







índice

4

El corcho forma el jardín sostenible de Tom Dixon en Londres

6

Corticeira Amorim, galardonada por la Cámara de Comercio Lusoamericana de Nueva York

Amorim y Rockford Winery se unen en nombre del vino y del corcho

7

Corticeira Amorim anuncia una participación del 50 % en Vinolok

Amorim Top Series refuerza su compromiso con la sostenibilidad

8

Amorim Isolamentos en Construmat

El corcho marca la llegada del verano a la plaza del CCB

9

Go4Cork – la marca circular que enaltece el corcho

The Desert Whisper: un retiro secreto con revestimiento de Wicanders

10 El Grupo Pestana elige los pavimentos Wicanders para el mayor complejo todo incluido de Portugal

Amorim y NH Hotels lanzan la segunda edición del programa Cork2Cork

11

Ligne Roset y Sugo Cork Rugs lanzan una colección

Sugo Cork Rugs en el Sublime Comporta

12

Le liège vedette de l'événement NYCxDesign 2019

13 Casas diseñadas por Frank Lloyd Wright clasificadas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO

Amorim Cork Composites lanza un nuevo material para reducir la huella de carbono de los barcos

Corticeira Amorim participa en la conmemoración de la Ação Cáritas 1947-1956 en la Embajada de Austria

14

NDtech Sparkling: Amorim lanza el primer tapón para vinos espumosos anti-TCA

15

Corticeira Amorim apoya la Global Exploration Summit

16

Cinco vinos Quinta Nova en el top de Robert Parker

Patamar Kitchen: una terraza con vistas hacia el Duero



editorial

Sostenibilidad, nuestra naturaleza

El mundo cambia a una velocidad alucinante. Este ritmo frenético exige que nos deténganos, respiremos profundamente y nos adaptemos. Esta realidad es válida para todos: personas, organizaciones y países. Nuestro futuro común, en este planeta al que llamamos hogar, depende de la responsabilidad compartida, donde las elecciones y acciones de cada uno tienen un impacto muy concreto y relevante. Donde todos tenemos algo que decir, un ejemplo que dar.

En Corticeira Amorim siempre hemos mantenido un firme compromiso con el desarrollo de productos y soluciones eficientes en términos de recursos, producidos de manera sostenible y sobre la base de una materia prima natural: el corcho. Este material excepcional, de características técnicas únicas, 100 % natural, reciclable y biodegradable es, sin duda, un excelente punto de partida y abre un abanico inmenso de posibilidades. Pero la sostenibilidad nunca puede darse por sentada. Incluso si es mucho más que una moda, incluso si, como en nuestro caso, se encuentra en nuestra naturaleza.

Siempre es posible ir más allá. Hacer más. Imaginar, atreverse y concretar. En casi 150 años de historia, nuestro camino siempre ha estado marcado por esta ambición: añadir valor al corcho y hacerlo dentro de un marco de desarrollo sostenible. Por eso, basamos nuestra actividad en un modelo de economía circular; apostamos con tanta convicción en la investigación, el desarrollo y en la innovación, que nos permiten ofrecer productos y soluciones sin emisiones de carbono, como es el caso de Neutrocork, uno de los tapones técnicos de nueva generación, desarrollado a partir de corcho natural utilizando la tecnología más avanzada, que se asocia a una retención de 392 g de CO2e por corcho. Nos sentimos orgullosos de estar en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Este número de Amorim News está repleto de historias que ilustran este compromiso innato e inquebrantable con la sostenibilidad. Desde los jardines del futuro de Tom Dixon, nuestro tema de portada, hasta el lanzamiento de la marca circular Go4Cork; desde el desarrollo de un nuevo compuesto de corcho que permite reducir la huella de carbono de los barcos, hasta la aplicación de soluciones de corcho en complejos hoteleros pioneros, desde el Algarve hasta el desierto de Namibia, numerosos son los proyectos en los que el corcho marca la diferencia, con una huella reducida y un impacto positivo, demostrando que el futuro, al igual que el presente, solo depende de nosotros y de las decisiones que adoptamos.

Saludos cordiales, Cristina Rios de Amorim

Ficha Técnica Sede: Rua de Meladas, n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR; titular: Corticeira Amorim; coordinación: Madalena Santos y Madalena Galamba; Redacción: ATREVIA; edición: Corticeira Amorim; diseño y edición electrónica: ATREVIA; traducción: inglés: Sombra Chinesa; alemán, español, francés: Blue Dimension; Impresión y acabado: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.; distribuye: Iberomail Correio Internacional, Lda.; empacadora: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. Periodicidad: trimestral; tirada: 22 000 ejemplares; depósito legal: 386412/15; periodo: de abril a junio de 2019

Corticeira Amorim, S.G.P.S., S.A. se compromete a proteger y respetar su privacidad. Puede cancelar su suscripción a Amorim News en cualquier momento. Para ello, envíe un correo a comunicacao.meios@amorim.com. Para más información sobre nuestra política de privacidad y sobre el ejercicio sobre sus derechos en relación con sus datos personales, consulte nuestra Política de privacidad, disponible en www.amorim.com.

© Tom Dixon Studio



El corcho forma el jardín sostenible de Tom Dixon en Londres

Un jardín 100 % sostenible en Londres, un restaurante emblemático en el corazón de Milán. Dos proyectos recientes firmados por el diseñador británico Tom Dixon incorporan el corcho de una forma realmente brillante, poniendo en evidencia el potencial de una materia prima única que prima por su versatilidad y belleza.

En colaboración con Ikea y Corticeira Amorim, el diseñador británico Tom Dixon ha desarrollado para el Chelsea Flower Show, en Londres, un jardín que incorpora el corcho y otros materiales 100 % naturales, reciclables y sostenibles.

La instalación verde, una especie de jardín colgante, visualiza el futuro de la agricultura urbana bajo el lema Gardening Will Save the World (la jardinería salvará al mundo).

Este jardín fue concebido para sensibilizar a los visitantes sobre la importancia del consumo sostenible y crear un ecosistema accesible e inclusivo capaz de involucrar a los niños y a la comunidad y educarlos acerca de la importancia y el placer de cultivar sus propios alimentos.

El uso del corcho portugués ha sido uno de los aspectos más destacados del jardín. Se utilizó un aglomerado de corcho expandido para revestir la escalera y el pavimento, y también para los muebles de la primera planta del jardín, formado por bancos y mesas en forma de hongos, diseñados para ese efecto.

Organizado en forma de módulos que acentúan la versatilidad, este concepto de jardinería se puede replicar en un área tan pequeña como un balcón o dimensionarse para poder servir a toda una comunidad. La tecnología permite que las plantas se cultiven en ambientes controlados durante todo el año, incluida una variedad de plantas comestibles, como microvegetales y hongos, además de diversas plantas decorativas.

Dixon dice: "El Chelsea Flower Show es la plataforma hortícola más grande y antigua del mundo, por lo que, cuando nos pidieron para participar y crear un jardín, quisimos ser lo suficientemente ambiciosos como para contar una historia que fuera más allá de las plantas y que reflejara su poder; lo llamamos "La jardinería salvará el mundo". Queríamos que las materias primas utilizadas



demostrasen la importancia del pensamiento sostenible y que cada planta tuviera una función más allá del uso decorativo —nutricional, terapéutica o de otro tipo."

"Entonces, cuando diseñamos la plataforma de observación en la parte superior del jardín, llamamos inmediatamente a Corticeira Amorim por su experiencia. Creímos que para el suelo y los muebles el corcho sería el material práctico y ecológico ideal; un material que al mismo tiempo se relaciona con la capacidad multifuncional de las plantas para enriquecer nuestras vidas."

El corcho se utilizó para las escaleras, el suelo y las plataformas elevadas debido al bajo impacto ambiental del material. El contorno perfectamente redondeado se realizó utilizando grandes bloques compuestos de corcho. El diseñador añade que "lo que ha sobrado de corcho de este proyecto se reutilizará para crear nuevos materiales compuestos de corcho".

Para Corticeira Amorim ha sido muy gratificante colaborar en este proyecto que valora la sostenibilidad a distintos niveles e incentiva el uso de soluciones innovadoras para hacer frente a los desafíos de la sociedad. El modelo de jardín diseñado por Tom Dixon, con el apoyo de Ikea, introduce la naturaleza en las ciudades y promueve la economía circular, un concepto que forma parte de la empresa desde 1963 y que garantiza la reutilización de todos los subproductos resultantes de la transformación del corcho.

La Royal Horticultural Society premió la instalación con una medalla de plata y actualmente se puede visitar en la Participatory City Foundation, donde permanecerá durante cinco años. Pero el diseñador británico parece estar rendido a las diversas cualidades del corcho. El nuevo restaurante de Tom Dixon en Milán, The Manzoni, inaugurado en abril de este año, funciona como la sala de exposición de su marca.

Sobre la fuente de inspiración que hay detrás de este proyecto, Dixon explica: "Manzoni fue una idea que tuvimos para participar en el Salón de Milán (el mayor certamen de diseño del mundo). El Manzoni es un restaurante de diseño con un ambiente moderno y donde todas nuestras sillas, lámparas y teteras



tienen un escenario vivo en el que destacar en un ambiente primoroso v real".

En la entrada del atrevido espacio, un bloque de granito y sillas barnizadas en negro rodean las mesas de corcho. La elección de esta materia prima nacional fue obvia. "Decidimos usar el corcho de Amorim porque hacía el contraste perfecto con las paredes de vidrio y las superficies de cemento que son el telón de fondo del espacio de Milán. Las mesas de corcho que diseñamos son una característica central y han sido acariciadas, admiradas y debatidas. Como utilizamos el aglomerado negro de corcho, muy pocas personas reconocen la materia prima, pero hay otra característica invisible: la calidad del sonido que el material aporta al espacio convirtiendo una habitación que podría ser acústicamente dura en un espacio visiblemente más suave, atractivo y funcional."





Corticeira Amorim, galardonada por la Cámara de Comercio Lusoamericana de Nueva York

El año en que la Cámara de Comercio celebró su 40 aniversario, Corticeira Amorim fue reconocida con el Corporate Award 2019.

La cena de gala de la Cámara de Comercio Lusoamericana de Nueva York, celebrada el 19 de junio en el Harvard Club de esa ciudad, contó con la presencia del Ministro de Economía, Pedro Siza Vieira, como invitado de honor y orador principal.

El año en que Corticeira Amorim recibe el Corporate Award, Ana Negrais de Matos, *Investor Relations Officer*, dice: "Éste es un momento de gran orgullo para todos y es un reconocimiento al trabajo que hemos realizado promocionando el corcho y desarrollando un negocio sostenible que aporta valor a todas nuestras partes interesadas. Nos gustaría agradecer a todos los empleados de Corticeira Amorim su profesionalidad, entusiasmo y talento con los que contribuyen cada día al crecimiento de esta empresa y refuerzan nuestro liderazgo en el sector".

La Cámara de Comercio Lusoamericana de Nueva York se fundó en 1979 para estimular el desarrollo económico, el comercio, la inversión y la cultura entre Estados Unidos y Portugal.

Amorim y Rockford Winery se unen en nombre del vino y del corcho

Rockford Winery abrió una segunda bodega para su vino y Corticeira Amorim se asoció a la compañía para la decoración del espacio. La productora de vino da a conocer el corcho de la empresa portuguesa.

Hace varios años, la productora de vino australiano Rockford Winery decidió expandir sus operaciones construyendo una segunda bodega en sus instalaciones. Con el objetivo de rendir homenaje al corcho, la productora confió en Amorim para el suministro de materiales de lectura (como "El libro del corcho"), piezas decorativas creadas con este material tan portugués e imágenes enmarcadas.

Después de esta asociación, Amorim desarrolló talleres sobre el corcho en las instalaciones de Rockford, en los que explicó todo el proceso por el que pasa este material. De los 50 empleados de la productora vinícola estuvieron presentes 40, que iban desde gerentes hasta empleados de almacén. La compañía australiana cuenta ahora con las herramientas necesarias para compartir con sus clientes información valiosa sobre la producción de corcho.

El gusto por el vino y el corcho ha dado lugar a esta asociación que garantiza que el trabajo y la dedicación de Amorim lleguen aún más lejos.







Corticeira Amorim anuncia una participación del 50 % en Vinolok

El mayor productor mundial de tapones de corcho adquirió el 50 % de Vinolok, la empresa checa que produce tapones de cristal y de vidrio de alta calidad. Se espera que la histórica asociación de corcho y vidrio genere ganancias adicionales en sostenibilidad, conveniencia y diseño en los envases prémium y ultraprémium de vinos y bebidas espirituosas.

Corticeira Amorim firmó un acuerdo con el Grupo Preciosa, con sede en la República Checa, para adquirir una participación del 50 % en la empresa Vinolok, especializada en el diseño y producción de tapones técnicos de vidrio y de cristal para vinos prémium, bebidas espirituosas y agua mineral.

Esta operación permite complementar la cartera de productos de Amorim al impulsar la actividad de su incomparable red de distribución global, con el objetivo de aumentar la venta de estos tapones técnicos de vidrio atractivos, cómodos y fáciles de abrir, concebidos para los segmentos de bebidas prémium y ultraprémium.

«El corcho y el vidrio son dos elementos clave en la historia del vino y de las bebidas espirituosas. Esta colaboración eleva esta asociación histórica a un nivel completamente nuevo. Las perspectivas de todo lo que ahora se puede hacer en términos de envases prémium innovadores, cómodos y sostenibles son realmente emocionantes", afirma António Rios de Amorim, Presidente y CEO de Corticeira Amorim.

Con unas ventas anuales de unos 16 millones de euros y una fuerza de trabajo altamente cualificada de alrededor de 170 personas, Vinolok mantendrá su sede en el Valle de Cristal en la República Checa, donde se fabrica el mejor cristal del mundo desde 1550.



Amorim Top Series refuerza su compromiso con la sostenibilidad

Amorim Top Series reforzó su compromiso con la sostenibilidad con el lanzamiento de un tapón 100 % natural, que combina el corcho con nuevos polímeros de origen biológico derivados exclusivamente de fuentes renovables.

Estos tapones, elegantemente diseñados, ofrecen una gran resistencia física y mecánica, lo que los convierte en una solución de sellado que combina rendimiento, naturaleza y diseño.

El proyecto se desarrolló en colaboración con Amorim Cork Composites, especialista en la valorización de los subproductos del corcho y de los desechos de otras industrias, incorporándolos a nuevos y atractivos productos y sectores, como el aeroespacial, el de construcción, los muebles o el calzado.

Además del tapón de corcho 100 % natural, Amorim Top Series se empeña en maximizar la sostenibilidad de sus operaciones y minimizar su huella de carbono con iniciativas que van desde el diseño de envases hasta la simplificación de las operaciones y la optimización de la distribución a nivel global.

El diseño del sitio web de Top Series también se ha renovado, reforzando el asesoramiento y proporcionando información completa sobre las gamas de productos disponibles, e incorporando opciones que permiten a los clientes elegir los materiales que mejor se adapten a sus objetivos de sostenibilidad.

Amorim Isolamentos en Construmat

Amorim Isolamentos, en asociación con Amorim Revestimentos, ha participado en lo que se considera la feria internacional más importante de materiales de construcción: la Construmat 2019, en Barcelona.

En esta edición, que tuvo lugar en mayo, Amorim estuvo presente con un stand centrado en el alcornocal y su importancia para conservar la biodiversidad y combatir el cambio climático. Así, se invitaba a los visitantes a sumergirse en el origen del corcho, una materia prima 100 % natural con la que se crean soluciones de construcción muy variadas que combinan rendimiento técnico y sostenibilidad, especialmente en términos de aislamiento térmico y soluciones para suelos y paredes.





El corcho marca la llegada del verano a la plaza del CCB

1900 bloques de aglomerado de corcho expandido materializan "Jardins de Pedra", una creación de Atelier Barbas Lopes para el programa "Una plaza en verano" del Centro Cultural de Belém.

Por tercer año consecutivo, el corcho es el material elegido para transformar el patio exterior del Centro Cultural de Belém (CCB) en "Una plaza en verano". La instalación Jardins de Pedra, diseñada por Atelier Barbas Lopes, transforma la plaza del Centro Cultural de Belém, dándole una topografía inquieta, que se materializa en una ocupación de espacio que reconfigura las formas en las que habitamos el edificio y abre al público lugares todavía desconocidos.

En el marco de esta colaboración, Amorim Isolamentos suministró los 1900 bloques de aglomerado de corcho expandido utilizado en esta composición, en la cual se exploran de forma dinámica las características únicas de esta materia prima 100 % natural y sostenible, a través de la textura, del olor y de la densidad. El corcho modelado en el suelo crea lugares que encarnan un espacio lúdico de recreo entre las formas geométricas construidas. La obra también formaliza un auditorio en el que se proyectará el ciclo de cine "Mis padres" al aire libre en las calurosas noches de verano.

A partir de un material singular y un ejercicio de composición y rigor geométrico, Jardins de Pedra combina varias funciones en una forma, varias formas en una unidad, muchas posibilidades en un programa de transformación. Después de todo, la arquitectura también existe para disfrutar del placer de una sombra cálida. El corcho vuelve a estar en el centro de la obra temporal "Una plaza en verano", reforzando la importancia de la sostenibilidad, asociada a esta valiosa materia prima 100 % natural, utilizada en todo el mundo como la mejor solución de aislamiento sostenible en diferentes proyectos de construcción.



Go4Cork – la marca circular que enaltece el corcho

La nueva marca se diferencia por valorar el corcho y crear productos sostenibles.

Go4cork es la nueva marca del do it yourself de Amorim Cork Composites. Con unas sólidas credenciales de diseño, rendimiento y sostenibilidad, Go4Cork ofrece una amplia gama de productos para remodelar y decorar la casa y la oficina con las propiedades únicas del corcho.

Una marca circular. Así es como se posiciona Go4Cork, con la misión de valorar el corcho con el desarrollo de productos sostenibles para diversas aplicaciones.

Con productos de corcho 100 % o combinando corcho y otros materiales procedentes de la economía circular, la marca ofrece productos técnicos de alto rendimiento para el aislamiento térmico y acústico, así como un amplio abanico de productos y objetos cotidianos que sacan partido del componente sensorial del corcho, aunando, de esta forma, beneficios funcionales, estéticos y emocionales.





The Desert Whisper: un retiro secreto con revestimiento de Wicanders

Gondwana Collection Namibia presenta una nueva estructura de alojamiento en medio del desierto llamada The Desert Whisper, un retiro privado exclusivo y casi secreto con revestimiento de Wicanders.

Construida de forma creativa con unas vistas sublimes al desierto e inspirada en la naturaleza y las formas naturales, esta estructura independiente en forma de cabina ha utilizado colores y materiales neutros para crear una atmósfera contemporánea que se integra perfectamente en el paisaje desértico.

Reconocido internacionalmente por sus compromisos de sostenibilidad, el Gondwana Collection Namibia promueve el acceso a la belleza única del desierto de Namibia, asegurando la conservación del equilibrio de este frágil ecosistema, creando numerosos empleos para la población local y financiando la conservación de la naturaleza.

La cuidadosa selección de materiales que integran este proyecto –sostenibles, producidos en armonía con la naturaleza y que garantizan rigurosamente la comodidad y el rendimiento técnico adecuado para las necesidades del desierto—llevó a la elección de los revestimientos Wicanders Corkcomfort para este magnífico refugio.

Este revestimiento aporta varios beneficios: mantiene una temperatura óptima durante todo el año, garantizando un importante ahorro de energía; además, es extremadamente cómodo para caminar incluso descalzo. También reduce el sonido de caminar hasta un 53%, por lo que es la solución perfecta para su uso en alojamientos diseñados para la tranquilidad, relajación y privacidad.



El Grupo Pestana elige los pavimentos Wicanders para el mayor complejo todo incluido de Portugal

Amorim Revestimentos contribuyó con más de 20 000 m² de pavimento de corcho con aspecto de madera Wicanders, líneas Hydrocork y Wood Go, que se instaló en todas las habitaciones y zonas comunes.

Inaugurado en mayo, el Pestana Blue Alvor Beach & Golf Hotel es el primer y más grande complejo 5 estrellas todo incluido de Portugal, diseñado pensando en el bienestar y la comodidad de las familias. Los característicos suelos Wicanders, marca de Amorim Revestimentos, forman parte de este proyecto. Más de 20 000 m² de pavimento de corcho con aspecto de madera de las líneas Hydrocork y Wood Go cubren todas las habitaciones y zonas comunes, como la recepción o el salón de eventos.

La selección de pisos de corcho, materia prima 100 % natural, renovable y reciclable materializa la estrategia de sostenibilidad del Grupo Pestana, así como los numerosos beneficios asociados a este material. La utilización del corcho también responde a algunas de las preocupaciones más recurrentes en la industria hotelera, como el rendimiento térmico y acústico y la resistencia.

El pavimento de Wicanders permite reducir hasta el 53 % el ruido de los pasos y, en consecuencia, reduce el ruido entre plantas y entre habitaciones. Gracias a la elasticidad natural del corcho, también ofrecen una elevada resistencia a los golpes e impactos, y una mayor durabilidad contra el desgaste, incluso cuando se usan en áreas públicas de tráfico intenso, como son las zonas comunes de los establecimientos hoteleros.

Amorim y NH Hotels lanzan la segunda edición del programa Cork2Cork

El programa Cork2Cork es una iniciativa pionera desarrollada por Amorim Revestimentos en colaboración con la cadena hotelera NH Hotels. Su propósito es recolectar los corchos utilizados en los hoteles de esta cadena internacional para su posterior reciclaje en Amorim. El corcho obtenido se incorpora, posteriormente, a revestimientos.

Cabe destacar que la cadena hotelera cuenta con las soluciones de pavimentos con corcho de Amorim Revestimentos en muchos de sus hoteles de todo el mundo.

El programa Cork2Cork comenzó en 2011 con la instalación de contenedores de recogida de corchos usados en 77 hoteles del grupo en varios países (España, Italia, Alemania, Francia, Bélgica y Países Bajos). Los tapones se entregaron posteriormente a Amorim Revestimentos para su reciclaje y reutilización del corcho así obtenido en la fabricación de pavimentos para la cadena NH Hotels.

Entre 2011 y 2015, se recogieron dos toneladas de tapones de corcho, lo que permitió producir aproximadamente 8000 m² de pavimento, lo que equivale aproximadamente a 300 habitaciones de hotel.

Al comienzo de la segunda edición del programa, se colocaron contenedores de recogida de corcho en 38 hoteles en España y 36 hoteles en Italia, y está previsto ampliar el programa a otros hoteles ubicados en diferentes países.

El objetivo de la iniciativa es concienciar a los huéspedes de esta cadena hotelera sobre la importancia del reciclaje y, en particular, del reciclaje de los corchos, porque siempre es posible darle una segunda vida a este material.



Ligne Roset y Sugo Cork Rugs lanzan una colección

La empresa de muebles y decoración de origen francés, Ligne Roset es conocida por invertir en colaboraciones con diseñadores, dando prioridad a los estándares de producción sostenible. Por eso SUGO CORK RUGS fue una elección natural, que encaja en las prácticas comerciales y en el compromiso sostenible que forman parte del posicionamiento de la marca.

La colección All the Way está compuesta por dos productos: la alfombra "runner" con una combinación variada de patrones y colores pastel para ambientes clásicos, pero con un toque de irreverencia; y una alfombra de grandes dimensiones que utiliza tonos rosados y burdeos, con un diseño creativo y moderno.

Susana Godinho, fundadora y directora creativa de SUGO CORK RUGS, dice "Soy una diseñadora textil con experiencia, pero la incorporación del corcho natural al proceso creativo ha creado un lenguaje de diseño visualmente distinto. Además, el corcho ofrece numerosos beneficios en su uso, como son la durabilidad, el aislamiento térmico y acústico, la ligereza, la comodidad y la minimización del riesgo de alergias».

Todos los productos se elaboran manualmente y presentan una solución que emplea el corcho y los conocimientos técnicos de Corticeira Amorim.





Sugo Cork Rugs en el Sublime Comporta

Las alfombras SUGO CORK RUGS forman parte de las habitaciones recientemente renovadas y de las nuevas Bio Pool Suites del hotel de lujo Sublime Comporta.

Sublime integra en sus habitaciones recientemente renovadas y en las nuevas Bio Pool Suites las alfombras SUGO CORK RUGS, en un ambiente de exclusividad y contacto directo con la naturaleza. Las alfombras de la marca combinan algunas de las muchas características del corcho, como la sostenibilidad y la ligereza, pasando por las propiedades térmicas y acústicas, pero también aportan beneficios para la salud, como un menor riesgo de alergias.

El diseño atractivo, con colores pastel, transmite una sensación de confort en perfecta armonía con el entorno de los espacios del Sublime Comporta, que primó el uso del corcho —una materia prima noble, 100 % natural y portuguesa.



El corcho, producto destacado en la NYCxDesign 2019

Ligne 102, una instalación de Bernard DuBois, presentó el corcho portugués en la New York Design Week. El proyecto surgió de una colaboración con Ligne Roset, a cargo de la revista PIN-UP, y proponía un enfoque irreverente de la textura única del corcho.

La instalación "Windows to the Future" destacó en la exposición de Park Avenue de Ligne Roset, presentando un concepto visual único e inesperado del corcho en este evento que es la celebración anual del diseño y que atrae a cientos de miles de participantes internacionales.

El arquitecto diseñó un conjunto de piezas modulares con formas que representan varias épocas de la arquitectura, desde el "Palazzo Rucellai de Alberti" de 1451 hasta la "Muralla Roja" de 1972. El corcho, usado como granulado natural y granulado de corcho expandido, fue el material elegido, y cumplía todos los requisitos, tanto estructurales como visuales. El conjunto de piezas da como resultado una instalación dinámica, presentada en los escaparates de las tiendas de Ligne Roset, que destacan de una forma inédita el lanzamiento de nuevas colecciones de la prestigiosa marca.

Bernard Dubois valoró la ligereza, la suavidad y la naturalidad del corcho para la creación de esta serie de objetos modulares, totalmente producidos por Corticeira Amorim utilizando sólidos y vacíos para crear formas geométricas de aristas sólidas. El arquitecto espera que su exploración del corcho como material arquitectónico ponga de manifiesto los atributos especiales del corcho.

Bernard Dubois explica los atributos especiales de este material: «Esta instalación está diseñada como un sistema de elementos modulares y cada elemento recuerda a una forma arquitectónica arquetípica. Sin embargo, la forma en la que se unen es completamente inusual y no arquetípica. Pueden encajarse de manera poco ortodoxa para crear mesas de centro, sillas, bancos, paredes perforadas o, incluso, particiones perforadas que recuerdan formas ancestrales de arquitectura».

Felix Burrichter, editor creativo de la revista PIN-UP y curador de esta iniciativa dice:

«Dubois ha sobrevolado las geometrías de siglos de diseño, comprimiéndolas en formas elegantes producidas en uno de los materiales más antiguos y sostenibles del mundo: el corcho».

Para Cristina Amorim, de Corticeira Amorim, «es una gran satisfacción formar parte de este proyecto desarrollado con importantes socios internacionales como Ligne Roset y PIN-UP Magazine, destacados impulsores de la creatividad y del diseño a escala internacional. El desarrollo del concepto creativo de Bernard Dubois, un brillante arquitecto seducido por el corcho, nos permite exponer un concepto visual único de este material, así como presentar un enfoque irreverente a su textura natural única».



Casas diseñadas por Frank Lloyd Wright clasificadas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO

Frank Lloyd Wright ha sido responsable de más de mil proyectos arquitectónicos y creía que cada diseño era único y debía estar influido por su entorno. Ahora, ocho de sus obras han sido clasificadas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Entre los muchos proyectos distinguidos están Herbert and Katherine Jacobs House en Wisconsin, Hollyhock en Los Angeles y Frederick C. Robie House en Chicago.

Considerada una de las casas más famosas del mundo, la Fallingwater se construyó en una cascada de Pennsylvania entre 1936 y 1939. El famoso edificio cuenta con aplicaciones de corcho en los suelos y paredes de seis habitaciones de la casa. El color natural del corcho complementa la paleta de materiales especificada por Wright y el entorno natural del espacio se combina con los beneficios adicionales de acústica, calidez y suavidad.

Al usarse como pavimento, los ladrillos de corcho se enceraban a mano, lo que les daba un acabado brillante que complementaba una de las características naturales de esta materia prima, la impermeabilidad. Al utilizarse en paredes, el corcho se dejaba sin revestimiento y en su estado natural, aportando una interesante característica de diseño.

El hecho de que la UNESCO clasificara estas ocho obras de Wright Patrimonio de la Humanidad representa un importante reconocimiento al trabajo inimitable del arquitecto y su importante contribución al desarrollo de la arquitectura moderna a nivel mundial.



Amorim Cork Composites lanza un nuevo material para reducir la huella de carbono de los barcos

Utilizando como materia prima el corcho, material natural, renovable y reciclable, el ACM52 es el último material multifuncional de Amorim Cork Composites utilizado como cubierta principal para los interiores de cruceros.

Extremadamente ligero y con el certificado IMO/MED, cumpliendo con los estrictos estándares de seguridad contra incendios y humo requeridos en la industria de la construcción naval, combina el rendimiento técnico y funcional con una excelente credencial de sostenibilidad ecológica.

El ACM52 es de dos a cinco veces más ligero que las cubiertas convencionales, lo que ayuda a reducir el peso final del barco, lo que es crucial para garantizar la eficiencia energética del barco. El resultado es una mayor comodidad y rendimiento, con una huella de carbono menor debido a las propiedades naturales del corcho.

Corticeira Amorim participa en la conmemoración de la Ação Cáritas 1947-1956 en la Embajada de Austria

El pasado 18 de junio, la Embajada de Austria en Lisboa organizó un evento solemne para conmemorar la Ação Cáritas, un movimiento solidario que surgió después de la II Guerra Mundial. A esta emotiva celebración, que reunió a dos pueblos y dos culturas, asistió António Ríos de Amorim en representación de la familia Amorim, quien, en la segunda mitad del siglo XX participó activamente en este programa de acogida.

Entre 1947 y 1956, en el ámbito de la primera acción humanitaria de Cáritas, miles de familias portuguesas, incluida la familia Amorim, dieron la bienvenida a sus hogares a más de 5000 niños austriacos traumatizados por la guerra, dándoles refugio y afecto. Para estos niños, la vida por fin volvía a sonreírles en un país donde brillaba el sol y las personas eran amables y cariñosas.

De media, los niños austriacos se quedaron con sus familias de acogida entre seis meses y un año. Bien alimentados y rodeados de atenciones y cuidados, recuperaron la salud y dejaron atrás los tiempos difíciles de la guerra. Los niños fueron recibidos como un miembro más de la familia y se crearon vínculos tan fuertes que se quedaron de por vida.



NDtech Sparkling: Amorim lanza el primer tapón para vinos espumosos anti-TCA

Amorim presenta el NDtech Sparkling, el primer tapón de 2 discos para vinos espumosos con garantía de TCA no detectable*. El control de calidad más avanzado del mundo, resultado de años de investigación y desarrollo, les da a los aficionados y enólogos una nueva razón para celebrar.

Corticeira Amorim acaba de lanzar los primeros corchos para vinos espumosos con un rendimiento de TCA no detectable (contenido de TCA liberable igual o inferior al límite de cuantificación de 0,5 nanogramos/litro*), lo que equivale a una gota de agua en 800 piscinas.

Esta innovación llega tres años después del desarrollo de los primeros tapones de corcho natural con este tipo de tecnología, creados para vinos tranquilos, y es el resultado de la investigación y del desarrollo durante dos años. Los procesos de digitalización y evaluación son similares a los utilizados en los corchos lanzados en 2016, pero, en este caso, el análisis se centra en los discos de corcho natural que entran en contacto con el vino. Está adaptado a los tres diámetros de tapón habitualmente utilizados en la industria de espumosos: 48x29,5 mm, 30,5 mm y 31 mm.

Validada por entidades independientes, NDtech es una tecnología de vanguardia que permite una revolución en términos de control de calidad. Introduce una selección específica en las líneas de producción de los tapones de corcho, basada en la cromatografía de gases, que es uno de los análisis químicos más sofisticados del mundo. A través de esta tecnología, Amorim también consiguió reducir el tiempo de análisis de 14 minutos a aproximadamente 16 segundos, lo que permite su integración a escala industrial.

Amorim espera que las líneas NDtech Sparkling operen las 24 horas del día, los 7 días de la semana, dada la gran demanda que esta nueva solución deberá tener en el mercado tanto a escala portuguesa como internacional.

*Contenido de TCA liberado igual o inferior al límite de cuantificación de 0,5 ng/l; análisis efectuado según la norma ISO 20752



Corticeira Amorim apoya la Global Exploration Summit



James Garvin (Nasa, Chief Scientist)

Lisboa fue la ciudad elegida para albergar la primera Global Exploration Summit (GLEX) celebrada fuera de los Estados Unidos. Este evento de pioneros organizado por The Explorers Club marcó los 500 años del primer viaje de circunnavegación de la Tierra y los 50 años de la llegada del hombre a la luna.

Durante tres días, Lisboa fue capital mundial de la exploración científica y centro del debate con científicos, especialistas y pioneros en la exploración y conservación del planeta, océanos, ambiente, clima, arqueología y exploración espacial.

La Cumbre GLEX, transcurrida en la Fundación Champalimaud en el inicio de julio, unió las más grandes sociedades de exploración y exploradores de todo el planeta, bajo el espíritu del viaje de Fernão de Magalhães, en una celebración única que reunió instituciones de importancia mundial como la NASA, el MIT y las Naciones Unidas.

El evento, que tuvo el apoyo de Corticeira Amorim, celebró los 500 años de la circunnavegación planetaria y los 50 años de la llegada del Hombre a la Luna, enalteciendo el valor de los exploradores y su contribución a la ciencia. GLEX tiene por objetivos promover la unificación del mundo a través de la ciencia, fomentar decisiones internacionales que puedan inspirar la futura generación de exploradores y estimular la conexión de las nuevas generaciones con el futuro del planeta.

El vínculo de Corticeira Amorim con el sector aeroespacial no es algo

reciente. La apuesta en Innovación + Desarrollo es uno de los pilares estratégicos del Grupo, que invierte fuertemente en la optimización de una materia prima con características únicas y un elevado potencial tecnológico: el corcho.

De esta apuesta resulta la creación de materiales con enorme calidad y desempeño técnico, tal como las soluciones de materiales de protección térmica que, gracias al corcho, presentan un peso reducido, garantizan una baja conductividad térmica y crean una capa resistente, protectora del interior del vehículo aeroespacial, asegurando su integridad y retardando la degradación térmica.

Adicionalmente, y a través de Amorim Cork Composites, Corticeira Amorim es el principal colaborador tecnológico en soluciones de aislamiento para la NASA y la Agencia Espacial Europea (ESA). A lo largo de los años la empresa desarrolló la tecnología que permitió crear soluciones innovadoras con el corcho que responden de modo único a los retos del exigente sector aeroespacial.

Es inevitable conectar la historia del corcho en el espacio con algunos de los grandes pasos de la Humanidad en esta área. Concretamente, la integración de las soluciones de corcho Amorim en las naves y cohetes se remonta a la Misión Apollo XI, que llevó el Hombre a la Luna por primera vez, hace precisamente 50 años. El éxito de este uso fue tal que, a lo largo del tiempo, las soluciones de corcho se incluyeron en programas como el Titan, Delta, Mars Rovers y Atlantis.

En el contexto del Programa Espacial Europeo, Corticeira Amorim es igualmente responsable por la integración de las soluciones de corcho, sobre todo en escudos térmicos con importantes contribuciones en el ámbito del proyecto Ariane 5 y del cohete Vega.

Cinco vinos Quinta Nova en el top de Robert Parker

Aún queda mucho por decir sobre la cosecha de 2017, una de las más desafiantes y sorprendentes de los últimos años en la región del Douro y, en opinión del crítico Mark Squires, una de las mejores de esta década, juntamente con las vendimias de 2015 y hasta 2016. En Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo, en 2017 se haría historia con la vendimia más larga de siempre: empezando el 22 de agosto y terminando casi dos meses más tarde, a 14 de octubre.

Esta cosecha atípica dio frutos excepcionales, con cuatro vinos Quinta Nova de 2017, tintos y blancos, ganando destaque en la prestigiosa publicación Robert Parker y en su famoso ranking de vinos portugueses. Sin ahorrar cumplidos, Mark Squires empieza por afirmar que el Mirabilis Tinto 2017 (96-98 puntos) es probablemente el vino que, en el futuro, competirá para ser el mejor de la colección de vinos icónicos de Quinta Nova. En su nota de cata puede leerse: "este vino presenta una fina delicadeza en el paladar medio, pero este año es tan densa y concentrada, en lo que toca a la percepción, que su delicadeza no será la primera sensación, por lo menos en su juventud. La segunda sensación será su puro poder."

Con relación al Quinta Nova Grande Reserva 2017 (96-98 puntos), lo describe como "simplemente sensacional al olfato, un Touriga en pleno vuelo". También el Quinta Nova Grande Reserva Referencia 2017 (94-96 puntos) mereció aplausos del catador, que comprobó el potencial de la variedad Tinta Roriz en botella. Se destaca también la novedad Quinta Nova Aeternus 2017 (94-96 puntos), un vino a lanzar solamente en octubre, pero que ya se ha ganado la atención del crítico americano. Este vino, cuya "gran personalidad" mereció destaque, tiene un significado muy especial ya que nació como homenaje a Américo Amorim.

Paralelamente a los tintos de la cosecha de 2017, Mark Squires efectuó también la cata de los blancos portugueses de 2018. En Quinta Nova el destaque fue dado al Mirabilis Blanco 2018 (92-94 puntos), un "vino que revela pureza y adherencia" y que representa uno de los ex-libris de esta propiedad y de la región del Douro.





Patamar Kitchen: una terraza con vistas hacia el Duero

Para celebrar la época de la vendimia, Quinta Nova presenta una nueva terraza en pleno viñedo. Ubicado sobre el Douro, el Patamar Kitchen propone una manera distinta de saborear la cultura y el paisaje únicos de esta región vitivinícola.

En la celebración de los 20 años de actividad en manos de la familia Amorim, Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo presenta Patamar Kitchen, un deslumbrante rellano localizado en el corazón del viñedo de la propiedad, pensado para los aficionados al vino que no dispensan una visita por la región del Duero durante la vendimia. Una terraza única sobre el río, con vistas sobre uno de los paisajes más bellos del mundo, ya es, en sí, una experiencia inolvidable. Pero esta experiencia se completa gracias al irresistible menú enogastronómico, elaborado para amantes del vino, de la tranquilidad y de la naturaleza, y servido en este majestuoso escenario.

En total son cinco las catas especiales que presentan algunas de las referencias más emblemáticas de Quinta Nova. De los clásicos a los vinos más exclusivos, puede optar por versiones más introductorias al perfil de la Casa, con las catas "Esencial" o "Clásica", o incluso profundizar conocimientos con algunas de las referencias mejor puntuadas por la crítica internacional.