Année 36, nº 2

AMORIM

news

Le liège façonne le jardin durable de Tom Dixon à Londres

© Tom Dixon Studio, Design Research Studio, Peer Lindgreen

Le jardinage peut-il sauver le monde ?

Le designer Tom Dixon en est persuadé. C'est pourquoi il a créé un jardin bio et futuriste, un modèle expérimental et durable, pour cultiver des plantes en milieu urbain. Dans ce jardin, le liège, matériau 100 % naturel et biodégradable, est le véritable étendard de la durabilité. « Nous avons choisi le liège pour les marches, les sols et la plateforme en raison de son faible impact en tant que matériau », affirme Tom Dixon, qui a également conçu des meubles en liège pour cette oasis urbaine.

© Tom Dixon Studio, Design Research Studio, Peer Lindgreen

sommaire

4
Le liège façonne le jardin durable de Tom Dixon à Londres

6
Corticeira Amorim récompensée par la Chambre de commerce luso-américaine à New York

Amorim et Rockford Winery s'associent au nom du vin et du liège

7
Corticeira Amorim annonce sa prise de participation à hauteur de 50 % dans la société Vinolok

Amorim Top Series renforce son engagement dans le développement durable

8
Amorim Isolamentos au salon Construmat & Le liège salue l'arrivée de l'été sur la place du CCB

9
Go4Cork – La marque circulaire qui met en valeur le liège

The Desert Whisper – un refuge doté de revêtements de sol Wicanders

10
Le Groupe Pestana choisit des revêtements de sol Wicanders pour le plus grand complexe hôtelier all inclusive du Portugal

Amorim et NH Hotels lancent la deuxième édition du programme Cork2Cork

11
Ligne Roset et Sugo Cork Rugs lancent une collection

Sugo Cork Rugs au Sublime Comporta

12
Le liège vedette de l'événement NYCxDesign 2019

13
Des maisons conçues par Frank Lloyd Wright classées au Patrimoine de l'humanité de l'UNESCO

Amorim Cork Composites lance un nouveau matériau destiné à réduire l'empreinte carbone des bateaux

Corticeira Amorim participe à une commémoration *d'Ação Cáritas* 1947-1956 à l'ambassade d'Autriche

14
NDtech Sparkling : Amorim lance le premier bouchon pour vins mousseux anti-TCA

15
Corticeira Amorim soutient le *Global Exploration Summit*

16
Cinq vins Quinta Nova dans le top du classement de *Robert Parker*

Patamar Kitchen : une terrasse avec vue sur le Douro

éditorial

Durabilité, notre nature

Le monde change à une vitesse hallucinante. Ce rythme accéléré nous impose de nous arrêter, d'inspirer profondément et de nous adapter. Cette réalité, elle vaut pour tous : individus, organisations et pays. Notre avenir commun, sur cette planète qui nous abrite, dépend de la responsabilité partagée, où les choix et les actions de chacun ont un impact extrêmement concret et pertinent. Nous y avons notre mot à dire, un exemple à donner.

Chez Corticeira Amorim, nous faisons preuve depuis toujours d'un engagement fort avec le développement de produits et de solutions économes en matière de ressources, conçus de manière durable à base d'une matière première naturelle, le liège. Ce matériau exceptionnel, aux caractéristiques techniques uniques, 100 % naturel, recyclable et biodégradable constitue sans aucun doute un excellent point de départ, et ouvre un champ de possibilités infinies. Cependant, la durabilité n'est jamais définitivement acquise. Même si elle est bien plus qu'une mode, même si, comme dans notre cas, il s'agit de notre nature.

Il est toujours possible d'aller plus loin. De faire plus. D'imaginer, d'oser et de concrétiser. En près de 150 ans d'histoire, nous sommes toujours allés de l'avant avec cette ambition : valoriser davantage le liège, et le faire dans un cadre de développement durable. C'est la raison pour laquelle nous avons fondé notre activité sur un modèle d'économie circulaire ; nous avons parié avec une telle conviction sur la recherche, le développement et l'innovation que nous pouvons offrir des produits et des solutions à teneur négative en carbone, comme Neutrocork, l'un des bouchons techniques de nouvelle génération conçus à partir de liège naturel avec une technologie de pointe, associée à une séquestration de 392 g de CO_2e par bouchon. Nous sommes fiers d'avoir pu nous aligner sur les objectifs de développement durable (ODD) de l'Organisation des Nations Unies.

Découvrez dans cette édition d'Amorim News tous les récits qui illustrent cet engagement inconditionnel, sans faille en faveur de la durabilité. Des jardins futurs de Tom Dixon, notre thème en couverture, au lancement de la marque circulaire Go4Cork, du développement d'un nouveau composite du liège qui permet de réduire l'empreinte carbone des navires, à l'application de solutions de liège dans des entreprises hôtelières pionnières, de l'Algarve au désert de Namibie, ce sont autant de projets où ce matériau fait toute la différence, avec une empreinte réduite et un impact positif, qui montre à quel point l'avenir et le présent ne dépendent que de nous et de nos choix.

Bien à vous,
Cristina Rios de Amorim

Fiche technique siège: Rua de Meladas n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR; Propriété: Corticeira Amorim; Coordination: Madalena Santos et Madalena Galamba; Rédaction: ATREVIA ; Édition: Corticeira Amorim; Design et Édition électronique: ATREVIA ; Traduction: Anglais: Sombra Chinesa; Allemand, Espagnol, Français: Blue Dimension; Impression et Finition: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.; Distribution: Iberomail Correio Internacional, Lda.; Conditionnement: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. Périodicité: Trimestrielle; Tirage : 22 000 exemplaires; Dépôt légal: 386411/15; Période: avril à juin

Corticeira Amorim, S.G.P.S., S.A. s'engage à protéger et à respecter votre vie privée. Vous pouvez choisir de ne plus recevoir Amorim News à tout moment. Pour ce faire, envoyez-nous un e-mail à l'adresse comunicacao.meios@amorim.com.
Pour plus d'informations sur notre politique en matière de confidentialité, de même que sur l'exercice de vos droits en ce qui concerne vos données à caractère personnel, consultez notre politique de confidentialité disponible sur www.amorim.com

© Tom Dixon Studio

Le liège façonne le jardin durable de Tom Dixon à Londres

Un jardin 100 % durable à Londres, un restaurant emblématique au cœur de Milan. Le designer britannique Tom Dixon a récemment, et intelligemment, incorporé du liège dans deux projets, mettant ainsi en évidence le potentiel d'une matière première unique qui se distingue par sa versatilité et sa beauté.

Dans le cadre d'un partenariat avec Ikea et Corticeira Amorim, Tom Dixon a conçu pour l'exposition *Chelsea Flower Show* de Londres un jardin contenant du liège ainsi que d'autres matériaux 100 % naturels, recyclables et durables. Cette installation écologique, sorte de jardin suspendu qui imagine le futur de l'agriculture urbaine autour du thème *Gardening Will Save the World* (Le jardinage va sauver le monde), a été imaginée en vue de sensibiliser les visiteurs à l'importance de la consommation durable ; elle permet également d'éveiller chez les enfants et la communauté un intérêt pour le plaisir de cultiver ses propres aliments.

La présence de liège portugais est l'un des points forts du jardin. De l'aggloméré de liège expansé a été utilisé pour revêtir les escaliers et les sols et pour fabriquer les bancs et les tables en forme de champignons du premier étage du jardin, spécialement conçus à cet effet.

Organisé sous forme de modules qui soulignent sa versatilité, ce concept de jardinage peut être reproduit sur une surface très petite comme un balcon ou dimensionné pour servir une communauté entière. La technologie permet de cultiver des plantes toute l'année en milieu contrôlé, y compris des plantes comestibles comme des microvégétaux et des champignons ainsi que diverses plantes de décoration.

Tom Dixon l'explique : *« Le Chelsea Flower Show est la plus importante et la plus ancienne plateforme d'horticulture au monde. Aussi, lorsque nous avons été invités à participer à la création d'un jardin, nous avons voulu être suffisamment ambitieux pour raconter une histoire qui aille au-delà des plantes et qui évoque leur pouvoir. Nous lui avons donné le nom de "Le jardinage va sauver le monde". Nous voulions que les matières premières utilisées montrent l'importance du comportement durable et les multiples*

fonctions des plantes qui ne se limitent pas à la fonction ornementale : elles peuvent avoir aussi une fonction nutritionnelle, thérapeutique ou autre ».

« Quand nous avons conçu la plateforme d'observation au sommet du jardin, nous avons donc immédiatement fait appel à l'expérience de Corticeira Amorim. Nous avons senti que le liège serait le matériau pratique et écologique idéal pour le sol et le mobilier. De plus, il renvoie à la capacité multifonctionnelle des plantes à enrichir nos vies ».

Le liège a été installé sur les marches, les sols et les plateformes surélevées en raison de son faible impact sur l'environnement. Le contour parfaitement arrondi a été obtenu en utilisant des blocs de liège composite de grande taille. Le designer souligne également que *« l'excédent de liège issu de ce projet sera réutilisé pour créer de nouveaux matériaux composites à base de liège ».*

Pour Corticeira Amorim, la collaboration à ce projet a été une expérience enrichissante, car il valorise la durabilité à différents niveaux et encourage l'utilisation de solutions innovantes capables de répondre aux défis de la société. Le modèle de jardin conçu par Tom Dixon avec le soutien d'Ikea introduit la nature au cœur des villes et promeut l'économie circulaire, un concept adopté par l'entreprise en 1963 qui prévoit la réutilisation de tous les sous-produits provenant de la transformation du liège.

La *Royal Horticultural Society* a décerné la médaille d'argent à l'installation, actuellement exposée à la *Participatory City Foundation* où elle restera pendant cinq ans. Et il semble que le designer britannique ait succombé aux multiples qualités du liège. Son nouveau restaurant, *The Manzoni*, installé à Milan et inauguré en avril dernier, fonctionne comme showroom de sa marque.

Quand il évoque sa source d'inspiration de ce projet, Tom Dixon explique : *« L'idée du* The Manzoni *a surgi suite à notre désir de participer au salon de Milan (le plus important événement de design à l'échelle internationale). Il s'agit d'un restaurant design à l'atmosphère contemporaine, où tous les luminaires, chaises et théières*

© The Manzoni, Peer Lindgreen

© Tom Dixon Studio, Design Research Studio, Peer Lindgreen

se trouvent dans un cadre vivant dont l'ensemble confère au lieu une ambiance agréable et réelle ».

À l'entrée de cet espace audacieux ont été installés un bloc de granit et des chaises en vernis noir entourant des tables en liège. Le choix de la matière première coulait de source. *« Nous avons décidé d'utiliser le liège d'Amorim pour faire contraste avec les murs en verre et les surfaces en ciment qui représentent la toile de fond de l'espace. Les tables en liège que nous avons conçues sont un élément central et ont été caressées, admirées et commentées. Comme nous avons utilisé du liège aggloméré noir, rares sont les personnes qui ont reconnu la matière première. De plus, le liège présente une autre caractéristique invisible : il apporte à l'espace une excellente qualité sonore, ce qui fait qu'une salle qui pourrait être difficile au niveau acoustique est visiblement plus douce, attrayante et fonctionnelle ».*

Corticeira Amorim récompensée par la Chambre de commerce luso-américaine à New York

En cette année où la Chambre de commerce célèbre son 40e anniversaire, Corticeira Amorim a été récompensée par le Corporate Award 2019.

Le dîner de gala de la Chambre de commerce luso-américaine s'est déroulé le 19 janvier au Harvard Club, à New York, en présence du ministre portugais de l'Économie, Pedro Siza Vieira, comme invité d'honneur et orateur principal. À cette occasion, Corticeira Amorim s'est vu décerner le prix Corporate Award.

« Ce prix est un motif de grande fierté pour nous et représente la reconnaissance de notre travail pour la promotion du liège et le développement d'une activité durable qui crée de la valeur pour toutes nos parties prenantes. Nous souhaitons remercier tous les collaborateurs de Corticeira Amorim, leur professionnalisme, leur enthousiasme et leur talent qui contribuent jour après jour à la croissance de cette entreprise et renforcent notre position de leader du secteur », a déclaré Ana Negrais de Matos, *Investor Relations Officer*.

Fondée en 1979, la Chambre de commerce luso-américaine à New York a pour objectif de favoriser le développement économique, le commerce, l'investissement et la culture entre les États-Unis et le Portugal.

Amorim et Rockford Winery s'associent au nom du vin et du liège

Corticeira Amorim s'est associée à Rockford Winery pour la décoration de l'espace de sa deuxième cave, récemment inaugurée. L'entreprise viticole met en avant le bouchon de liège de l'entreprise portugaise.

Il y a quelques années, Rockford Winery, une entreprise viticole, a décidé d'étendre son activité en construisant une deuxième cave dans ses installations. Désireuse de rendre hommage au liège, l'entreprise viticole a fait appel à Amorim pour fournir du matériel de lecture (comme *Le livre du liège*), des articles de décoration créés dans ce matériau ô combien portugais et des images encadrées.

Suite à ce partenariat, Amorim a organisé des ateliers sur le liège dans les locaux de Rockford pour expliquer le processus de fabrication de ce matériau. 40 des 50 collaborateurs de l'entreprise viticole ont participé à ces ateliers, de la direction aux ouvriers. L'entreprise australienne possède désormais les outils nécessaires pour partager avec ses clients de précieuses informations sur la production de liège.

Fruit d'une passion pour le vin et le liège, ce partenariat témoigne de l'importance croissante du travail et du dévouement d'Amorim.

Corticeira Amorim annonce sa prise de participation à hauteur de 50 % dans la société Vinolok

Le plus grand producteur mondial de bouchons en liège a acquis 50 % du capital de Vinolok, une entreprise tchèque spécialisée dans la production de bouchons en cristal et en verre de grande qualité. Cette association historique du liège et du verre améliorera la durabilité, le côté pratique et le design des emballages haut de gamme et ultra haut de gamme des vins et des spiritueux.

Corticeira Amorim a conclu un accord avec le groupe tchèque Preciosa pour l'acquisition de 50 % du capital de Vinolok, une entreprise spécialisée dans le design et la fabrication de bouchons techniques en verre et en cristal destinés aux vins haut de gamme, aux spiritueux et aux eaux minérales.

Cette opération, qui permet de renforcer le portefeuille de produits Amorim et de dynamiser l'activité de son exceptionnel réseau mondial de distribution, vise à augmenter la vente de ces bouchons techniques en verre attrayants, pratiques et faciles à ouvrir, conçus pour les segments des boissons haut de gamme et ultra haut de gamme.

« Le liège et le verre sont deux éléments essentiels dans l'histoire du vin et des spiritueux. Ce partenariat porte cette association historique à un niveau jamais atteint auparavant. Les nouvelles perspectives et possibilités en matière d'emballages haut de gamme innovants, pratiques et durables sont réellement excitantes », affirme António Rios de Amorim, président et PDG de Corticeira Amorim.

L'entreprise Vinolok, qui réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 16 millions d'euros et dispose d'une main-d'œuvre hautement qualifiée de près de 170 personnes, maintiendra son siège social dans la Vallée du cristal en République tchèque, haut-lieu de fabrication du meilleur cristal au monde depuis 1550.

Amorim Top Series renforce son engagement dans le développement durable

Amorim Top Series a renforcé son engagement dans le développement durable avec le lancement d'un bouchon 100 % naturel qui allie liège et nouveaux polymères d'origine biologique exclusivement issus de sources renouvelables.

Ces bouchons élégants offrent une grande résistance physique et mécanique et constituent une solution d'obturation à la fois performante, naturelle et design.

Le projet a été développé dans le cadre d'un partenariat avec Amorim Cork Composites, spécialisée dans la valorisation de sous-produits en liège et de déchets d'autres industries par incorporation dans de nouveaux et attrayants produits et secteurs comme l'industrie aérospatiale, la construction, le mobilier ou encore les chaussures.

En plus de fabriquer un bouchon 100 % naturel, Amorim Top Series s'efforce d'améliorer la durabilité de ses opérations et de minimiser son empreinte carbone au travers d'initiatives telles que le design des emballages, la simplification des opérations et l'optimisation de la distribution au niveau mondial.

Le site Web de Top Series a également été refondu. Il présente désormais davantage de conseils et d'informations exhaustives sur les gammes de produits disponibles ainsi que des options qui permettent aux clients de choisir les matériaux qui répondent le mieux à leurs objectifs en matière de durabilité.

Amorim Isolamentos au salon Construmat

Dans le cadre d'un partenariat avec Amorim Revestimentos, Amorim Isolamentos a participé en mai dernier à Barcelone au plus important salon international consacré aux matériaux de construction, Construmat 2019, avec un stand dédié à la suberaie et à son rôle majeur dans la préservation de la biodiversité et la lutte contre le changement climatique.

Les visiteurs ont ainsi été invités à s'immerger dans l'origine du liège, une matière première 100 % naturelle à partir de laquelle naissent toutes sortes de solutions de construction qui allient durabilité et performance technique, notamment en matière d'isolation thermique et de solutions pour les sols et les murs.

© Out of Frame – Cláudio Gonçalves

Le liège salue l'arrivée de l'été sur la place du CCB

1 900 blocs d'aggloméré de liège expansé ont été utilisés pour concrétiser les *Jardins de Pedra* (Jardins de pierre), une création de l'Atelier Barbas Lopes réalisée dans le cadre du programme « Une place en été » du Centre culturel de Belém.

Pour la troisième année consécutive, le liège a été le matériau choisi pour transformer la cour extérieure du Centre culturel de Belém (CCB) en « Une place en été ». Conçue par l'Atelier Barbas Lopes, l'installation *Jardins de Pedra* métamorphose la place du Centre culturel de Belém en lui conférant une topographie tourmentée, où l'occupation de l'espace reconfigure la façon dont nous habitons le bâtiment et ouvre au public des lieux encore inconnus.

Dans le cadre de ce partenariat, Amorim Isolamentos a fourni les 1 900 blocs d'aggloméré de liège expansé utilisés pour la composition, les caractéristiques uniques de cette matière première 100 % naturelle et durable étant exploitées de manière dynamique au travers de la texture, de l'odeur et de la densité. Le liège façonné sur le sol crée des lieux et forme un espace de loisir ludique entre les formes géométriques construites. L'ouvrage compte également un auditorium, où sera présenté en plein air le cycle de cinéma « Mes parents » pendant les chaudes nuits d'été.

Véritable exercice de composition et de rigueur géométrique réalisé à partir d'un matériau exceptionnel, *Jardins de Pedra* combine différentes fonctions sous une forme, puis plusieurs dans une unité, et de multiples possibilités à travers une suite de métamorphose. En fin de compte, l'architecture existe aussi pour profiter du plaisir d'une ombre tiède. Le liège est une nouvelle fois au cœur d'« Une place en été » une installation temporaire qui met en avant la durabilité de cette matière première inestimable, 100 % naturelle, utilisée dans le monde entier comme étant la meilleure solution d'isolation durable dans divers projets de construction.

Go4Cork – La marque circulaire qui met en valeur le liège

Cette nouvelle marque se distingue par la valorisation du liège et la création de produits durables.

Go4cork est la nouvelle marque du concept *do it yourself* d'Amorim Cork Composites. Présentant d'excellents résultats en matière de design, de performance et de durabilité, Go4Cork propose une vaste gamme de produits pour la rénovation et décoration des maisons et des bureaux qui bénéficient des propriétés uniques du liège.

Une marque circulaire. C'est ainsi que se positionne Go4Cork, dont la mission consiste à valoriser le liège grâce au développement de produits durables destinés à diverses applications.

La marque propose des produits 100 % liège ou alliant liège et autres matériaux issus de l'économie circulaire, qu'il s'agisse des produits techniques haute performance pour l'isolation thermique et acoustique ou des nombreux produits et objets du quotidien aux multiples avantages fonctionnels, esthétiques et émotionnels qui tirent parti de la composante sensorielle du liège.

The Desert Whisper – un refuge doté de revêtements de sol Wicanders

Gondwana Collection Namíbia propose une nouvelle structure d'hébergement en plein désert, *The Desert Whisper*, un refuge privé exclusif et quasi secret, doté de revêtements de sol Wicanders.

Ingénieusement construit pour offrir des vues sublimes sur le désert et s'inspirant de la nature et des formes naturelles, cette structure autonome en forme de cabine présente des matériaux et des couleurs neutres qui créent une atmosphère contemporaine parfaitement intégrée dans le paysage désertique.

Internationalement reconnu pour ses engagements en matière de durabilité, Gondwana Collection Namíbia favorise l'accès à la beauté singulière du désert namibien en garantissant la préservation de l'équilibre de cet écosystème fragile, en créant d'innombrables emplois pour la population locale et en finançant la conservation de la nature.

Le désir d'utiliser uniquement des matériaux durables produits en harmonie avec la nature et garantissant confort absolu et performance technique adaptée aux exigences du désert a amené l'équipe du projet à choisir les revêtements de sol Wicanders Corkcomfort pour ce magnifique refuge.

Ce revêtement dispose d'avantages indéniables : il maintient une température optimale toute l'année, il permet de faire d'importantes économies d'énergie et il est extrêmement confortable au toucher, même pieds nus. Comme il réduit le bruit des pas (jusqu'à 53 %), il représente la solution idéale pour les logements conçus pour offrir tranquillité, détente et intimité.

Le Groupe Pestana choisit des revêtements de sol Wicanders pour le plus grand complexe hôtelier all inclusive du Portugal

Amorim Revestimentos a fourni plus de 20 000 m² de revêtements de sol en liège Wicanders, aspect bois, des lignes Hydrocork et Wood Go pour toutes les chambres et parties communes.

Inauguré en mai dernier et conçu pour le bien-être et le confort des familles, le Pestana Blue Alvor Beach & Golf Hotel est le premier et le plus grand complexe hôtelier all inclusive 5 étoiles du Portugal. Les différents sols Wicanders, marque d'Amorim Revestimentos, font partie de ce projet. Plus de 20 000 m² de revêtements en liège, aspect bois, des lignes Hydrocork et Wood Go recouvrent le sol de toutes les chambres et parties communes comme la réception ou la salle de réunions.

Le choix de sols en liège, matière première 100 % naturelle, renouvelable, recyclable et aux multiples avantages, s'inscrit dans la stratégie adoptée par le groupe Pestana en matière de durabilité. L'utilisation du liège répond également à certaines des préoccupations les plus récurrentes de l'industrie hôtelière comme la performance thermique et acoustique et la résistance.

Le revêtement de sol Wicanders permet de réduire les bruits de pas (jusqu'à 53 %) et donc les nuisances sonores entre étages et entre chambres. Grâce à l'élasticité naturelle du liège, il présente également une grande résistance aux chocs et aux impacts et une plus grande résistance à l'usure, même lorsqu'il est utilisé dans des zones publiques très fréquentées comme les parties communes des hôtels.

Amorim et NH Hotels lancent la deuxième édition du programme Cork2Cork

Le programme Cork2Cork est une initiative novatrice développée par Amorim Revestimentos dans le cadre d'un partenariat avec la chaîne hôtelière NH Hotels. Son objectif consiste à collecter les bouchons utilisés dans les hôtels de cette chaîne internationale pour ensuite les recycler dans les installations d'Amorim et incorporer ainsi le liège obtenu dans des revêtements.

Soulignons que la chaîne hôtelière a installé des solutions de revêtements de sol en liège d'Amorim Revestimentos dans bon nombre de ses hôtels à travers le monde.

Le programme Cork2Cork a été lancé en 2011 avec l'installation de conteneurs de collecte de bouchons usagés dans 77 hôtels du groupe de différents pays (Espagne, Italie, Allemagne, France, Belgique et Pays-Bas). Les bouchons ont ensuite été remis à Amorim Revestimentos qui a procédé au recyclage et à la réutilisation du liège ainsi obtenu dans la fabrication de revêtements de sol destinés à la chaîne NH Hotels.

Deux tonnes de bouchons ont été collectées entre 2011 et 2015, ce qui a permis de produire environ 8 000 m² de revêtements de sol, correspondant à plus ou moins 300 chambres d'hôtel.

Des conteneurs de collecte de bouchons ont été installés dans 38 hôtels en Espagne et 36 hôtels en Italie au début de la deuxième édition, et il est prévu d'étendre le programme à d'autres établissements hôteliers situés dans différents pays.

L'objectif de l'initiative est de sensibiliser les clients de cette chaîne hôtelière à l'importance du recyclage et, en particulier, du recyclage des bouchons, car il est toujours possible de donner une seconde vie au liège.

Ligne Roset et Sugo Cork Rugs lancent une collection

Ligne Roset, entreprise d'origine française spécialisée dans le mobilier et la décoration, est connue pour collaborer avec des designers et pour privilégier les modèles de production durables. C'est donc tout naturellement qu'elle a choisi SUGO CORK RUGS, une marque qui s'est engagée dans les pratiques commerciales et la durabilité prônées par Ligne Roset.

La collection *All the Way* comprend deux articles : le tapis « runner » qui présente une combinaison variée d'imprimés et de couleurs pastel pour les ambiances classiques, mais avec une touche d'irrévérence, et un grand tapis arborant un imprimé créatif et moderne dans des tons de rose et bordeaux.

Susana Godinho, fondatrice et directrice artistique de SUGO CORK RUGS, explique : « Je suis une designer textile expérimentée, mais l'incorporation du liège naturel dans le processus de création a créé un langage de design visuellement différent. En outre, le liège offre d'innombrables avantages en matière d'utilisation : la durabilité, l'isolation thermique et acoustique, la légèreté, le confort et la minimisation des risques d'allergie ».

Tous les articles sont fabriqués manuellement et présentent une solution qui fait appel au liège et aux connaissances techniques de Corticeira Amorim.

Sugo Cork Rugs au Sublime Comporta

Les tapis SUGO CORK RUGS ornent les chambres récemment rénovées et les nouvelles Bio Pool Suites de l'hôtel de luxe Sublime Comporta.

L'hôtel Sublime a choisi les tapis SUGO CORK RUGS pour les chambres récemment rénovées et les nouvelles Bio Pool Suites, en accord avec l'atmosphère ambiante empreinte d'exclusivité et de contact direct avec la nature. Les tapis de la marque combinent quelques-unes des nombreuses caractéristiques du liège comme la durabilité, la légèreté et les propriétés thermiques et acoustiques, sans oublier les bienfaits pour la santé comme un risque d'allergie réduit.

Le design attrayant, aux couleurs pastel, transmet une sensation de confort en parfaite harmonie avec l'environnement des espaces de l'hôtel Sublime Comporta, qui a ainsi privilégié le liège, une matière première noble, 100 % naturelle et portugaise.

Le liège vedette de l'événement NYCxDesign 2019

Ligne 102, une installation de Bernard Dubois, a présenté le liège portugais durant la *New York Design Week*. Fruit d'un partenariat avec Ligne Roset, ce projet organisé par *PIN-UP Magazine* propose une approche irrévérencieuse de la texture unique du liège.

L'installation *Windows to the Future* a été la vedette du showroom de Park Avenue de la Ligne Roset en présentant un concept visuel unique et inattendu du liège. Ce rendez-vous dédié au design attire chaque année des centaines de milliers de participants internationaux.

L'architecte a conçu un ensemble de pièces modulaires dont les formes évoquent différentes époques de l'architecture, du *Palazzo Rucellai de Alberti* de 1451 à la *Muralla Roja* de 1972. Utilisé sous la forme de granulé naturel et de granulé de liège expansé, le liège a été le matériau choisi, car il répondait à toutes les exigences, tant structurelles que visuelles. L'ensemble des pièces constitue une installation dynamique, exposée dans les vitrines des magasins Ligne Roset, une forme inédite de signaler le lancement des nouvelles collections de cette marque de prestige.

Bernard Dubois a tiré profit de la légèreté, de la douceur et du caractère naturel du liège pour créer cette série d'objets modulaires, intégralement produits par Corticeira Amorim, en utilisant solides et espaces vides pour créer des formes géométriques aux arêtes solides. L'architecte espère que son exploitation du liège comme matériau architectural permettra de mettre en évidence ses exceptionnelles qualités.

Bernard Dubois explique les atouts spéciaux de ce matériau : « Cette installation est conçue comme un système d'éléments modulaires, et chaque élément rappelle une forme architecturale archétype. Cependant, la façon dont ces éléments s'unissent est totalement insolite et non archétype. Ils peuvent s'imbriquer d'une manière peu orthodoxe pour créer des tables de café, des chaises, des bancs, des murs perforés, ou même des cloisons perforées qui rappellent les formes architecturales ancestrales », explique Bernard Dubois.

Felix Burrichter, rédacteur artistique de *PIN-UP Magazine* et organisateur de cette initiative, souligne que

« Dubois a survolé les géométries de siècles de design en les comprimant pour obtenir des formes élégantes, produites dans l'un des matériaux les plus anciens et les plus durables au monde : le liège ».

De son côté, Cristina Amorim, de Corticeira Amorim, affirme : « Nous nous félicitons de faire partie de ce projet développé avec d'importants partenaires internationaux comme Ligne Roset et PIN-UP Magazine, qui sont d'éminents promoteurs de la créativité et du design au niveau international. Le développement du concept créatif de Bernard Dubois, un brillant architecte séduit par le liège, nous permet de présenter un concept visuel du liège exceptionnel ainsi qu'une approche irrévérencieuse de sa texture naturelle unique ».

Des maisons conçues par Frank Lloyd Wright classées au Patrimoine de l'humanité de l'UNESCO

Auteur de plus de 1 000 projets architecturaux, Frank Lloyd Wright était convaincu que chaque design était unique et devait être influencé par son environnement. Huit de ses réalisations sont désormais classées au Patrimoine mondial de l'UNESCO, dont Herbert and Katherine Jacobs House, dans le Wisconsin, Hollyhock, à Los Angeles, et Frederick C. Robie House à Chicago.

Considérée comme l'une des maisons les plus célèbres au monde, Fallingwater a été construite sur une cascade en Pennsylvanie entre 1936 et 1939. Du liège a été appliqué sur les sols et les murs de ses six pièces. La couleur naturelle du liège complète la palette des matériaux choisis par Wright et l'environnement naturel de l'espace s'allie aux avantages apportés en matière d'acoustique, de chaleur et de douceur.

Lorsqu'elles étaient utilisées comme revêtement de sol, les dalles de liège étaient cirées à la main, ce qui leur conférait une finition brillante qui complétait l'une des caractéristiques naturelles de cette matière première, à savoir l'imperméabilité. Sur les murs, le liège a été laissé sans revêtement, dans son état naturel, offrant ainsi une caractéristique de design intéressante.

L'intégration de ces huit œuvres de Wright dans la liste du Patrimoine mondial de l'UNESCO représente une reconnaissance importante du travail inimitable de l'architecte et de sa contribution majeure au développement de l'architecture moderne à l'échelle internationale.

Amorim Cork Composites lance un nouveau matériau destiné à réduire l'empreinte carbone des bateaux

Conçu avec du liège, matière première naturelle, renouvelable et recyclable, l'ACM52 est le plus récent matériau multifonctionnel d'Amorim Cork Composites, utilisé comme revêtement de pont primaire pour les intérieurs de paquebots de croisière.

Extrêmement léger, certifié IMO/MED et répondant aux rigoureuses exigences de sécurité incendie et fumée propres à l'industrie navale, il allie performance technique et fonctionnelle et présente d'excellents avantages en matière de durabilité écologique.

Comme il est entre 2 et 5 fois plus léger que les revêtements de pont classiques, l'ACM52 contribue à réduire le poids final du navire, un facteur crucial pour l'efficacité énergétique de ce dernier. Résultat : un confort et des performances améliorés, et une empreinte carbone réduite grâce aux propriétés naturelles du liège.

Corticeira Amorim participe à une commémoration d'*Ação Cáritas* 1947-1956 à l'ambassade d'Autriche

Le 18 juin dernier, l'ambassade d'Autriche à Lisbonne a organisé un événement solennel pour commémorer Ação Cáritas, un mouvement solidaire créé au lendemain de la Seconde Guerre mondiale. Cette émouvante célébration réunissant deux peuples et deux cultures s'est déroulée en présence d'António Rios de Amorim, qui représentait la famille Amorim, fortement impliquée dans ce programme d'accueil durant la deuxième moitié du XX^{e} siècle.

Entre 1947 et 1956, dans le cadre de la première action humanitaire de Cáritas, des milliers de familles portugaises, parmi lesquelles la famille Amorim, ont accueilli chez elles plus de 5 000 enfants autrichiens traumatisés par la guerre en leur offrant hébergement et affection. Des enfants qui ont finalement retrouvé le sourire et le goût de la vie, dans un pays ensoleillé et dont les habitants étaient chaleureux et affectueux.

En moyenne, les enfants autrichiens sont restés dans leurs familles d'accueil entre six mois et un an. Choyés, bien nourris et bien soignés, ils ont pu retrouver la santé et laisser derrière eux les souvenirs difficiles de la guerre. Les enfants ont été accueillis comme un membre à part entière dans les familles, ce qui a permis de créer des liens très forts pour la vie.

NDtech Sparkling : Amorim lance le premier bouchon pour vins mousseux anti-TCA

Amorim présente NDtech Sparkling, le premier bouchon à 2 disques pour vins mousseux garanti sans TCA relargable*. Le contrôle de qualité le plus avancé au monde, fruit de plusieurs années de recherche et développement, donne aux amateurs et aux producteurs de vin une nouvelle raison de fêter.

Corticeira Amorim vient de lancer les premiers bouchons pour vins mousseux dotés de la performance TCA indétectable (taux de TCA relargable égal ou inférieur au seuil de détection de 0,5 ng/l*, ce qui correspond à une goutte d'eau dans 800 piscines).

Cette innovation apparaît trois ans après la mise au point des premiers bouchons en liège naturel bénéficiant de ce type de technologie, créée pour les vins tranquilles. Elle est le fruit d'un travail de recherche et de développement qui aura duré deux ans. Les processus de numérisation et d'évaluation sont similaires à ceux utilisés pour les bouchons lancés en 2016 mais, dans ce cas, l'analyse est axée sur les disques en liège naturel qui entrent en contact avec le vin. Elle est adaptée aux trois diamètres de bouchon généralement utilisés par l'industrie des vins mousseux : 48 x 29,5 mm, 30,5 mm et 31 mm.

Validée par des entités indépendantes, NDtech est une technologie de pointe qui constitue une véritable révolution en matière de contrôle de qualité. Elle introduit une sélection spécifique dans les lignes de production des bouchons en liège basée sur la chromatographie en phase gazeuse, l'une des techniques d'analyse chimique les plus sophistiquées au monde. Grâce à cette technologie, Amorim a également réussi à réduire le temps d'analyse de 14 minutes à environ 16 secondes et à permettre son intégration à l'échelle industrielle.

Compte tenu de la forte demande que devrait susciter cette nouvelle solution sur le marché, tant au Portugal qu'à l'étranger, Amorim envisage de faire fonctionner les lignes de NDtech Sparkling 24 heures sur 24, 7 jours sur 7.

*Taux de TCA relargable inférieur ou égal à la limite de quantification de 0,5 ng/l ; analyse effectuée conformément à la norme ISO 20752

Corticeira Amorim soutient le *Global Exploration Summit*

James Garvin (Nasa, Chief Scientist)

La ville de Lisbonne a été choisie pour accueillir le premier *Global Exploration Summit* (GLEX) hors des États-Unis. Cet événement de pionniers organisé par The Explorers Club a donné l'occasion de commémorer le 500e anniversaire de la première circumnavigation autour de la Terre et le 50e anniversaire de l'arrivée de l'homme sur la Lune.

Pendant trois jours, Lisbonne a été la capitale mondiale de l'exploration scientifique et le théâtre de débats pour des scientifiques, des spécialistes et des pionniers de l'exploration et de la préservation de la planète, des océans, de l'environnement, du climat, de l'archéologie et de l'exploration spatiale.

Le sommet GLEX, qui s'est tenu dans les locaux de la Fondation Champalimaud début juillet, a rassemblé les plus grandes sociétés d'exploration et d'explorateurs du monde entier, dans l'esprit du voyage de Fernand de Magellan. Une célébration unique qui a réuni des institutions mondiales de premier plan comme la NASA, le MIT et les Nations unies.

Cet événement soutenu par Corticeira Amorim a fêté le 500e anniversaire de la première circumnavigation autour de la Terre et le 50e anniversaire de l'arrivée de l'homme sur la Lune, saluant le courage des explorateurs et la contribution qu'ils ont apportée à la science. Le GLEX a pour mission de promouvoir l'unification du monde grâce à la science, d'encourager l'élaboration de résolutions internationales susceptibles d'être une source d'inspiration pour la future génération d'explorateurs et de sensibiliser les nouvelles générations à l'avenir de la planète. Le lien qui unit Corticeira Amorim et le secteur aéronautique ne date pas d'hier. Le pari fait sur l'innovation et le développement est l'un des piliers stratégiques du groupe qui a fortement investi dans l'optimisation de l'utilisation d'une matière première aux caractéristiques uniques et au potentiel élevé, le liège.

C'est ainsi qu'ont été créés des matériaux à la qualité et aux performances techniques exceptionnelles comme, par exemple, les solutions de matériaux de protection thermique qui, grâce au liège, sont plus légères, réduisent la conductivité thermique et créent une couche résistante qui protège l'intérieur du véhicule aérospatial, garantit son intégrité et retarde la dégradation thermique.

En outre, par l'intermédiaire d'Amorim Cork Composites, Corticeira Amorim est le principal partenaire technologique pour la fourniture de solutions d'isolation pour la NASA et pour l'Agence spatiale européenne (ESA). Au fil des ans, l'entreprise a développé une technologie qui a permis de créer des solutions innovantes en liège capables de relever de manière exceptionnelle les défis de l'exigeant secteur aérospatial.

Faire le lien entre l'histoire du liège dans l'espace et certaines grandes avancées de l'humanité dans ce domaine est inévitable. Plus précisément, l'intégration des solutions en liège Amorim dans les vaisseaux spatiaux et les fusées remonte à la mission Apollo 11, qui a permis à l'homme de marcher pour la première fois sur la Lune il y a 50 ans. Le succès de cette utilisation a été tel que les solutions en liège ont été intégrées par la suite dans des programmes comme Titan, Delta, Mars Rovers ou encore Atlantis.

Le Programme spatial européen a également fait appel à Corticeira Amorim pour la fourniture de solutions en liège, en particulier dans des boucliers thermiques, avec d'importantes contributions dans le cadre du projet Ariane 5 et de la fusée Vega.

Cinq vins Quinta Nova dans le top du classement de *Robert Parker*

Il y aurait beaucoup à dire sur le millésime 2017, l'un des plus captivants et surprenants de ces dernières années pour la région du Douro, et, selon le critique Mark Squires, l'un des meilleurs de la décennie avec ceux de 2015 et 2016. À la Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo, les vendanges de l'année 2017 resteront dans les annales comme étant les plus longues de l'histoire du domaine : du 22 août au 14 octobre, autrement dit elles ont duré pratiquement deux mois.

Cette récolte atypique a donné des fruits exceptionnels ; quatre vins Quinta Nova 2017, rouges et blancs, figurent parmi les meilleurs de l'habituel classement des vins portugais publiés par le prestigieux magazine *Robert Parker*. Mark Squires se répand en louanges à propos du Mirabilis Tinto 2017 (96 à 98 points) et affirme qu'il est probablement le vin qui pourrait devenir un jour le meilleur de la collection des vins emblématiques de Quinta Nova. On peut lire dans sa note de dégustation que ce vin « révèle une fine délicatesse au palais moyen, mais elle est si dense et si concentrée cette année qu'elle ne sera pas, du moins à la perception, dominante, en tout cas dans sa jeunesse. En fin de bouche, il démontre une puissance pure ».

Concernant le Quinta Nova Grande Reserva 2017 (96 à 98 points), il le décrit comme « tout simplement sensationnel au nez, un Touriga en plein vol ». Le Quinta Nova Grande Reserva Referência 2017 (94 à 96 points) a également reçu des éloges de la part du dégustateur, soulignant le potentiel du cépage Tinta Roriz en bouteille. Finalement, le tout nouveau Quinta Nova Aeternus 2017 (94 à 96 points) est un vin qui ne sera lancé qu'en octobre, mais qui a déjà attiré l'attention du critique américain. Ce vin se distingue par sa « grande personnalité » et a une importance toute particulière dans la mesure où il est un hommage à Américo Amorim.

Outre les vins rouges 2017, Mark Squires a également goûté les vins blancs 2018. Concernant Quinta Nova, la vedette a été le Mirabilis Branco 2018 (92 à 94 points), un « vin qui révèle pureté et adhérence » et qui constitue l'un des fers de lance de la propriété et de la région du Douro.

Patamar Kitchen : une terrasse avec vue sur le Douro

Pour célébrer la saison des vendanges, Quinta Nova présente une nouvelle terrasse en plein vignoble. Surplombant le Douro, Patamar Kitchen propose une manière différente de savourer la culture et le paysage uniques de la région viticole.

En cette année de célébration des 20 années d'activité aux mains de la famille Amorim, la Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo présente Patamar Kitchen, une magnifique terrasse située en plein milieu des vignes de la propriété et conçue pour les amateurs de vin qui souhaitent visiter la région pendant la période des vendanges. Jouir d'une vue sur l'un des paysages les plus fabuleux du monde à partir d'une terrasse unique au-dessus du fleuve serait déjà en soi une expérience mémorable. Mais l'expérience est encore plus parfaite grâce à un irrésistible menu œnogastronomique, spécialement préparé pour tous ceux qui apprécient le vin, la tranquillité et la quiétude de la nature et servi dans un cadre majestueux.

En tout, ce sont cinq dégustations exceptionnelles qui permettent de découvrir quelques-unes des références les plus emblématiques de Quinta Nova. Des vins classiques aux vins les plus exclusifs, vous pouvez choisir des bouteilles disposant d'un terroir marqué comme les dégustations « Essentiel » ou « Classique » ou bien approfondir vos connaissances avec certaines des références les mieux notées par les critiques internationaux.