



AMORIM

PRESS RELEASE

CORTICEIRA AMORIM alcança lucros de 11,60 Milhões de Euros no 1º Semestre de 2010


DESTAQUES

- Vendas crescem 9,2% atingindo os 232 Milhões de Euros
- Todas as Unidades de Negócios registam crescimento de vendas
- EBITDA Corrente aumenta para os 33,52 Milhões de Euros
- Dívida Remunerada Líquida diminui para o valor mais baixo desde 1998

Mozelos, 03 de Agosto de 2010 – A CORTICEIRA AMORIM registou um forte aumento do seu Resultado Líquido do primeiro semestre de 2010 para 11,60 Milhões de Euros, face aos €-3,49 M registados no mesmo período de 2009. Para este lucro semestral em muito contribuíram os três meses de Abril a Junho, tendo este segundo trimestre de 2010 evidenciado um crescimento exponencial do Resultado Líquido, que atingiu os €7,31 M.

O fraco crescimento da economia que se manteve nos primeiros seis meses de 2010 foi invertido pela reposição de *stocks* nos clientes finais. Na Unidade de Negócios (UN) Rolhas - a mais importante do universo da CORTICEIRA AMORIM - estima-se que cerca de metade do crescimento registado no 1S10 terá sido determinado por este efeito de reposição de *stocks*.

No âmbito de actuação desta UN, merece especial destaque um estudo divulgado pela ACNielsen, que dá conta do elevado valor atribuído pelo consumidor à utilização de rolhas de cortiça *versus* vedantes alternativos (plástico e alumínio). Segundo este estudo, realizado com base em informação sobre vendas no retalho, as marcas de vinho que usam rolhas de cortiça registam um crescimento do volume de vendas de 11,2%, aparecendo, em sentido



inverso, as marcas que optam por vedantes alternativos, que evidenciam um decréscimo de 1,3%. Acresce ainda o facto das marcas que utilizam rolhas de cortiça apresentarem uma significativa vantagem em preço, que pode chegar a 1,68 USD por garrafa, sobre aquelas que usam vedantes alternativos.


CORTICEIRA AMORIM regista EBITDA de 33,52 Milhões de Euros

A reposição de *stocks*, o aumento da quota de mercado e a diminuição dos custos com dívida, por via da sua continuada diminuição, criaram um grande impacto nos resultados líquidos atribuíveis a accionistas da CORTICEIRA AMORIM. Como consequência, estes subiram para €11,60 M no 1S10 e para €7,31 M no 2T10.

O EBITDA Corrente da CORTICEIRA AMORIM atingiu os 33,52 Milhões de Euros, valor que compara com os €14,65 M registados no semestre homólogo de 2009. Também o EBIT Corrente evoluiu positivamente, tendo aumentado para os €22,21 M.

Esta evolução extremamente favorável justifica-se, em grande parte, com um crescimento significativo das vendas para os 232,10 Milhões de Euros, um valor 9,2% acima dos €212,47 M registados no primeiro semestre de 2009.

A **Unidade de Negócios (UN) Rolhas** desempenhou um papel determinante na evolução positiva das vendas da CORTICEIRA AMORIM, confirmando o bom registo também observado nos primeiros três meses de 2010. As vendas do semestre apresentaram um crescimento de 11,5% que, como explicado anteriormente, deriva significativamente da reposição de *stocks* dos clientes da Empresa. O drástico corte nos inventários efectuado em 2009, como acção atenuadora dos efeitos da crise, terá obrigado a tal medida. O esgotar do efeito da reposição de *stocks* e a comparação com um segundo semestre 2009, onde a recuperação, embora débil, já se notava, irá naturalmente atenuar a taxa de subida das vendas agora registada. A **UN Revestimentos** manteve a tónica de crescimento, tendo o aumento das vendas no final do semestre continuado a ser baseado nas vendas dos produtos fabricados pela UN, em detrimento da actividade de comercialização de pisos de madeira. Quando comparadas com o semestre anterior, as vendas totais desta UN registaram um crescimento comparável de 6,1%, sendo de realçar o acréscimo das vendas dos revestimentos produzidos internamente, que se situou nos 19,1%. Na **UN Isolamentos**, o 2T10 melhorou o registo do 1T10, quer em termos de vendas, quer em termos de resultados. No que respeita às vendas, o acumulado ao semestre regista um crescimento de 10,8%, impulsionado pela variação positiva registada na procura do seu produto nobre, o aglomerado expandido de cortiça. A **UN Aglomerados Compósitos** manteve no 2T10 o elevado crescimento já apresentado no primeiro trimestre. As vendas



do 1S10 ultrapassaram os objectivos, apresentando uma subida de 27,7% relativamente ao período homólogo de 2009. Por último, as vendas da **UN Matérias-Primas** apresentaram-se superiores em 11,4% relativamente ao primeiro semestre de 2009, tendo as vendas para a cadeia de valor da CORTICEIRA AMORIM aumentado 15,6%. De registar, relativamente à campanha de cortiça de 2010, que a UN assegurou as necessidades de matéria-prima para o próximo ano a um preço mais alto do que o da campanha anterior.

A estimativa de imposto sobre o rendimento atingiu os €8 M. Este valor representa uma taxa efectiva de 40%. O aumento da taxa estimada deve-se essencialmente a dois factores: o aumento da taxa de IRC imposta pelas recentes alterações decorrentes da aplicação do PEC (criação de uma derrama estadual de 2,5%) e a decisão de custear activos por impostos diferidos.

CORTICEIRA AMORIM diminui dívida para 119 Milhões de Euros

A diminuição continuada da dívida da CORTICEIRA AMORIM tem sido encarada como estratégica, objectivo que foi, novamente, alcançado no primeiro semestre de 2010, com a dívida remunerada líquida a descer para o valor mais baixo desde 1998. Entre o fim de Junho de 2008 e o fim de Junho de 2010, a dívida remunerada líquida foi reduzida para menos de metade.

Durante o semestre, a Autonomia Financeira da CORTICEIRA AMORIM registou uma nova melhoria, tendo este rácio passado de 44,2% para 44,9%.

A Dívida Remunerada Líquida diminuiu 36% para os 118,9 Milhões de Euros, face aos €185,6 M registados no primeiro semestre de 2009, resultando numa contínua diminuição dos encargos da CORTICEIRA AMORIM com dívida.

Principais Indicadores

	2T10	2T09	Variação	1S10	1S09	Variação
Vendas	118 800	110 299	7,71%	232 080	212 473	9,23%
EBITDA Corrente	18 286	9 162	100%	33 519	14 649	129%
EBIT Corrente	12 526	3 682	240%	22 205	3 592	518%
Resultado Líquido (atribuível aos accionistas)	7 314	1 109	560%	11 599	-3 486	N/A
Autonomia Financeira	-	-	-	44,90%	44,20%	0,77 pp
Dívida Remunerada Líquida	-	-	-	118 864	185 595	-35,96%

Valores auditados em milhares de euros



Para informações adicionais contactar:

Cristina Amorim

Representante das Relações com o Mercado

Tel: + 351 22 747 5400

E-mail: corticeira.amorim@amorim.com

www.corticeiraamorim.com

Sobre CORTICEIRA AMORIM, SGPS, S.A.:

Tendo iniciado a sua actividade no século XIX, a CORTICEIRA AMORIM tornou-se na maior empresa transformadora de produtos de cortiça do mundo, gerando um volume de negócios superior a 415 milhões de euros em 103 países. A CORTICEIRA AMORIM e as suas subsidiárias fazem parte de um esforço concertado para a conservação e preservação de milhões de sobreiros espalhados pela bacia do Mediterrâneo. Temos orgulho da nossa contribuição na correcta utilização desta importante floresta que desempenha um papel fundamental na fixação de CO₂, na preservação da biodiversidade e no combate à desertificação. Para saber mais informação convidamo-lo a visitar páginas informativas na Internet como www.amorim.com ou www.corkfacts.com

CORTICEIRA AMORIM, SGPS, S.A.

Sociedade Aberta

Edifício Amorim I

Rua de Meladas, n.º 380

4536-902 MOZELOS VFR

PORTUGAL

Capital Social: EUR 133 000 000,00

C.R.C. Sta. Maria da Feira

Matrícula e NIPC: PT 500 077 797

AMORIM