AMORIM NEWS

AÑO 43 / NÚMERO 2

Vuelta a casa.

Casa do Fundador. Cuna de la historia de Corticeira Amorim. Un lugar de ambición, de lucha y de legado. Un lugar donde la fe en el corcho y en su potencial ha superado todos los obstáculos. Un lugar donde se forjaron los valores que, aún hoy, nos guían. Hoy, este lugar renace gracias a un proyecto de rehabilitación dirigido por Joana Rios de Amorim, que recupera la esencia de un emplazamiento histórico y familiar. Un espacio diseñado para recibir a clientes y socios institucionales y situarlos en el núcleo de la empresa. ¿Entramos?

© Ivo Tavares Studio

3 Un legado con futuro
Joana Rios de Amorim
4 Corticeira Amorim figura entre los líderes climáticos europeos del Financial Times
5 Sostenibilidad y descarbonización: Corticeira Amorim vuelve a ser galardonada por la World Finance
6 Amorim Cork lanza ALØ, una nueva gama para la revolución NOLO
8 De vuelta a los orígenes: la renovación de la Casa do Fundador
12 La 5.ª edición del Foro de Seguridad refuerza la cultura de la prevención
13 El Pacto da Bioeconomía Azul conecta industria, corcho y recursos marinos
13 El corcho, protagonista de la exposición «Archivo Lucio Costa»
15 El Concours Mondial de Bruxelles y Amorim Cork lanzan un reciclaje de tapones
16 En Pretoria, el corcho dio voz a la identidad portuguesa
18 Belleza en estado puro: la estética del corcho conquista los interiores
19 Corticeira Amorim recibe el Prémio Caixa ESG – Supply Chain
20 SALTO: el corcho a la conquista del espacio en un consorcio europeo
22 Liderar el futuro
23 Nuestra gente

Un legado con futuro

Joana Rios de Amorim
Board Member de la Amorim Investimentos e Participações

Hay lugares que guardan el alma de una organización. Lugares donde nace la historia, donde se han afianzado los valores y donde se construye una identidad. Para Corticeira Amorim, ese lugar es la Casa do Fundador. Fue allí donde comenzó nuestra historia hace 156 años.
Como miembro de la cuarta generación al servicio de la familia, siempre he considerado este lugar no solo como un hito histórico, sino como la cuna de los valores, la valentía y la resiliencia que nos han llevado hasta el presente.
Para mí, asumir la coordinación de su rehabilitación fue un honor y una misión: dignificar el pasado de nuestra familia y, al mismo tiempo, preparar el espacio y el entorno para los nuevos negocios, para el futuro.
El gran reto de esta intervención, llevada a cabo con el apoyo de un equipo de arquitectura y diseño de interiores, fue respetar el legado del espacio. Nos hemos esforzado por conservar elementos únicos, como algunos muebles originales y, sobre todo, el valioso patrimonio fotográfico de la casa. Estas imágenes, que recogen desde momentos en familia hasta las visitas de Estado que han honrado a la empresa a lo largo de las décadas, son el testimonio vivo de un legado que aúna la tradición con nuestra relevancia mundial.
Hoy, los tres comedores renovados están listos para recibir a nuestros clientes institucionales. Acogerlos en nuestra casa familiar es compartir nuestra identidad más profunda: es compartir nuestros orígenes, honrar el camino recorrido y afirmar, con confianza, la visión que guía nuestro futuro.
Esta obra celebra la continuidad entre generaciones, pero ningún legado se construye en solitario. Es gracias al esfuerzo diario de cada uno de nosotros, al trabajo en equipo, al espíritu de innovación y a la ambición constante por mejorar por lo que Corticeira Amorim sigue creciendo y proyectándose hacia el futuro.
Más que la rehabilitación de un edificio, este proyecto refleja una visión de continuidad. Al renovar la Casa do Fundador, reforzamos nuestros cimientos. Al rendir homenaje al legado de las generaciones que nos precedieron y de todas las personas que ayudaron a construir esta casa, fortalecemos los cimientos sobre los que seguiremos construyendo el futuro de Corticeira Amorim. Porque preservar nuestra historia es, además, la mejor manera de prepararnos para el futuro.

AÑO 43
NÚMERO 2
SEPTIEMBRE 2026

Sede
Rua Comendador Américo Ferreira Amorim, n.º 380
4535-186 Mozelos VFR
Portugal

Propiedad
Corticeira Amorim

Coordinación
Departamento de Comunicación Corporativa

Redacción
Editorialista
Inês Pimenta
Beatriz Grave

Opinión
Joana Rios de Amorim

Edición
Corticeira Amorim

Proyecto gráfico
Studio Eduardo Aires
Studio Dobra
(paginación)

Traducción inglés
Sombra Chinesa

Traducción alemán, español, francés
Expressão

Impresión y acabados
Lidergraf –
Artes Gráficas, S.A.

Distribución
Iberomail Correio Internacional, Lda.
CTT – Correios de Portugal, SA

Empaquetadora
Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S. A.

Periodicidad
Trimestral

Tirada
16 493 ejemplares

Depósito legal
386412/15

MIX
Paper from responsible sources
FSC® C114687
FSC www.fsc.org

Corticeira Amorim, S. G. P. S., S.A. se compromete a proteger y respetar su privacidad. Podrá dejar de recibir Amorim News en cualquier momento. Para ello, envíenos un correo a press@amorim.com. Para más información sobre nuestras prácticas de privacidad, así como sobre el ejercicio de sus derechos relativos a sus datos personales, consulte nuestra política de privacidad, disponible en www.amorim.com

Corticeira Amorim figura entre los líderes climáticos europeos del Financial Times

El ranking anual elaborado por el grupo mediático en colaboración con Statista destaca a las empresas europeas que más han avanzado en la reducción de las emisiones de carbono.

Corticeira Amorim es uno de los líderes climáticos europeos y ha ocupado el puesto 236 en la sexta edición del *ranking* Europe's Climate Leaders del Financial Times, elaborado en colaboración con la plataforma global de datos Statista. El *ranking* distingue cada año a las 600 empresas que más avances muestran en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), basándose en criterios medibles, verificables y comparables. Para poder optar a ello, las empresas deben tener su sede en uno de los 33 países europeos elegibles, una facturación de al menos 40 millones de euros y comunicar de forma independiente las emisiones de los ámbitos 1 y 2 correspondientes a 2019 y 2024, así como las emisiones del ámbito 3 de 2024, entre otros requisitos.

Para evaluar los avances de las empresas en materia de desempeño climático, la metodología se basa en la comparación directa entre 2019 (año de referencia) y 2024. A cada empresa se le asigna una puntuación, basada en métricas específicas, como la reducción de las emisiones de los ámbitos 1 y 2 —incluida la reducción de las emisiones absolutas y de la intensidad de las emisiones (toneladas de CO_2 equivalente por millón de euros de ingresos)—, y criterios como una calificación mínima de B- en el CDP y la alineación con iniciativas como la Science Based Targets initiative (SBTi), entre otros.

Statista es una plataforma global de datos e inteligencia empresarial que ofrece estadísticas e informes sobre diversos ámbitos, destinados tanto al mundo académico como al sector empresarial. Su división Statista R (de «*ranking*») es una referencia mundial en la elaboración de *rankings* y listas de las mejores empresas, marcas y productos, basadas en una investigación de mercado exhaustiva y un análisis de datos en profundidad. En colaboración con más de 40 marcas de medios de comunicación de todos los continentes, ofrece una amplia colección de estadísticas, informes y análisis sobre más de 80 000 temas, procedentes de 22 500 fuentes y que abarcan 170 sectores de actividad.

Con este galardón, Corticeira Amorim refuerza su alineación y su compromiso con las mejores prácticas internacionales en materia de gestión climática y con una trayectoria de descarbonización coherente.

Sostenibilidad y descarbonización: Corticeira Amorim vuelve a ser galardonada por la World Finance

Con la concesión de los premios a la Mejor empresa en reducción de carbono – 2025 y a la Empresa más sostenible del sector vinícola – 2026, la prestigiosa revista vuelve a reconocer el liderazgo de Corticeira Amorim en el ámbito de la sostenibilidad.

Se trata de dos nuevos premios que reconocen el esfuerzo y el compromiso de la empresa con las mejores prácticas de sostenibilidad. Al integrar de forma clara los criterios ESG en su modelo de negocio, se vuelve a reconocer el compromiso de Corticeira Amorim y su contribución a una industria más ecológica y a un futuro más justo para todas las personas.

Los World Finance Carbon Awards reconocen a las empresas que lideran las tendencias de descarbonización mediante una transformación continua en todas las áreas de negocio, reduciendo así el impacto sobre las personas y el planeta.

Con la concesión del premio a la Mejor empresa en reducción de carbono – 2025, World Finance destaca el compromiso a largo plazo de Corticeira Amorim con la acción climática y los resultados obtenidos durante el periodo de evaluación, en particular a través de medidas clave como la electrificación de los procesos productivos, la sustitución progresiva de los equipos que dependen de combustibles fósiles, la inversión en energías renovables y la implementación de soluciones logísticas con menor intensidad de carbono en los procesos de transformación del corcho.

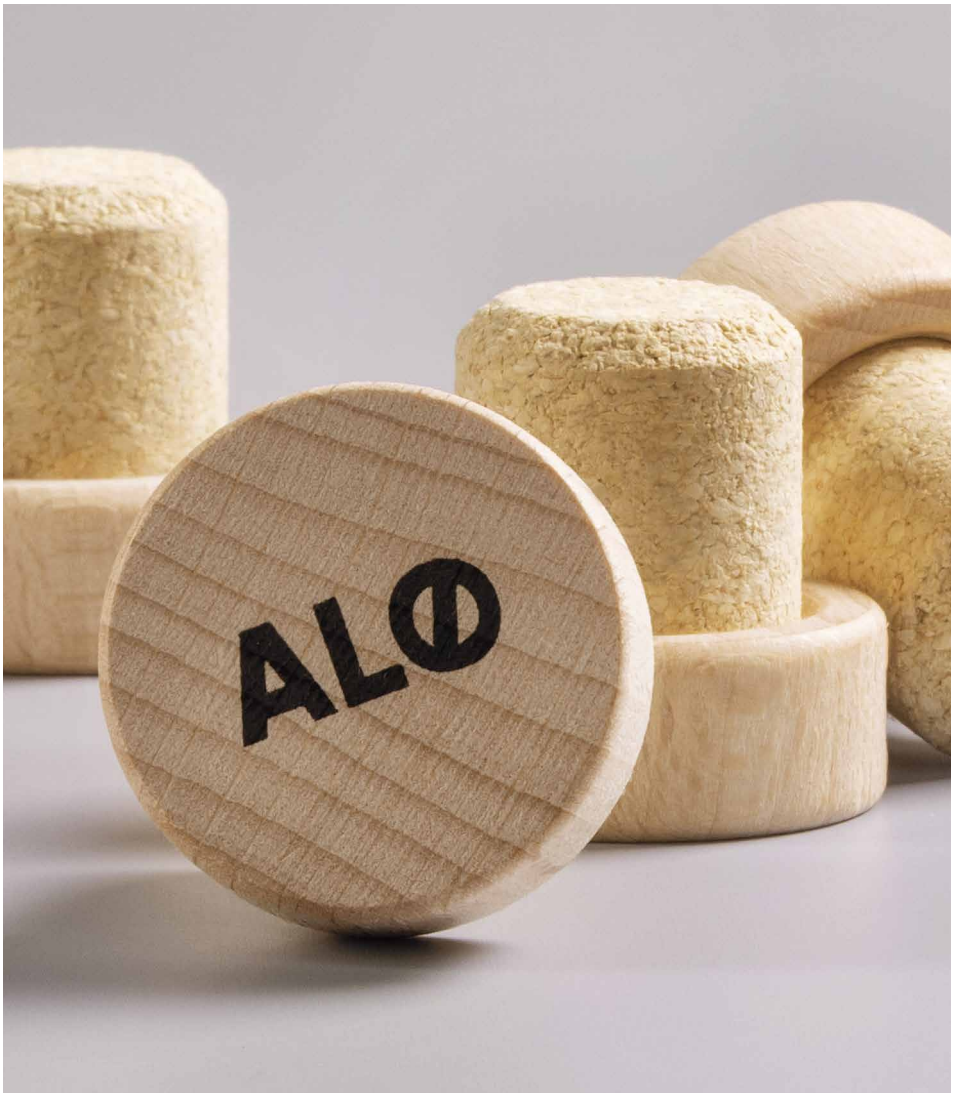
Por su parte, el premio a la Empresa más sostenible del sector vinícola – 2026, otorgado a Corticeira Amorim por octavo año consecutivo, reconoce el papel decisivo del grupo en la valorización del corcho como material renovable con características de economía circular, así como en la preservación de los ecosistemas de alcornoques. La empresa ha ido ampliando los programas que promueven la biodiversidad y desarrollando iniciativas innovadoras que prolongan y optimizan el ciclo de vida de sus productos, lo que permite que los tapones de corcho y los productos relacionados tengan una huella medioambiental reducida, según los resultados y las iniciativas reconocidas.

Según World Finance, estos galardones reflejan «el liderazgo y la capacidad de innovación de Corticeira Amorim en la promoción de la descarbonización y la sostenibilidad en la industria mundial de los productos vinícolas». Para António Rios de Amorim, presidente y CEO de Corticeira Amorim, estos premios suponen un estímulo para seguir por el buen camino: «La renovación de estos galardones otorgados por la World Finance refuerza el reconocimiento de nuestro compromiso estratégico a largo plazo con la sostenibilidad, basado en la valorización del corcho como material de excelencia medioambiental y en la innovación continua de nuestros procesos y soluciones. Seguiremos invirtiendo en iniciativas que refuercen la descarbonización de nuestra actividad y contribuyan a un futuro más sostenible para toda la cadena de valor del sector vitivinícola».

Amorim Cork lanza ALØ, una nueva gama para la revolución NOLO

En consonancia con las nuevas tendencias de consumo y el auge de los vinos NOLO, Amorim Cork lanza una nueva gama de tapones de corcho adaptados a las características y exigencias de este tipo de bebidas.

Innovadora, sostenible y aprovechando las características únicas del corcho, la nueva gama ALØ, diseñada especialmente para bebidas NOLO (sin alcohol o con bajo contenido alcohólico), nos adentra en una nueva forma de celebrar, manteniendo la esencia del ritual de abrir una botella: desde el sonido inconfundible hasta el tacto del tapón de corcho entre los dedos. En un contexto en constante evolución, con un crecimiento explosivo de las bebidas NOLO, las nuevas generaciones de consumidores —la Generación Z y los *millennials*— valoran cada vez más la salud y el bienestar, lo que tiene un impacto visible en sus elecciones y comportamientos. Al mismo tiempo, otorgan mayor importancia a adoptar hábitos y soluciones más sostenibles. En este nuevo paradigma, desarrollar tapones que se adapten a la evolución de la industria de las bebidas, sin renunciar a la autenticidad y la tradición, supone un reto apasionante. Hoy en día, la sostenibilidad resulta imprescindible, y el embalaje ha dejado de ser un simple envoltorio para convertirse en toda una experiencia. Resulta evidente que el tapón de corcho, como cierre natural y con huella de carbono negativa, tiene mucho que decir al respecto, ya que cuenta con un rendimiento único en comparación con otras soluciones.



Tres segmentos

En sintonía con esta tendencia, y para responder a esta nueva realidad, la gama ALØ de Amorim Cork se presenta con tres líneas diferenciadas: ALØ Still, para vinos tranquilos; ALØ Spark, para espumosos, y ALØ Spirits, para bebidas espirituosas. Estas tres soluciones tienen en común el corcho y un rendimiento optimizado para vinos con bajo contenido alcohólico o sin alcohol. Además, ofrecen una respuesta que se adapta a la perfección a esta categoría de consumo emergente, claramente diferenciada y en consonancia con la nueva realidad que muchos describen como una «revolución». ALØ, un innovador tapón de corcho natural para los nuevos tiempos, es la prueba de que hay cosas que nunca cambian. Sobre todo si, como el corcho, son únicas. De esta forma, ALØ conserva todos los elementos que hacen que el ritual original del corcho sea inimitable: una experiencia tradicional y auténtica, marcada por el característico sonido del «*pop*» al abrir la botella; la conservación del sabor y el aroma de los vinos; la neutralidad sensorial y la seguridad microbiológica, esenciales en vinos con menor graduación alcohólica; y la sostenibilidad y la premiumización que garantiza el corcho. Símbolo de autenticidad, el vínculo con la naturaleza y la innovación sin límites, ALØ refuerza el valor del tapón de corcho como cierre fiable, reciclable y auténtico —del bosque a la copa, de los rituales de siempre a las nuevas formas de celebrar— y acompaña la evolución de la industria de las bebidas sin renunciar a su esencia.

© Ivo Tavares Studio

De vuelta a los orígenes: la renovación de la Casa do Fundador

Unos 18 meses después del inicio del proyecto de renovación, la Casa do Fundador vuelve a abrir sus puertas, renovada y conservando la memoria y el legado de la familia Amorim, e invita a quienes la visitan a descubrir los orígenes de una historia empresarial de más de 156 años.

La casa es el lugar al que volvemos. Es un refugio, un cobijo, un sitio al que pertenecer, pero también, a menudo, el lugar donde todo empieza. O donde vuelve a empezar. Así sucedió con la Casa do Fundador. A principios del siglo XX, António Alves Amorim y Ana Pinto Alves se instalaron allí tras la decepción de su primer negocio en Vila Nova de Gaia. La casa, que se suele considerar la «piedra angular» de la familia y, en cierta medida, también del negocio, marcó el inicio de una nueva etapa. La pareja regresó a Santa Maria de Lamas, tierra natal de Ana Pinto Alves, para sentar las bases del camino que daría lugar a Corticeira Amorim.

Los fundadores

António Alves Amorim nació el 8 de diciembre de 1832 en Santiago de Lourosa, en el municipio de Vila da Feira, hoy Santa Maria da Feira. Creció en una época convulsa, en la que se enfrentaban absolutistas y liberales, y en 1886 se casó con Ana Pinto Alves. Los dos fundaron una empresa de tapones de corcho en Vila Nova de Gaia, más cerca del centro de la actividad relacionada con el vino de Oporto. Sin embargo, tras dos décadas de intensa dedicación, las dificultades económicas obligaron a la familia a regresar a Santa Maria de Lamas. En 1908, ya con 76 años, António Alves Amorim volvió a empezar. Su resiliencia, unida a la energía y la determinación de su esposa, casi 33 años más joven que él, resultó decisiva a la hora de forjar un legado que se extendería a lo largo de generaciones.

La casa

En la parte trasera de la vivienda familiar, en el Palheiro da Eira, actualmente convertido en el museo Heritage House, se instaló el primer «alpendre da cortinha», nombre con el que se denominaban entonces los talleres de transformación del corcho. Con dos garlopas, seis trabajadores y la ayuda de sus hijos mayores, se inició una nueva etapa de actividad. El crecimiento del negocio fue rápido y constante. En 1913, tan solo cinco años después, el taller se trasladó a unas instalaciones más amplias, equipadas con 17 máquinas.

La rehabilitación

Más de un siglo después, la Casa do Fundador fue objeto de un profundo y minucioso proceso de rehabilitación, coordinado por Joana Rios de Amorim, *Board Member* de Amorim Investimentos e Participações, y representante de la cuarta generación de la familia. El objetivo era preservar la autenticidad de la vivienda, conciliando su identidad como hogar familiar con su actual función de espacio institucional y de acogida. Joana Ríos de Amorim lo explica así: «Nuestra principal preocupación era conservar la Casa do Fundador como una auténtica casa familiar, sin perder de vista su función como espacio de representación de la empresa. Queremos recibir a nuestros clientes de una forma más cercana y auténtica, volver a los orígenes y dar a conocer la historia de la casa y el significado que tiene para la familia y para la empresa». La renovación también trató de reforzar la vertiente de divulgación del patrimonio de la casa. «Hoy en día, la casa también desempeña una función importante en la difusión de nuestro legado. Intentamos conservar lo que ya existía y enriquecer el recorrido con contenidos que ayudan a los visitantes a comprender el origen del proceso. Es importante comprender que todo empieza en los alcornocales, en las fincas y en el bosque. A lo largo de la visita, se puede conocer mejor el producto, el proceso de extracción y transformación del corcho, y la finca Herdade do Rio Frio, uno de los mayores símbolos del vínculo de la empresa con el bosque», explica. En el proyecto de renovación participaron los arquitectos Pedro Leão, que se encargó de la parte arquitectónica de la vivienda, e Inês Rodrigues, responsable de los interiores. Desde el primer momento, ambos demostraron una gran sensibilidad hacia la historia de la casa y un deseo genuino de preservar su identidad original.

Un trabajo meticuloso

La intervención se centró en la restauración de la carpintería original, la adaptación funcional de los espacios, la reorganización de las bibliotecas y la renovación de los baños. La restauración de la carpintería resultó ser especialmente complicada y requirió unos nueve meses de trabajo especializado. La reproducción de los calados, las molduras y los elementos decorativos característicos de principios del siglo XX exigió el uso de técnicas artesanales y la intervención de profesionales altamente cualificados.

Honrar la memoria del lugar

Antes de nada, se llevó a cabo un exhaustivo trabajo de investigación histórica. Se analizaron minuciosamente múltiples fotografías, documentos y recuerdos familiares para comprender la identidad y la esencia de cada espacio. El resultado es una casa que conserva no solo su patrimonio material, sino también las historias, las vivencias y los valores que le dan sentido.

© Ivo Tavares Studio

«La casa refleja el pasado: la historia de la familia, las generaciones, los fundadores y los momentos más destacados».

Joana Rios de Amorim
Board Member de la Amorim Investimentos e Participações

© Ivo Tavares Studio

Una casa familiar

A lo largo de las décadas, la Casa do Fundador ha sido escenario de celebraciones, decisiones importantes, éxitos y retos. En ella crecieron los hijos y los nietos, se consolidaron los lazos familiares y se alimentaron las ambiciones empresariales. Hoy en día, funciona como un auténtico salón de visitas del Grupo y recibe tanto a clientes como a socios en un ambiente que combina calidez, autenticidad y recuerdo. «Especialmente en honor al Fundador —nuestro inolvidable abuelo—, mi generación tiene el deber moral de transmitir a nuestros hijos, sobrinos y nietos el testimonio de esta apasionante historia, que comenzó en la Casa do Fundador, donde se conservan los orígenes de esta familia y que sigue en pie y es muy apreciada, como fuente de inspiración para las nuevas generaciones», escribe Américo Amorim. Para crear un ambiente envolvente y evocador, Joana Rios de Amorim ha diseñado un verdadero hilo narrativo que recorre los espacios de la casa: «La antesala de la sala de aperitivos sirve como introducción a la visita. Es un espacio que despierta la curiosidad de la gente y les hace querer entender de dónde viene todo. La sala de aperitivos parte de la familia: primero los fundadores, después figuras destacadas, como el tío Henrique y el tío Américo, y, a continuación, las generaciones siguientes: primera, segunda, tercera, cuarta y quinta». El espacio también destaca el papel de figuras femeninas imprescindibles, como Ana Pinto Alves y su hija Ana, quien, «ya anciana y habiendo perdido la vista, conservaba su extraordinaria capacidad para seleccionar tapones», cuenta Joana Rios de Amorim, recordando una anécdota que le contó su padre, António Amorim. También se incluyen fotografías y documentos que dan testimonio de momentos destacados de la historia de la familia, entre los que se encuentran la acogida de refugiados durante la Segunda Guerra Mundial —Gherard Schiesser y Joseph Seiwerth, que entonces tenían unos nueve años— y la expansión internacional del negocio hacia Brasil, protagonizada por miembros de la segunda generación de la familia. «Todo esto ayuda a contar la historia de la familia y de la empresa», concluye. En la Sala dos Fundadores, las imágenes y los contenidos ponen de manifiesto, asimismo, cómo la tecnología, la innovación, la investigación y el desarrollo siguen estando profundamente arraigados en la identidad de Corticeira Amorim. Como escribió Américo Amorim en el libro Casa do Fundador: «La Casa do Fundador tiene la misión de preservar los orígenes históricos de la familia Amorim, que siguen inspirando a las nuevas generaciones». Más que un retorno a los orígenes, la Casa do Fundador se erige como un lugar en el que el legado de la familia se proyecta hacia el futuro, preservando la memoria de quien sentó las bases de un camino que sigue inspirando a las generaciones venideras. Para Joana Rios de Amorim, «la Casa do Fundador no es solo un espacio dedicado a la memoria. Es un lugar donde el pasado sirve de inspiración para el futuro».

La 5.ª edición del Foro de Seguridad refuerza la cultura de la prevención

El Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo se celebró con un encuentro para reflexionar y compartir conocimientos, así como con la presentación del Canal + Segurança.

La seguridad es una responsabilidad compartida, y ese fue el espíritu de la 5.ª edición del Foro de Seguridad, que tuvo lugar el 28 de abril, fecha en la que se celebra el Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo, en el auditorio CICIA de Corticeira Amorim.

En el encuentro, concebido como un momento para compartir, reflexionar y actuar, participaron representantes de Seguridad y Salud en el Trabajo de la organización, y se contó con intervenciones de José Carlos Gândara, responsable corporativo de Salud, Seguridad y Medioambiente de Corticeira Amorim; André Cavadas, responsable de Salud y Seguridad de Amorim Cork; Maria Veludo, responsable de Salud y Seguridad de Amorim Cork Solutions; y Marta Rato, responsable de Salud y Seguridad de Amorim Florestal. Además, también se contó con unas breves reflexiones de António Rios de Amorim, presidente y CEO de Corticeira Amorim.

El objetivo de la reunión era compartir conocimientos entre los equipos y, a partir de esas experiencias, diseñar mejoras, apostando por la prevención y el aprendizaje continuo. El Foro sirvió además para presentar Canal + Segurança, un espacio seguro en el que, a través de un formulario sencillo y confidencial, cualquier persona puede comunicar situaciones que puedan poner en riesgo la seguridad en el trabajo. El objetivo del Canal + Segurança, que ya está en funcionamiento, es informar de situaciones de inseguridad, comunicar los cuasiaccidentes (situaciones que podrían haber provocado un accidente) y sugerir medidas o acciones para que el entorno de trabajo sea más seguro, contribuyendo así a la mejora continua de la salud y la seguridad en el trabajo.

Para José Carlos Gândara, el balance de esta quinta edición es muy positivo: «Cada Foro de Seguridad supone un compromiso renovado con lo que nos une: proteger a las personas», afirma. «Cuando compartimos experiencias, debatimos los retos y armonizamos nuestras prácticas, estamos construyendo una organización más sólida, mejor preparada y más segura. Es este espíritu de colaboración el que da vida al programa Juntos pela Segurança y sustenta nuestra ambición de alcanzar el objetivo de cero accidentes».

El Pacto da Bioeconomía Azul conecta industria, corcho y recursos marinos

Enmarcada en el PRR, esta agenda movilizadora para la innovación culmina con resultados que muestran el impacto de la colaboración: ampliación de conocimientos, consolidación de alianzas y desarrollo de productos y materiales en un tiempo récord.

¿Y si los recursos marinos pudiesen transformar la industria portuguesa, fomentando la innovación? Este fue el objetivo del Pacto da Bioeconomía Azul, una iniciativa enmarcada en el Plan de Recuperación y Resiliencia que, de aquí a finales de año, pondrá en marcha a nivel nacional un conjunto de inversiones y reformas en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.
Tras completar el lanzamiento de varios productos nuevos en junio de 2026, el Pacto da Bioeconomía Azul reunió a empresas, universidades y centros de investigación en un sólido consorcio que se proponía «llevar el océano a las estanterías» invirtiendo en siete sectores de la economía. A Amorim Cork Solutions le correspondió liderar el sector vertical (W1) de los biomateriales, que buscó soluciones sostenibles acercando dos mundos aparentemente distintos, pero profundamente arraigados en nuestra identidad: el mar y el bosque, dos ecosistemas a partir de los cuales, gracias a la innovación, Portugal reúne unas condiciones excelentes para destacar a nivel mundial.
Este sector abarcó a 12 entidades con una amplia experiencia en el ámbito, entre las que se incluyen Amorim Cork Solutions y TMG Automotive, empresas con un alto nivel de conocimientos en tecnología y recursos biológicos marinos (Biotrend, A4F, United Resins y Sirplaste) y entidades dedicadas al desarrollo, la optimización y la validación de nuevas tecnologías, como el PIEP, la UMinho, la UNL, la UA, el IST y el IST ID.
El objetivo de este proyecto, liderado por Amorim Cork Solutions, se centró en el desarrollo de nuevos biomateriales a partir de diferentes materias primas recogidas en el mar para su aplicación en la industria. El resultado son tres nuevas resinas termoplásticas y una termoendurecible, fabricadas a partir de biopolímeros, residuos plásticos marinos, PHA de origen marino y colágeno o polisacáridos marinos modificados.
Los conocimientos generados y ampliados, las competencias desarrolladas, las colaboraciones duraderas y las oportunidades futuras que aquí se generan al unir dos activos estratégicos para la economía portuguesa —el bosque y el mar—, constituyen la verdadera razón de ser de este programa.

El corcho, protagonista de la exposición «Archivo Lucio Costa»

Como símbolo del vínculo entre Portugal y Brasil, el corcho portugués ocupa un lugar central en el diseño de la exposición, enmarcando los planos originales del Plan Piloto de Brasilia, diseñado por el urbanista brasileño en 1957.

© Casa da Arquitectura

Partiendo del patrimonio personal de Lucio Costa, donado por su familia a la Casa da Arquitectura en 2021, la exposición «Archivo Lucio Costa» propone un recorrido en profundidad por la vida, el pensamiento y el legado del célebre urbanista y arquitecto brasileño. La exposición, que puede visitarse en la Casa da Arquitectura hasta el 18 de octubre, forma parte de las celebraciones del 200.º aniversario de las relaciones diplomáticas entre Portugal y Brasil, y presenta no solo la faceta pública de la trayectoria de Lucio Costa, sino, sobre todo, la faceta más privada de la vida del urbanista, considerado uno de los «padres» de Brasilia. El eje central de la exposición es el Plan Piloto de Brasilia, diseñado por Lucio Costa en 1957, un plan urbanístico absolutamente innovador que estructuraba la nueva capital de Brasil en torno a dos ejes. Es en este núcleo central, en el que se exponen dibujos originales del Plan y que rara vez se muestran en Europa, donde el corcho se integra a la perfección en las paredes del espacio, contribuyendo a crear una atmósfera envolvente y un vínculo simbólico entre la identidad material portuguesa y uno de los mayores iconos de la arquitectura moderna brasileña. De este modo, el corcho se convierte en un elemento de la experiencia espacial y sensorial de la exposición y, al mismo tiempo, refuerza el diálogo cultural entre Portugal y Brasil —que impregna toda la exposición— y la propia biografía de Lucio Costa, que incluye varias estancias en Portugal.

Para Cristina Rios Amorim, administradora y *Chief Sustainability Officer* de Corticeira Amorim, esta colaboración «surge de una clara afinidad de valores y de una visión común sobre el papel de la cultura, la arquitectura y el conocimiento como fuerzas inspiradoras del progreso y la transformación. La Casa da Arquitectura se erige como un espacio vivo de memoria, reflexión y creación, donde el pasado dialoga con el presente y traza caminos hacia el futuro».

Y concluye: «Para Corticeira Amorim, esta colaboración supone mucho más que un apoyo institucional: es un compromiso con el pensamiento crítico, con la creación contemporánea y con una arquitectura que sitúa a las personas, los materiales y la sostenibilidad en el centro de las decisiones. Es en este encuentro entre cultura, materia y territorio donde el corcho adquiere una nueva dimensión simbólica: como material del futuro, regenerativo y profundamente vinculado a la identidad y al paisaje. Creemos que invertir en la cultura y en el conocimiento es invertir en el progreso para todos».

El Concours Mondial de Bruxelles y Amorim Cork lanzan un reciclaje de tapones

La iniciativa cobra especial relevancia en un momento en el que el Concours Mondial de Bruxelles se prepara para celebrar en Portugal su edición de 2027, lo que permitirá dar continuidad a un circuito activo de reciclaje de corchos durante el evento.

En una clara apuesta por la sostenibilidad y la economía circular, el Concours Mondial de Bruxelles (CMB) y Amorim Cork han puesto en marcha juntos el primer programa estructurado de reciclaje de tapones de corcho en la historia de los concursos de vinos. La iniciativa, presentada en junio, permitió recoger más de 15 000 tapones de corcho en solo tres días de prueba de la edición de 2026, que ahora cobrarán una nueva vida. Este programa pionero establece, por primera vez, un circuito activo de reciclaje de tapones durante el evento, garantizando la valorización del corcho, desde el bosque hasta la mesa del jurado y, desde allí, hacia una segunda vida. Una vez recogidos, los tapones de los miles de botellas catadas por el jurado internacional del CMB se entregarán a Amorim Cork para su transformación. En lugar de desecharse, los tapones usados se triturarán y se reutilizarán en una amplia gama de aplicaciones innovadoras, como calzado y complementos, componentes aeroespaciales y aislantes de alto rendimiento, embarcaciones y equipos náuticos, además de aplicaciones para construcción, arquitectura y diseño. Todas estas aplicaciones sacan el máximo partido a las propiedades únicas del corcho —ligereza, resistencia, aislamiento térmico y origen natural—, adaptando esta versátil materia prima a diferentes funciones.

La colaboración entre Amorim Cork y el CMB, uno de los concursos internacionales de vinos más importantes y prestigiosos, cuenta con una larga trayectoria, que se inició en 1994, en la primera edición internacional del concurso, y se consolidó en 2006, cuando se celebró en Lisboa la primera edición fuera de Bélgica. Se ha anunciado que en 2027 se celebrarán en Portugal la Sesión Vinos Tintos y Blancos y la Sesión Vinos Dulces y Fortificados del CMB, en las que Amorim Cork volverá a participar como socio.

Carlos de Jesus, director de comunicación de Amorim Cork, destaca la importancia de esta colaboración para impulsar una transformación positiva en el sector: «Me gustaría felicitar al Concours Mondial de Bruxelles por esta iniciativa visionaria. Crear un auténtico circuito de reciclaje de tapones de corcho en un evento internacional de esta envergadura y prestigio es el tipo de liderazgo que necesitamos. Es más que reciclaje: es una declaración sobre el futuro del corcho y sobre nuestra responsabilidad compartida con el planeta».

En Pretoria, el corcho dio voz a la identidad portuguesa

En las celebraciones del Día de Portugal, de Camões y de las Comunidades Portuguesas, en Pretoria, hubo un elemento que destacó especialmente: el corcho. Al ser uno de los elementos más emblemáticos de la identidad portuguesa, se ha convertido en este contexto también en un símbolo de la capacidad de Portugal para la innovación, la sostenibilidad y la creatividad.

Ante más de 450 invitados, entre los que se encontraban representantes de los Gobiernos de Portugal y Sudáfrica, miembros del cuerpo diplomático, líderes empresariales y de la comunidad portuguesa, la Embajada de Portugal decidió poner de relieve una de las materias primas más emblemáticas del país, invitando a Amorim Cork South Africa a participar en las celebraciones. En colaboración con el diseñador sudafricano Laurie Wiid, con quien Corticeira Amorim mantiene una colaboración de larga duración, la empresa presentó una exposición dedicada a las múltiples aplicaciones del corcho, dando a conocer un material que hoy en día va más allá del tapón para encontrar también su expresión en el diseño, la arquitectura y la construcción sostenible. El púlpito utilizado durante toda la ceremonia, también fabricado en corcho, reforzó simbólicamente esa presencia a lo largo del acto. Durante la ceremonia, el embajador de Portugal en Sudáfrica, Carlos Costa Neves, destacó la «magnífica exposición que ilustra de forma brillante la versatilidad» del corcho. Asimismo, el secretario de Estado de Pesca y Mar, Salvador Malheiro, presente en las celebraciones en representación del Gobierno de Portugal, destacó el papel de Corticeira Amorim en la economía portuguesa, y señaló que «Corticeira Amorim es un símbolo mundial de la innovación portuguesa, de la excelencia industrial y del respeto absoluto por la sostenibilidad».

El responsable político añadió además que su presencia en la ceremonia «representa la economía portuguesa moderna, dinámica y orientada hacia el futuro», resumiendo el significado del corcho en una expresión que marcó el evento: «El corcho representa la identidad portuguesa». Joaquim Sá, director general de Amorim Cork South Africa, destacó que «este día es una oportunidad para celebrar la cultura de Portugal, pero también el espíritu emprendedor y la capacidad de innovación de los portugueses, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras». El responsable añadió que «el corcho es un símbolo y un tesoro de Portugal, porque transforma, de forma sostenible, un recurso natural, renovable y regenerativo en un material de alto valor añadido», y recordó además que «en cada tapón transportamos un pedacito de lo que es Portugal». Amorim Cork South Africa, presente en Sudáfrica desde hace más de cuatro décadas, tiende un puente entre el corcho portugués y este país, contribuyendo no solo a la conservación de algunos de los mejores vinos de la región, sino también a la promoción de las múltiples aplicaciones del corcho en los ámbitos del diseño, la arquitectura y la construcción sostenible. En colaboración con Laurie Wiid, la empresa ha querido demostrar, a través de su participación en este evento, la capacidad del corcho para mantener su vínculo con los orígenes, al tiempo que inspira nuevas formas de creatividad e innovación más allá de las fronteras.

«El corcho representa la identidad portuguesa».

Joaquim Sá
Director general de Amorim Cork South Africa

Belleza en estado puro: la estética del corcho conquista los interiores

La preferencia por los materiales naturales en la arquitectura y el diseño de interiores cobra protagonismo, y el corcho, un material orgánico con características únicas, se consolida como un elemento diferenciador.

Conocemos el contexto: un mundo cada vez más desprovisto de identidad y artificial. Mientras la realidad virtual y la inteligencia artificial avanzan a una velocidad vertiginosa, asistimos a un retorno a lo auténtico, lo humano, lo irrepetible y lo natural. En este contexto, la demanda de materiales naturales y soluciones con identidad propia está redefiniendo la forma en que concebimos y diseñamos los espacios que habitamos. Se trata de una tendencia que abarca tanto la arquitectura como el diseño y que se plasma en interiores cada vez más acogedores y cómodos, en los que el corcho, un material 100 % natural, reciclable y renovable, se impone como una solución diferenciadora.

© João Tiago Arquitetos

«Estamos viviendo un cambio de paradigma. El retorno a los materiales naturales no es una moda pasajera, sino una respuesta a la necesidad de "desconectar" en un mundo cada vez más digital y acelerado», afirma Joana Ferreira, de Amorim Cork Solutions – Flooring. «La gente se ha dado cuenta de que el hogar es un refugio y de que la calidad del ambiente interior tiene un impacto directo en la salud mental y física. Lo que impulsa este cambio es la búsqueda de autenticidad y comodidad: queremos espacios que "respiren", que tengan textura y que transmitan una sensación de calma que solo la naturaleza puede proporcionar». Llevar la naturaleza al interior del hogar es precisamente lo que consiguen soluciones como Cork Pure, de Wicanders. Versátil y concebida para un enfoque integrado del diseño de interiores, esta gama puede aplicarse tanto en suelos como en paredes, lo que permite crear espacios armoniosos y acogedores, en los que la continuidad visual y la textura natural desempeñan un papel fundamental.

Pero el aspecto estético, junto con la comodidad, la ligereza y la textura, es solo una de las ventajas del corcho. La sostenibilidad es otro aspecto fundamental a la hora de tomar una decisión de compra. «La normativa y el creciente conocimiento sobre el impacto medioambiental están haciendo que tanto los arquitectos como los consumidores sean mucho más críticos. Ya no basta con que un material sea estéticamente bonito; tiene que ser sostenible», resume Joana Ferreira. «Existe un claro rechazo hacia los materiales sintéticos que no ofrecen garantías en cuanto a su ciclo de vida o que contribuyen a la contaminación interior. Este cambio está situando a los materiales orgánicos —como el corcho— en el centro del debate, ya que no solo son alternativas seguras, sino que son activos valiosos que garantizan la durabilidad y la salubridad de los edificios».

En un mercado en el que la diferenciación se basa cada vez más en la combinación de forma, funcionalidad y responsabilidad medioambiental, la misión de Amorim Cork Solutions consiste en demostrar que la sostenibilidad y la estética pueden ir de la mano. En suelos cada vez más sostenibles e innovadores, centrados en la experiencia humana, el corcho revela toda su identidad y belleza natural.

Corticeira Amorim recibe el Prémio Caixa ESG – Supply Chain

En su tercera edición, los premios de la Caixa Geral de Depósitos vuelven a reconocer a las empresas que demuestran un rendimiento excelente en los ámbitos medioambiental, social y de gobernanza.

Se trata de un nuevo reconocimiento a las buenas prácticas en materia de sostenibilidad y gobernanza dentro de Corticeira Amorim que, por tercer año consecutivo, ha sido galardonada en los Prémios Caixa ESG, en la categoría de Supply Chain (cadena de suministro). En la tercera edición de los premios de la Caixa Geral de Depósitos, se ha galardonado a 42 empresas nacionales que destacan por su contribución a una economía más sostenible y resiliente, al tiempo que se refuerza la importancia de modelos de crecimiento responsables y preparados para los retos del futuro.

Con este galardón, Corticeira Amorim ve reconocida la forma en que integra los criterios ESG (medioambientales, sociales y de gobernanza) en su actividad y estrategia empresarial, en pro de un futuro más resiliente. Este premio refuerza el compromiso del grupo con la adopción de las mejores prácticas y modelos de gestión sostenibles y responsables, así como con la innovación, y refleja la convicción de que un futuro más verde y justo se construye día a día a través de la acción. Divididos en tres categorías —Prémio Caixa ESG, Prémio Caixa ESG Transparency and Performance, Prémio Caixa ESG Supply Chain—, los premios se otorgan a empresas nacionales cuya elegibilidad es responsabilidad exclusiva de la Caixa, que evalúa anualmente las respectivas calificaciones ESG asignadas internamente, basándose en los informes y cuentas presentados al cierre de cada ejercicio anual, así como en los últimos informes de gestión y de sostenibilidad disponibles en esa misma fecha, teniendo en cuenta su encuadre en el respectivo sector de actividad.

SALTO: el corcho a la conquista del espacio en un consorcio europeo

Amorim Cork Solutions es la única empresa portuguesa que forma parte del consorcio SALTO, un proyecto financiado por la Comisión Europea a través de Horizonte Europa, que reúne a grandes empresas, instituciones de investigación y pymes con el objetivo de situar a Europa a la vanguardia de la industria aeroespacial sostenible.

© Swedish Space Corporation

Un pequeño paso para el hombre, un SALTO gigante para el corcho. Este podría ser el lema de la participación de Amorim Cork Solutions en el proyecto SALTO *(reuSable strAtegic space Launcher Technologies & Operations)*, un consorcio financiado por Horizonte Europa, creado con el objetivo de situar a Europa a la vanguardia de los sistemas de lanzamiento reutilizables. El eje central de la iniciativa es Themis, el primer prototipo europeo a escala real de un lanzador reutilizable, desarrollado por ArianeGroup en el marco del Programa Preparatorio de Futuros Lanzadores (Future Launchers Preparatory Programme, FLPP) de la Agencia Espacial Europea (ESA). El consorcio está formado por 25 socios procedentes de 12 países europeos, entre los que se incluyen grandes empresas aeroespaciales, instituciones de investigación y pymes. Además de ArianeGroup y Amorim Cork Solutions, seleccionada por su enfoque innovador y sostenible en materia de protección térmica, forman parte del consorcio MT Aerospace AG, Safran Data Systems, Safran Electronics & Defense, Avio S.p.A., Sabca, Thales Alenia Space Belgium S.A., GTD Sistemas de Información S.A., GMV Aerospace and Defence SA, Deimos Engineering and Systems S.L.U, Sener TAFS SAU, Swedish Space Corporation, instituciones de investigación como el Centro Aeroespacial Alemán (DLR), CNES, ONERA, IRT Jules Verne, INCAS y start-ups y pymes como ID-Services, Shark Robotics SARL, G.L.Electronic s.r.o, SIA WIT Berry, Réaltra Space Systems Engineering y SpaceForest sp. z o.o.

Espacio para la sostenibilidad

Este material 100 % natural, extraído de forma cíclica del alcornoque, se combina con la tecnología más avanzada para trazar el camino hacia las estrellas. En este proyecto, el reto consistía en diseñar un TPS (sistema de protección térmica) sostenible y de alto rendimiento, adecuado para configuraciones modulares y reutilizables. Los vehículos de lanzamiento reutilizables están sometidos a cargas térmicas extremas durante el lanzamiento y la reentrada, por lo que deben estar protegidos por un sistema de protección térmica (TPS) que no solo resista estas condiciones, sino que también permita una rápida recuperación entre misiones. Aprovechando las propiedades únicas del corcho en cuanto a aislamiento térmico, resistencia al fuego y a las altas temperaturas, Amorim Cork Solutions ha desarrollado un TPS biológico, fabricado a partir de compuestos de corcho de alto rendimiento y resinas. Diseñado específicamente para vehículos reutilizables como el Themis, este TPS se ha concebido para resistir el calor extremo, manteniendo la integridad estructural en condiciones extremadamente exigentes. Para facilitar una rápida recuperación, el TPS se montará en placas modulares desarrolladas por iDCONCEPTS, lo que permite desmontarlo y sustituirlo rápidamente tras cada misión —un requisito fundamental para la reutilización—, reduciendo así de forma significativa los costes operativos y el tiempo necesario para preparar el lanzador para una nueva misión.
El TPS desarrollado por Amorim Cork Solutions se probará durante la primera prueba de salto (*hop test*) del demostrador de lanzador reutilizable Themis —un despegue y aterrizaje vertical a baja altitud, alcanzando una altitud máxima de 100 metros—, programada para septiembre de 2026 en el Centro Espacial Esrange de Kiruna (Suecia), gestionado por la Swedish Space Corporation. Este hito clave generará datos esenciales para futuras pruebas de vuelo más complejas, además de suponer un paso importante en el camino de Europa hacia un transporte espacial sostenible y económico.

Liderar el futuro

Información compartida. Alineamiento. Valentía. Estas fueron las palabras clave de la Business Update Leadership Summit 2026, que reunió en septiembre a los directivos de Corticeira Amorim en la Porto Business School.

El liderazgo fue el punto de partida. Margarida Pedro, asesora y consultora estratégica, inauguró la sesión con una intervención dedicada al «liderazgo con valentía», en la que destacó tres características esenciales para quienes ejercen el liderazgo en contextos de cambio: valentía, creatividad y curiosidad.
El programa continuó con un balance del primer semestre, en el que los CEO de las distintas unidades de negocio expusieron los resultados, los retos y las prioridades para los próximos meses.
Paulo Américo, de Amorim Florestal; Luís Esteves y Christophe Fouquet, de Amorim Cork; y João Pedro Azevedo, de Amorim Cork Solutions, presentaron los temas principales de sus respectivas áreas.
António Rios de Amorim, presidente y CEO de Corticeira Amorim, puso fin a este acto con una visión transversal del negocio y de los retos que se avecinan.
La inteligencia artificial fue el colofón del programa, un tema que ya forma parte de la realidad de Corticeira Amorim y que abre nuevas posibilidades para nuestra forma de trabajar y de tomar decisiones. Manuela Veloso, especialista internacional en Inteligencia Artificial y Robótica, presentó «Humans and AI Agents: A Continual Learning Journey», una reflexión sobre la evolución de los agentes de IA y la relación cada vez más estrecha entre las personas y la tecnología.

Nuestra gente

AMORIM

Sustainable by nature

www.amorim.com