AMORIM NEWS

ANNÉE 43 / NUMÉRO 2

Retour aux sources.

La Maison du Fondateur. Le berceau de l'histoire de Corticeira Amorim. Un lieu empreint d'ambition, de lutte et d'héritage. Un lieu où la foi dans le liège et son potentiel a permis de surmonter tous les obstacles. Un lieu où se sont forgées les valeurs qui nous guident encore aujourd'hui. Il renaît maintenant grâce à un projet de réhabilitation mené par Joana Rios de Amorim, qui redonne tout son sens à ce lieu historique et familial. Un espace conçu pour accueillir clients et partenaires institutionnels et les placer au cœur de l'entreprise. On entre ?

© Ivo Tavares Studio

3 Un héritage tourné vers l'avenir
Joana Rios de Amorim
4 Corticeira Amorim parmi les « Europe's Climate Leaders » du *Financial Times*
5 Durabilité et décarbonation : Corticeira Amorim à nouveau récompensée par *World Finance*
6 Amorim Cork lance ALØ, une nouvelle gamme pour la révolution NOLO
8 Retour aux sources : la rénovation de la Maison du Fondateur
12 La 5e édition du Forum sur la sécurité renforce la culture de la prévention
13 Le Pacte bioéconomie bleue rapproche industrie, liège et ressources marines
13 Le liège à l'honneur dans l'exposition « Lucio Costa Arquivo »
15 Le recyclage de bouchons au Concours Mondial de Bruxelles
16 À Pretoria, le liège a fait entendre la voix du Portugal
18 La beauté à l'état pur : l'esthétique du liège dans les intérieurs
19 Corticeira Amorim reçoit le prix Caixa ESG – Supply Chain
20 SALTO : le liège dans l'espace grâce à un consortium européen
22 Prendre les rênes de l'avenir
23 Nos gens

Un héritage tourné vers l'avenir

Joana Rios de Amorim
Membre du conseil d'administration d'AIP

Il existe des lieux qui protègent l'âme d'une entreprise. Des lieux où l'histoire prend naissance, où des valeurs se sont affirmées et où une identité s'est forgée. Pour Corticeira Amorim, ce lieu est la Maison du Fondateur. C'est là que notre histoire a commencé il y a 156 ans.
En tant que membre de la quatrième génération au service de la famille, j'ai toujours considéré cet espace non seulement comme un lieu historique, mais aussi comme le berceau des valeurs, du courage et de la résilience qui nous ont conduits jusqu'à aujourd'hui.
Assurer la coordination de sa réhabilitation a été pour moi un honneur et une mission, à savoir honorer le passé de notre famille tout en préparant l'espace et l'environnement nécessaires aux nouvelles activités, pour l'avenir.
Le grand défi de cette intervention, menée avec le soutien d'une équipe d'architectes et de décorateurs d'intérieur, était de respecter l'héritage du lieu. Nous avons tenu à conserver des éléments uniques tels que certains meubles d'origine et, par-dessus tout, la précieuse collection de photographies de la maison. Illustrant aussi bien des moments en famille que les visites d'État qui ont honoré l'entreprise au fil des décennies, ces images sont le témoignage vivant d'un héritage alliant tradition et rayonnement mondial.
Aujourd'hui, les trois salles à manger rénovées sont prêtes à accueillir nos clients les plus institutionnels. Recevoir dans une maison de famille, c'est partager notre identité la plus profonde : c'est partager nos origines, honorer le chemin parcouru et affirmer, avec confiance, la vision qui guide notre avenir.
Ce projet célèbre la continuité entre les générations, mais aucun héritage ne se construit seul. C'est grâce à l'engagement quotidien de chacun, au travail d'équipe, à l'esprit d'innovation et à la volonté constante de s'améliorer que Corticeira Amorim continue de se développer et de se projeter vers l'avenir.
Plus que la simple restauration d'un bâtiment, il incarne une vision de continuité. En rénovant la Maison du Fondateur, nous renforçons nos fondations.
En rendant hommage à l'héritage des générations qui nous ont précédés et à toutes les personnes qui ont contribué à bâtir cette maison, nous fortifions les fondations sur lesquelles nous continuerons à construire l'avenir de Corticeira Amorim. Car préserver notre histoire, c'est aussi la meilleure façon de préparer l'avenir.

ANNÉE 43
NUMÉRO 2
SEPTIEMBRE 2026

Siège
Rua Comendador Américo Ferreira Amorim, nº 380
4535-186 Mozelos VFR
Portugal

Propriété
Corticeira Amorim

Coordination
Service de la communication d'entreprise

Rédaction
Editorialista
Inês Pimenta
Beatriz Grave

Tribune
Joana Rios de Amorim

Édition
Corticeira Amorim

Conception graphique
Studio Eduardo Aires
Studio Dobra
(mise en page)

Traduction en anglais
Sombra Chinesa

Traduction en allemand, espagnol, français
Expressão

Impression et finition
Lidergraf –
Artes Gráficas, S.A.

Distribution
Iberomail Correio
Internacional, Lda
CTT – Correios de Portugal, SA

Conditionnement
Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A.

Périodicité
Trimestrielle

Tirage
16 493 exemplaires

Dépôt légal
386411/15

MIX
Paper from responsible sources
FSC® C114687

Corticeira Amorim, S.G.P.S., SA s'engage à respecter et à protéger votre vie privée. Vous pouvez cesser de recevoir notre Amorim News à tout moment. Pour ce faire, envoyez-nous un e-mail à l'adresse press@amorim.com. Pour de plus amples informations sur notre politique de confidentialité ainsi que sur l'exercice de vos droits relatifs à vos données personnelles, consultez notre politique de confidentialité disponible sur www.amorim.com

Corticeira Amorim parmi les « Europe's Climate Leaders » du *Financial Times*

Le classement annuel établi par le groupe médiatique, en collaboration avec Statista, dévoile les entreprises européennes ayant réalisé les plus grands progrès dans la réduction des émissions de carbone.

Corticeira Amorim figure parmi les « leaders climatiques » européens, se classant à la 236e place de la sixième édition du classement « Europe's Climate Leaders » du *Financial Times*, établi en partenariat avec la plateforme mondiale de données Statista. Élaboré sur la base de critères mesurables, vérifiables et comparables, ce classement récompense chaque année les 600 entreprises qui ont réalisé le plus de progrès dans la réduction de leurs émissions de gaz à effet de serre (GES). Pour être prises en compte, les entreprises doivent avoir leur siège social dans l'un des 33 pays européens éligibles, avoir un chiffre d'affaires d'au moins 40 millions d'euros et déclarer de manière indépendante leurs émissions de portées (scopes) 1 et 2 pour 2019 et 2024, ainsi que leurs émissions de portée 3 pour 2024, entre autres. La méthodologie évaluant les progrès réalisés par les entreprises en matière de performance climatique repose sur une comparaison directe entre 2019 (année de référence) et 2024. Une note est attribuée à chaque entreprise sur la base d'indicateurs spécifiques, notamment la réduction des émissions de portées 1 et 2, y compris la réduction des émissions absolues et de l'intensité des émissions (tonnes d'équivalent CO_2 par million d'euros de chiffre d'affaires), ainsi que de critères tels qu'une note CDP minimale de B- et l'alignement sur des initiatives comme la Science Based Targets initiative (SBTi).

Statista est une plateforme mondiale de données et d'intelligence économique qui offre des statistiques et des rapports dans différents domaines destinés au monde universitaire et au secteur des affaires. Sa division Statista R (de *ranking* ou classement en français) est une référence mondiale dans l'élaboration de classements et de listes des meilleures entreprises, marques et produits à partir d'études de marché exhaustives et d'analyses de données approfondies.

En collaboration avec plus de 40 marques de médias réparties sur tous les continents, elle propose une vaste collection de statistiques, de rapports et d'analyses portant sur plus de 80 000 sujets, issus de 22 500 sources et couvrant 170 secteurs d'activité. Grâce à cette distinction, Corticeira Amorim consolide son alignement et son engagement envers les meilleures pratiques internationales en matière de gestion climatique, en garantissant une trajectoire de décarbonation cohérente.

Durabilité et décarbonation : Corticeira Amorim à nouveau récompensée par *World Finance*

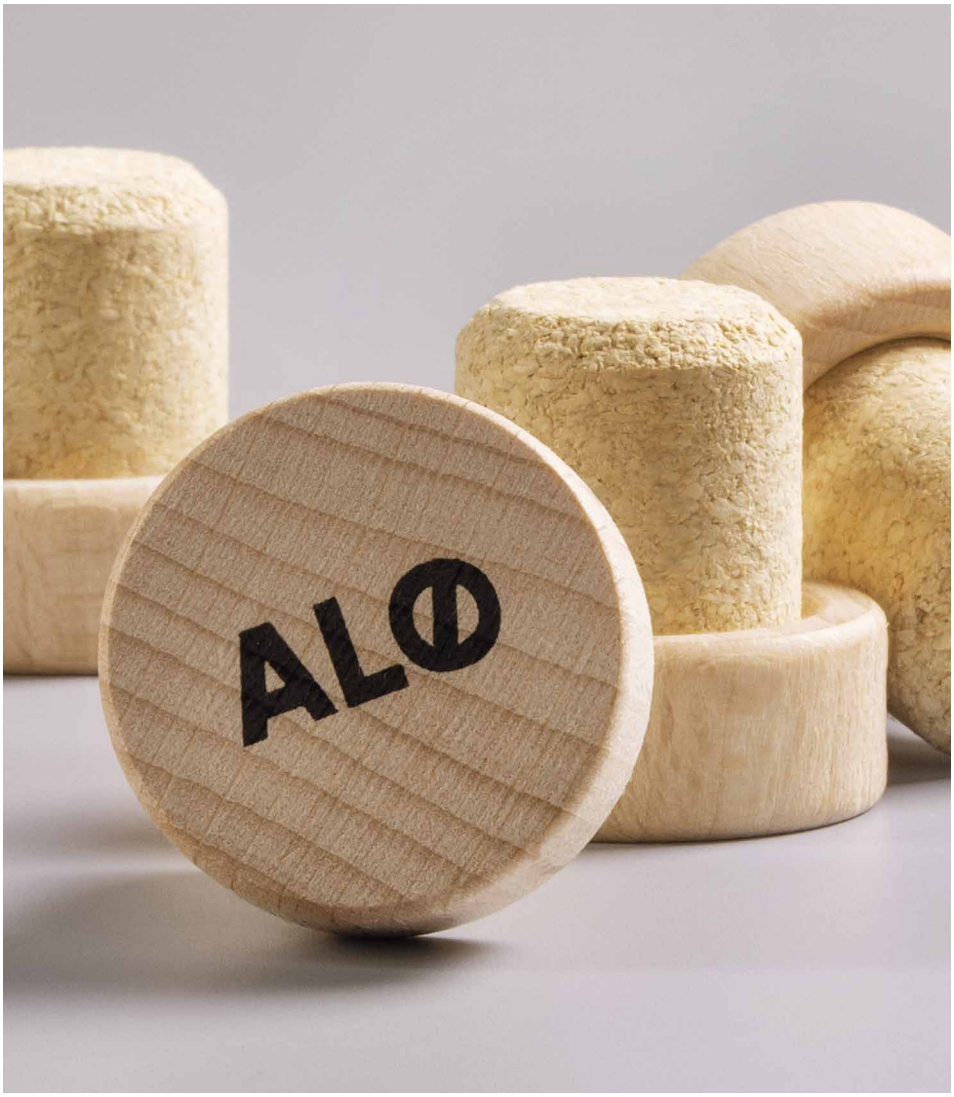
Le prestigieux magazine décerne les prix de durabilité « Meilleure entreprise en matière de réduction des émissions de carbone – 2025 » et « Entreprise la plus durable du secteur des produits vinicoles – 2026 » à Corticeira Amorim.

Ces deux nouveaux prix saluent l'engagement et la détermination de l'entreprise dans les meilleures pratiques en matière de durabilité. Ayant clairement intégré les critères ESG dans son modèle économique, Corticeira Amorim voit une fois de plus reconnus son engagement et sa contribution à une industrie plus verte et à un avenir plus juste pour tous. Les World Finance Carbon Awards récompensent les entreprises qui dirigent les tendances en matière de décarbonation à travers la transformation continue dans tous leurs domaines d'activité et réduisent ainsi leur impact sur les personnes et la planète. En décernant le prix « Meilleure entreprise en matière de réduction des émissions de carbone – 2025 », *World Finance* met en avant l'engagement à long terme de Corticeira Amorim en faveur de l'action climatique, les résultats obtenus au cours de la période d'évaluation, notamment grâce à des mesures clés telles que l'électrification des processus de production, le remplacement progressif des équipements fonctionnant aux combustibles fossiles, l'investissement dans les énergies renouvelables et la mise en œuvre de solutions logistiques à moindre intensité de carbone dans les processus de transformation du liège. Quant au prix « Entreprise la plus durable dans le secteur des produits vinicoles – 2026 », décerné à Corticeira Amorim pour la huitième année consécutive, il récompense le rôle déterminant joué par le groupe dans la valorisation du liège en tant que matériau renouvelable présentant des caractéristiques de circularité, ainsi que dans la préservation des écosystèmes des suberaies. L'entreprise ne cesse de développer des programmes visant à promouvoir la biodiversité et de mettre en place des initiatives innovantes qui prolongent et optimisent le cycle de vie de ses produits, ce qui permet aux bouchons en liège et aux produits associés de présenter une empreinte environnementale réduite, comme en témoignent ses résultats et ses initiatives reconnues. Selon *World Finance*, ces récompenses reflètent « le leadership et la capacité d'innovation de Corticeira Amorim dans la promotion de la décarbonation et de la durabilité au sein de l'industrie mondiale des produits vinicoles ». Pour António Rios de Amorim, président et PDG de Corticeira Amorim, ces prix constituent une incitation à poursuivre dans la bonne voie : « Le renouvellement de ces distinctions décernées par *World Finance* renforce la reconnaissance de notre engagement stratégique à long terme dans la durabilité, fondé sur la valorisation du liège en tant que matériau d'excellence environnementale et sur l'innovation continue de nos processus et solutions. Nous continuerons à investir dans des initiatives qui consolident la décarbonation de notre activité et contribuent à un avenir plus durable pour l'ensemble de la chaîne de valeur du secteur vinicole ».

Amorim Cork lance ALØ, une nouvelle gamme pour la révolution NOLO

S'adaptant aux nouvelles tendances de consommation et à l'essor des vins NOLO, Amorim Cork lance une nouvelle gamme de bouchons en liège spécialement créée pour répondre aux caractéristiques et aux exigences de ce type de boissons.

Innovante, durable et tirant parti des caractéristiques uniques du liège, la nouvelle gamme ALØ, spécialement conçue pour les boissons NOLO (sans alcool ou à faible teneur en alcool), propose une nouvelle façon de célébrer tout en conservant l'essence même du rituel d'ouverture d'une bouteille : du bruit incomparable au contact du bouchon en liège entre les doigts.
Dans un contexte en pleine évolution, marqué par une croissance fulgurante des boissons NOLO, les nouvelles générations de consommateurs – la Génération Z et les *Millennials* – accordent de plus en plus d'importance à la santé et au bien-être, ce qui se reflète clairement dans leurs choix et leurs comportements. Dans le même temps, ils valorisent l'adoption de comportements et de solutions plus durables.
Dans ce nouveau paradigme, développer des bouchons capables de suivre l'évolution de l'industrie des boissons, sans pour autant renoncer à l'authenticité et à la tradition, constitue un défi passionnant. La durabilité est aujourd'hui une nécessité absolue, et l'emballage n'est plus une simple enveloppe, mais une expérience à part entière. Le bouchon en liège, en tant qu'obturateur naturel à empreinte carbone négative et aux performances uniques par rapport aux autres solutions, a évidemment beaucoup à dire.



Trois segments

Pour suivre cette tendance et répondre à cette nouvelle réalité, la gamme ALØ d'Amorim Cork se décline en trois gammes distinctes : ALØ Still, pour les vins tranquilles, ALØ Spark, pour les vins mousseux, et ALØ Spirits, pour les spiritueux. Ces trois solutions, qui ont en commun l'utilisation du liège et des performances optimisées pour les vins à faible teneur en alcool ou sans alcool, offrent une réponse parfaitement adaptée à cette catégorie de consommation émergente, clairement différenciée et en phase avec cette nouvelle réalité que beaucoup qualifient de « révolution ».
Un bouchon en liège naturel innovant et adapté à notre époque, ALØ est la preuve que certaines choses ne changent jamais. Surtout si, comme le liège, elles sont uniques. Ainsi, ALØ préserve tous les éléments qui rendent le rituel originel du bouchon en liège inimitable : une expérience traditionnelle et authentique, marquée par le bruit « pop » caractéristique à l'ouverture de la bouteille, la préservation du goût et de l'arôme des vins, la neutralité sensorielle et la sécurité microbiologique, essentielles pour les vins à faible teneur en alcool, ainsi que la durabilité et le caractère haut de gamme garantis par le liège.
Symbole à la fois d'authenticité, de lien avec la nature et d'innovation sans limites, ALØ renforce la valeur du bouchon en liège en tant qu'obturateur fiable, recyclable et authentique – de la forêt au verre, des rituels traditionnels aux nouvelles façons de célébrer – tout en accompagnant l'évolution de l'industrie des boissons, sans renoncer à son essence.

© Ivo Tavares Studio

Retour aux sources : la rénovation de la Maison du Fondateur

Près de 18 mois après le lancement du projet de rénovation, la Maison du Fondateur rouvre ses portes. Désormais rénové, ce bâtiment préserve la mémoire et l'héritage de la famille Amorim et invite les visiteurs à découvrir les origines de l'histoire d'une entreprise qui existe depuis plus de 156 ans.

La maison est le lieu où l'on revient. Elle est un refuge, un abri, elle incarne un sentiment d'appartenance, mais elle est aussi, bien souvent, le lieu où tout commence. Ou recommence. C'est le cas de la Maison du Fondateur. Au début du XX^{e} siècle, António Alves Amorim et Ana Pinto Alves s'y sont installés après l'échec de leur première entreprise à Vila Nova de Gaia. La maison, souvent décrite comme la « pierre angulaire » de la famille et aussi, dans une certaine mesure, de l'entreprise, a marqué le début d'une nouvelle étape. Le couple retournait à Santa Maria de Lamas, ville natale d'Ana Pinto Alves, pour y poser les bases d'un parcours qui allait donner naissance à Corticeira Amorim.

Les fondateurs

Né le 8 décembre 1832 à Santiago de Lourosa, dans la commune de Vila da Feira, aujourd'hui Santa Maria da Feira, António Alves Amorim grandit durant une période tumultueuse marquée par l'affrontement entre absolutistes et libéraux. En 1886, il épouse Ana Pinto Alves et tous deux créent une entreprise de bouchons en liège à Vila Nova de Gaia, au plus près du cœur de l'activité liée au vin de Porto. Cependant, après deux décennies d'un intense engagement, des difficultés financières contraignent la famille à retourner à Santa Maria de Lamas. En 1908, António Alves Amorim, déjà âgé de 76 ans, prend un nouveau départ. Sa résilience, alliée à l'énergie et à la détermination de son épouse, de près de 33 ans sa cadette, s'avère décisive dans la construction d'un héritage qui traversera les générations.

La Maison

C'est à l'arrière de la maison familiale, à Palheiro da Eira (qui abrite aujourd'hui le musée Heritage House), qu'est aménagé le premier « alpendre da cortinha », nom donné à l'époque à l'atelier de transformation du liège. Avec l'aide de deux « garlopas » (machines traditionnelles servant à percer le liège), de six ouvriers et la collaboration des fils aînés, une nouvelle phase d'activité commence. La croissance de l'activité est rapide et soutenue. En 1913, à peine cinq ans plus tard, l'atelier est transféré dans des locaux plus spacieux, équipés de 17 machines.

La réhabilitation

Plus d'un siècle plus tard, la Maison du Fondateur a fait l'objet d'un processus de réhabilitation approfondi et minutieux, coordonné par Joana Rios de Amorim, membre du conseil d'administration d'Amorim Investimentos e Participações et représentante de la quatrième génération de la famille. L'objectif était de préserver l'authenticité de l'habitation, en conciliant son identité de maison familiale avec sa fonction actuelle d'espace institutionnel et d'accueil.
Comme l'explique Joana Rios de Amorim : « Notre principale préoccupation était de préserver la Maison du Fondateur en tant que véritable maison de famille, sans perdre de vue sa fonction d'espace de représentation de l'entreprise. Nous souhaitons accueillir nos clients de manière plus chaleureuse et authentique, revenir aux sources, faire découvrir l'histoire de la maison et ce qu'elle représente pour la famille et pour l'entreprise ».
La rénovation visait aussi à renforcer la mise en valeur du patrimoine de la maison. « Aujourd'hui, la maison joue également un rôle important dans la diffusion de notre héritage. Nous avons cherché à préserver ce qui existait déjà et à enrichir le parcours avec des contenus qui aident les visiteurs à comprendre l'origine du processus.
Il est important de savoir que tout commence dans les suberaies, dans les domaines, dans la forêt. La visite permet de mieux connaître le produit, le processus d'extraction et de transformation du liège, ainsi que la Herdade do Rio Frio, l'un des principaux symboles du lien qui unit l'entreprise à la forêt », explique-t-elle.
Le projet de rénovation a bénéficié de la participation de l'architecte Pedro Leão, qui s'est chargé de la partie architecturale de la maison, et de l'architecte Inês Rodrigues, responsable des aménagements intérieurs. Tous deux ont fait preuve, dès le début, d'une grande sensibilité à l'égard de l'histoire de la maison et d'un désir sincère de préserver son identité d'origine.

Un travail minutieux

Les travaux ont porté essentiellement sur la restauration des menuiseries d'origine, la modernisation fonctionnelle des espaces, la réorganisation des bibliothèques et la rénovation des sanitaires. La restauration des menuiseries s'est révélée particulièrement complexe et a nécessité environ neuf mois de travail spécialisé. Il a fallu recourir à des techniques artisanales et à des professionnels hautement qualifiés pour la reproduction des éléments ajourés, des moulures et des motifs décoratifs caractéristiques du début du XX^{e} siècle.

Honorer la mémoire du lieu

Un travail approfondi de recherche historique a été mené avant les interventions : photographies, documents et souvenirs de famille ont été soigneusement étudiés afin de cerner l'identité et l'essence de chaque espace.
Le résultat est une maison qui préserve non seulement son patrimoine matériel, mais aussi les histoires, les expériences et les valeurs qui lui donnent tout son sens.

© Ivo Tavares Studio

« La maison témoigne du passé – l'histoire de la famille, les générations, les fondateurs, les événements marquants »

Joana Rios de Amorim
Membre du conseil d'administration
d'Amorim Investimentos e Participações

© Ivo Tavares Studio

Une maison de famille

Au fil des décennies, la Maison du Fondateur a été le théâtre de célébrations, de décisions importantes, de succès et de défis. C'est là que les enfants et petits-enfants ont grandi, que les liens familiaux se sont renforcés et que les ambitions professionnelles se sont nourries. Aujourd'hui, elle fait office de véritable lieu d'accueil du groupe, où clients et partenaires plongent dans une ambiance alliant convivialité, authenticité et mémoire. « C'est notamment en l'honneur du fondateur – notre inoubliable grand-père – que ma génération a le devoir moral de transmettre à nos enfants, neveux et petits-enfants le témoignage de cette histoire passionnante qui a débuté à la Maison du Fondateur, où sont préservées les origines de cette famille, un lieu bien-aimé toujours debout et une source d'inspiration pour les nouvelles générations », écrit Américo Amorim.
Afin d'obtenir une ambiance immersive et évocatrice, Joana Rios de Amorim a imaginé un véritable fil conducteur qui parcourt les différentes pièces de la maison : « L'antichambre de la salle où est servi l'apéritif sert d'introduction à la visite. C'est un lieu qui éveille la curiosité des gens et leur donne envie de comprendre l'origine de tout cela. Dans la salle de l'apéritif, ils découvrent d'abord la famille : en premier lieu les fondateurs, puis des personnalités marquantes comme l'oncle Henrique et l'oncle Américo, et enfin les générations suivantes — la première, la deuxième, la troisième, la quatrième et la cinquième ».
L'espace met également en avant le rôle de figures féminines incontournables, telles qu'Ana Pinto Alves et sa fille Ana, qui, « déjà âgée et ayant perdu la vue, conservait son extraordinaire capacité à choisir les bouchons », raconte Joana Rios de Amorim, en évoquant une anecdote rapportée par son père, António Amorim.
Des photographies et des documents retraçant des moments marquants de l'histoire de la famille ont également été ajoutés, notamment l'accueil de réfugiés pendant la Seconde Guerre mondiale — Gherard Schiesser et Joseph Seiwerth, alors âgés d'environ neuf ans — ainsi que l'expansion internationale de l'entreprise au Brésil, menée par des membres de la deuxième génération de la famille. « Tout cela contribue à raconter l'histoire de la famille et de l'entreprise », conclut-elle.
Dans la Salle des Fondateurs, images et contenus illustrent également à quel point la technologie, l'innovation, la recherche et développement sont profondément ancrées dans l'identité de Corticeira Amorim. Comme l'a écrit Américo Amorim dans son livre *Casa do Fundador* : « La Maison du Fondateur a pour mission de préserver les origines historiques de la famille Amorim, qui continuent d'inspirer les nouvelles générations ».
Plus qu'un retour aux sources, la Maison du Fondateur s'affirme comme un lieu où l'héritage de la famille se projette dans l'avenir, en préservant la mémoire de ceux qui ont posé les bases d'un parcours qui continue d'inspirer les générations futures. Pour Joana Rios de Amorim, « La Maison du Fondateur n'est pas seulement un lieu de mémoire. C'est un lieu où le passé inspire l'avenir ».

La 5e édition du Forum sur la sécurité renforce la culture de la prévention

La Journée mondiale de la sécurité et de la santé au travail a été célébrée par une rencontre de réflexion et de partage des connaissances, ainsi que par le lancement de « Canal + Segurança ».

La sécurité est une responsabilité partagée, et c'est dans cet esprit que la 5e édition du Forum sur la sécurité s'est déroulée le 28 avril, date de la Journée mondiale de la sécurité et de la santé au travail, à l'auditorium CICIA de Corticeira Amorim. Cette rencontre, qui se veut un moment de partage, de réflexion et d'action, a réuni des représentants de la sécurité et de la santé au travail du groupe. Sont intervenus José Carlos Gândara (responsable d'entreprise pour la santé, la sécurité et l'environnement chez Corticeira Amorim), André Cavadas (responsable santé et sécurité chez Amorim Cork), Maria Veludo (responsable santé et sécurité chez Amorim Cork Solutions), Marta Rato (responsable santé et sécurité chez Amorim Florestal), ainsi qu'António Rios de Amorim, président et PDG de Corticeira Amorim, pour de brèves réflexions.
L'objectif de la rencontre était de promouvoir le partage de connaissances entre équipes et d'élaborer des améliorations à partir de ces expériences, en misant sur la prévention et l'apprentissage continu.
Le forum a également été l'occasion de présenter « Canal + Segurança », un espace sécurisé où toute personne peut signaler des situations susceptibles de compromettre la sécurité au travail à l'aide d'un formulaire simple et confidentiel. Déjà mis en place, « Canal + Segurança » permet de signaler les situations à risque et les quasi-accidents (situations qui auraient pu entraîner un accident) et de proposer des mesures ou des actions visant à rendre l'environnement de travail plus sûr, ce qui contribue à l'amélioration continue de la santé et de la sécurité au travail.
Pour José Carlos Gândara, le bilan de cette 5e édition est très positif : « Chaque forum sur la sécurité représente un engagement renouvelé envers ce qui nous unit, à savoir la protection des personnes », déclare-t-il.
« Lorsque nous partageons nos expériences, discutons des défis à relever et harmonisons nos pratiques, nous construisons une entreprise plus forte, mieux préparée et plus sûre. C'est cet esprit de collaboration qui donne vie au programme « Ensemble pour la sécurité » et porte notre ambition d'atteindre l'objectif Zéro accident ».

Le Pacte bioéconomie bleue rapproche industrie, liège et ressources marines

S'inscrivant dans le cadre du PRR, ce programme mobilisateur pour l'innovation obtient des résultats qui démontrent l'impact de la collaboration : connaissances élargies, partenariats consolidés et nouveaux produits et matériaux développés en un temps record.

Et si les ressources marines pouvaient transformer l'industrie portugaise en stimulant l'innovation ? Tel était l'objectif du Pacte bioéconomie bleue, une initiative s'inscrivant dans le cadre du Plan de relance et de résilience, qui prévoit la mise en œuvre, d'ici la fin de l'année et à l'échelle nationale, d'un ensemble d'investissements et de réformes conformes aux Objectifs de développement durable des Nations unies.

Après le lancement de plusieurs nouveaux produits en juin 2026, le Pacte bioéconomie bleue a réuni des entreprises, des universités et des centres de recherche au sein d'un consortium solide visant à « amener l'océan dans les rayons » grâce à des investissements dans sept secteurs de l'économie. Amorim Cork Solutions a dirigé le pôle (W1) « Biomatériaux » visant à trouver des solutions durables en rapprochant deux univers distincts mais identitaires, la mer et la forêt, qui, grâce à l'innovation, permettent au Portugal de se démarquer à l'échelle mondiale. Ce pôle regroupait 12 entités possédant une vaste expérience dans ce domaine, notamment Amorim Cork Solutions et TMG Automotive, des entreprises disposant de connaissances de haut niveau en matière de technologie et de bioressources marines (Biotrend, A4F, United Resins et Sirplaste), ainsi que des entités impliquées dans le développement, l'optimisation et la validation de nouvelles technologies comme le PIEP, l'UMinho, l'UNL, l'UA, l'IST et l'IST ID. L'objectif de ce projet mené par Amorim Cork Solutions était de développer de nouveaux biomatériaux à partir de différentes matières premières récoltées en mer en vue de leur utilisation dans l'industrie. Le résultat se traduit par trois nouvelles résines thermoplastiques et une résine thermodurcissable, produites à partir de biopolymères, de déchets plastiques marins, de PHA d'origine marine et de collagène ou de polysaccharides marins modifiés. Connaissances acquises et approfondies, compétences développées, partenariats durables et opportunités futures en découlant, constituent la véritable raison d'être de ce programme.

Le liège à l'honneur dans l'exposition « Lucio Costa Arquivo »

Symbole du lien qui unit le Portugal et le Brésil, le liège portugais est au cœur de la conception de l'exposition, enveloppant les dessins originaux du Plan Pilote de Brasília conçu par l'urbaniste brésilien en 1957.

© Casa da Arquitectura

S'appuyant sur les archives personnelles de Lucio Costa, léguées par sa famille à la Casa da Arquitectura en 2021, l'exposition « Lucio Costa Arquivo » offre une plongée profonde dans la vie, la pensée et l'héritage du célèbre urbaniste et architecte brésilien. Présentée à la Casa da Arquitectura jusqu'au 18 octobre, l'exposition s'inscrit dans le cadre des célébrations du bicentenaire des relations diplomatiques entre le Portugal et le Brésil. Elle met en lumière non seulement la facette publique de la carrière de Lucio Costa, mais aussi et surtout la dimension plus intime de la vie de cet urbaniste considéré comme l'un des « pères » de Brasília.

Au cœur de l'exposition se trouve le Plan Pilote de Brasília, conçu par Lucio Costa en 1957, un plan d'urbanisme absolument novateur qui structure la nouvelle capitale du Brésil autour de deux axes. C'est dans ce noyau central, où sont présentés des dessins originaux du plan, rarement exposés en Europe, que le liège apparaît parfaitement intégré sur les murs de l'espace, contribuant ainsi à créer une atmosphère particulière et à établir un lien symbolique entre l'identité matérielle portugaise et l'une des plus grandes icônes de l'architecture moderne brésilienne. Le liège devient ainsi un élément à part entière de l'expérience spatiale et sensorielle de l'exposition, tout en renforçant le dialogue culturel entre le Portugal et le Brésil qui traverse toute l'exposition, ainsi que la biographie de Lucio Costa, qui avait séjourné à plusieurs reprises au Portugal.

Pour Cristina Rios Amorim, administratrice et directrice du développement durable chez Corticeira Amorim, ce partenariat « découle d'une affinité évidente pour certaines valeurs et d'une vision commune du rôle de la culture, de l'architecture et du savoir en tant que forces motrices de progrès et de transformation. La Casa da Arquitectura s'affirme comme un espace vivant dédié à la mémoire, à la réflexion et à la création, où le passé dialogue avec le présent et trace la voie vers l'avenir ». Et elle explique, en guise de conclusion : « Pour Corticeira Amorim, ce partenariat représente bien plus qu'un simple soutien institutionnel : il est un engagement en faveur de la pensée critique, de la création contemporaine et d'une architecture qui place les personnes, les matériaux et la durabilité au cœur des décisions. C'est à la croisée de la culture, de la matière et du territoire que le liège acquiert une nouvelle dimension symbolique — en tant que matériau d'avenir, régénératif, profondément lié à l'identité et au paysage. Nous pensons qu'investir dans la culture et dans la connaissance, c'est investir dans le progrès pour tous ».

Le recyclage de bouchons au Concours Mondial de Bruxelles

Cette initiative revêt une importance particulière à l'heure où le Concours Mondial de Bruxelles se prépare à organiser son édition 2027 au Portugal, ce qui permettra de poursuivre un circuit actif de recyclage des bouchons pendant l'événement.

Misant résolument sur la durabilité et l'économie circulaire, le Concours Mondial de Bruxelles (CMB) et Amorim Cork ont lancé ensemble le premier programme structuré de recyclage des bouchons en liège de l'histoire des concours de vins. Présentée en juin, l'initiative a permis de collecter plus de 15 000 bouchons en seulement trois jours de dégustations de l'édition 2026, lesquels vont désormais connaître une seconde vie. Ce programme pionnier de recyclage des bouchons en liège met en place, pour la première fois, un circuit actif de recyclage des bouchons pendant l'événement, garantissant ainsi la valorisation du liège, de la forêt jusqu'à la table du jury, puis vers une seconde vie. Provenant des milliers de bouteilles dégustées par le jury international du CMB, ils seront collectés pour être remis à Amorim Cork en vue de leur transformation. Au lieu d'être jetés, les bouchons usagés seront broyés et réutilisés dans un large éventail d'applications innovantes, notamment les chaussures et les accessoires de mode, les composants aérospatiaux et les isolants haute performance, les bateaux et le matériel nautique, ainsi que dans des applications liées à la construction, à l'architecture et au design. Ces applications ont en commun de tirer le meilleur parti de chacune des propriétés uniques du liège – légèreté, résilience, isolation thermique et origine naturelle – en adaptant cette matière première polyvalente à différentes fonctionnalités.

Le partenariat entre Amorim Cork et le CMB, l'un des concours internationaux de vins les plus importants et les plus prestigieux, possède une longue histoire : lancé en 1994 lors de la première édition internationale du concours, il s'est renforcé en 2006 à l'occasion de la tenue, à Lisbonne, de la première édition organisée hors de Belgique. Il a été annoncé que la session Vins rouges et blancs et la session Vins doux et fortifiés du CMB se tiendraient au Portugal en 2027, et qu'Amorim Cork en serait une nouvelle fois partenaire. Carlos de Jesus, directeur de la communication chez Amorim Cork, souligne l'importance de ce partenariat pour favoriser une transformation positive dans le secteur : « Je tiens à féliciter le Concours Mondial de Bruxelles pour cette initiative visionnaire. Mettre en place un véritable circuit de recyclage des bouchons en liège lors d'un événement international de cette envergure et de ce prestige, c'est exactement le type de leadership dont nous avons besoin. C'est bien plus que du recyclage, c'est un message fort sur l'avenir du liège et sur notre responsabilité commune envers la planète ».

À Pretoria, le liège a fait entendre la voix du Portugal

Lors des célébrations du Jour du Portugal, de Camões et des communautés portugaises qui se sont déroulées à Pretoria, un élément a particulièrement retenu l'attention : le liège. Figurant parmi les éléments les plus emblématiques de l'identité portugaise, il s'est également imposé dans ce contexte comme un symbole de la capacité du Portugal à innover, à agir de manière durable et à faire preuve de créativité.

Devant plus de 450 invités, parmi lesquels des représentants des gouvernements portugais et sud-africain, des membres du corps diplomatique, des chefs d'entreprise et des dirigeants de la communauté portugaise, l'ambassade du Portugal a décidé de mettre à l'honneur l'une des matières premières les plus identitaires du pays, invitant à cet effet Amorim Cork South Africa à participer aux célébrations. En partenariat avec le designer sud-africain Laurie Wiid, avec lequel Corticeira Amorim entretient une collaboration de longue date, l'entreprise a présenté une exposition consacrée aux multiples applications du liège, mettant en avant un matériau qui ne se limite plus aujourd'hui au bouchon de bouteille, mais trouve également sa place dans le design, l'architecture et la construction durable. Le pupitre en liège utilisé durant la cérémonie a symboliquement renforcé cette présence tout au long de l'événement. Au cours de la cérémonie, l'ambassadeur du Portugal en Afrique du Sud, Carlos Costa Neves, a salué cette « magnifique exposition qui illustre brillamment la polyvalence » du liège. Salvador Malheiro, secrétaire d'État à la Pêche et à la Mer, qui a assisté aux célébrations en tant que représentant du gouvernement portugais, a lui aussi mis en avant le rôle de Corticeira Amorim dans l'économie portugaise, estimant que « Corticeira Amorim est un symbole mondial de l'innovation portugaise, de l'excellence industrielle et du respect absolu de la durabilité ».

Ajoutant que sa présence à la cérémonie « représente l'économie portugaise moderne, dynamique et tournée vers l'avenir », il a résumé l'importance du liège en une phrase qui a marqué l'événement : « Le liège est l'essence même du Portugal ». Joaquim Sá, directeur général d'Amorim Cork South Africa, a souligné que « cette journée est l'occasion de célébrer non seulement la culture du Portugal mais aussi l'esprit d'entreprise et la capacité d'innovation des Portugais, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de nos frontières ». Le responsable a ajouté que « le liège est un symbole et un trésor du Portugal, car il transforme de manière durable une ressource naturelle, renouvelable et régénérative en un matériau à forte valeur ajoutée », rappelant en outre que « chaque bouchon de liège porte en lui un peu de ce qu'est le Portugal ».

Présente en Afrique du Sud depuis plus de quatre décennies, Amorim Cork South Africa fait le lien entre le liège portugais et ce pays, contribuant non seulement à la conservation de certains des meilleurs vins de la région, mais aussi à la promotion des multiples applications du liège dans les domaines du design, de l'architecture et de la construction durable. En partenariat avec Laurie Wiid, l'entreprise a cherché à démontrer, à travers sa participation à cet événement, la capacité du liège à préserver son lien avec ses origines tout en inspirant de nouvelles formes de créativité et d'innovation au-delà des frontières.

« Le liège est l'essence même du Portugal »

Joaquim Sá
Directeur général d'Amorim Cork South Africa

La beauté à l'état pur : l'esthétique du liège dans les intérieurs

La préférence pour les matériaux naturels dans l'architecture et le design d'intérieur prend de l'importance, et le liège, un matériau organique aux caractéristiques uniques, s'impose comme un élément distinctif.

Nous connaissons bien le contexte : un monde de plus en plus dépourvu de caractère et artificiel. Alors que la réalité virtuelle et l'intelligence artificielle se développent à une vitesse vertigineuse, nous assistons à un retour de ce qui est authentique, humain, unique et naturel. Ainsi, la demande en matériaux naturels et en solutions dotées d'une identité propre redéfinit notre façon de concevoir et d'aménager les espaces que nous habitons. Cette tendance touche à la fois l'architecture et le design et se traduit par des intérieurs toujours plus accueillants et confortables ; le liège, un matériau 100 % naturel, recyclable et renouvelable, s'y impose comme une solution différenciatrice.

« Nous vivons actuellement un changement de paradigme. Le retour aux matériaux naturels n'est pas une mode passagère, il est une réponse au besoin de « décompression » dans un monde de plus en plus numérique et trépidant », affirme Joana Ferreira d'Amorim Cork Solutions – Flooring. « Les gens ont compris que la maison est un refuge et que la qualité de l'environnement intérieur a une influence directe sur la santé mentale et physique. Ce changement est porté par une quête d'authenticité et de confort : nous voulons des espaces qui « respirent », qui ont de la texture et qui transmettent ce sentiment de calme que seule la nature peut procurer ». Faire entrer la nature dans la maison, c'est précisément ce que permettent des solutions comme Cork Pure de Wicanders. Polyvalente et conçue pour une approche intégrée du design d'intérieur, cette gamme peut être utilisée aussi bien pour revêtir des sols que des murs, ce qui permet de créer des espaces harmonieux et accueillants, où la continuité visuelle et la texture naturelle jouent un rôle central. Mais l'aspect esthétique, allié au confort, à la légèreté et à la texture, n'est qu'un des nombreux avantages du liège. La durabilité est un autre facteur essentiel dans le choix des consommateurs. « Les réglementations et la prise de conscience croissante de l'impact environnemental rendent les architectes et les consommateurs beaucoup plus exigeants. Il ne suffit plus qu'un matériau soit esthétique ; il doit aussi être respectueux de l'environnement », résume Joana Ferreira. « On observe un rejet manifeste des matériaux synthétiques qui n'offrent aucune garantie quant à leur cycle de vie ou contribuent à la pollution intérieure. Cette évolution place les matériaux organiques - comme le liège - au cœur du débat, car ils sont non seulement des alternatives sûres mais aussi des atouts précieux qui garantissent la longévité et la salubrité des bâtiments ». Sur un marché où la différenciation repose toujours plus sur l'alliance de la forme, de la fonctionnalité et de la responsabilité environnementale, la mission d'Amorim Cork Solutions consiste à démontrer que durabilité et esthétique peuvent aller de pair. Dans des revêtements de sol de plus en plus durables, innovants et centrés sur l'expérience humaine, le liège révèle toute son identité et sa beauté naturelle.

© João Tiago Arquitetos

Corticeira Amorim reçoit le prix Caixa ESG – Supply Chain

Les prix de la Caixa Geral de Depósitos, qui en sont à leur troisième édition, récompensent les entreprises faisant preuve d'excellence dans les domaines de l'environnement, du social et de la gouvernance.

Pour la troisième année consécutive, Corticeira Amorim a été distinguée dans la catégorie « Supply Chain » (chaîne d'approvisionnement) des Prix Caixa ESG, une nouvelle reconnaissance de ses bonnes pratiques en matière de durabilité et de gouvernance. Cette troisième édition des prix Caixa Geral de Depósitos a récompensé 42 entreprises nationales pour leur contribution à une économie plus durable et plus résiliente, renforçant ainsi l'importance de modèles de croissance responsables et adaptés aux défis de l'avenir.

Ce prix vient récompenser la manière dont Corticeira Amorim intègre les critères ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance) dans ses activités et sa stratégie d'entreprise en vue d'un avenir plus résilient. Il renforce l'engagement du groupe dans l'innovation et dans l'adoption des meilleures pratiques et de modèles de gestion durables et responsables, tout en reflétant la conviction qu'un avenir plus vert et plus juste se construit par l'action au quotidien. Répartis en trois catégories (Prix Caixa ESG, Prix Caixa ESG Transparency and Performance, Prix Caixa ESG Supply Chain), les prix sont décernés à des entreprises nationales. L'éligibilité de ces dernières est exclusivement appréciée par Caixa, qui évalue chaque année les notations ESG attribuées en interne, sur la base des rapports et des comptes présentés à la fin de chaque exercice, ainsi que des derniers rapports de gestion et rapports de durabilité disponibles à cette date, en tenant compte de leur contexte au sein de leur secteur d'activité respectif.

SALTO : le liège dans l'espace grâce à un consortium européen

Amorim Cork Solutions est la seule entreprise portugaise à faire partie du consortium SALTO, un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Horizon Europe, qui rassemble de grandes entreprises, des instituts de recherche et des PME en vue de placer l'Europe à la pointe de l'industrie aérospatiale durable.

© Swedish Space Corporation

Un petit pas pour l'Homme, un SALTO [bond en français] de géant pour le liège. Telle pourrait être la devise de la participation d'Amorim Cork Solutions au projet SALTO (reuSable strAtegic space Launcher Technologies & Operations), un consortium financé par Horizon Europe et créé dans le but de placer l'Europe à l'avant-garde des systèmes de lancement réutilisables. Au cœur de cette initiative se trouve Themis, le premier démonstrateur européen à taille réelle d'un lanceur réutilisable, développé par ArianeGroup dans le cadre du Future Launchers Preparatory Programme (FLPP) de l'Agence spatiale européenne (ESA). Le consortium rassemble 25 partenaires issus de 12 pays européens, parmi lesquels des grandes entreprises du secteur aérospatial, des instituts de recherche et des PME. Outre ArianeGroup et Amorim Cork Solutions, sélectionnée pour son approche innovante et durable en matière de protection thermique, le consortium comprend MT Aerospace AG, Safran Data Systems, Safran Electronics & Defense, Avio S.p.A., Sabca, Thales Alenia Space Belgium S.A., GTD Sistemas de Información S.A., GMV Aerospace and Defence SA, Deimos Engineering and Systems S.L.U., Sener TAFS SAU, Swedish Space Corporation ; des instituts de recherche tels que le Centre aérospatial allemand (DLR), le CNES, l'ONERA, l'IRT Jules Verne, l'INCAS ; et des start-up et PME comme ID-Services, Shark Robotics SARL, G.L.Electronic s.r.o, SIA WIT Berry, Réaltra Space Systems Engineering et SpaceForest sp. z o.o.

L'espace au service de la durabilité

Cette matière 100 % naturelle, extraite de manière cyclique du chêne-liège, s'allie à la technologie la plus avancée pour tracer la voie des étoiles. Dans le cadre du projet, le défi consistait à concevoir un système de protection thermique (TPS) durable et hautement performant, adapté à des configurations modulaires et réutilisables. Les lanceurs réutilisables étant soumis à des contraintes thermiques extrêmes lors du lancement et de la rentrée atmosphérique, ils doivent être protégés par un système de protection thermique (TPS) qui non seulement résiste à ces conditions, mais permet également une remise en service rapide entre deux missions. Tirant parti des propriétés uniques du liège en matière d'isolation thermique, de résistance au feu et aux températures élevées, Amorim Cork Solutions a mis au point un TPS biologique, fabriqué à partir de composites de liège haute performance et de résines. Spécialement conçu pour les véhicules réutilisables tels que Themis, ce TPS a été créé pour résister à des chaleurs extrêmes tout en conservant son intégrité structurelle dans des conditions extrêmement difficiles. Afin de permettre une remise en service rapide, le TPS sera monté sur des plaques modulaires développées par iDCONCEPTS, ce qui permettra un montage et un remplacement rapides après chaque mission (une exigence fondamentale pour la réutilisation), ainsi qu'une réduction considérable des coûts d'exploitation et du temps nécessaire à la préparation du lanceur pour une nouvelle mission. Le TPS mis au point par Amorim Cork Solutions sera testé lors du premier essai de saut (*hop test*) du démonstrateur de lanceur réutilisable Themis, avec décollage et atterrissage verticaux à basse altitude (jusqu'à 100 mètres), prévu pour septembre 2026 au Centre spatial d'Esrange situé à Kiruna, en Suède, et géré par la Swedish Space Corporation. Cette étape décisive fournira des données essentielles pour de futurs essais en vol plus complexes, et constituera une avancée importante sur la voie d'un transport spatial européen durable et économique.

Prendre les rênes de l'avenir

Partage. Alignement. Courage. Tels ont été les mots clés du « Business Update Leadership Summit 2026 », qui a réuni en septembre les dirigeants de Corticeira Amorim à la Porto Business School.

Le leadership a constitué le point de départ. Margarida Pedro, conseillère et consultante en stratégie, a ouvert la séance par une intervention consacrée au « leadership courageux », en soulignant trois qualités essentielles nécessaires à ceux qui dirigent dans un contexte de changement : le courage, la créativité et la curiosité.
Le programme s'est poursuivi par un bilan du premier semestre, avec la présentation par les PDG des différentes unités d'affaires des résultats obtenus, des défis à relever et des priorités pour les mois à venir.
Paulo Américo, d'Amorim Florestal, Luís Esteves et Christophe Fouquet, d'Amorim Cork, João Pedro Azevedo, d'Amorim Cork Solutions, sont intervenus pour exposer les principaux thèmes liés à leurs domaines d'activité, suivis d'António Rios de Amorim, président et PDG de Corticeira Amorim, qui a offert une vision transversale de l'activité et des défis à venir.
L'intelligence artificielle a marqué la dernière partie du programme. Ce sujet, qui fait déjà partie intégrante de la réalité de Corticeira Amorim, ouvre de nouvelles perspectives quant à notre façon de travailler et de prendre des décisions. Manuela Veloso, spécialiste internationale en intelligence artificielle et robotique, a présenté « Humans and AI Agents : A Continual Learning Journey », une réflexion sur l'évolution des agents IA et sur la relation de plus en plus étroite entre l'humain et la technologie.

Nos gens

AMORIM

Sustainable by nature

www.amorim.com