

## **CORTICEIRA AMORIM aumenta vendas em 9,5% para os € 380 milhões até Setembro**

### **DESTAQUES**


- EBITDA Corrente cresceu 14,5% para os 59,6 milhões de euros;
- Resultado Líquido cresceu 20,9% face ao período homólogo de 2010;
- Sétimo trimestre consecutivo de aumento de vendas.

**Mozelos, 04 de Novembro de 2011** – A CORTICEIRA AMORIM aumentou as vendas dos primeiros nove meses do ano face ao mesmo período de 2010, alcançando um total de 380 milhões de euros. A actividade da Empresa manteve o ritmo apresentado nos primeiros seis meses do ano. O crescimento dos seus mercados continua a ser um dos principais justificativos para a apresentação de bons indicadores de actividade e de resultados.

Face a este aumento das vendas, foram observadas melhorias também nos restantes indicadores: o EBITDA Corrente aumentou 14,5% para 59,6 milhões de euros e o Resultado Líquido atribuível aos Accionistas cresceu 20,9% para 21,4 milhões de euros.

Também no trimestre a evolução foi positiva. Este é, aliás, o sétimo trimestre consecutivo em que a CORTICEIRA AMORIM regista um crescimento das suas vendas consolidadas, quando comparado com o trimestre homólogo.

O aumento de 8,9% verificado nas vendas do terceiro trimestre esteve em linha com o registado no semestre, trazendo o acumulado a Setembro para os 9,5%.



Durante o trimestre, a subsidiária Timberman Denmark A/S passou a integrar o perímetro de consolidação. Esta aquisição, correspondente a 51% do Capital Social, materializa uma *joint-venture* com um parceiro com forte presença no mercado dinamarquês de revestimentos de madeira.

## **Produção de todas as UN da CORTICEIRA AMORIM aumentou cerca de 14%**

A Unidade de Negócios (UN) Matérias-Primas manteve o ritmo de actividade do primeiro semestre, tendo as vendas para as outras UN registado um crescimento de cerca de 16%. Como a produção da CORTICEIRA AMORIM terá tido um crescimento na ordem dos 14%, aquela variação indicia uma ainda maior integração no respectivo ciclo produtivo. Em termos gerais, pode dizer-se que todas as unidades industriais, quer em Portugal, quer em Espanha, quer no Norte de África, tiveram uma actividade acrescida e melhores resultados.

As vendas de rolhas atingiram os 227,5 M€, mais 18 M€ que nos primeiros nove meses de 2010. O total de rolhas vendidas ultrapassou os 2600 milhões de unidades, um volume superior em mais de 200 milhões ao registado nos primeiros nove meses do ano transacto. A UN Rolhas continuou a apresentar uma taxa de crescimento de vendas assinalável (8,7%), mantendo praticamente o desempenho do primeiro semestre. O volume manteve-se como principal justificativo da variação já que o efeito positivo preço foi praticamente anulado por um efeito negativo cambial, em especial o provocado pela desvalorização do USD. Em termos de segmentos de produtos, de destacar as vendas de rolhas para champanhe (+16%) e a evolução favorável das rolhas aglomeradas (+30%). De notar que as rolhas aglomeradas surgiram como resposta à necessidade de uma solução de baixo custo e competitiva em relação aos preços praticados pelos vedantes de plástico e de alumínio.

A UN Revestimentos manteve durante o terceiro trimestre o sinal de recuperação da actividade que já tinha evidenciado no trimestre anterior. Ao atingir 91,2 M€, a UN apresentou uma subida de 6,7% nas suas vendas acumuladas a Setembro de 2011. A manutenção do ritmo de vendas de produtos de maior valor acrescentado (+10%) observado no semestre e alguma recuperação na venda de madeiras, as quais passaram de um desvio de -20% no final do semestre para -15% no acumulado a Setembro, permitiram a subida referenciada atrás.

A UN Aglomerados Compósitos atingiu vendas acumuladas a Setembro no valor de 66 M€, uma variação positiva de 14,8%. Todos os grandes segmentos de negócio apresentaram subidas da respectiva actividade, sendo de destacar o segmento da construção (15%).

A UN Isolamentos registou um decréscimo nas suas vendas, sobretudo devido ao sucessivo retardar de projectos nos seus principais mercados, em especial o mercado francês e italiano. A retoma nos mercados do Médio Oriente não foi suficiente para evitar o decréscimo de 5,9% nas suas vendas acumuladas a Setembro de 2011, as quais totalizaram 6,8M€.

## **CORTICEIRA AMORIM aumenta EBITDA em 14,5%**

O aumento da produção em cerca de 14% levou ao crescimento dos custos operacionais directos em 9,5% (+13M€). O aumento nos Fornecimentos e Serviços acompanhou o aumento da produção, sendo de notar a subida nos custos da energia e dos transportes, a que se devem somar os custos com a comparticipação na campanha publicitária da cortiça promovida pela APCOR e ainda os custos relacionados com a nova colecção da UN Revestimentos a lançar em 2012.

O valor corrente do EBITDA atingiu os 59,6M€, um aumento de cerca de 14,5% relativamente aos primeiros nove meses de 2010. O rácio EBITDA/Vendas atingiu os 15,9% no trimestre, trazendo o respectivo acumulado para os 15,7% das Vendas.

Após o registo de Interesses que não controlam, no valor de 0,7M€, os Resultados Líquidos atribuíveis aos Accionistas da CORTICEIRA AMORIM elevaram-se aos 21,434M€, um crescimento de 20,9% relativamente aos primeiros três trimestres de 2010.

### **Principais Indicadores**

	9M11	9M10	Var.	3T11	3T10	Var.
<b>Vendas</b>	380 092	347 268	9,5%	125 188	115 188	8,9%
<b>EBITDA Corrente</b>	59 613	52 069	14,5%	19 881	18 550	7,2%
<b>EBIT Corrente</b>	44 298	36 830	20,3%	15 850	14 626	8,4%
<b>Resultado Líquido (atribuível aos accionistas)</b>	21 434	17 726	20,9%	7 619	6 127	24,4%
<b>Autonomia Financeira</b>	-	-	-	43,6%	47,7%	-4,1 pp
<b>Dívida Remunerada Líquida</b>	-	-	-	127 764	111 320	14,77%

Valores não auditados em milhares de euros



## **Para informações adicionais contactar:**

Cristina Amorim

Representante das Relações com o Mercado

Tel: + 351 22 747 5400

E-mail: [corticeira.amorim@amorim.com](mailto:corticeira.amorim@amorim.com)

[www.corticeiraamorim.com](http://www.corticeiraamorim.com)

## **Sobre CORTICEIRA AMORIM, SGPS, S.A.:**

Tendo iniciado a sua actividade no século XIX, a CORTICEIRA AMORIM tornou-se na maior empresa transformadora de produtos de cortiça do mundo, gerando um volume de negócios superior a 450 milhões de euros em mais de 100 países. A CORTICEIRA AMORIM e as suas subsidiárias fazem parte de um esforço concertado para a conservação e preservação de milhões de sobreiros espalhados pela bacia do Mediterrâneo. Temos orgulho da nossa contribuição na correcta utilização desta importante floresta que desempenha um papel fundamental na fixação de CO<sub>2</sub>, na preservação da biodiversidade e no combate à desertificação social e ambiental. Para saber mais informação convidamo-lo a visitar páginas informativas na Internet como [www.amorim.com](http://www.amorim.com) ou [www.corkfacts.com](http://www.corkfacts.com)

## **CORTICEIRA AMORIM, SGPS, S.A.**

Sociedade Aberta

Edifício Amorim I

Rua de Meladas, n.º 380

4536-902 MOZELOS VFR

PORTUGAL

Capital Social: EUR 133 000 000,00

C.R.C. Sta. Maria da Feira

Matrícula e NIPC: PT 500 077 797

# AMORIM