos** diz respeito, verificou-se um crescimento de vendas face ao exercício anterior, com a generalidade dos segmentos de mercado a contribuir para esta evolução favorável.

A **UN Isolamentos**, com a actividade muito dependente dos mercados Europeus de construção e de reconstrução, foi a única a não assinalar um crescimento de vendas. O aumento de vendas nos mercados do Médio e Extremo Oriente não foi suficiente para compensar a quebra sentida na segunda metade do ano.

CORTICEIRA AMORIM aumenta EBITDA para 72.437 milhões de Euros

O EBITDA corrente apresentou uma subida de 9,7% para os 72,4M€. Em termos de EBITDA / Vendas, o rácio melhorou relativamente a 2010, atingindo os 14,6%, tendo atingido um dos melhores rácios da história da CORTICEIRA AMORIM:

EBITDA /Vendas	
2005	11,6%
2006	12,6%
2007	12,8%
2008	10,3%
2009	9,3%
2010	14,4%
2011	14,6%

Por UN registe-se a importância da contribuição das UN Rolhas (37,4M€) e Matérias-Primas (19,6M€) para o EBITDA consolidado. Em termos comparativos há a salientar o desempenho da UN Revestimentos, cujo EBITDA evoluiu de 6,3M€ em 2010 para 10,3M€ em 2011.

A Margem Bruta percentual atingiu os 51,2%, uma ligeira descida face ao valor histórico de 51,6% registados no ano transacto. O aumento do custo de algumas das matérias-primas e

um efeito cambial desfavorável anularam o efeito do aumento de preços conseguido na venda de produtos fabricados. Em termos absolutos, a consequência da subida das vendas foi no entanto determinante. A Margem Bruta subiu cerca de 18M€, um acréscimo de 7,7%, ligeiramente abaixo da subida de vendas.

Os gastos operacionais correntes aumentaram 6,2%, adversamente afectados pelo crescimento dos fornecimentos e serviços externos (+ 10,5%). Os aumentos verificados nos preços dos combustíveis, da electricidade e dos transportes afectaram adversamente a competitividade da CORTICEIRA AMORIM, bem como, certamente, de toda a indústria portuguesa. As medidas de racionalização destinadas a contrariar os efeitos destes aumentos foram entretanto iniciadas.

Principais Indicadores

	2011	2010	Variação	4T11	4T10	Variação
Vendas	494.842	456.790	8,3%	114.750	109.522	4,8%
Margem Bruta – Valor	255.007	236.830	7,7%	58.965	61.445	-4,0%
	1) 51,19%	51,64%	-0,45 p.p.	51,7%	50,6%	+1,1 p.p.
Gastos operacionais correntes (incl. depreciações)	203.629	191.691	6,2%	51.885	53.137	-2,4%
EBITDA corrente	72.437	66.006	9,7%	12.824	13.937	-8,0%
EBITDA/Vendas	14,6%	14,4%	+ 0,2 p.p.	11,2%	12,7%	-1,55 p.p.
EBIT corrente	51.378	45.139	13,8%	7.080	8.308	-14,8%
Gasto não recorrentes	3) 5.792	5.110	N/A	29	1.886	N/A
Resultado líquido (atribuível aos accionistas)	25.274	20.535	23,1%	3.839	2.808	36,7%
Resultado por acção	0,200	0,162	23,6%	0,030	0,022	38,3%
Dívida remunerada líquida	117.424	102.423	15.001	-	-	-
Dívida remunerada líquida/EBITDA (x)	5) 1,62	1,55	0,07 x	-	-	-
EBITDA/juros líquidos (x)	4) 22,0	28,4	-6,41 x	16,2	28,1	-11,87 x
Autonomia financeira	2) 46,7%	47,8%	-1,15 p.p.	-	-	-

1) Sobre o valor da produção

2) Capitais Próprios/ Total balanço

3) Valores referem-se à imparidade de Goodwill.

4) Juros líquidos incluem o valor dos juros suportados de empréstimos deduzidos dos juros de aplicações (exclui I. Selo e comissões).

5) Considerou-se o EBITDA corrente e dos 4 últimos trimestres

Valores auditados em milhares de euros

Para informações adicionais contactar:

Cristina Amorim

Representante das Relações com o Mercado

Tel: + 351 22 747 5400

E-mail: corticeira.amorim@amorim.com

www.corticeiraamorim.com

Sobre CORTICEIRA AMORIM, SGPS, S.A.:

Tendo iniciado a sua actividade no século XIX, a CORTICEIRA AMORIM tornou-se na maior empresa transformadora de produtos de cortiça do mundo, gerando um volume de negócios superior a 490 milhões de euros em 103 países. A CORTICEIRA AMORIM e as suas subsidiárias fazem parte de um esforço concertado para a conservação e preservação de milhões de sobreiros espalhados pela bacia do Mediterrâneo. Temos orgulho da nossa contribuição na correcta utilização desta importante floresta que desempenha um papel fundamental na fixação de CO₂, na preservação da biodiversidade e no combate à desertificação. Para saber mais informação convidamo-lo a visitar páginas informativas na Internet como www.amorim.com ou www.corkfacts.com

CORTICEIRA AMORIM, SGPS, S.A.

Sociedade Aberta

Edifício Amorim I

Rua de Meladas, n.º 380

4536-902 MOZELOS VFR

PORTUGAL

Capital Social: EUR 133 000 000,00

C.R.C. Sta. Maria da Feira

Matrícula e NIPC: PT 500 077 797