

## **CORTICEIRA AMORIM aumenta vendas comparáveis em 5,5%**

### **DESTAQUES**

- EBITDA atinge os 62,4M€
- Resultado líquido regista 26,487M€
- O Conselho de Administração propõe distribuição de reservas livres aos Accionistas, no montante de 0,095€ por cada acção detida

**Mozelos, 31 de Outubro de 2012** – A CORTICEIRA AMORIM aumentou as vendas totais dos primeiros nove meses do ano em 7,5% face ao período homólogo de 2011, alcançando um total de 408,5 milhões de euros. Em termos comparáveis, desconsiderando o efeito Trefinos, o crescimento cifrou-se em 5,5%.

Em linha com o aumento das vendas, observam-se ainda melhorias nos restantes indicadores. O valor acumulado do EBITDA corrente atingiu os 62,4M€, o que representa um crescimento de 4,7% quando comparado com igual período de 2011. Já o resultado líquido acumulado situou-se, em Setembro de 2012, nos 26,487M€, um valor que compara com os 21,434 M€ registados no período homólogo do ano transacto.

Importa registar que após 10 trimestres consecutivos de crescimento das vendas, a CORTICEIRA AMORIM apresenta no terceiro trimestre de 2012 vendas comparáveis praticamente em linha com as do mesmo período de 2011, com um aumento de 0,5%. No entanto, em termos de vendas totais do trimestre, ou seja, incluindo a actividade das empresas do Grupo Trefinos, adquirido pela CORTICEIRA AMORIM em Junho passado, o crescimento situa-se nos 6,4%.

À semelhança do que se observou no semestre, e como já foi referido, os revestimentos de cortiça e as rolhas Naturais continuaram a ser, no terceiro trimestre, os principais produtos a alavancar as vendas. A conjuntura económica vivida nos EUA, a valorização da sua moeda e o poder aquisitivo, aliado à excelente imagem que a cortiça alcançou nos últimos anos, fazem deste país o maior e mais importante mercado da CORTICEIRA AMORIM.



Por outro lado, no espaço europeu é de assinalar o crescimento das Rolhas nos principais países produtores de vinho, com as outras Unidades de Negócio a sentirem o impacto de um mercado bastante anémico.

## Crescimento em todas as Unidades de Negócio

Apesar da tendência de abrandamento registada do terceiro trimestre de 2012, praticamente justificada na totalidade pela performance do mês de Setembro, as vendas acumuladas dos primeiros nove meses do ano apresentam, em todas as UN, um aumento face ao período homólogo de 2011.

A **UN Matérias-Primas** regista um aumento de vendas de 16,5% face ao período homólogo, situando-se, em Setembro de 2012, nos 90,2M€. Como consequência do aumento de preço da matéria-prima adquirida em 2011 e já em laboração, o EBITDA corrente caiu para metade do acumulado homólogo de 2011 (em linha com o registado nos primeiros seis meses do exercício), atingindo um valor de 8,7M€.

Já a **UN Rolhas**, em termos comparáveis, regista um ganho de 4,5% nos primeiros nove meses de 2012. No entanto, com a inclusão da actividade da Trefinos, as vendas atingiram os 245,1 M€, uma subida de 7,8% face a igual período do ano passado. As rolhas Naturais, rolhas capsuladas e Neutrocork continuam a apresentar um desempenho assinalável dentro desta UN. No final de Setembro, o acumulado do EBITDA corrente atingiu os 36,8 M€, um crescimento de 34% relativamente ao valor de 27,5 M€ no mesmo período de 2011.

No que diz respeito à **UN Revestimentos**, o crescimento situa-se nos 7,7% face aos primeiros nove meses de 2011, alcançando agora os 98,2M€ em vendas. Face ao acumulado de Setembro de 2011, as vendas de revestimentos de cortiça registaram um aumento de 8,2%, tendo atingido os 79,7 M€. O mercado alemão registou valores praticamente iguais aos de 2011, tendo por sua vez o mercado dos países nórdicos sido beneficiado pela entrada da Timberman, subsidiária que lentamente está a assegurar a recuperação destes antigos e importantes mercados para o mundo da cortiça. O crescimento continua a observar-se maioritariamente nos mercados fora da Europa.

O EBITDA corrente atingiu o valor de 10,2M€, o que compara com o valor de 8,4M€ apresentado nos primeiros nove meses do exercício anterior.

Na **UN Aglomerado Compósitos**, as vendas acumuladas atingiram os 68,3M€, mais 3,5% que o registado no período homólogo de 2011. Como factor positivo para o seu negócio do trimestre e até do acumulado, há a salientar que esta UN tem como seu mercado mais importante os Estados Unidos, cuja economia se tem mostrado bastante mais dinâmica que a europeia. Também o peso da sua facturação em USD foi um factor positivo para o seu desempenho. Por segmento, há a registar o crescimento da construção, com os mercados dos EUA e da Rússia a mostrarem um dinamismo de assinalar. Dos outros segmentos,

pode dizer-se que praticamente todos tiveram vendas iguais ou superiores a 2011. O EBITDA acumulado atingiu o valor de 7M€, praticamente igual ao registado no mesmo período do ano passado.

Por fim, na **UN Isolamentos**, as vendas acumuladas atingem os 6,9M€, valor ligeiramente acima do registado em 2011 (+0,6%). As vendas de aglomerado expandido de cortiça, principal produto desta UN, tiveram uma quebra de cerca de 6% nas quantidades vendidas, sendo compensada por um efeito preço favorável e por um efeito cambial também positivo. O EBITDA acumulado atingiu os 1,6 M€, um valor praticamente igual ao alcançado em 2011.

## Principais Indicadores

	9M12	9M11	Var.	3T12	3T11	Var.
<b>Vendas</b>	408.492	380.092	7,5%	133.496	125.414	6,4%
<b>EBITDA Corrente</b>	62.404	59.613	4,7%	17.639	19.881	-11,3%
<b>EBIT Corrente</b>	47.255	44.298	6,7%	13.342	15.850	-15,8%
<b>Resultado Líquido (atribuível aos accionistas)</b>	26.487	21.434	23,6%	8.770	7.619	15,1%
<b>Autonomia Financeira</b>	45,2%	43,6%	1,6p.p.	-	-	-
<b>Dívida Remunerada Líquida</b>	115.199	127.764	12.565	-	-	-

Valores não auditados em milhares de euros

## Distribuição de reservas livres no montante de 0,095€ por acção

O sólido crescimento da actividade e dos resultados ao longo dos últimos exercícios, bem como as perspectivas para o exercício corrente, vêm permitindo à CORTICEIRA AMORIM gerar cashflows crescentes e um conseqüente reforço da sua autonomia financeira, sendo, assim, possível efectuar uma distribuição de reservas livres aos Senhores Accionistas sem colocar em causa a manutenção de uma eficiente estrutura de capitais do Grupo CORTICEIRA AMORIM.

Assim, o Conselho de Administração deliberou solicitar ao Senhor Presidente da Mesa da Assembleia Geral a convocação de uma reunião da Assembleia Geral de Accionistas à qual pretende submeter a proposta de distribuição de reservas livres no montante de € 12.635.000,00, equivalente ao valor bruto de € 0,095 por acção, a distribuir pelos Senhores Accionistas na proporção das suas participações, a pagar em 2012.

## **Para informações adicionais contactar:**

Cristina Amorim

Representante das Relações com o Mercado

Tel: + 351 22 747 5400

E-mail: [corticeira.amorim@amorim.com](mailto:corticeira.amorim@amorim.com)

[www.corticeiraamorim.com](http://www.corticeiraamorim.com)

## **Sobre CORTICEIRA AMORIM, SGPS, S.A.:**

Tendo iniciado a sua actividade no século XIX, a CORTICEIRA AMORIM tornou-se na maior empresa transformadora de produtos de cortiça do mundo, gerando um volume de negócios superior a 495 milhões de euros em 103 países. A CORTICEIRA AMORIM e as suas subsidiárias fazem parte de um esforço concertado para a conservação e preservação de milhões de sobreiros espalhados pela bacia do Mediterrâneo. Temos orgulho da nossa contribuição na correcta utilização desta importante floresta que desempenha um papel fundamental na fixação de CO<sub>2</sub>, na preservação da biodiversidade e no combate à desertificação. Para saber mais informação convidamo-lo a visitar páginas informativas na Internet como [www.amorim.com](http://www.amorim.com) ou [www.corkfacts.com](http://www.corkfacts.com)

## **CORTICEIRA AMORIM, SGPS, S.A.**

Sociedade Aberta

Edifício Amorim I

Rua de Meladas, n.º 380

4536-902 MOZELOS VFR

PORTUGAL

Capital Social: EUR 133 000 000,00

C.R.C. Sta. Maria da Feira

Matrícula e NIPC: PT 500 077 797