

# CORTICEIRA AMORIM lucra €1,1 Milhões no 2º Trimestre


## DESTAQUES

- Segundo trimestre apresenta um lucro de 1,1 milhões de euros;
- Resultados da CORTICEIRA AMORIM melhoram pelo segundo trimestre consecutivo;
- EBITDA Corrente do 2T09 aumenta 67% face ao 1T09 para 9,2 Milhões de Euros;
- Vendas crescem 8% face ao trimestre anterior;
- Dívida Remunerada diminuiu 53 milhões de euros face ao final de Junho de 2008.

**Mozelos, 07 de Agosto de 2009** – Durante o segundo trimestre (2T09) alguns dos principais indicadores económicos começaram a apresentar sinais de inversão. O indicador relativo à produção industrial da Zona Euro, o de maior significado para a CORTICEIRA AMORIM, apresentou, pela primeira vez desde o Verão passado, registo positivo no mês de Maio.

Contudo, à semelhança do ocorrido no 1T09, as empresas do sector de cortiça, bem como a generalidade das outras empresas industriais portuguesas, confrontaram-se com quebras significativas nos níveis de procura. Agravou-se durante este trimestre a situação financeira das empresas do sector, apesar do anúncio de medidas excepcionais de apoio.

Contrariando os efeitos da conjuntura acima descrita, há a salientar a ocorrência de dois factores exógenos positivos para a CORTICEIRA AMORIM: a manutenção durante todo o semestre de referenciais bastante baixos para as diferentes taxas de juro



e, apesar dos recentes movimentos de desvalorização, um câmbio médio do USD mais favorável quando comparado com o primeiro semestre do ano passado.

Nesta conjuntura, e apesar das enormes dificuldades em que desenvolveu os seus negócios, a CORTICEIRA AMORIM conseguiu realizar dois objectivos fundamentais:

- Apresentar resultados positivos no 2T09;
- Reduzir significativamente a sua dívida bancária.

Tendo consciência de que se está ainda no início de um longo processo de recuperação dos níveis de rentabilidade, o cumprimento destes dois objectivos, ainda que para já só num trimestre, não deixará de elevar os níveis de confiança e de entusiasmo da CORTICEIRA AMORIM.


## **CORTICEIRA AMORIM regressa ao lucro**

Ao longo do segundo trimestre de 2009, a CORTICEIRA AMORIM centrou-se nas oportunidades existentes no mercado, fruto da ligeira melhoria do clima económico mundial. Com a gestão criteriosa feita ao longo do último semestre, o Grupo conseguiu melhorar os seus resultados pelo segundo trimestre consecutivo. Alguma recuperação nas vendas, a manutenção da margem bruta percentual e, em especial, a redução efectiva nos custos operacionais justificam a inversão no sinal deste indicador.

As vendas atingiram os 110,3 milhões de euros entre Abril e Junho de 2009, 8% acima do registado no primeiro trimestre de 2009.

A redução dos juros suportados é outra grande causa da melhoria dos resultados do 2T09. Da redução da dívida remunerada (menos €37 M desde final de 2008 e menos €53 M desde o final do 1S08) e da evolução das taxas de juros resultou um valor de juros suportados inferior em €1,5 M ao verificado no 1S08.

A CORTICEIRA AMORIM lucrou 1,1 milhões de euros no segundo trimestre de 2009, o que compara com o resultado líquido negativo de €4,6 M no 1T09. O EBITDA Corrente cresceu 67% dos €5,5 M registados no 1T09 para 9,2 milhões de euros no período de Abril a Junho de 2009.



Comparativamente ao período homólogo de 2008, registou-se uma diminuição de 11,4% das vendas e uma quebra de 39% no EBITDA Corrente.

## **CORTICEIRA AMORIM diminui dívida em 53 milhões de euros**

Um enfoque da gestão da CORTICEIRA AMORIM tem sido a diminuição da sua dívida e um aumento da estabilidade financeira, objectivo que foi, novamente, alcançado no segundo trimestre de 2009, comparativamente com os trimestres anteriores e homólogos.

A Autonomia Financeira da CORTICEIRA AMORIM aumentou para 44,2%, valor registado no final de Junho, mais 3,4 pontos percentuais que os 40,8% registados no mesmo período de 2008.


A Dívida Remunerada Líquida diminuiu 22,3% para os 185,6 milhões de euros, face aos €238,9 M registados um ano antes, o que revela uma contínua diminuição dos encargos da CORTICEIRA AMORIM com dívida.

## **Actividade**

Tendo como principal cliente a cadeia de valor da CORTICEIRA AMORIM, a Unidade de Negócios (UN) Matérias-Primas sofreu o impacto da redução de actividade verificada a jusante. Os rendimentos de alguns lotes de cortiça trabalhados, tanto no 1T09, como no 2T09, revelaram-se desfavoráveis. Em termos de compras de cortiça, à data deste relatório, estavam praticamente asseguradas as necessidades de cortiça para o próximo exercício.

Beneficiando do bom desempenho nos meses de Maio e Junho, ao nível dos melhores meses do exercício transacto, a UN Rolhas apresentou, de longe, o desempenho mais positivo de toda a CORTICEIRA AMORIM. Se ainda é cedo para falar de recuperação de vendas em termos absolutos (-7,6% no 2T09 versus -14% no 1T09), a melhoria nas Margens Brutas e a redução nos custos operacionais, permitiram compensar o efeito em resultados da redução das vendas.

Durante o 2T09 não se alterou significativamente a actividade e resultados da UN Revestimentos. A crise instalada na construção civil, tanto no mercado europeu, como no norte-americano, continuou a penalizar fortemente as vendas desta UN. As vendas



atingiram os 56,4 M€ (-18,7%), tendo o decréscimo atingido todas as famílias de produto num intervalo próximo da média da UN. Especial relevância para os mercados russo e espanhol onde aquela descida ultrapassou os 50%.

As vendas da UN Aglomerados Compósitos continuaram a ser afectadas pela forte quebra registada em praticamente todos os seus mercados. Destes há a destacar o mercado norte-americano, tanto na área da construção civil, como no mercado automóvel. À semelhança do que aconteceu na UN Revestimentos é de assinalar também nesta UN o mercado russo, o qual esteve paralisado nos primeiros meses do exercício. As vendas do 1S09 apresentaram assim um decréscimo de 20,4%, mesmo assim uma recuperação no ritmo da quebra de vendas, o qual tinha atingido os 24,9% no 1T09.

As vendas da UN Isolamentos apresentaram uma descida de 15,9% no 1S09, recuperando ligeiramente do desvio observado no 1T09 (-16,7%). A quebra de vendas para o Médio Oriente, em especial para os Emirados Árabes Unidos, é o maior justificativo, em termos de mercados, para esta evolução.

## Perspectivas para o segundo semestre

A inversão de alguns indicadores poderá levar a pensar que a recuperação da economia estará à vista para o segundo semestre. A convicção da CORTICEIRA AMORIM é que a recuperação só posteriormente terá efeitos materiais na sua actividade.

Por isso todo o seu planeamento para o segundo semestre será feito tendo em conta os actuais níveis de procura. A prioridade assentará em assegurar o máximo de encomendas e em reduzir custos operacionais, ou seja, continuar todo o esforço realizado no primeiro semestre. Adicionalmente e como factor desfavorável, o câmbio do USD irá pressionar as margens dos negócios para os EUA. Como factor cujo efeito poderá compensar a situação anterior, a taxa de juro deverá apresentar no 2S09 referenciais ainda inferiores ao registado no 1S09.

Como objectivo final, a CORTICEIRA AMORIM pretende que a sua actividade no segundo semestre faça reverter os resultados registados na primeira metade do ano, apresentando no final do exercício um valor positivo.

## Principais Indicadores

(milhares de euros)

	2T09	1T09	2T08	1S09	1S08
<b>Vendas</b>	110 299	102 174	124 504	212 473	248 124
<b>EBITDA Corrente</b>	9 162	5 487	15 004	14 649	28 177
<b>EBIT Corrente</b>	3 682	-90	8 807	3 592	15 955
<b>Resultado Líquido (atribuível aos accionistas)</b>	1 109	-4 595	3 510	-3 486	6 890
<b>Autonomia Financeira</b>	-	-	-	44,16%	40,77%
<b>Dívida Remunerada Líquida</b>	-	-	-	185 595	238 931



## Para informações adicionais contactar:

Cristina Amorim

Representante das Relações com o Mercado

Tel: + 351 22 747 5400

E-mail: [corticeira.amorim@amorim.com](mailto:corticeira.amorim@amorim.com)

[www.corticeiraamorim.com](http://www.corticeiraamorim.com)

## Sobre CORTICEIRA AMORIM, SGPS, S.A.:

Tendo iniciado a sua actividade no século XIX, a CORTICEIRA AMORIM tornou-se na maior empresa transformadora de produtos de cortiça do mundo, gerando um volume de negócios superior a 450 milhões de euros em 103 países. A CORTICEIRA AMORIM e as suas subsidiárias fazem parte de um esforço concertado para a conservação e preservação de milhões de sobreiros espalhados pela bacia do Mediterrâneo. Temos orgulho da nossa contribuição na correcta utilização desta importante floresta que desempenha um papel fundamental na fixação de CO<sub>2</sub>, na preservação da biodiversidade e no combate à desertificação. Para saber mais informação convidamo-lo a visitar páginas informativas na Internet como [www.corkfacts.com](http://www.corkfacts.com) ou [www.apcor.pt](http://www.apcor.pt).

## CORTICEIRA AMORIM, SGPS, S.A.

Sociedade Aberta

Edifício Amorim I

Rua de Meladas, n.º 380

4536-902 MOZELOS VFR

PORTUGAL

Capital Social: EUR 133 000 000,00

C.R.C. Sta. Maria da Feira

Matrícula e NIPC: PT 500 077 797

# AMORIM