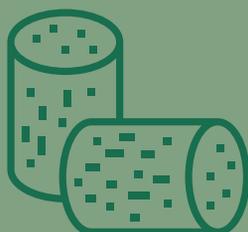


City Cortex:
le liège dans le contexte
urbain des villes du futur

**Quercus, Missão
Continente et
Corticeira Amorim
s'associent en
faveur du recyclage
et du reboisement
au Portugal**

2008

**Lancement du
projet Green Cork**



**500
mille**

**réipients offerts
dans le cadre de
la campagne 2019**

**84
millions**

de bouchons collectés



**828
mille**

Arbres Plantés



sommaire

- 4** Corticeira Amorim lance City Cortex
- 8** Cork House : une maison en liège
- 9** Corticeira Amorim, Quercus et Missão Continente se lancent ensemble dans une nouvelle campagne de recyclage de bouchons de liège
- 10** Nouveaux matériaux, nouveaux processus, plus d'économie circulaire
- 11** Le liège intègre un programme d'engins spatiaux réutilisables
- 12** Des sols Wicanders au Sobreiras Country Hotel
- Des revêtements en liège retenus pour les installations du Colégio Mayor Colombiano
- 13** Wicanders lance Hydrocork 2.0, encore plus durable
- Liège et mode réunis dans la nouvelle collection de Katty Xiomara
- 14** Le liège dans le Treetop Walk de Serralves
- 15** Le liège portugais dans la rétrospective historique de William Kentridge en Afrique du Sud
- 16** Liège et sport : les surfaces durables
- NDtech Sparkling remportent le prix de l'innovation
- 17** L'unité d'affaires Bouchons de liège passe en revue l'année et prépare de nouveaux défis
- Amorim Revestimentos tient sa réunion internationale annuelle
- ACC Global Meeting 2019 – Powering Strategic Growth
- 18** Les distributeurs internationaux font la promotion du liège
- 19** Le Portugal, leader du développement durable dans le secteur du vin, selon le magazine Fortune
- 20** Boschendal Museum Class remporte la 18^e édition de l'Amorim Cap Classique Challenge
- 21** Rebouchage de grands crus avec la signature Amorim
- 22** Top Series présente des nouveautés surprenantes au salon Luxe Pack Monaco
- Les consommateurs du monde entier préfèrent le liège
- 23** Corticeira Amorim participe à la réunion annuelle du World Business Council for Sustainable Development
- 24** Quinta Nova lance Aeternus, un vin en hommage à Américo Amorim

éditorial



City Cortex : l'avenir, maintenant

Les défis posés par la crise climatique sont trop urgents pour être ignorés. Les données fournies par la communauté scientifique sont irréfutables et le temps presse. Il importe donc de réfléchir aux solutions à notre portée et à la façon de les mettre en œuvre avec détermination, confiance et espoir.

C'est dans cet objectif (se concentrer sur des solutions et présenter des propositions innovantes capables de créer un avenir meilleur pour tous) que nous avons lancé City Cortex, un programme de recherche axé sur le liège et son potentiel de durabilité pour les villes contemporaines. Dans le sillage de projets phares tels que Matera et Metamorphosis, nous travaillons en partenariat avec experimentadesign, qui défend un programme résolument perturbateur.

Cinq cabinets internationaux d'architecture et de design (Diller Scofidio + Renfro, Gabriel Calatrava, Leong Leong, Sagmeister & Walsh et Philippe Starck) ont été invités à développer des projets originaux avec du liège en vue de relever les défis des contextes urbains du XXI^e siècle. New York, ville emblématique s'il en est, accueillera l'inauguration du programme avec la présentation des pièces dans des espaces publics et semi-publics prévue pour l'été 2020.

Nous sommes persuadés que grâce à ses caractéristiques (un matériau 100 % naturel, renouvelable et recyclable, aux vertus et valeurs irréprochables) le liège est on ne peut mieux placé pour s'imposer davantage encore dans le monde comme une solution durable aux multiples facettes.

Au cours de notre longue histoire, nous avons toujours voulu avant tout valoriser le liège. Avec City Cortex, nous faisons un pas de plus pour élargir la contribution d'un matériau unique, durable par nature, capable de surprendre, par sa polyvalence, certains des plus brillants esprits de la création contemporaine.

Bien à vous,
Cristina Rios de Amorim

Fiche technique Siège : rua de Meladas nº 380, 4536-902 Mozelos VFR ; propriété : Groupe Amorim ; coordination : Madalena Santos et Madalena Galamba ; Rédaction : Éditorialiste ; Édition : Groupe Amorim ; mise en page et édition électronique : ATREVIA ; traduction : anglais : Sombra Chinesa ; allemand, espagnol, français : Expressão ; impression et finition : Lidergraf – Artes Gráficas, S.A. ; distribution : Iberomail Correio Internacional, Lda ; conditionnement : Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, SA Périodicité : trimestrielle ; tirage : 22 000 exemplaires ; dépôt légal : 386411/15 ; Période : octobre à novembre 2019

Corticeira Amorim, S.G.P.S., S.A. s'engage à respecter et à protéger votre vie privée. Vous pourrez cesser de recevoir notre Amorim News à tout moment. Pour ce faire, envoyez-nous un e-mail à l'adresse comunicacao.meios@amorim.com. Pour de plus amples informations sur notre politique en matière de confidentialité ainsi que sur l'exercice de vos droits en ce qui concerne vos données à caractère personnel, consultez notre politique de confidentialité disponible sur www.amorim.com

Corticeira Amorim lance City Cortex

City Cortex, sous la tutelle d'ExperimentaDesign, est un programme de recherche axé sur le liège et son fort potentiel de durabilité pour les villes contemporaines. À partir d'un matériau 100 % naturel et durable aux caractéristiques uniques, cinq cabinets d'architecture et de design de renom (Diller Scofidio + Renfro, Gabriel Calatrava, Leong Leong, Sagmeister & Walsh et Philippe Starck) ont été invités à développer des projets originaux, spécialement conçus pour relever les défis des contextes urbains du XXI^e siècle. La ville de New York accueillera l'inauguration du programme.



© Ricardo Gonçalves

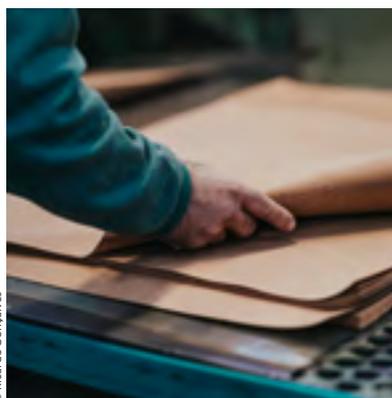
Cortex signifie « écorce » ou « liège » en latin, ou, plus généralement, la matière qui entoure une plante ou un arbre et le protège des éléments. En anatomie, le cortex représente la couche externe d'un organe ou d'une structure biologique, on pense notamment au cortex cérébral.

Ce croisement qui nous ramène d'une part au liège et d'autre part au cerveau comme siège de la pensée créative, est le point de départ de City Cortex, un programme ambitieux et novateur dirigé par Corticeira Amorim dans le but d'élargir l'utilisation possible du liège et de diffuser le potentiel d'un matériau sans égal, d'une polyvalence et aux possibilités qu'aucun matériau artificiel ne pourra jamais imiter.

Sous la tutelle d'ExperimentaDesign, qui a déjà développé avec Corticeira Amorim des projets de référence en termes de design et d'architecture (Materia et Metamorphosis), City Cortex explore l'intersection entre les contextes urbains contemporains et le liège.

La ville du XXI^e siècle a besoin de matériaux du XXI^e siècle, 100 % naturel, durable, avec des caractéristiques inimitables et un éventail d'applications pratiquement infini.

Pour City Cortex, la ville apparaît comme un organisme vivant et dynamique aux innombrables défis : de la mobilité au changement climatique, du confort à la cohésion sociale, de la sécurité à la durabilité, mais aussi aux possibilités infinies. Et le liège, par sa nature même, est en mesure d'apporter une contribution précieuse à la construction des métropoles durables, créatives et inclusives dont nous rêvons.



© Ricardo Gonçalves

Immersion créative

Grâce aux contributions de cinq cabinets d'architecture et de design de renommée internationale (Diller Scofidio + Renfro, Gabriel Calatrava, Leong Leong, Sagmeister & Walsh et Philippe Starck) City Cortex proposera des pièces originales pour l'espace urbain de New York, répondant aux défis concrets avec des solutions durables. Les projets reposent sur des recherches in situ sur le potentiel du liège produit et transformé par Corticeira Amorim.

Ces derniers mois, les créateurs ont eu l'occasion de s'immerger dans l'univers du liège, de découvrir ses possibilités et d'assister à tout le processus de transformation de cette matière première exceptionnelle, de la subéraie à l'usine. Tous les participants ont visité les installations de Corticeira Amorim, où ils ont vraiment découvert le liège et ont recueilli des informations précieuses sur ses principales caractéristiques, de l'isolation thermique et acoustique à son élasticité et compressibilité, son profil résolument durable et la diversité de ses utilisations et applications.



© Ricardo Gonçalves



© Ricardo Gonçalves

City Cortex ne créera pas seulement des pièces en liège pour les espaces publics et semi-publics de Manhattan, mais mènera également des recherches historiques sur l'utilisation du liège aux États-Unis au cours des XXe et XXIe siècles. Cette dimension de la recherche tiendra également compte des liens commerciaux entre ce pays et le Portugal, dans le cadre desquels Corticeira Amorim a toujours joué un rôle.

Pensée novatrice

La présentation du programme à Lisbonne en présence de George E. Glass, Ambassadeur des États-Unis au Portugal, a permis de révéler les principaux objectifs de City Cortex : contribuer à l'expansion de l'utilisation d'un matériau naturel et durable dans les contextes urbains ; ouvrir la voie à une plus grande sensibilisation aux thèmes de la durabilité et du développement des paysages urbains contemporains et inspirer une pensée novatrice, marquée par des idées et des interactions qui apportent une contribution positive et utile à notre expérience en tant que communauté et à la relation que nous établissons avec le monde naturel.



© Ricardo Gonçalves



© Ricardo Gonçalves

Cinq cabinets d'architecture et de design de renommée internationale et un matériau durable par nature

Voici les créateurs qui ont été invités à présenter leur vision du liège en explorant son potentiel illimité pour les villes contemporaines.



© Geordie Wood

Diller Scofidio + Renfro : La ville en tant que spectacle

Fondé en 1981 et basé à New York, Diller Scofidio + Renfro (DS+R) est l'un des cabinets de design les plus sollicités au monde, avec des travaux qui vont de l'architecture, du design et des installations artistiques aux performances multimédia. En travaillant avant tout sur des projets civiques et culturels, le cabinet DS+R pose des défis aux villes et aux institutions qui y interviennent. Les transformations de la High Line et du centre culturel The Shed (l'un des plus révolutionnaires du monde), qui ont complètement rénové les quartiers oubliés de Manhattan, en sont quelques exemples.



© CAL studio

Gabriel Calatrava : Flexibilité pluridisciplinaire

Fondateur du CAL (Collaborative Architecture Laboratory), basé à New York, Gabriel Calatrava est diplômé en ingénierie et architecture et possède une connaissance approfondie de la ville où il vit et travaille. Les deux disciplines interagissent en permanence dans son travail, ce qui lui confère une grande inventivité. Après avoir travaillé sur de nombreux projets avec son père, Santiago Calatrava, Gabriel a participé à plusieurs projets de collaboration, en se consacrant à la recherche de solutions innovantes et techniquement surprenantes, intégrant de nouvelles technologies et des solutions formelles inattendues.



© Leong Leong

Leong Leong : Impact culturel

Leong Leong, créé par les frères Dominic et Christopher Leong, est un cabinet d'architecture et de design primé basé à New York. Il représente le talent émergent de l'architecture aux États-Unis et se concentre sur des projets définissant de nouvelles relations entre la culture et le commerce, le secteur public et privé, le secteur national et le secteur du patrimoine monumental. Le cabinet ne s'intéresse pas tant à un type particulier de projet qu'à la possibilité de créer des environnements et des objets ayant un impact culturel, avec une énergie nouvelle et vibrante.



© Sagmeister & Walsh

Sagmeister & Walsh : Irrévérence et identité

Sagmeister & Walsh est le seul cabinet de graphisme du programme. Stefan Sagmeister et Jessica Walsh sont connus pour leur travail controversé et irrévérencieux, avec ce regard unique sur un contexte spécifique et cette capacité à formuler à la fois des réponses révolutionnaires et culturellement enracinées. Spécialisé dans la création d'identités de marque, publicitaire, de sites Web, d'applications, de films, de livres et d'objets, ce cabinet s'est démarqué

par son approche stratégique et a collaboré avec des clients aussi variés que les Rolling Stones, Jay-Z, le musée Guggenheim, Levi's, Snapchat, Vitra et le New York Times.



© James Bort

Philippe Starck : Intelligence créative

Inventeur, créateur, architecte, designer, directeur artistique, Philippe Starck est tout cela et bien plus encore. Il est le seul créatif qui ne soit pas basé à New York, malgré plusieurs projets dans la ville, et sa vision fera le pont avec l'Europe, certainement de la manière la moins prévisible. Visionnaires, avec un sens de l'humour toujours présent tout au long de sa carrière, ses créations ont exercé une influence et un impact profonds sur l'évolution de l'architecture et du design contemporains.

Avec une compréhension approfondie des mutations contemporaines, un enthousiasme militant et un vif intérêt pour la durabilité, l'œuvre de Starck reflète tout un imaginaire de nouveaux styles de vie et une détermination à défendre l'intelligence de l'utilité et l'utilité de l'intelligence. Cette approche unique et infatigable a abouti à des créations qui témoignent d'une préoccupation pour les questions environnementales et à des innovations technologiques visant à préserver l'avenir de l'homme et de la nature.



© Ricardo Gonçalves

Un voyage dans l'univers du liège

Ces derniers mois, les cinq cabinets ont été invités à se rendre au Portugal, où ils ont fait l'expérience directe de l'une des matières premières les plus fascinantes et les plus durables offertes par la nature : le liège.

Elizabeth Diller et Benjamin Gilmartin, du cabinet DS+R, ont été les premiers à visiter Corticeira Amorim pour une immersion dans l'univers du liège. Ils y ont recueilli des informations en décembre 2018 et pris conscience des caractéristiques uniques du matériau qui font tout naturellement du liège la technologie de l'avenir.

Philippe Starck s'est lui aussi rendu à Corticeira Amorim pour en savoir plus sur ce matériau 100 % naturel, jusqu'à présent inédit dans son œuvre. Après avoir découvert les nombreux aspects et applications du liège, des bouchons de dernière génération aux grandes infrastructures, des objets du quotidien aux fusées qui traversent l'espace, Starck semblait ne plus pouvoir tenir en place, entièrement enthousiasmé par de nouvelles possibilités.

Dominic Leong et Jessie Baxa, du cabinet Leong Leong, et Stefan Sagmeister se sont immergés dans la subéraie pour une visite sur le terrain et la toute première phase du processus : le majestueux chêne-liège, et l'extraction de la matière première. Ils ont ensuite pu assister dans les locaux de Corticeira Amorim, à Coruche, à la première phase du processus de transformation. En passant de la nature à l'industrie, ils ont terminé leur visite à Mozelos et pris conscience de la composante résolument technologique du secteur, du processus de fabrication au contrôle rigoureux de la qualité, et découvert le nombre infini d'utilisations possibles du liège, du revêtement de sol à l'isolation, en passant par le design, l'architecture, le sport et la mode.

Cork House : une maison en liège

Finaliste du prestigieux prix Stirling et lauréat du prix Stephen Lawrence 2019 du RIBA, le projet Cork House a été construit avec un aggloméré de liège expansé d'Amorim Isolamentos.



© David Grandorge

Simplicité et durabilité sont les concepts qui ont inspiré les mentors de cette idée : Matthew Barnett Howland, Dido Milne et Oliver Wilton, de la Bartlett School of Architecture. Construit dans le Berkshire, au Royaume-Uni, la maison en liège vise à fournir une solution innovante aux complexités inhérentes à la construction de maisons modernes et a été construite presque entièrement à partir d'un matériau naturel unique, durable et renouvelable : le liège.

Le projet est véritablement novateur, avec des murs et des plafonds d'un seul tenant soutenus par des tablettes, en liège massif et résistant. Conçus sous forme de kit, ses composants sont préfabriqués hors site et assemblés à la main sur site sans mortier ni colle. Les 1 268 blocs d'aggloméré de liège expansé qui le composent peuvent ainsi être réutilisés, recyclés ou retournés dans la biosphère en fin de vie du bâtiment.

Une fois terminée, la maison en liège est négative en carbone, ce qui, avec la méthode de construction à faible impact, aura certainement attiré l'attention du jury du prix Stephen Lawrence, un prix RIBA (Royal College of British Architects) qui distingue l'architecture émergente et expérimentale

de projets d'un budget moins de 1 million £. « Une maison en liège représente une combinaison unique de méthodes de construction anciennes et de recherche technique de pointe pour produire une solution très innovante, à faible émission de carbone, avec un large éventail d'applications, des grands logements aux abris d'urgence », a déclaré Marco Goldschmied, fondateur du Prix Stephen Lawrence.

La Cork House, qui a également fait partie des 9 finalistes du Prix Stirling du RIBA, le grand prix d'architecture britannique, utilise une version actualisée d'un système de construction innovant développé, conçu et testé conjointement par MPH Architects, The Bartlett School of Architecture UCL, University of Bath, Corticeira Amorim et Ty-Mawr, avec Arup et BR en sous-traitants.

La recherche a été financée en partie par Innovate UK et EPSRC dans le cadre du concours Building Whole Life Performance 2015. Le processus de R-D incluait des essais sophistiqués en laboratoire pour évaluer la performance structurale et la pénétration de la pluie et du feu, et deux prototypes ont été réalisés pour tester les performances réelles du système de construction.



© David Grandorge



Corticeira Amorim, Quercus et Missão Continente se lancent ensemble dans une nouvelle campagne de recyclage de bouchons de liège

Lancée le 16 septembre, à l'occasion de la Journée mondiale de l'ozone, la campagne « Rolhas que dão folhas » (Bouchons de liège qui donnent des feuilles) s'inscrit dans le cadre du projet Green Cork qui a permis depuis 2008 de collecter 84 millions de bouchons de liège et de planter 828 000 arbres originaires de la forêt portugaise, dont le chêne-liège.

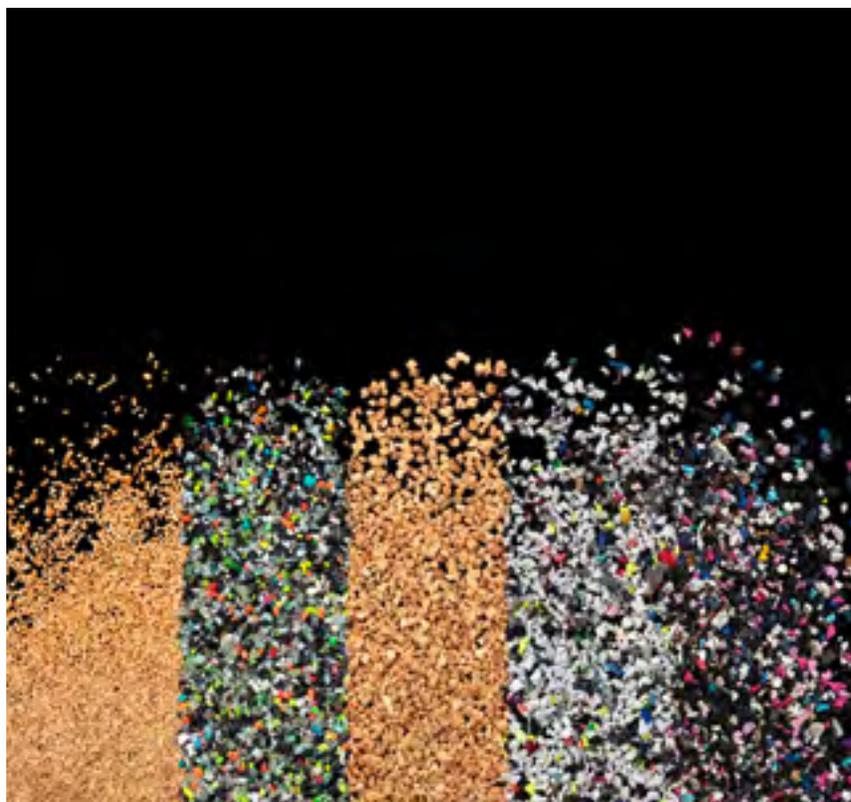
Afin d'encourager le recyclage du liège et de contribuer au reboisement au Portugal, Corticeira Amorim a lancé une nouvelle édition de la campagne de recyclage « Rolhas que dão folhas » en distribuant au total 500 000 petits récipients portables pour la collecte des bouchons de liège aux clients des supermarchés Continente.

Cette campagne de sensibilisation s'inscrit dans le cadre du projet Green Cork, une initiative créée en 2008 par Quercus en partenariat avec Missão Continente et Corticeira Amorim, qui a déjà permis de collecter environ 84 millions de bouchons en liège. L'objectif était d'encourager les familles portugaises à recycler les bouchons en liège et de sensibiliser le public aux avantages environnementaux des produits en liège, en tant que support pour un écosystème aux caractéristiques uniques.

Les subéraies contribuent à la conservation de la biodiversité et à la survie de nombreuses espèces de la faune indigène, dont certaines sont en voie d'extinction. Elle joue également de toute évidence un rôle important pour la fixation du CO₂, la régulation du cycle hydrologique et la rétention d'eau, pour la prévention de la désertification et du dépeuplement des zones rurales.

Le recyclage ne permet pas seulement de réutiliser le liège dans de nouveaux produits, mais aussi de prolonger son cycle de vie et les avantages environnementaux associés, en particulier sa capacité à stocker le CO₂. Bien qu'ils ne soient jamais utilisés pour fabriquer de nouveaux bouchons, les bouchons recyclés sont transformés en granulés de liège, avec d'innombrables applications, de l'industrie automobile à l'aérospatiale, la mode, le sport, le design et l'architecture, parmi tant d'autres.





Nouveaux matériaux, nouveaux procédés, une économie plus circulaire

Partant du principe que « rien n'est gaspillé, tout est valorisé », les principes de l'économie circulaire sont appliqués chez Amorim Cork Composites depuis sa fondation, puisque l'entreprise est née dans le but de donner une nouvelle vie au liège excédentaire de l'industrie de production de bouchons en liège.

Pour insister sur cette proposition de valeur écologique fondée sur un modèle de circularité, de nouvelles gammes de produits sont actuellement revues en y intégrant

les matières premières excédentaires d'autres secteurs comme celui de la chaussure, l'automobile, du sport ou de la production de tissus, qui seraient sinon mises au rebut. Ces matériaux permettent le développement de nouveaux composites en liège, conformément à la responsabilité de réutilisation et d'économie des ressources naturelles, ce qui apporte également une valeur ajoutée pour l'entreprise.

L'incorporation de matières premières autres que le liège et la promotion de symbioses industrielles avec d'autres entreprises permettent de créer de nouveaux produits et de nouvelles tendances, en stimulant la compétitivité de l'entreprise qui se distingue en préservant le liège comme matière première essentielle et distinctive.

Il s'agit d'une nouvelle stratégie basée sur l'investissement dans de nouveaux domaines et de nouveaux procédés technologiques. Citons à titre d'exemple de ce pari la création de l'usine de liège i.cork, une usine pilote innovante, l'investissement accru dans l'approvisionnement en matières premières et l'installation de nouvelles lignes de broyage et d'agglomération.

Dans l'usine de liège i.cork, les possibilités d'intégrer des matériaux issus de l'économie circulaire sont explorées quotidiennement. Sa principale mission est de concevoir de nouveaux matériaux afin de répondre en permanence aux besoins des différents secteurs d'activité de l'entreprise, ainsi que de tester et d'explorer l'utilisation de technologies non encore industrialisées dans le secteur.

L'approvisionnement a permis d'élargir son réseau de fournisseurs, en assurant un approvisionnement constant en fonction des besoins du marché. En service depuis fin 2018, la nouvelle ligne de broyage permet désormais de broyer des mousses de faible densité et d'augmenter la capacité de broyage des matières premières déjà concassées, comme le PUR et l'EVA.

La nouvelle ligne d'agglomération est essentiellement axée sur la production de composites de liège à partir de matières premières de l'économie circulaire, telles que le PUR et l'EVA, entre autres.

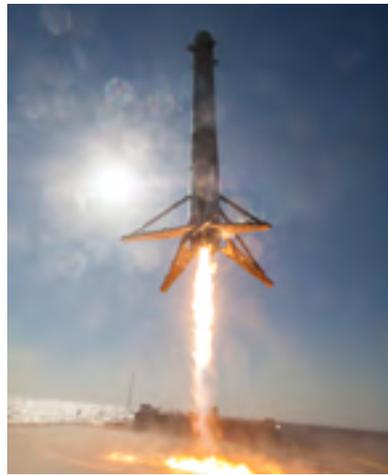


Compte tenu des tendances actuelles du marché, Amorim Cork Composites tient à être à l'avant-garde de la création de valeur à partir de matériaux recyclés, en innovant en termes de produits, de procédés et de stratégie marketing.

Nous espérons ainsi tirer parti des ressources, du savoir-faire et des processus de production d'Amorim Cork Composites, en gérant consciemment et de manière responsable le liège, cette matière première précieuse.

Dans l'usine pilote de liège i.cork, on explore tous les jours les différentes opportunités d'intégration de matières provenant de l'économie circulaire.

Sa principale mission est de concevoir de nouveaux matériaux afin de répondre en permanence aux besoins des différents secteurs d'activité de l'entreprise, ainsi que de tester et d'explorer l'utilisation de technologies non encore industrialisées dans le secteur.



Le liège intègre un programme d'engins spatiaux réutilisables

La participation d'Amorim Cork Composites au projet RETALT porte sur le développement de solutions de protection thermique en liège pour lanceurs réutilisables.

Le développement de lanceurs réutilisables est actuellement la grande tendance dans le secteur de l'aérospatiale. Le Spaceshuttle, longtemps considéré comme le véhicule d'avant-garde, affichait des coûts d'entretien trop élevés. Des tendances plus récentes, issues principalement d'entreprises nord-américaines comme Blue Origin et SpaceX, prennent une autre direction.

Le projet RETALT (pour Retro Propulsion Assisted Landing Technologies) dont Amorim Cork Composites est membre, s'inscrit

dans ce contexte et vise à réduire le coût de la prochaine génération de lanceurs et de systèmes de transport, par l'utilisation de nouvelles technologies permettant leur réutilisation.

Ce projet qui rassemble l'industrie et la recherche européennes englobe de grandes entreprises aérospatiales européennes et sera directement soutenu par des subventions de l'Union européenne. Outre Amorim Cork Composites (Portugal), le consortium RETALT comprend DLR (Allemagne), CFS Engineering (Suisse), Elecnor Deimos (Espagne), MT Aerospace (Allemagne) et Almatech (Suisse).

La participation d'Amorim Cork Composites au projet stimulera le développement de procédés de simulation et le dimensionnement structurel des composants de protection thermique, ainsi que leur production. L'entreprise a entre autres pour mission de créer une solution en liège pouvant s'appliquer au carénage du lanceur sur site, en complément du liège de protection thermique déjà existant : TPS – Thermal Protection System. Dans ce contexte, il est prévu de développer des solutions pour revêtir différents systèmes, en produisant plusieurs prototypes à petite échelle.

« La rétropropulsion est une pratique aux États-Unis. Cependant, le phénomène et la physique derrière cette technologie n'ont pas encore été étudiés en profondeur. Grâce à des informations de qualité exceptionnelle, aux résultats d'essais en soufflerie et de prototypes terrestres combinés à des simulations numériques, nous serons en mesure d'en comprendre les détails et de faire un grand pas vers la réutilisation de ces équipements en Europe. Le savoir-faire pour une mise en œuvre rapide de la réutilisation des lanceurs en Europe ne peut provenir que d'un effort commun du secteur de la recherche et l'industrie », a déclaré le coordinateur du projet RETALT, M. Ali Gülhan (DLR).



Pavés Wicanders à l'Hôtel Sobreiras Country



Le liège était un choix évident pour un hôtel au cœur de l'Alentejo qui rend hommage à la nature et à l'arbre le plus portugais : le chêne-liège. Le projet du cabinet d'architecture FAT – Future Architecture Thinking comprend 700 m² de parquet Wicanders, une solution durable en parfaite harmonie avec la nature.

Situé au cœur de la côte de l'Alentejo, à Grândola, le Sobreiras Country Hotel est parfaitement intégré dans le paysage environnant. Le nom, une version féminine du « chêne-liège » portugais, est une référence très claire au liège et au caractère durable du projet hôtelier, qui propose un nouveau luxe, plus simple et avec un impact minimal.

Le projet, conçu par le cabinet d'architecture britannique FAT, crée un dialogue permanent entre l'intérieur et l'extérieur, et un équilibre parfait entre intimité, confort et détente. La nature entoure l'espace construit, et est même transportée vers l'intérieur, notamment à travers le choix des pavés Wicanders, de la gamme Cork Pure, au look « Originals Character ».

Le sol a été installé dans tous les espaces privés et communs, sur plus de 700 m² de surface, en apportant littéralement la nature à l'intérieur des portes, avec toute la beauté de l'identité du liège.

Cette solution durable allie un design moderne aux caractéristiques inégalées du liège en termes de confort thermique et acoustique. Surtout dans l'Alentejo, où les étés sont très chauds et les hivers très froids, et dans un hôtel, notamment, où l'intimité et une atmosphère calme et relaxante sont essentielles, Wicanders s'est avérée être la meilleure solution.

Des revêtements en liège dans les locaux du Colégio Mayor Colombiano

Le liège a été choisi pour le Colégio Mayor Colombiano, situé à Madrid, afin d'apporter une ambiance idéale pour la formation culturelle, scientifique, sportive et sociale des étudiants.

L'architecte Silka Barrio en charge du projet d'intérieur éprouve une véritable passion pour le liège, et c'est donc tout naturellement qu'elle a choisi ce matériau. Pour ce projet ont été utilisés 250 m² de revêtement Wicanders, aspect liège, Originals Shell, de la gamme Resist+ sur les sols et 50 m², également aspect liège, sur les murs. Silka Barrio a choisi le liège car il est un matériau naturel et durable, avec des propriétés uniques aux niveaux thermique et acoustique, qui apporte une sensation de confort dans tous les espaces où il est installé et contribue au bien-être des étudiants et des enseignants.

Situé sur le campus de l'Universidad Complutense de Madrid, le Colégio Mayor Colombiano est une résidence universitaire construite dans le cadre de l'accord culturel bilatéral signé en 1952 entre les gouvernements colombien et espagnol.

Cet établissement est un lieu idéal de résidence et d'intégration pour les jeunes Colombiens qui étudient en Espagne. Le Colégio Mayor Colombiano Miguel Antonio Caro offre non seulement un hébergement aux étudiants mais aussi une formation culturelle, scientifique et sportive alliée à une dimension sociale.





Wicanders lance Hydrocork 2.0, encore plus durable

Après le lancement mondial réussi d'Hydrocork en 2015, Wicanders continue à parier sur ce produit révolutionnaire, en lançant la version 2.0.

Les caractéristiques bien connues de l'Hydrocork, telles que sa faible épaisseur, sa facilité d'installation grâce au système d'enfichage révolutionnaire PressFit (pas de bruit ni de poussière) et au fait qu'il soit étanche, ont fait de ce produit le plus grand succès commercial de l'histoire Wicanders.

La marque a récemment lancé la version Hydrocork 2.0, qui comporte des améliorations rendant le produit encore plus compétitif. Conformément aux préoccupations environnementales de l'entreprise, et afin d'offrir des solutions de plus en plus durables en termes de composition, Hydrocork 2.0 affiche une augmentation de la quantité de matériaux recyclés utilisés au centre du produit.

La collection de visuels en bois Hydrocork est également disponible en 1225x195x6mm pour les 27 visuels.

Le liège et la mode réunis dans la nouvelle collection de Katty Xiomara

Cette créatrice de Porto a choisi le liège, matériau durable et dégageant une véritable identité, pour sa nouvelle collection (After Now) écodesign présentée à la Semaine de la mode de Paris.

De Paris à Porto, la styliste de mode Katty Xiomara a apporté le liège sur les passerelles en présentant sa nouvelle collection After Now. Hommage à l'impermanence et à la fluidité de la vie, où tout se joue dans un mouvement circulaire, sans commencement ni fin, la collection a été créée lors d'un premier défilé à l'Hôtel d'Évreux, au cœur d'une des plus belles places de Paris, la place Vendôme.

Le liège, fourni par Amorim Cork Composites, a été utilisé pour le revêtement de sol dans ce bâtiment classique : « L'ambiance de la salle était assez classique et la structure en fer avec le sol en liège avait créé un contraste qui fonctionnait très bien.

Les réactions ont été positives et l'utilisation du matériau n'est pas passée inaperçue, on faisait aussitôt le lien avec nos choix en termes de durabilité », a déclaré la styliste.

Le liège n'a pas seulement créé le cadre du défilé, il a été incorporé dans certaines pièces dessinées par Xiomara, en particulier dans les détails et les textures, en créant un effet surprenant : « Cette collection, plus que toute autre, est fortement marquée par l'écodesign, donc l'utilisation du liège prend tout son sens, nous avons de fait créé certaines pièces avec des tissus comportant eux-mêmes des finitions en liège et certains accessoires en paille. L'introduction de ces éléments naturels est importante et donne un sens à tous nos efforts pour mettre en valeur la fabrication locale », a-t-elle ajouté.

Après Paris, la collection After Now a été présentée à Porto, encore une fois avec le liège sous les feux de la rampe !



Le liège dans le Treetop Walk de Serralves

Une promenade sous les arbres pour célébrer le 30e anniversaire de la Fondation Serralves, et sensibiliser à l'importance de la biodiversité et de l'éducation environnementale. Le Treetop Walk, un parcours surélevé au-dessus du parc, ouvert au public en septembre, met en valeur le liège avec une série de bancs conçus pour contempler la nature sur une base durable.

Pour commémorer ses 30 ans, la Fondation Serralves a ouvert au public un parcours surélevé au niveau de la cime des arbres, le Treetop Walk, qui offre aux visiteurs une occasion unique d'observer et d'étudier la faune et la flore du parc.

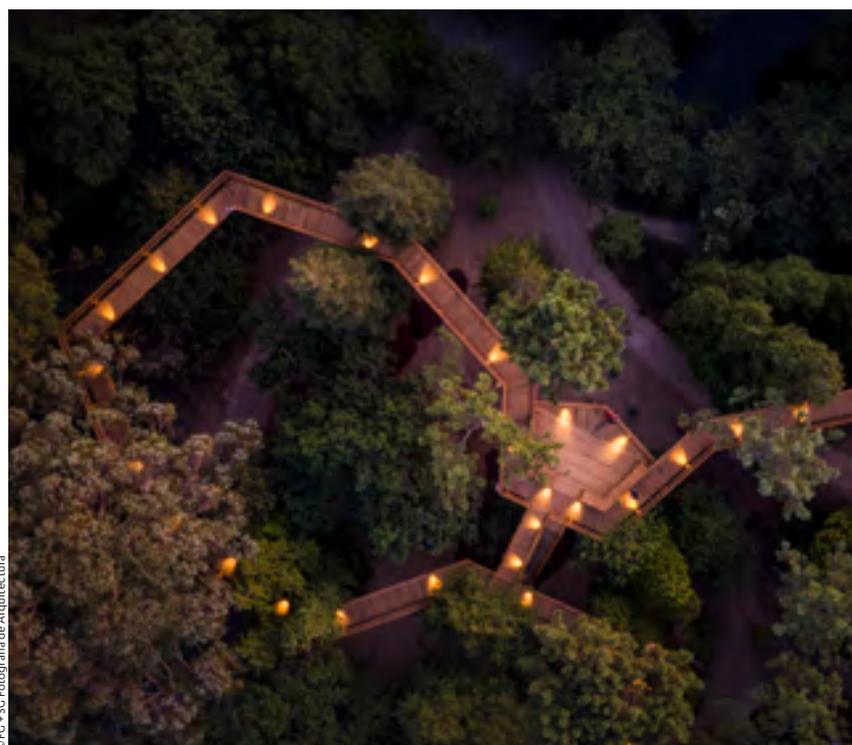
La passerelle, d'une longueur d'environ 250 mètres, entre 1,50 et 15 mètres de hauteur par rapport au sol, permet de stimuler davantage encore la composante pédagogique de la fondation Serralves, en sensibilisant à la durabilité environnementale et à la protection de la biodiversité.

Le projet, conçu en collaboration par les architectes Carlos Castanheira et Álvaro Siza, aura un fort impact sur la sensibilisation à la sauvegarde de l'environnement et à la protection de la biodiversité, et offrira de nouvelles possibilités en lien avec la science.



© FG + SG Fotografia de Arquitectura

Le liège, matériau 100 % naturel, durable et recyclable, a été choisi par les designers pour les meubles qui complètent la structure en bois. Corticeira Amorim a développé, à travers Amorim Cork Composites, un ensemble de sièges coussins en liège (aggloméré de liège expansé). Douces au toucher, et fabriquées dans un matériau organique, recyclable et réutilisable, ces confortables pièces de liège sont en parfaite harmonie avec leur environnement. Ils permettent aux visiteurs de se reposer et de profiter de la nature de la manière la plus durable, en profitant d'une vue incroyable et inattendue sur ce parc emblématique de la ville de Porto.



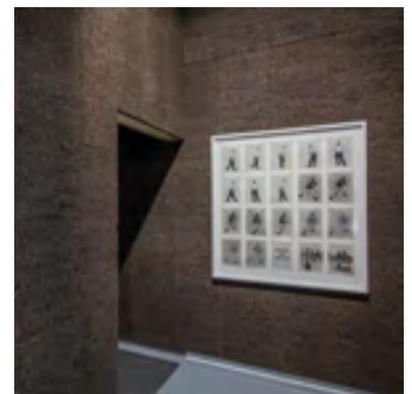
© FG + SG Fotografia de Arquitectura



Les panneaux de liège ne permettent pas seulement d'absorber le son et de créer un environnement unique, mais servent également de toile de fond pour les magnifiques designs de Kentridge.

L'équipe d'Amorim Cork South Africa a travaillé en étroite collaboration avec le musée Zeitz MOCAA pour relever ce défi et mettre en place le meilleur environnement pour les travaux de Kentridge : « Nous avons eu plusieurs réunions de préparation pour choisir la meilleure solution de liège et les propriétés du liège qui répondraient le mieux aux exigences logistiques de l'exposition. Après avoir visité l'exposition, il est particulièrement gratifiant de voir à quel point les murs en liège complètent l'espace en lui donnant un aspect chaleureux, naturel et dense, tout en remplissant sa fonction d'isolation acoustique », déclare Joaquim Sá, directeur d'Amorim Cork South Africa.

L'exposition, qui sera ouverte jusqu'au 23 mars 2020, montre des dessins, des animations arrêt sur image, des vidéos, des sculptures, des tapisseries et des installations à grande échelle. Le titre « Why Should I Hesitate: Putting Drawings To Work » (Pourquoi hésiter ? Mettons en œuvre des dessins) est une allusion à la méthode de travail de Kentridge et à la façon dont le dessin est au cœur de sa pratique artistique. C'est aussi une référence à l'impact des actions individuelles sur le cours de l'histoire, et vice versa.



Le liège portugais dans la rétrospective historique de William Kentridge en Afrique du Sud

Le musée Zeitz MOCAA accueille la plus grande exposition jamais consacrée au plus grand artiste sud-africain vivant, William Kentridge. Et le liège, utilisé sur une superficie d'exposition de plus de 1 200 m², est la toile de fond parfaite pour une expérience artistique et sensorielle.

Intitulé « Why Should I Hesitate : Putting Drawings to Work », l'exposition consacrée à l'œuvre de William Kentridge, le plus grand artiste sud-africain vivant, rassemble des pièces produites de 1976 à 2019 sur trois étages du musée Zeitz MOCAA au Cap.

Le liège accompagne tout le parcours de l'exposition et tandis que le regard et l'écoute des visiteurs sont stimulés par les œuvres de Kentridge (des dizaines de dessins, d'objets, d'installations sonores et de vidéos), l'odeur caractéristique du liège envahit l'espace, en créant une expérience très sensorielle.

Environ 1 200 m² d'isolation compacte en liège, installée par Amorim Cork South Africa, ont été avant tout posés pour leur isolation acoustique, qui permet de compartimenter de façon sonore les espaces qui accueillent les vidéos de l'artiste, dont on connaît l'énergie et les vibrations avec lesquelles elles incorporent différents sons.

Le liège dans le sport : des surfaces durables

L'utilisation du liège dans les surfaces sportives a de plus en plus de succès. Ce type de solution de pointe représente une alternative durable et efficace de lutte contre les microplastiques, ramène la nature sur les pelouses et assure la sécurité et les performances des athlètes.



L'utilisation du liège comme matériau de remplissage (infill) pour gazon synthétique est connue, une solution extrêmement favorable en raison des nombreuses propriétés du matériau, comme sa faible densité (propriétés d'isolation avec une faible absorption thermique en cas d'exposition à la lumière), sa grande élasticité, sa résistance élevée et faible usure, sa grande résistance au feu, un cycle de vie intéressant, l'absence de toxicité pour l'environnement et une odeur neutre.

Mais l'excellente performance du système ne se réduit pas au choix du matériau de remplissage ou du type de gazon. Il repose littéralement sur l'amortissement sous la surface. Les solutions développées par Amorim Cork Composites, fabriquées à partir de liège et de matériaux recyclés, assurent une absorption uniforme des chocs, une force d'impact réduite, une élasticité et d'autres propriétés d'amortissement pendant toute la vie utile du produit.

Faciles à installer et avec un impact minimal sur l'environnement, les amortisseurs en liège offrent une performance durable et un excellent drainage.

Pour en savoir plus sur ce type de solution, le Secrétaire d'État à la Jeunesse et aux Sports, João Paulo Rebelo, accompagné de Vítor Dias, Directeur régional pour le Nord de l'Institut portugais des Sports et de la Jeunesse, a récemment visité les installations d'Amorim Cork Composites.

Au cours de sa visite, il a pu voir de près les utilisations du liège dans les surfaces sportives et le potentiel de ce matériau en tant que solution élargie d'avant-garde pour la lutte contre les microplastiques dans le gazon synthétique et les terrains de jeux.



NDtech Sparkling remporte le prix de l'innovation

Le premier bouchon de liège à deux disques pour vins mousseux à TCA non détectable a été récompensé par l'Innovation Challenge SIMEI.

Lancé au début de l'année, le révolutionnaire bouchon NDtech Sparkling a remporté le prix de l'innovation 2019 de la prestigieuse foire SIMEI de Milan, l'un des événements technologiques les plus importants du secteur du vin et de la mise en bouteille.

L'objectif de l'Innovation Challenge est de promouvoir et diffuser les meilleures innovations technologiques présentées au SIMEI, et NDtech Sparkling, à TCA non détectable, qui élargit la réussite des bouchons NDtech aux bouchons pour vins mousseux, a obtenu la plus haute distinction.

Le prix de l'innovation a été lancé il y a 10 ans, mais avec de nouvelles règles cette fois-ci. Les finalistes sont maintenant présélectionnés par un comité technico-scientifique international et soumis à une évaluation finale.

En combinant durabilité, design et un niveau de contrôle de qualité sans précédent (chaque bouchon de vin mousseux est analysé individuellement), NDtech Sparkling représente la symbiose parfaite entre nature et technologie.

L'unité d'affaires Bouchons de liège fait le bilan de l'année et prépare de nouveaux défis

Plus de 200 employés de l'unité d'affaires Bouchons de liège de Corticeira Amorim, originaires de 12 pays, se sont réunis pour une nouvelle réunion annuelle. L'occasion de faire le bilan de l'année et de se préparer aux nouveaux défis qui nous attendent.

Le panneau holographique de bienvenue à l'événement illustre bien le thème de l'innovation à une autre réunion mondiale, organisée à la Fondation Dr. António Cupertino de Miranda, à Porto.

Tout en se tournant vers l'avenir, la journée a commencé par un retour sur cette année éprouvante. Après l'acquisition de 50 % de Vinolok en juillet dernier, le moment était venu d'accueillir les nouveaux membres de l'équipe. La recherche et le développement, essentiels dans une industrie compétitive, étaient évidemment à l'ordre du jour. Les améliorations technologiques les plus importantes auxquelles sont soumis les processus de production et les produits ont été abordées dans le cadre des énormes investissements réalisés par l'entreprise en matière de qualité.

Cette rencontre mondiale, à laquelle ont participé des collaborateurs venant des cinq continents, a également été l'occasion de faire le point sur les marchés pour les 12 prochains mois et de partager les grandes orientations stratégiques pour les trois prochaines années.



Amorim Revestimentos tient sa réunion internationale annuelle

« Good to Great », telle était la devise de la rencontre internationale de l'équipe commerciale d'Amorim Revestimentos, qui a eu lieu en octobre à la Fondation António Cupertino de Miranda à Porto.

Plus de 150 employés du monde entier se sont réunis pour préparer l'année 2020, en vue de l'amélioration continue de tous les secteurs de l'entreprise. L'événement s'est concentré sur quatre thèmes centraux, axés sur les résultats à différents niveaux : clients, équipes, société et entreprise.

Les séances du matin ont porté sur le lancement de nouveaux produits conçus pour répondre aux tendances du secteur et aux besoins des consommateurs. L'importance d'une communication claire sur les valeurs de la marque, tant sur les points de vente physiques qu'en ligne, comme support essentiel des stratégies de vente a elle aussi été évoquée.

Le développement durable a été l'un des temps forts et différentes actions ont été abordées dans le cadre du programme SEED (Social, Economic and Environmental Development) afin que l'entreprise soit encore plus durable à partir de 2020.

La rencontre d'Amorim Revestimentos a également été l'occasion de distinguer les collaborateurs qui ont le mieux représenté la vision et les valeurs de l'entreprise tout au long de l'année.



ACC Global Meeting 2019 – Powering Strategic Growth

Lors de ce rendez-vous annuel d'Amorim Cork Composites, plus de 100 collaborateurs de tous les secteurs de l'entreprise ont fait un bilan de l'année et envisagé un avenir basé sur la différenciation.

Une croissance stratégique en faisant le pari de produits différenciés avec l'ADN unique de l'entreprise, voilà la voie choisie par Amorim Cork Composites et qu'elle entend renforcer davantage.

Cette différenciation, qui a été au centre de la réunion ACC Global Meeting 2019 – Powering Strategic Growth, résulte de la combinaison des compétences clés de l'entreprise, des matières premières qu'elle utilise, des technologies qu'elle met en œuvre et des applications dans différents segments.

Plus de 100 collaborateurs provenant de différents pays du monde se sont retrouvés le 16 octobre à l'Alfândega (douane) do Porto.

Toutes les présentations de résultats, stratégie, produits et innovations avaient pour préoccupation commune l'importance de continuer à générer une proposition de valeur unique en vue d'une croissance stratégique, de plus en plus alignée au niveau mondial et avec un avantage concurrentiel sur le marché.



Les distributeurs internationaux font la promotion du liège

Aux États-Unis, au Royaume-Uni et en France, les grands distributeurs s'engagent à diffuser et promouvoir le liège comme une solution 100 % durable de qualité exceptionnelle.



Le liège est de plus en plus le choix de prédilection des grands détaillants du monde entier, qui suivent la préférence des consommateurs dans ce domaine en prenant des mesures pour diffuser et promouvoir un bouchon aux références uniques en termes de durabilité et de qualité.

Aux États-Unis, Fairways Wines & Spirits, l'un des plus grands distributeurs de vins du pays, a récemment mis en place dans ses magasins de la région métropolitaine de New York une campagne d'information sur le liège, en incitant les consommateurs à mieux connaître ce matériau exceptionnel. Dans le cadre de cette campagne, qui a duré deux mois, une collecte de bouchons usagés a été organisée dans le cadre des mesures de recyclage ReCork aux États-Unis.

Au Royaume-Uni, Berry Bros. & Rudd, le plus ancien négociant en vins du pays, alliant tradition et innovation, est devenu le premier détaillant britannique à commercialiser des vins mis en bouteille avec le révolutionnaire bouchon Helix.

En France, Auchan a récemment lancé une ambitieuse campagne de collecte et de recyclage des bouchons de liège, à laquelle ont participé 641 supermarchés dans tout le pays. Le groupe a également annoncé son intention d'utiliser des bouchons de liège à moyen terme pour tous les vins distribués sous la marque Auchan, en réaffirmant ainsi son engagement résolu en faveur d'un produit 100 % naturel et de qualité supérieure, préféré et apprécié des consommateurs du monde entier.

Le Portugal est le leader du développement durable dans le secteur du vin, selon le magazine Fortune

Un article récent publié dans le prestigieux magazine Fortune place le Portugal à l'avant-garde de la durabilité dans le secteur du vin. Et le liège joue ici un rôle majeur.

« Les vignerons sont constamment confrontés à de nouveaux problèmes dans le vignoble (comme les tempêtes de grêle, les vagues de chaleur et la pression des parasites) imprévisibles et destructeurs. Plusieurs régions cherchent des moyens d'atténuer ces problèmes, mais un pays en particulier s'impose comme un chef de file en matière de durabilité : le Portugal ».

C'est avec cette affirmation que le journaliste du magazine Fortune décrit le rôle du Portugal dans le développement durable du secteur viticole, essentiel pour répondre à l'impact du changement climatique.

L'article se concentre principalement sur le sommet Climate Change Leadership et sur l'engagement pris par les signataires du Protocole de Porto (dont Corticeira Amorim est membre) d'améliorer leurs méthodes et d'adopter des pratiques durables susceptibles d'atténuer les effets du changement climatique dans un secteur particulièrement exposé, et de créer un avenir meilleur pour tous.

L'objectif déclaré du Climate Change Leadership, qui en seulement deux éditions a pu compter sur deux intervenants majeurs (Barack Obama en 2018 et Al Gore en 2019), est de se concentrer sur les solutions face à la crise climatique. Et Corticeira Amorim, premier producteur et fournisseur mondial de bouchons en liège, a un rôle décisif à jouer à cet égard. L'adoption de bonnes pratiques à tous les niveaux de la chaîne de production et l'accent mis sur l'économie circulaire ne sont que deux exemples de la manière dont l'entreprise assume ce leadership.

« Les producteurs de bouchons de liège changent leurs pratiques pour protéger l'environnement » peut-on lire dans la revue Fortune. « Amorim, l'un des leaders mondiaux de la production de liège, a obtenu la certification FSC en 2005, garantissant la traçabilité du liège et garantissant que la matière première provient de forêts gérées durablement. Dans l'usine, aucun bouchon n'est gaspillé. Le liège qui n'est pas utilisé pour fabriquer des bouchons (...) est transformé en biomasse, capable de satisfaire 70 % des besoins énergétiques de l'entreprise ».





Boschendal Museum Class remporte la 18^e édition de l'Amorim Cap Classique Challenge

Ce concours créé en 2002 par Amorim South Africa récompense chaque année les meilleurs vins mousseux de la catégorie Cap Classique.

Un Cap Classique de la catégorie Museum Class de Boschendal, l'un des plus célèbres producteurs de vin de la région de Franschhoek en Afrique du Sud, a remporté le premier prix de l'édition 2019 de l'Amorim Cap Classique Challenge, une année au cours de laquelle 134 vins ont été inscrits au concours, un record. Ce concours, qui existe depuis 2002, est le seul qui s'adresse exclusivement aux célèbres vins Cap Classique, considérés comme les meilleurs vins mousseux d'Afrique du Sud.

Le premier prix a été attribué au vin Jean le Long Prestige Cuvée 2008 de Boschendal, entièrement issu du cépage chardonnay cultivé dans les vignobles en haute altitude de la région. C'est la première fois qu'un vin de la catégorie Museum Class remporte le concours. Les Museum Class sont des vins âgés de huit ans ou plus qui n'ont pas encore participé à un concours.

Heidi Duminy, Cape Wine Master et présidente du jury a déclaré : « Nous sommes très heureux que les meilleurs vins de cette catégorie puissent enfin concourir pour la distinction principale. Lors de la dégustation de cette année, la Museum Class s'est révélée vraiment exceptionnelle, et a montré que le temps de maturation joue un rôle clé dans la recherche d'une expression maximale de la qualité et du caractère d'un vin ».

Dans la catégorie Brut Cap Classique, le vainqueur a été un Pongrácz Desiderius 2011. Actuellement produit par Oude Libertas Vineyards, le Pongrácz Desiderius a été régulièrement gagnant au fil des ans. Colmant Blanc de Blancs, un vin non millésimé du producteur homonyme de Franschhoek, a remporté le prix Blanc de Blancs et le Steenberg Pinot Noir Rosé MCC a été considéré comme le meilleur vin dans la catégorie Rosés.

Depuis l'an dernier, l'Amorim Cap Classique Challenge inclut également la catégorie Cap Classiques Demi-Sec, en pleine expansion. Dans ce segment, le vainqueur est le Simonsig Kaapse Vonkel Satin Nectar Rosé 2017.





Rebouchage de grands crus avec la signature Amorim

Début septembre, l'équipe d'Amorim Cork South Africa a réalisé une opération complexe et délicate de rebouchage de grands crus de Tabernacle, en s'assurant qu'ils étaient dans les meilleures conditions avant de les mettre aux enchères.

Donner une nouvelle vie aux grands crus, c'est l'engagement de toute opération de rebouchage. C'est un exercice méticuleux, qui exige autant de délicatesse que de décision, que seuls les grands experts du vin et des bouchons sont capables de réaliser.

Tel était le défi lancé à l'équipe de professionnels d'Amorim Cork South Africa qui, début septembre, a participé au rebouchage de tout un ensemble de millésimes de Tabernacle, le producteur de vin le plus emblématique d'Afrique du Sud. Après avoir reçu de nouveaux bouchons de qualité supérieure d'Amorim, les vins de collection ont gagné en longévité, et augmenté ainsi de valeur.



Cette délicate opération de rebouchage avait pour but de préparer les vins à un événement très spécial, la vente aux enchères exclusive Cape Fine & Rare Wine Auction, qui s'est tenue les 18 et 19 octobre au Musée Rupert à Stellenbosch.

Le processus de certification a été mené par Libertas Vineyard Estates en partenariat avec Corticeira Amorim, le plus grand producteur mondial de bouchons en liège. « Ce processus augmente la valeur de ces vins d'investissement, car il offre à l'acheteur une qualité inégalée et certifiée. Tout au long du processus, plusieurs tests sont effectués pour s'assurer que ces vins restent à maturité dans les meilleures conditions », explique le commissaire-priseur.

Cette opération exigeante a été menée par Joaquim Sá, directeur d'Amorim Cork South Africa, avec les conseils du spécialiste Michael Fridjhon et du sommelier Jean-Vincent Ridon.



Top Series présente des nouveautés surprenantes à Luxe Pack Monaco

A l'occasion de la 32^e édition de Luxe Pack Monaco, le plus grand salon mondial du packaging créatif, Amorim Top Series a présenté ses dernières propositions, marquées par l'innovation et la durabilité.

Tous les regards de l'univers du packaging étaient tournés vers Monaco, où des exposants du monde entier ont abordé les tendances et lancé de nouveaux produits, avec pour protagonistes le design et l'innovation, mais aussi le développement durable.

Amorim Top Series était à nouveau présent à cet événement incontournable, en présentant trois innovations majeures : Sense Tops, Ambiance Series et Evolutive Series. Les trois nouvelles gammes présentent des propositions très différentes, mais partagent le même esprit, inattendu et innovant, conçu pour surprendre le consommateur, éveiller les sens et stimuler la découverte.

Les Sense Tops sont faits en céramique et diffusent de délicieux arômes inspirants. Ambiance intègre une lampe à LED qui s'allume par télécommande ou par rotation du bouchon de liège, et la série Evolutive innove avec des encres thermochromatiques, qui changent avec la température.

Les consommateurs du monde entier préfèrent le liège

Une nouvelle étude indépendante publiée aux États-Unis prouve la préférence des consommateurs pour les bouchons de liège et en France, une étude Nielsen confirme les performances supérieures des vins pourvus de bouchons en liège.

Ce n'est un secret pour personne : les bouchons en liège sont perçus dans le monde entier comme un signe de qualité, indissociable d'un bon vin, et chaque fois qu'une nouvelle étude le confirme, cette confiance est renforcée. Ces dernières années, diverses études de marché menées dans différents pays, de l'Angleterre à la France, de la Chine à l'Italie, de l'Allemagne aux États-Unis, ont montré comment l'utilisation de bouchons en liège influence la perception de la qualité du vin et sa valeur intrinsèque.

Aujourd'hui, une nouvelle étude indépendante publiée dans l'International Journal of Hospitality Management, aux États-Unis, confirme la préférence des consommateurs pour le liège, sur le plus gros marché mondial du vin. Lors d'une dégustation à l'aveugle à laquelle ont participé 310 personnes et visant à comparer deux vins, les consommateurs ont attribué une note de 10 à 13 points plus élevée en termes d'apparence, de goût, d'arôme et de qualité globale à un vin qu'ils croyaient fermé avec un bouchon en liège, bien que ce soit exactement un seul et même vin.

De l'autre côté de l'Atlantique, en France, une étude de Nielsen, réalisée pour les Professionnels du Liège, corrobore la prédominance des vins embouteillés avec des bouchons de liège sur le marché français, en valeur et en volume, en confirmant la valeur ajoutée que le liège apporte aux vins, notamment dans les catégories Premium et Super Premium.

L'étude, centrée sur les vins distribués dans les supermarchés et hypermarchés français pendant un an (mars 2017–mars 2018), avec des prix moyens compris entre 5 € et 15 €, conclut que les vins comportant un bouchon de liège représentent 86,3 % des ventes en valeur, avec une part encore plus importante (98,5 %) dans le cas des vins rouges. Ces données expliquent l'insistance de plusieurs chaînes de distribution françaises à distribuer de plus en plus de vins embouteillés avec des bouchons de liège, gage de qualité et de durabilité.





Corticeira Amorim participe à la réunion annuelle du World Business Council for Sustainable Development

António Rios de Amorim était l'un des intervenants de la session « Disrupt or be disrupted: fostering a culture of innovation », et a souligné le rôle transformateur de l'innovation dans la réalisation du développement durable.

Lisbonne a accueilli la réunion annuelle du World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) du 14 au 17 octobre, au cours de laquelle plus de 500 cadres et professionnels du développement durable ont été sensibilisés à l'urgence de passer des objectifs à l'action pour parvenir au développement durable.

António Rios de Amorim, Président Directeur Général de Corticeira Amorim, s'est joint à la discussion sur la technologie et l'innovation et a donné son témoignage sur la façon dont l'entreprise conduit la transformation des systèmes. Le liège est une matière première 100 % naturelle, renouvelable, réutilisable et recyclable, extraite cycliquement de l'arbre sans l'endommager, qui favorise la durabilité économique

et sociale dans les zones à risque de désertification et permet la préservation de l'un des points chauds de la biodiversité mondiale (les subéraies) grâce à des avantages environnementaux inestimables comme la séquestration du dioxyde de carbone ou encore les nombreuses applications technologiques possibles. Grâce à son activité soutenue dans le domaine du liège, Corticeira Amorim illustre à merveille sa capacité à découvrir l'inattendu dans un contexte de développement durable.



« Lorsqu'on intègre l'innovation dans l'entreprise, une nouvelle vie commence », a déclaré António Rios de Amorim, à l'aide de plusieurs exemples montrant comment, en près de 150 ans d'histoire, Corticeira Amorim a réinventé une matière première sans pareille, ajoutant de la valeur à chaque nouveau projet et le portant à des niveaux jamais imaginés auparavant.

Ces dernières années, le groupe a réalisé d'importants investissements dans la recherche, le développement et l'innovation ; le résultat est un portefeuille de produits et de solutions à forte valeur ajoutée, anticipant les tendances du marché et dépassant les attentes de certains secteurs les plus exigeants au monde. Sa signature se retrouve dans les bouchons des meilleurs vins, dans les objets du quotidien les plus improbables, les articles de sport, les absorbants d'huiles et de solvants organiques, les ouvrages de référence mondiaux, les projets routiers et ferroviaires de dernière génération et même dans les engins spatiaux.

Les propriétés du liège, ainsi que ses qualités sensorielles, constituent également pour les plus brillants esprits créatifs dans les domaines de l'architecture et du design un défi stimulant qui ouvre un éventail de possibilités infinies pour le liège, tout en restant fidèle à la nature.

« Lorsqu'on intègre l'innovation dans l'entreprise, une nouvelle vie commence »

António Rios de Amorim, PDG de Corticeira Amorim

« Le développement durable ne laisse désormais plus aucun doute : soit nous, les entreprises, nous réagissons, soit nous échouons tous »

Peter Bakker, PDG du WBCSD

Quinta Nova lance Aeternus, un vin en l'honneur d'Américo Amorim

Un vin rare avec une grande personnalité, tout comme la figure qui l'inspire. Un hommage au parcours et à la mémoire d'un homme remarquable. Le lancement officiel d'AETERNUS marque le 20^e anniversaire de la famille Amorim dans le secteur du négoce du vin.



Passionné par le Douro, les terrasses de vignobles séculaires et les kilomètres de murs de schistes qui ont enrichi la région au fil du temps, Américo Amorim a rapidement trouvé dans la beauté de la Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo la réalisation d'un vieux rêve. Il acquiert la propriété en 1999, en marquant officiellement l'entrée de la famille Amorim dans la production des grands crus.

20 ans plus tard exactement, le projet est devenu une référence incontournable. L'année dernière, la famille Amorim a poursuivi sur cette voie avec l'acquisition de la Quinta de Taboadella, dans la région du Dão, en s'implantant ainsi dans deux régions traditionnelles présentant un énorme potentiel et un grand avenir. Le lancement officiel est prévu pour 2020.

Précurseur du projet, Américo Amorim est aujourd'hui honoré par un vin issu de la récolte mémorable de 2017, l'année de sa disparition. L'AETERNUS provient du meilleur vignoble centenaire de la Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo, planté sur des roches schisteuses solides sur environ 2,5 hectares, avec une production moyenne de seulement 0,4 kg par pied.

Le résultat ? L'expression fidèle du terroir distinct de la région, alliant la robustesse des cépages locaux à la persévérance de l'homme, dans une affirmation du profil classique du Douro, de la sophistication de son caractère unique et de sa longévité, ainsi que de l'histoire remarquable et du parcours de son fondateur. L'exclusivité de ce vin est également due à une production limitée, avec seulement 3 566 bouteilles disponibles dans le monde.

Les débuts de l'AETERNUS 2017 sont également marqués par la note significative de 94-96 points attribuée par le critique international Mark Squires (Robert Parker) qui confirme sa « grande personnalité et son potentiel ».