Año 36, N.º 3

AMORIM

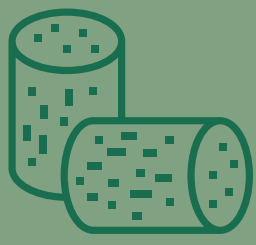
news

City Cortex: el corcho en el contexto de las urbes del futuro

Quercus, Missão Continente y Corticeira Amorim juntas por el reciclaje y reforestación del territorio portugués

2008

Inicio del proyecto Green Cork



500 mil

Recipientes ofrecidos en la campaña de 2019

84 millones

Tapones recogidos

828 mil

Árboles plantados

GREEN CORK
PROGRAMA DE RECICLAGEM DE ROLHAS DE CORTIÇA

índice

4
Corticeira Amorim lanza City Cortex

8
Cork House: una casa de corcho

9
Corticeira Amorim, Quercus y Missão Continente juntas en una nueva campaña de reciclaje de tapones

10
Nuevos materiales, nuevos procesos, más economía circular

11
El corcho se integra en programa de vehículos espaciales reutilizables

12
Pavimentos Wicanders en el Sobreiras Country Hotel

Revestimientos de corcho escogidos para las instalaciones del Colegio Mayor Colombiano

13
Wicanders lanza Hydrocork 2.0, aún más sostenible

El corcho y la moda unidos en la nueva colección de Katty Xiomara

14
Corcho en el Treetop Walk de Serralves

15
Corcho portugués en la retrospectiva histórica de William Kentridge en Sudáfrica

16
Corcho en el deporte: superficies sostenibles

NDtech Sparkling gana premio de innovación

17
Unidad de negocios Tapones de Corcho recapitula el año y prepara nuevos retos

Amorim Revestimientos realiza un encuentro internacional anual

ACC Global Meeting 2019: Powering Strategic Growth

18
Distribuidores internacionales promueven el valor del corcho

19
Portugal lidera sostenibilidad en el mundo del vino, según la revista *Fortune*

20
Boschendal Museum Class gana la 18.ª edición del Amorim Cap Classique Challenge

21
Reembotellado de vinos raros con firma Amorim

22
Top Series presenta novedades sorprendentes en el Luxe Pack Monaco

Consumidores de todo el mundo prefieren el corcho

23
Corticeira Amorim participa en el encuentro anual del World Business Council for Sustainable Development

24
Quinta Nova lanza Aeternus, vino en homenaje a Américo Amorim

editorial

City Cortex: el futuro es ahora

Los retos que la crisis climática nos plantea son demasiado urgentes como para que los ignoremos. Los datos que la comunidad científica nos muestra son irrefutables y el tiempo apremia. Por ello, debemos pensar en las soluciones a nuestro alcance y en la forma de ponerlas en práctica, con decisión, confianza y esperanza.

Con este objetivo —centrarnos en las soluciones y presentar propuestas innovadoras capaces de crear un futuro mejor para todos— hemos lanzado City Cortex: un programa de investigación centrado en el corcho y su potencial de sostenibilidad para las ciudades contemporáneas. A raíz de proyectos emblemáticos como «Materia e Metamorphosis», hemos trabajado en colaboración con experimentadesign, que asume la curaduría de un programa que destaca por su evidente carácter disruptivo.

Cinco estudios de arquitectura y diseño internacional —Diller Scofidio + Renfro, Gabriel Calatrava, Leong Leong, Sagmeister & Walsh y Philippe Starck— han sido invitados a desarrollar proyectos originales con el corcho, pensados para dar respuesta a los retos de los contextos urbanos del siglo XXI. La ciudad de Nueva York, metrópolis de las metrópolis, será el escenario inaugural del programa con la presentación de las piezas en espacios públicos y semipúblicos fijada en el verano de 2020.

Creemos que, debido a sus características —un material 100 % natural, renovable y reciclable, con particularidades y valores irrepetibles—, el corcho está en una posición muy potente para proyectarse aún más en el mundo y expandir su influencia como solución sostenible y polifacética.

A lo largo de nuestra historia siempre nos hemos guiado con el propósito de añadir valor al corcho. Con City Cortex, estamos dando un paso más para ampliar la contribución de un material único, sostenible por naturaleza, capaz de sorprender, con su versatilidad, a algunas de las mentes más brillantes de la creación contemporánea.

Saludos cordiales,
Cristina Rios de Amorim

Ficha técnica sede: Rua de Meladas n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR; Propiedad: Corticeira Amorim; Coordinación: Madalena Santos y Madalena Galamba; Redacción: Editorialista; Edición: Corticeira Amorim; Diseño y edición electrónica: ATREVIA; Traducción: Inglés: Sombra Chinesa; alemán, español, francés: Expressão; Impresión y acabados: Lidergraf – Artes Gráficas, S. A.; Distribución: Iberomail Correio Internacional, Lda.; Empaquetadora: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S. A. Periodicidad: Trimestral; Tirada: 22 000 ejemplares; Depósito legal: 386412/15; Periodo: octubre-noviembre de 2019

Corticeira Amorim, S. G. P. S., S. A. se compromete a proteger y respetar su privacidad. Podrá dejar de recibir Amorim News en cualquier momento. Para ello, envíenos un correo a comunicacao.meios@amorim.com. Para más información sobre nuestras prácticas de privacidad, así como sobre el ejercicio de sus derechos referentes a sus datos personales, consulte nuestra política de privacidad, disponible en www.amorim.com

Corticeira Amorim lanza City Cortex

Con la curaduría de experimentadesign, City Cortex es un programa de investigación centrado en el corcho y en su altísimo potencial de sostenibilidad para las ciudades contemporáneas. Partiendo de un material 100 % natural, cinco estudios de arquitectura y diseño consagrados— Diller Scofidio + Renfro, Gabriel Calatrava, Leong Leong, Sagmeister & Walsh y Philippe Starck— han sido invitados a desarrollar proyectos originales, específicamente pensados para dar respuesta a los retos de los contextos urbanos del siglo XXI. La ciudad de Nueva York será el escenario inaugural del programa.

© Ricardo Gonçalves

«Cortex», en latín, significa «casca» o «corcho», es decir, el tejido que envuelve una planta o un árbol para protegerlos de la intemperie. En anatomía, el córtex representa la capa exterior de un órgano o estructura biológica y, tal vez, el más conocido sea el córtex cerebral.

Este cruce, que por un lado conduce al corcho y por otro nos remite al cerebro como sede del pensamiento creativo, es el punto de partida de City Cortex, un programa ambicioso e innovador liderado por Corticeira Amorim, con el objetivo de expandir las posibilidades de aplicación del corcho y divulgar el potencial de un material inigualable, con una versatilidad y un conjunto de valores que ningún otro material creado por la humanidad ha podido replicar.

Con la curaduría de experimentadesign, que anteriormente desarrolló con Corticeira Amorim proyectos de referencia en los campos del diseño y la arquitectura (Materia e Metamorphosis), City Cortex investiga la intersección entre los contextos urbanos contemporáneos y el corcho.

La ciudad del siglo XXI necesita un material del siglo XXI. 100 % natural, sostenible, con características inigualables y un espectro de aplicaciones virtualmente infinito.

En la perspectiva de City Cortex, la ciudad surge como un organismo vivo y dinámico, con innumerables retos —que van desde la movilidad al cambio climático, del confort a la cohesión social, de la seguridad a la sostenibilidad—, pero también infinitas posibilidades. El corcho, por naturaleza, está en posición de ofrecer una valiosa contribución a la construcción de las metrópolis sostenibles, creativas e inclusivas con las que soñamos.

© Ricardo Gonçalves

Inmersión creativa

A través de las contribuciones de cinco estudios de arquitectura y diseño de renombre internacional — Diller Scofidio + Renfro, Gabriel Calatrava, Leong Leong, Sagmeister & Walsh y Philippe Starck—, City Cortex expondrá piezas originales para el espacio urbano de la ciudad de Nueva York y, de este modo, responderá a retos concretos con soluciones sostenibles. Los proyectos tienen como base una investigación «in situ» acerca del potencial del corcho producido y transformado por Corticeira Amorim.

Durante los últimos meses, los creadores han tenido la oportunidad de sumergirse en el universo del corcho y descubrir sus posibilidades, así como ser testigos de todo el proceso de transformación de esta materia prima excepcional desde el alcornocal hasta la fábrica. Todos los participantes visitaron las instalaciones de Corticeira Amorim, donde tuvieron una experiencia directa del corcho y recogieron información valiosa. De esa manera, pudieron conocer las principales características del material, desde el aislamiento térmico y acústico a la elasticidad y compresibilidad, su perfil inequívocamente sostenible y la diversidad de sus usos y aplicaciones.

© Ricardo Gonçalves

© Ricardo Gonçalves

Al mismo tiempo de crear piezas en corcho destinadas a espacios públicos y semipúblicos de Manhattan, City Cortex también desarrollará una investigación histórica acerca de la utilización del corcho en los Estados Unidos a lo largo de los siglos XX y XXI. Esta dimensión de investigación también tendrá en cuenta los lazos comerciales establecidos entre dicho país y Portugal, basados en una relación en la que Corticeira Amorim siempre ha estado presente.

Pensamiento innovador

En la presentación del programa en Lisboa, que contó con la presencia del embajador de los Estados Unidos en Portugal, George E. Glass, se presentaron los objetivos esenciales de City Cortex: contribuir a la expansión del uso de un material natural y sostenible en contextos urbanos; abrir camino a una mayor concienciación sobre las temáticas de la sostenibilidad y el desarrollo de los paisajes urbanos contemporáneos; e inspirar un pensamiento innovador, marcado por ideas e intersecciones que ofrezcan una contribución positiva y útil a nuestra experiencia de vida como comunidad y a la interacción que hemos establecido con el mundo natural.

© Ricardo Gonçalves

© Ricardo Gonçalves

Cinco estudios de diseño y arquitectura de renombre internacional y un material sostenible por naturaleza.

Estos son los creadores invitados a presentar su visión del corcho para explorar su potencial ilimitado en el contexto de las ciudades contemporáneas.

© Geordie Wood

Diller Scofidio + Renfro: La ciudad como «performance»

Fundado en 1981 y con sede en Nueva York, Diller Scofidio + Renfro (DS+R) es uno de los estudios de diseño más solicitados del mundo, con un trabajo que oscila entre los campos de la arquitectura, el diseño, las instalaciones artísticas y el desempeño multimedia. Mediante el desarrollo mayoritario de proyectos de contenido cívico y cultural, el trabajo de DS+R plantea retos a las ciudades e instituciones en ellas vigentes. Ejemplos de ello son la transformación de la High Line y el The Shed, uno de los centros culturales más revolucionarios del mundo, que renovaron completamente zonas de las más olvidadas de Manhattan.

© CAL studio

Gabriel Calatrava: Flexibilidad multidisciplinaria

Fundador del CAL (Collaborative Architecture Laboratory), con sede en Nueva York, Gabriel Calatrava, con formación en Ingeniería y Arquitectura, es un profundo conocedor de la ciudad, donde vive y trabaja. Las dos disciplinas interactúan permanentemente en su trabajo y le proporcionan una gran capacidad de invención. Después de trabajar en numerosos proyectos con su padre, Santiago Calatrava, participó en varios proyectos colaborativos y se dedicó a encontrar soluciones innovadoras y técnicamente sorprendentes, mediante la incorporación de nuevas tecnologías y soluciones formales inesperadas.

© Leong Leong

Leong Leong: Impacto cultural

Leong Leong, creado por los hermanos Dominic y Christopher Leong, es un premiado estudio de arquitectura y diseño con sede en Nueva York. Representa el talento emergente en la arquitectura de los Estados Unidos y se centra en proyectos que establecen nuevas relaciones entre cultura y comercio, sector público y privado, y lo doméstico y lo monumental. El estudio no se interesa por un tipo particular de proyecto, sino por el potencial de crear entornos y objetos con impacto en el ámbito cultural, con una energía nueva y vibrante.

© Sagmeister & Walsh

Sagmeister & Walsh: Irreverencia e identidad

Sagmeister & Walsh son el único estudio de diseño gráfico del programa. El dúo Stefan Sagmeister y Jessica Walsh es famoso por su trabajo controvertido e irreverente, con una capacidad única de observar un contexto específico y crear respuestas simultáneamente revolucionarias y culturalmente enraizadas. Especializado en la creación de identidad de marca, publicidad, páginas web, aplicaciones, películas, libros y objetos, el estudio

destaca por su enfoque estratégico y ha colaborado con clientes tan diversos como los Rolling Stones, Jay-Z, el Museo Guggenheim, Levis, Snapchat, Vitra y el *New York Times*.

© James Bort

Philippe Starck: Inteligencia creativa

Inventor, creador, arquitecto, diseñador, director artístico: Philippe Starck representa todo esto y mucho más. Es el único creador que no está asentado en Nueva York, a pesar de contar con varios proyectos en la ciudad, y su visión hará de puente con Europa, ciertamente de la manera menos previsible. Visionario y con un sentido del humor que se ve reflejado continuamente en su carrera, sus creaciones han ejercido una influencia e impacto profundos en el desarrollo del diseño y la arquitectura contemporáneos.

Con una comprensión profundizada de las mutaciones contemporáneas, un entusiasmo militante y un fuerte interés por la sostenibilidad, el trabajo de Starck refleja un imaginar de nuevos estilos de vida y una determinación por defender la inteligencia de la utilidad y la utilidad de la inteligencia. Este enfoque único e incansable ha llevado a creaciones que muestran una preocupación acerca de cuestiones medioambientales, que resultan en innovaciones tecnológicas, que buscan formas de salvaguardar el futuro, tanto del ser humano como de la naturaleza.

© Ricardo Gonçalves

Un viaje al mundo del corcho

Durante los últimos meses, los cinco estudios invitados han viajado a Portugal, donde han tenido una experiencia de primera mano acerca de una de las materias primas más fascinantes y sostenibles que la naturaleza ofrece: el corcho.

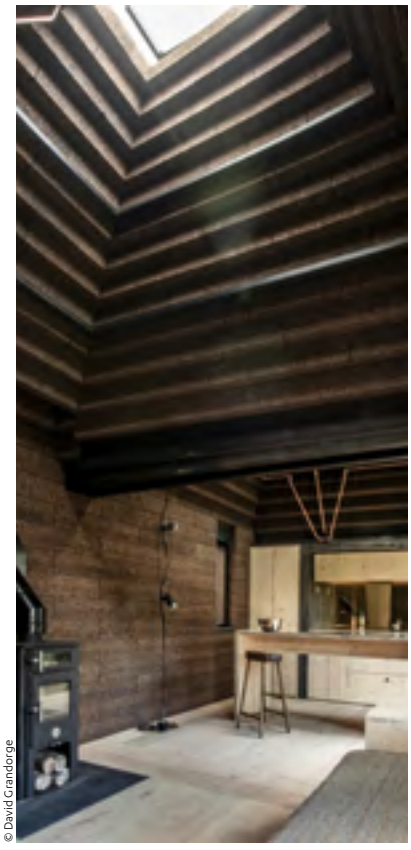
Los primeros que visitaron Corticeira Amorim para una inmersión en el mundo del corcho fueron Elizabeth Diller y Benjamin Gilmartin del taller DS+R. En una visita de diciembre de 2018, recogieron información y tomaron conciencia de las características únicas del material, y entendieron por qué el corcho es la tecnología natural del futuro.

Philippe Starck también estuvo en Corticeira Amorim para conocer más sobre un material 100 % natural, hasta ahora inédito en su porfolio. Tras tomar contacto con el corcho en sus innumerables vertientes y aplicaciones, desde tapones de corcho de última generación a grandes infraestructuras, desde objetos del día a día a cohetes que cruzan el espacio, Starck parecía rebosar de ideas para nuevas aplicaciones.

Dominic Leong y Jessie Baxa, del estudio Leong Leong, y Stefan Sagmeister, se sumergieron en el alcornocal para contactar con la primerísima fase del proceso en una visita de campo: el majestuoso árbol del corcho y la extracción de la materia prima. Luego, ya en las instalaciones de Corticeira Amorim en Coruche, pudieron ser testigos de la fase inicial del proceso de transformación. De la naturaleza a la industria, terminaron la visita en Mozelos, donde se dieron cuenta del fuerte elemento tecnológico de la industria, desde el proceso de fabricación al riguroso control de calidad, y descubrieron la infinidad de aplicaciones del corcho, desde los pavimentos a los aislamientos, pasando por el diseño, la arquitectura, el deporte y la moda.

Cork House: una casa de corcho

Finalista del prestigioso Stirling Prize y ganador del premio Stephen Lawrence 2019 del RIBA, el proyecto Cork House se construyó con el aglomerado de corcho expandido de Amorim Isolamentos.



© David Grandorge

La simplicidad y sostenibilidad fueron los conceptos que inspiraron a los mentores de esta idea: Matthew Barnett Howland, Dido Milne y Oliver Wilton, de la Bartlett School of Architecture. Construida en Berkshire, en el Reino Unido, la Cork House tiene como objetivo proporcionar una solución innovadora para las complejidades inherentes a la construcción de casas modernas y se construyó casi exclusivamente a partir de un material natural, sostenible y renovable: el corcho.

El proyecto es realmente innovador, con paredes monolíticas y techos apoyados en ménsulas, hechos en corcho sólido y resistente. Pensada como un kit, sus componentes están prefabricados fuera del lugar de construcción y se montan a mano, en propio lugar, sin recurrir a morteros o a cola. De este modo, los 1268 bloques de aglomerado de corcho expandido que la componen pueden reutilizarse, reciclarse o devolverse a la biosfera al final de la vida del edificio.

Una vez concluida, la Cork House es carbono-negativa, hecho que, junto con el método de construcción de bajo impacto, ciertamente habrá llamado la atención del jurado del Stephen Lawrence Prize, un premio del RIBA (Royal College of British Architects) que distingue la arquitectura emergente y experimental, con proyectos presupuestados en menos de 1 millón de libras. «La Cork House es una combinación única de métodos de construcción antiguos e investigación técnica vanguardista para producir una solución muy innovadora, de bajo carbono, con un amplio abanico de aplicaciones, que van desde la vivienda a gran escala a refugios de emergencia», afirmó Marco Goldschmied, fundador del Stephen Lawrence Prize.

La Cork House, que también fue una de las 9 finalistas del RIBA Stirling Prize, el premio más importante de arquitectura británico, emplea una versión actualizada de un sistema de construcción innovador desarrollado, diseñado y probado en conjunto por MPH Architects, The Bartlett School of Architecture UCL, University of Bath, Corticeira Amorim y Ty-Mawr, con Arup y BR como subcontratistas.

La investigación contó con la financiación parcial de Innovate UK y EPSRC, en el marco del concurso 2015 Building Whole Life Performance. El proceso de I+D incluyó sofisticadas pruebas de laboratorio para evaluar el desarrollo estructural y la penetración de la lluvia y el fuego, con dos prototipos realizados para evaluar el funcionamiento real del sistema de construcción.

© David Grandorge

Corticeira Amorim, Quercus y Missão Continente juntas en una nueva campaña de reciclaje de tapones de corcho

Lanzada el 16 de septiembre, Día Mundial del Ozono, la campaña «Rolhas que dão folhas» («tapones de corcho que dan hojas») se enmarca en el proyecto Green Cork, que desde 2008 ya ha permitido la recogida de 84 millones de tapones de corcho y la plantación de 828 000 árboles autóctonos del bosque portugués, entre los cuales está el alcornoque.

Con el objetivo de incentivar el reciclaje del corcho y contribuir a la reforestación en Portugal, Corticeira Amorim promovió otra edición de la campaña de reciclaje «Rolhas que dão folhas», y distribuyó entre los clientes de las tiendas Continente un total de 500 000 «rolhinhas» (pequeños depósitos portátiles para recoger tapones de corcho).

Dicha campaña de sensibilización forma parte del proyecto de Green Cork, una iniciativa creada en 2008 por Quercus, en colaboración con Missão Continente y Corticeira Amorim, que ya ha permitido recoger cerca de 84 millones de tapones de corcho. El objetivo era fomentar que las familias portuguesas reciclaran tapones de corcho y sensibilizar a la opinión pública con relación a las ventajas medioambientales de los productos de corcho, como soporte de un ecosistema con características únicas.

El alcornocal contribuye a la conservación de la biodiversidad y a la supervivencia de muchas especies de fauna autóctona, algunas en peligro de extinción. Asimismo, su importancia es relevante en ámbito de la fijación de CO_2, en la regulación del ciclo hidrológico, en la retención del agua, en la prevención de la desertificación y en la despoblación de las áreas rurales.

El reciclaje, además de permitir la reutilización del corcho en nuevos productos, permite extender su ciclo de vida y los beneficios medioambientales asociados, en particular, su capacidad de almacenar CO_2. A pesar de que no se utilizarán para hacer nuevos tapones de corcho, se reciclan y transforman en granulado de corcho, con innumerables aplicaciones, desde la industria de la automoción a la aeroespacial, pasando por sectores como la moda, el deporte, el diseño y la arquitectura, entre muchos otros.

AMORIM

GREEN CORK
PROGRAMA DE RECICLAGEM DE ROLHAS DE CORTIÇA

MISSÃO CONTINENTE

Quercus
Associação Nacional de Conservação da Natureza

Nuevos materiales, nuevos procesos, más economía circular

Teniendo como base que «nada se desperdicia, todo se valora», en Amorim Cork Composites se aplican los principios de economía circular desde su fundación, dado que la empresa nace con el propósito de dar una nueva vida al corcho excedente de la industria de producción de tapones de corcho.

Reforzando esta propuesta de valor ecológico basada en un modelo de circularidad, se van actualizando nuevas gamas de productos que pasan a incorporar materia prima excedente de otras industrias como la del calzado, automoción, el deporte o la de producción de tapicería, que tendrían como destino final el vertedero. Estos materiales permiten el desarrollo de nuevos compuestos de corcho, de acuerdo con la responsabilidad de reutilizar y economizar los recursos naturales, que también contribuyen a generar valor añadido al negocio.

La incorporación de materias primas diferentes al corcho, que promueven simbiosis industriales con otras empresas, permite crear nuevos productos y nuevas tendencias, que aumentan, de este modo, la competitividad de la empresa y generan diferenciación, lo que mantiene el corcho como materia prima nuclear y distintiva.

Se trata de una nueva estrategia que se basa en una inversión en nuevas áreas y nuevos procesos tecnológicos. La creación de la fábrica piloto de innovación, i.cork factory, la mayor apuesta en el área de la adquisición de materias primas, así como la instalación de líneas de trituración y aglomeración, constituyen ejemplos de esta apuesta.

En i.cork factory se exploran, a diario, oportunidades de incorporación de materiales procedentes de la economía circular. El principal objetivo es pensar en nuevos materiales para responder continuamente a las necesidades de las diferentes áreas de negocio en las que la empresa actúa, así como probar y explorar la aplicación de tecnologías aún no industrializadas en el sector.

La adquisición aumentó su red de proveedores, lo que garantiza un suministro constante mediante las necesidades de mercado. En funcionamiento desde finales de 2018, la nueva línea de trituración permite, ahora, triturar espumas de baja densidad y aumentar la capacidad de trituración de materias primas que ya se trituraban, como PUR y EVA.

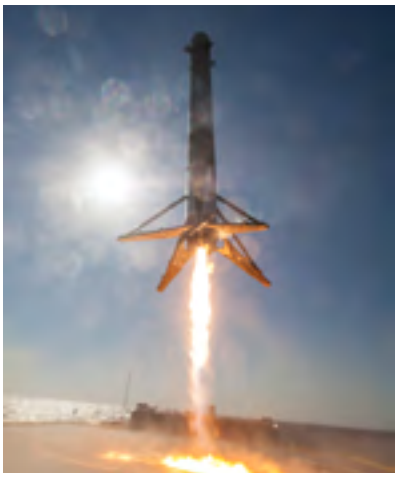
La nueva línea de aglomeración está esencialmente centrada en la producción de compuestos de corcho con materias primas procedentes de la economía circular, como el PUR y la EVA, entre otras.

Frente a las actuales tendencias de mercado, Amorim Cork Composites busca estar en la vanguardia de la creación de valor con base en materiales reciclados, e innovar en el ámbito del producto, los procesos y la estrategia de márketing.

De esta forma, se espera impulsar los recursos, la experiencia, los conocimientos y los procesos productivos de Amorim Cork Composites para gestionar de forma consciente y responsable la valiosa materia prima que es el corcho.

En la i.cork factory, fábrica piloto de innovación, se exploran, a diario, oportunidades de incorporación de materiales procedentes de la economía circular.

El principal objetivo es pensar en nuevos materiales para responder continuamente a las necesidades de las diferentes áreas de negocio en las que la empresa actúa, así como probar y explorar la aplicación de tecnologías aún no industrializadas en el sector.



El corcho se integra en programa de vehículos espaciales reutilizables

La participación de Amorim Cork Composites en el proyecto RETALT incluye el desarrollo de soluciones de protección térmica con corcho para lanzadores reutilizables.

El desarrollo de lanzadores reutilizables es una de las grandes tendencias a las que se asiste en la industria aeroespacial. El Spaceshuttle, considerado durante mucho tiempo el vehículo de vanguardia, tiene asociado costes de mantenimiento demasiado elevados. Sin embargo, las evoluciones más recientes, lideradas sobre todo por empresas norteamericanas, como Blue Origin y SpaceX, apuntan hacia otra dirección.

El RETALT (Retro Propulsion Assisted Landing Technologies), proyecto del cual Amorim Cork Composites forma parte, surge en este contexto y quiere reducir el coste de la siguiente generación de lanzadores y sistemas de transporte, recurriendo a nuevas tecnologías que permitan su reutilización.

El proyecto, que une industria e investigación europeas, incluye importantes empresas europeas del sector aeroespacial y recibe ayuda directa de los fondos de la Unión Europea. Del consorcio RETALT forman parte, además de Amorim Cork Composites (Portugal), DLR (Alemania), CFS Engineering (Suiza), Elecnor Deimos (España), MT Aerospace (Alemania) y Almatech (Suiza).

La participación de Amorim Cork Composites en el proyecto apoyará el desarrollo de procesos de simulación y el dimensionamiento estructural de los componentes de protección térmica, así como la producción correspondiente. El objetivo de la empresa incluye la creación de una solución de corcho que podrá aplicarse en el carenado del lanzador en el lugar, y complementar ya material existente de corcho de protección térmica: TPS (Thermal Protection System). Se prevé, en este contexto, el desarrollo de soluciones para revestir diferentes sistemas que produzcan distintos prototipos a pequeña escala.

«La retropropulsión es una práctica en los EE. UU. No obstante, el fenómeno y la física tras la tecnología no están completamente estudiados. Con información de alta calidad, resultado de pruebas en un túnel de viento y prototipos terrestres combinados con simulaciones numéricas, seremos capaces de comprender los detalles y dar un gran paso en lo referente a pruebas de reutilización de equipos en Europa. La experiencia y los conocimientos para una aplicación rápida de los lanzadores en Europa solo puede surgir de un esfuerzo común de la investigación y de la industria», afirmó el coordinador RETALT, el profesor Ali Gülhan (DLR).

Pavimentos Wicanders en el Sobreiras Country Hotel

El corcho ha sido la opción obvia para un hotel en el corazón del Alentejo que presta homenaje a la naturaleza y al árbol más portugués de todos: el alcornoque. El proyecto del taller de arquitectura FAT – Future Architecture Thinking incorpora 700 m² de pavimento Wicanders, una solución sostenible y en perfecta armonía con la naturaleza.

Ubicado en el corazón de la costa alentejana, en Grándola, el Sobreiras Country Hotel está perfectamente integrado en el paisaje circundante. El nombre, una versión femenina del portugués «sobreiro» (alcornoque), es una alusión muy clara al árbol del corcho y a la naturaleza sostenible del proyecto de hotelería, que propone un nuevo lujo, más sencillo y con un impacto mínimo.

El proyecto, de la autoría del estudio de arquitectura británico FAT, crea un diálogo permanente entre interior y exterior, y un equilibrio perfecto entre privacidad, confort y relajación. La naturaleza rodea el espacio edificado, e incluso se transporta al interior, concretamente mediante la elección del pavimento Windcanders, de la gama Cork Pure, en el aspecto «Original Character».

El pavimento, instalado en todas las áreas privadas y comunes en más de 700 m² de superficie, metió, literalmente, la naturaleza de puertas adentro, con toda la belleza de la identidad del corcho.

Esta solución sostenible combina un diseño actual con las características imbatibles del corcho en lo que a confort térmico y acústico se refiere. Especialmente en el Alentejo, donde los veranos son muy calurosos y los inviernos fríos y, especialmente, en un hotel, en el que la privacidad y un entorno silencioso y relajante son esenciales, Wicanders se ha mostrado como la mejor solución.

Revestimientos de corcho escogidos para las instalaciones del Colegio Mayor Colombiano

En el Colegio Mayor Colombiano, en Madrid, el corcho ofrece su contribución y proporciona el entorno ideal para la formación cultural, científica, deportiva y social de los estudiantes.

La arquitecta Silka Barrio, autora del proyecto de interiores, está loca por el corcho y, claro, escoger este material fue una elección obvia. En el proyecto, se usaron 250 metros cuadrados de pavimento Wicanders aspecto corcho, Originals Shell, de la gama Resist+ y 50 metros de este aspecto se aplicaron en las paredes. Silka Barrio escogió el corcho porque es un material natural y sostenible y con propiedades únicas tanto térmicas como acústicas, y otorga una sensación de confort en cualquier espacio, y así contribuye al bienestar de alumnos y docentes.

Situado en el campus de la Universidad Complutense de Madrid, el Colegio Mayor Colombiano es una residencia universitaria, que surge del acuerdo cultural bilateral celebrado en 1952 entre los gobiernos de Colombia y España.

El colegio es una oportunidad para que jóvenes colombianos, que estudian en España, encuentren un lugar ideal de residencia e integración. El Colegio Mayor Colombiano Miguel António Caro tiene como objetivo proporcionar una residencia a los estudiantes y promover la formación cultural, científica y deportiva asociada al ámbito social.

Wicanders lanza Hydrocork 2.0, aún más sostenible

Tras el éxito del lanzamiento global del Hydrocork en 2015, Wicanders sigue su apuesta en este revolucionario producto y, ahora, lanza la versión 2.0.

Las características ya conocidas del Hydrocork, bajo espesor, facilidad de instalación gracias al revolucionado sistema de encaje PressFit (sin ruido y sin polvo) y el hecho de ser impermeable, hicieron de este producto el mayor éxito en ventas de la historia de Wicanders.

Recientemente, la marca lanzó al mercado la versión Hydrocork 2.0, que cuenta con algunas actualizaciones que hacen que el producto sea incluso más competitivo. En consonancia con las preocupaciones medioambientales de la empresa, y a fin de ofrecer soluciones cada vez más sostenibles desde el punto de vista de su composición, Hydrocork 2.0 presenta un aumento de la cantidad de materiales reciclados utilizados en el centro del producto.

La colección de aspectos de madera de Hydrocork también está disponible en la dimensión de 1225x195x6 mm para los 27 aspectos.

El corcho y la moda unidos en la nueva colección de Katty Xiomara

La diseñadora de Oporto ha escogido el corcho, un material sostenible y lleno de identidad para After Now, su nueva colección «eco-design» presentada en la Semana de la Moda de París.

Desde París a Oporto, la diseñadora de moda Katty Xiomara ha llevado el corcho a las pasarelas, en la presentación de su nueva colección After Now. Un homenaje a la impermanencia y fluidez de la vida, donde todo se juega en un movimiento circular, sin principio ni fin, la colección se estrenó en un desfile en el Hotel d'Evreux, en el corazón de una de las plazas más bonitas de París: Place Vendôme.

En un edificio clásico, el corcho, suministrado por Amorim Cork Composites, se utilizó en el pavimento: «El ambiente de la sala era bastante clásico; por ello, la estructura en hierro con el pavimento en corcho produjo un efecto de contraste que funcionó muy bien.

Las reacciones fueron positivas y el uso del material no pasó desapercibido, pues vinculó, de un modo inmediato, nuestras elecciones con nuestras preocupaciones reales acerca de la sostenibilidad», declaró la diseñadora. Además de crear el escenario para el desfile, el corcho se incorporó en algunas piezas diseñadas por Xiomara, sobre todo en detalles y texturas que produjeron un efecto sorprendente. «Esta colección, más que ninguna otra, tiene un fuerte concepto de diseño ecológico, por lo que el uso del corcho tiene un pleno sentido; de hecho, hemos creado algunas piezas con tejidos propios con acabados de corcho y algunos accesorios en paja. La introducción de estos elementos naturales es importante y da sentido a todo nuestro esfuerzo para destacar la fabricación local», afirmó.

Tras París, After Now se presentó, otra vez, en Oporto, con el corcho bajo todos los flashes.

Corcho en el Treetop Walk de Serralves

Un paseo entre los árboles para celebrar los 30 años de la Fundación de Serralves y llamar la atención respecto a la biodiversidad y la educación medioambiental. El Treetop Walk, un conjunto de pasarelas elevadas sobre el parque, abrió al público en septiembre, y el corcho se presenta con una serie de bancos diseñados para contemplar la naturaleza con una base sostenible.

En el año en que se conmemoran los 30 años de existencia, la Fundación de Serralves abrió al público unas pasarelas elevadas al nivel de la copa de los árboles, el Treetop Walk, que proporciona a los visitantes una experiencia impactante de observación y estudio de la fauna y la flora de Serralves.

Las pasarelas, con cerca de 250 metros de extensión y con una altura respecto al suelo que oscila entre el 1,50 y los 15 metros, permite dinamizar aún más la componente educativa de Serralves, a través de la educación en sostenibilidad medioambiental y protección de la biodiversidad.

El proyecto, de la autoría del arquitecto Carlos Castanheira en colaboración con el arquitecto Álvaro Siza Vieira, tendrá un fuerte impacto en el contexto de la educación para la conservación medioambiental y protección de la biodiversidad, y traerá nuevas oportunidades de vinculación con la ciencia.

© FG + SG Fotografia de Arquitectura

El corcho, como material 100 % natural, sostenible y reciclable, fue la opción de los proyectistas para el mobiliario que complementa la estructura de madera. Corticeira Amorim desarrolló, a través de la Amorim Cork Composites, un conjunto de asientos acolchados de corcho (aglomerado de corcho expandido). Suaves al tacto, en un material orgánico, reciclable y reutilizable, estas cómodas piezas de corcho están en perfecta integración con el entorno que las rodea. Permiten a los visitantes descansar y disfrutar de la naturaleza de la manera más sostenible, de una vista increíble, e inesperada, sobre el icónico parque de la ciudad de Oporto.

© FG + SG Fotografia de Arquitectura

El corcho portugués en la retrospectiva histórica de William Kentridge en Sudáfrica

El museo Zeitz MOCAA acoge la mayor exposición jamás dedicada al artista más importante sudafricano y todavía vivo: William Kentridge. El corcho, utilizado en más de 1200 m² de espacio expositivo, es el fondo perfecto para una experiencia artística y sensorial.

Con el título «Why Should I Hesitate: Putting Drawings to Work», la exposición dedicada a la obra de William Kentridge, el artista sudafricano más importante y todavía vivo, reúne piezas producidas entre 1976 y 2019, que recorre tres pisos del Zeitz MOCAA, en la Ciudad del Cabo.

El corcho sigue todo el recorrido expositivo y, mientras se estimulan el audio y la visión de los visitantes de Kentridge, en decenas de diseños, objetos, instalaciones sonoras y vídeos, el olor característico del corcho invade el espacio y crea una experiencia marcadamente sensorial.

Cerca de 1200 m² de aislamiento de corcho compacto, instalado por Amorim Cork South Africa, se utilizó sobre todo debido al aislamiento acústico proporcionado por el corcho, que permite compartimentar acústicamente las áreas donde se encuentran las piezas de vídeo del artista, conocidas por su energía y por el modo vibrante como incorporan diferentes sonoridades.

Además de absorber el sonido y crear un entorno único, los paneles de corcho también sirven de fondo para los hermosos dibujos de Kentridge.

El equipo de Amorim Cork South Africa trabajó en una estrecha colaboración con Zeitz MOCAA para responder al reto de crear el mejor ambiente para las obras de Kentridge: «Tuvimos varias reuniones de preparación para escoger cuál sería la mejor solución en corcho y qué propiedades del corcho servirían mejor los requisitos logísticos de la exposición. Después de visitar la exposición, es particularmente gratificante ver de qué forma las paredes de corcho complementan el espacio y le otorgan una visión cálida, natural y densa, al mismo tiempo que cumplen su función de aislamiento acústico», afirma Joaquim Sá, director de Amorim Cork South Africa.

La exposición, que se podrá visitar hasta el día 23 de marzo de 2020, incluye dibujos, animación foto a foto, vídeo, escultura, tapicería e instalación de gran escala. El título «Why Should I Hesitate: Putting Drawings To Work» (¿Por qué dudar? Poniendo los dibujos en funcionamiento) es una alusión al método de trabajo de Kentridge y a la forma en cómo el dibujo está en el centro de su práctica artística. También es una referencia al impacto de las acciones individuales en el curso de la historia y viceversa.

El corcho en el deporte: superficies sostenibles

El uso del corcho en superficies deportivas conquista cada vez a más seguidores. Este tipo de solución de vanguardia es una alternativa sostenible y de alto desempeño que combate los microplásticos y trae a la naturaleza de vuelta a los céspedes, y garantiza la seguridad y el desempeño de los atletas.

Se conoce el uso del corcho como relleno (infill) para céspedes sintéticos, una solución extremadamente favorable debido a las innumerables propiedades del material, tales como: baja densidad (propiedades de aislamiento con baja absorción de calor cuando se exponen a la luz), alta elasticidad, alta resistencia y bajo desgaste, alta resistencia al fuego, evaluación del ciclo de vida atractivo, ausencia de toxicidad medioambiental y olor neutro.

Pero el excelente desempeño del sistema no se reduce a la elección del material de relleno o del tipo de hierba. Se fundamenta, de forma bastante literal, en la almohadilla de choque que se encuentra bajo la superficie. Las soluciones desarrolladas por Amorim Cork Composites, realizadas a partir del corcho y materiales reciclados, garantizan la uniformidad en la absorción de choque, la reducción de la fuerza del impacto, elasticidad y otras propiedades de amortiguación a lo largo de la vida útil del producto.

Fácil de instalar y con impacto mínimo en el medioambiente, las almohadillas de choque con corcho ofrecen un desempeño duradero y un excelente drenaje.

Con el objetivo de saber más sobre este tipo de soluciones, el secretario de Estado de Juventud y de Deporte de Portugal, João Paulo Rebelo, seguido por Vítor Dias, director regional del norte del Instituto Portugués de Deporte y Juventud, visitó recientemente las instalaciones de Amorim Cork Composites.

Durante la visita, pudo conocer más de cerca aplicaciones del corcho en superficies deportivas y el potencial de este material como solución ampliada y de vanguardia, en el combate a los microplásticos en los céspedes sintéticos y otros campos de juegos.

NDtech Sparkling gana premio de innovación

El primer tapón de corcho de 2 discos para vinos espumosos con desempeño de TCA no detectable recibió la distinción del Innovation Challenge de SIMEI.

Lanzado a inicios de año, el revolucionario tapón de corcho NDtech Sparkling ganó en noviembre el premio 2019 de innovación de la prestigiosa feria SIMEI, en Milán, uno de los eventos más importantes de tecnología para el sector del vino y el embotellamiento.

El objetivo del Innovation Challenge es promover y divulgar las mejores innovaciones tecnológicas presentadas en la SIMEI y la NDtech Sparkling, que amplía la fórmula de éxito de los tapones de corcho NDtech a los tapones de corcho para vinos espumosos, con desempeño TCA no detectable, obtuvo la máxima distinción.

El premio de innovación se lanzó hace 10 años, pero en esta edición presentaba nuevas reglas. Ahora, los finalistas son preseleccionados por un comité internacional técnico-científico y luego sometidos a evaluación final.

Conjugando sostenibilidad, diseño y un nivel de control de calidad sin precedentes, cada tapón de vino espumoso se analiza individualmente. NDtech Sparkling representa la simbiosis perfecta entre naturaleza y tecnología.

La unidad de negocios de tapones de corcho recapitula el año y prepara nuevos retos

Más de 200 colaboradores de la unidad de negocios Tapones de Corcho de Corticeira Amorim, de 12 países, se reunieron en otro encuentro anual. Ocasión para hacer balance del año y preparar los nuevos desafíos que se avecinan.

El «welcome sign», holográfico de bienvenida en la recepción del evento, anunciaba el eslogan de la innovación en otro Global Meeting, realizado en la Fundación Dr. António Cupertino de Miranda, en Oporto.

Con la mirada puesta en el futuro, el día comenzó con una recapitulación de un año desafiante. Tras la adquisición del 50 % de Vinolok el pasado julio, fue el momento de dar la bienvenida a los nuevos miembros del equipo.

La investigación y el desarrollo, crucial en una industria competitiva, fue uno de los temas centrales. Se abordaron las principales actualizaciones tecnológicas de la que son objeto los procesos de producción y los productos, en el marco de las enormes inversiones en calidad realizadas por la empresa.

Este Global Meeting, en el que estuvieron presentes colaboradores de los cinco continentes, también fue el momento de anticipar cómo se comportarían los mercados en los siguientes 12 meses y compartir las grandes líneas estratégicas para el trienio que se avecina.

Amorim Revestimentos realiza un encuentro internacional anual

«Good to Great» fue el lema del encuentro internacional del equipo comercial de Amorim Revestimentos, que transcurrió en octubre, en la Fundación António Cupertino de Miranda, en Oporto.

Más de 150 colaboradores de todo el mundo se reunieron para preparar el año 2020, para la mejora continua de todas las áreas de la empresa. El evento trató sobre cuatro temas principales, centrados en los resultados a diferentes niveles: clientes, personas, sociedad y empresa.

Las sesiones de la mañana se desarrollaron en torno al lanzamiento de nuevos productos creados para dar respuesta a las tendencias de la industria y a las necesidades de los consumidores. Asimismo, se debatió la importancia de transmitir claramente los valores de la marca, tanto en los puntos de venta físicos como en línea, como base esencial de las estrategias de venta.

La sostenibilidad fue uno de los temas en destaque y se compartieron diferentes acciones en el marco del programa SEED (Social, Economic and Environmental Development) para garantizar que la empresa será todavía más sostenible de 2020 en adelante.

El encuentro de Amorim Revestimentos también constituye la oportunidad de distinguir a los colaboradores que mejor han representado la visión y los valores de la empresa a lo largo del año.

ACC Global Meeting 2019 – Powering Strategic Growth

En el encuentro anual de Amorim Cork Composites, más de 100 colaboradores de todas las áreas de la empresa hicieron un balance del año y miraron al futuro con gran apuesta en la diferenciación.

Crecer de forma estratégica, apostando por productos diferenciadores con el ADN único de la empresa, es el camino que Amorim Cork Composites ha construido y que busca reforzar cada vez más.

La diferenciación, punto de atención del ACC Global Meeting 2019 – Powering Stategic Growthes, es el resultado de la combinación de las competencias nucleares de la empresa, las materias primas que utiliza, las tecnologías que implementa y su aplicación en diferentes segmentos.

Más de 100 colaboradores, de varias partes del mundo, estuvieron reunidos el 16 de octubre en el edificio de la Alfândega (aduana) de Oporto.

La importancia de continuar generando una propuesta de valor única que permita crecer de forma estratégica, cada vez más adaptada al ámbito internacional, y con una ventaja en el mercado, fue el punto común de todas las presentaciones de resultados, estrategia, producto e innovación.

Distribuidores internacionales promueven el valor del corcho

En los Estados Unidos, en el Reino Unido y en Francia, importantes distribuidores apuestan por acciones de divulgación y promoción del corcho como solución 100 % sostenible y de calidad superior.

El corcho es cada vez más la elección de importantes minoristas de todo el mundo, que acompañan la preferencia de los consumidores por esta solución, desarrollando acciones de divulgación y promoción de un tapón con credenciales de sostenibilidad y cualidades únicas.

En los Estados Unidos, Fairways Wines & Spirits, uno de los más importantes distribuidores del país en el segmento del vino, implementó recientemente en sus tiendas de la zona metropolitana de Nueva York una campaña educativa en torno al corcho, incentivando a los consumidores a saber más sobre este material excepcional. Integrada en esta campaña, que duró dos meses, estaba una acción de recogida de tapones de corcho usados, parte del programa de reciclaje ReCork en los Estados Unidos.

En el Reino Unido, Berry Bros. & Rudd, el comerciante más antiguo de vinos del país unió tradición e innovación y se convirtió en el primer minorista británico en comercializar vinos con el revolucionario tapón de corcho Helix.

En Francia, Auchan lanzó recientemente una ambiciosa campaña de recogida y reciclaje de tapones de corcho, que sucedió en 641 supermercados repartidos por todo el país. El grupo también anunció sus planes para que, a medio plazo, la totalidad de los vinos distribuidos con la marca Auchan usen tapones de corcho, reafirmando una apuesta clara por un producto 100 % natural y de alta calidad, preferido y valorado por consumidores de todo el mundo.

Portugal lidera la sostenibilidad en el mundo del vino, según la revista *Fortune*

Un artículo publicado recientemente en la prestigiosa revista *Fortune* sitúa a Portugal a la vanguardia de la sostenibilidad en el sector del vino. Y el corcho desempeña un papel preponderante.

«Los productores de vino se enfrentan constantemente a nuevos adversarios en la viña: tempestades de granizo, olas de calor y presión de plagas, que son situaciones imprevisibles y destructivas. Diferentes regiones quieren saber de qué forma pueden mitigar estas cuestiones, pero surge un país en particular como líder de la sostenibilidad: Portugal».

Con esta determinación, la periodista de la revista *Fortune* describe el papel de Portugal en el liderazgo de la sostenibilidad en el sector del vino, esencial para dar respuesta al impacto del cambio climático.

El artículo incide principalmente sobre la primera Climate Change Leadership y el compromiso asumido por los signatarios del Porto Protocol —de los cuales Corticeira Amorim forma parte—, para mejorar su metodología y adoptar prácticas sostenibles que puedan atenuar los efectos del cambio climático en un sector particularmente expuesto y crear un futuro mejor para todos.

El objetivo declarado de la Climate Change Leadership que, solo en dos ediciones, contó con dos oradores de peso —Barack Obama en 2018 y Al Gore en 2019— pasa por centrarse en las soluciones para la crisis climática. Y, en ese sentido, Corticeira Amorim, como mayor productor y proveedor mundial de tapones de corcho, tiene un papel determinante que desempeñar. La adopción de buenas prácticas a todos los niveles de la cadena de producción y la apuesta por la economía circular solo son dos ejemplos de la forma en la que la empresa asume dicho liderazgo.

«Los productores de tapones de corcho están modificando sus prácticas para proteger el medioambiente», podemos leer en la revista *Fortune*, «Amorim, uno de los principales productores de corcho mundiales, consiguió el certificado FSC en 2005, como garantía de la rastreabilidad del corcho, y aseguró, de ese modo, que la materia prima procede de un bosque gestionado de forma sostenible. En la fábrica, no se desperdicia corcho alguno. El corcho que no sirve para hacer tapones de corcho (...) se convierte en biomasa, capaz de satisfacer el 70 % de las necesidades energéticas de la empresa».

Boschendal Museum Class gana la 18.ª edición del Amorim Cap Classique Challenge

El concurso creado en 2002 por Amorim South Africa premia anualmente a los mejores vinos espumosos de la categoría Cap Classique.

Un Cap Classique de la categoría Museum Class, de Boschendal, uno de los productores de vino más famosos de Franschhoek, en Sudáfrica, consiguió el mayor premio en la edición de 2019 del Amorim Cap Classique Challenge, en un año en el que batieron récords de participación, con 134 vinos a concurso. El concurso se realiza desde 2002 y es la única competición exclusivamente dirigida a los famosos vinos Cap Classique, considerados el top de los espumosos sudafricanos.

El primer premio se atribuyó al vino Jean le Long Prestige Cuvée 2008, de Boschendal, producido completamente a partir de uvas Chardonnay, que crecen en viñas a gran altitud de la región. Esta es la primera vez que un vino de la categoría Museum Class gana el concurso. Los Museum Class son vinos con una antigüedad de ocho o más años que hasta ahora no habían entrado en el concurso.

Heidi Duminy, Cape Wine Master y presidente del jurado, declaró: «Estamos muy contentos con el hecho de que los mejores vinos de esta categoría puedan finalmente competir por el trofeo principal. Durante la prueba de este año, la Museum Class se reveló verdaderamente excepcional y demostró que el tiempo de prueba tiene un papel fundamental en la búsqueda de la expresión máxima de la calidad y el carácter de un vino».

En la categoría de Brut Cap Classique, el ganador fue Pongrácz Desiderius 2011. Actualmente producido por Oude Libertas Vineyards, el Pongrácz Desiderius ha sido un ganador habitual a lo largo de los años. Colmant Blanc de Blancs, un vino no «vintage» del productor homónimo de Franschhoek, ganó el trofeo Blanc de Blancs y el Steenberg Pinot Noir Rosé MCC fue considerado el mejor vino en la categoría de rosados.

Desde el año pasado, Amorim Cap Classique Challenge también incluye la categoría de Cap Classiques Demi-Sec, en franca expansión. En dicho segmento, el ganador ha sido el Simonsig Kaapse Vonkel Satin Nectar Rosé 2017.

Reembotellado de vinos raros con firma Amorim

A inicios de septiembre, el equipo de Amorim Cork South Africa realizó una compleja y delicada operación de reembotellado de un conjunto de vinos raros de Tabernacle, y aseguró que estaban en las mejores condiciones antes de ir a subasta.

Conceder una nueva vida a grandes vinos es la promesa de cualquier operación de reembotellado. Es un ejercicio meticuloso, que exige similares dosis de delicadeza y decisión, que solo los grandes especialistas en vinos y en tapones de corcho pueden realizar.

Este era el reto presentado al equipo de profesionales de Amorim Cork South Africa que, a inicios de septiembre, participó en el reembotellado de un conjunto de «vintages» de Tabernacle, el productor de vinos más icónico sudafricano. Tras recibir los nuevos tapones de corcho de primerísima calidad de Amorim, los vinos de coleccionador ganaron longevidad y aumentaron, por ende, su valor.

La delicada operación de reembotellado se destinaba a preparar los vinos para un acontecimiento muy especial: la subasta exclusiva Cape Fine & Rare Wine Auction, celebrada los días 18 y 19 de octubre en el Rupert Museum em Stellenbosch.

El proceso certificado fue dirigido por Libertas Vineyard Estates en colaboración con Corticeira Amorim, el mayor productor mundial de tapones de corcho. «Este proceso aumenta el valor de estos vinos de inversión, porque ofrece al comprador una calidad imbatible y certificada. A lo largo del proceso se realizan diversas pruebas para asegurar que estos vinos maduros siguen en las mejores condiciones», declaró la casa de subastas.

La exigente operación que dirigió Joaquim Sá, director de Amorim Cork South Africa, con asesoramiento del especialista Michael Fridjhon y del sumiller Jean-Vincent Ridon.

El Top Series presenta novedades sorprendentes en Luxe Pack Monaco

En la 32.ª edición del Luxe Pack Monaco, el evento más importante de «packaging» creativo del mundo, Amorim Top Series presentó sus propuestas más recientes, marcadas por la innovación y la sostenibilidad.

Todas las miradas del universo del «packaging» estuvieron concentradas en Mónaco, donde expositores de todo el mundo abordaron tendencias y lanzaron nuevos productos, con protagonistas como diseño e innovación y también con desarrollo sostenible.

Amorim Top Series marcó de nuevo presencia en este evento de referencia, presentando tres grandes novedades: las Sense Tops, la Ambiance Series y la Evolutive Series. Las tres nuevas gamas presentan propuestas muy diferentes, pero comparten un mismo espíritu, inesperado e innovador, pensado para sorprender al consumidor, activando los sentidos y estimulando el descubrimiento.

Las Sense Tops están hechas de cerámica que libera aromas deliciosos y sugestivos. Ambiance incorpora una bombilla LED que se enciende por control remoto o al girar el tapón de corcho y la Evolutive Series innova con tintas termocromáticas, que cambian de color según la temperatura.

Los consumidores de todo el mundo prefieren el corcho

Un nuevo estudio independiente publicado en los Estados Unidos prueba la preferencia de los consumidores por los tapones de corcho y, en Francia, un estudio de Nielsen confirma el desempeño superior de los vinos con corcho.

No es un secreto para nadie que el tapón de corcho se entiende en todo el mundo como una señal de calidad, inseparable de un buen vino pero, siempre que surge un nuevo estudio que confirma esta constatación, la confianza se ve reforzada. En los últimos años, diversos estudios de mercado, llevados a cabo en distintos países, de Inglaterra a Francia, de China a Italia, de Alemania a los Estados Unidos, demuestran de qué forma el uso de tapones de corcho impacta en la percepción de la calidad del vino y su valor intrínseco.

Ahora, un nuevo estudio independiente, publicado en el International Journal of Hospitality Management, en los Estados Unidos, confirma la preferencia de los consumidores por el corcho, allí, en el mayor mercado mundial de vino. En una prueba ciega, en la que hubo 310 participantes y que buscaba comparar dos vinos, los consumidores atribuyeron una puntuación de 10 a 13 puntos superior en términos de apariencia, sabor, aroma y calidad general a un vino que pensaron que estaba embotellado con un tapón de corcho, a pesar de tratarse exactamente del mismo vino, es decir, uno solo.

Desde este lado del Atlántico, en Francia, un estudio de Nielsen, producido para Professionnels du Liège, corrobora el dominio de los vinos con tapón de corcho en el mercado francés, en materia de valor y volumen, y confirman el valor añadido que el corcho le otorga a los vinos, en particular, en las categorías Premium y Super Premium.

El estudio, centrado en vinos distribuidos en los supermercados e hipermercados franceses durante un año (de marzo de 2017 a marzo de 2018), con precios medios situados entre los 5 € y los 15 €, concluye que los vinos con tapones de corcho representan el 86,3 % de las ventas en precio, con una cuota aplastante — un 98,5 %— en el caso de los tintos. Estos datos explican la insistencia de varias cadenas minoristas francesas en distribuir cada vez más vinos con tapón de corcho, como garantía de calidad y sostenibilidad.

Corticeira Amorim participa en el encuentro anual del World Business Council for Sustainable Development

António Rios de Amorim fue uno de los ponentes de la sesión «Disrupt or be disrupted: fostering a culture of innovation» y enfatizó el papel transformador de la innovación para alcanzar el desarrollo sostenible

Lisboa recibió el encuentro anual del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) entre los días 14 y 17 de octubre, donde se recordó a más de 500 ejecutivos y profesionales de la sostenibilidad la urgencia de pasar de los objetivos a la acción para alcanzar un desarrollo sostenible.

En la sesión «Disrupt or be disrupted: fostering a culture of innovation», António Rios de Amorim, presidente y director ejecutivo de Corticeira Amorim, se unió a la discusión sobre tecnología e innovación y dio su testimonio sobre la forma como la empresa impulsa la transformación de los sistemas. Con la actividad con base en el corcho —una materia prima 100 % natural, renovable, reutilizable y reciclable, extraída cíclicamente del árbol sin dañarlo, que promueve la sostenibilidad económica y social en zonas de riesgo de desertificación, que favorece la preservación de uno de los puntos calientes mundiales de biodiversidad (el alcornocal) con inestimables beneficios medioambientales como el almacenamiento de carbono, con innumerables aplicaciones posibles gracias a la tecnología—, Corticeira Amorim es un excelente ejemplo de cómo alcanzar lo inesperado en el marco del desarrollo sostenible.

wbcsd

«Una nueva vida empieza cuando se incorpora la innovación en el negocio», indicó António Rios de Amorim, recurriendo a diferentes ejemplos que ilustran el modo en cómo, a lo largo de casi 150 años de historia, Corticeira Amorim ha reinventado una materia prima inigualable, añadiéndole valor en cada nuevo proyecto y llevándola a contextos nunca antes imaginados.

En los últimos años, el grupo ha realizado importantes inversiones en investigación, desarrollo e innovación; el resultado es un porfolio de productos y soluciones de alto valor añadido, que anticipan las tendencias del mercado y superan las expectativas de algunas de las industrias más exigentes en el ámbito mundial. Su firma está en los tapones de corcho de los mejores vinos, en los objetos más improbables del día a día, artículos de deporte, absorbentes de aceites y disolventes orgánicos, obras de referencia mundial, proyectos viales y ferroviarios de última generación, e incluso en naves espaciales.

También para las mentes más brillantes y creativas en los campos de la arquitectura y del diseño, las propiedades del corcho, así como su calidad sensorial, son un reto estimulante que abre un abanico de infinitas potencialidades para el corcho, al mismo tiempo que se mantiene fiel a la naturaleza.

«Una nueva vida empieza cuando se incorpora la innovación en el negocio»
António Rios de Amorim, presidente y director ejecutivo de Corticeira Amorim

«La sostenibilidad es ahora una cuestión en blanco y negro: o nosotros, las empresas, lideramos, o todos fallaremos»
Peter Bakker, presidente y director ejecutivo del WBCSD

Quinta Nova lanza Aeternus, vino en homenaje a Américo Amorim

Un vino raro y de gran personalidad, tal como la figura que lo inspira. Un homenaje a la trayectoria y a la memoria de un hombre notable. El lanzamiento oficial de AETERNUS señala la conmemoración de los 20 años de la familia Amorim con el negocio del vino.

Apasionado por el Duero, por los viñedos centenarios en terrazas y los kilómetros de muros de pizarra que enriquecieron la región a lo largo del tiempo, Américo Amorim rápidamente encontró en la belleza de Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo la materialización de un antiguo sueño. En 1999 adquirió la propiedad y se señaló oficialmente la entrada de la familia Amorim en el negocio de producción de vino de alta calidad.

Exactamente 20 años después, el proyecto es una referencia inevitable. El año pasado, la familia Amorim avanzó con la compra de Quinta de Taboadella, en la región de Dão, y comenzó a actuar en dos clásicas regiones de enorme potencial y futuro. El lanzamiento oficial está fijado para el año 2020.

Precursor del proyecto, Américo Amorim es ahora homenajeado con un vino hecho a partir de la memorable vendimia de 2017, año de su fallecimiento. AETERNUS procede de la mejor viña centenaria de la Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo, plantada en sólidas piedras de pizarra a lo largo de 2,5 hectáreas, con una producción media de solo 0,4 kg por planta.

El resultado es la expresión fiel del «terroir» distinto de la región, que combina la robustez de las castas indígenas con la perseverancia humana, en una afirmación del perfil clásico del Duero, de la sofisticación de su carácter único y la longevidad inminente, tal como la impactante historia y trayectoria del hombre que lo inspira. La exclusividad de este vino también se traduce en su limitada producción: solo 3566 botellas disponibles para todo el mundo.

El estreno de AETERNUS 2017 está también marcado por la expresiva puntuación (94-96 puntos) atribuida por el crítico internacional Mark Squires (Robert Parker), que confirma su «gran personalidad y potencial».