

Para informações adicionais contactar:  
**Cristina Amorim**  
Representante para as Relações com o Mercado  
Tel.: + 351 227 475 427  
[corticeira.amorim@amorim.com](mailto:corticeira.amorim@amorim.com)

Corticeira Amorim, SGPS, S.A.  
Sociedade Aberta  
Edifício Amorim I  
Rua de Meladas, n.º 380  
4536-902 Mozelos VFR  
Portugal  
[www.corticeiraamorim.com](http://www.corticeiraamorim.com)

Capital Social: EUR 133 000 000,00  
C.R.C. Sta. Maria da Feira  
Matrícula e NIPC: PT 500 077 797

Sobre Corticeira Amorim SGPS, S.A.:  
Tendo iniciado a sua atividade no século XIX, a Corticeira Amorim tornou-se na maior empresa transformadora de produtos de cortiça do mundo, gerando um volume de negócios superior a 600 milhões de euros em 103 países. A Corticeira Amorim e as suas subsidiárias fazem parte de um esforço concertado para a conservação e preservação de milhões de sobreiros espalhados pela bacia do Mediterrâneo. Temos orgulho da nossa contribuição na correta utilização desta importante floresta que desempenha um papel fundamental na fixação de CO<sub>2</sub>, na preservação da biodiversidade e no combate à desertificação. Para saber mais informação convidamo-lo a visitar páginas informativas na Internet como  
[www.amorim.com](http://www.amorim.com) ou  
[www.amorimcork.com](http://www.amorimcork.com)

## Vendas da Corticeira Amorim ultrapassam os 600 milhões de euros

### Destaques:

- *Vendas de 604,8 milhões de euros impulsionadas sobretudo pelas UN Rolhas e Aglomerados Compósitos*
- *Bom desempenho operacional permite que EBITDA supere, pela primeira vez, os 100 M€*
- *Lucros crescem para os 55 M€, em parte impulsionados pela valorização do USD*

A Corticeira Amorim encerrou a atividade do ano passado com as vendas a registaram um crescimento assinalável de 7,9% face a 2014 para os 604,8 M€.

No mesmo período, o EBITDA ascendeu a 100,7 M€, uma subida de 16,1% face ao exercício de 2014, que leva este indicador para o valor mais alto de sempre, representando 16,7% das vendas, o que compara favoravelmente com os 15,5% do exercício de 2014.

O resultado líquido, com um aumento de 53,9% face ao lucro alcançado em 2014, ultrapassa pela primeira vez os 50 M€, ascendendo a 55,012 M€ no final de dezembro de 2015.

Para o bom comportamento destes indicadores contribuiu a valorização do USD que, em conjunto com a dinâmica do mercado norte-americano, se revelou de grande importância para o exercício da Corticeira Amorim, que vê os Estados Unidos da América consolidarem a sua posição de principal mercado.

De salientar também a boa performance registada ao nível da função financeira, influenciada pela descida das taxas de juro e do endividamento líquido (83,9 M€), com uma redução de 3,7 M€ face a 2014. Ainda de destacar, a utilização do empréstimo do BEI, no montante de 35 M€, pelo período de 10 anos com 4 anos de carência para financiamento do programa de IDI 2014-17, a taxas de juro muito competitivas.

O Conselho de Administração deliberou propor à Assembleia Geral de Acionistas a distribuição de um dividendo bruto de 0,16 €/ação.

## Rolhas e Aglomerados Compósitos lideram crescimento de vendas

**A Unidade de Negócios Matérias-Primas** registou uma subida de cerca de 3% nas vendas para 135,37 M€.

O EBITDA, por seu turno, sofreu uma ligeira quebra de 2,88% face ao exercício de 2014, totalizando 16,98 M€, fruto de um maior preço de compra de cortiça em 2014, consumida em 2015, e de uma quebra de vendas para a UN Revestimentos.

Na **UN Rolhas**, as vendas atingiram os 393 milhões de euros, um acréscimo de 10% face ao ano anterior, um comportamento também influenciado pelo efeito cambial da valorização do dólar que, isoladamente, foi responsável por 40% do acréscimo das vendas. Em termos de quantidades, o crescimento foi de 4,6% e totalizou 4,2 mil milhões de unidades vendidas - número recorde -, com a UN a manter o *mix* de vendas e a reforçar posições em todos os segmentos do produto.

O EBITDA atingiu os 62,75 M€, uma subida de 34% face ao exercício de 2014.

A **UN Revestimentos** foi, em 2015, a única Unidade de Negócio com um decréscimo de vendas, que ascenderam a 109,84 milhões de euros, ou seja, uma redução de 5,6% face ao ano anterior. Em termos globais, os resultados da UN foram penalizados pela redução de vendas de produtos fabricados para os mercados de Leste, em particular para a Rússia, a que se junta o impacto, nesta Unidade de Negócio desfavorável, do efeito cambial do EUR/USD na ordem dos 1,5M€.

O EBITDA foi de 8,17 M€, uma redução face ao valor registado em 2014 (15,52 M€).

Na **UN Aglomerados Compósitos**, as vendas subiram 18,6%, atingindo os 100 M€. A valorização do dólar norte-americano contribuiu em larga medida para este desempenho - com um impacto de 45% no aumento do volume de negócios - a que se juntou um crescimento significativo das vendas no mercado dos EUA.

O EBITDA registou uma evolução muito positiva, tendo ascendido aos 14,6 M€ (7,7 M€ em 2014).

A **UN Isolamentos** fechou o exercício de 2015 com um pequeno crescimento das vendas, que atingiram os 10 M€. Neste período, a margem bruta registou um crescimento superior a 11%, devido ao aumento da atividade em produtos de maior valor acrescentado e a um efeito cambial positivo. No entanto, após a constituição de imparidades de dívidas, o EBITDA decresceu 24,9%, situando-se em 1,24 M€. Sem tal impacto, o indicador teria registado uma evolução positiva em 15%.

## Aumento de *freefloat* para 15% das ações

A Corticeira Amorim vendeu, num processo de *accelerated bookbuilding*, no final do terceiro trimestre do ano passado a totalidade das ações próprias detidas (7 399 262 ações, correspondentes a 5,63% do seu capital social). Na sequência desta operação, o *freefloat* da Sociedade passou a representar 15% do capital da empresa, o que se repercutiu de forma imediata no aumento de liquidez do título e num aumento do volume médio diário de transações.

A sólida posição financeira da Sociedade e o encaixe financeiro obtido com a alienação destas ações permitiram distribuir mais de 50 M€ em dividendos em 2015.

## Indicadores Consolidados

	2015	2014	Variação	4T15	4T14	Variação
Vendas	604.800	560.340	7,9%	141.911	130.655	8,6%
Margem Bruta – Valor	315.613	283.583	11,3%	73.274	70.457	4,0%
	1) 50,7%	49,8%	+ 0,9 p.p.	50,4%	50,5%	-0,07 p.p.
Gastos operacionais correntes (incl. depreciações)	239.944	219.197	9,5%	59.046	55.468	6,4%
EBITDA corrente	100.720	86.722	16,1%	20.565	20.639	-0,4%
EBITDA/Vendas	16,7%	15,5%	+ 1,2 p.p.	14,5%	15,8%	-1,31 p.p.
EBIT corrente	75.669	64.386	17,5%	14.229	14.990	-5,1%
Gasto não recorrentes	2) 2.904	6.354	-	-3	2.840	-
Resultado líquido (atribuível aos accionistas)	55.012	35.756	53,9%	13.402	6.722	99,4%
Resultado por acção	0,431	0,285	51,3%	0,101	0,054	88,3%
Dívida remunerada líquida	83.896	87.558	- 3.662	-	-	-
Dívida remunerada líquida/EBITDA (x)	3) 0,83	1,01	-0,18 x	-	-	-
EBITDA/juros líquidos (x)	4) 70,5	30,8	39,71 x	74,9	38,2	36,67 x
Autonomia financeira	5) 53,1%	51,1%	+ 2, p.p.	-	-	-

1) Sobre o valor da produção

2) Valores referem-se Imparidade de imóveis e gastos de reestruturação industrial (2014) e abate de Goodwill (2015)

3) Considerou-se o EBITDA corrente dos 4 últimos trimestres

4) Juros líquidos incluem o valor dos juros suportados de empréstimos deduzidos dos juros de aplicações (exclui I. Selo e comissões).

5) Capitais Próprios / Total balanço